



Ziņojums par pētījuma rezultātiem

Kultūras patēriņš, aktivitātes un līdzdalība Daugavpils pilsētā

Pasūtītājs: Daugavpils pilsētas dome

Izpildītājs: Latvijas Kultūras akadēmija

sadarbībā ar domnīcu CultureLab, 2021

Ziņojuma saturs

IEVADS: PAR PĒTĪJUMU

I IEDZĪVOTĀJI: KULTŪRAS PATĒRIŅŠ UN LĪDZDALĪBA

Iedzīvotāju kultūras aktivitāte

Iedzīvotāju apmierinātība ar kultūras piedāvājumu

Daugavpils sasniegumi kultūrā

Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027

II KULTŪRAS SEKTORA PĀRSTĀVJI: KULTŪRAS AKTIVITĀTE

Kultūras piedāvājuma vērtējums

Daugavpils sasniegumi kultūrā

Nepieciešamie pilnveidojumi

Darba apstākļu un vides vērtējums

Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027

III GALVENIE SECINĀJUMI

Iedzīvotāji

Kultūras sektora pārstāvji

Kultūras organizāciju vadītāju interviju un fokusgrupu secinājumi



Kultūras patēriņa pētījums Daugavpilī 2021.gadā tika veikts, lai izzinātu pilsētas iedzīvotāju un kultūras darbinieku viedokli par kultūras paradumiem – apmeklējumu un līdzdalību, par kultūras piedāvājumu, sektora sadarbību un pārvaldību, par kultūras dzīves attīstības izaicinājumiem nākotnē, kā arī vērtējumu par Daugavpils kandidēšanu Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 statusam.

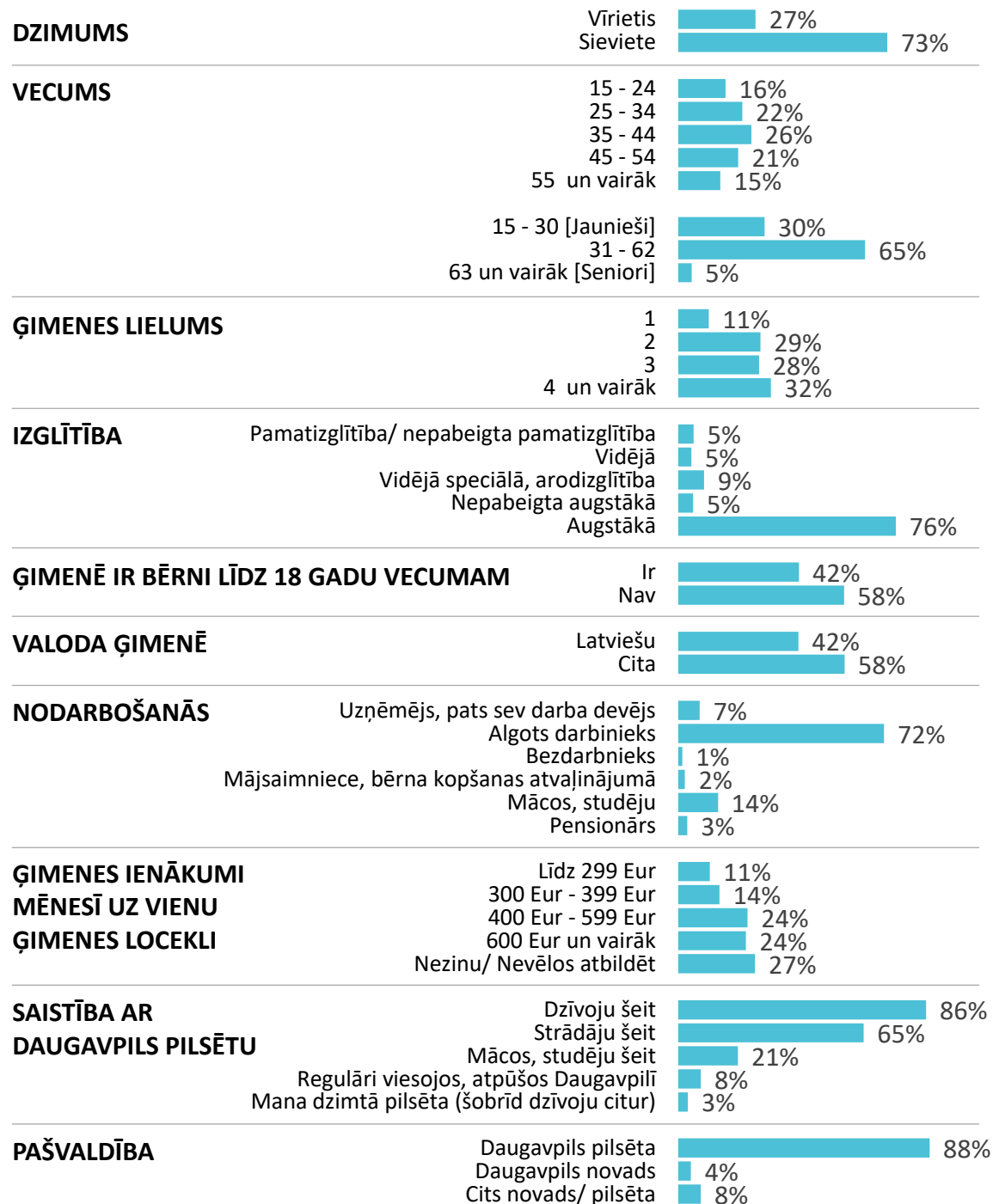
Pētījuma ietvaros tika īstenotas šādas aktivitātes:

- 1) Daugavpils iedzīvotāju elektroniskā aptauja (n=1044),**
- 2) Daugavpils kultūras darbinieku elektroniskā aptauja (n=130),**
- 3) Daugavpils kultūras dzīves vadītāju padziļinātās intervijas (n=19),**
- 4) Daugavpils radošo industriju sektora, amatiermākslas un tūrisma sektora fokusgrupu intervijas (3 fokusgrupas amatiermākslas, radošās industrijas un tūrisma jomās, n=24).**

Iegūtā informācija tiks izmantota, lai izstrādātu:

- 1) Daugavpils Kultūras attīstības programmu 2021.-2027.gadam,**
- 2) konkursa pieteikumu titulam «Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027».**

Iedzīvotāju aptauja: respondentu profils



**I ledzīvotāji:
kultūras patēriņš un līdzdalība**

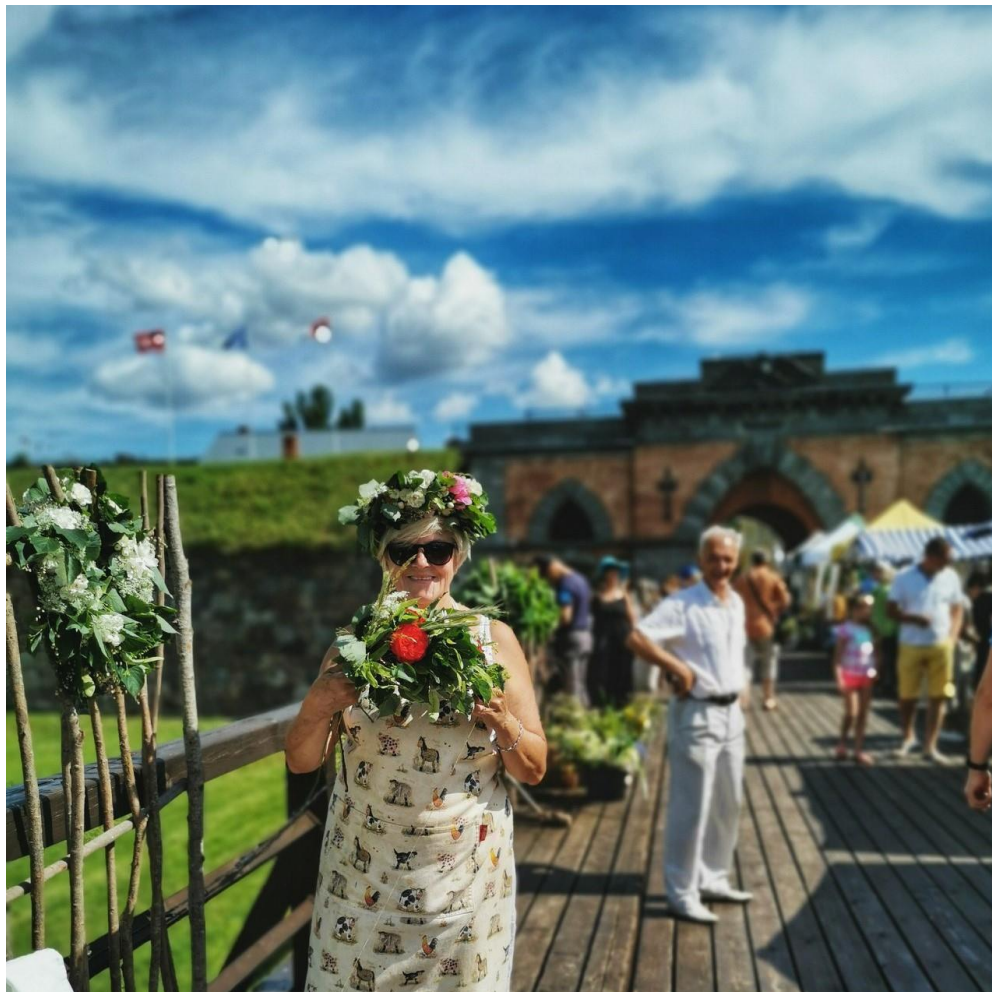
Iedzīvotāju kultūras aktivitāte



1. Absolūtais vairākums (96%) aptaujāto apmeklē kultūras un izklaides pasākumus savā pilsētā un arī ārpus savas pilsētas (92%).
2. Puse iedzīvotāju pasākumus apmeklē reizi mēnesī vai biežāk, bet katrs ceturtais – dažas reizes pusgadā. Katrs piektais – dažas reizes gadā.
3. Aktīvāki kultūras un izklaides pasākumu apmeklētāji ir 25-44 gadīgie, kamēr retāk pasākumus apmeklē iedzīvotāji vecumā virs 55 gadiem, kā arī iedzīvotāji 15-24 gadu vecuma grupā.



Iedzīvotāju kultūras aktivitāte



4. Kopumā 88% aptaujāto pēdējo 2 gadu laikā ir apmeklējuši pilsētas svētkus, 82% – kultūrvēsturiskas vietas Daugavpilī. 62% ir apmeklējuši teātra izrādi (profesionālā vai amatierteātra), 60% populārās mūzikas koncertu, 58% skatījušies filmu kinoteātrī vai brīvdabas kinoseansā, kā arī apmeklējuši muzeju.

5. Kultūras patēriņā aktīvāki ir 35-44 gadīgie iedzīvotāji, bet mazāk aktīvi – jaunieši vecumā līdz 24 gadiem. Jauniešu mērķgrupā novērojams, ka īpaši zema ir viņu interese par teātri.

6. Vērtējot datus par iedzīvotāju personīgo iesaisti, novērojams, ka 20% ir iesaistīti amatiermākslā, bet 44% dažādās citās kultūras aktivitātēs.



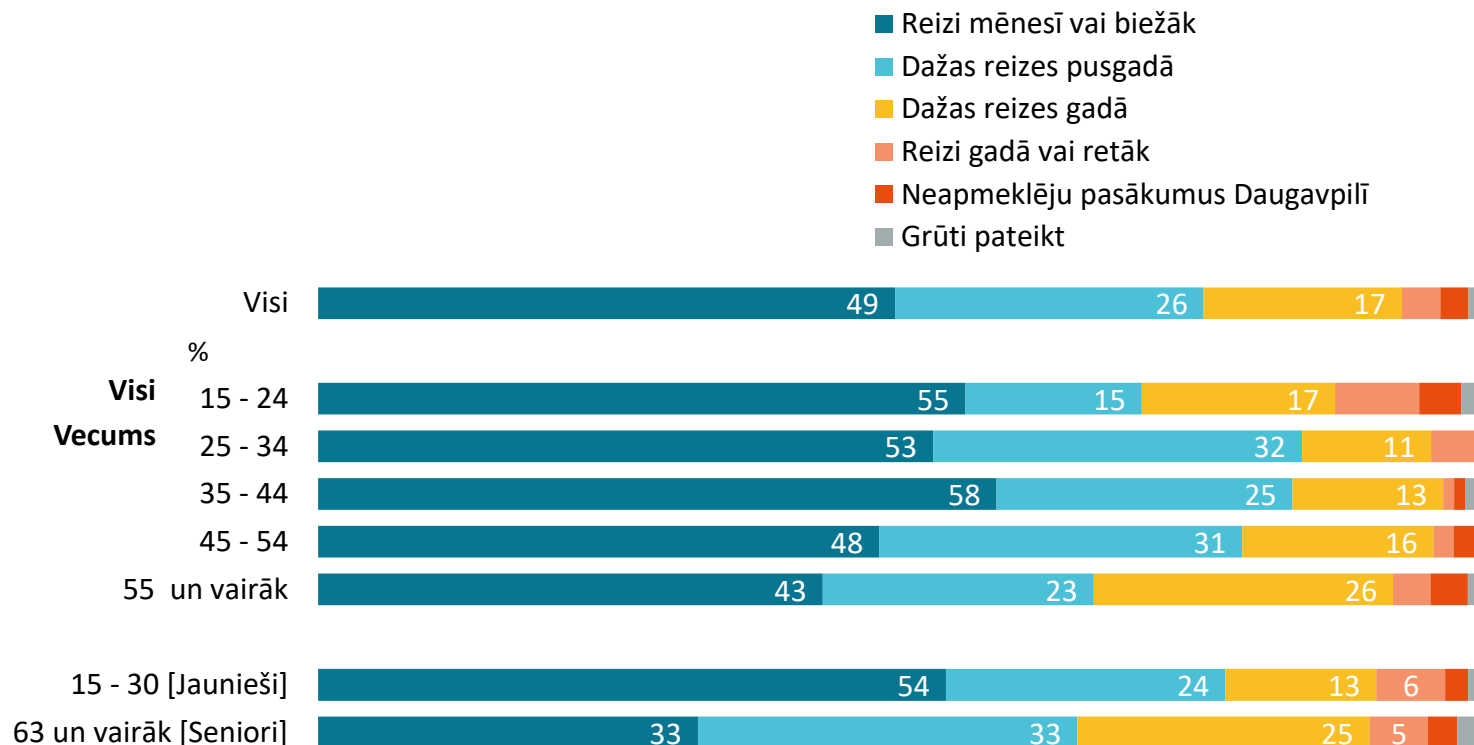
Iedzīvotāju kultūras aktivitāte



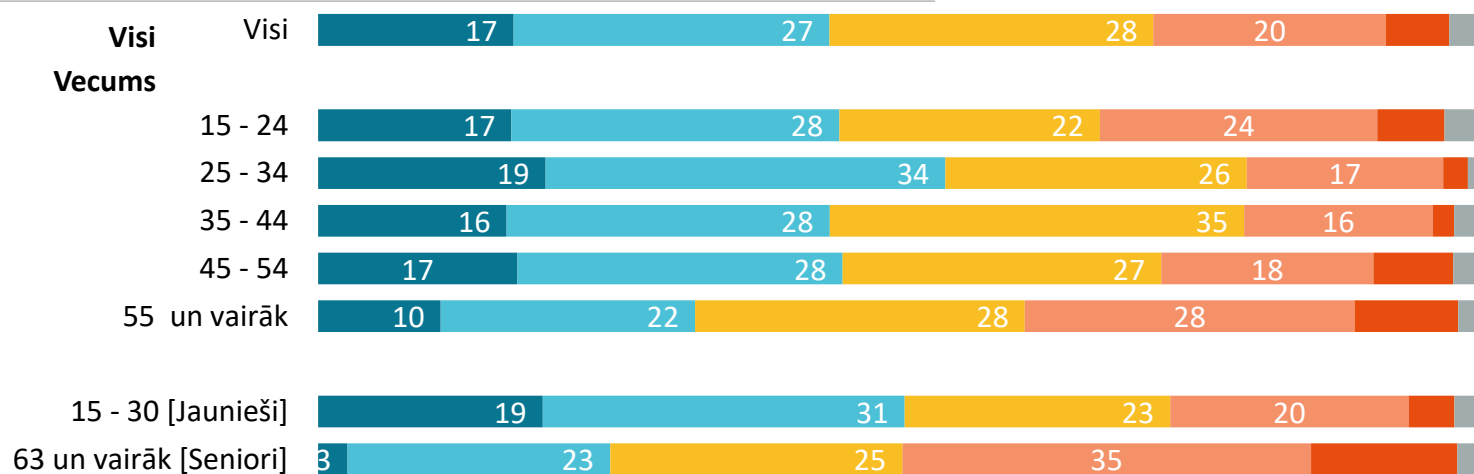
7. Personīgajā līdzdalībā izteikti aktīvāki ir 15-24 gadīgie – kopumā 35% ir iesaistīti amatiermākslā, bet 53% dažādās citās kultūras aktivitātēs.

8. Savukārt sabiedriskās līdzdalības aspektā novērojams, ka neaktīvākie ir tieši jaunieši. Piemēram, tikai 29% jauniešu norāda, ka piedalās neformālās un mūžizglītības aktivitātēs, tikai 17% piedalās brīvprātīgajā darbā (tai skaitā 15% vides sakopšanas talkās), tikai 9% piedalās nevalstisko organizāciju darbā.

Pasākumu apmeklēšanas biežums DAUGAVPILS PILSĒTĀ



Pasākumu apmeklēšanas biežums ĀRPUS DAUGAVPILS PILSĒTAS



Jautājums: atzīmējiet, lūdzu, kurās no šādām aktivitātēm Jūs pats/-i personīgi esat piedalījies/-usies vismaz vienu reizi pēdējo divu gadu laikā Daugavpils pilsētā? Ko no minētā esat darījuši tieši Daugavpilī? Atzīmējiet visas Jums atbilstošās atbildes!

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas ■ zemākas ■ augstākas atšķirības (+/-5%)

		15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
PIEDALĪJIES KĀDĀ NO AKTIVITĀTĒM VISMĀZ VIENU REIZI PĒDĒJO 2 GADU LAIKĀ	99%	99	100	100	99	99	99	100
Apmeklēju pilsētas svētkus	88%	83	95	89	89	89	89	85
Apmeklēju kultūrvēsturiskas vietas (Cietoksnis, dārzi, parki u.tml.)	82%	79	86	86	89	80	84	85
Apmeklēju teātra izrādi (profesionālā un/ vai amatierteātra)	62%	40	57	71	76	73	49	68
Apmeklēju populārās mūzikas koncertu	60%	59	65	62	65	55	63	45
Skatījos filmu kinoteātrī vai brīvdabas kinoseansā	58%	67	69	67	47	35	70	28
Apmeklēju profesionālā teātra izrādi	58%	32	53	69	74	69	43	65
Apmeklēju muzeju	58%	53	58	63	62	62	55	73
Apmeklēju zooloģisko dārzu	55%	44	63	76	47	44	50	48
Apmeklēju mākslas izstādes, mākslas centru	54%	55	50	59	56	57	55	53
Apmeklēju mūzikas (populārās vai klasiskās) festivālu	52%	56	58	53	51	50	56	48
Apmeklēju bibliotēku	50%	59	49	49	53	44	56	50
Apmeklēju pasākumu, kur uzstājas amatierkolektīvi, pašdarbnieki	45%	34	43	51	53	55	40	63
Apmeklēju atrakciju, izklaides parku (tematiskie parki, akvaparki, karuseļi u.tml.)	41%	44	44	57	31	22	40	20
Apmeklēju kultūras pasākumus vietējos kultūras centros	39%	38	36	41	44	38	39	48
Apmeklēju pasākumu bērniem vai ģimenēm ar bērniem	38%	27	43	68	30	23	30	25
Apmeklēju klasiskās, laikmetīgās mūzikas koncertu	37%	34	33	37	46	47	32	48
Apmeklēju amatierteātra, pašdarbnieku teātra izrādi	18%	15	21	21	16	18	19	15
Apmeklēju cirka izrādi	11%	10	13	20	7	4	10	5
Apmeklēju operas vai baleta izrādi	10%	4	8	10	15	20	5	13
NEVIENĀ NO MINĒTAJĀM	1%	1		0,5	1	1	1	



Jautājums: atzīmējiet, lūdzu, kurās no šādām aktivitātēm Jūs pats/-i personīgi esat bijis/-usi iesaistīts/-a pēdējo 12 mēnešu laikā?

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības (+/-5%)

		15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
IR BIJIS IESAISTĪTS	89%	92	85	91	93	89	88	90
AMATIERMĀKSĻA	20%	35	21	20	18	11	29	5
Piedalos tautas deju kolektīvā	8%	19	10	6	4	3	17	3
Dziedu korī	5%	10	6	4	5	4	8	3
Piedalos vokālajā ansamblī	3%	9	3	2	3	2	5	3
Piedalos etnogrāfiskajā ansamblī, folkloras kopā	3%	2	3	4	6	1	3	
Piedalos tautas mūzikas kolektīvā	3%	4	3	1	5		4	
CITAS KULTŪRAS AKTIVITĀTES	44%	53	46	43	45	40	48	50
Nodarbojos ar fotografēšanu vai filmēšanu	16%	27	18	15	13	16	23	23
Nodarbojos ar vizuālo mākslu (gleznoju, zīmēju u.tml.)	14%	29	13	10	7	8	22	3
Nodarbojos ar amatniecību, rokdarbiem	13%	8	11	14	16	14	10	18
Spēlēju kādu mūzikas instrumentu	12%	13	15	10	12	17	13	28
Veicu radošu darbu ar datoru (mājas lapu izveide, dizaina veidošana, zīmēšana u.tml.)	12%	23	15	12	8	8	20	13
Rakstu dzeju, stāstus u.tml.	5%	5	6	5	4	6	6	8
CITAS AKTIVITĀTES	79%	71	79	83	89	82	75	85
Papildinu zināšanas un prasmes kursus, semināros, apmācībās	48%	29	47	50	63	54	38	58
Piedalos sporta, aktīvās atpūtas aktivitātēs	29%	29	35	37	28	22	32	20
Ziedoju naudu labdarībai	26%	16	30	32	30	28	20	38
Piedalos vides sakopšanas talkās	25%	15	22	25	34	32	17	23
Piedalos labdarības aktivitātēs	17%	9	20	16	25	20	14	15
Apmeklēju interešu pulciņus, grupas, klubus	14%	21	16	17	11	6	19	10
Piedalos vietējās kopienas aktivitātēs	14%	12	13	14	18	15	12	23
Veicu brīvprātīgo darbu	12%	17	14	14	10	10	16	18
Piedalos nevalstisko organizāciju darbā	12%	9	16	14	13	9	13	20
Ziedoju naudu dažādiem projektiem (pūļa finansējums)	6%	3	7	6	7	9	4	10
Darbojos radošo industriju jomā, start-up kustībā	4%	9	4	4	4	2	7	
NAV BIJIS IESAISTĪTS	11%	8	15	9	7	11	12	10



Iedzīvotāju apmierinātība ar kultūras piedāvājumu



1. Absolūtais vairākums (80%) iedzīvotāju novērtē, ka ir apmierināti ar esošo kultūras pasākumu un aktivitāšu piedāvājumu Daugavpils pilsētā. Tai pat laikā jāuzsver, ka pilnībā apmierināto ir tikai 18%, kamēr 62% sniedz vērtējumu "drīzāk apmierināts".

2. Novērojams, ka kritiskākus vērtējumus snieguši jaunieši vecumā līdz 34 gadiem, īpaši 15-24 vecuma grupā (šeit katrs piektais paudis neapmierinātību ar esošo piedāvājumu).

3. Katrs ceturtais no tiem, kuri ir neapmierināti ar Daugavpils kultūras piedāvājumu, kā iemeslu norāda, ka pasākumiem ir zema kvalitāte. Otra biežākā argumentācija bijusi – pārāk maz pasākumu. Katrs desmitais norādījis arī uz informācijas trūkumu, vienveidīgām aktivitātēm un pasākumu trūkumu jauniešiem.



Iedzīvotāju apmierinātība ar kultūras piedāvājumu

4. Vaicāti, kas pamudinātu pasākumus apmeklēt biežāk, 59% iedzīvotāju norāda uz Covid-19 ierobežojumu samazināšanu.

5. Tai pat laikā izteikti bieži iedzīvotāji norādījuši uz esošā piedāvājuma neatbilstību iedzīvotāju vēlmēm: 46% vēlētos kvalitatīvākus un interesantākus kultūras pasākumus, 43% vēlētos plašāku pasākumu izvēli, 44% norāda uz nepieciešamību pēc plašāka bezmaksas pasākumu piedāvājuma, bet 45% uz nepieciešamību pēc plašākas informācijas par pasākumiem.

6. Dati liecina, ka dažādās vecuma grupās atšķiras iespējamie pamudinājumi aktīvākam kultūras patēriņam. Ja jauniešiem interesē plašāks un daudzveidīgāks kultūras piedāvājums, tad 35-44 gadīgie īpaši uzsver nepieciešamību pēc pasākumiem, kur var doties ar visu ģimeni un bērniem, savukārt vecumā pēc 55 gadiem aktuāls ir pasākumu piedāvājums dzimtajā valodā (krievu valodā).



Iedzīvotāju apmierinātība ar kultūras piedāvājumu



7. Vaicāti, kādi kultūras pasākumi un aktivitātes iedzīvotājiem visvairāk pietrūkst Daugavpilī, salīdzinoši visbiežāk tiek nosaukti koncerti – tos vairāk vēlētos katrs piektais iedzīvotājs. Katrs desmitais iedzīvotājs vēlētos vairāk teātra izrāžu, kā arī pilsētas svētku. Tāpat salīdzinoši bieži tiek norādīts uz sporta pasākumiem, kinoteātri, latviešu grupu koncertiem un teātru viesizrādēm.

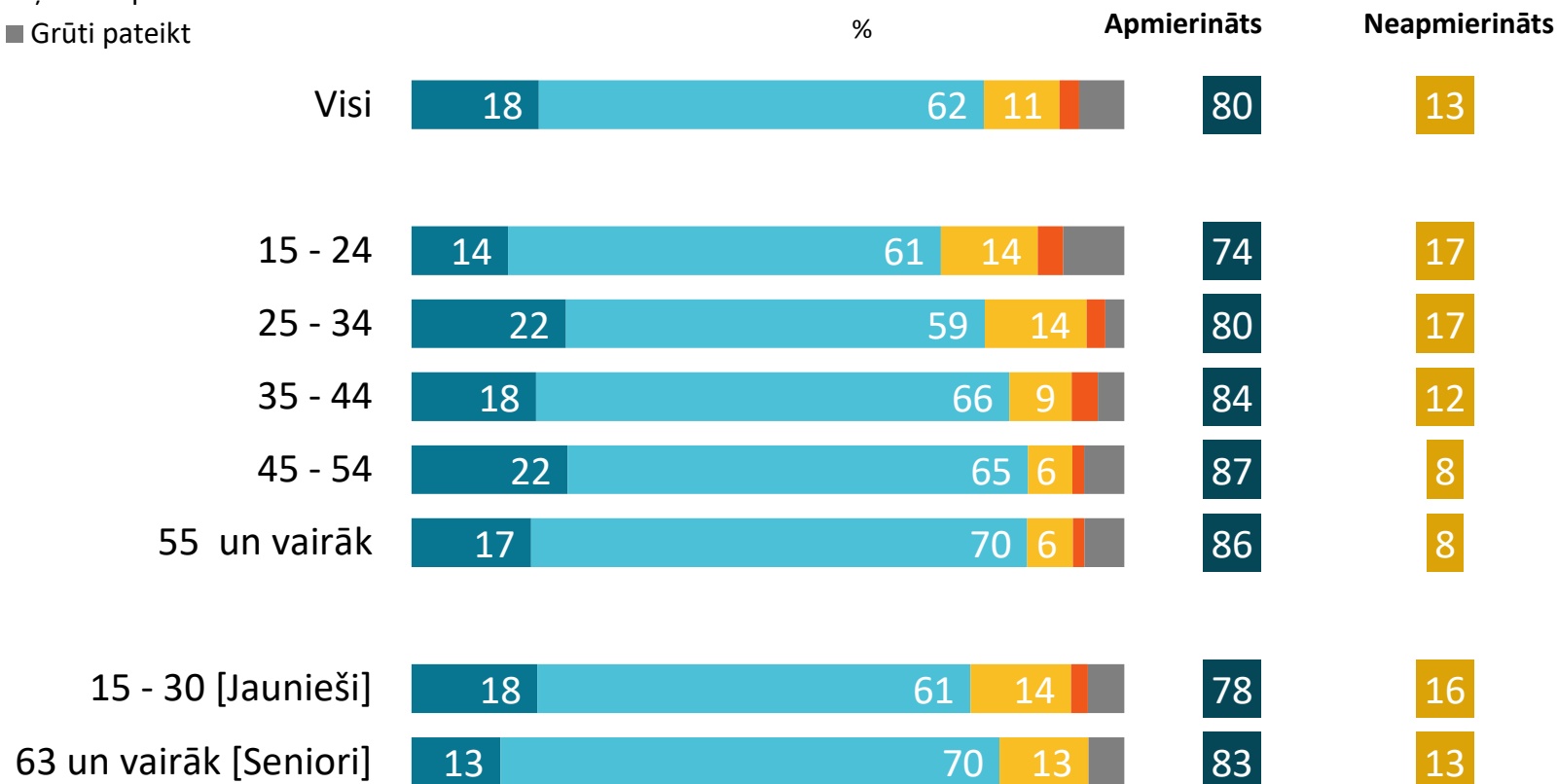
8. Kopumā novērojams, ka iedzīvotāji nosauc ļoti daudz un dažādas aktivitātes – tas liecina, ka daudzpusīgajām iedzīvotāju interesēm un vēlmēm.

9. Vecuma grupu aspektā novērojams, ka jaunieši izteikti biežāk izsaka vēlmi pēc kinoteātra, vidējā vecuma grupās – pēc pasākumiem ar bērniem, bet vecākā gadagājumā – pēc teātra izrādēm un viesizrādēm, kā arī mākslas izstādēm.

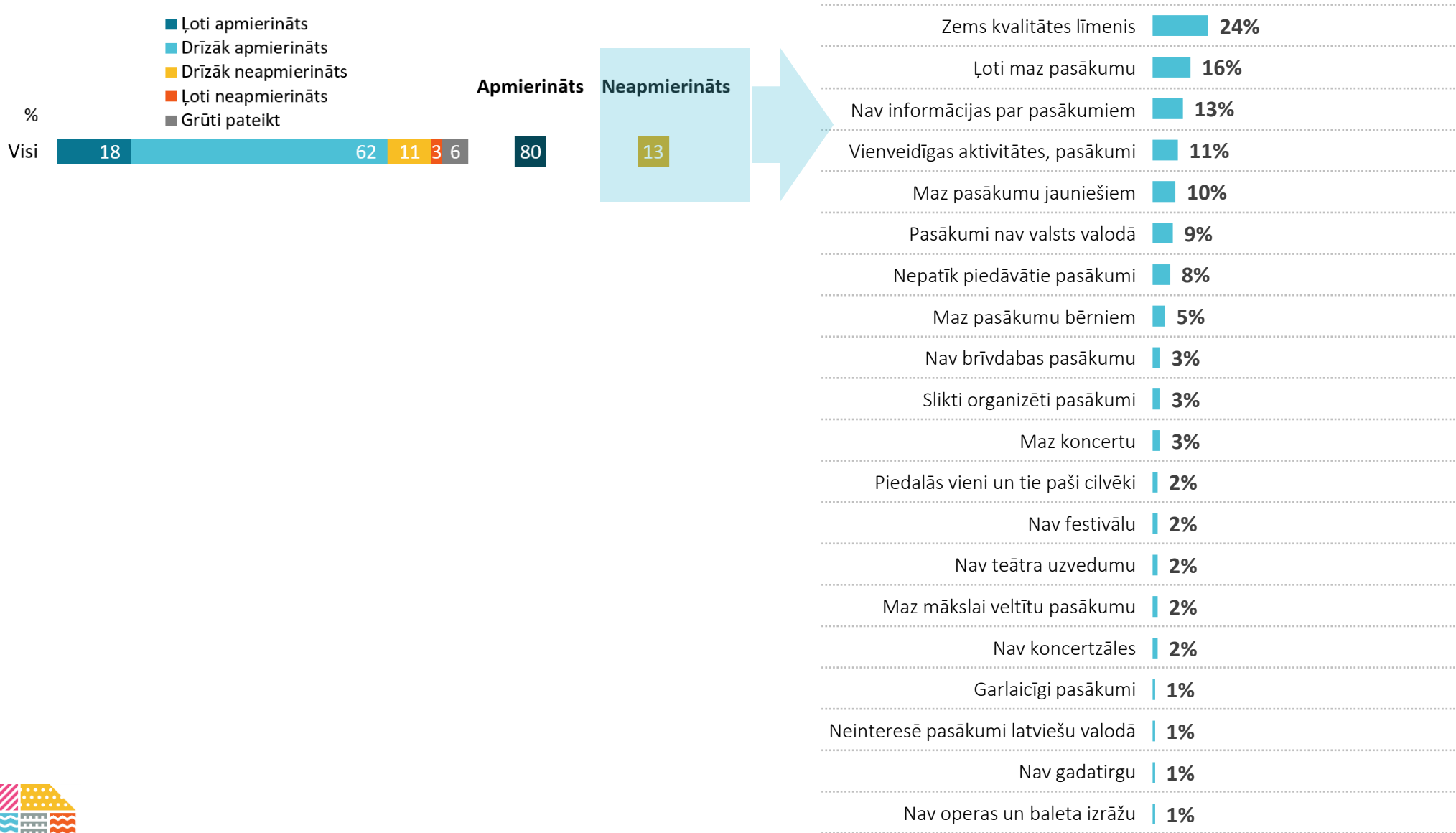


Jautājums: cik apmierināti esat ar kultūras pasākumu un aktivitāšu piedāvājumu Daugavpils pilsētā?

- Ļoti apmierināts
- Drīzāk apmierināts
- Drīzāk neapmierināts
- Ļoti neapmierināts
- Grūti pateikt



Kas ir būtiskākie iemesli, kādēļ neesat apmierināts ar kultūras pasākumu un aktivitāšu piedāvājumu Daugavpils pilsētā?



Jautājums: ja domājam par kultūras pasākumu apmeklēšanu – kuri no šiem faktoriem, apstākļiem mudinātu Jūs biežāk apmeklēt kultūras pasākumus?

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas zemākas augstākas atšķirības (+/-5%)

		15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
VARĒTU PAMUDINĀT BIEŽĀK APMEKLĒT KULTŪRAS PASĀKUMUS	98%	96	99	100	99	98	98	100
Covid-19 ierobežojumu samazināšana	59%	69	60	58	65	58	67	53
Kvalitatīvāki, interesantāki kultūras pasākumi	46%	56	54	41	42	40	55	35
Plašāka informācija par pasākumiem	45%	44	45	47	45	39	44	35
Vairāk bezmaksas pasākumu	44%	67	43	36	40	44	56	40
Plašāka pasākumu izvēle	43%	61	52	41	34	31	59	30
Vairāk brīvā laika	39%	41	45	37	38	30	45	25
Vairāk pasākumu, kur var doties ar visu ģimeni, bērniem	37%	29	41	55	32	23	31	28
Vairāk pasākumu manā dzimtajā valodā	29%	36	24	21	33	39	31	50
Kompānija, ar ko kopā apmeklēt pasākumus	29%	51	36	24	19	15	46	5
Ērtāki pasākumu norises laiki, kultūras iestāžu darba laiki	25%	28	31	21	21	20	30	8
Vairāk līdzekļu/naudas pasākumu apmeklēšanai	24%	29	29	21	22	28	32	25
Kultūras pasākumu norises vietu labāks stāvoklis (ēkām, zālēm, krēsliem, skatuvei utt.)	23%	30	24	20	19	23	29	15
Vairāk pasākumu tuvāk manai dzīvesvietai (manā mikrorajonā)	15%	16	17	13	15	19	17	18
Iespēja pašam/pašai piedalīties, līdzdarboties	14%	21	18	12	10	11	21	10
Labāks veselības stāvoklis	10%	14	12	7	12	13	13	20
Ērtāks sabiedriskais transports	8%	15	8	6	7	7	12	8
Pasākumu vietu piemērotība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām	7%	9	9	6	6	4	9	8
Cits	1%	2	1	0,5	2		1	
GRŪTI PATEIKT	2%	4	1		1	2	3	
NEVĒLOS KULTŪRAS PASĀKUMUS APMEKLĒT BIEŽĀK	0.4%			0,5		1		



Kādi kultūras pasākumi un aktivitātes Jums visvairāk pietrūkst Daugavpilī?

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas zemākas augstākas atšķirības (+/-5%)

Grafikā attēlotas tās respondentu atbildes, kuras minētas vismaz 3%!

	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
Koncerti 18%	24	21	17	14	11	23	6
Teātra izrādes 11%	6	6	13	19	16	6	12
Pilsētas svētki 10%	9	11	11	5	8	11	6
Sporta pasākumi 8%	9	9	8	7	6	9	6
Kinoteātris 8%	14	6	8	7	5	10	
Latviešu grupu koncerti 6%	7	6	4	10	10	6	6
Teātru viesizrādes 6%	1	4	5	9	13	3	12
Pasākumi bērniem 5%		5	11	9	2	1	
Mākslas izstādes 5%	5	6	3	4	10	4	12
Brīvdabas koncerti 5%	1	7	6	3	3	4	
Mūzikas festivāls 4%	7	7	4	3		9	
Operas vai baleta izrādes 4%	1	3	6	6	8	3	12
Populārās mūzikas koncerti 4%	7	6	5	4		8	
Gadatirgi 3%	5	4	1		5	5	
Aktivitātes jauniešiem 3%	6	1	3		5	4	6
Klasiskās, akadēmiskās mūzikas koncerti 3%		2	4	2	5	1	6
Deju pasākumi 3%	2	2	3	4		1	
Pasākumi ģimenēm 3%	1	3	2	2	3	1	6
Mākslinieciskie pasākumi 3%	5	2	1	2	5	3	
Festivāli 3%	5	4		2	2	5	



Ko Jūs ieteiktu uzlabot vai mainīt kultūras jomā Daugavpilī?

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas ■ zemākas ■ augstākas atšķirības (+/-5%)

Grafikā attēlotas tās respondentu atbildes, kuras minētas vismaz 2%

		15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
Pasākumu reklamēšana, vairāk informācijas	16%	18	14	17	20	7	16	6
Pilnveidot un attīstīt pasākumus	14%	12	22	14	6	20	16	
Vairāk jauniešiem domātus pasākumus	8%	19	11	3	8	4	16	6
Kultūrvides latviskošana	8%	5	10	10	9	2	9	6
Profesionālu mākslinieku, kolektīvu piesaistīšana	7%	5	6	4	8	18	7	13
Celt pasākumu kvalitātes līmeni	6%	7	3	8	10	2	4	6
Pasākumi ģimenēm ar bērniem	6%	5	6	10	4	4	3	
Brīvdabas pasākumu organizēšana	5%	4	5	3	6	11	3	13
Kultūras pasākumu daudzveidība	5%	9	7	6	3		8	
Zems kvalitātes līmenis	4%	5	2	3	8	4	5	
Pieaicināt profesionālus kultūras darbiniekus	4%	4	2	3	4	4	2	6
Rīkot sporta aktivitātes	3%	2	1	3	4	5	1	
Zemākas cenas pasākumiem	3%	4	3	3	3		4	
Vairāk ārzemju māksliniekus	2%	2	1	4		5	2	6
Organizēt dažādas izstādes	2%	2	3	2	1		4	
Organizēt koncertus	2%		3	3	1	2	2	
Izveidot koncertzāli	2%		2	1		7	1	19
Infrastruktūras uzlabošana	2%		5	2	1		2	



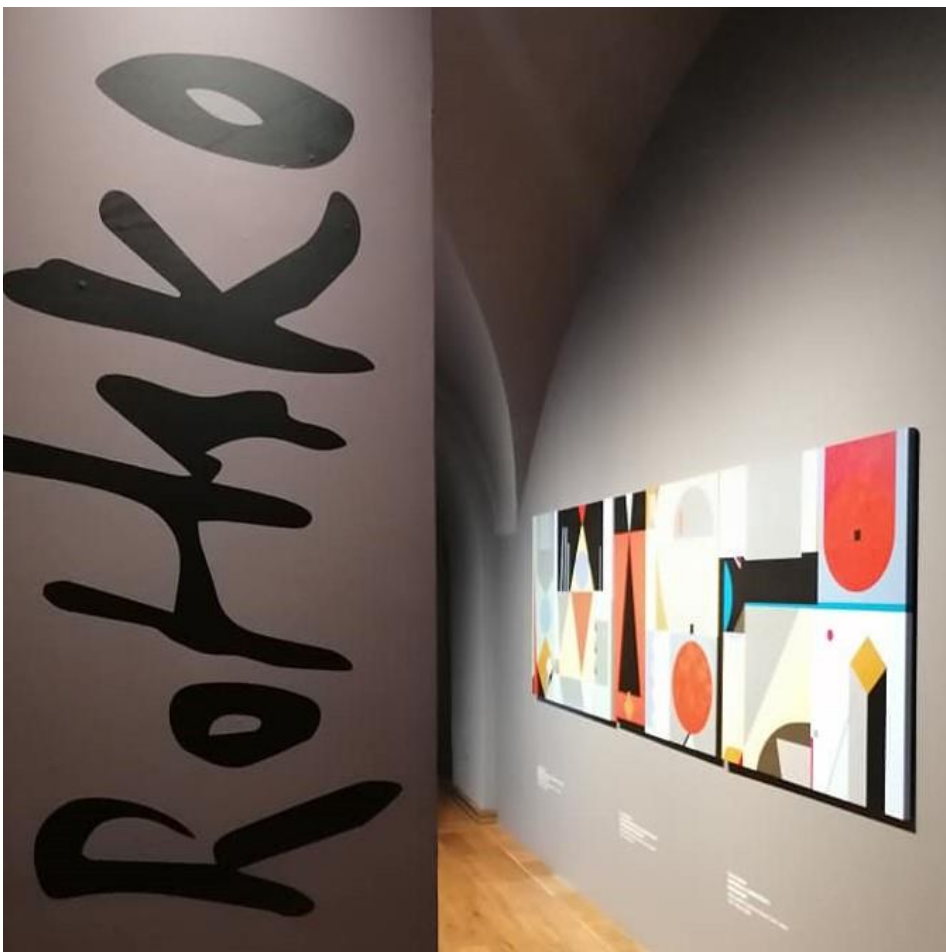
Daugavpils sasniegumi kultūrā



1. Vaicāti, ar ko Daugavpils var **lepoties visvairāk kultūras jomā**, salīdzinoši visbiežāk – 27% gadījumu – iedzīvotāji norāda uz **pilsētas svētkiem**. Otra biežākā atbilde bijusi – **Daugavpils cietoksnis** (24%). Bet katrs piektais iedzīvotājs nosauc **Daugavpils Marka Rotko mākslas centru**. Nedaudz retāk – Daugavpils teātri (17%). Salīdzinoši bieži iedzīvotāji lepojas arī ar Muzikālo banku (15%) un festivālu "Muzikālais augusts Daugavpilī" (10%).



Daugavpils sasniegumi kultūrā



2. Izteiktas ir atšķirības vecuma grupās. Ja iedzīvotāji vecumā līdz 34 gadiem biežāk nekā pārējie uzskata, ka Daugavpils var lepoties ar pašdarbības kolektīviem un Muzikālo banku, tad 35 un vecāki iedzīvotāji biežāk nekā pārējie lepojas ar Marka Rotko mākslas centru, Daugavpils cietoksni un festivālu "Muzikālais augusts Daugavpilī" (kas, savukārt, nav tik aktuāli jaunākiem iedzīvotājiem).

Lūdzu nosauciet, Jūsaprāt, būtiskāko sasniegumu, notikumu kultūras jomā Daugavpilī! Ar ko Daugavpils var lepoties visvairāk?

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas zemākas augstākas atšķirības

Grafikā attēlotas tās respondentu atbildes, kuras minētas vismaz 2%

		15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
Pilsētas svētki	27%	28	21	25	28	34	26	27
Daugavpils cietoksnis	24%	13	19	26	29	30	16	18
Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs	21%	13	14	27	17	28	14	18
Daugavpils teātris	17%	7	13	18	21	26	10	23
Muzikālā banka	15%	19	21	17	13	3	19	5
Festivāls "Muzikālais augusts Daugavpilī"	10%	4	8	8	16	15	6	23
Rīgas ielas svētki	6%	7	6	6	6	7	6	5
Festivāli	6%	4	7	7	2	8	5	9
Koncerti	4%	6	6	3	2	5	6	5
Pašdarbības kori un deju kolektīvi	4%	9	3	3	2	5	7	
Martas balle	2%	3		3	2	3	1	5
Muzikālie sestdienas vakari Dubrovina parkā	2%	3	2	2	2	1	2	5
Sports	2%	3	3	3	2		3	
Starptautiskais garīgās mūzikas festivāls "Sudraba zvani"	2%	1		3	5	1	1	5
ReStart	2%	3	5	1	1	1	4	
Street food	2%	4	4	2	1		6	
Vēsturiskās rekonstrukcijas festivāls "Dinaburg 1812"	2%	1	2	2	2	1	2	5

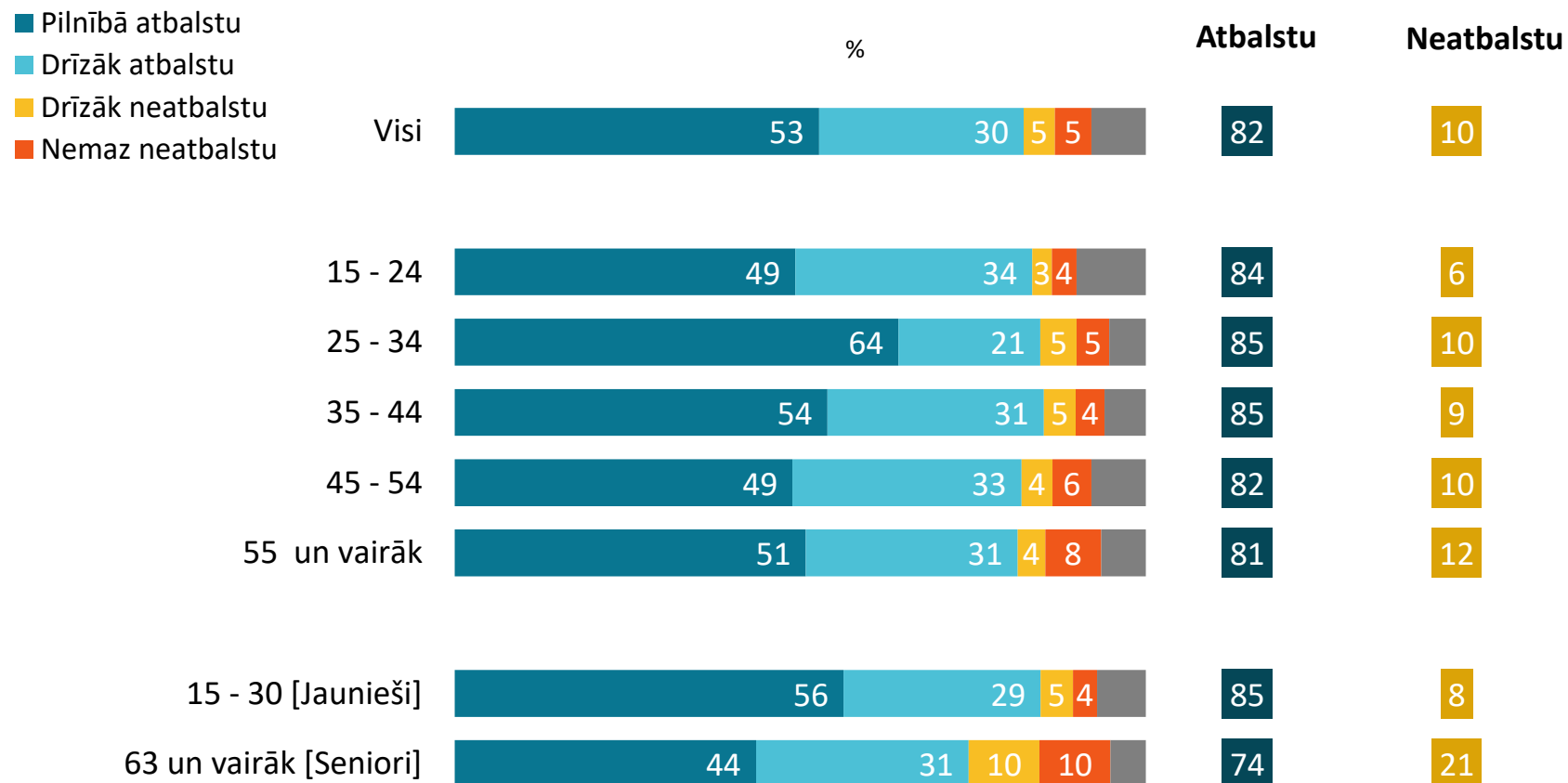


Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027

- **Absolūtais vairākums (88%) aptaujāto atbalsta** Daugavpils lēmumu iegūt titulu «Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027". **Atbalsts šai iniciatīvai ir vienlīdz augsts visās vecuma grupās.** Nedaudz mazāk to atbalsta vien seniori vecumā virs 63 gadiem.
- Vērtējot ieguvumus no šī statusa, lielākā daļa iedzīvotāju ir pārliecināti, ka tas **veicinās tūrisma attīstību (74%),** veicinās **Daugavpils tēla pilnveidošanu** Latvijas iedzīvotāju vidū (64%), veicinās **Daugavpils starptautisko atpazīstamību (59%),** kā arī **veicinās pilsētas kultūras jomas attīstību (54%).**
- Lielākā daļa, 79%, iedzīvotāju šajos pasākumos labprāt piedalītos kā **skatītāji un/vai klausītāji.** Tomēr aptuveni **katrs trešais iedzīvotājs labprāt būtu arī aktīvs līdzdalībnieks:** kā brīvprātīgie, pasākumos kā dalībnieki, ideju un priekšlikumu izstrādē, kā arī dažāda mēroga aktivitāšu organizēšanā. 7% šo iniciatīvu labprāt atbalstītu arī finansiāli.



Daugavpils ar tās bagātīgo kultūrvēsturisko mantojumu, dinamisko attīstību un aktīvajām kopienām ir apņēmības pilna iegūt titulu “Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027”! Vai Jūs personīgi atbalstāt šādu iniciatīvu?



Šeit minēti daži apsvērumi par Daugavpils iespējamiem ieguvumiem, kļūstot par Eiropas kultūras galvaspilsētu 2027.gadā. Atzīmējiet tos, kuri Jums šķiet visbūtiskākie!

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas zemākas augstākas atšķirības (+/-5%)

		15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
...veicinās tūrisma attīstību Daugavpilī	74%	68	77	76	79	71	72	62
...veicinās Daugavpils tēla pilnveidošanu Latvijas iedzīvotāju vidū	64%	56	67	62	70	64	63	64
...veicinās Daugavpils starptautisko atpazīstamību	59%	49	65	62	59	63	57	59
...veicinās kultūras jomas attīstību Daugavpilī	57%	58	58	54	59	56	62	46
...sniegs ieguldījumu Latgales reģiona attīstībā	54%	47	56	56	51	61	52	49
...veicinās jaunu kultūras infrastruktūras objektu veidošanos	51%	47	53	51	53	50	52	46
...sniegs iespēju Daugavpils kultūras un mākslas nozares darbiniekiem radīt jaunas kultūras un mākslas vērtības	50%	47	51	54	47	53	49	46
...sniegs būtisku ekonomisko ieguldījumu pilsētas attīstībā	47%	48	54	43	47	48	52	44
...piesaistīs pilsētai jaunus investorus, veidosies jauni uzņēmumi	46%	56	53	42	40	46	57	36
...veicinās Daugavpils kā eiropiskas pilsētas attīstību	45%	51	41	42	46	57	48	56
...veicinās iedzīvotāju piederības sajūtu savai pilsētai	44%	42	41	44	46	55	41	51
...uzlabos iedzīvotāju dzīves kvalitāti pilsētā kopumā	33%	44	32	25	33	41	39	36
...veicinās jauno speciālistu atgriešanos pilsētā	30%	40	34	27	26	30	38	28
...veicinās iedzīvotāju piederības sajūtu Eiropai	26%	30	24	24	22	37	27	33
...veicinās remigrāciju (radot tam labvēlīgu vidi)	17%	21	20	15	19	16	21	13
Cita atbilde	1%	1	1		2	1	1	
Grūti pateikt	5%	8	3	3	6	5	6	8
Nav ieguvumu	3%	1	2	3	2	5	1	5



Šeit minēti dažādi veidi kā iedzīvotāji varēs iesaistīties Daugavpils kā Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 procesā.

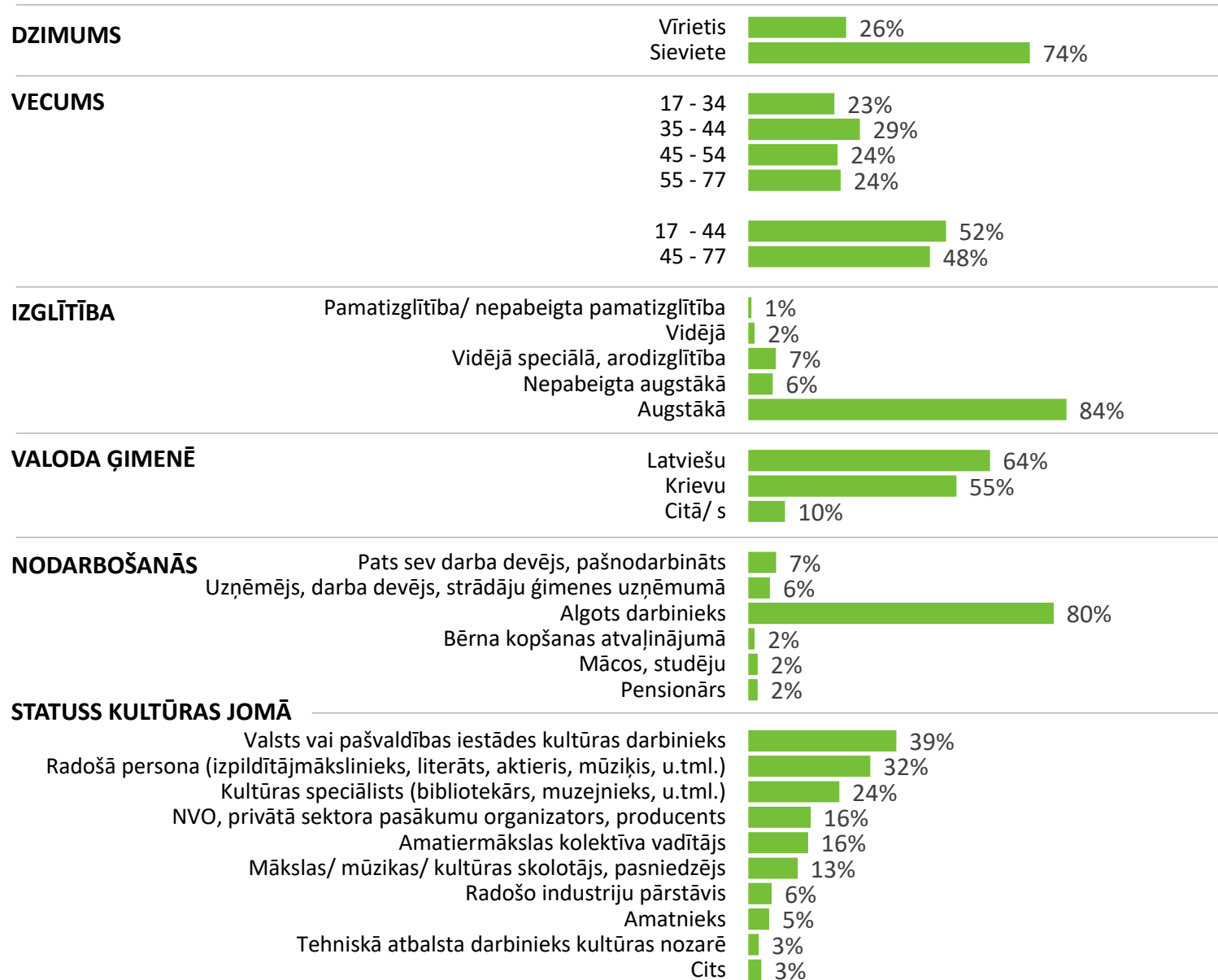
Atzīmējiet tos veidus, kādos personīgi Jūs labprāt iesaistītos!

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas zemākas (rozā) augstākas atšķirības (+/-5%) (zaļā)		15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 un vairāk	15 - 30 [Jaunieši]	63 un vairāk [Seniori]
Dalība pasākumos kā skatītājam/ klausītājam	79%	69	83	74	86	87	76	87
Dalība kā brīvprātīgajam	32%	50	33	31	28	18	43	18
Dalība pasākumos kā dalībniekam (kā dejojotājam, dziedātājam, māksliniekam u.tml.)	31%	46	32	31	29	21	40	21
Ideju un priekšlikumu izteikšana par pasākumiem un aktivitātēm	29%	34	35	29	26	20	37	23
Dažāda mēroga (ģimenes, interešu grupas, kopienas, pilsētas) aktivitāšu organizēšana	29%	27	30	35	28	24	29	26
Pasākumu un aktivitāšu sponsorēšana, finansiāla atbalstīšana	7%	11	7	5	5	7	9	8
Citā veidā	0.3%		1	0,5	1			
Grūti pateikt	6%	8	6	8	5	3	7	3
Nevienā	2%	1	2	2	1	4	1	3



II Kultūras sektora pārstāvji: kultūras aktivitāte

Respondentu profils



Kultūras piedāvājuma vērtējums



1. Lai gan kopumā vairākums no kultūras sektora pārstāvjiem novērtē, ka kultūras piedāvājums ir daudzveidīgs (63%) un labi organizēts (72%), kā arī augstā mākslinieciskā kvalitātē (61%), vienlaikus **retāk tiek atzīts, ka kultūras piedāvājums ir inovatīvs un mūsdienīgs** (tikai 47% tā uzskata), kā arī, ka **pilsētā būtu nepieciešams vairāk kultūras iespēju ārpus pilsētas centra** (to atzīst 77%).

2. Tāpat liela daļa kultūras sektora novērtē, ka pilsētas kultūras dzīvē **nepilnīgi tiek iesaistīts nevalstiskais sektors un radošo industriju sektors.**



Kultūras piedāvājuma vērtējums

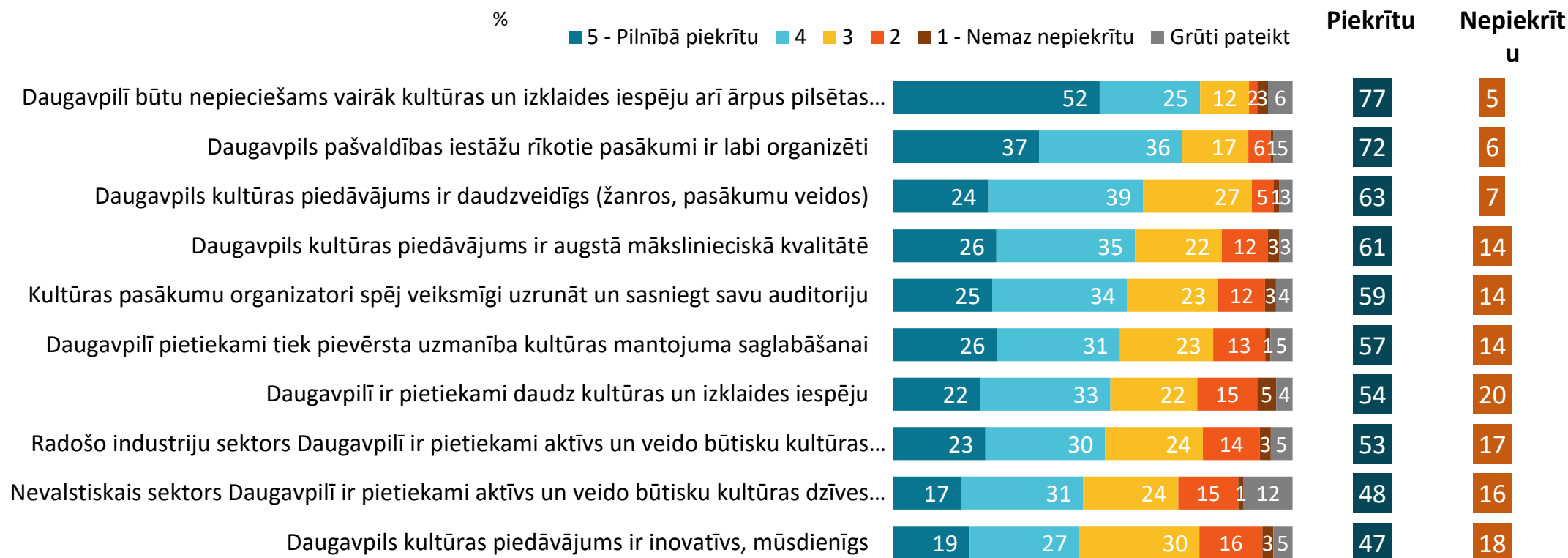


3. Lielākā daļa kultūras sektora pārstāvju novērtē, ka aktivitātēs sekmīgi tiek iesaistītas tādas iedzīvotāju mērķgrupas kā latvieši, mazākumtautības, bērni, seniori, ģimenes ar bērniem un jaunieši. Lielā mērā arī Latgales reģiona iedzīvotāji. Bet **ne tik sekmīgi šobrīd tiek iesaistīti tūristi** (tikai 34% sektora pārstāvju uzskata, ka darbs ar tūristiem ir sekmīgs), **citu Latvijas reģionu iedzīvotāji** (31%), **diaspora** (24%), kā arī **cilvēki ar īpašām vajadzībām** (22%).

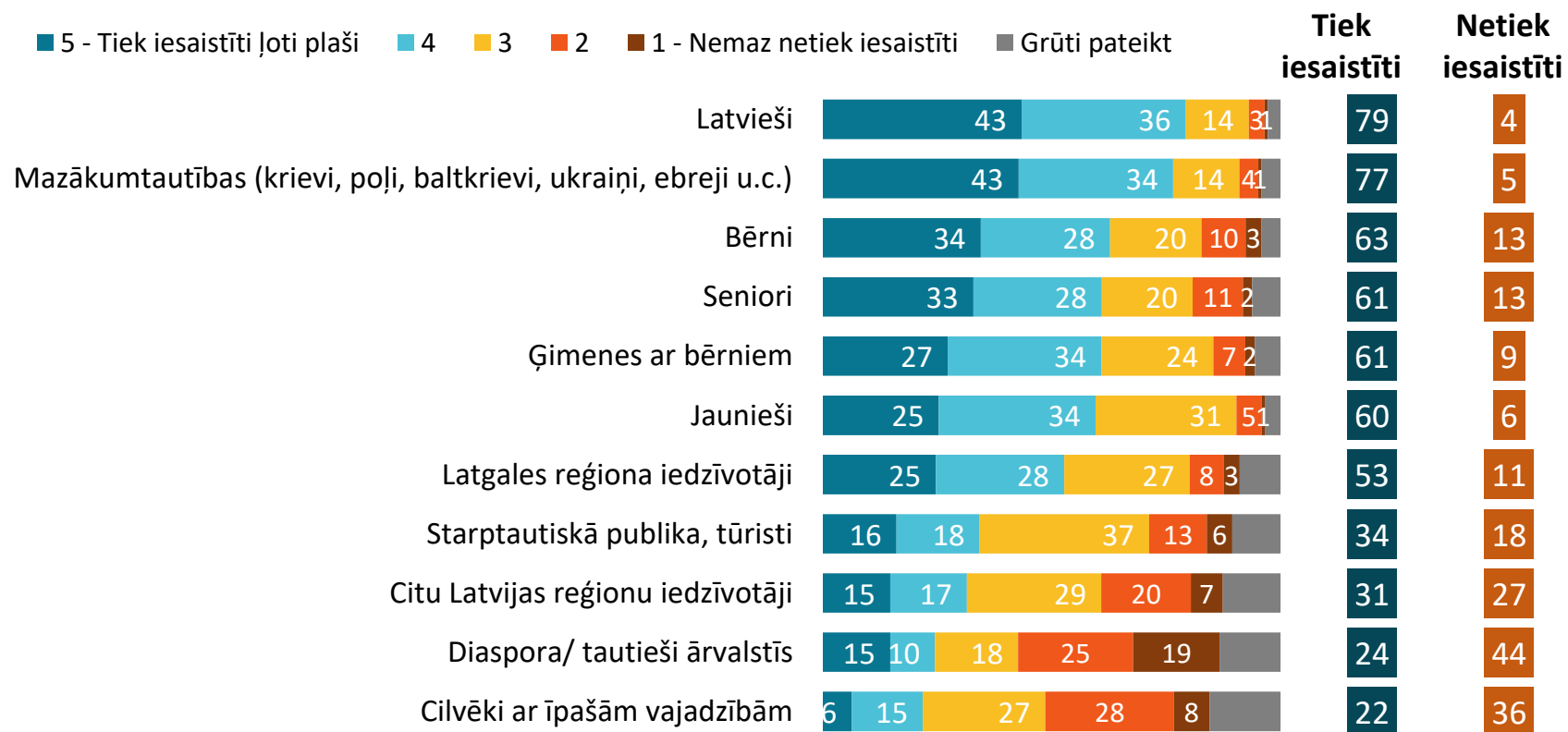
4. Viedokļi par to, kas varētu **veicināt iedzīvotājus biežāk apmeklēt kultūras pasākumus**, kultūras sektora pārstāvjiem un iedzīvotājiem kopumā sakrīt. Visbiežāk tiek norādīts uz **Covid-19 ierobežojumu samazināšanu, kvalitatīvāku pasākumu piedāvājumu un plašāku informēšanu par pasākumiem.**



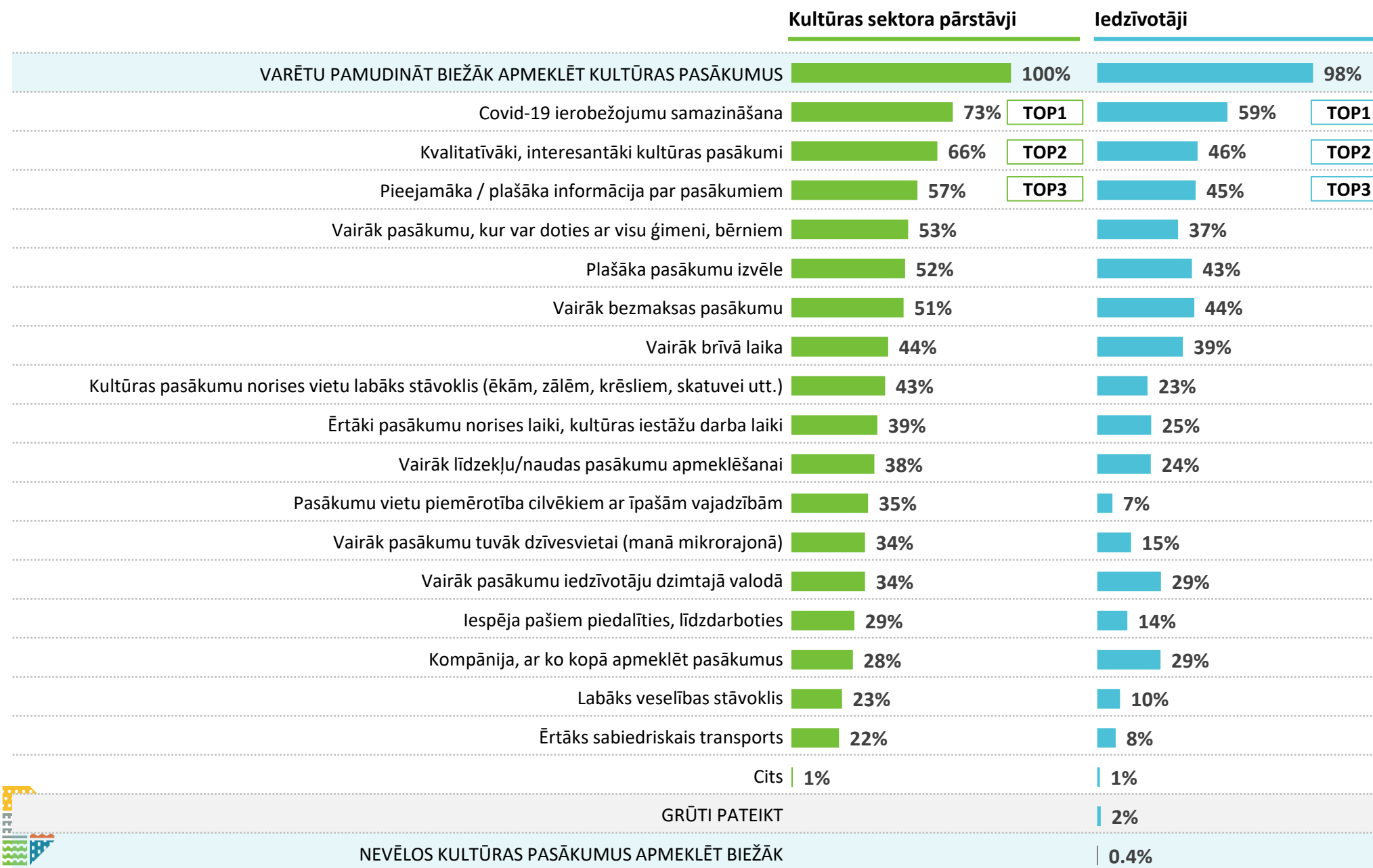
Cik lielā mērā Jūs piekrītat šādiem apgalvojumiem par kultūras nozari Daugavpils pilsētā?



Jūsaprāt, cik plaši Jūsu organizācijas/uzņēmuma īstenotās aktivitātes iesaista šādas iedzīvotāju mērķgrupas?



Ja domājat par kultūras pasākumu apmeklēšanu – kuri no šiem faktoriem, apstākļiem, Jūsaprāt, mudinātu iedzīvotājus biežāk apmeklēt kultūras pasākumus?



Ja domājat par kultūras pasākumu apmeklēšanu – kuri no šiem faktoriem, apstākļiem, Jūsaprāt, mudinātu iedzīvotājus biežāk apmeklēt kultūras pasākumus?

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības (+/-5%)

	VALODA ĢIMENĒ		STATUSS KULTŪRAS JOMĀ				
	Latviešu	Krievu	Radošā persona	Kultūras darbinieks	Pasākumu organizators, producents	Kultūras speciālists	Amatiermākslas kolektīva vadītājs
Covid-19 ierobežojumu samazināšana ■ 73%	75	72	71	82	61	71	91
Kvalitatīvāki, interesantāki kultūras pasākumi ■ 66%	66	68	60	67	78	68	68
Pieejamāka / plašāka informācija par pasākumiem ■ 57%	59	57	58	54	61	59	77
Vairāk pasākumu, kur var doties ar visu ģimeni, bērniem ■ 53%	43	63	49	56	48	53	45
Plašāka pasākumu izvēle ■ 52%	52	56	47	44	43	62	55
Vairāk bezmaksas pasākumu ■ 51%	47	60	47	44	43	68	45
Vairāk brīvā laika ■ 44%	39	51	40	44	39	56	59
Kultūras pasākumu norises vietu labāks stāvoklis (ēkām, zālēm, krēsliem, skatuvei utt.) ■ 43%	42	46	49	54	39	41	45
Ērtāki pasākumu norises laiki, kultūras iestāžu darba laiki ■ 39%	33	53	36	35	43	53	50
Vairāk līdzekļu/naudas pasākumu apmeklēšanai ■ 38%	47	35	40	46	26	35	59
Pasākumu vietu piemērotība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām ■ 35%	34	40	33	40	39	38	32
Vairāk pasākumu tuvāk dzīvesvietai (manā mikrorajonā) ■ 34%	30	44	18	37	13	38	36
Vairāk pasākumu iedzīvotāju dzimtajā valodā ■ 34%	20	50	33	44	43	32	32
Iespēja pašiem piedalīties, līdzdarboties ■ 29%	29	29	31	32	39	32	50
Kompānija, ar ko kopā apmeklēt pasākumus ■ 28%	28	31	29	32	26	26	45
Labāks veselības stāvoklis ■ 23%	23	24	29	33	26	15	41
Ērtāks sabiedriskais transports ■ 22%	19	28	20	26	17	26	18
Cits ■ 1%	1		2	2	4		



Daugavpils sasniegumi kultūrā



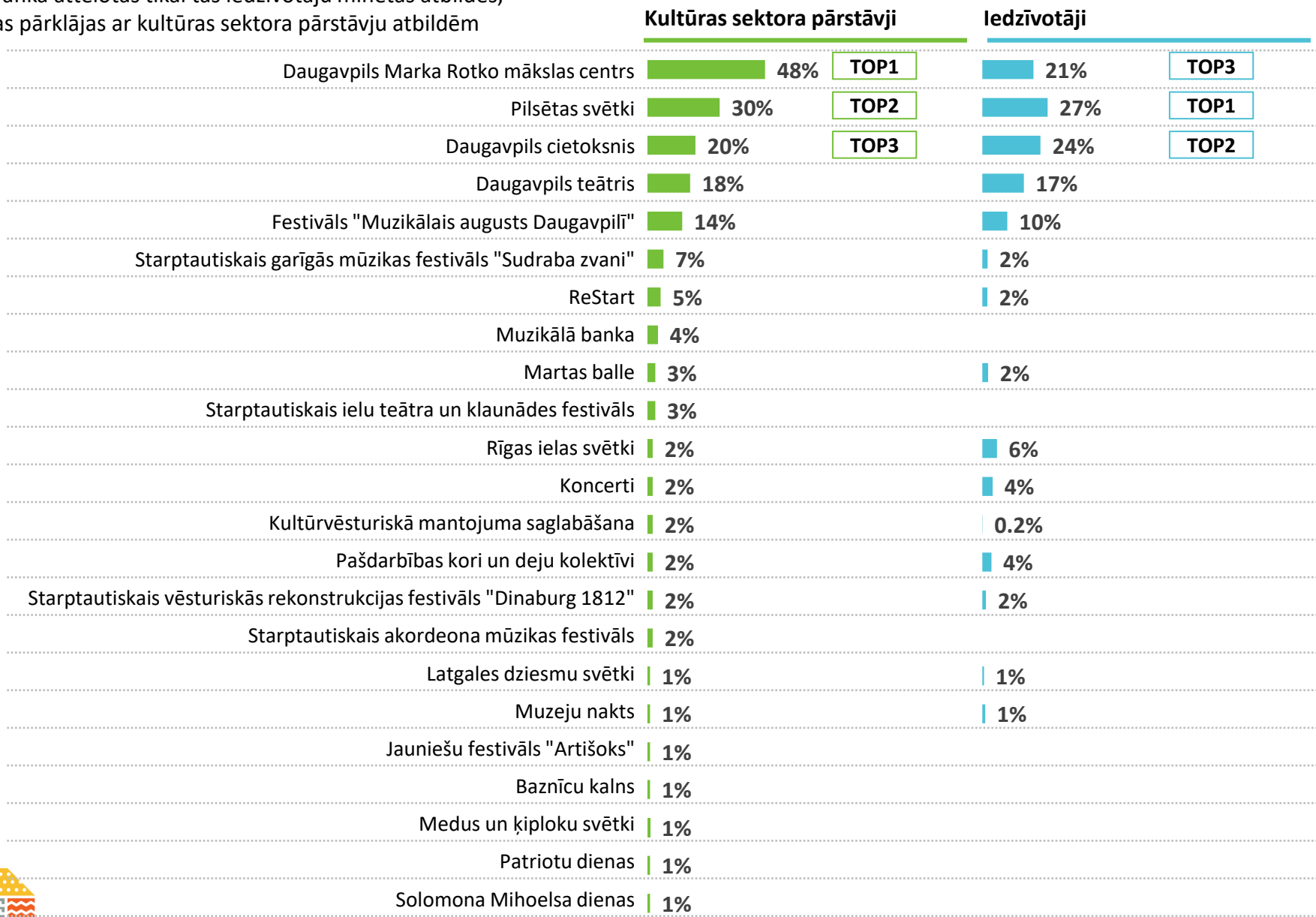
- Vaicāti, ar ko Daugavpils var lepoties visvairāk kultūras jomā, puse aptaujāto norāda uz Daugavpils Marka Rotko mākslas centru, bet trešdaļa – uz pilsētas svētkiem. Katrs piektais sektora pārstāvis uzskata, ka pilsēta var lepoties ar Daugavpils cietoksni un Daugavpils teātri. Kopumā kultūras sektora un iedzīvotāju vērtējumi sakrīt.



Līdzu ierakstiet, Jūsaprāt, būtiskāko sasniegumu, notikumu kultūras jomā Daugavpilī!

Ar ko Daugavpils var lepoties visvairāk?

* Grafikā attēlotās tikai tās iedzīvotāju minētās atbildes, kuras pārklājas ar kultūras sektora pārstāvju atbildēm



Nepieciešamie pilnveidojumi

- Vaicāti, kādus uzlabojumus būtu nepieciešams veikt kultūras sektorā un piedāvājumā, visbiežāk sektora pārstāvji norāda uz **nepieciešamību pēc mūsdienīgas pieejas kultūrai** (to minējuši 40% aptaujāto). Katrs ceturtais sektora pārstāvis norāda uz **nepieciešamību plašāk reklamēt pasākumus**, plašāk veikt informatīvo darbu. Katrs ceturtais pārstāvis minējis arī, ka **nepieciešams pieaicināt profesionālus kultūras darbiniekus un celt pasākumu kvalitātes līmeni**.
- Daudz retāk, bet tomēr arī salīdzinoši bieži norādīts uz tādiem nepieciešamiem pilnveidojumiem kā **pasākumu daudzveidības paplašināšana** (to norāda 16% sektora pārstāvju), **vairāk pasākumu jauniešiem** (15%), **vairāk pasākumu ģimenēm ar bērniem** (13%), **plašāku piedāvājumu tūristiem** (12%) un labāku pasākumu plānošanu un savstarpējo saskaņošanu (12%).
- Domājot par savas pārstāvētās organizācijas vai uzņēmuma darbu ar auditoriju, puse no aptaujātajiem apgalvojuši, ka **vēlētos vairāk piesaistīt jauniešus**, bet katrs ceturtais – **bērnus**. Tāpat katrs ceturtais vēlētos **vairāk strādāt ar ārvalstu tūristiem** (ar Latvijas tūristiem plašāk strādāt vēlētos tikai katrs desmitais).



Ko Jūs ieteiktu pilnveidot vai mainīt kultūras pasākumu un aktivitāšu piedāvājumā iedzīvotājiem un tūristiem Daugavpilī? Ko Jūs ieteiktu pilnveidot vai mainīt kultūras nozares pārvaldībā, organizācijā un attīstībā Daugavpilī?

* Grafikā attēlotās TOP3 visbiežāk minētās iedzīvotāju atbildes, kā arī tās, kuras pārklājas ar kultūras sektora pārstāvju atbildēm

		Kultūras sektora pārstāvji		Iedzīvotāji *	
	Mūsdienīga pieeja kultūrai	40%	TOP1	1%	
	Pasākumu reklamēšana, vairāk informācijas	26%	TOP2	16%	TOP1
	Pieaicināt profesionālus kultūras darbiniekus	26%	TOP2	4%	
	Celt pasākumu kvalitātes līmeni	25%	TOP3	6%	
	Kultūras pasākumu daudzveidība	16%		5%	
	Vairāk jauniešiem domātus pasākumus	15%		8%	TOP3
	Pasākumi ģimenēm ar bērniem	13%		6%	
	Plašāku, daudzveidīgāku piedāvājumu tūristiem	12%			
	Plānot pasākumus, lai nenotiek vienā dienā vairāki	12%			
	Lielākus, masveidīgākus pasākumus organizēt	9%			
	Kultūrvides latviskošana	6%		8%	TOP3
	Brīvdabas pasākumu organizēšana	6%		5%	
	Vairāk iesaistīt sadarbībā NVO	6%			
	Izglītojošus pasākumus vairāk	4%			
	Vairāk kultūras pasākumu mikrorajonos	3%		1%	
	Attīstīt ilggadējos pasākumus	3%		0.3%	
	Infrastruktūras uzlabošana	3%		2%	
	Ērtību uzlabošana pasākumos (vairāk sēdvietu utt.)	3%		1%	
	Vairāk iesaistīt vietējos profesionāļus, māksliniekus, radošos cilvēkus	3%			
	Vairāk teātru viesizrādes	3%			
	Pašvaldības projektu konkursus kultūras jomā	3%			
	Profesionālu mākslinieku, kolektīvu piesaistīšana	1%		7%	
	Finansiāli atbalstīt talantus	1%		0.3%	
	Veidot jaunas izklaides vietas	1%		1%	
	Kultūras centrs bērniem, jauniešiem	1%		1%	
	Vairāk ārzemju māksliniekus	1%		2%	
	Iedzīvotāju saliedēšanas pasākumi	1%		1%	
	Atcelt Covid-19 ierobežojumus	1%			
	Vairāk klasiskās mūzikas pasākumus	1%			
	Vairāk pasākumu ne tikai vasarā	1%			
	Pilnveidot un attīstīt pasākumus			14%	TOP2



Kādu jaunu auditoriju tuvākajos 3 gados plānojat/ vēlētos piesaistīt?



Jaunieši	49%
Bērni	27%
Ārvalstu tūristi	24%
Ģimenes	14%
Tūristi no Latvijas	12%
Seniori	7%
Cilvēki ar īpašām vajadzībām	7%

Darba vides vērtējums kultūras sektorā

- 1.** Savus darba apstākļus pirms pandēmijas absolūtais vairākums vērtē pozitīvi. **73% novērtējuši, ka darba apstākļi bijuši labi**, 21%, ka viduvēji, un tikai 7%, ka slikti.
- 2.** Lūgti norādīt, kāds **atbalsts ikdienas darbā** būtu nepieciešams, 58% norāda uz **lielāku atalgojumu** un 56% uz **lielāku finansējumu projektu un ideju īstenošanai**. Gandrīz puse aptaujāto norāda uz nepieciešamību **uzlabot tehnisko aprīkojumu**. Trešdaļa sektora par uzlabojamu uzskata **sadarbību ar pilsētas domi**. Un katrs trešais vēlētos arī **papildu izglītības iespējas**, kā arī **skaidrāku nozares attīstības vīziju**.
- 3.** Atšķirības vērojamas pēc aptaujāto statusa nozarē. **Labāku tehnisko aprīkojumu vēlētos amatiermākslas kolektīvu vadītāji**. **Labāku sadarbību ar pilsētas domi vēlētos radošās personas un amatiermākslas kolektīvu vadītāji**. **Papildu izglītības iespējas – radošās personas un kultūras speciālisti**. **Skaidrāku nozares attīstības vīziju prasa radošās personas un pasākumu organizētāji, producenti**. **Labāka sadarbība ar pašvaldības dienestiem pasākumu organizēšanā būtu nepieciešama pasākumu producentiem**.



Darba vides vērtējums kultūras sektorā

4. Kopumā kā viena no problēmjomām datos netieši iezīmējas tieši **sadarbība pašvaldībai ar nevalstisko un komercsektoru.**

5. Vaicāti, kādas savas **prasmes kultūras sektora pārstāvji vēlētos uzlabot**, 54% norāda uz **svešvalodu** prasmēm un 47% uz **audiovizuālo tehnoloģiju un jauno mediju lietošanas prasmēm.**

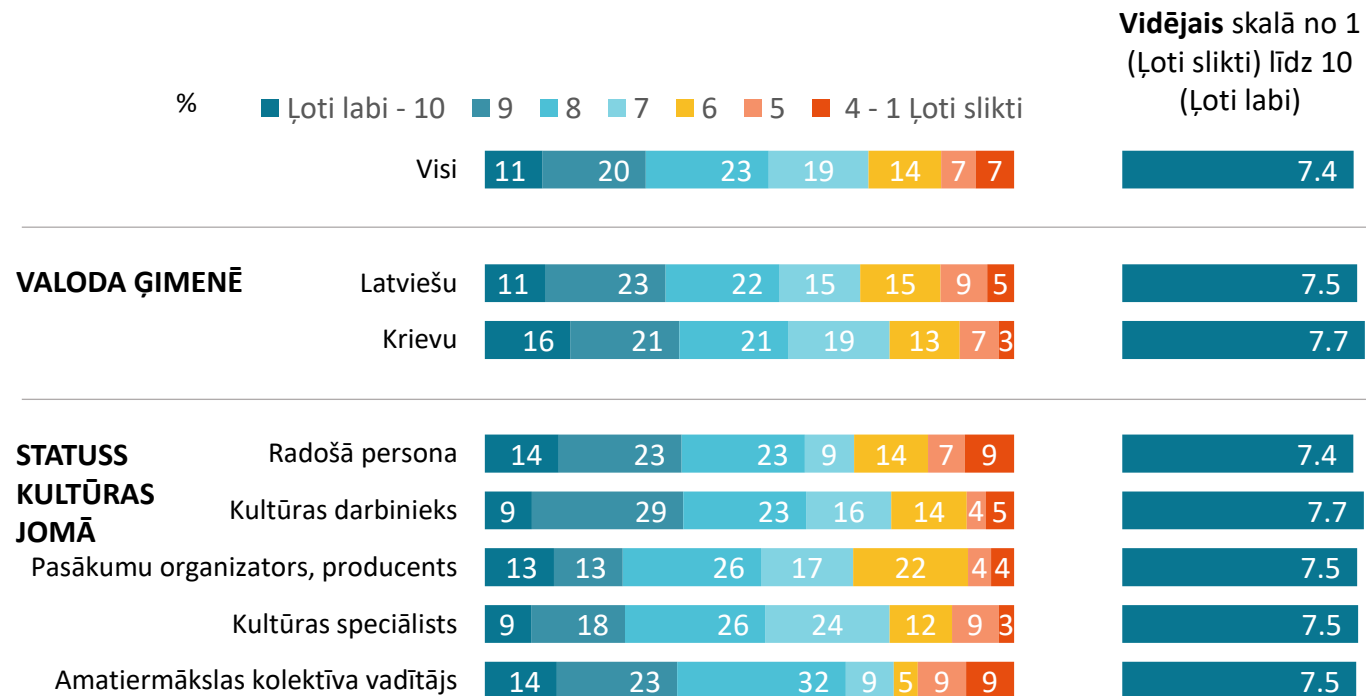
Liela daļa sektora vēlētos apgūt arī **prasmes piesaistīt ārējo finansējumu** (43%) un **mūsdienīga mārketinga prasmes** (42%).

Katrs trešais sektora pārstāvis labprāt apgūtu **radošuma un inovāciju pieeju** pasākumu satura un formas veidošanā, **starpnozaru sadarbības prasmes** projektu īstenošanā, kā arī **starptautiskās sadarbības prasmes.**

6. Kopumā **47%** kultūras sektora pārstāvju norāda, ka viņiem būs nepieciešams (papildu) atbalsts, lai pārvarētu **pandēmijas radītās sekas.** Biežāk to atzinuši **nevalstiskajā un privātajā sektorā strādājošie** (pat 2/3).



Ja domājat par laiku pirms pandēmijas – kā Jūs novērtētu savus darba apstākļus (tehniskais nodrošinājums, vadības atbalsts, izglītības iespējas, atalgojums, kolektīvs u.tml.)?



Kāds atbalsts Jūsu ikdienas darbā Jums būtu nepieciešams?

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas ■ zemākas ■ augstākas atšķirības (+/-5%)

	VALODA ĢIMENĒ		STATUSS KULTŪRAS JOMĀ				
	Latviešu	Krievu	Radošā persona	Kultūras darbinieks	Pasākumu organizators, producers	Kultūras speciālists	Amatiermākslas kolektīva vadītājs
Lielāks atalgojums ■ 58%	59	60	58	67	64	62	64
Finansējums projektu, ideju īstenošanai ■ 56%	59	54	63	58	64	44	82
Labāks, papildu tehniskais aprīkojums ■ 46%	38	54	53	55	23	44	68
Lielākas sociālās garantijas ■ 45%	47	46	47	47	36	56	55
Labāka sadarbība ar pilsētas domi ■ 35%	40	35	40	31	32	29	41
Papildu izglītības iespējas ■ 34%	31	38	40	38	32	47	32
Skaidrāka nozares attīstības vīzija ■ 31%	36	28	37	35	50	29	27
Pieejamāka informācija par plānotajiem pasākumiem ■ 28%	26	32	30	25	32	24	23
Labāka sadarbība ar pašvaldības dienestiem pasākumu organizēšanā ■ 27%	23	32	33	22	45	24	27
Labāka nozares attīstības koordinācija ■ 25%	26	24	33	35	45	24	32
Labāka sadarbība ar Kultūras pārvaldi ■ 24%	24	32	30	20	45	24	23
Skaidrāki nozares sasniedzamie rezultāti ■ 18%	22	16	26	29	32	12	23
Patīkamāks darba kolektīvs, kolēģi ■ 15%	8	24	19	20	23	18	14
Pieejamāka informācija par nozari ■ 13%	10	13	21	15	23	18	18
Cits ■ 2%	4	1	5	4	5		
Grūti pateikt ■ 3%	4	1	5	2	5		



Kādas savas prasmes Jūs vēlētos pilnveidot?

VALODA ĢIMENĒ

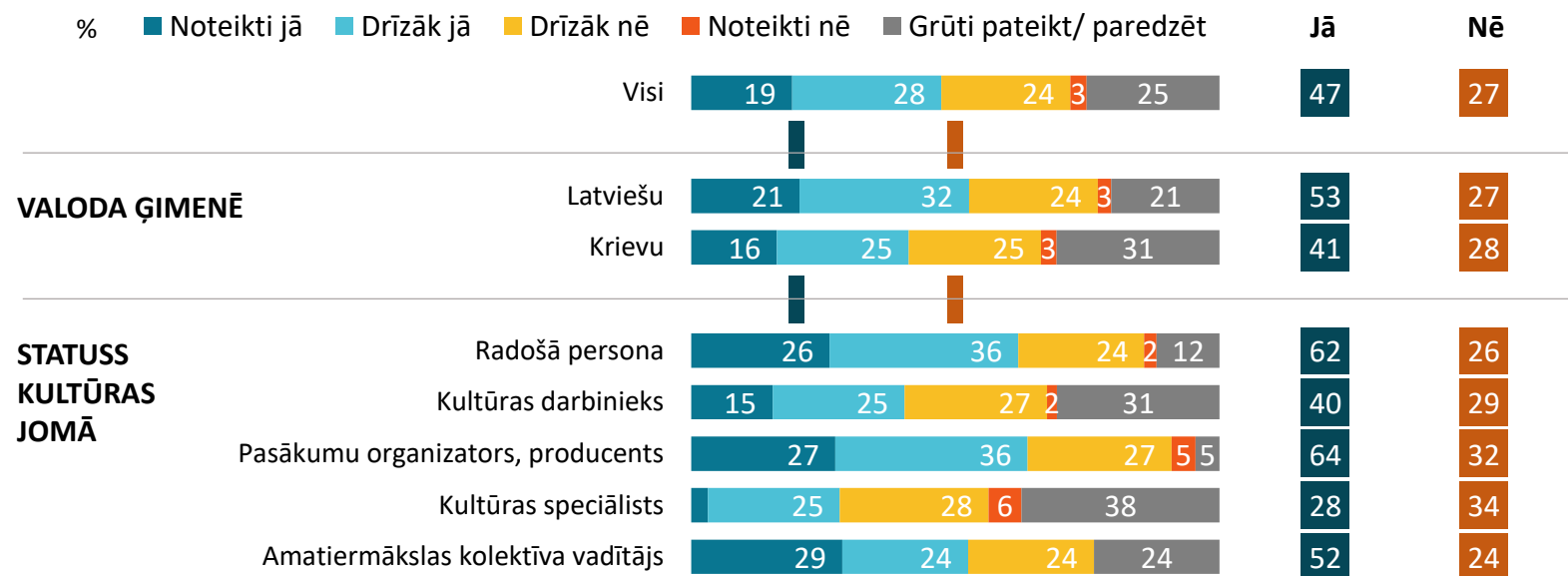
STATUSS KULTŪRAS JOMĀ

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības (+/-5%)

	Latviešu	Krievu	Radošā persona	Kultūras darbinieks	Pasākumu organizators, producents	Kultūras speciālists	Amatiermākslas kollektīva vadītājs
Svešvalodu zināšanas ■ 54%	54	54	49	62	59	61	64
Audiovizuālo tehnoloģiju un jauno mediju lietošanas prasmes ■ 47%	48	50	51	53	55	58	64
Prasmes piesaistīt ārējo finansējumu no nacionāliem un starptautiskiem avotiem ■ 43%	44	44	60	51	64	33	45
Mūsdienīga mārketinga prasmes ■ 42%	48	35	44	45	50	18	55
Radošums un inovācijas pasākumu satura un formas veidošanā ■ 35%	35	32	30	44	36	24	64
Starpnozaru sadarbības projektu īstenošanas prasmes ■ 34%	35	32	37	38	36	27	45
Starptautiskās/ ārvalstu sadarbības prasmes ■ 34%	35	34	49	42	45	27	55
Radošās domāšanas metožu pielietošana ■ 30%	32	28	37	36	36	21	41
Komandu vadības, motivēšanas un līderības prasmes ■ 26%	29	26	28	33	36	24	27
Datu apstrādes un AI (mākslīgā intelekta) lietošanas prasmes ■ 23%	27	21	30	36	27	18	23
Komunikācijas prasmes ■ 20%	18	25	19	22	23	12	27
Auditorijas attīstības un kopienu iesaistes prasmes ■ 18%	18	24	23	18	23	21	27
Valsts valodas (latviešu valodas) zināšanas ■ 12%	4	19	21	13	14	18	23
Cits ■ 1%	1		2	2	5		
Grūti pateikt ■ 7%	4	9	5	4		12	5



Vai paredzat, ka Jums būs nepieciešams (papildu) atbalsts, lai pārvarētu pandēmijas radītās sekas?

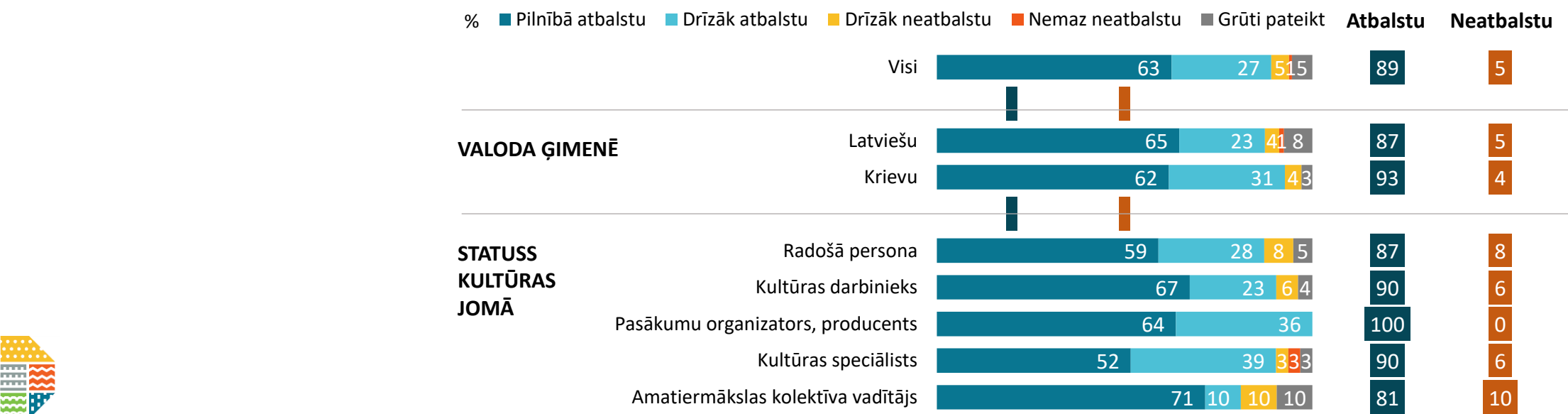
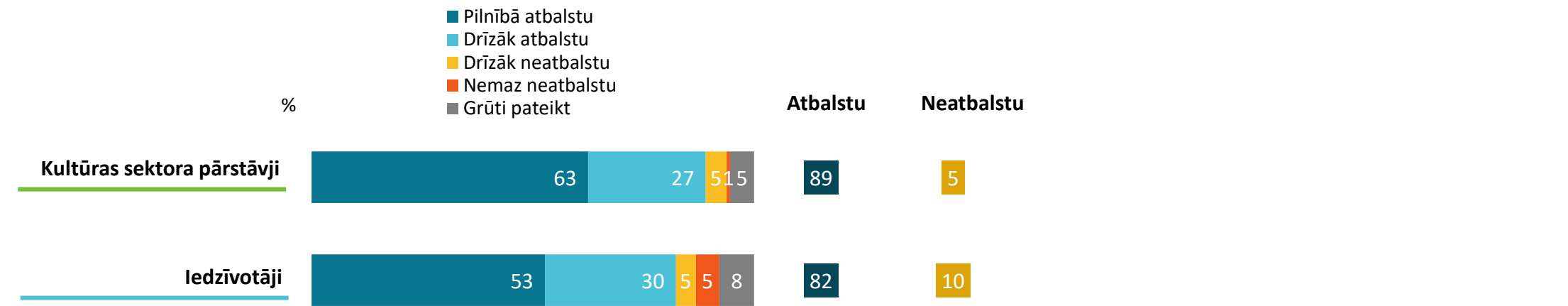


Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027

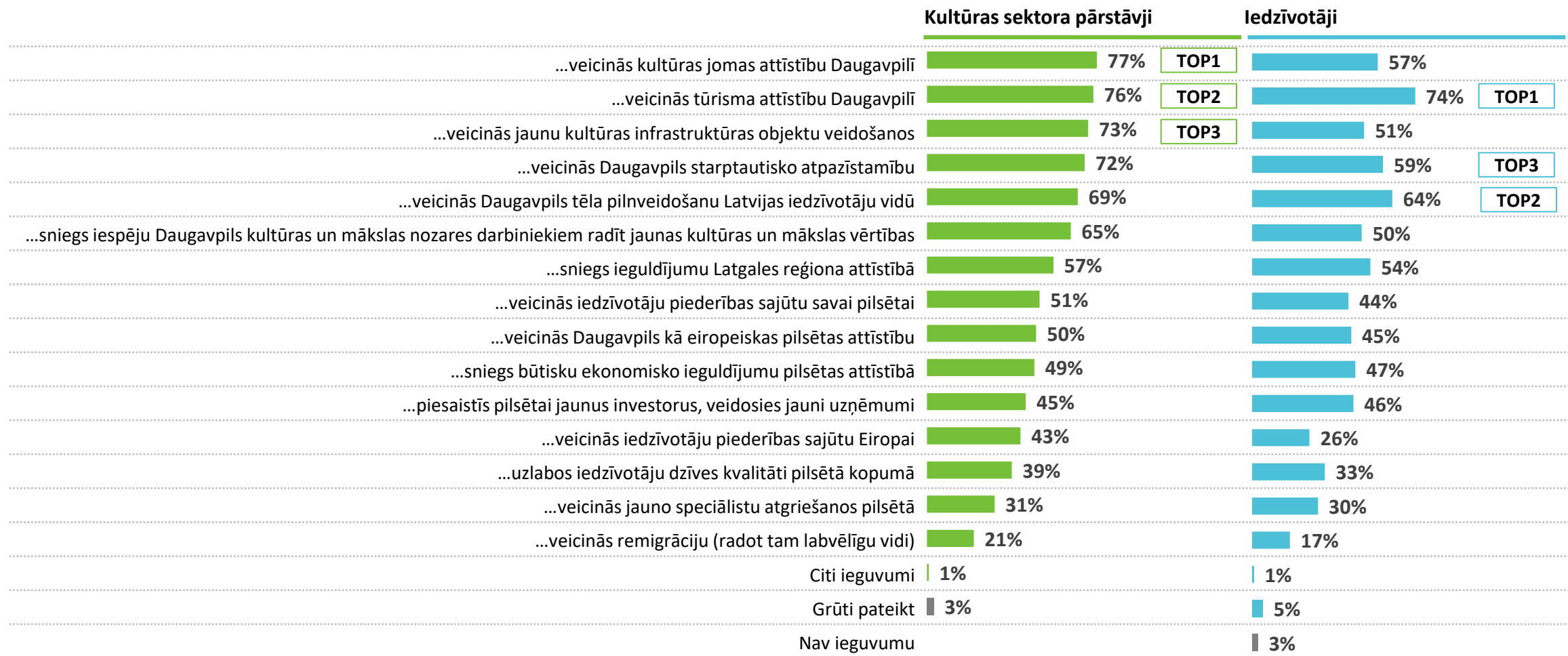
- **Absolūtais vairākums kultūras sektora pārstāvju (89%) atbalsta** Daugavpils pretendēšanu uz Eiropas kultūras galvaspilsētas statusu. Atbalsts šai iniciatīvai kultūras sektorā ir nedaudz lielāks nekā iedzīvotāju vidū (82%).
- Lai gan absolūtais vairākums visos nozares sektoros atbalsta šo iniciatīvu, **salīdzinoši zemāks atbalsts ir amatiermākslas kolektīva vadītāju vidū**, kur to atbalsta 81%.
- Kā **būtiskākos ieguvumus** no šī statusa kultūras sektora pārstāvji saskata: tas **veicinās kultūras jomas attīstību Daugavpilī (77%), veicinās tūrisma attīstību (76%), veicinās jaunu kultūras infrastruktūras objektu veidošanos (73%) un veicinās Daugavpils starptautisko atpazīstamību (72%)**. Šādā aspektā kultūras sektora pārstāvju un iedzīvotāju viedokļi lielā mērā sakrīt.
- Kultūras sektora pārstāvji **labprāt būtu arī aktīvi līdzdalībnieki** Daugavpils kā Eiropas kultūras galvaspilsētas procesā: 72% piedalītos kā skatītāji, 46% kā ideju un priekšlikumu izteicēji, 43% kā dalībnieki pasākumos un kā konkrētu projektu īstenotāji un koordinētāji, bet 40% kā dažāda mēroga aktivitāšu organizētāji. Katrs trešais būtu ieinteresēts būt brīvprātīgais.



Daugavpils ar tās bagātīgo kultūrvēsturisko mantojumu, dinamisko attīstību un aktīvajām kopienām ir apņēmības pilna iegūt titulu “Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027”! Vai Jūs personīgi atbalstāt šādu iniciatīvu?



Šeit minēti daži apsvērumi par Daugavpils iespējamiem ieguvumiem, kļūstot par Eiropas kultūras galvaspilsētu 2027.gadā. Atzīmējiet tos, kuri Jums šķiet visbūtiskākie! Atzīmējiet visas Jums atbilstošās atbildes!



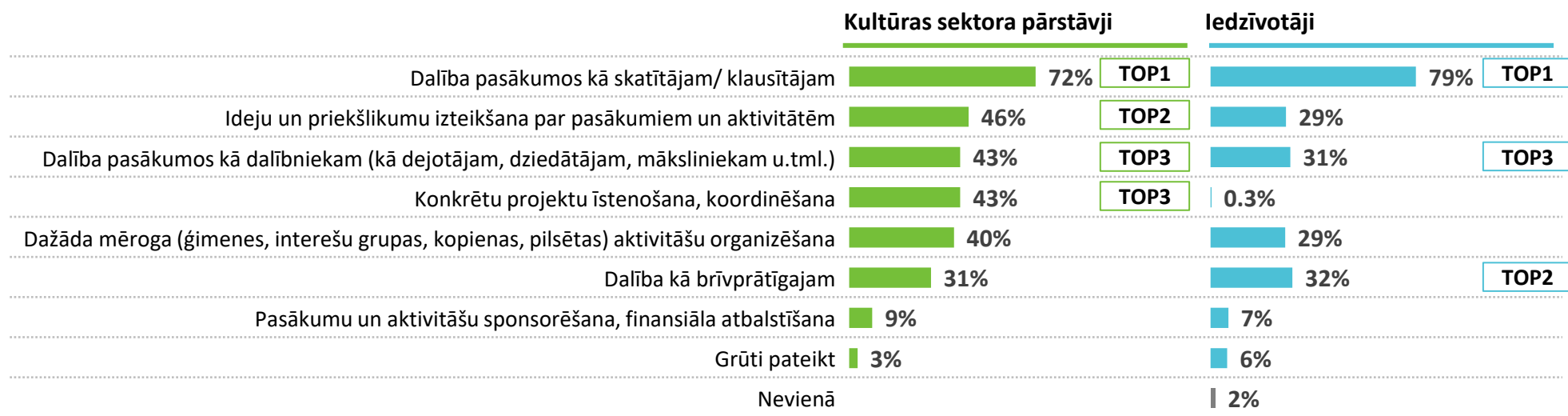
Šeit minēti daži apsvērumi par Daugavpils iespējamiem ieguvumiem, kļūstot par Eiropas kultūras galvaspilsētu 2027.gadā. Atzīmējiet tos, kuri Jums šķiet visbūtiskākie! Atzīmējiet visas Jums atbilstošās atbildes!

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas ■ augstākas ■ zemākas atšķirības (+/-5%)

	VALODA ĢIMENĒ		STATUSS KULTŪRAS JOMĀ				
	Latviešu	Krievu	Radošā persona	Kultūras darbinieks	Pasākumu organizators, producers	Kultūras speciālists	Amatiermākslas kolektīva vadītājs
...veicinās kultūras jomas attīstību Daugavpilī	76	81	87	84	90	74	91
...veicinās tūrisma attīstību Daugavpilī	75	79	79	78	86	77	95
...veicinās jaunu kultūras infrastruktūras objektu veidošanos	73	79	79	82	81	71	77
...veicinās Daugavpils starptautisko atpazīstamību	73	71	69	78	95	65	77
...veicinās Daugavpils tēla pilnveidošanu Latvijas iedzīvotāju vidū	75	65	74	75	86	65	73
...sniegs iespēju Daugavpils kultūras un mākslas nozares darbiniekiem radīt jaunas kultūras un mākslas vērtības	70	63	79	78	67	52	82
...sniegs ieguldījumu Latgales reģiona attīstībā	58	60	69	57	71	65	73
...veicinās iedzīvotāju piederības sajūtu savai pilsētai	49	51	54	57	71	55	50
...veicinās Daugavpils kā eiropiskas pilsētas attīstību	53	50	51	63	62	48	64
...sniegs būtisku ekonomisko ieguldījumu pilsētas attīstībā	49	54	62	47	62	42	64
...piesaistīs pilsētai jaunus investorus, veidosies jauni uzņēmumi	41	54	67	55	38	29	73
...veicinās iedzīvotāju piederības sajūtu Eiropai	47	34	41	51	57	29	50
...uzlabos iedzīvotāju dzīves kvalitāti pilsētā kopumā	34	41	54	41	52	35	41
...veicinās jauno speciālistu atgriešanos pilsētā	28	34	41	31	43	19	36
...veicinās remigrāciju (radot tam labvēlīgu vidi)	20	19	31	29	29	6	23
Citi ieguvumi	1	1					
Grūti pateikt	3	3	5	4		3	



Šeit minēti dažādi veidi kā iedzīvotāji varēs iesaistīties Daugavpils kā Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 procesā. Atzīmējiet tos veidus, kādos personīgi Jūs labprāt iesaistītos!



Šeit minēti dažādi veidi kā iedzīvotāji varēs iesaistīties Daugavpils kā Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 procesā. Atzīmējiet tos veidus, kādos personīgi Jūs labprāt iesaistītos!

Salīdzinot ar visu respondentu rādītāju, iezīmējas augstākas zemākas atšķirības (+/-5%)

	VALODA ĢIMENĒ		STATUSS KULTŪRAS JOMĀ				
	Latviešu	Krievu	Radošā persona	Kultūras darbinieks	Pasākumu organizators, producents	Kultūras speciālists	Amatiermākslas kolektīva vadītājs
Dalība pasākumos kā skatītājam/ klausītājam 72%	74	65	73	80	67	71	71
Ideju un priekšlikumu izteikšana par pasākumiem un aktivitātēm 46%	54	47	65	54	71	26	67
Dalība pasākumos kā dalībniekam (kā dejojotājam, dziedātājam, māksliniekam u.tml.) 43%	46	38	68	50	48	29	81
Konkrētu projektu īstenošana, koordinēšana 43%	46	46	57	56	76	29	57
Dažāda mēroga (ģimenes, interešu grupas, kopienas, pilsētas) aktivitāšu organizēšana 40%	36	49	46	50	71	35	52
Dalība kā brīvprātīgajam 31%	29	35	46	38	48	29	48
Pasākumu un aktivitāšu sponsorēšana, finansiāla atbalstīšana 9%	5	16	14	14	14		19
Grūti pateikt 3%	3	6	5		5	6	



III Pētījuma galvenie secinājumi

Iedzīvotāju aptaujas rezultāti



1. Kopumā dati liecina, ka esošais kultūras piedāvājums tikai daļēji atbilst iedzīvotāju vēlmēm un interesēm. 46% vēlētos kvalitatīvākus un interesantākus kultūras pasākumus, 43% vēlētos plašāku pasākumu izvēli, 44% norāda uz nepieciešamību pēc plašāka bezmaksas pasākumu piedāvājuma, bet 45% uz nepieciešamību pēc plašākas informācijas par pasākumiem.

2. Datos novērojams, ka kritiskāki savos vērtējumos ir jaunieši līdz 24 gadu vecumam. Šajā vecuma grupā ir arī vairāk tādu iedzīvotāju, kuri retāk apmeklē pasākumus, kas netieši liecina, ka šobrīd pilsētā viņiem trūkst atbilstoša piedāvājuma.

3. Iedzīvotāju vēlmes ir ļoti dažādas un daudzveidīgas. Nav tādu vēlamo pasākumu, kas apmierinātu vienlaikus ļoti plašu iedzīvotāju daļu. Jauniešiem izteikti interesē kinoteātris un koncerti, vidējā vecuma grupā – pasākumi ģimenēm, bet vecākam gadagājumam – teātris un mākslas izstādes. Ir pieprasījums pēc plaša spektra kultūras piedāvājuma.



Iedzīvotāju aptaujas rezultāti



4. Personīgajā kultūras līdzdalībā jaunieši ir aktīvākā sabiedrības grupa, bet **sabiedriskās līdzdalības aspektā novērojams, ka neaktīvākie ir tieši jaunieši.** Piemēram, tikai 29% jauniešu norāda, ka piedalās neformālās un mūžizglītības aktivitātēs, tikai 17% piedalās brīvprātīgajā darbā (tai skaitā 15% vides sakopšanas talkās), tikai 9% piedalās nevalstisko organizāciju darbā.

5. Absolūtais vairākums (88%) aptaujāto iedzīvotāju atbalsta Daugavpils lēmumu iegūt titulu «Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027". Lielākā daļa, 79%, iedzīvotāju šajos pasākumos labprāt piedalītos kā skatītāji un/vai klausītāji. Tomēr aptuveni **katrs trešais iedzīvotājs labprāt būtu arī aktīvs līdzdalībnieks:** kā brīvprātīgie, pasākumos kā dalībnieki, ideju un priekšlikumu izstrādē, kā arī dažāda mēroga aktivitāšu organizēšanā.



Kultūras sektora pārstāvju aptauja



1. Lai gan kopumā esošo kultūras piedāvājumu sektora pārstāvji vērtē pozitīvi, retāk tiek atzīts, ka kultūras piedāvājums ir inovatīvs un mūsdienīgs (tikai 47% tā uzskata), kā arī tiek norādīts, ka pilsētā būtu nepieciešams vairāk kultūras iespēju ārpus pilsētas centra (to atzīst 77%). Tāpat liela daļa kultūras sektora novērtē, ka pilsētas kultūras dzīvē nepilnīgi tiek iesaistīts nevalstiskais sektors un radošo industriju sektors.

2. Kultūras sektora pārstāvji atzīst, ka tā organizētajās aktivitātēs ne tik sekmīgi šobrīd tiek iesaistīti tūristi (tikai 34% sektora pārstāvju uzskata, ka darbs ar tūristiem ir sekmīgs), citu Latvijas reģionu iedzīvotāji (31%), diaspora (24%), kā arī cilvēki ar īpašām vajadzībām (22%).



Kultūras sektora pārstāvju aptauja



3. Vērtējot nepieciešamos uzlabojumus kultūras jomā, visbiežāk sektora pārstāvji norāda uz nepieciešamību pēc mūsdienīgas pieejas kultūrai (to minējuši 40% aptaujāto). Bieži tiek norādīts arī uz nepieciešamību plašāk reklamēt pasākumus, pieaicināt profesionālus kultūras darbiniekus un celt pasākumu kvalitātes līmeni. Retāk, bet arī salīdzinoši bieži tiek norādīts uz nepieciešamību paplašināt pasākumu daudzveidību (16% sektora pārstāvju), veidot vairāk pasākumu jauniešiem (15%), ģimenēm ar bērniem (13%), plašāku piedāvājumu tūristiem (12%).

4. Lūgti norādīt, kāds atbalsts ikdienas darbā būtu nepieciešams, 58% norāda uz lielāku atalgojumu un 56% uz lielāku finansējumu projektu un ideju īstenošanai. Gandrīz puse aptaujāto norāda uz nepieciešamību uzlabot tehnisko aprīkojumu. Trešdaļa sektora par uzlabojamu uzskata sadarbību ar pilsētas domi un pašvaldības institūcijām. 54% sektora pārstāvju vēlētos uzlabot savas svešvalodu prasmes un 47% audiovizuālo tehnoloģiju un jauno mediju lietošanas prasmes. Liela daļa sektora vēlētos apgūt arī prasmes piesaistīt ārējo finansējumu (43%) un mūsdienīga mārketinga prasmes (42%).



Interviju un fokusgrupu atziņas



1. Nozares profesionāļi savstarpējo sadarbību raksturo kā ļoti labu. Tomēr rosina aktīvāk sadarboties visiem nozares spēlētājiem un īpaši aktivizēt koordināciju ar sporta un tūrisma nozari, lai veidotu vienmērīgu pasākumu plānojumu un nodrošinātu vienotu pasākumu kalendāru, kas sniedz savlaicīgu un ērti pieejamu informāciju.

2. Daudzi aptaujātie vēlas jaunu, profesionālu mākslinieku iesaisti, līdzdalības iespējas, aktivitātes pilsētas apkaimēs, tuvāk dzīvesvietai un arī iepriekš neierastās vietās un formātos.

3. Piedāvājums jauniešiem, senioriem un mazaizsargātām sabiedrības grupām nav līdzvērtīgs un līdzsvarots ar piedāvājumu citām sabiedrības grupām. Trūkst arī līdzsvara starp piedāvājumu Daugavpils, reģiona un starptautiskajai auditorijai.



Interviju un fokusgrupu atziņas



4. Sektora pārstāvji intervijās norāda, ka kultūras piedāvājuma veidošanā trūkst sabiedrības vēlmju izpētes, pieprasījuma un piedāvājuma analīzes.
5. Intervētie norāda, ka nepieciešams mērķtiecīgi **plānot** visu **kultūras sektora jomu attīstību** (amatiermāksla, amatniecība, profesionālā māksla, radošās industrijas, kultūras mantojums), domājot gan par **infrastruktūras** pilnveidošanu, gan **zināšanu un prasmju pilnveidi** un citiem nepieciešamajiem atbalsta pasākumiem.
6. Nepieciešams veidot **regulāru** pašvaldības, valsts, privātā un NVO sektora **kultūras nozares spēlētāju tikšanos un saziņu**. Fokusgrupu un interviju dalībnieki aicina arī **komunicēt** kultūras nozares **mērķus** un **aktualitātes**, veidot Daugavpili par radošu, sadarbībai atvērtu, starptautiski nozīmīgu kultūras pilsētu.



Interviju un fokusgrupu atziņas



7. Ārpus pašvaldības struktūrām strādājošās radošās personas, privātā un nevalstiskā sektora pārstāvji norāda, ka neļūtas pietiekami iesaistīti Daugavpils kultūras dzīves veidošanā, viņu potenciāls tiek slāpēts. Tiek ieteikts veidot radošo profesiju pārstāvju apvienību vai klasteri, kur diskutētu par projektiem, kuri ir aktuāli pilsētai, lai veidotu vienotu tās tēlu. Radošo jomu pārstāvji pauž vēlmi šādā apvienībā darboties uz brīvprātības pamata.

8. Privātā sektora pārstāvji norāda, ka trūkst informācijas par nozares pārvaldību, nozares prioritātēm, finansējuma piešķiršanas kārtību, pasākumu saskaņošanas un organizēšanas kārtību, un iespējām līdzdarboties ar idejām, praktisku vai finansiālu atbalstu.



Interviju un fokusgrupu atziņas

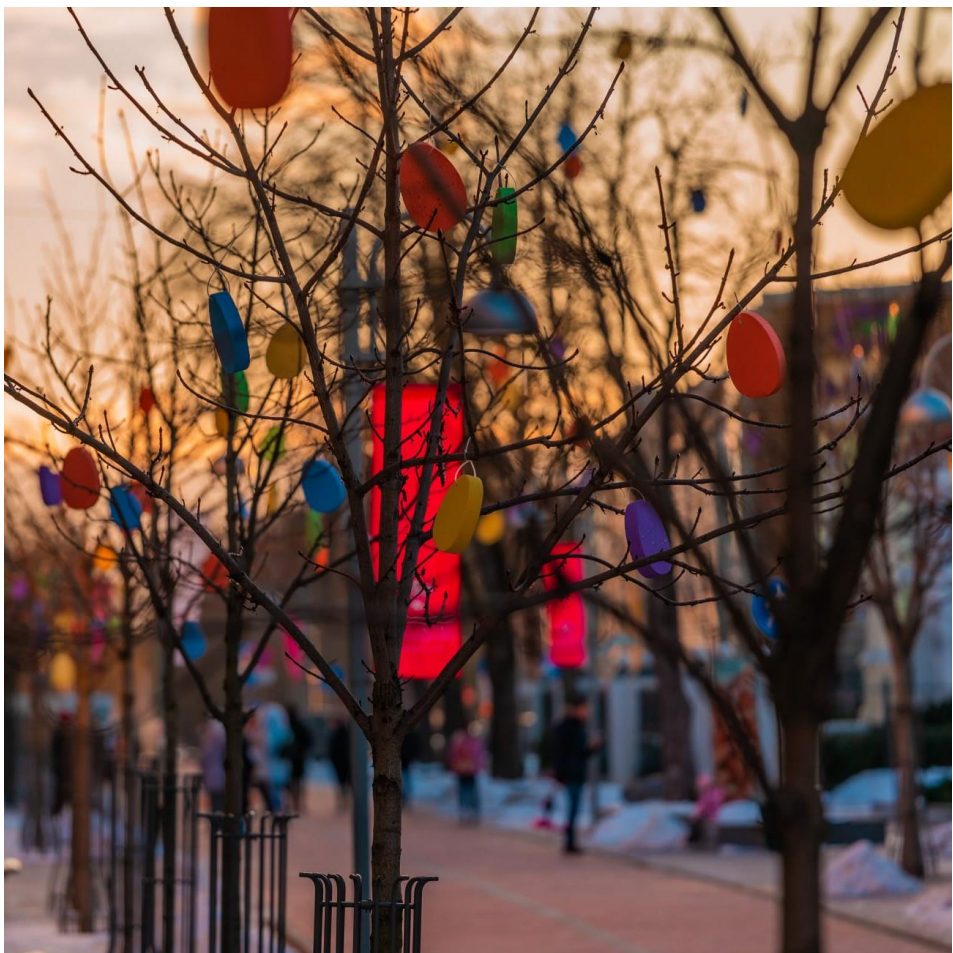


9. Tiek kritizētas arī nozares prasmes komunicēt ar auditoriju mūsdienīgā vizuālajā valodā, izmantojot digitālos risinājumus un dažādām auditorijām piemērotus saziņas kanālus. Interviju un fokusgrupu dalībnieki atzīst, ka nozarē trūkst pieredzes un zināšanu valsts, privātā un starptautiskā finansējuma piesaistīšanai. Būtu nepieciešams pašvaldības atbalsts un stimuli dažādu prasmju pilnveidei un izaugsmes veicināšanai.

Svarīgi būtu izveidot kopīgu pasākumu koordinēšanas un publicitātes rīku e-vidē, ko varētu izmantot visi sektora dalībnieki un padarīt apmeklētājiem viegli pieejamu vienkopus atrodamu informāciju par visām kultūras norisēm.



Interviju un fokusgrupu atziņas



10. Nozares profesionāļi atzīst, ka **trūkst** vienotas mārketinga pieejas, skaidru mērķu un vērtību, kas izpaustos kā **vienots** skatījums arī uz **kultūras pasākumiem** un **notikumiem**. Iztrūkst arī sistemātiska **augstvērtīga kultūras norišu dokumentācija** foto un **video materiālos**. Viņi aicina skaidrāk un mērķtiecīgāk **komunicēt** Daugavpils sasniegumus, **veidot drosmīgāku, radošāku pilsētas tēlu**. Biežāk pasākumu veidošanā **izmantot publisko ārtelpu, dabas, vēstures un kultūras mantojuma vērtības, tāpat īstenot neordināras aktivitātes, izmantojot grafiti un tamlīdzīgus publiskās mākslas elementus**.

11. Lai gan tūrisma un kultūras nozaru sadarbība tiek raksturota kā cieša un veiksmīga, vienotas mārketinga pieejas un kultūras vērtību komunikācijas iztrūkst – ir **maz kvalitatīvu pilsētas suvenīru, augstvērtīgu informatīvo materiālu, kultūrvēstures pētījumu, katalogu un kultūrtūrisma maršrutu, nav tūrisma norādes zīmju, informācijas stendu ar statistiem, interaktīviem vai taktiliem risinājumiem, publiski pieejamu labierīcību**.



Interviju un fokusgrupu atziņas



- 12.** 2027.gadā kultūras jomas pārstāvji vēlētos redzēt sakoptu un labiekārtotu **Daugavpils cietoksni** - pilsētas pērli un kultūras zīmi, kā arī attīstītu **Saules ielas radošo kvartālu**, kur radoši darbotos dažādas kultūras, izglītības un nevalstiskās organizācijas.
- 13.** Privātā un nevalstiskā sektora pārstāvji norāda, ka būtu nepieciešams lielāks pašvaldības **atbalsts** atbilstošu **koprades telpu pieejamībai** un **stimuli radošo ideju īstenošanai**, telpas vietējo mākslinieku darbu radīšanai un pārdošanai.
- 14.** **Stropu estrādes atjaunošana** ir ļoti būtiska, jo tā ir ietilpīga, var uzņemt lielu cilvēku skaitu – dziedātājus un dejojājus.



**Paldies par atsaucību visiem iesaistītajiem anketu
aizpildīšanā, interviju un fokusgrupu līdzdalībā!**

**Pētījuma izstrādātāji:
Latvijas Kultūras akadēmija lka.edu.lv
Culturelab culturelab.com
info@culturelab.com**

2021

Ziņojumā izmantoti Daugavpils pašvaldības, Daugavpils Kultūras pārvaldes, Daugavpils Marka Rotko mākslas centra, Daugavpils cietokšņa tūrusma informācijas centra, Lavka sarunu sola, Daugavpils teātra un Andreja Jemeljanova publicitātes attēli.