

Apmācību semināru cikls kultūras darbiniekiem

**“Komunikācija. Dizaina domāšana. Radošums. Sadarbība.”**

Projekta “Latgales reģiona kultūras jomas darbinieku kapacitātes celšana” ietvaros

**Darba kārtība**

**Laiks:** no 2021.gada 17.maija līdz **16.jūnijam**, sākums plkst.10:00

**Vieta:** tiešsaistē ZOOM platformā

**Mērķa grupa:** Daugavpils pilsētas un visa Latgales reģiona kultūras darbinieki/jomas speciālisti, t.sk. radošo industriju pārstāvji.

|  |  |
| --- | --- |
| 17.05.2021. | **Komunikācija ar masu medijiem** 2h /Jolanta Derkevica-Pilskunga*Mediju komunikācija, aktualitātes. Mediju tehnoloģijas un platformas. Publicitāte, tās nodrošināšana, u.c.* |
| **Preses relīzes** 2h **/** Jolanta Derkevica-Pilskunga*Preses relīzes uzbūve, aktualitātes sadarbībā ar medijiem.**Vēstījuma veidošana preses relīzēs – AIDA (praktikums) u.c.* |
| 24.05.2021. | **Ideju fitness – radošās domāšanas prasmes** 2h **/** Elīna Miķelsone*Inovāciju priekšnoteikumi, pamatprincipi un stimulatori;**pastāvošie mīti par inovāciju un radošuma mītu lauzējiem.* |
| **Instrumenti radošuma uzlādei un izlādei** 2h **/** Elīna Miķelsone*Radošās domāšanas metodes: “ Nejaušie stimuli”, “Supervaroņi”.**“ Sešas domāšanas metodes”*  |
| 31.05.2021. | **Sabiedriskās attiecības (PR) sociālajos tīklos, to efektīva izmantošana** 2h **/** Jolanta Derkevica-Pilskunga*Sabiedrisko attiecību komunikācijas kanāli. Integrētā mārketinga komunikācijas principi.* *Komunikācijas tekstu veidi un stratēģijas.*  |
| **Krīzes komunikācija** 2h / Jolanta Derkevica-Pilskunga*Krīzes fāzes. Lēmumu pieņemšana. Situāciju analīze. Krīzes komunikācijas stratēģijas principi. Iekšējā komunikācija krīzes brīdī.* |
| 07.06.2021. | **Lieliska rezultāta atslēga – drosme darīt citādāk** 1h / Jolanta Borīte *Kā plānot pasākumus un izstrādāt lietotāja profilu un ceļa karti.* |
| **Dizaina domāšana. Dizaina domāšanas metodes un to pielietošana** 2h / Jolanta Borīte *Jaunu pieeja procesu vadībā – dizaina domāšanas metode.* |
| **16.06.2021.** | **Kultūras pasākumu komunikācija, darbs ar auditoriju** 2h / Ieva Hmieļevska*Pasākumu komunikācijas pamatprincipi, metodes un labās /neveiksmīgās prakses piemēri.* |
| **Partnerību veidošana un darbs ar sponsoriem** 2h / Ieva Hmieļevska*Sadarbības un sponsorēšanas piedāvājumu veidošanas pamatprincipi un labās prakses piemēri.* |