



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



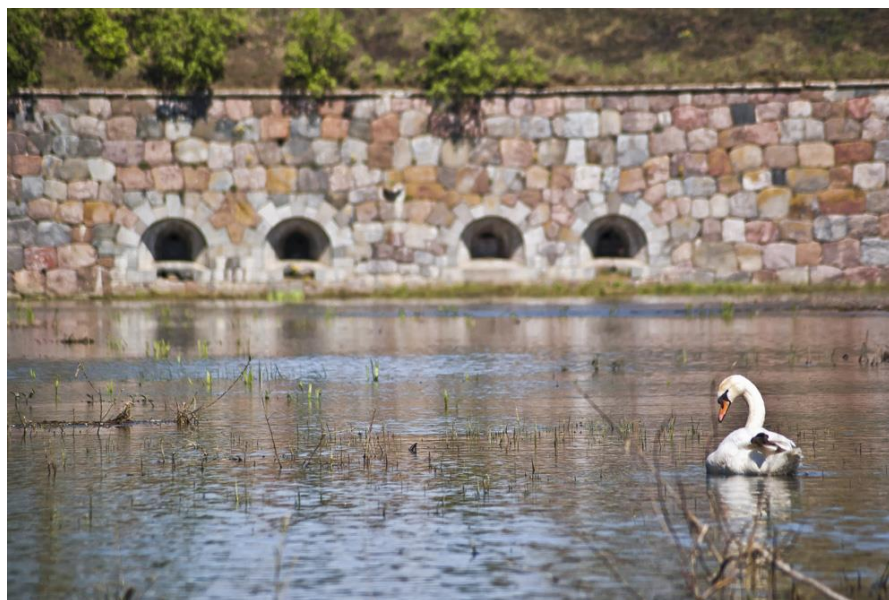
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City



# Konceptuāls ziņojums par radošajām industrijām Daugavpilī



“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City



## SAĪSINĀJUMI

Rotko centrs - Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs

Māla mākslas centrs - Daugavpils Māla mākslas centrs

Muzejs - Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs

Saules skola - Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola "Saules skola"

Tirdzniecības skola - Daugavpils Tirdzniecības profesionālā vidusskola

Mūzikas skola - Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola

ZINOO - zinātkāres centrs "ZINOO Daugavpils"

DU - Daugavpils Universitāte

RTU - Rīgas Tehniskā universitāte

BJC Jaunība - Daugavpils pilsētas bērnu un jauniešu centrs "Jaunība"

Teātris - Daugavpils teātris

"Gen-Y City – Get into the swing of the City!" / "Iejūties pilsētas ritmā!"

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

Daugavpils pilsētā projekta „Gen-Y City” “Get into the swing of the City!”/ “Iejūties pilsētas ritmā” ietvaros tika veikta aptauja ar mērķi uzzināt Daugavpils iedzīvotāju, studējošo un Daugavpils pilsētā strādājošo izpratni par radošajām industrijām, pilsētas radošo potenciālu un novērtēt kopējo iedzīvotāju ieinteresētību radošo industriju nozarē.

2014. gadā Daugavpils pilsētā tika pieņemta Daugavpils pilsētas ilgspējīgas attīstības stratēģija 2014. – 2030. gadam. Stratēģijā ir noteikta Daugavpils pilsētas vīzija – Daugavpils ir Austrumbaltijas zināšanu ekonomikas lokomotīve un labsajūtas galvaspilsēta. Daugavpils pilsētas vīzijas sasniegšanai ir noteikts viens galvenais stratēģiskais mērķis: Daugavpils pilsēta – pievilcīgākā vieta dzīvei un uzņēmējdarbībai Austrumbaltijā. Viena no ilgtermiņa attīstības prioritātēm nosaka pilsētas attīstības virzienu sabiedrības labā - laimīgs un izglītots daugavpilietis, kurš ir lepns par savu pilsētu.<sup>1</sup>

Radošums var būt gan individuāla, gan kolektīva izpausme. Lai radošuma izpausmes uztvertu par vērtīgu attīstības resursu, tām jābūt noderīgām kādam sabiedriskam mērķim. Mērķi var būt dažādi - kopienas labsajūtas un vides uzlabošana, tie var būt arī sociālu un ekonomisku problēmu risinājumi.<sup>2</sup>

Radošās un kultūras industrijas - plaša industriju un ekonomisko aktivitāšu grupa, kuras attīstību virza inovatīvas idejas un intelektuālais kapitāls. Latvijas Republikas Kultūras Ministrijas definīcija radošo industriju sarakstā ietver šādas nozares: arhitektūra, dizains, kino, izpildītājmāksla, vizuālā māksla, mūzika, izdevējdarbība, televīzija, radio un interaktīvie mediji, reklāma, datorspēles un interaktīvās programmatūras, kultūras mantojums, kultūras izglītība, atpūta, izklaide un citas kultūras darbības.<sup>3</sup>

Radošās profesijas – Latvijā tiek izšķirtas septiņas nozares, kurās strādājošie uzskatāmi par radošām personām: arhitektūra, dizains, kino, literatūra, mūzika, teātris (ietverot dejas mākslu u.c.) un vizuālā māksla.<sup>3</sup>

Kultūras un radošajām industrijām raksturīgā radošā domāšana un radošie risinājumi pozitīvi ietekmē ekonomiku un sabiedrību kopumā. Tie dod iedvesmu radošai un inovatīvai uzņēmējdarbībai līdz pat inovatīvu publisko pakalpojumu dizainam. Iedvesmo inovāciju procesus citos ekonomikas sektoros līdz pat sabiedrības uzvedības maiņai vai jaunu digitālo tehnoloģiju un tīklu izgudrošanai. Iedvesmo uz kvalitāti orientēta tūrisma veicināšanu reģionos un pilsētās līdz pat pamestu vietu sociālajai reģenerācijai un inovatīvām mācību metodēm.<sup>3</sup>

Radošās vietas - centri, teritorijas, kvartāli, apkaimes vai citas dabas un cilvēka radītas telpiskas vienības, kas var apvienot gan radošo industriju uzņēmumus, bezpeļņas organizācijas, mākslas iestādes, individuālus māksliniekus, gan cita veida organizācijas, uzņēmumus un iestādes. Šādas vietas rada iespējas sabiedrības līdzdalībai, tīklošanās procesiem un kultūras radīšanai. Tās kalpo kā radošās uzņēmējdarbības un inovatīvu ideju inkubācijas vietas, un piedāvā nepieciešamo infrastruktūru, lai veicinātu sadarbību un veiksmīgi radītu jaunus risinājumus vietējām problēmām.<sup>3</sup>



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City



Eiropas Savienības padome, atzīst, ka kultūras un radošās nozares ir gan kultūras, gan ekonomiskas vērtības avots. Pēdējos gados ir paveikts nozīmīgs darbs, lai kultūras un radošās nozares nostiprinātu kā būtisku Eiropas sabiedrības un ekonomikas sastāvdaļu un izaugsmes, darba vietu un pārticības avotu. Tomēr to plašāks ieguldījums vēl nav pilnībā atzīts, jo īpaši kultūras un mākslinieciskā radošuma potenciāls rosināt inovācijas citās ekonomikas jomās, sabiedrībā kopumā un katra cilvēka būtībai. Pārnesi starp kultūras un radošajām nozarēm un citām nozarēm var uztvert kā procesu, kurā kultūras un radošajām nozarēm raksturīgās zināšanas un prasmes saplūst ar citu nozaru zināšanām un prasmēm, lai radītu inovatīvus un gudrus risinājumus problēmām, ar kurām saskaras mūsdienu sabiedrība. Kultūras un radošo nozaru pārneses efekts var dot ieguvumu visām iesaistītajām nozarēm, jo īpaši, ja tās piedalās ar vienlīdzīgiem nosacījumiem.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Daugavpils pilsētas vīzija 2030

<sup>2</sup> Richards, G., & Wilson, J. (2007). The creative turn in regeneration: Creative spaces, spectacles and tourism in cities. *Tourism, Culture and Regeneration*, Wallingford: CABI, 12-24.

<sup>3</sup> <https://www.km.gov.lv/lv/kultura/radosas-industrijas>

<sup>4</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content>



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



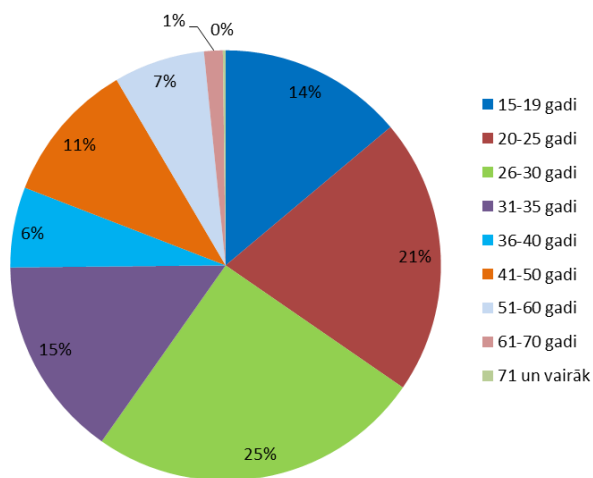
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City



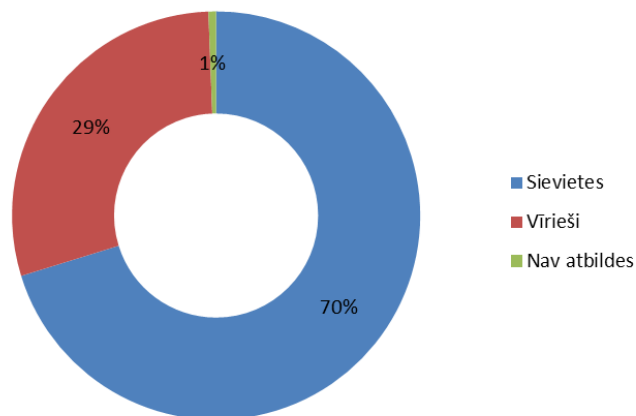
Driving change for  
better cities



Aptaujā piedalījās 502 respondenti, kuriem dzīves vieta, darba vai mācību vieta ir saistīta ar Daugavpils pilsētu.

Lielāka respondentu aktivitāte bija 26-30 gadu vecuma grupā – 25% no kopējā respondentu skaita.

Sieviešu aktivitāte aptaujā bija divas reizes lielāka par vīriešiem – 70% no respondentu skaita.



“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City



Driving change for  
better cities



67% respondentiem Daugavpils pilsēta ir dzīves un darba vieta.

4% - Daugavpils pilsēta ir tikai darba vieta.

10% respondentiem Daugavpils ir tikai dzīves vieta.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

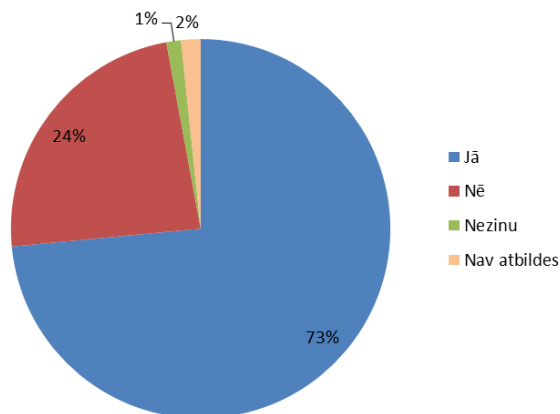
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

URBACT  
Driving change for  
better cities

### Vai plāno palikt Daugavpilī?



73% respondentu ir izteikušies, ka plāno palikt Daugavpilī.

*"Jo te ir darba un studiju iespējas, skaistas vietas, interesanti pasākumi.*

*...Man šeit patīk.*

*...Man ļoti patīk šī pilsēta un tās iedzīvotāji.*

*...Tāpēc, ka šeit dzīvo mani radi un man patīk mana pilsēta.*

*...Pierādīt visiem, kas brauc prom, ka šeit arī ir daudz iespēju.*

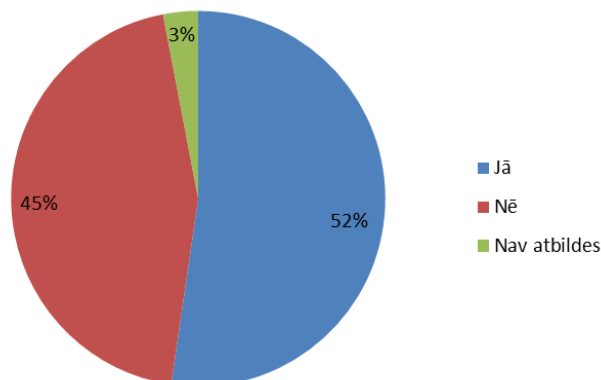
*...Tā ir mana pilsēta.*

*...Daugavpils ir ļoti skaista pilsēta, te ir mani draugi un ģimene.*

*...Mīlu šo pilsētu.*

*...Gribu saņemt labāko izglītību, praksi, pastrādāt, taču pēc tam gribu atgriezties atpakaļ."*

### Vai domā aizbraukt no Daugavpils?



52% respondentu plāno aizbraukt no Daugavpils: darba meklējumos vai turpmāko studiju dēļ.

15-19 gadus veci respondenti norādīja, ka plāno doties prom turpmāko studiju dēļ gan Latvijas augstskolās, gan ārzemēs.

Daži aptaujātie minēja, ka pēc studijām plāno atgriezties Daugavpils pilsētā.

*"Jo man te ir viss - ģimene, draugi, darbs, skola, organizācijas, kurās piedalos utt. Kas tad te būs, ja pilnīgi visi izlems aizbraukt?"*

*...Vispār nē, bet dažreiz pastāv tādas domas, lai, piemēram, kādu laiku saņemtu izglītību, ko turpmāk var pielietot savā pilsētā.*

*....Neredzu nākotni šajā pilsētā, mazs izglītības programmu piedāvājums augstskolās, minimāla iespēja piestrādāt un mācīties."*

"Gen-Y City – Get into the swing of the City!" / "Iejūties pilsētas ritmā!"

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA

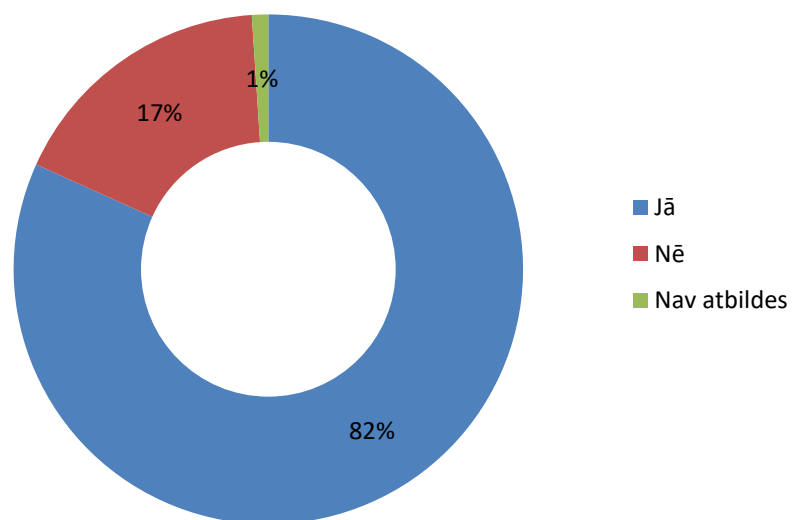


Gen\_Y  
City



Driving change for  
better cities

## Vai Daugavpils ir radoša pilsēta?



82% no respondentu skaita savu atbildi, ka Daugavpils ir radoša pilsēta, pamato sekojoši:

- pilsēta aizvien vairāk tiek dekorēta svētkiem;
- kultūras pasākumu programma ir daudzveidīga, notiek daudz dažādas izstādes un meistarklases;
- tiek realizēti dažādi projekti - mākslā, tūrismā utt.;
- te var atrast idejas, kas nav realizētas citviet.

Savukārt 17% respondentu neuzskata Daugavpils pilsētu par radošu pilsētu:

- maz interesantu pasākumu, vietu, kur pavadīt brīvo laiku;
- maz vietu, kur jaunieši var izpaust savu radošumu.

*"Industrijas kā tādas Daugavpilī ir attīstītas, bet tās ir klasiskas (transports, dzelzceļš, metalurģija utt.).*

*Ar mūsdienu "piesitienu" tās varētu kļūt par radošām, bet tam vajadzīgi cilvēkresursi, zināšanas, finanšu resursi."*

"Gen-Y City – Get into the swing of the City!" / "Iejūties pilsētas ritmā!"

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.





EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

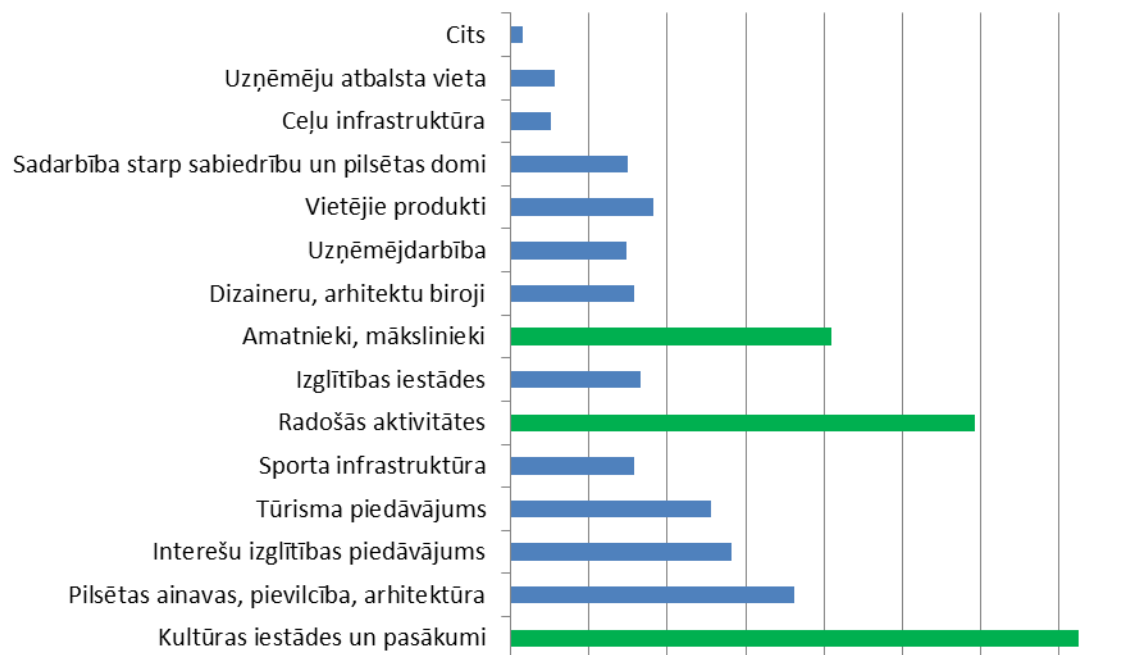
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

URBACT  
Driving change for  
better cities

## Kas raksturo radošu pilsētu?



Pēc respondentu domām radošu pilsētu raksturo kultūras iestādes un kultūras pasākumi, radošās aktivitātes, amatnieki un mākslinieku kopienas pilsētā.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA

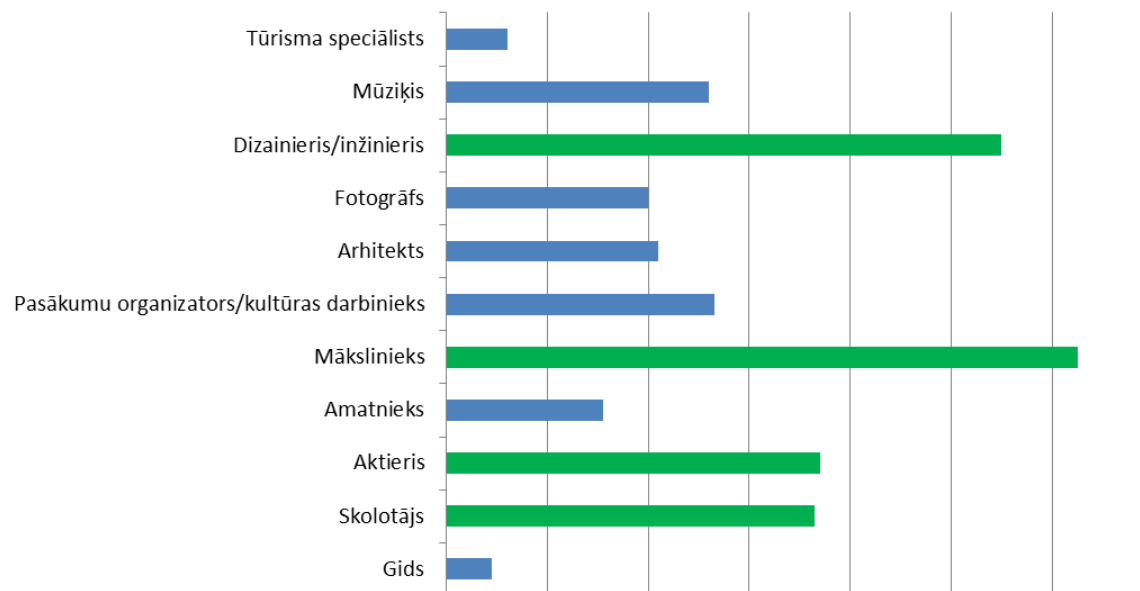


Gen\_Y  
City



Driving change for  
better cities

## Daugavpils radošās profesijas



Par radošām profesijām Daugavpilī aptaujas dalībnieki uzskata:

- mākslinieks (20%);
- dizaineris un inženieris (18%);
- aktieris un skolotājs (12%).

Vairākkārt tika minētas arī tādas profesijas, kā floristi, jaunatnes lietu speciālisti un pavāri.

*“Radošums var izpausties ikvienā profesijā.”*

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA

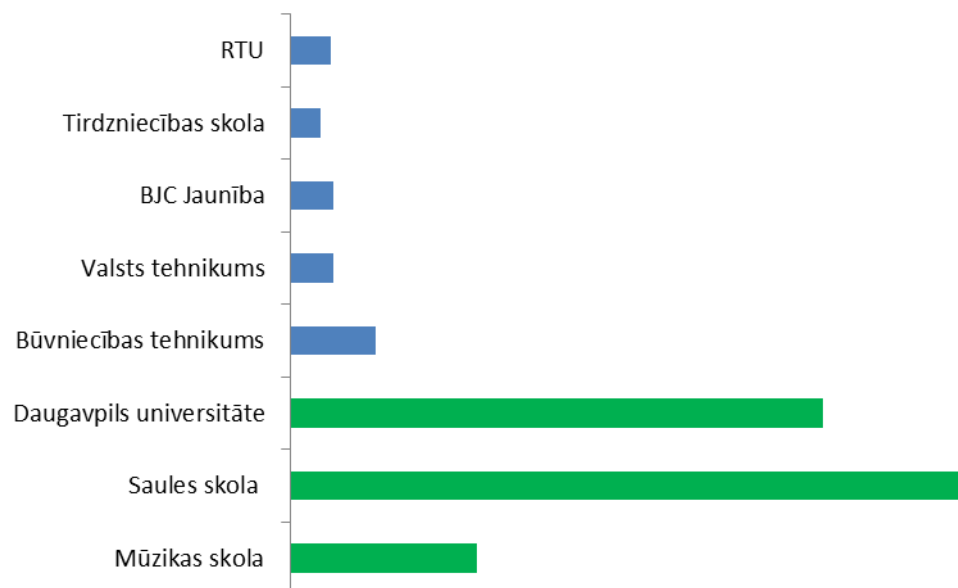


Gen\_Y  
City



Driving change for  
better cities

## Daugavpils izglītības iestādes, kas sniedz iespēju iegūt radošās profesijas speciālista zināšanas/kvalifikāciju/diplomu



Par populārāko izglītības iestādi, kas sniedz iespēju iegūt radošās profesijas speciālista kvalifikāciju pēc 41% respondentu skaita tiek atzīta Saules skola, 35% - DU un 11% - Mūzikas skola.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

## Kas raksturo radošu cilvēku?



81% no respondentu skaita uzskata, ka radošu cilvēku raksturo prasme piedāvāt inovatīvas idejas un viņa radošums (75%). Kā arī radošs cilvēks ir komunikabls (39%) un prot nopelnīt no nekā (28%).

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

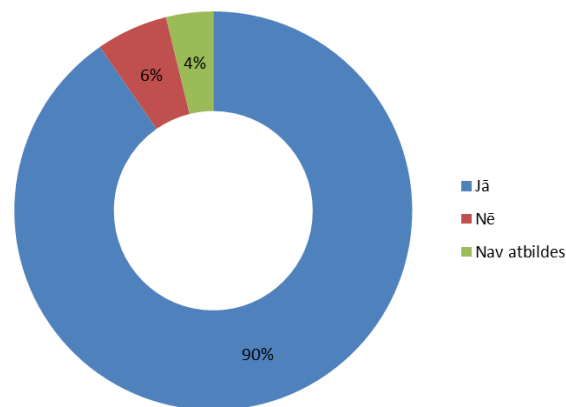
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



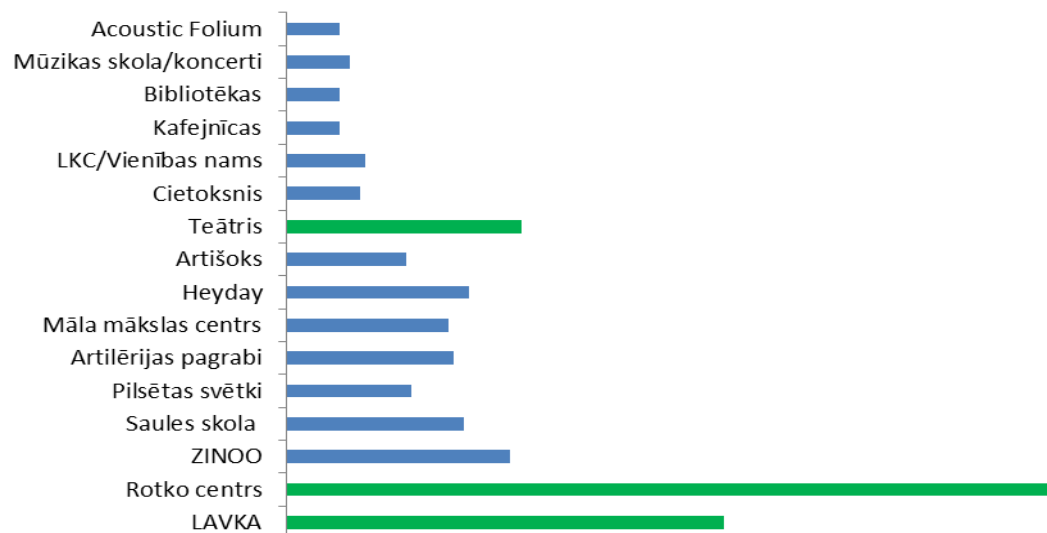
Gen\_Y  
City

URBACT  
Driving change for  
better cities

## Vai Daugavpilī ir radošas vietas/pasākumi?



Radošas vietas Daugavpils pilsētā pēc respondentu viedokļa ir Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs (26%) un Daugavpils teātris (8%). Vairākkārt par radošām vietām tiek minētas bibliotēkas un kafejnīcas, piemēram, LUNA un Imbir, un bārs Artilērijas pagrabi, kur notiek arī koncerti, kultūras un izglītojošas aktivitātes.



Par radošu pasākumu tiek uzskatīts sarunu sols LAVKA (15%) un Heyday (6%). Minētie pasākumi ir Daugavpils iedzīvotāju iniciēti projekti, kas ir kļuvuši atpazīstami ne tikai Daugavpilī, bet arī plašākā mērogā.

Abi pasākumi sākotnējās idejas īstenošanai konkursa kārtībā saņēma atbalstu no Daugavpils pilsētas domes sabiedrisko organizāciju atbalsta fonda.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA

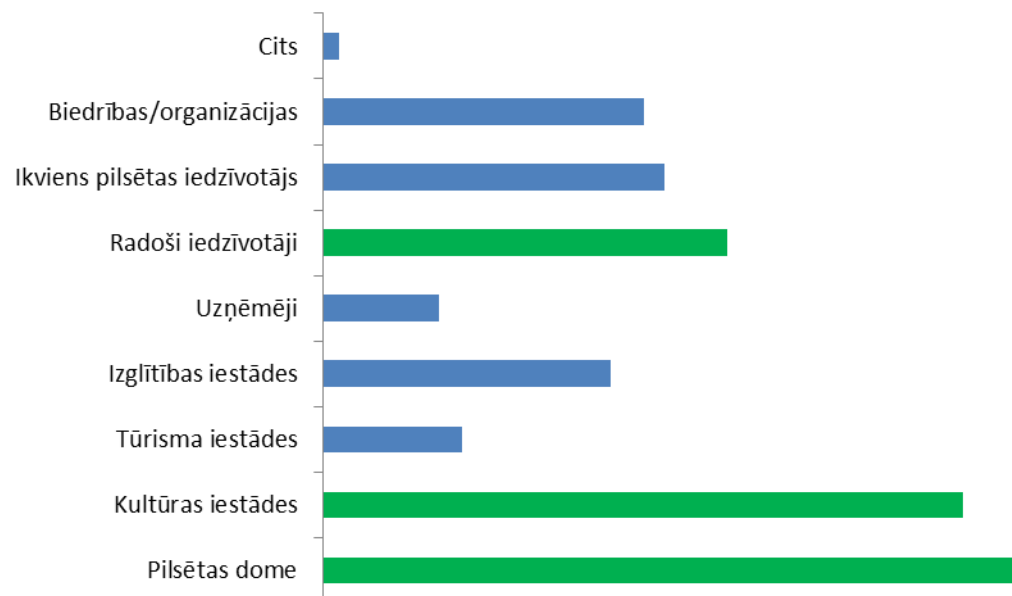


Gen\_Y  
City



Driving change for  
better cities

## Kas ir atbildīgs par radošās vides attīstību Daugavpilī?



Respondenti uzskata, ka par radošās vides attīstību Daugavpilī ir atbildīga pilsētas dome – 23%, kultūras iestādes – 22% un radoši iedzīvotāji – 14%.

11% no respondentu skaita uzskata, ka ikviens pilsētas iedzīvotājs un ikviena biedrība ir atbildīgi par pilsētas radošās vides attīstību.

Kā piemēru var minēt Mežciema iedzīvotājus, kas pēdējo gadu laikā aktīvi veido sava mikrorajona tēlu, paši organizējot talkas un iedzīvotāju saliedēšanas aktivitātes.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

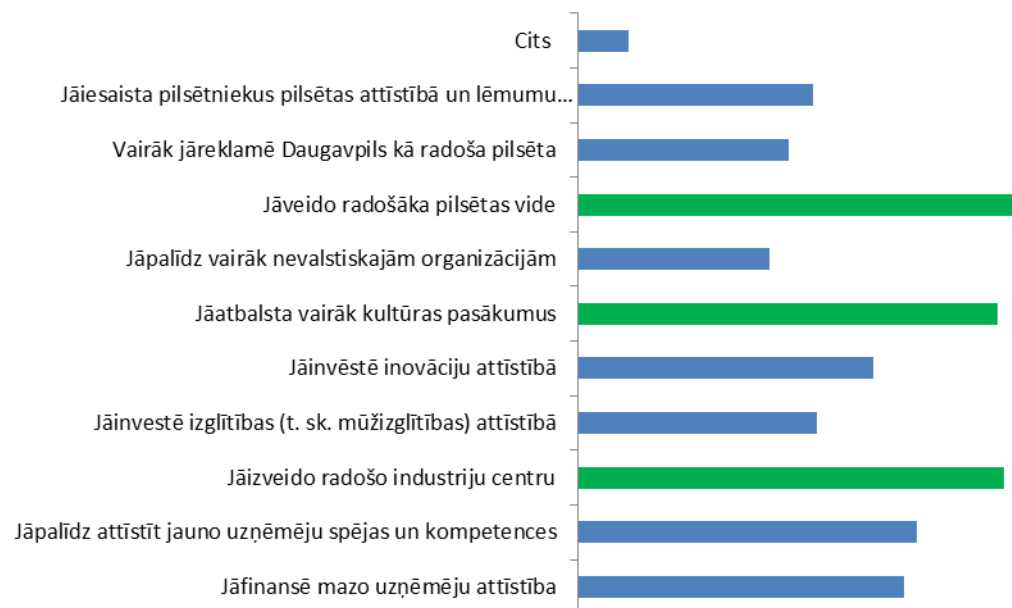
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

## Kas būtu jādara Daugavpils pašvaldībai, lai attīstītu dažādas radošās iniciatīvas pilsētā?



Respondenti uzskata, lai attīstītu dažādas radošās iniciatīvas pilsētā, Daugavpils pilsētas pašvaldībai jāveido radošāka pilsētas vide (14%), vairāk jāatbalsta vairāk kultūras pasākumus un jāizveido radošo industriju centrs (13%), kā arī jāfinansē mazo uzņēmēju attīstība (10%).

Jauno uzņēmēju attīstība Daugavpilī tiek atbalstīta Daugavpils pilsētas domes un AS „Swedbank” grantu programmas „Impulss” ietvaros. Programma jauniem uzņēmējiem sniedz iespēju iegādāties pamatlīdzekļus un citu aktīvu iegādi savas biznesa idejas realizācijai.

*“Renovēt Mežciema sanatoriju, turpināt attīstīt Cietoksni.”*



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

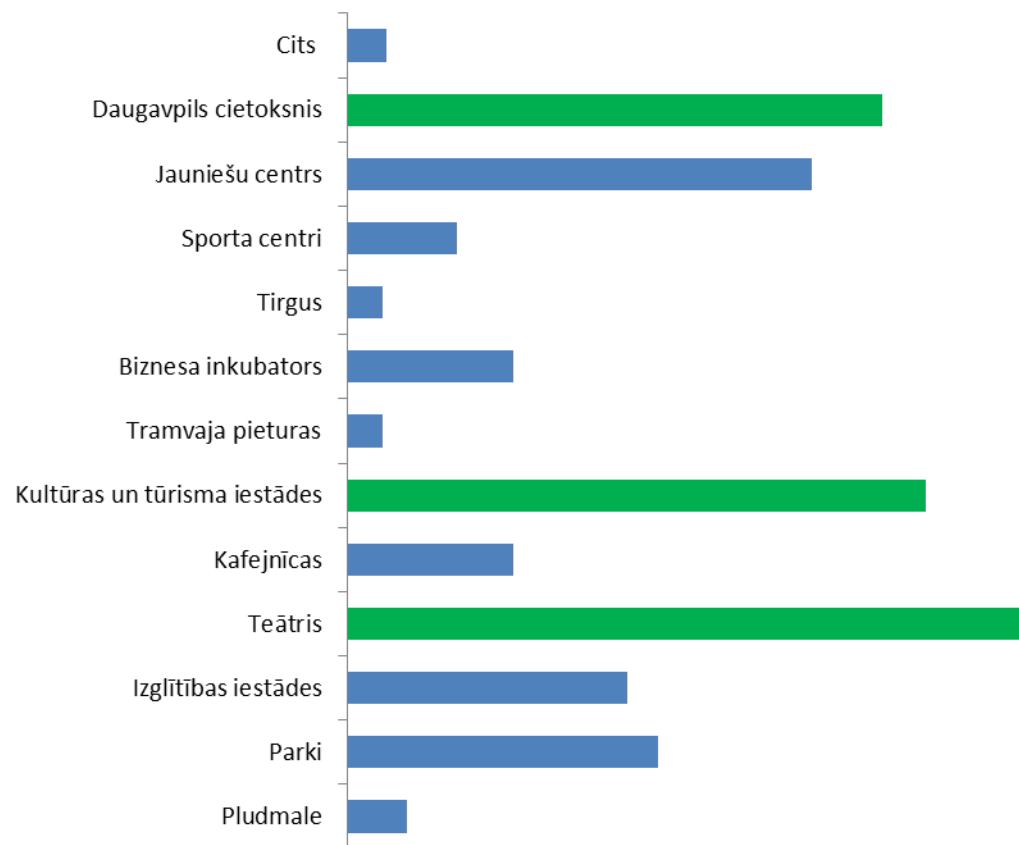
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

### Kura no minētajām vietām attiecas pie radošajām vietām?



Par radošajām vietām respondenti uzskata Daugavpils teātri - 20%, kultūras un tūrisma iestādes – 17%, un Daugavpils cietoksni – 15%.

*“Visas šīs vietas var būt un ir radošas!”*





EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



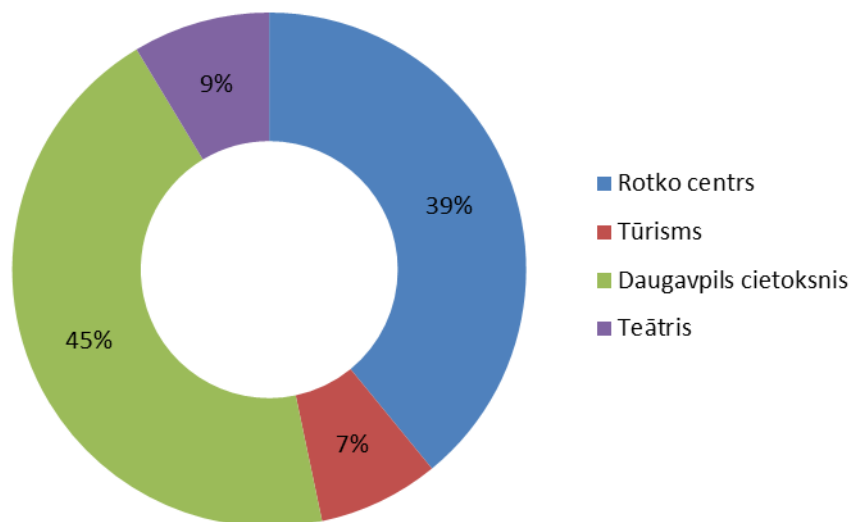
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City



## Ar kādu produktu vai pakalpojumu asociējas Daugavpils



45% respondentiem Daugavpils asociējas ar Daugavpils cietskņi, 39% - ar Rotko centru un tā aktivitātēm; mazākam procentu skaitam ar Daugavpils teātri un tūrisma piedāvājumu pilsētā.

Respondenti vairākkārt minēja, ka Daugavpils asociējas ar tramvaju, Latvijas maiznieku, keramiku un glezniecību, sporta pasākumiem, it īpaši spīdveju.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA

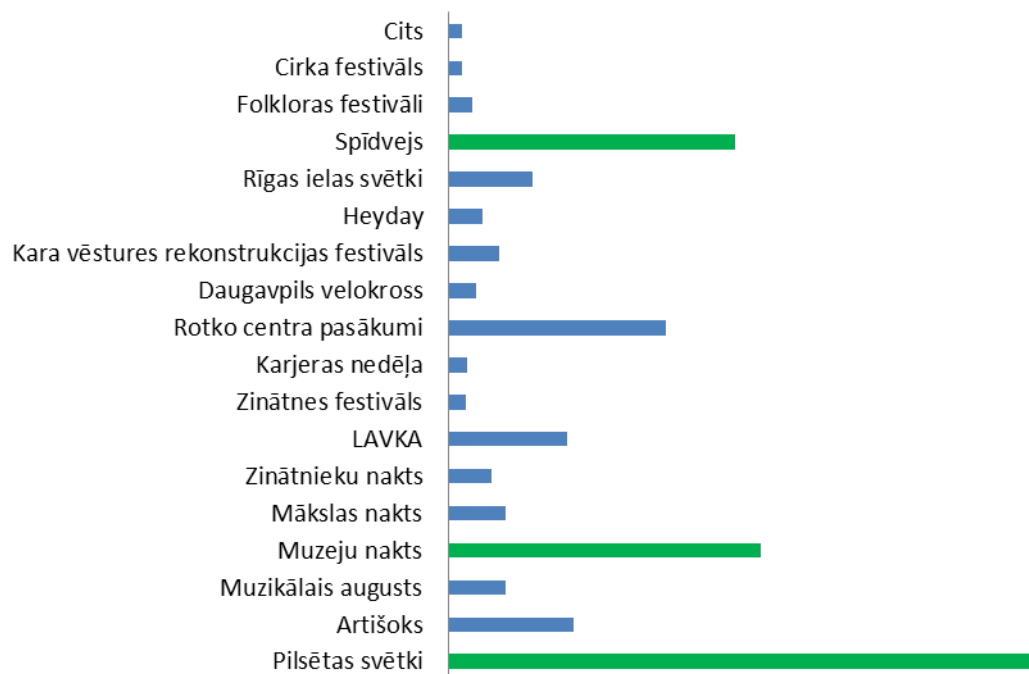


Gen\_Y  
City



Driving change for  
better cities

## Populārākie pasākumi Daugavpilī



Par populārākajiem pasākumiem Daugavpils pilsētā tiek uzskatīti:

- pilsētas svētki (28%);
- Muzeju nakts (15%);
- spīdvejs (14%);
- Rotko centra pasākumi (10%).

Populārākie pasākumi ir Daugavpils pilsētas tradicionālie un ikgadējie pasākumi. Katru gadu pilsētas svētki, Muzeju nakts un Rotko centra pasākumi pilnveidojas, tiek ieviestas jaunas pasākumu organizēšanas tendences un tiek izmantots darbinieku radošais potenciāls.

Savu popularitāti aptaujas dalībnieku vidū ir ieņēmuši sekojoši pasākumi - jauniešu festivāls "ARTIŠOKS", sarunu sols LAVKA un Rīgas ielas svētki.

"Gen-Y City – Get into the swing of the City!" / "Iejūties pilsētas ritmā!"

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

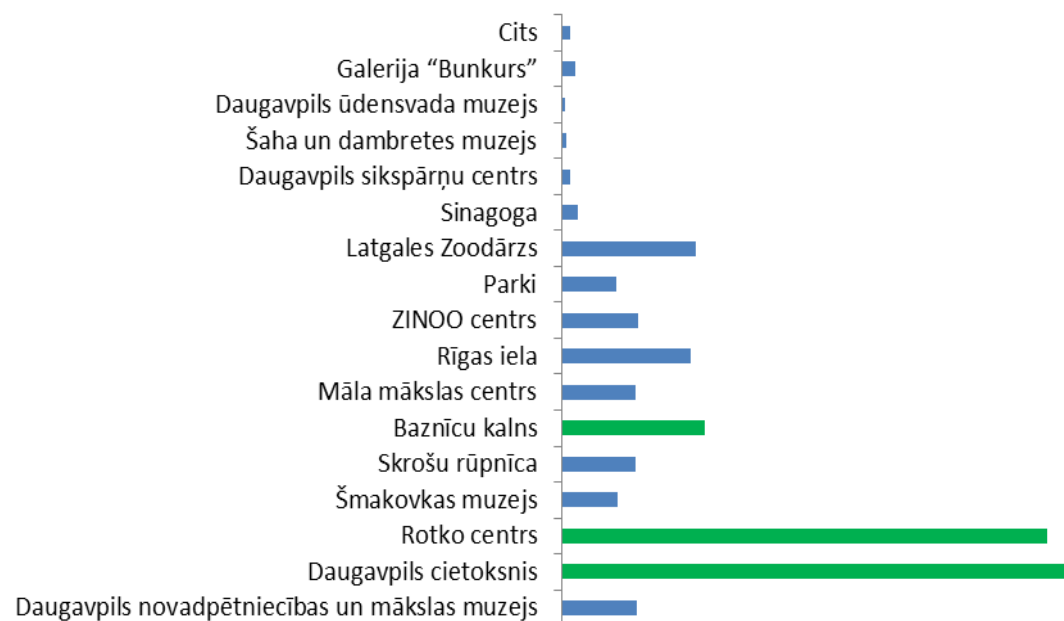
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

## Ievērojamākie tūrisma objekti Daugavpilī



Ievērojamākie Daugavpils tūrisma objekti ir:

- Daugavpils cietoksnis (27%);
- Rotko centrs (26%);
- Baznīcu kalns (8%);
- Rīgas iela un Latgales zoodārzs (7%).

Pateicoties rīkotajam kara rekonstrukcijas klubu festivālam un ekskursijām, ir augusi Daugavpils cietokšņa atpazīstamība un popularitāte gan Daugavpils pilsētā, gan Latvijā un ārvalstīs. Daugavpils Marka Rotko mākslas centra aktivitātes - 50 ekspozīcijas gadā, pieci mākslas simpoziji gadā, radošās darbnīcas bērniem un pieaugušajiem ir izveidojuši to par populāru kultūras un mākslas telpu un tūrisma objektu.

"Gen-Y City – Get into the swing of the City!" / "Iejūties pilsētas ritmā!"

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

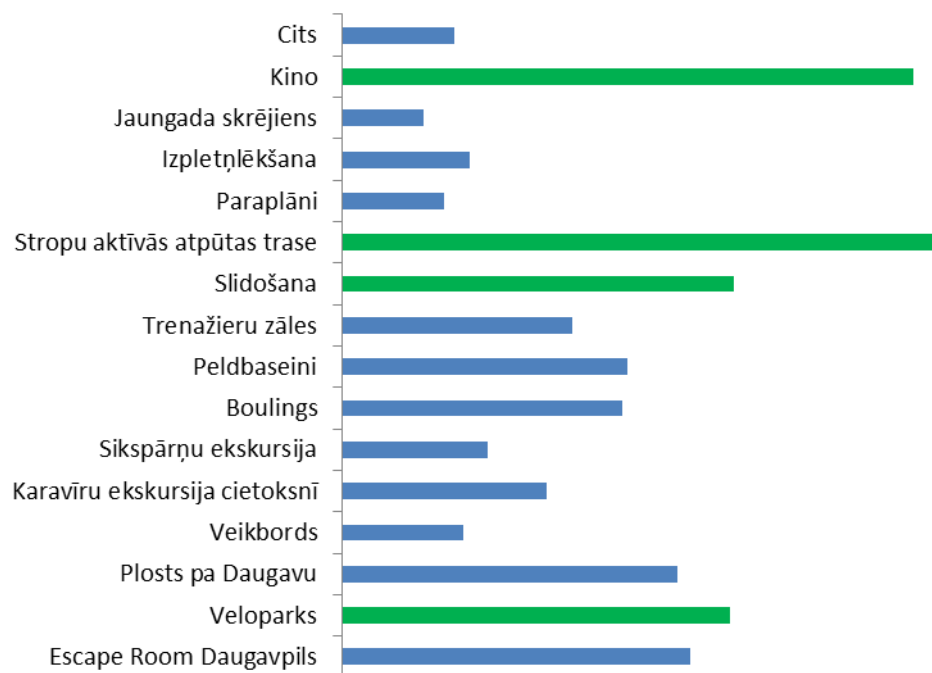
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

## Vispievilcīgākās brīvā laika pavadīšanas iespējas Daugavpilī



Par pievilcīgākajām brīvā laika pavadīšanas iespējām Daugavpilī respondenti atzīst:

- Stropu aktīvās atpūtas trase (14%);
- kino (13%);
- slidošana un veloparks (9%).

8% no respondentu skaita atzīst par pievilcīgu brīvā laika pavadīšanas iespēju Escape Room Daugavpils, kas izveidots 2016. gadā, un vasaras sezonā - plosts pa Daugavu. Abi piedāvājumi ir inovatīvi un sniedz savādākas brīvā laika pavadīšanas iespējas Daugavpilī nekā līdz šim.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

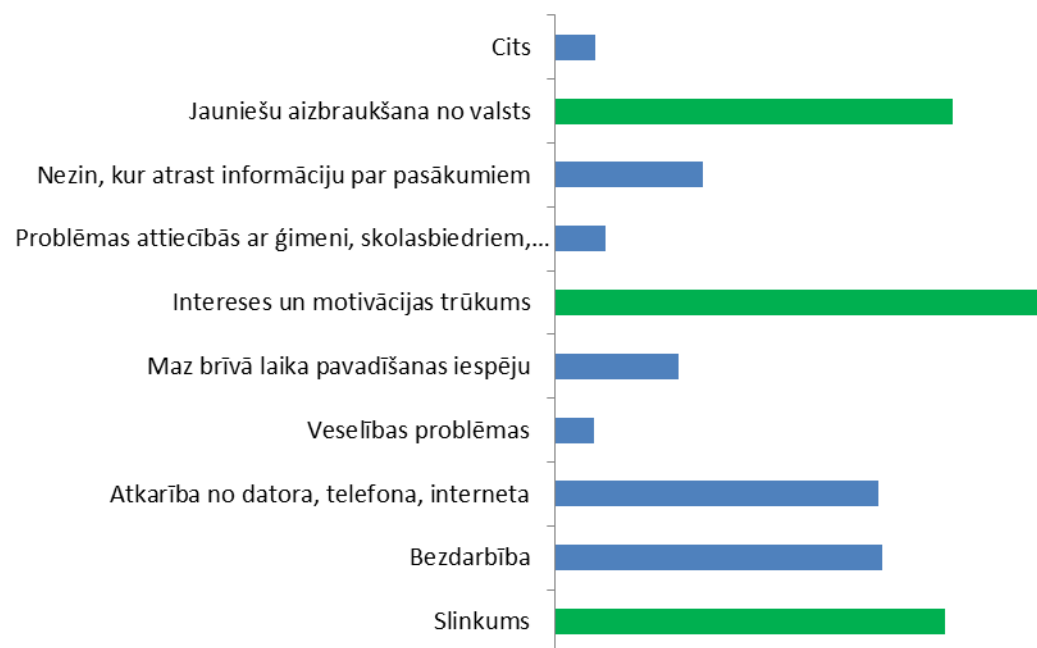
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

## Būtiskākās jauniešu problēmas pilsētā



Respondenti atzīst, ka būtiskākās jauniešu problēmas Daugavpils pilsētā ir:

- jauniešu intereses un motivācijas trūkums (21%);
- jauniešu slinkums un jauniešu aizbraukšana no valsts (17%);
- jauniešu atkarība no datora, telefona un interneta un jauniešu bezdarbība (14%).

Daugavpilī ir izveidota Jauniešu dome ar mērķi nodrošināt Daugavpils pilsētas jaunatnes interešu pārstāvniecību un vajadzību aizstāvību, kā arī sekmēt pašvaldības jauniešu sadarbību, pieredzes apmaiņu un iniciatīvas darbā ar jaunatni, veicināt jauniešu personīgo izaugsmi un pilntiesīgu līdzdalību sociālajā, politiskajā un kultūras jomā - vietējā, valsts un starptautiskā mērogā.

Jauniešu domei kā jaunatnes interešu pārstāvjiem ir vērts aizdomāties un apzināt jauniešu intereses un vajadzības Daugavpils pilsētā un rast to risinājumus.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

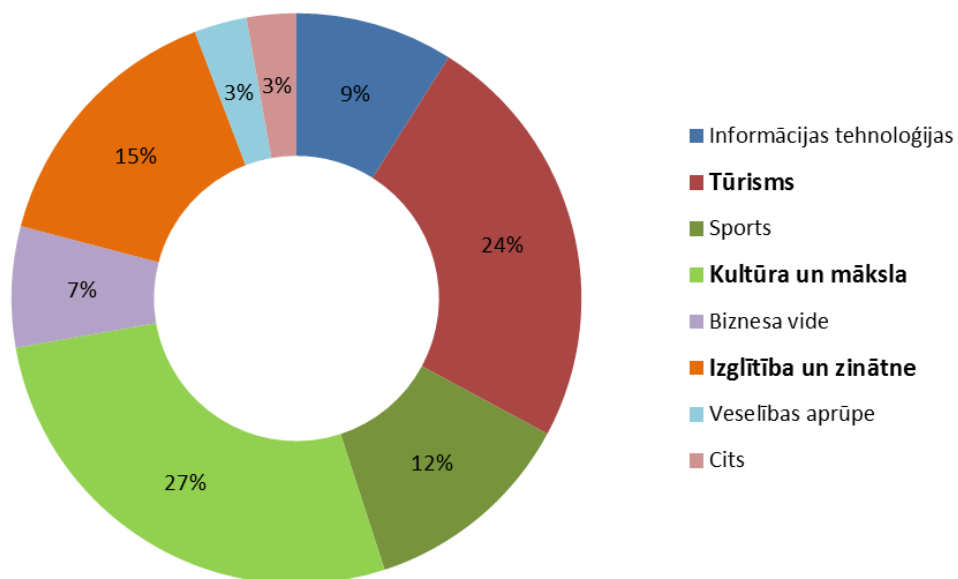
DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

## Daugavpils pilsētas nākotnes attīstības perspektīvas



Aptaujas dalībnieki uzskata, ka Daugavpils pilsētas nākotnes attīstības perspektīvas ir kultūras un mākslas nozarē (27%), tūrisma nozarē (24%), kā arī izglītībā un zinātnē (15%).

Var secināt, ka Rotko centra aktivitātes, Daugavpils cietokšņa un tūrisma piedāvājuma nepārtraukta attīstība ir sniegusi savu ieguldījumu kultūras un tūrisma vides attīstībā. Vietējie iedzīvotāji to ir pieņēmuši, paši to neapzinoties, lepojas ar to.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

Līdzdalība ir simbols cilvēku kopumam, kuriem rūp, kas notiek apkārtnē, un kuri ir gatavi rīkoties, lai veicinātu kopējo sabiedrības labklājību un apkārtējās vides kvalitātes uzlabošanu. Jauniešu līdzdalība ir process, kurā galvenā mērķauditorija ir jaunieši, kas piedalās un ietekmē to, kas viņus interesē un ir būtisks tieši viņiem. Jauniešu līdzdalības aktivitāšu īstenošanai ir vajadzīgs kāds, kas piedāvā līdzdarboties un izskaidro līdzdalības iespējas, motivē jauniešus izmantot tās.

Jauniešu līdzdalība jaunatnes politikā pašvaldībās tiek īstenota, iesaistoties neformālās izglītības iegūšanā un veicot brīvprātīgo darbu, darbojoties izglītības iestāžu pašpārvaldēs, izstrādājot un īstenojot projektus un iniciatīvas, piedaloties jaunatnes organizāciju un citu biedrību darbībā, kā arī iesaistoties jaunatnes politiku ietekmējošu valsts un pašvaldību lēmumu pieņemšanas procesos un iesaistoties citās aktivitātēs, kas ir vērstas uz jauniešu līdzdalības veicināšanu jaunatnes politikas izstrādē un īstenošanā.

Neskatoties uz to, ka jauniešu līdzdalība galvenokārt attiecas uz viņiem pašiem, ieguvēji ir plašāks cilvēku loks. Jauniešu līdzdalības radītie ieguvumi ir (1) iespēja pavadīt brīvo laiku jēgpilnā un interesantā veidā un drošā vidē; (2) iespēja iegūt jaunas prasmes un zināšanas, gūt pieredzi; (3) iespēja būt kopā un mācīties vienam no otra; (4) iespēja un mācīšanās izteikties, šādā veidā paaugstinot pašvērtējumu un pašapziņu, uzlabojot attieksmi pret apkārtējiem; (5) iespēja jauniešiem vienoties un diskutēt par to, ko viņi vēlas sasniegt un uzlabot; (6) rodas piederības sajūta un saikne ar vietējo sabiedrību; (7) tiek nodrošinātas ilgtspējīgas pārmaiņas un veicināta diskusija par vietējās sabiedrības nākotni; (8) tiek veicināta demokrātija un pilsoniskas sabiedrības veidošanās.

Neformālie līdzdalības veidi ir daudz brīvāki un elastīgāki gan formas, gan satura ziņā. Izmantojot neformālās līdzdalības veidus, ir iespējas radīt brīvāku un neformālāku dialogu ar lēmumu pieņēmējiem un sabiedrību. Nereti neformālajiem līdzdalības veidiem ir daudz lielāka ietekme.

Jaunieši var izpaust savu viedokli tā, kā vēlas un uzskata to par nepieciešamu. Neformālie līdzdalības veidi, kas īstenojas kā neformāls dialogs ar lēmumu pieņēmējiem un sabiedrību, ir neformālas tikšanās ar politiķiem (piemēram, "Kafija ar politiķiem", „Saldējums ar lielajiem”, „idejuTalka”); foto, video, teātra un cita radošo metožu izmantošana viedokļa paušanā; viedokļu paušana sociālajos medijos; publiskas akcijas un kampaņas.<sup>5</sup>

Līdzdarbojoties jaunieši iegūst un pilnveido dažādas kompetences: prasmi strādāt komandā; prasmi formulēt, izteikt un aizstāvēt savu viedokli; komunikācijas prasmes; sevis prezentēšanas prasmes; prasmi organizēt pasākumus u.c. prasmes. Uzticot jauniešiem organizēt kādu pasākumu vai aicinot līdzdarboties, viņiem rodas pienākuma apziņa, atbildības sajūta, attīstās plānošanas prasmes, veidojas pilsoniskā apziņa.

Daugavpils jaunieši sniedz atbalstu un līdzdarbojas gan pilsētas mēroga pasākumos, gan piedalās Jaunatnes departamenta aktivitātēs, gan arī iesaista citus jauniešus brīvprātīgo kustībā, veidojot pozitīvu un jaunu pilsētas tēlu. Vairākas nevalstiskās organizācijas un pašvaldības iestādes iesaista brīvprātīgos (dažāda vecuma iedzīvotājus) dažāda veida pasākumos, lai popularizētu brīvprātīgo darbu un tā nozīmi aktīvas pilsonības un līdzdalības veicināšanā.

Eiropas Savienības padome aicina dalībvalstis vairovis visu ieinteresēto personu – jo īpaši politikas veidotāju, radošās jomas profesionāļu, industriju, uzņēmumu un investoru – informētību par to, kādu vērtību kultūrai, ekonomikai un sabiedrībai sniedz pārnozaru sadarbības ceļā īstenots radošums un inovācijas. Ir svarīgi (1) veicināt, lai tiktu plaši izplatīta informācija par labas prakses piemēriem pārnozaru sadarbībā un par gūto pieredzi, kā arī veicināt ekspertu tīklošanos un mācīšanos citam no cita; (2) pārvarēt vienas nozares ietvaros orientētu domāšanu tradicionālajās

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas rītmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City



Driving change for  
better cities

politikas jomās, kultūras un mākslinieciskā radošuma aspektus, labāk integrējot ekonomikas izaugsmes, sociālās politikas, pilsētu un reģionālās attīstības, kā arī ilgtspējīgas attīstības stratēģijās; (3) turpināt apzināt pastāvošo rīcībpolitiku un tendences, kuras saistītas ar kultūras un radošo nozaru pārneses efektu, un uzlabot datu vākšanu, lai nostiprinātu uz pierādījumiem balstītas politikas veidošanu. Tas ietver:

- jaunu metodoloģiju izstrādi, ar ko izvērtēt kultūras un radošo nozaru pārneses efektu uz citām industrijām, lai tādējādi labāk apzinātu tā inovatīvo ieguldījumu un izprastu tā plašāko ietekmi;
- veicināt radošu ekosistēmu un daudzdisciplināras vides veidošanu kultūras un radošajās nozarēs, izmantojot tādas struktūras kā inovāciju un uzņēmējdarbības centri, jaunizveidotu uzņēmumu atbalsta centri, inkubatori, radošie centri, koprades telpas un tīklošanās programmas;
- veicināt kultūras un radošo klasteru un tīklu izveidi valstu, Eiropas un starptautiskā līmenī, lai veicinātu kultūras un radošo eksportu un uzlabotu piekļuvi jauniem tirgiem;
- veicināt ar tehnoloģijām nesaistītu, sociālu un pakalpojumu inovāciju izmantošanu tradicionālajās industrijās, piemēram, šajās industrijās ieviešot dizaina domāšanas pieeju un uz kultūru balstītu radošumu;
- mudināt kultūras un radošās nozares izmantot nākotnes digitālā vienotā tirgus piedāvātās iespējas.

Jaunieši vēlas vairāk iesaistīties sabiedrības dzīvē, lai viņu viedoklis par dažādām tēmām tiktu uzklauts. Šī vēlme piedalīties ir telpa izpausmei dažādos līmeņos, gan vietējā, gan starptautiskā. Vēlmi līdzdarboties jāveicina vairākos veidos - aktīvi un ar pārstāvja palīdzību - un tā nedrīkst izslēgt jebkāda veida saistības, vai tā būtu vienreizēja vai pastāvīga, spontāna vai organizēta iespēja. Turklāt šī iesaistīšanās nevar tikt attiecināta tikai uz vienu konsultāciju un, protams, ne ar aptaujām sabiedrības viedokļa noskaidrošanai. Ir jāiesaista jauni cilvēki lēmumu pieņemšanas procesā. Līdzdalība jāveicina bez izņēmuma, kas nozīmē, atvieglojot to tiem, kam ir vislielākās grūtības, un nodrošinot labāku piekļuvi esošajām struktūrām arī jauniešiem, kuri nav organizāciju biedri.

Formālie līdzdalības veidi, kas nostiprināti Latvijas tiesību aktos un ko organizē valsts vai pašvaldības institūcijas ir jauniešu pašpārvaldes, jauniešu domes, konsultatīvās padomes/komisijas, jauniešu forumi, dalība vēlēšanās un referendumos, dalība sabiedriskajās apspriešanās, brīvprātīgais darbs, dalība politiku sēdēs, dalība nevalstiskās organizācijās. Jaunatnes organizācijas ir viena no jauniešu aktīvas līdzdalības iespējām. Informācija par jaunatnes organizācijām un par to darbības virzieniem jauniešiem ir pieejama, piemēram, portālā [www.jaunatneslietas.lv](http://www.jaunatneslietas.lv), kur ir pieejams aktīvo jaunatnes organizāciju saraksts.

Darbā ar jaunatni tiek izmantotas daudzas neformālās izglītības metodes un dažādi sociālas iekļaušanas instrumenti, lai veicinātu jauniešu sociālo integrāciju, un attīstītu iemaņas un pilnveidotu jauniešu brīvo laiku. Ir svarīgi sniegt jauniešiem ne tikai finansiālo atbalstu aktivitātēm, bet atbalstīt viņus garīgi, iedrošinot uzdrīkstēties īstenot savas idejas un vēlmes.

<sup>5</sup> (Peipiņa, 2011 *et al*)

Esam aktīvi un līdzdarbojamies savas ikdienas dažādošanā!

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.





EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

URBACT  
Driving change for  
better cities

## SECINĀJUMI

Apkopojot pētījuma datus, var novērot respondentu redzējumu par Daugavpils pilsētu kā radošu un kultūras notikumiem bagātu pilsētu. Aptaujas laikā respondenti izteica savu viedokli par radošajām vietām un pasākumiem pilsētā, par populārākajiem tūrisma objektiem un Daugavpils pilsētas nākotnes attīstības perspektīvām.

Vairākkārt aptaujas dalībnieki izteica domu, ka iedzīvotājiem pēc iespējas vairāk jāpiedalās pilsētas attīstībā, ka sabiedrībai un pašvaldībai ir jābūt atvērtākiem sadarbībai un partnerībai.

Pētījuma dati rosina izveidot Vietējās rīcības plānu 5 gadiem tādās jomās kā izglītība, pilsētplānošana, uzņēmējdarbība un kultūra.

Kultūra un māksla tiek atzītas par pilsētas attīstības perspektīvajām jomām.

Respondenti uzskata, lai attīstītu dažādas radošās iniciatīvas pilsētā, Daugavpils pilsētas pašvaldībai jāveido radošāka pilsētas vide (14%), vairāk jāatbalsta kultūras pasākumus un jāizveido radošo industriju centrs (13%), kā arī jāfinansē mazo uzņēmēju attīstība (10%). Vietējā rīcības plāna izstrādē jāiekļauj finanšu atbalsta instrumenta "Radošo programmu fonds" izveidi - radošo/kultūras ideju atbalstam (festivāli, pasākumi, apmācības).

Pēc respondentu domām, lai attīstītu dažādas radošās iniciatīvas pilsētā, būtu jāizveido koprades telpa Daugavpils pilsētā.

Lai veicinātu mazo uzņēmēju aktivitātes, būtu lietderīgi pārdomāt Investoru fonda jaunajiem uzņēmējiem, ar mērķi atbalstīt jaunu uzņēmējdarbības ideju ieviešanu Daugavpils pilsētas teritorijā, izveidi. Fonda ietvaros uzņēmējiem būtu iespēja saņemt līdzfinansējumu saviem biznesa projektiem, kas dotu iespēju uzsākt savas biznesa idejas īstenošanu Daugavpils pilsētas teritorijā.

Jauno profesionāļu vai augsti kvalificēto speciālistu piesaistei Daugavpils pilsētā izveidot cilvēkresursu atbalsta fondu, kas iekļautu sevī algu fondu un dzīvokļu fondu. Jaunajiem speciālistiem būtu iespēja atgriezties pilsētā vai izvēlēties Daugavpili par darba vietu un izmantot savas prasmes vietējā tirgus attīstībai.

leviesta praksē metode rīkot pilsētas plānošanas apsiedes projekta realizācijas lokācijā – tā īstenošanas vietā, ja tas ir iespējams.

Aptaujas dalībnieki uzskata, ka Daugavpils pilsētas nākotnes attīstības perspektīvas ir kultūras un mākslas nozarē (27%), tūrisma nozarē (24%), kā arī izglītībā un zinātnē (15%). Zināšanu un prasmju attīstībai jauniešiem būtu jāpopularizē jauniešu mobilitātes iespējas, lai jaunieši iegūtu pieredzi, uzlabotu un dalītos zināšanās, apmeklējot institūcijas un organizācijas dažādās valstīs. leviest praksē "Ēnu nedēļu". Tiek rīkotas „Ēnu dienas”, kas sniedz vienas dienas darba pieredzi skolēniem vai studentiem, taču tas ir nepietiekami, lai izprastu visas profesijas nianses. „Ēnu nedēļa” būtu viena no metodēm, kas parādītu specifiskas profesijas nianses.

Īstenojot rīcības plānu, būtu nepieciešams nepārtraukti analizēt notiekošo, analizēt kādi speciālisti un pakalpojumi varētu būt nepieciešami pilsētā.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

URBACT  
Driving change for  
better cities

## KOPSAVILKUMS

Daugavpils pilsētā Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas atbalstītā projekta „Gen-Y City” “Get into the swing of the City!”/ “Iejūties pilsētas ritmā!” ietvaros tika veikts pētījums ar mērķi uzzināt Daugavpils iedzīvotāju, studējošo un Daugavpils pilsētā strādājošo izpratni par radošajām industrijām un pilsētas radošo potenciālu.

Pētījuma ietvaros tika veikta aptauja, kurā piedalījās 502 respondenti, kuriem dzīves vieta, darba vai mācību vieta ir saistīta ar Daugavpils pilsētu. 67% respondentiem Daugavpils pilsēta ir dzīves un darba vieta. Savukārt 4% - Daugavpils pilsēta ir tikai darba vieta.

Lielāka respondentu aktivitāte bija 26-30 gadu vecuma grupā – 25% no kopējā respondentu skaita. Sieviešu aktivitāte aptaujā bija divas reizes lielāka par vīriešiem – 70% no respondentu skaita.

Aptaujas laikā respondenti sniedza savu viedokli par radošajām vietām un pasākumiem pilsētā, par populārākajiem tūrisma objektiem un izteica viedokli par Daugavpils pilsētas nākotnes attīstības perspektīvām.

Pēc respondentu domām radošu pilsētu raksturo kultūras iestādes un kultūras pasākumi, radošās aktivitātes, amatnieki un mākslinieku kopienas pilsētā. Respondenti uzskata, ka par radošās vides attīstību Daugavpilī ir atbildīga pilsētas dome – 23%, kultūras iestādes – 22% un radoši iedzīvotāji – 14%. 11% no respondentu skaita uzskata, ka ikviens pilsētas iedzīvotājs un ikviena biedrība ir atbildīgi par pilsētas radošās vides attīstību.

Respondenti uzskata, lai attīstītu dažādas radošās iniciatīvas pilsētā, Daugavpils pilsētas pašvaldībai jāveido radošāka pilsētas vide (14%), vairāk jāatbalsta kultūras pasākumus un jāizveido radošo industriju centrs (13%), kā arī jāfinansē mazo uzņēmēju attīstība (10%).

Piemēram, par radošajām vietām respondenti uzskata Daugavpils teātri - 20%, kultūras un tūrisma iestādes – 17%, un Daugavpils cietoksni – 15%.

Vairākkārt par radošām vietām tiek minētas bibliotēkas un kafejnīcas, kur notiek koncerti, izstādes un citas kultūras un izglītojošas aktivitātes, kas nav tik tipiskas šādām aktivitātēm.

Par populārākajiem pasākumiem Daugavpils pilsētā tiek uzskatīti:

- pilsētas svētki (28%);
- muzeju nakts (15%);
- spīdvejs (14%);
- Rotko centra pasākumi (10%).

Vairākkārt aptaujas dalībnieki izteica domu, ka iedzīvotājiem pēc iespējas vairāk jāpiedalās pilsētas attīstībā, ka sabiedrībai un pašvaldībai ir jābūt atvērtākiem sadarbībai un partnerībai.

Aptaujas dalībnieki uzskata, ka Daugavpils pilsētas nākotnes attīstības perspektīvas ir kultūras un mākslas nozarē (27%), tūrisma nozarē (24%), kā arī izglītībā un zinātnē (15%).

Pētījuma rezultāti tiks iestrādāti projekta plānošanas dokumentā, kas veicinās radošu Daugavpils iedzīvotāju saglabāšanu, piesaistīšanu un attīstīšanu Daugavpilī.

Veidosim Daugavpili par pilsētu, kur iedzīvotājiem ir daudzveidīga uztvere, pilsētai ir stilīga gaisotne un tās ielās ir dzirdama pilsētas vibrācija.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

★ URBACT  
Driving change for  
better cities

## SUMMARY

A research aiming to find out the understanding of citizens and students of Daugavpils, as well as those, who work in the city, about the creative industries and the city's creative potential was carried out in the city of Daugavpils within the framework of the project „Gen-Y City”/“Get into the swing of the City!”, supported by URBACT III programme of the European Regional Development Fund.

Within the research a survey was conducted, involving 502 respondents, whose place of residence, work or study is connected with the city of Daugavpils. Daugavpils is a place of residence and work for 67% of respondents. While for 4% the city of Daugavpils is only a place of work.

The highest activity was within the group of respondents within the age from 26 to 30 years – 25% of the total number of respondents. Women were twice more active than men – 70% of the total number of respondents.

During the survey, the respondents expressed their opinion about creative places and events in the city, about popular tourism sites and about future development perspectives for the city of Daugavpils.

According to respondents' belief, a creative city is characterized by cultural institutions and cultural events, creative activities, communities of craftsmen and artists in the city. Respondents believe that the City Council (23 %), cultural institutions (22 %) and creative citizens (14 %) are responsible for the development of creative environment in Daugavpils. 11 % of respondents believe that any citizen or society, in general, in the city is responsible for the development of creative environment.

Respondents believe that in order to develop various creative initiatives in the city, Daugavpils city municipality should develop a more creative urban environment (14 %), provide more support to cultural events and create the centre of creative industries (13 %), as well as finance the development of small entrepreneurs (10 %).

Respondents, for example, consider Daugavpils Theatre – 20 %, cultural and tourism institutions – 17 % and Daugavpils Fortress – 15 % as creative places in the city. Libraries and cafes, where concerts, exhibitions and other cultural and educational activities not typical for such places are organized, was mentioned as creative places several times.

The following events in the city of Daugavpils were named as the most popular:

- City Festival (28 %);
- Night of Museums (15 %);
- Speedway (14 %);
- Events at the Rothko Centre (10 %).

Several times respondents suggested that citizens should participate as much as possible in the development of the city, that society and municipality should be more open for cooperation and partnership.

The participants of the survey believe that the prospects for the development of the city of Daugavpils lie within the culture and art sector (27 %), tourism (24 %), as well as education and science (15 %).

The results of the research will be integrated into the planning document of the project which is developed in order to maintain, attract and develop creative people in Daugavpils.

Let's make Daugavpils a city, whose residents have diverse perception, a city with stylish ambience, a city, where its vibration can be heard in the streets.

“Gen-Y City – Get into the swing of the City!” / “Iejūties pilsētas ritmā!”

Projekts tiek īstenots no Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas līdzekļiem.



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

DAUGAVPILS  
IR DAUDZVEIDĪBA



Gen\_Y  
City

URBACT  
Driving change for  
better cities

## РЕЗЮМЕ

В рамках программы URBACT III, которая проводится по программе Европейского Регионального фонда развития, поддержан проект “Get into the Swing of the City!” (“Почувствуй ритм города!”), благодаря которому проведено исследование о творческих индустриях в городе Даугавпилс. Главная цель исследования – узнать у жителей города, знают ли они понятие творческих индустрий и творческий потенциал своего города.

В рамках исследования был проведен опрос, в котором участвовало 502 респондента, у которых место жительства, работа или учеба связана с городом Даугавпилс. Для 67% респондентов Даугавпилс является местом проживания и работы, в свою очередь для 4% - только местом работы.

Большая часть респондентов, 25% от общего числа, приходится на возрастную группу от 26 до 30 лет. Более активно в опросе участвовала женская половина населения – 70% от общего числа респондентов.

В рамках исследования респонденты делились своим мнением по поводу творческих мест и мероприятий, проводимых в Даугавпилсе, популярных туристических объектах, а также делились своими мыслями о дальнейших перспективах развития города.

По мнению респондентов, творческий город характеризуют культурные учреждения и мероприятия, общества ремесленников и художников. По результатам опроса, 23% считают, что за развитие творческой среды в городе Даугавпилс ответственна городская дума, 22% - культурные учреждения, 14% - творческие жители города. 11% из общего числа респондентов думают, что каждый житель города и каждая общественная организация несет ответственность за развитие творческой среды в городе. Как решение для развития творческих инициатив в городе, было предложено развитие творческой городской среды Даугавпилсской городской думой (14%), поддержка культурных мероприятий и создание центра творческих индустрий (13%) и финансовая поддержка малого бизнеса (10%).

Как пример творческих мест были приведены: Даугавпилсский театр – 20%, культурные и туристические учреждения – 17%, а также Даугавпилсская крепость – 15%. В большинстве творческими местами называли библиотеки и кафе, в которых проводят концерты, культурные и образовательные мероприятия. Более популярными мероприятиями считаются:

- день города (28%);
- ночь Музеев (15%);
- спидвей (14%);
- мероприятие центра им.Марка Ротко (10%).

Часто высказываемым предложением со стороны участников опроса является мысль, что жителям по возможности необходимо чаще участвовать в развитии города, а также обществу и самоуправлению города нужно быть более открытыми для сотрудничества и поиска партнеров. Как перспективное направление развития будущего респонденты считают культурную и художественную сферу (27%), сферу туризма (24%) и образование и науку (15%).

Результаты исследования будут размещены в проекте документа планирования, который создан с целью сохранения, привлечения и развития творческого населения города Даугавпилс.

Давайте сделаем Даугавпилс городом, где у жителей разносторонний вкус, город с современной атмосферой и улицами, полными жизни.