



DAUGAVPILS PILSĒTAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA 2021.-2027. GADAM



UZNĒMĒJU APTAUJAS KOPSAVILKUMS



Saturs

levads	3
1. Respondentu un uzņēmumu raksturojums	4
2. Attīstības iespēju pilsētā vērtējums.....	6
3. Izaicinājumi un problēmas.....	8
4. Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai.....	11

Ievads

Daugavpils pilsētas attīstības programmas 2021.–2027. gadam (turpmāk arī – Attīstības programma) izstrādes ietvaros tika organizēta Daugavpils uzņēmēju aptauja, kuras mērķis bija noskaidrot Daugavpils uzņēmēju domas par uzņēmējdarbības vidi pilsētā. Aptauja bija anonīma, un aptaujas rezultāti izmantojami tikai apkopotā veidā. Aptauja tika organizēta 2020. gada oktobrī. Paziņojumi par aptaujas izsludināšanu tika publicēti pašvaldības tīmekļa vietnē un sociālā tīklā Facebook, kā arī izsūtīti uzņēmējiem uz e-pasta adresēm, ko sniedza Daugavpils pilsētas pašvaldības administrācijas Attīstības departamenta Biznesa attīstības nodaļa.

Aptaujā kopumā piedalījās 120 respondenti. Pēc LURSOFT statistikas Daugavpilī 2019. gadā aktīvo uzņēmumu skaits ir 4316.

Uzņēmēju aptaujas rezultāti strukturēti četrās nodaļās:

- (1) Respondentu un uzņēmumu raksturojums;
- (2) Attīstības iespēju pilsētā vērtējums;
- (3) Izaicinājumi un problēmas;
- (4) Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai.

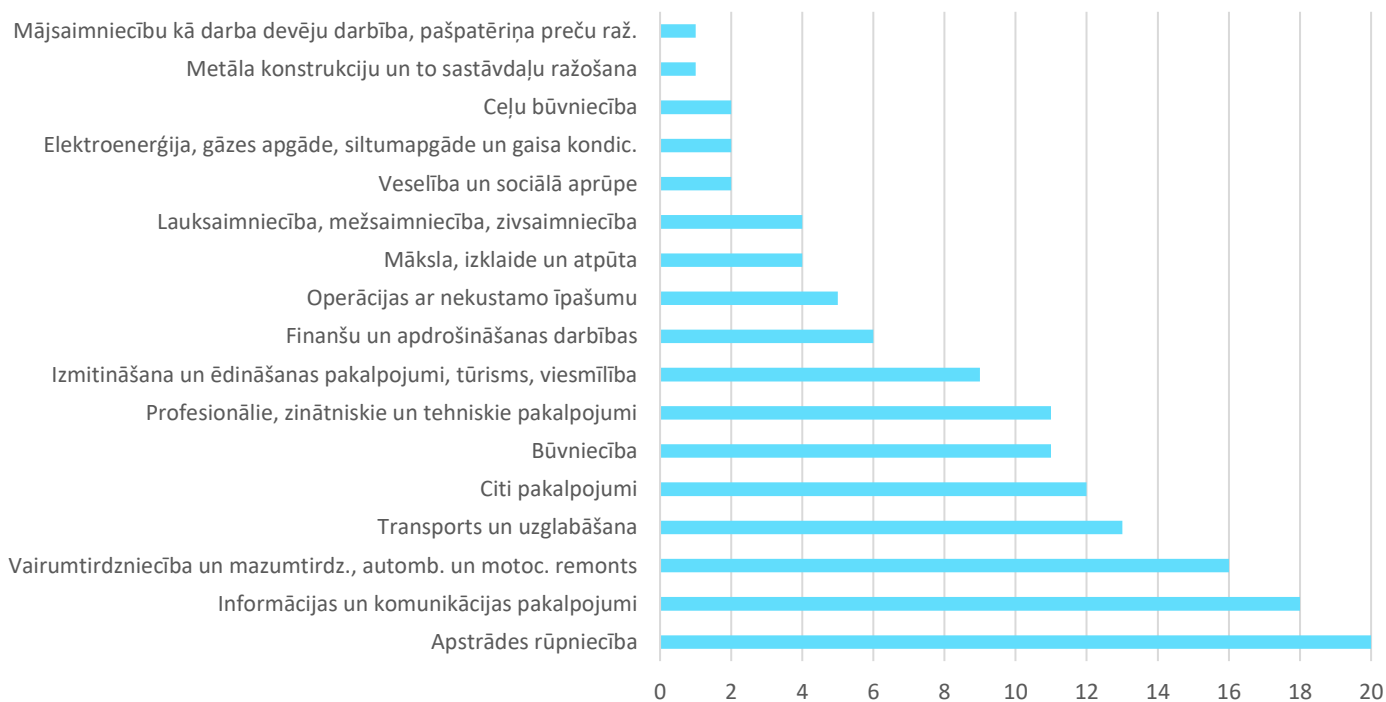
Aptaujas rezultāti un secinājumi tiks iekļauti Daugavpils pilsētas pašreizējās situācijas raksturojumā, kas ir Daugavpils pilsētas attīstības programmas 2021.–2027. gadam sastāvdaļa un var tikt izmantota citu Daugavpils pilsētas plānošanas dokumentu izstrādes vajadzībām. Aptaujas dalībnieku priekšlikumi tiks ņemti vērā izstrādājot Daugavpils pilsētas vidēja termiņa stratēģiskos uzstādījumus un rīcību, un investīciju plānus.

Daugavpils attīstības programmu 2021.–2027. gadam izstrādā SIA "Reģionālie projekti".

Dokumentā izmantotas Daugavpils pilsētas pašvaldības publiski pieejamās fotogrāfijas.

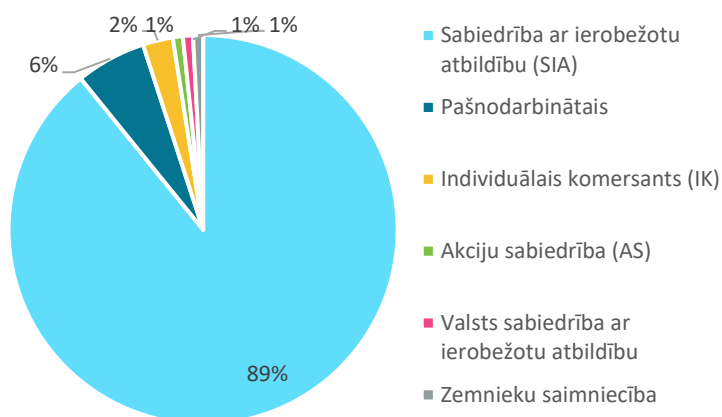
1. Respondentu un uzņēmumu raksturojums

Visvairāk aptaujāto – 20 jeb 15% no visiem - darbojas apstrādes rūpniecībā pēc NACE klasifikācijas. Aiz tā seko 18 aptaujātie jeb 13%, kas sniedz informācijas un komunikācijas pakalpojumus. 16 aptaujāto darbojas vairumtirdzniecībā un mazumtirdzniecībā, 13 uzņēmēji sniedz transporta un uzglabāšanas pakalpojumus, 12 sniedz citus pakalpojumus. 11 aptaujāto uzņēmēju nodarbojas ar būvniecību un tikpat ar profesionāliem, zinātniskiem un tehniskiem pakalpojumiem. Vairāki uzņēmēji darbojas vairāk kā vienā darbības sfērā. (Attēls 1)



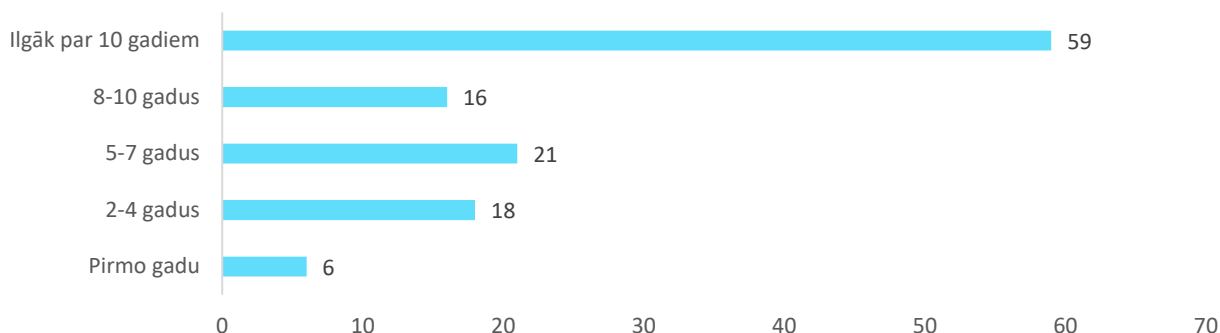
Attēls 1. UZŅĒMĒJDARBĪBAS NOZARES, KURĀ DARBOJAS APTAUJĀTIE

No aptaujas dalībniekiem 107 jeb 89% respondenti uzņēmējdarbību veic kā sabiedrība ar ierobežotu atbildību, savukārt 7 jeb 6% aptaujāto saimniecisko darbību reģistrējuši pašnodarbinātie. 3 aptaujātie ir individuālie komersanti u.c. (Attēls 2)



Attēls 2. UZŅĒMĒJDARBĪBAS FORMA

59 aptaujātie jeb 49% no visiem ar uzņēmējdarbību nodarbojas ilgāk kā 10 gadus. 21 aptaujātais jeb 18% uzņēmējdarbībā ir 5-7 gadus, savukārt 18 aptaujātie 2-4 gadus. Seši aptaujātie pirmo gadu ir uzņēmēji (Attēls 3).

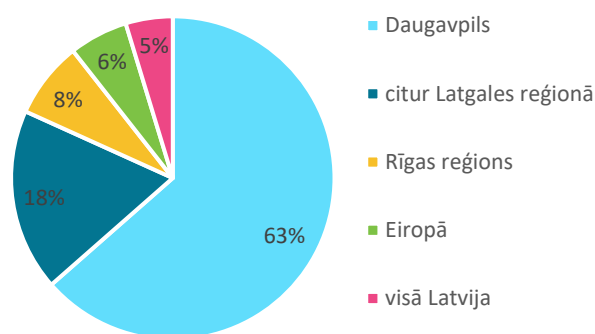


Attēls 3. LĪDZŠINĒJAIS APTAUJĀTO UZŅĒMĒJDARBĪBAS PIEREDZES ILGUMS

119 no visiem aptaujātiem uzņēmumiem ir reģistrēti Daugavpilī un tikai viens reģistrēts Rīgā.

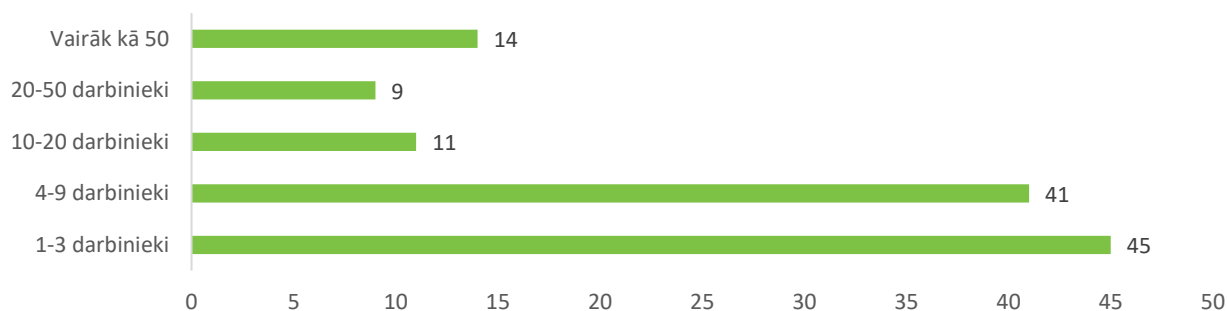
Kopumā 63% aptaujāto uzņēmumu darbojas Daugavpilī, 18% veic darbību arī citur Latgales reģionā. 8% orientējas uz Rīgas reģionu, 6% uz visu Latviju un 5% uz Eiropu. (Attēls 4)

No visiem aptaujātiem 72 aptaujātie darbību veic tikai Daugavpilī, savukārt pārējo darbības areāls ir vairākās vietās – gan Daugavpilī, gan Latgales reģionā, gan visā Latvijā, gan Eiropā.



Attēls 4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS ĪSTENOŠANAS VIETA

45 jeb 38% aptaujāto uzņēmumos strādā līdz trim darbiniekiem. 41 uzņēmumā jeb 34% no visiem aptaujātiem nodarbina 4-9 darbiniekus. Aiz tā seko 11 aptaujātie uzņēmumi, kas nodarbina 10-20 darbiniekus, 9 uzņēmumi ar 20-50 darbiniekiem. 14 aptaujātie ir darba devēji vairāk 50 strādājošiem. (Attēls 5)



Attēls 5. STRĀDĀJOŠO SKAITS UZŅĒMUMĀ

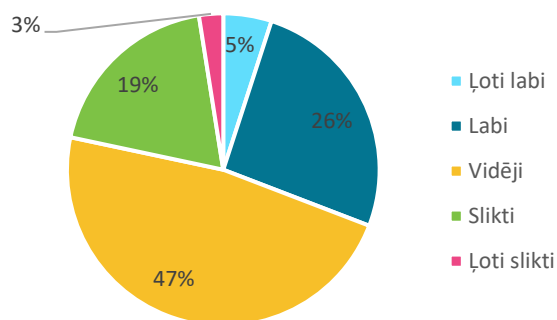
2. Attīstības iespēju pilsētā vērtējums

Aptaujātie uzņēmēji uzskata, ka nozīmīgākie Daugavpils uzņēmējdarbības virzieni, kas veicinātu pilsētas ekonomisko attīstību, ir **apstrādes rūpniecība un būvniecība**. Vairāk kā 30 uzņēmēju kā nozīmīgas un attīstību veicinošas uzskata veselību un sociālo aprūpi, Daugavpils reģionālās lidostas attīstību un profesionālos, zinātniskos un tehniskos pakalpojumus. Savukārt vairāk kā 20 aptaujāto norādījuši, ka informācijas un komunikācijas pakalpojumi, transports un uzglabāšana, vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, lauksaimniecība, mežsaimniecība, zivsaimniecība, māksla, izklaide un atpūta ir svarīgas pilsētas ekonomiskai attīstībai. (Attēls 6)



Attēls 6. NOZĪMĪGĀKIE UZŅĒMĒJDARBĪBAS VIRZIENI DAUGAVPILĪ

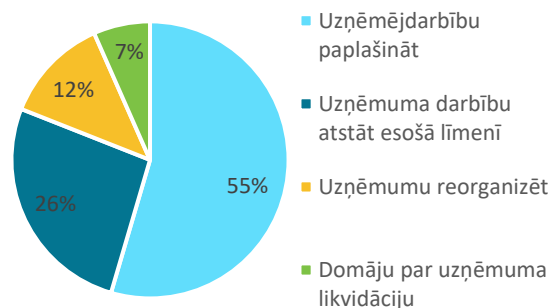
Gandrīz puse aptaujāto – 47% jeb 57 respondenti sava uzņēmuma attīstības iespējas Daugavpilī vērtē kā vidējas. 26% jeb 31 aptaujātais attīstības iespējas vērtē kā labas. Gandrīz piektā daļa jeb 19% tās vērtē kā sliktas, tikai 3% kā ļoti sliktas un 5% kā ļoti labas. (Attēls 7)



Attēls 7. UZŅĒMUMU ATTĪSTĪBAS IESPĒJU DAUGAVPILĪ VĒRTĒJUMS

Vairāk kā puse – 55% jeb 66 aptaujāto savu uzņēmumu tuvāko trīs gadu laikā plāno paplašināt. 26% jeb 32 aptaujātie plāno uzņēmējdarbību saglabāt esošajā līmenī. 12% jeb 15 uzņēmēji plāno uzņēmumu reorganizēt un astoņi, iespējams, likvidēt. (Attēls 8)

Starp sniegtajām atbildēm četri minēja, ka plāno uzņēmumu gan paplašināt, gan reorganizēt, kas, iespējams, norāda uz to nepietiekami izmantotiem resursiem. Daži aptaujātie svārstās starp uzņēmējdarbības paplašināšanu vai likvidēšanu, kas, iespējams, norāda uz to, ka nepieciešams kāds ārējs pozitīvs stimuls darbības turpināšanai u.tml.

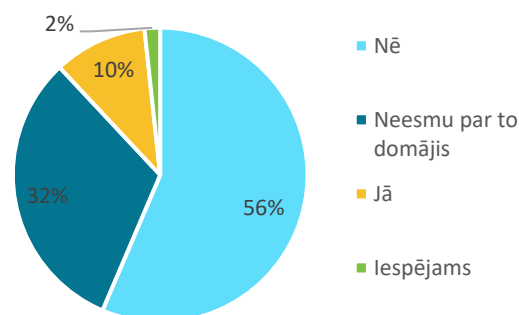


Attēls 8. NĀKAMĀS TRĪSGADES PLĀNI ATTIECĪBĀ UZ UZŅĒMUMA DARBĪBU

56% jeb 66 aptaujātie neplāno mainīt vai papildināt esošo uzņēmuma darbības nozari ar citu nozari, 32% jeb 37 uzņēmēji aptaujāto nav par to domājuši.

10% jeb 12 aptaujāto savukārt plāno esošo darbību papildināt ar sekojošām nozarēm –

- ◇ Tirdzniecība;
- ◇ kibernetika;
- ◇ apstrādes rūpniecība;
- ◇ IT joma;
- ◇ izklaide un atpūta.



Attēls 9. VAI PLĀNO MAINĪT, PAPILDINĀT UZŅĒMUMA ESOŠĀS DARBĪBAS NOZARI

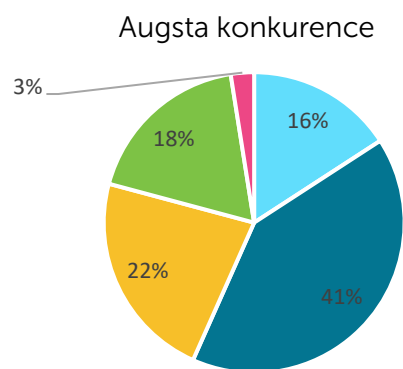
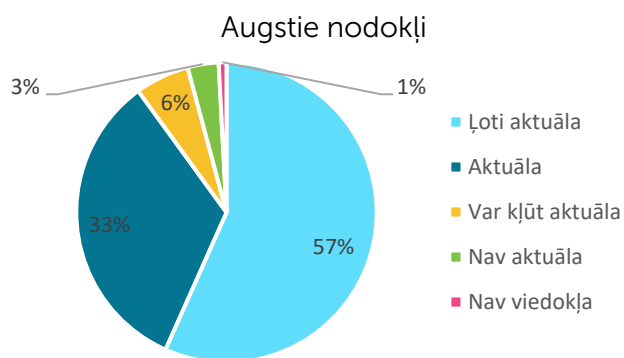
3. Izaicinājumi un problēmas

Atbildot uz jautājumu par uzņēmējiem aktuālām jomām, redzams, ka visbiežāk minētās **ļoti aktuālās** jomas ir nodokļu politika, kvalificēta darba spēka trūkums, infrastruktūras pieejamība un kvalitāte, pašvaldības atbalsts uzņēmējiem.

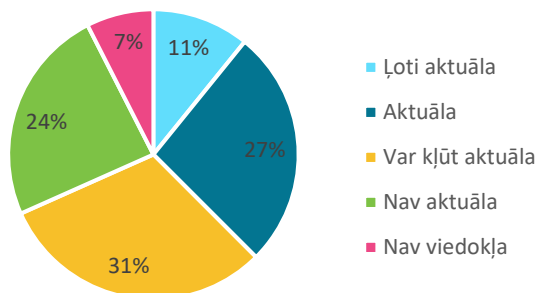
Kā **aktuālas** jomas aptaujātie visbiežāk identificējuši augstu konkurenci, kvalificēta darba spēka trūkumu, problēmas realizēt produkciju, infrastruktūras pieejamību un kvalitāti, kontrolējošo institūciju lielo skaitu, iepirkumu konkursu politiku.

Kā jomas, kuras aptaujātiem uzņēmējiem **var kļūt aktuālas**, visbiežāk norādītas pilsētas līmeņa saistošo noteikumu un lēmumu prasības, negodīgi partneri un klienti, grūti pieejami kredīti un finanšu resursi un problēmas realizēt produkciju.

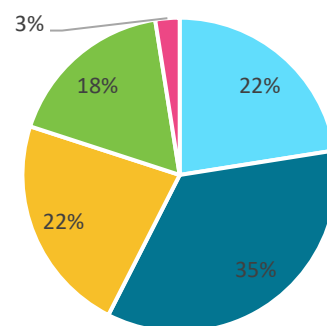
Vairākas jomas no aptaujāto viedokļa uzskatāma par **neitrālām vai neaktuālām** – problēmas ar izejmateriāliem, korupcija, grūti pieejami kredīti un finanšu resursi, Eiropas struktūrfondu līdzekļu apguve.



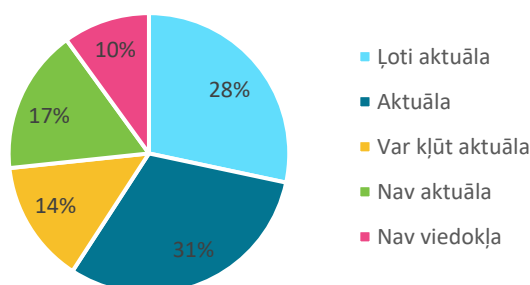
Pilsētas līmeņa saistošo noteikumu un lēmumu prasības



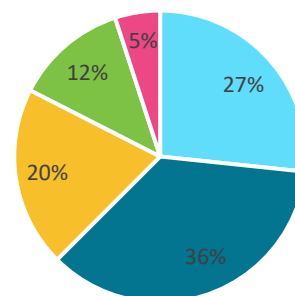
Kontrolējošo institūciju lielais skaits



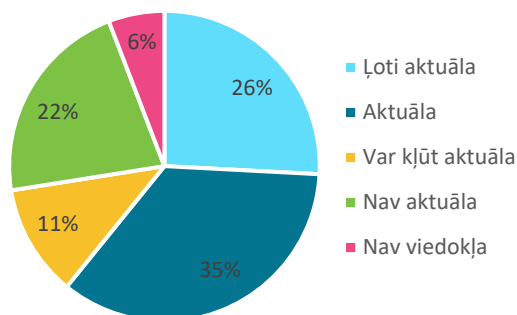
Pašvaldības atbalsts uzņēmējdarbībai



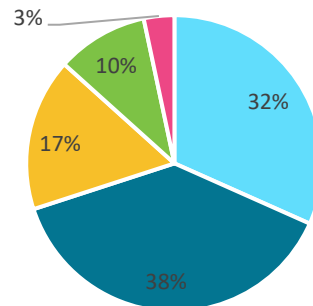
Infrastruktūras pieejamība un kvalitāte



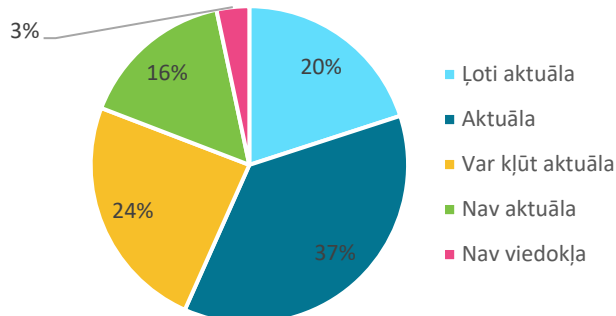
Iepirkumu konkursu politika



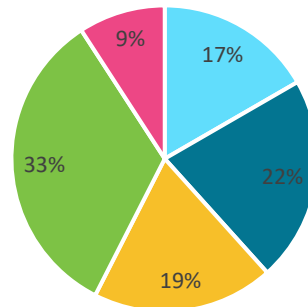
Kvalificēta darbaspēka trūkums



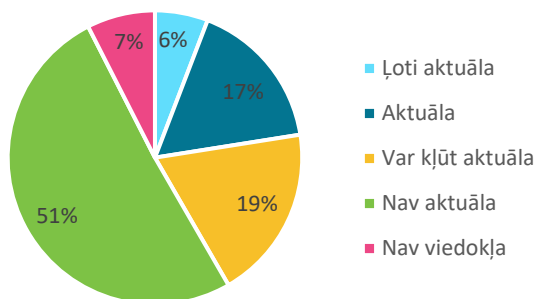
Problēmas realizēt produkciju



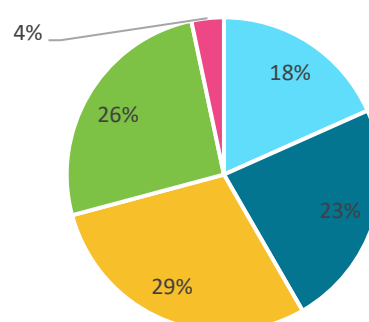
Korupcija



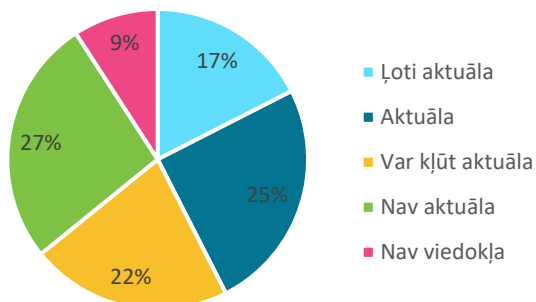
Problēmas ar izejmateriāliem



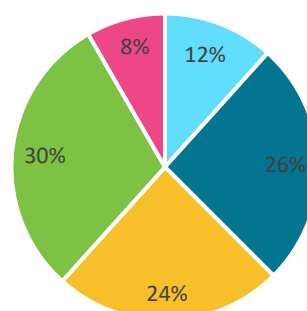
Negodīgi partneri un klienti



Eiropas struktūrfondu līdzekļu apguve



Grūti pieejami kredīti un finanšu resursi



Grupējot jomas pēc minēto atbilžu "ļoti aktuāli" un "aktuāli" biežuma, secināms, ka aktuālākā problēma aptaujātajiem uzņēmējiem ir nodokļu politika, aiz tā sekojot kvalificēta darba spēka trūkumam. Visas jomas pēc to aktualitātes dilstošā secībā ir:

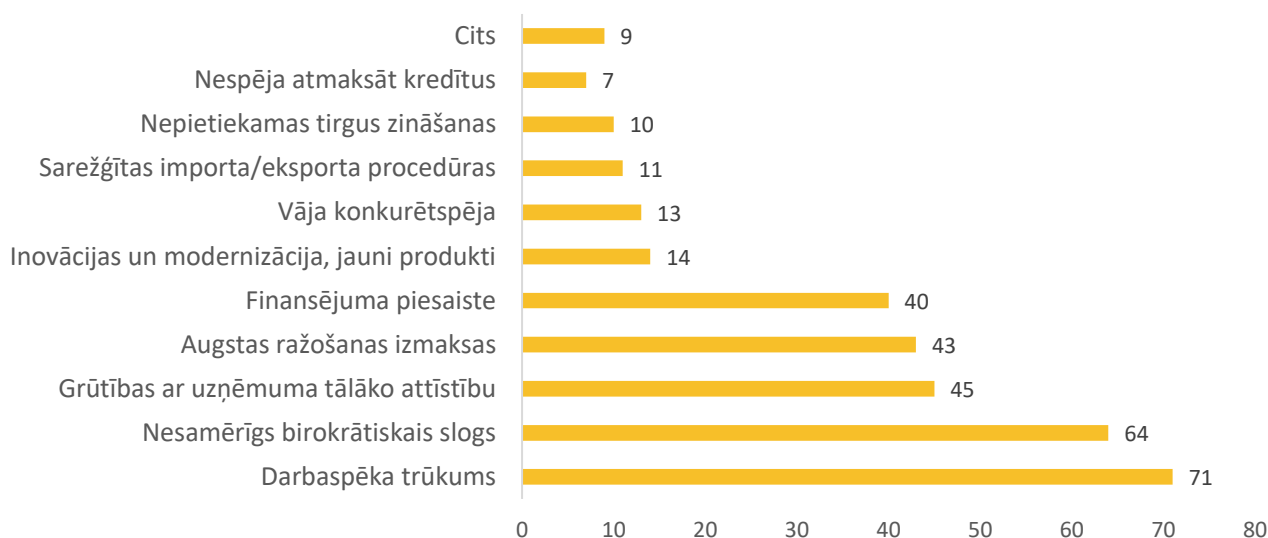
1. Augstie nodokļi
2. Kvalificēta darbaspēka trūkums
3. Infrastruktūras pieejamība un kvalitāte
4. Iepirkumu konkursu politika
5. Pašvaldības atbalsts uzņēmējdarbībai
6. Kontrolējošo institūciju lielais skaits
7. Augsta konkurence

8. Problēmas realizēt produkciju
9. Eiropas struktūrfondu līdzekļu apguve
10. Negodīgi partneri un klienti
11. Korupcija
12. Pilsētas līmeņa saistošo noteikumu un lēmumu prasības
13. Grūti pieejami kredīti un finanšu resursi
14. Problēmas ar izejmateriāliem

Papildus pieci aptaujātie izmantojuši iespēju komentēt situāciju par uzņēmējdarbību traucējošām jomām Daugavpilī, uzsverot, ka:

- ◇ Trūkst informācijas par atbalsta iespējām;
- ◇ Trūkst iespējas irēt tehnoloģiju parkus, noliktavas, administratīvās telpas ar pietiekošām inženierkomunikācijām;
- ◇ Ir negodīga iepirkumu politika;
- ◇ Ir nesamērīgs valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu slogs no 2021. gada 15. janvāris;
- ◇ Pilsēta nepietiekami atbalsta vietējos uzņēmējus, iepērkot preces un pakalpojumus no citiem uzņēmējiem.

Savukārt kā **galvenās problēmas, ar kurām uzņēmējiem visbiežāk nākas saskarties**, 71 aptaujātais ir identificējis darbaspēka trūkumu, aiz tā sekojot 64 atbildēm par nesamērīgu birokrātisko slogu (atskaites, atļaujas, kontroles utt.). Uzņēmējiem traucējošas ir grūtības ar uzņēmuma tālāko attīstību, augstas ražošanas izmaksas un finansējuma piesaiste. (Attēls 10)



Attēls 10. GALVENĀS PROBLĒMAS, AR KURĀM SASKARAS UZŅĒMĒJI

Vairāki aptaujātie minējuši, ka saskaras ar tādām problēmām kā grūtības inovāciju ieviešanā un modernizācijā, jaunu produktu ieviešanā viņu uzņēmumā. Aktuāla ir arī vājā uzņēmumu konkurētspēja, sarežģītas importa/eksporta procedūras, nepietiekamas tirgus zināšanas un nespēja atmaksāt kredītus. (Attēls 10)

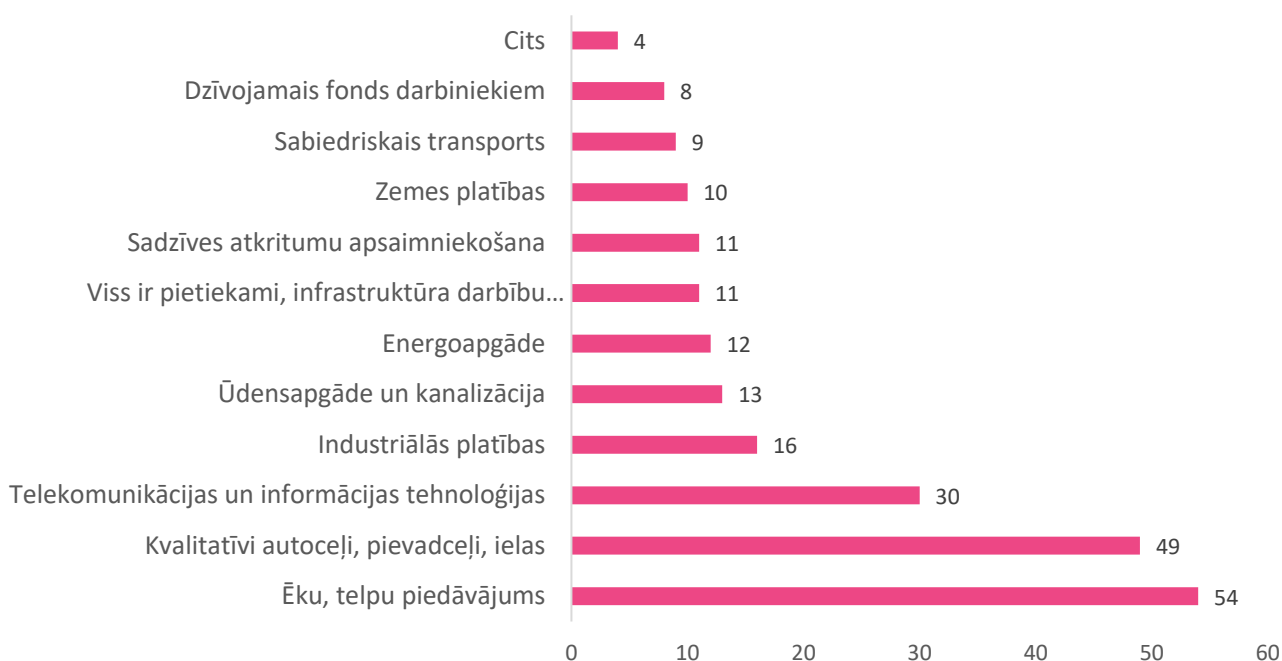
Kā citas problēmas ir norādītas šādas atbildes – zems pieprasījums, negodīga konkurence, grūti prognozējama nodokļu vide un vāji attīstīta infrastruktūra.

4. Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai

Kā visbiežāk minētā **nepieciešamā infrastruktūra** aptaujāto uzņēmumu attīstībai pilsētā, kas nav pieejama vai ir sliktas kvalitātes, norādīts ēku, telpu piedāvājums, kas atzīmēts 54 reizes. Aiz tā cieši seko 49 atbildes attiecībā uz kvalitatīviem autoceļiem, pievadceļiem, ielām. Kā trešā biežāk minētā atbilde ir telekomunikācijas un informāciju tehnoloģijas. (Attēls 11).

Līdzīgā apjomā uzņēmējiem trūkst pieejamas industriālās platības, centralizētā ūdensapgāde un kanalizācija, pietiekama energoapgāde, sadzīves atkritumu apsaimniekošana, zemes platības. Svarīgs ir sabiedriskā transporta nodrošinājums darbiniekiem uz/no uzņēmuma, kā arī dzīvojamais fonds darbiniekiem. (Attēls 11).

Savukārt 11 aptaujātie minējuši, ka pašlaik infrastruktūra apmierina, vai tā nav nepieciešama, jo neietekmē uzņēmuma darbību. Četri aptaujātie norādījuši citas atbildes, ka trūkst lidosta, finansējums, atbalsts no valsts. (Attēls 11).



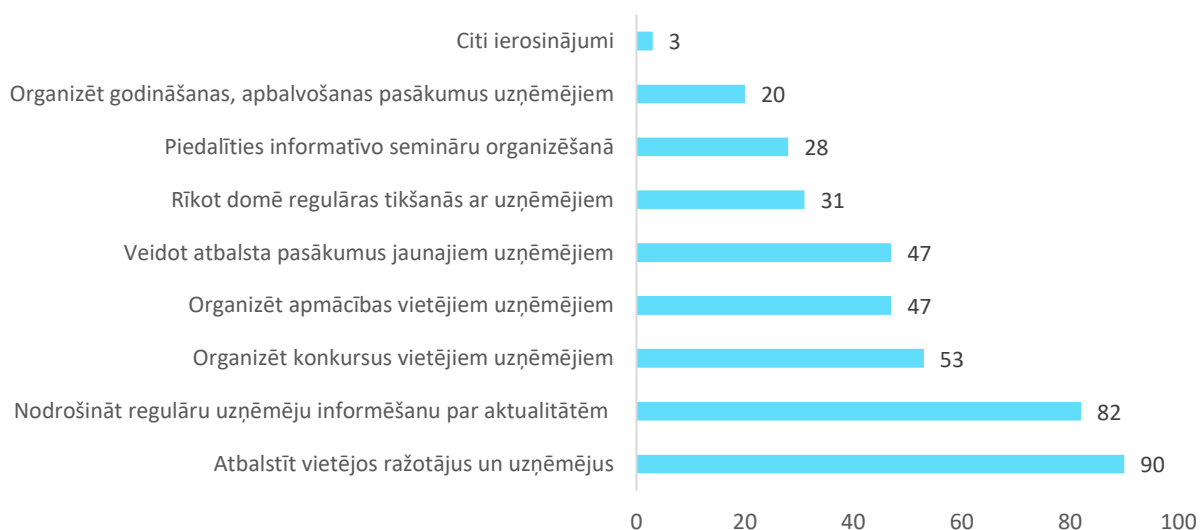
Attēls 11. NEPIECIEŠAMĀ INFRASTRUKTŪRA DAUGAVPILS UZŅĒMĒJIEM

Daugavpils uzņēmēji snieguši dažādas atbildes uz jautājumu, **kas nepieciešams, lai tiktu sasniegta straujāka uzņēmumu izaugsme**. Visbiežāk aptaujātie minējuši, ka vajadzīgi vairāk pasūtījumu, lielāka iedzīvotāju pirktspēja un maksāspējīgāki klienti kopumā, lai uzņēmumiem būtu darbs. Nākošais faktors aiz pieprasījuma ir labākas finansējuma saņemšanas iespējas, tai skaitā, kreditēšana, apgrozāmo līdzekļu finansēšana, dažādas līdzfinansējuma programmas un investīciju piesaiste. Kā trešais izaugsmi ietekmējošais faktors pēc uzņēmēju domām ir kvalificēta darbaspēka un cilvēkresursu trūkums. Visas atbildes apkopotā veidā redzamas Tabula 1.

TABULA 1. Daugavpils uzņēmumu izaugsmi ietekmējošie faktori

Kas nepieciešams straujākai uzņēmuma izaugsmei	Minēšanas biežums
Lielāks pieprasījums, vairāk pasūtījumu, iedzīvotāju pirktspēja, maksātspējīgāki klienti	20
Labākas finansējuma saņemšanas iespējas ar izdevīgiem nosacījumiem, kreditēšana, investīcijas, līdzfinansējuma programmas	18
Kvalificēts darbspēks, cilvēkresursi	13
Mazāki darbspēka nodokļi	10
Covid-19 pandēmijas pārvarēšana un ierobežojumu atcelšana	7
Latvijas ekonomikas izaugsme, laba situācija	6
Reklāma un mārketinga, ģeogrāfiskā stāvokļa izmantošana,	6
Lielāks valsts atbalsts, atbalstoša likumdošana, nozaru uzraudzība, birokrātijas mazināšana	6
Stabilitāte	5
Lielāks domes un pašvaldības struktūrvienību atbalsts, efektīva komunikācija	5
Atbalsts sniegto pakalpojumu dažādošanā	4
Būvniecības nozares attīstība, vairāk pasūtījumu	3

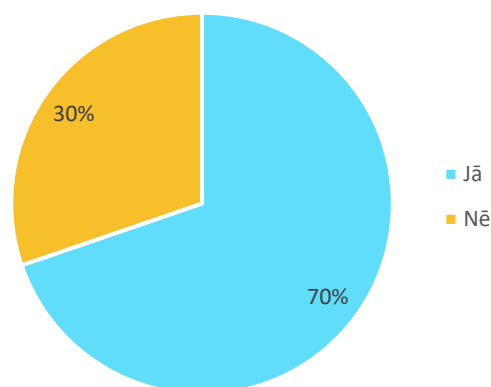
Attiecībā uz Daugavpils **pilsētas pašvaldības domes un administrācijas veicamajiem darbiem** uzņēmējdarbības attīstībai, sniegtas 90 atbildes, ka nepieciešams atbalstīt vietējos ražotājus un uzņēmējus. Otra visbiežāk minētā atbilde ir, ka jānodrošina regulāra uzņēmēju informēšana par aktualitātēm (projekti, finansējuma iespējas, cita veida atbalsts utt.). Aiz tā seko 53 atbildes par konkursu organizēšanu vietējiem uzņēmējiem. 47 uzņēmēji atzīst, ka pašvaldībai vajadzētu organizēt apmācības vietējiem uzņēmējiem un arī veidot atbalsta pasākumus jaunajiem uzņēmējiem. (Attēls 12)



Attēls 12. PAŠVALDĪBAI VEICAMĀIS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTAM

Kā citi ierosinājumi pašvaldības potenciālam atbalstam minēti par stabilāku politisko vidi pilsētā, lielāku esošo uzņēmēju atbalstu un to, ka galvenajam atbalstam uzņēmējiem jānāk no valsts institūciju puses, nevis pašvaldības.

Papildus iepriekšminētajam, lielākā daļa jeb 83 (70%) aptaujāto uzņēmēju **sagaida aktīvāku** pašvaldības administrācijas, domes darbu uzņēmējdarbības attīstības veicināšanā un atbalsta sniegšanā. 36 jeb 30% aptaujāto negaida aktīvāku pašvaldības darbu. (Attēls 13)



Attēls 13. VAI GAIDĀT AKTĪVĀKU DAUGAVPILS PILSĒTAS PAŠVALDĪBAS DARBU UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANĀ, ATBALSTA SNIEGŠANĀ?

Attiecībā uz **pašvaldības atbalstu** uzņēmuma attīstībai un jaunu darbavietu izveidei aptaujātie snieguši atbildes:

- ◇ **Vietējos uzņēmējus atbalstošāki iepirkumu konkursi, godīgi noteikumi un principi** (9 atbildes);
- ◇ **Vairāk pasūtījumu no pašvaldības** (būvniecība, pakalpojumi u.c.) (9 atbildes);
- ◇ Nodokļu samazināšana (6 atbildes);
- ◇ Finansiāls atbalsts (5 atbildes);
- ◇ Apmācības uzņēmējiem, darbinieku kvalifikācijas celšana, iedzīvotāju pārprofilēšana un tehniskām nozarēm, kopējā izglītības kvalitātes celšana (5 atbildes);
- ◇ Korupcijas, ēnu ekonomikas mazināšana (5 atbildes);
- ◇ Aktīvāka uzņēmējdarbības veicināšana (4 atbildes);
- ◇ Plašāka informēšana par pašvaldības iepirkumiem un iespējām (4 atbildes);
- ◇ Mūsdienīgas biroju telpas nomai (4 atbildes);
- ◇ Atbalsts telpu iznomāšanai, tai skaitā, no pašvaldības puses piedāvāt telpas/ēkas uzņēmējiem (4 atbildes);
- ◇ Atbalsts vietējo uzņēmumu reklamēšanai;
- ◇ Attīstīt industriālās zonas, kas piesaistītu jaunus uzņēmumus un investīcijas (t.sk. autostāvvietas, pievedceļi);
- ◇ Tiklošanās starp vietējiem uzņēmējiem - pieredzes apmaiņa, iespēja piedāvāt vietējos pakalpojumus;
- ◇ Investīciju piesaiste;
- ◇ Līdzfinansējums iekārtu iegādei;
- ◇ aktīvo izklaides un sporta pasākumu organizēšana pilsētniekiem;
- ◇ Sadarbības veicināšana ar ārvalstu uzņēmumiem (pieaug vajadzība pēc darbiniekiem), jaunu speciālistu motivācija no pašvaldības.

Aptaujātie minējuši **steidzamākos darbus un problēmas citās jomās**, kas jārisina pašvaldībai:

- ◇ Pilsētas ielu kvalitātes uzlabošana, savienojumi ar citām pilsētām (8 atbildes);
- ◇ Jaunu darba vietu radīšana, speciālistu piesaiste (7 atbildes);
- ◇ Pieejami un kvalitatīvi veselības aprūpes pakalpojumi (6 atbildes);
- ◇ Izglītības iespēju un kvalitātes Daugavpilī uzlabošana, jauniešu piesaiste (6 atbildes);

- ◇ Domes, pašvaldības darba uzlabošana - sadarbība, komandas darbs pilsētas attīstībai (5 atbildes);
- ◇ Biznesa parku izveide (5 atbildes);
- ◇ Kvalitatīvi pašvaldības sniegtie pakalpojumi (sociālie, komunālie pakalpojumi, namu apsaimniekošana, u.c.) (5 atbildes);
- ◇ Investīciju piesaiste (4 atbildes);
- ◇ Infrastruktūras attīstība (4 atbildes);
- ◇ Atbalsts vietējiem uzņēmējiem, finansējums uzsākšanai un attīstībai (4 atbildes);
- ◇ Korupcijas mazināšana;
- ◇ Lidostas attīstība;
- ◇ Pilsētas tēla uzlabošana;
- ◇ Pieejams dzīvojamais fonds;
- ◇ Degradēto ēku revitalizācija;
- ◇ Vienotas informācijas vietnes ar visām atbalsta un līdzfinansējuma iespēju piedāvājumiem.

Tāpat 38 aptaujātie snieguši ieteikumus Daugavpils pilsētas pašvaldības domes, administrācijas darba uzlabošanai, kas **veicinātu uzņēmēju un pašvaldības sadarbību**. Visbiežāk uzņēmēji uzsvēruši, ka pašvaldībai vairāk jāstrādā pilsētas un iedzīvotāju labā, jābūt tuvāk sabiedrībai. Svarīgi ir rīkot pašvaldības un uzņēmēju sanāksmes, veicināt dialogu, uzlabot komunikāciju, nodrošināt regulāru uzņēmēju informēšanu par projektiem, iepirkumiem, atbalsta instrumentiem, apmācībām, sniegt konsultācijas u.c. Visas minētās atbildes pēc biežuma sakārtota zemāk:

- ◇ Rīkot pašvaldības un uzņēmēju sanāksmes, veicināt dialogu;
- ◇ Samazināt darbinieku skaitu pašvaldībā, veikt funkciju auditu, administratīvo resursu efektīva sadalīšana;
- ◇ Komunikācijas uzlabošana (efektīva, uz rezultātu vērsta, augsts klientu serviss, profesionāli speciālisti);
- ◇ Nodrošināt regulāru uzņēmēju informēšanu par projektiem, finansējuma iespējām;
- ◇ Rīkot uzņēmēju sanāksmes kontaktu veidošanā;
- ◇ Vairāk pasūtījumus, iepirkumu konkursus vietējiem uzņēmējiem;
- ◇ Bezmaksas apmācības vai atbalsts izmaksu segšanai;
- ◇ Pašvaldības tīmekļa vietnē sniegt pieejamu informāciju par darbinieku funkcijām, pienākumiem, lai iespējama operatīvāka problēmu risināšana, informācijas noskaidrošana;
- ◇ Digitalizēt komunikāciju un sniegt vairāk e-pakalpojumus;
- ◇ Konsultēt uzņēmējus par pieteikumu sastādīšanu ES fondu apguvei;
- ◇ Sniegt e-konsultācijas uzņēmējiem.