Daugavpils pilsētas domes

Attīstības departamenta vadītāja

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Daina Krīviņa

Daugavpilī, 2021. gada 26. februārī

**ZIŅOJUMS**

par uzaicinājumu pretendentiem piedalīties aptaujā par līguma piešķiršanas tiesībām

**“Ekspertu piesaiste IT tehnoloģiju, mārketinga un tūrisma jomā reģionālās lojalitātes programmas izstrādei projektam “Loyal to Culture and Tourism”**

**Identifikācijas Nr. AD 2021/11**

1. **Pasūtītājs:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja nosaukums** | Daugavpils pilsētas dome |
| **Adrese** | Krišjāņa Valdemāra ielā 1, Daugavpils, LV-5401 |
| **Reģistrācijas numurs** | 90000077325 |
| **Kontaktpersona**  | Daugavpils pilsētas domes Attīstības departamenta Starptautisko projektu koordinatores p.i. Mudīte Kiseļova, tālr. 654 04226, e-pasts: mudite.kiselova@daugavpils.lv  |
| **Darba laiks** | Pirmdiena | No 08.00 līdz 12.00 un no 13.00 līdz 18.00 |
| Otrdiena, Trešdiena, Ceturtdiena | No 08.00 līdz 12.00 un no 13.00 līdz 17.00 |
| Piektdiena | No 08.00 līdz 12.00 un no 13.00 līdz 16.00 |

1. **Zemsliekšņa iepirkuma nepieciešamības apzināšanās datums:** 2021. gada 26. februārī.
2. **Zemsliekšņa iepirkuma mērķis/priekšmets:**

Iepirkuma priekšmets ir sadalīts daļās:

**1.daļa:** IT tehnoloģiju eksperta pakalpojuma nodrošināšana reģionālās lojalitātes programmas izstrādei

**2.daļa:** Mārketinga eksperta pakalpojuma nodrošināšana reģionālās lojalitātes programmas izstrādei.

**3. daļa**: Tūrisma eksperta pakalpojuma nodrošināšana reģionālās lojalitātes programmas izstrādei.

**4. Līguma izpildes termiņš:** kopējais izpildes termiņš ir **6 mēneši** no līguma spēkā stāšanās dienas.

**5. Veicamo darbu uzskaitījums, uzdevumi:** darba uzdevumi ir noteikti tehniskajā specifikācijā (1. pielikums).

**6. Paredzamā kopējo līgumu cena:**

**1. daļai**  3589.38 EUR bez PVN

**2. daļai** 1025.53 EUR bez PNV

**3. daļai** 1025.53 EUR ar PVN

**7. Piedāvājuma varianti nav pieļaujami.**

**8. Piedāvājuma izvēles kritērijs:** piedāvājums ar viszemāko cenu, kas pilnībā atbilst prasībām.

**9. Pretendentu iesniedzamie dokumenti:**

9.1. CV, kur ir norādīta piedāvātāja pieredze attiecīgajā darbības jomā;

9.2. Pretendenta pieredzes (2.pielikums).

9.3. Finanšu piedāvājums (3. pielikums).

**10. Pasūtītājs izslēdz pretendentu no dalības procedūrā jebkurā no šādiem gadījumiem:**

* 1. kandidāts vai pretendents ir sniedzis nepatiesu informāciju vai vispār nav sniedzis pieprasīto informāciju;
	2. kandidāts nav iesniedzis uzaicinājuma atbilstoši 9. punktā noradītos dokumentus ;
	3. pretendenta piedāvātā kopēja līgumcena pārsniedz paredzamo līmeni.

**11. Informācija par rezultātiem:** tiks publicēta Daugavpils pilsētas domes mājas lapā www.daugavpils.lv

**12. Piedāvājums iesniedzams:** līdz 2021. gada 5. martam plkst.12:00 Daugavpils pilsētas domes ēkā, Krišjāņa Valdemāra ielā 13, 2. stāvā, 206. kab., Daugavpilī, LV-5401 vai elektroniski: mudite.kiselova@daugavpils.lv

**1.pielikums**

Cenu aptaujas identifikācijas **Nr. AD 2021/11**

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

1. **daļa**

**IT tehnoloģiju eksperta pakalpojuma nodrošināšana**

**reģionālās lojalitātes programmas izstrādei**

Reģionālā lojalitātes programma (turpmāk RLP)

|  |  |
| --- | --- |
| N.p.k. | **Tehniskās specifikācijas prasības pretendentam līguma izpildei** |
| 1. | Piedalīties projekta vadības grupas sanāksmēs Latvijā (Daugavpilī) vai digitālajā vidē laika periodā provizoriski no 2021.gada aprīļa līdz 2021. gada oktobrim.Sniegt priekšlikumus un komentārus RLP izstrādes gaitā. |
| 2. | Plānot savu darbu saskaņā ar projekta aktivitātēm un laika grafiku. |
| 3. | Sadarboties ar Projekta partneriem un partneru piesaistītajiem specialistiem rodot labāko risinājumu IT tehnoloģiju specifikācijas izstrādē. |
| 4. | Sadarboties ar Projektā iesaistītajiem tūrisma un mārketinga ekspertiem izstrādājot RLP. |
| 5. | Izstrādāt IT tehnoloģiju tehnisko specifikāciju lojalitātes programmas ieviešanai un pārnesei uz izstrādāto mājas lapu un mobilo aplikāciju. |
| 6. | Pakalpojuma nodrošināšanas laiks ir 6 mēneši no līguma parakstīšanas datuma brīža. |

**5.1. NOSACĪJUMI IT TEHNOLOĢIJU TEHNISKAJAI SPECIFIKĀCIJAI:**

|  |  |
| --- | --- |
| Lojalitātes programmas tehniskās specifikācijas struktūra | Tehniskās specifikācijas nosaukums.RLP ieviešanas soļu tehnisko risinājumu.RLP izmantošanas iespēju tehnisko risinājumu.RLP piedāvājumu klāsta tehnisko risinājumu.Vispārīgs RLP apraksts. |
| Apraksta apjoms | Tehniskajā specifikācijā jāiekļauj visi tūrisma un mārketinga ekspertu izstrādātie produkti RLP. |
| Apraksta valoda | Darbs jāizstrādā latviešu valodā.  |
| Iesniegšana | IT produktu tehniskā specifikācija jāiesniedz papīra formātā ( 2 eksemplāri krāsainā versijā ) un elektroniskā formātā jāiesniedz Pasūtītājam ne vēlāk kā 6 mēnešu laikā no līguma parakstīšanas datuma brīža. |
| Starpposms | Iesniegt starpposma IT produktu tehnisko specifikāciju, kur tiks prezentētas galvenās idejas ne vēlāk kā 3 mēnešu laikā no līguma parakstīšanas brīža.Pasūtītājs apņemas pēc starpposma atskaites apstiprināšanas samaksāt 50 % no paredzamās līgumsummas. |
| Prezentācija | Pirms darba iesniegšanas prezentēt IT produktu tehnisko specifikāciju Pasūtītājam. |
| Noformējums | Latvijas-Lietuvas-Baltkrievijas pārrobežu projekta “Pārrobežu lojalitātes programma kultūras un tūrisma veicināšanai” Akronīms: Loyal to Culture. Projekta Nr. ENI-LLB-1-021” ietvaros ir paredzēti publicitātes pasākumi. Visi informatīvie un publicitātes pasākumi veicami saskaņā ar Eiropas Savienības fondu 2014 – 2020.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijām Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem ([https://www.eni-cbc.eu/llb/en/beneficiaries-zone/visibility-information-and-communication/4141](http://esfondi.lv/upload/00vadlinijas/vadlinijas_2016/es_fondu_publicitates_vadlinijas_30122016.pdf)  |

|  |  |
| --- | --- |
| N.p.k. | **Kvalifikācijas prasības pretendentiem:** |
| 1. | Austāka vai profesionālā izglītība IT jomā. |
| 2. | Pieredze darbā tehnisko specifikāciju izstrādē. Pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir izstrādājis vismaz 2 (divus) IT produktus. |
| 3. | Pieredze informatīvo materiālu izstrādē.  |
| 4. | Teicamas latviešu valodas zināšanas, krievu un angļu valoda sarunvalodas līmenī. |

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

1. **daļa**

**Mārketinga eksperta pakalpojuma nodrošināšana**

**reģionālās lojalitātes programmas izstrādei**

Reģionālā lojalitātes programma (turpmāk RLP)

|  |  |
| --- | --- |
| N.p.k. | **Tehniskās specifikācijas prasības pretendentam līguma izpildei** |
| 1. | Piedalīties projekta vadības grupas sanāksmēs Latvijā (Daugavpilī) vai digitālajā vidē laika periodā provizoriski no 2021.gada aprīļa līdz 2021. gada oktobrimSniegt priekšlikumus un komentārus RLP izstrādes gaitā. |
| 2. | Plānot savu darbu saskaņā ar projekta aktivitātēm un laika grafiku. |
| 3. | Sadarboties ar Projekta partneriem un partneru piesaistītajiem specialistiem rodot labāko risinājumu mārketinga programmas izstrādē RLP |
| 4. | Sadarboties ar Projektā iesaistītajiem IT tehnoloģiju un tūrisma ekspertiem izstrādājot RLP. |
| 5 | Piedāvāt labākus veidus lojalitātes programmas izstrādei un ieviešanai. |
| 6. | Izstrādāt tehnisko specifikāciju mārketinga materiāliem RLP ieviešanai.  |
| 7. | Pakalpojuma nodrošināšanas laiks ir 6 mēneši no līguma parakstīšanas datuma brīža. |

**6.1. NOSACĪJUMI MĀRKETINGA TEHNISKAJAI SPECIFIKĀCIJAI:**

|  |  |
| --- | --- |
| Lojalitātes programmas tehniskās specifikācijas struktūra | Tehniskās specifikācijas nosaukums.RLP ieviešanas komunikācijas plāns.RLP izmantošanas iespēju instrumenti.RLP piedāvājumu izmantošanas metodes.Vispārīgs RLP apraksts.RLP katra piedāvājuma īss apraksts, kontaktinformācija.RLP programmas apkopojums, kas turpmāk tiks pielāgota publicitātes pasākumiem (skrejlapas izveidošana, publicitātes tūrisma žurnālos)projekta ietvaros. |
| Apraksta apjoms | Tehniskajā specifikācijā jāiekļauj visi tūrisma un IT tehnoloģiju ekspertu izstrādātie produkti RLP. |
| Apraksta valoda | Darbs jāizstrādā latviešu valodā.  |
| Iesniegšana | Mārketinga tehniskā specifikācija jāiesniedz papīra formātā ( 2 eksemplāri krāsainā versijā ) un elektroniskā formātā jāiesniedz Pasūtītājam ne vēlāk kā 6 mēnešu laikā no līguma parakstīšanas datuma brīža. |
| Prezentācija | Pirms darba iesniegšanas prezentēt marketinga tehnisko specifikāciju Pasūtītājam. |
| Noformējums | Latvijas-Lietuvas-Baltkrievijas pārrobežu projekta “Pārrobežu lojalitātes programma kultūras un tūrisma veicināšanai” Akronīms: Loyal to Culture. Projekta Nr. ENI-LLB-1-021” ietvaros ir paredzēti publicitātes pasākumi. Visi informatīvie un publicitātes pasākumi veicami saskaņā ar Eiropas Savienības fondu 2014 – 2020.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijām Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem ([https://www.eni-cbc.eu/llb/en/beneficiaries-zone/visibility-information-and-communication/4141](http://esfondi.lv/upload/00vadlinijas/vadlinijas_2016/es_fondu_publicitates_vadlinijas_30122016.pdf)  |

|  |  |
| --- | --- |
| N.p.k. | **Kvalifikācijas prasības pretendentiem:** |
| 1. | Pieredze darbā ar tehnisko specifikāciju izstrādē. Pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir izstrādājis vismaz 2 (divus) mārketinga, reklāmas produkts kultūras un tūrisma jomā. |
| 2. | Teicamas latviešu valodas zināšanas, krievu un angļu valoda sarunvalodas līmenī. |
| 3. | Pieredze informatīvo materiālu izstrādē |

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

1. **daļa**

**Tūrisma eksperta pakalpojuma nodrošināšana**

**reģionālās lojalitātes programmas izstrādei**

Reģionālā lojalitātes programma (turpmāk RLP)

|  |  |
| --- | --- |
| N.p.k. | **Tehniskās specifikācijas prasības pretendentam līguma izpildei** |
| 1. | Piedalīties projekta vadības grupas sanāksmēs Latvijā (Daugavpilī) vai digitālaja vidē laika periodā provizoriski no 2021.gada aprīļa līdz 2021. gada oktobrim.Sniegt priekšlikumus un komentārus RLP izstrādes gaitā. |
| 2. | Plānot savu darbu saskaņā ar projekta aktivitātēm un laika grafiku; |
| 3. | Sadarboties ar Projekta partneriem un partneru piesaistītajiem specialistiem rodot labāko risinājumu tūrisma programmas izstrādē RLP |
| 4. | Sadarboties ar Projektā iesaistītajiem IT tehnoloģiju un mārketinga ekspertiem izstrādājot RLP. |
| 5 | Piedāvāt labākus veidus lojalitātes programmas izstrādei un ieviešanai. |
| 6. | Izstrādāt tehnisko specifikāciju RLP ieviešanai  |
| 7. | Pakalpojuma nodrošināšanas laiks ir 6 mēneši no līguma parakstīšanas datuma brīža. |

**6.1. NOSACĪJUMI TŪRISMA TEHNISKAJAI SPECIFIKĀCIJAI:**

|  |  |
| --- | --- |
| Lojalitātes programmas tehniskās specifikācijas struktūra | Tehniskās specifikācijas nosaukums.RLP īpašie piedāvājumi. Izstrādāti vismaz **5 RLP īpašie piedāvājumi.**RLP ieguvumi.RLP iekļautas vismaz **5 Daugavpils kultūras un/vai tūrisma pašvaldības iestāde**, ar kurām sagatavots nodomu protokols par sadarbību RLP. RLP ieguvumu (bonusu) piešķiršanas noteikumiVispārīgs RLP apraksts, kas tiks ievietots skrejlapās un publicitātēs tūrisma žurnālos.RLP katra piedāvājuma īss apraksts, kontaktinformācijaRLP fotogalerija. |
| Apraksta apjoms | Tehniskajā specifikācijā jāiekļauj visi mārketinga un IT tehnoloģiju ekspertu izstrādātie produkti RLP. |
| Apraksta valoda | Darbs jāizstrādā latviešu valodā.  |
| Iesniegšana | Tūrismā tehniskā specifikācija jāiesniedz papīra formātā ( 2 eksemplāri krāsainā versijā ) un elektroniskā formātā jāiesniedz Pasūtītājam ne vēlāk kā 6 mēnešu laikā no līguma parakstīšanas datuma brīža. |
| Prezentācija | Pirms darba iesniegšanas prezentēt tūrisma tehnisko specifikāciju Pasūtītājam. |
| Noformējums | Latvijas-Lietuvas-Baltkrievijas pārrobežu projekta “Pārrobežu lojalitātes programma kultūras un tūrisma veicināšanai” Akronīms: Loyal to Culture. Projekta Nr. ENI-LLB-1-021” ietvaros ir paredzēti publicitātes pasākumi. Visi informatīvie un publicitātes pasākumi veicami saskaņā ar Eiropas Savienības fondu 2014 – 2020.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijām Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem ([https://www.eni-cbc.eu/llb/en/beneficiaries-zone/visibility-information-and-communication/4141](http://esfondi.lv/upload/00vadlinijas/vadlinijas_2016/es_fondu_publicitates_vadlinijas_30122016.pdf)  |

|  |  |
| --- | --- |
| N.p.k. | **Kvalifikācijas prasības pretendentiem:** |
| 1. | Pieredze darbā ar tehnisko specifikāciju izstrādē. Pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir izstrādājis vismaz 2 (divus) tūrisma produktu (piem. tūrisma maršrutus). |
| 2. | Teicamas latviešu valodas zināšanas, krievu un angļu valoda sarunvalodas līmenī. |
| 3. | Pieredze informatīvo materiālu izstrādē |

**2.pielikums**

Cenu aptaujas identifikācijas **Nr. AD 2021/11**

**Pretendenta pieredzes apliecinājums**

 **( \_\_. DAĻAI)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Pakalpojuma sniegšanas laiks *(no, līdz)* | Izstrādāta produkta nosaukums | Produkta īss apraksts  | Informācija par pakalpojumu saņēmēju, norādot nosaukumu, adresi, kontaktpersonu un tās tālruni *( produkts tika izstrādāts kā pakalpojums nevis pašu iecerēts)* |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Amats, vārds, uzvārds |  |
| Paraksts |  |
| Datums |  |

**3.pielikums**

Cenu aptaujas identifikācijas **Nr. AD 2021/11**

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

Pretendents (*pretendenta nosaukums*), reģ. Nr. (*reģistrācijas numurs*), (*adrese*), tā (*personas, kas paraksta, pilnvarojums, amats, vārds, uzvārds*) personā, iesniedz savu finanšu piedāvājumu cenu aptaujai **“Ekspertu piesaiste IT tehnoloģiju, mārketinga un tūrisma jomā reģionālās lojalitātes programmas izstrādei projektam “Loyal to Culture and Tourism”**

**Identifikācijas Nr. AD 2021/11**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. p.k.** | **Pasūtītie pakalpojumi:** | **Piedāvātā līgumcena**  |
|  | **1.daļa:** IT tehnoloģiju eksperta pakalpojuma nodrošināšana reģionālās lojalitātes programmas izstrādei |  |
|  | **2.daļa:** Mārketinga eksperta pakalpojuma nodrošināšana reģionālās lojalitātes programmas izstrādei. |  |
|  | **3. daļa**: Tūrisma eksperta pakalpojuma nodrošināšana reģionālās lojalitātes programmas izstrādei. |  |
| Kopā bez PVN, EUR: |  |
| PVN\_\_\_\_%, EUR: |  |
| Piedāvājuma summa kopā ar PVN, EUR: |  |

Piedāvātā cena vārdiem: *(ierakstīt piedāvājuma cenu EUR bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN))*

Apliecinām, ka:

– spējam nodrošināt pasūtījuma izpildi un mums ir pieredze līdzīgu pakalpojumu sniegšanā,

– nav tādu apstākļu, kuri liegtu mums piedalīties cenu aptaujā un pildīt tehniskās specifikācijās norādītās prasības.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vārds, uzvārds\*** |  |
| **Amats** |  |
| **Paraksts** |  |
| **Zīmogs** |  |

\* *Pretendenta vai tā pilnvarotās personas vārds, uzvārds*

**INFORMĀCIJA PAR PRETENDENTU**

Pretendenta nosaukums:

Reģistrēts \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (kur, kad, reģistrācijas Nr.)

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Juridiskā adrese:

Bankas rekvizīti:

Kontaktpersonas vārds, uzvārds: Tālrunis: Fakss:

E-pasta adrese: Tīmekļa vietnes adrese:

***Datums \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /***

*Pretendenta vai tā pilnvarotās personas paraksts, tā atšifrējums, zīmogs (ja ir)*