



DAUGAVPILS DOME

K. Valdemāra iela 1, Daugavpils, LV-5401, tālr. 65404344, 65404365, fakss 65421941
e-pasts info@daugavpils.lv www.daugavpils.lv

L Ē M U M S

Daugavpilī

2022.gada 17.martā

Nr.108
(prot. Nr.9 , 1.§)

Par Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras pārskatu par darba plāna 2021.gadam izpildi un darba plānu 2022.gadam

Pamatojoties uz Publisko aģentūru likuma 20.panta otrās daļas 3. un 5.punktu, Daugavpils pilsētas domes 2015.gada 27.augusta saistošo noteikumus Nr.36 „Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums” 5.3. un 5.5. punktu, ņemot vērā Daugavpils pilsētas domes Pilsētas saimniecības un attīstības komitejas 2022.gada 10.marta sēdes atzinumu un Finanšu komitejas 2022.gada 10.marta sēdes atzinumu, atklāti balsojot: PAR – 13 (P.Dzalbe, A.Gržibovskis, L.Jankovska, I.Jukšinska, V.Kononovs, N.Kožanova, M.Lavrenovs, J.Lāčplēsis, I.Prelatovs, V.Sporāne-Hudojana, I.Šķinčs, M.Truskovskis, A.Vasiļjevs), PRET – nav, ATTURAS – nav, **Daugavpils dome nolemj:**

1. Apstiprināt Aģentūras pārskatu par darba plāna 2021.gadam izpildi (pielikumā).
2. Apstiprināt Aģentūras darba plānu 2022.gadam (pielikumā).

Pielikumā: 1. Aģentūras pārskats par darba plāna 2021.gadam izpildi.
2. Aģentūras darba plāns 2022.gadam.

Domes priekšsēdētāja 1.vietnieks (personiskais paraksts)

A.Vasiļjevs

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāna 2021. gadam izpilde.

Pārskatā lietotie saīsinājumi:

Aģentūra – Daugavpils pilsētas pašvaldības un tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

DCKIC – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra

LIAA – Latvijas investīciju un attīstības aģentūra

LPR – Latgales plānošanas reģions

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra

TAKA – Augšdaugavas novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

TIC – Tūrisma informācijas centrs

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Rezultāts
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.		
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.		
1.1.Mārketinga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	Publikācijas 2021. gadā: • 77 publikācijas Latvijas tūrisma vietnē www.travelnews.lv: Daugavpils gatavojas «Ziedošajiem Ziemassvētkiem» - https://ieej.lv/tc4mA 2. janvārī Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu - https://ieej.lv/ZewSO 3. Dodies slēpot Daugavpilī - https://ieej.lv/x6fWT 4. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras struktūrvienības atsāk darbu klātienē - https://ieej.lv/8Mg6K 5. Atpūtas vietas Daugavpilī, kur doties kopā ar četrkājaino draugu - https://ieej.lv/QGwbC 6. Lieliskas vietas ēdiena līdzņemšanai Daugavpilī - https://ieej.lv/zB9YI 7. Apceļošanas akcijas «Daugava vieno» galvenā balvu izspēle jau 3. Novembra - https://ieej.lv/S1dcN 8. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras struktūrvienības pāriet uz ziemas laiku - https://ieej.lv/U77k4 9. Izjūti rudens burvību skaistajā Daugavpilī - https://ieej.lv/UoRMQ 10. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba kārtība mājāsēdes laikā - https://ieej.lv/MMmYx 11. Daugavpils Tūrisma informācijas centrs klientus klātienē apkalpos tikai «zaļajā režīmā» -

		https://ieej.lv/dZnlM 12. Karjeras nedēļā piedalīties orientēšanās spēlē «Ar jaunākām tehnoloģijām izzini Daugavpili» - https://ieej.lv/JI0YA 13. 1.oktobrī Daugavpilī ar atlaidēm atzīmēs Starptautisko senioru dienu - https://ieej.lv/797jO 14. Daugavpilī atklāta piemiņas plāksne Andrejam Pumpuram - https://ieej.lv/TdU1z 15. Pasaules Tūrisma dienā bezmaksas ekskursija «Atklāj Daugavpili no jauna» - https://ieej.lv/32CQS 16. 18. septembrī Daugavpils cietoksnī notiks Krāmu tirgus - https://ieej.lv/4NaOP 17. Daugavpils cietoksnis aicina uz Eiropas kultūras mantojuma dienu 18. Septembrī - https://ieej.lv/beGDa 18. Kopā ar klasi dodies ekskursijā uz Daugavpili - https://ieej.lv/Yyu7z 19. 5. septembrī Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu - https://ieej.lv/QraM7 20. Daugavpilī piedāvā ekskursiju Daugavpils cietoksnī ar elektrobusu - https://ieej.lv/ikxuK 21. Daugavpilī atgriežas «Muzikālās bankas» finālšovs - https://ieej.lv/rAxFL 22. «Nikolaja vārti - durvis pagātnē» – jauna vēsturiskā ekspozīcija Daugavpils cietoksnī - https://ieej.lv/T8U1G 23. Daugavpils cietoksnī piedāvā «Konferenču zāli 13» - https://ieej.lv/XKR61 24. Fotoorientēšanās spēle «Daugavpilij 746» izraisa lielu interesi - https://ieej.lv/z7XAAQ 25. Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī - https://ieej.lv/eupEU 26. Daugavpilī noslēdzās aizraujoša fotoorientēšanās spēle «Daugavpilij 746» - https://ieej.lv/F40av 27. Daugavpils cietoksnī notiks deju izrāde «Pagājušās nākotnes atmiņas» - https://ieej.lv/1pvQ0 28. Daugavpilī norisinājās viens no spilgtākajiem šīs vasaras notikumiem - akcija «Gostūs Latgolā» - https://ieej.lv/s6aKB 29. 31. jūlijā Vienības laukumā notiek akcija «Gostūs Latgolā» - https://ieej.lv/f97ue 30. Vienības laukumā varēs aplūkot 40 iespaidīgus padomju laika spēkratus - https://ieej.lv/skTPo 31. Daugavpils atkal ir TOP drifta pilsēta - https://ieej.lv/M8A3A 32. Daugavpils Māla mākslas centrā ir apskatāma jauna ekspozīcija - https://ieej.lv/I6pTS 33. Akcija «Daugavpils cietokšņa ugunsdrošību 209. gadadiena» - https://ieej.lv/49YU2 34. Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī - https://ieej.lv/yhk6P 35. Amatnieku tirdziņš Daugavpils cietoksnī - https://ieej.lv/s2ZsR 36. Daugavpils atkal priecē tūristus ar jaunumu – rūgtu roku darba šokolādes tāfelīti ar uzrakstu «Daugavpils» - https://ieej.lv/A2SHs 37. 4. jūlijā Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu - https://ieej.lv/zsNZD 38. Gaisa balonu šovs Daugavpilī un Daugavpils no putna lidojuma - https://ieej.lv/FiDZk 39. Daugavpils Tūrisma informācijas centram piešķirta «Gājējam draudzīgs» zīme - https://ieej.lv/5owX7
--	--	---

		40. Ekskursija «Daugavpils pa tramvaja logiem» atkal pieejama Daugavpils viesiem un iedzīvotājiem - https://ieej.lv/Jhfif 41. Daugavpils Tūrisma informācijas centra skatlogos var aplūkot patvāru izstādi - https://ieej.lv/tVhi2 42. Daugavpils pilsētas viesiem un iedzīvotājiem piedāvās īpašas svētku aktivitātes - https://ieej.lv/upU1a 43. Zīmējumu konkursa “Es mīlu Daugavpili” izstāde pilsētas svētku ietvaros Vienības laukumā - https://ieej.lv/hWTSe 44. Daugavpils ēdamo suvenīru klāstu papildina dabīgā šokolāde «Daugavpils» - https://ieej.lv/OBH4y 45. Īpašas cenas izbraucieniem ar plostu «Sola» un liellaivu «Dina» Daugavpils pilsētas svētku laikā - https://ieej.lv/EuZ0p 46. Pilsētas svētkos piedalies fotoorientēšanās spēlē «Daugavpilij 746» - https://ieej.lv/NKBML 47. Līgo dienā sagaida Zāļu tirgus Daugavpils cietoksnī - https://ieej.lv/iZ5Wx 48. Izaicini sevi - Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī - https://ieej.lv/mzzft 49. Aicina apmeklēt Daugavpils TIC un saņemt vērtīgu tūrisma informāciju - https://ieej.lv/GecIF 50. Šmakovkas muzejs ver durvis apmeklētājiem - https://ieej.lv/NDZdr 51. Brauciena laikā ar plostu vai liellaivu apbrīno Daugavas upes skaistumu - https://ieej.lv/k6XUj 52. Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs svin jubileju virtuālā formātā - https://ieej.lv/cr99u 53. Daugavpils kafējnīcas atvērušas savas terases apmeklētājiem - https://ieej.lv/mcwHO 54. Akcija «Muzeju nakts» Daugavpils cietoksnī un Šmakovkas muzejā - https://ieej.lv/HhpHb 55. Rīko zīmējumu konkursu «Es mīlu Daugavpili» - https://ieej.lv/ZVMfs 56. Izbaudi maija svētkus Daugavpilī - https://ieej.lv/qeLDL 57. Daugavpilī īsts Mākslas Pieskāriens - priecē apgleznotās olas - https://ieej.lv/vqb4c 58. Baudīt pavasara sauli Daugavpils pusē: TOP 15 - https://ieej.lv/lkVfG 59. Daugavpils iepazīstina ar Poļu kultūras centru - https://ieej.lv/zy2uN 60. Baltkrievu Kultūras centra Daugavpilī gaidīs apmeklētājus - https://ieej.lv/QASz4 61. Ielūkojies Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejā - https://ieej.lv/L4ESc 62. Idejas, kā pavadīt brīvdienas Daugavpilī - https://ieej.lv/HCF8d 63. Latgales pilsēta Daugavpils pavasara un Lieldienu gaidās - https://ieej.lv/zMsMf 64. Lieldienu noskaņa Daugavpils Tūrisma informācijas centrā - https://ieej.lv/PE0uf 65. Izbaudi ziemas pastaigas svaigā gaisā Daugavpilī - https://ieej.lv/Kqqcc 66. Viens no aktīvākajiem Latvijas tūrisma informācijas centriem - Daugavpils Tūrisma informācijas centrs - https://ieej.lv/LjWVZ 67. Daugavpils ēdamo suvenīru klāstu papildina Tradicionālais rausis «Daugavpils» -
--	--	---

		https://ieej.lv/DKEog 68. Agrita Jasāne: Uz 2021. gadu raugāties ar cerību, ka situācija uzlabosies - https://ieej.lv/pxBUb 69. Aktīvas atpūtas iespējas sniegotajā Daugavpilī - https://ieej.lv/2JUbl 70. Daugavpils digitāli tiekas ar tūrisma industrijas pārstāvjiem no Lietuvas - https://ieej.lv/Rd2XZ 71. Daugavpils tūrisma piedāvājumu popularizēs starptautiskajā tūrisma kontaktbiržā «ITB Berlin NOW» - https://ieej.lv/4vG1H 72. Arī Daugavpilī pērn samazinājās tūristu skaits - https://ieej.lv/SLgMv 73. Retro automobiļu ekspozīcija «RetroGaraž-D» gaida ierobežojumu beigas un apmeklētājus - https://ieej.lv/AtakC 74. Daugavpils tūrisma piedāvājumu popularizē starptautiskajā tūrisma izstādē - kontaktbiržā «ITB Berlin NOW 2021» - https://ieej.lv/MnBEj 75. Daugavpils Tūrisma informācijas centram piešķirta «Gājējam draudzīgs» zīme - https://ieej.lv/1CDta 76. Daugavpils tūrisma piedāvājums veiksmīgi popularizēts starptautiskajā tūrisma izstādē - kontaktbiržā «ITB Berlin NOW 2021» - https://ieej.lv/f00S2 77. Ieskaties Daugavpils Krievu kultūras centra krāšņumā - https://ieej.lv/tuSag • 67 publikācija Baltijas valstu tūrisma vietnē www.baltictravelnews.com • 14 publikācija ziņu portālā reitingi.lv • 5 publikācijas ziņu portālā turismagids.lv • 5 publikācija ziņu portālā lsm.lv • Papildināta un atjaunota informācija mājaslapā www.latgale.travel • Aģentūras darbinieki piedalījās delfi.lv, Dautkom TV, Divukrastu radio, LRT raidījumos - sabiedrības informēšana par Aģentūras darbu, gaidāmajiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī, jaunumiem, Daugavpils cietokšņa attīstības plāniem, tūrisma nozares aktualitātēm pilsētā. • Nodrošināts aktīvs darbs Aģentūras sociālo tīklu lapās. Katru dienu izvietota aktuālā informācija. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel • Regulāri uzņemtas jaunas fotogrāfijas ar pilsētas skatiem, nodrošināta fotogrāfiju publicēšana www.visitdaugavpils.lv, facebook, instagram un twitter kontos, kā arī tūrisma informatīvajos materiālos. • Maksas publikācijas Latvijas tūrisma vietnēs: - Izdevums "Latvijas Avīze", raksts "Piedalies apceļošanas akcijā "Daugava vieno" un saņem vērtīgas balvas" - Regulāras publikācijas http://travelblog.lv
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti	- Lai veicinātu Daugavpils pilsētas atpazīstamību ārzemju tirgos, 2021. gadā informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu tika izplatīti Latvijā, tika nosūtīti informatīvie materiāli Latvijas

prioritārajos ārzemju tirgos		pilsētu tūrisma informācijas centriem, kā arī ārvalstu partneriem Lietuvā, Igaunijā, Austrijā. - 10.02.2021. Aģentūras pārstāvji piedalījās un organizēja virtuālo tikšanos ar tūrisma nozares speciālistiem no Lietuvas, kuras laikā tika iepazīstināts ar Daugavpils tūrisma iespējām un prioritātēm Lietuvas potenciālajiem tūristiem. - 29.09.2021.sadarbībā ar pašvaldības Attīstības departamentu tika ņemta dalība attālinātā seminārā, kas notika Latvijas-Krievijas pārobežu sadarbības projektā, iepazīstinot Pleskavas tūrisma nozares speciālistus ar Daugavpils piedāvājumu, pieredzi un attīstību.Sagatavota prezentācija par Daugavpils TIC un tūrisma piedāvājumu. Seminārā piedalījās Krāslavas TIC, Cēsu TIC, Pleskavas TIC u.c. - Aģentūras pārstāvji piedalījās online režīmā starptautiskajā tūrisma kontaktbiržā Berlin 2021 no 9.-12.03.2021., kur dibināja sadarbības kontaktus ar pasaules valstu pilsētām, saņemti informācijas pieprasījumi no tādām valstīm kā Lietuva, Nīderlande, Vācija, Dānija, Krievija, Baltkrievija, Igaunija, Polija, Spānija. Sagatavota informācija angļu valodā un foto materiāls par Daugavpili rakstam par pilsētu airBaltic žurnālā. Žurnāls tiks izplatīts lidostā un airbaltic lidmašīnās.
Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana		Organizētas vairākas žurnālistu/blogeru vizītes, lai veicinātu Daugavpils tūrisma objektu atpazīstamību. Pateicoties blogeru un žurnālistu veidotajiem rakstiem, sasniegta liela auditorija Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Austrijā un citās valstīs: - Sadarbībā ar blogeri no Lielbritānijas ir tapis raksts par Latgali, t.sk. Daugavpili: https://ieej.lv/PUGKx - Par Daugavpili raksta velobraucēji: https://ieej.lv/9IYaV - 12.12.2021. lietuviešu žurnālistu vizīte Daugavpilī sadarbībā ar LIAA - 05.09.2021. Sadarbībā ar LIAA organizēta žurnālistes Marie Louise O'Donnell vizīte Daugavpilī - 08.09.2021. Igaunijas ziņu portāla delfi.ee žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. - 15.07.2021. Sadarbībā ar LIAA organizēta Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizīte Daugavpilī. Vizītes rezultātā tapa raksts par Daugavpils tūrisma objektiem laikraksta POSTIMEES Latvijas tūrisma pielikumā "Puhkus Latis" ("Brīvdienas Latvijā") - 09.07.2021. Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizītes organizēšana Daugavpilī. - 18.07.2021. Delfi.lt žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. - 28.05.2021. Noorganizēta žurnālistu no Austrijas vizīte Daugavpilī.
Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās		2021. gadā netika izdoti jaunie informatīvie tūrisma materiāli, jo ar pandēmiju saistīto ierobežojumu rezultātā, tūristu plūsma samazinājās, kā arī materiālu izplatīšana uz ārvalstu tirgiem bija ierobežota, līdz ar to ir izveidojusies materiālu rezerve no 2020. gada.

		2021. gada tūrisma sezonā Daugavpils tūrisma informatīvie materiāli, t.sk. Daugavpils pilsētas kartes un Daugavpils ceļveži tika izplatīti vairākās Latvijas pilsētās, piemēram, Rīgā, Rzeknē, Līvānos, Dagdā, Aglonā, Ludzā, Kārsavā, Tukumā, Jēkabpilī, Jūrmalā un citur.																									
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	Tūrisma vietne visitdaugavpils.lv pilnveidota un pieejama lietuviešu, vācu un poļu valodās. Tādējādi ir pilnveidota informācijas sniegšana ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā. Vācu: https://www.visitdaugavpils.lv/de/ Lietuviešu: https://www.visitdaugavpils.lv/lt/ Poļu: https://www.visitdaugavpils.lv/pl/																									
	Mājas lapas daugavpilscietoksnis.lv izveide	2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.																									
	Sociālo tīklu administrēšana	Aģentūras sociālo tīklu lapām 2021. gadā bija vairāk kā 20 100 pastāvīgo sekotāju, kas ir par 16% vairāk nekā 2020. gadā: <table border="1"> <tr> <td>Twitter</td><td>https://twitter.com/daugavpilstic</td><td>915 sekotāji, par 23 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā.</td></tr> <tr> <td rowspan="3">Facebook</td><td>www.facebook.com/Daugavpils.Travel</td><td>5 999 sekotāji, par 777 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā.</td></tr> <tr> <td>www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis</td><td>3 701 sekotāji, par 123 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā.</td></tr> <tr> <td>www.facebook.com/SmakovkasMuzejs</td><td>4 788 sekotāji, par 459 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā.</td></tr> <tr> <td rowspan="4">Instagram</td><td>www.instagram.com/daugavpils.travel/</td><td>2 299 sekotāji, par 279 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā.</td></tr> <tr> <td>www.instagram.com/smakovas_muzejs</td><td>799 sekotāji, par 65 % vairāk sekotāju nekā 2020. gadā.</td></tr> <tr> <td>www.instagram.com/daugavpils_cietoksnis</td><td>445 sekotāji, par 235 sekotājiem vairāk nekā 2020.gada.</td></tr> <tr> <td>www.instagram.com/dinaburgas_feliks</td><td>199 sekotāji, par 73% vairāk nekā 2020.gadā.</td></tr> <tr> <td>Draugiem.lv</td><td>www.draugiem.lv/daugavpilstic</td><td>213 sekotāji, par 2 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā.</td></tr> <tr> <td>Youtube.com</td><td>https://ej.uz/youtube_konts</td><td>219 pastāvīgie sekotāji, par 55 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā, skatījumu skaits 2021. gadā sastādīja 81 209 skatījumus, kas ir 15 917 skatījumiem vairāk</td></tr> </table>	Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	915 sekotāji, par 23 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā.	Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel	5 999 sekotāji, par 777 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā.	www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis	3 701 sekotāji, par 123 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā.	www.facebook.com/SmakovkasMuzejs	4 788 sekotāji, par 459 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā.	Instagram	www.instagram.com/daugavpils.travel/	2 299 sekotāji, par 279 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā.	www.instagram.com/smakovas_muzejs	799 sekotāji, par 65 % vairāk sekotāju nekā 2020. gadā.	www.instagram.com/daugavpils_cietoksnis	445 sekotāji, par 235 sekotājiem vairāk nekā 2020.gada.	www.instagram.com/dinaburgas_feliks	199 sekotāji, par 73% vairāk nekā 2020.gadā.	Draugiem.lv	www.draugiem.lv/daugavpilstic	213 sekotāji, par 2 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā.	Youtube.com	https://ej.uz/youtube_konts	219 pastāvīgie sekotāji, par 55 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā, skatījumu skaits 2021. gadā sastādīja 81 209 skatījumus, kas ir 15 917 skatījumiem vairāk
Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	915 sekotāji, par 23 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā.																									
Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel	5 999 sekotāji, par 777 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā.																									
	www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis	3 701 sekotāji, par 123 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā.																									
	www.facebook.com/SmakovkasMuzejs	4 788 sekotāji, par 459 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā.																									
Instagram	www.instagram.com/daugavpils.travel/	2 299 sekotāji, par 279 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā.																									
	www.instagram.com/smakovas_muzejs	799 sekotāji, par 65 % vairāk sekotāju nekā 2020. gadā.																									
	www.instagram.com/daugavpils_cietoksnis	445 sekotāji, par 235 sekotājiem vairāk nekā 2020.gada.																									
	www.instagram.com/dinaburgas_feliks	199 sekotāji, par 73% vairāk nekā 2020.gadā.																									
Draugiem.lv	www.draugiem.lv/daugavpilstic	213 sekotāji, par 2 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā.																									
Youtube.com	https://ej.uz/youtube_konts	219 pastāvīgie sekotāji, par 55 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā, skatījumu skaits 2021. gadā sastādīja 81 209 skatījumus, kas ir 15 917 skatījumiem vairāk																									

				salīdzinot ar 2020. gadu.	
		Pinterest	https://www.pinterest.com/daugavpils/	40 sekotāji	
		Tik Tok	https://www.tiktok.com/@smakovkas.muzejs https://www.tiktok.com/@visitdaugavpils	438 sekotāji 45 sekotāji	
	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Sadarbībā ar LPR tika nodrošināta mājas lapas www.smakovka.lv darbība, mājas lapa tika papildināta ar jaunu saturu, regulāri tika ievietota aktuālā informācija par ekspozīciju “Šmakovkas muzejs”.			
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	2021. gadā sakara ar Covid-19 ierobežojumiem, tika atceltas klātienēs tūrisma izstādes. - Dalība online tūrisma kontaktbiržā "ITB Berlin Now". Kontaktbiržas platformā tika izveidota virtuāla Daugavpils pilsētas zīmola kartīte, kurā bija iekļauta informācija par Daugavpils pilsētas daudzveidīgo tūrisma piedāvājumu, tūrisma objektiem un piedāvātajām ekskursijām. Savukārt mēs meklējām potenciālos sadarbības partnerus un popularizējām savus pakalpojumus, satiekoties ar dažādu valstu tūrisma pārstāvjiem virtuālajā vidē. Kopējs Aģentūras nodibināto kontaktu skaits - 49. Kontakti nodibināti ar šādu valstu pārstāvjiem - Lietuva, Igaunija, Polija, Vācija, Baltkrievija, Krievija. Lai popularizētu Daugavpili kā pievilcīgu tūrisma galamērķi, tika izveidota prezentācija angļu valodā. https://ieej.lv/f00S2			
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	- 10.02.2021. Aģentūras pārstāvji piedalījās un organizēja virtuālo tikšanos ar tūrisma nozares speciālistiem no Lietuvas, kuras laikā tika iepazīstināts ar Daugavpils tūrisma iespējām un prioritātēm Lietuvas potenciālajiem tūristiem. - 29.09.2021.sadarbībā ar pašvaldības Attīstības departamentu tika ņemta dalība attālinātā seminārā, kas notika Latvijas-Krievijas pārobežu sadarbības projektā, iepazīstinot Pleskavas tūrisma nozares speciālistus ar Daugavpils piedāvājumu, pieredzi un attīstību. - Dalība konferencē "Museums and Regional Tourism: Tendencies and Perspectives", kuru organizēja ICOM Latvija un ICOM Lietuva			
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.					

2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	- 2021.gadā Aģentūra neizdeva jaunus informatīvos tūrisma materiālus, jo tika izveidotas rezerves no iepriekšējā gada, sakarā ar vairāku pasākumu atcelšanu un tūristu samazinājumu COVID19 ierobežojumu dēļ. Pieejamie Daugavpils tūrisma materiāli: - Daugavpils tūrisma ceļvedis (2020 – 2021). - Šmakovkas muzeja buklets (LV/RUS/ENG; LT/PL/DE). - Pastaiga pa Daugavpils cietoksni (LV/RUS/ENG; LT/PL/DE). - Sadarbībā ar Augšdaugavas novada pašvaldības aģentūru “TAKA” karte “Aktīvā atpūta un piedzīvojumi. Daugavpils un Augšdaugavas novads”. - Daugavpils tūrisma karte
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība. Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra “Daugavpils” tirdzniecība.	- Nodrošināta Daugavpils pilsētas mākslinieku un amatnieku suvenīru tirdzniecība Daugavpils TIC. - Aģentūras struktūrvienības regulāri piedalījās iespējamajās ara tirdzniecībās, kuru laikā bija iespēja iepazīstināt gan vietējos iedzīvotājus, gan tūristus ar Daugavpils suvenīriem, kā arī informēt par tūrisma aktualitātēm un tūrisma iespējam. - Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās – Daugavpils TIC, DCKIC un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”. 2021. gadā noslēgti 26 līgumi ar amatniekiem un māksliniekiem par suvenīru realizāciju. - Uzsākta sadarbība ar Daugavpils uzņēmējiem pārtikas suvenīru ražošanā, izveidots suvenīrs – Tradicionālais rausis “Daugavpils” un “Svētku”. https://ieej.lv/p8ylc - Suvenīrs – šokolāde “Daugavpils”, ko var iegādāties TICā. https://ieej.lv/2wA3F
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.		
3. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.		
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības	Ar tūrismu saistīto informācijas nesēju atjaunošana/	2021. gadā tika plānots atjaunot tūrisma informatīvos standus pilsētas teritorijā, tomēr, ņemot vērā esošo nestabilo situāciju saistībā ar pandēmijas ietekmi uz tūrisma nozari, standu atjaunošana atlikta uz vēlāku laiku, kad situācija stabilizēsies un tūrisma plūsma atjaunosies

nodrošināšana un tās aktualizēšana.	izveidošana	pilnā apmērā. Neskatoties uz to, tika apsekoti jau esošās tūrisma norādījuma zīmes un sagatavots labojumu un koriģējumu plāns Komunālās saimniecības pārvaldei, lai mainītu neaktuālās zīmes. Notika darbs pie jaunu informatīvo zīmju izvietojuma vietām pilsētas teritorijā – piem. norāde uz Stropu aktīvo sporta trasi, Rugeļu ūdenskrātuvi u.c.
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	2021. gadā turpinājās darbs pie EiroVelo 11 velomaršruta marķēšanas Latgales reģionā. Tika sagatavota informācija par zīmju izvietojumu Daugavpils pilsētas teritorijā, informācijas brošūra tika izplatīta pa Daugavpils tūrisma objektiem.
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.
4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.		
4.1. Vecināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu: - 12.12.2021. lietuviešu žurnālistu vizīte Daugavpilī - 05.09.2021. organizēta žurnālistes Marie Louise O'Donnell vizīte Daugavpilī - 08.09.2021. Igaunijas ziņu portāla delfi.ee žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. - 15.07.2021. organizēta Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizīte Daugavpilī. Vizītes rezultātā tapa raksts par Daugavpils tūrisma objektiem laikraksta POSTIMEES Latvijas tūrisma pielikumā "Puhkus Latis" ("Brīvdienas Latvijā") - 09.07.2021. Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizītes organizēšana Daugavpilī. - 18.07.2021. Delfi.lt žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. - 28.05.2021. Noorganizēta žurnālistu no Austrijas vizīte Daugavpilī.. Sadarbība ar LRAA un LPR: - www.smakovka.lv mājas lapas un info@smakovka.lv e-pasta administrēšana un lietošana. Mājas lapas satura papildināšana. - Regulāra informācijas izvietošana www.visitlatgale.com mājas lapā par Daugavpils tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana. http://visitlatgale.com/lv/latgale/zinas - Informācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma nozares aktualitātēm izvietošana lpr.gov.lv mājas lapā.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	- Nepārtraukta dalība biedrībā "Latgales Tūrisma asociācija" aktivitātēs, dalība EV11 projektā "Austrumlatvijas velomaršrutu kartes". - Šmakovkas muzeja dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs", biedra naudas apmaksa.
	Sadarbība ar	Ekskursija pa Daugavpils cietoksni un biedrības "Atmiņu lāde" ekskursija "Ceļojums

	vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	pagātnē" - 1.5 stundas gara ekskursija, kas apvieno sevī 45 minūšu garu ekskursiju pa cietoksni un 45 minūšu ekskursiju ekspozīcijā. Ekskursija pa Daugavpils cietoksni un Medicīnas izstādes ar kontracepcijas ekspozīciju apmeklējums - ietver sevī cietokšņa ekskursiju 45 minūtes un ekskursiju ekspozīcijā 1 stunda. Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, ieplānotie pasākumi tūraģentiem tika atcelti. Nepārtraukta sadarbība ar tūrisma aģentūrām, sniedzot informāciju par tūrisma piedāvājumu, sniegta palīdzība maršruti sastādīšanā, ekskursiju pieteikšanā.
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika atcelts.
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.
4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	- TIC darba laiks laika posmā no 01.11.-31.03. saīsināts, svētdien no 10.00-16.00. - Saīsināts DCKIC darba laiks par vienu stundu no 1.novembra līdz 31.martam (darba laiks 10.00-18.00). Aktīvajā tūrisma sezonā (01.04.-31.10.) darba laiks no 10.00-19.00. - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no 1.novembra līdz 31.martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz oktobrim.
5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.		
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Ar pašvaldības izpilddirektora rīkojumu tika izveidota gidu sertificēšanas komisija jaunā sastāvā, kuras sastāvā ir 4 Aģentūras darbinieki. 2021. gadā pilsētā bija reģistrēti 34 gidi.

	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	2021. gadā Aģentūra nodrošināja 5 prakses vietas studentiem no Daugavpils Tirdzniecības profesionālās vidusskolas 4 studentiem un 1 studentam no PIKC “Daugavpils tehnikums”.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Sniegta informācija (statistikas dati) par tūrisma objektu apmeklējumu Daugavpilī Daugavpils Universitātei.
	Dalība Ēnu dienās	- Dalība ēnu dienā 2021 tika atcelta ar COVID-19 ierobežojumiem. - Sadarbībā ar Domes Jaunatnes nodaļu vasaras sezonā nodrošinātas 42 darba vietas Aģentūrā (Tūrisma informācijas centrā, Daugavpils cietoksnī un Šmakovkas muzejā) pilsētas skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	Darbinieki piedalījās vairākos semināros attālināti, zoom platformā. Regulāri tika ņemta dalība attālinātajās sanāksmēs.
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.		
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Tika uzlaboti Daugavpils TIC sniegtie pakalpojumi – apmeklētāju ērtībai tika iegādāti jauni bukletu stendi un tiek piedāvāts dzeramais ūdens DCKIC. Daugavpils TIC skatlogā tika izvietota ekspozīcija no Daugavpils Rotko centra kolekcijas, Māla mākslas centra (J.Saikovska keramika), Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja. Svinot gadskārtu svētkus, skatlogi tika noformēti atbilstoši, Lieldienu noformējums, Ziemassvētku noformējums. - Daugavpils cietoksnī tika atklāta jauna ekspozīcija “Nikolaja vārti -durvis pagātnē”. https://ieej.lv/AREjQ - Sadarbībā ar 3 pašvaldībām – Daugavpils, Augšdaugavas novads, Krāslavas novads – tika izveidots jauns tūrisma produkts – apceļošanas akcija “Daugava vieno”. Akcijas laikā tika piedāvāta ļauties neaizmirstamai atpūtai Daugavas krastos, iepazīt Daugavpils, Krāslavas un Daugavpils novadu TOP objektus, sajūst šarmanto pilsētu gaisotni un baudīt neatvairāmo dabas parka “Daugavas loki” dabu, jo tieši Daugava ir kļuvusi par šīs akcijas vienojošo simbolu. Piesaistot Daugavpils uzņēmējus, tika nodrošinātas dāvanu kartes akcijas uzvarētājiem (Viensīca “Villa Ksenija”, “Park Hotel Latgola”, restorāns “Skovorotka”, “Chill&Grill”, tūrisma objekti – Rotko centrs, Latgales zoodārzs, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, u.c. https://ieej.lv/3TQnU - No 14. jūnija līdz 31. jūlijam pilsētas svētku ietvaros Daugavpils Tūrisma informācijas centrs

		(TIC) rīkoja fotoorientēšanās spēli "Daugavpili 746". Pilsētas svētku tematika bija veltīta transportam, tāpēc fotoorientēšanās spēle sniedza izzinošu ieskatu par satiksmi un transportu Daugavpilī. https://ieej.lv/iAJxW https://ieej.lv/IFtdQ
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Aģentūra 2021. gadā īstenoja nepārtrauktu sadarbību ar Daugavpils pilsētas tūrisma nozares uzņēmējiem, gan iekļaujot un aktualizējot informāciju par viņiem tūrisma vietnē visitdaugavpils.lv , gan atbalstot informatīvu Aģentūras sociālo tīklu lapās, gan izsūtot informāciju par tūrisma nozares aktualitātēm. Sniegtas konsultācijas ar tūrisma nozari saistītos jautājumos. 2021.gadā tika reklamēts jauns tūrisma objekts "ARCANUM", uzņēmēja skrējlapīņu dalīšana gan vietejiem apmeklētājiem, gan tūristiem. https://ieej.lv/L7LOA Dibināti sadarbības kontakti ar jaunu ēdināšanas uzņēmumu DUBROVIN BAR AND GRILL. https://www.visitdaugavpils.lv/turisma-objekts/restorans-dubrovin-bar-and-grill/ Mājas lapā izveidoti jauns ēdināšanas objekti - kafejnīca "Rai", TESTO Bakery. Sagatavota un publicēta informācija 3 valodās.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	Tika izvietota informācija un tūrisma iespējas dažādām interešu grupām, tā, piemēram, tika apkopota informācija par piekļuves iespējām tūrisma objektos cilvēkiem ar kustību traucējumiem - https://ieej.lv/jER3m Aktualizēta informācija par populārākajiem pieejamiem tūrisma objektiem bērniem un skolēniem. Publicēta preses relīze par tūrisma iespējām senioriem https://ieej.lv/AJJ0A Daugavpils TIC, kopā ar citiem 86 Latvijas tūrisma uzņēmumiem saņem "Gājējam draudzīgs" zīmi https://ieej.lv/1lzvk
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	2021. gadā finansējums nav piešķirts. Atklājot jauno promenādi Daugavpils cietoksnī, tika mudināti gan pilsētas viesi, tūristi, kā arī vietējie iedzīvotājiem, pavadīt savu brīvo laiku pastaigājoties, pieminot arī citas pastaigu vietas Daugavpils pilsētas teritorijā.
6.3. Sezonālītes ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	- Nodrošināta informācijas pieejamība. - Pilnveidota konferenču sadaļa mājas lapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā. - 2021.gadā Daugavpils cietoksnī tika atklāta jauna konferenču zāle "Konferenču telpa 13", kas pozitīvi ietekmē pilsētas darījuma tūrisma potenciālu. Aģentūras dalībnieki informēja jaunos uzņēmējus par tūrisma objektiem
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.		
7.1. Veicināt	Pilsētas lielāko	- Lielāko pasākumu gada plāns izsūtīts sadarbības partneriem.

kultūrtūrisma popularizēšanu.	ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	- Uzrakstītas preses relīzes par lielākajiem pasākumiem, kuri notika. - Informācija par lielākajiem pasākumiem ievietota sociālajos medijos un mājaslapā. - Ņemta dalība “Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027” sanāsmēs, informācijas publicēšana soc.medijos un mājaslapā.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	- Sistemātiski nodrošināta informācijas par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās izvietošana. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc Aģentūras un pilsētas organizētajiem pasākumiem.
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.		
8. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.		
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana	Novadpētniecības konference atcelta ierobežojumu dēļ, kas ir saistīti ar covid19 pandēmiju.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	14. augustā, notika Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes 9. sēde, kuras laikā tika apspriesti vairāki jautājumi. Tai skaitā tika apspriestas jaunas piemiņas zīmes Daugavpils cietoksnī, tostarp piemiņas zīme, kas būtu veltīta bojāgājušajiem ebreju geto un piemiņas zīme iznīcinātajai Jezuītu baznīcai. Kā arī tika izlemts, ka vides objekts “ROTHKO” tiks pārvietots no cietokšņa aizsargvalņa uz zālienu pie stāvlaukuma uz Daugavas ielas.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Cietoksnī notiek Inženieru arsenāla, šaujampulvera pagraba restaurācija un promenādes izveidošana uz aizsargdambja gar cietoksni. Piedaloties būvsapulcēs, tika risināti jautājumi ar eskarpa sienas daļu (granīta akmeņi) saglabāšanu 1. bastiona teritorijā, vēsturisko artefaktu pārvietošana un saglabāšana noliktavās, veikta objektu fotofiksēšana. Uz aizsargdambja, pēc saņemtās atļaujas, tika veikta vēsturiska ceļa izpēte un artefaktu meklēšana izmantojot metāla detektoru.
9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.		
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	- 2. jūnija notika Dinaburgas cietokšņa un ķeizerkaroga iesvētību 188. Gadadienas atzīmēšanas pasākums. Svinīgi tika atvērti Nikolaja vārti un pacelts vēsturiskais karogs, izskanēja lielgabala šāviens. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4279151245485457 - 20. augustā notika svinīgs pasākums: Daugavpils cietokšņa ģenerālpilna apstiprināšanas 211. Gadadiena. Tika svinīgi pacelts vēsturiskais karogs mastā, atvērti vārti un izskanēja lielgabala

		šāviens. - 26. septembrī atceroties Dinaburgas cietokšņa komandantu (1882-1884) ģenerālleitnantu G. Pilenko, kurš miris pirms 137. gadiem, Daugavpils cietoksnī notika ziedu nolikšana un piemiņas brīdis pie komandanta kapa. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4623453817721863
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī	Notika akcija “Muzeju nakts”. Iedzīvotājiem un viesiem bija piedāvāts, pastaigas laikā, ieraudzīt, ar dažādam gaismas krāsām izkrāsotus Nikolaja vārtus un Ūdens paceļamo ēku. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4234237373310178
	Zāļu tirgus	23.06.2021 Daugavpils cietoksnī uz koka tilta pie Nikolaja vārtiem notika tradicionālais Zāļu tirgus. DCKIC darbinieki palīdzēja izvietot tirgotājus un regulēt viņu piebraukšanu pie vārtiem, tika piedāvāti galdi no noliktavām, pirms pasākuma tika sakopta teritorija. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4318217581578823
	Festivāls Dinaburga 1812	Festivāla vietā notika neliels pasākums, par godu Daugavpils cietokšņa uguns kristību 209. gadadienai. Tika uzaicināti kara rekonstruktori no Rīgas, ka arī vietējie rekonstrukcijas klubu. Pie vārtiem tika svinīgi pacelts vēsturiskais cietokšņa karogs un atvērti Nikolaja vārti, atskanēja pusdienlaika šāviens, notika svinīgais piemiņas brīdis cietokšņa dārzā, 8. Bastionā bija apskatāma cietokšņa garnizona nometne, ģenerāļu un virsnieku teltis, apmeklētāji varēja piedalīties vēsturiskajās spēlēs. https://www.visitdaugavpils.lv/daugavpiliesus-un-pilsetas-viesus-aicina-uz-daugavpils-cietoksna-ugnskristibu-gadadienas-akciju/?fbclid=IwAR1o5rja2rA9GC7cH0qJtxI7NYENNmLCp8J0LhK3W9psbNpdBnx2NQ4XWaM
	Eiropas kultūras mantojuma dienas	18.septembrī Daugavpils cietoksnī notiks Eiropas kultūras mantojuma dienas ar tēmu “Daugavpils cietoksnis un dzelzceļa līnija Sanktpēterburga – Varšava cauri gadsimtiem”. no plkst.10.00 tradicionālais Krāmu tirgus no plkst.12.00 bezmaksas ekskursijas pa cietoksni https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/posts/4319148264799348 https://www.facebook.com/PhotoGrunskis/posts/838498950169392
	Krāmu tirgus	DCKIC organizēja 6 krāmu tirgus aktīvā tūrisma sezona laikā piesaistot katrā no 40 līdz 50 tirgotāju un pāri simta apmeklētāju katrā pasākumā https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4663392893727955 https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4326335634100351

	Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksnī	11. novembrī Lāčplēša dienā, Daugavpils cietoksnī ar klusuma brīdi tika godināta Latvijas Brīvības cīņās kritošo karavīru piemiņa. Pasākumā piedalījās arī 34. Zemessardzes bataljona goda sardze. Daugavpils cietokšņa dārzā tika nolikti ziedi pie atjaunotā pieminekļa Zemgales divīzijas 10. Aizputes kājnieku pulka karavīriem. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4767309333336310
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	Tika sniegtas intervijas par cietokšņa vēsturi, attīstību un iecerēm. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3921410401259545 https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/5031098153624092
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Nodrošināta Daugavpils cietokšņa Facebook lapas @Daugavpils.cietoksnis darbība, regulāri izvietota informācija par aktualitātēm Daugavpils cietoksnī latviešu, krievu un angļu valodā. www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Tika atbildēts uz komentāriem un jautājumiem. Atsauču reitings: 5 – 81 atsauces, 4 – 62 atsauces, 3 – 26 atsauces, 2 – 10 atsauce, 1 – 1 atsauces.
10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanas un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.		
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Ekspozīcija “Durvis pagātnē”	Tika izstrādāta un izveidota jauna vēsturiskā ekspozīcija Nikolaja vārtos “Nikolaja vārti - durvis pagātnē”. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4506344916099421
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Sadarbībā ar Medicīnas un kontracepcijas izstādi Daugavpils cietoksnī, 2021. gadā viesiem tika nodrošināta un reklamēta iespēja apskatīt izstādi. (1,5 st. Stāsts par Daugavpils cietoksni DCKIC gidu pavadībā un 30 minūtes ekskursija medicīnas izstādē).
10.2. Papildināt pakalpojumu	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC	2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.

klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	telpās.	
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	Saskaņā ar apstiprināto Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģiju, bija plānots īstenot nākotnē.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	Sakarā ar COVID19 ierobežojumiem, ka apmeklētājiem bija ierobežots apmeklējums laiks DCKICā, aptauja pilnvērtīgi netika nodrošināta.
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.		
11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.		
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Nodrošināts plašs Daugavpils pilsētai un novadam raksturīgu suvenīru klāsts, nodrošināta iespēja vietējiem suvenīru ražotājiem, māksliniekiem un amatniekiem realizēt suvenīrus Aģentūras tirdzniecības vietās. 2021. gadā sadarbojoties ar Daugavpils pilsētas pašvaldību un Daugavpils uzņēmējiem, tika izstrādāti unikāli ēdamie suvenīri ar pilsētas simboliku. Suvenīru klāstu papildināja jaunais Daugavpils uzņēmējs SIA “SWEECO”, piegādājot dabīgās kakao šokolādes Daugavpils iepakojumā un ar pilsētai raksturīgiem simboliem. Sadarbībā ar Latvijas uzņēmējiem, tikai izstrādāti suvenīri ar pilsētas simboliku un attēliem – tēja, šokolādes, magnēti, pildspalvas. Izstrādāta t-kreklu un keponu sērija ar Daugavpils simbolu liliju un uzrakstu, Šmakovkas muzeja un Daugavpils cietokšņa logo. Piesaistot vietējo rotaslietu darinātāju, tika izvietota plaša auskaru, kulonu, rokassprādžu tirdzniecība. Tika piesaistīti arī reģiona – Latgales uzņēmēji, kas paplašināja suvenīru klāstu ar suvenīriem – karogi, krūzes, glāzītes, šķīvji – ar Latgalei raksturīgiem simboliem, kas izraisīja lielu pieprasījumu pircēju vidū. Mudinot pilsētas mazos iedzīvotājus kļūt patriotiskākiem, tika paplašināts Daugavpils karogu klāsts, uzstrādājot mazus “bērnu” karodziņus. Sadarbība ar Daugavpils Māla mākslas centru-paplašināts māla izstrādājumu piedāvājums.
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	TIC apmeklētāji apkalpoti latviešu, krievu un angļu valodā. Nodrošināti bezmaksas tūrisma informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu sešās valodās – latviešu, krievu, angļu, vācu, lietuviešu un poļu. Tūrisma vietne visitdaugavpils.lv pilnveidota informācijas sniegšanā ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā.
11.2. Tūristu interešu	Mobilās aplikācijas	Sadarbībā ar Daugavpils pilsētas pašvaldību, ģenerēta tūrisma sadaļa. Aplikācijā “Daugavpils”

un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	sadaļā tūrisms tika apkopota, papildināta informācija par Daugavpils tūrisma iespējām. Tika strādāts pie uzlabojumiem un ieteikumu izstrādes, lai pilnveidotu tūrisma sadaļu.
	TIC darbības attīstības veicināšana	- Daugavpils TIC tika reģistrēti 14 650 informācijas pieprasījumi no Latvijas un ārvalstīm (par 23% mazāk nekā 2020. gadā). - Lai noskaidrotu klientu viedokli, TIC 2021. gadā veica trīs dažādas aptaujas un kopumā tika aptaujāti cilvēki: • Tūristu aptauja: https://ieej.lv/szWm2 • Aptauja par TIC sniegtajiem pakalpojumiem: https://ieej.lv/GziVU • Aptauja par gidu pakalpojumiem: https://ieej.lv/A0lkN - Lapā tripadvisor.com aktualizēta informācija par TIC. Pievienota informācija par darba laiku, ielādētas jaunas bildes. - Ikgadēji TIC apkopo statistikas datus par tūrisma un kultūras objektu apmeklētību. https://ieej.lv/ectaQ - Ikgadēji TIC apkopo un analizē arī tūrisma vietnes visitdaugavpils, smakovka.lv un sociālo tīklu lapu datus.
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	- Sakarā ar COVID19 ierobežojumiem, nebija iespējas (novadot “atklāto” stundu) pilsētu skolēnus iepazīstināt ar Aģentūras darbu, kā arī Daugavpils tūrisma nozari. - Bērnu aizsardzības dienas ietvaros (1.jūnijā) un sagaidot Daugavpils 746. dzimšanas dienu, Aģentūra organizēja bērnu zīmējumu konkursu “Es mīlu Daugavpili”, kurā piedalījās 30 bērni no Daugavpils daudzbērnu ģimenēm. Zīmējumu izstāde bija vērojama Aģentūras foajē, kā arī Vienības laukumā. - Sniegts atbalsts Vidzemes Augstskolas studiju programmas "Tūrisma organizācija un vadība" studentei gada projekta tēmas izvēlei. Sarunas laikā tika nolemts, ka studente rakstīs darbu par dabas tūrisma dabas parkā "Daugavas loki" - TIC piedalījās KARJERAS NEDĒĻĀ, kur aicināja piedalīties orientēšanās spēlē “AR JAUNĀKĀM TEHNOLOĢIJĀM IZZINI DAUGAVPILI”. https://ieej.lv/acooQ
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	- Ar mērķi popularizēt Daugavpils tūrisma iespējas, Aģentūras struktūras piedalījās ielu tirdzniecības pasākumos ar informatīvo telti un Daugavpils suvenīru āra tirdzniecību, tāda veida popularizējot tūrisma gan vietējiem iedzīvotājiem, gan arī pilsētas viesiem un tūristiem. - 30.jūlijā Vienības laukumā tika organizēts vel nebijis pasākums par godu Latgales viesmīlībai un Šmakovkas muzeja 5 gadu jubilejai – “Gostūs Latgolā”. Šī pasākuma ietvaros Vienības laukumā tika izveidota muzeja ekspozīcija, kur varēja iepazīties ar Latgales kulinārā mantojuma sastāvdaļu – šmakovkas darināšanas procesu un vēsturi. Šī pasākuma ietvaros, sadarbība ar Latvijas Antīko automobiļu klubu, tika izveidota retro automobiļu izstrāde, kas izraisīja milzīgu interesi, piesaistot ļoti

		lielu skatītāju skaitu. Pasākuma laikā skanēja Latgales mūzika, notika vietējo nacionālo kultūras biedrību ēdienu gatavošanas meistarklases un degustācijas, vietējo ķeramistu un pinēju paraugdemonstrējumi. - Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos Facebook, draugiem.lv, Twitter, Instagram, kā arī mājas lapās www.visitdaugavpils.lv un www.visitlatgale.lv
12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.		
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštautijas TICiem.	Aģentūras darbinieki 2020. gadā piedalījās vairākos nozares semināros, apmācībās, konferencēs attālināti. Lai veicinātu sadarbību starp Latgales TICiem, tika organizēts sadarbības brauciens. Tika apmeklēti Ludzas TIC, Rēzeknes TIC, Rēzeknes novada TIC Lūznavā, Aglonas TIC, pārrunātas sadarbības iespējas, aktualitātes, pārrunātas tūrisma attīstības iespējas Latgalē, darba organizēšana COVID19 apstākļos, gūta abpusēja pieredze.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	Tikai ņemta dalība LIAA organizētajos attālinātajos semināros, darba grupās. Regulāra informācijas sniegšana organizācijām. Dalība konkursā "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts", kuru rīkoja LIAA un Ekonomikas ministrija pieteikts inovatīvs Daugavpils tūrisma piedāvājums - ekskursija ar elektrobusiņu. https://eib.liaa.gov.lv/
13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.		
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Sakarā ar Cietokšņa promenādes atklāšanu, izveidojās jauns pastaigu maršruts gan pilsētas iedzīvotājiem, gan tās viesiem. https://ieej.lv/aZFns
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Apkopota informācija par pastaigu maršrutiem Daugavpilī, lai dažādotu brīvdienų galamērķi un apskatītu Daugavpils pilsētu. https://ieej.lv/0kFZ5 Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs izstrādāja virtuālo vēsturisko ekskursiju pa cietoksni. https://ieej.lv/5br6c Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs piedāvā skolēniem vairākus ekskursiju veidus pa cietoksni. https://ieej.lv/vrznF Lai veicinātu Latvijas skolēnu interesi par Daugavpils pilsētu, ievietota informācija www.skolassoma.lv par Daugavpils pilsētas tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu rudens tūrisma sezonā.
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu	Ziemas sezonas pasākumu	Ziemassvētku gaidīšanas periodā tika publicētas preses relīzes un fotogrāfiju galerijas saistītas ar Ziemassvētku aktivitātēm un izrotāto Daugavpils pilsētu.

izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālā ietekmi uz tūristu plūsmu.	atpazīstamības veicināšana	- Ziemassvētku noskaņas Daugavpilī 2021 (FOTO) https://ieej.lv/1LQoE - Ziemassvētku noformēju un dekorāciju karte Daugavpilī ziemīgām pastaigām https://ieej.lv/tJOdD Tika apkopota informācija par Ziemassvētku dievkalpojumiem Daugavpils katoļu un luterāņu baznīcās, kā arī to ierobežojumiem Covid-19 vīrusa izplatības dēļ. Piedaloties Daugavpils pilsētas aicinājumam tika izrotāti Daugavpils pilsētas tūrisma attīstības un informācijas aģentūras skatlogi un telpas (Daugavpils Tūrisma informācijas centrs, ekspozīcija “Šmakovkas muzejs”, kā arī Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācija centrs). Aģentūra piedalījās Daugavpils pašvaldības organizētajā Ziemassvētku noformējumu konkursā un guva 3.vietu pašvaldības iestāžu grupā.
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.		
14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.		
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	- Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audioģidus individuālajiem apmeklētājiem. - Novadītas 331 ekskursijas tūristu grupām un delegācijām, kas ir par 18% mazāk nekā 2020. gadā. - Nodrošināti gida pakalpojumi latviešu, krievu un angļu valodā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	- Veikta apmeklētāju aptauja, noskaidrots apmeklētāju viedoklis par saņemtajiem pakalpojumiem ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”: https://ieej.lv/Jpwkk - 2020. gada laikā Šmakovkas muzeja viesu grāmatā kopumā izdarīti 572 ieraksti, 83% ierakstu veikuši apmeklētāji no Latvijas, bet 17 % - apmeklētāji no citām valstīm. Lielākoties tajos izteiktas pateicības par ekskursijām un uzņemšanu, kā arī pausts atzinīgs vērtējums par mūsdienīgu ekspozīciju. Daži apmeklētāji ir ierakstījuši arī savus ieteikumus, kas lielākoties bija saistīti ar ekspozīcijas paplašināšanu. - Šmakovkas muzejā apkalpoti 13316 apmeklētāji no Latvijas un ārvalstīm (par 19% vairāk nekā 2020. gadā).
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Mājas lapas www.smakovka.lv administrēšana. Mājas lapas 2021. gada statistikas apkopojums: https://ieej.lv/7K74Z

14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	Saskaņā ar apstiprināto Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģiju, bija plānots īstenot 2022. gadā.
	3D logo izveide kāpņu telpā	Aktivitāte bija plānota pasākuma “Muzeju nakts 2022” ietvaros, ņemot vērā to, ka pasākums tika atcelts, aktivitāte nav īstenota, plānots nākotnē.
15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.		
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.	Muzeju nakts	Šmakovkas muzejs bija sagatavojis īpašu piedāvājumu akcijas dalībniekiem. “Muzeju nakts” norises, pielāgojoties epidemioloģiskajai situācijai, 15. maijā notiks Facebook konta “Šmakovkas muzejs” LIVE translācijā un Daugavpils Vienības laukumā pretī ieejai ekspozīcijā, kur tiks izvietota Šmakovkas muzeja informatīvā telts un visiem interesentiem bija iespēja vairāk uzzināt par šmakovkas dzērienu un muzeja darbību, kā arī iegādāties suvenīrus ar Šmakovkas muzeja simboliku. https://ieej.lv/A0ECX
	Akcija “Gostūs Latgolā” par godu muzeja 5 gadu jubilejai	- 30.jūlijā Vienības laukumā tika organizēts vēl nebijis pasākums par godu Latgales viesmīlībai un Šmakovkas muzeja 5 gadu jubilejai – “Gostūs Latgolā”. Šī pasākuma ietvaros Vienības laukumā tika izveidota muzeja ekspozīcija, kur varēja iepazīties ar Latgales kulinārā mantojuma sastāvdaļu – šmakovkas darināšanas procesu un vēsturi. Šī pasākuma ietvaros, sadarbība ar Latvijas Antīko automobiļu klubu, tika izveidota retro automobiļu izstrāde, kas izraisīja milzīgu interesi, piesaistot ļoti lielu skatītāju skaitu. Pasākuma laikā skanēja Latgales mūzika, notika vietējo nacionālo kultūras biedrību ēdienu gatavošanas meistarklases un degustācijas, vietējo ķeramistu un pinēju paraugdemonstrējumi.
	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika pārnests uz nākotni.
16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.		
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums	2020. gada ietvaros novadītas 21 ekskursija skolniekiem, galvenokārt tie bija profesionālo skolu audzēkņi, kuru mācības programmas ir saistītas ar viesmīlību/tūrisma un pārtikas ražošanu.
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā, pasākumi Šmakovkas muzejā nenotika, līdz ar to arī nebija nepieciešamība piesaistīt brīvprātīgos.

ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. - Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā. - Tika ņemta dalība biedrības organizētā apmācību ciklā „Tradicionālā kulinārā mantojuma un amatniecības prasmju pielāgošana mūsdienām“, kuru mērķis bija iegūt teorētiskās un praktiskās zināšanas kā pielāgot kultūrvēsturisko mantojumu (kulinārā mantojuma un amatniecības sektoros) darbam mūsdienās.

Darba plāna izpildes atskaiti sagatavoja:
Aģentūras direktore

Žanna Kulakova

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāns 2022.gadam

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums, Euro	Finansējuma avoti	Sasniedzamie rādītāji
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.				
6. Mērķis: Sekmēt teritorijas atpazīstamību un uzlabot pilsētas tēlu				
1.1.Mārketinga pasākumu īstenošana	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	1543.00	Maksas pakalpojumi	- Apmaksātas publikācijas Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos (delfi.lv, tvnet.lv, baltictravelnews.com); - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos; - Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības)
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	1038.00	Maksas pakalpojumi	- Piedalīšanās ārvalstu tūrisma izstādēs – MATKA (Somija) - Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6 valodās; - Potenciālo tūristu/tūristu grupu piesaiste
	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē
	Tūroperoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	1785.00	Maksas pakalpojumi	- Vismaz 5 vizītes gadā; - Daugavpils tūrisma piedāvājuma

				apprezentēšana un iepazīstināšana ar to; - Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6 valodās; - Daugavpils tēla popularizēšana ārvalstu kanālos ar mērķi potenciālo tūristu piesaistē
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	10531.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Buklets “Šmakovkas muzejs” (LV/RU/ENG) – 4000gab. - Tūrisma brošūra “Daugavpils” – 4000gab. - Daugavpils pilsētas karte (LV/RU/ENG) – 15000gab. - Buklets “Pastaiga pa Daugavpils cietoksni” (LV/RU/ENG/GER) – 6000gab. - Nodrošināta nepārtraukta bukletu izplatība Latvijas un ārvalstu teritorijā.
1.2.Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Vietnes papildināšana ar jaunām valodām (igauņu u.c.); - Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā
	Mājas lapas daugavpilscietoksnis.lv izveide	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
	Sociālo tīklu administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Jaunu potenciālo lapu sekoātāju palielinājums vismaz par 20%; - Nodrošināta nepārtraukta

				aktuālas informācijas izvietošana; - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā.
	Mājas lapas smakovka.lv uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Vietnes papildināšana ar jaunām valodām (lietuviešu, vācu, poļu valodas); - Šmakovkas vēstures sadaļas pilnveidošana; - Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā;
1.3.Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana	Dalība starptautiskajos tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Nodrošināt tūrisma materiālu izplatīšanu un dalību izstādēs; - Jaunu kontaktu dibināšana ar tūrisma pārstāvjiem
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos	2022.gadā finansējums nav nodrošināts.	-	- Nodrošināt dalību pasākumos; - Jaunu kontaktu dibināšana ar tūrisma pārstāvjiem.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību				
2.1.“Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei “Daugavpils ir daudzveidība”; - Tūrisma informatīvie materiāli veidoti vienotā stilā.
2.2.Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brendingam	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība	13998.00	Maksas pakalpojumi	- Piesaistīt pilsētas mākslinieku/amatieru suvenīru izstrādei un realizēšanai; - Atbalstīt vietējos uzņēmējus suvenīru ražošanā, dodot iespēju

				nodot savu produkciju uz realizāciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās; - Paplašināt suvenīru klāstu ar Daugavpils simbolikas suvenīriem
	Daugavpils pilsētas domes izdotā kalendāra tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta Daugavpils pilsētas domes izdotā sienas un galda kalendāra tirdzniecība Aģentūras tirdzniecības vietās
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā				
3. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/izveidošana	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Atjaunot tūrisma informatīvos stendus pilsētas teritorijā, jaunu stendu uzstādīšana pie nozīmīgākajiem tūrisma objektiem; - QR kodu izvietošana pie tūrisma objektiem, informācijas pieejamības veicināšanai
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts.	-	- Nomarķēts EiroVelo 11 posms Daugavpils pilsētas teritorijā; - Izdota EiroVelo 11 informatīva brošūra un izvietota izplatīšanai.
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
4. Mērķis: Veicināt tūrisma un pakalpojumu nozares izaugsmi				
4.1. Veicināt sadarbību tūrisma jomā	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Veicināt sadarbību ar pilsētas tūrisma objektu pārstāvjiem, Latgales tūrisma asociāciju,

				LPR, LIAA tūrisma departamentu, LRAA, TAKu, u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	2022.gadā finansējums nav nodrošināts (izņemot “Latgales kulinārā mantojuma centrs”, 16.3.punktā)	-	- Dalība biedrībā “Latgales Tūrisma asociācija” - Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”, regulāra biedru naudas apmaksa
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Jaunu tūrisma objektu izveide, arī suvenīru
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nepārtraukta sadarbība ar tūrisma aģentūrām, sniedzot informāciju par tūrisma piedāvājumu, sniegta palīdzība maršruti sastādīšanā, ekskursiju pieteikšanā; - Jaunu produktu izstrāde sadarbības ietvaros
4.2.Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	1426.00	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums, t.sk.semināri, apmācības; - Izdales materiālu izveidošana un izplatīšana; - Pasniegtas tūrisma balvas vairākās nominācijās
	Informatīvi izzinošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	148.00	-	- Regulāras tikšanās ar tūristu gidiem un to informēšana par aktualitātēm pilsētā
4.3.Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas	Nodrošināt informācijas centru darbu 7 dienas nedēļā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Informācijas centru darba laiks pieejamāks tūristiem; - TIC un DCKIC darbs 7 dienas

viesiem				nedēļā; - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no novembra līdz martam, 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz oktobrim
4.4.Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	1200.00	Pašvaldības dotācija	- Gidu kursu organizēšana piesaistot lektorus - Normatīvo aktu izstrādāšana; - Jaunu speciālistu gidu piesaiste, sadarbībā ar vietējām izglītības iestādēm
	Audioģidu sadaļas nodrošināšana visitdaugavpils.lv	971.00	Maksas pakalpojumi	- Audioģidu ierakstu par populārākajiem pilsētas tūrisma objektiem izvietošana visitdaugavpils.lv interneta resursā
	Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbs	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināts komisijas darbs gidu sertificēšanā - Gidu sertifikātu izsniegšana
	Audioģidu sadaļas nodrošināšana visitdaugavpils.lv	971.00	Maksas pakalpojumi	- Audioģidu ierakstu par populārākajiem pilsētas tūrisma objektiem izvietošana visitdaugavpils.lv interneta resursā
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 10 studentiem
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināt informācijas sniegšanu rakstu un pētījumu veicējiem; - Sadarbība zinātnisko rakstu publicēšanā
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas	490.00	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināti kvalifikācijas paaugstināšanas kursi vismaz 2

	celšanas nolūkos.			darbiniekiem sakarā ar normatīvo aktu izmaiņām; - Jauno lietotāju apmācība darbam ar elektronisko kases aparātu - Kvalifikācijas paaugstināšanas kursi angļu valodā vismaz 2 darbiniekiem
5. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību				
5.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Jaunu pakalpojumu ieviešana Aģentūras struktūrvienībās
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Jaunu uzņēmēju uzrunāšana, konsultēšana un motivēšana iesaistīties tūrisma veicināšanā
5.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izstrādāts tūrisma piedāvājums skolēnu/studentu mērķa grupai; - Izstrādāts aktīva tūrisma piekritēju tūrisma piedāvājums; - Izveidots vēstures/kultūras maršruts; - Daugavpils tūrisms cilvēkiem ar kustību traucējumiem
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Sadarbībā ar pašvaldības sporta nodaļu velo pasākumu organizēšana, aktīvā dzīvesveida popularizēšanai
5.3. Sezonālitates ietekmes mazināšana	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Konferenču pasākuma vietu informācijas apkopošana; - Pilnveidota konferenču sadaļa mājaslapā; - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem ar informatīviem materiāliem
6. Mērķis: Sekmēt kultūrtūrisma un radošā tūrisma attīstību				

6.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem; - Sagatavotas un publicētas preses relīzes par lielākajiem plānotajiem pasākumiem; - Izvietota lielāko pasākuma informācija sociālajos tīklos
6.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Sistemātiski nodrošināta informācijas par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās izvietošana. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc Aģentūras un pilsētas organizētajiem pasākumiem.

Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētbūvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.

7. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.

7.1.Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu	Novadpētniecības konferences organizēšana	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Piedalīšanās sēdēs, to organizēšanā; - Sagatavoti ziņojumi par aktuālā, Daugavpils cietokšņa attīstības problēmām
7.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Dalība mārketinga aktivitātēs; - Daugavpils cietokšņa sakārtošana un labiekārtošana atbalstot pašvaldības nodarbinātības pasākumu „Algoti pagaidu sabiedriskie darbi” piesaistot bezdarbniekus

8.Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.

8.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksni	Dalība starptautiskajos kara vēstures rekonstrukcijas festivālos	220.00	Maksas pakalpojumi	- Festivāla rīkošanas pieredzes apmaiņas pasākums (DELTUVA 2022 (Lietuva), VALGA 2022 (Igaunija)) - Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6 valodās; - Pilsētas tēla popularizēšana ārvalstīs; - Jaunu tūristu piesaiste vietējā pasākuma apmeklēšanā
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksni	1445.00	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums; - Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; - Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā
	Zāļu tirgus	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem - Organizēta tirdzniecības vieta - Sabiedrības informētība, preses relīzes, publikācijas sociālajos tīklos
	Krāmu tirgus	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Organizēts pasākums 2 reizes mēnesī pavasara, vasaras, rudens mēnešos - Regulāra sabiedrības informētība, preses relīzes, publikācijas sociālajos tīklos - Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem - Organizēta tirdzniecības vieta
	Festivāls Dinaburga 1812	19844.00	Pašvaldības	- Noorganizēts pasākums;

			dotācija	- Sabiedrības iesaiste un izglītošana par vēstures notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni; - Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; - Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā
	Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksni	78.00	Maksas pakalpojumi	- Noorganizēts pasākums, Latvijas patriotisma veicināšana
	Pasākums cietokšņa ģenerālpilāna apstiprināšanas gadadienas ietvaros	975.00	Maksas pakalpojumi	- Novadīta fotoorientēšanās spēle festivāla ietvaros (augusts) - Sabiedrības iesaiste un izglītošana par vēstures notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni; - Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; - Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā
8.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksni	Dalība citu iestāžu pasākumu organizēšanā Daugavpils cietoksni	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem
8.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksni	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sekotāju skaita pieaugums; - Regulāra informācijas publicēšana sociālajos tīklos - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem; - Veikta lietotāju komentāru analīze

9 Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes				
9.1 Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Pilnveidotas jau esošās ekskursijas; - Jaunu ekskursiju izveide
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām) jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksnī
9.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
9.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāt vismaz 100 apmeklētāji - Viedokļu analīze un pilnveidošanās ideju izvirzīšana
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.				
10. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.				
10.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Piesaistīti vietējie mākslinieki, Daugavpilij un novadam raksturīgu suvenīru nodošanai realizācijai, tirdzniecībai
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Apmeklētāju apkalpošana vismaz 3 valodās; - Tūrisma informatīvo materiālu pieejamība vismaz 3 valodās
	Izstāžu rīkošana skatlogos un to noformējums	700.00	Maksas pakalpojumi	- TIC skatlogu noformējums atbilstoši gadskārtu svētkiem; - Izstāžu izveidošana skatlogos, piesaistot vietējo tūrisma objektu

				potenciālu, kā arī vietējos amatniekus/māksliniekus
10.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācija par Daugavpili tūristu ērtībai.	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Nodrošināta sadarbība ar aplikācijas izstrādātājiem, informācijas sniegšanā; - Mobilās aplikācijas papildināšana ar aktuālo informāciju;
	TIC darbības attīstības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Veikta TIC apmeklētāju statistikas uzskaitē; - Apkalpoti vismaz 10000 apmeklētāji - Veikta vismaz 100 TIC apmeklētāju anketēšana
10.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Jauniešu iesaistīšana un izglītošana; - Informatīvu pasākumu organizēšana.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākumu fotografēšana/filmēšana; - Nodrošināta informācijas ievietošana sociālajos tīklos; - Tūrisma informatīvo materiālu izplatīšana pasākumos Dalība pilsētas rīkotajos pasākumos ar informatīvo telti ar mērķi informēt iedzīvotājus un viesus par tūrisma iespējām pilsētā
11. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.				
11.1. Uz sadarbību vērstu	Organizēt un piedalīties	2022.gadā	-	- Dalība pasākumos;

pasākumu organizēšana.	darbsemināros un tikšanās ar Latgales TICiem.	finansējums nav nodrošināts		- Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Dalība pasākumos (Mājas kafejnīcu dienas); - Informācijas sniegšana (preses relīzes, raksti) sadarbības partneriem - Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana
	Auto orientēšanās pasākums Daugavpils pilsētā un Augšdaugavas novadā	400.00	Maksas pakalpojumi	- Novadīta autoorientēšanās spēle sadarbībā ar Augšdaugavas novada tūrisma aģentūru "TAKA" - Sabiedrības iesaiste izmantojot masu saziņas līdzekļus, sociālos tīklus - Pilsētas tēla popularizēšana; - Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā
12. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.				
12.1.Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršrutu varianti; - Informācijas par pastaigu maršrutiem regulāra izvietošana sociālajos tīklos un tūrisma vietnē
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti dažādām kategorijām (ģim.ar bērniem, ar kustību traucējumiem, senioriem) - Informācijas par pastaigu

				maršrutiem regulāra izvietošana sociālajos tīklos un tūrisma vietnē
12.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālītātes ietekmi uz tūristu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem un aktivitātēm; - Regulāra informācijas izvietošana sociālajos tīklos
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.				
13. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.				
13.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audioģidus; - Gida pakalpojums vismaz 3 valodās; - Novadītas vismaz 200 ekskursijas Šmakovkas muzejā gida pavadībā
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji; - Nodrošināta atstāt atsauksmi apmeklētāju grāmatā
	Mājas lapas smakovka.lv, facebook lapas, youtube.com administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Regulāri ievietota aktuāla informācija; - Jaunu interaktīvu video materiālu ievietošana - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā;
13.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Ekspozīcijas paplašināšana piesaistot vietējo iedzīvotāju personīgos arhīvus un eksponātus, - Latgales kulinārā mantojuma

				vērtības saglabāšana un attīstīšana.
	3D logo izveide kāpņu telpā	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Muzeja identitātes popularizēšana; - Mārketinga veicināšana – iespēja apmeklētājiem veikt foto, tādā veidā popularizējot muzeju
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana
14. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.				
14.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izzināt Latgales kulināro mantojumu.	Muzeju nakts	660.00	Pašvaldības dotācija	- Pasākuma organizēšana Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšanai un attīstīšanai; - Bezmaksas ieeja pasākuma apmeklētājiem; - Reprezentatīvo materiālu izstrādāšana, muzikālais pavadījums (muzikants), fotosiena un putuplasta modelis.
	Šmakovkas muzeja festivāls	9150.00	Pašvaldības dotācija	- Pasākuma organizēšana; - Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; - Muzeja popularitātes veicināšana, tādā veidā piesaistot jaunus potenciālos apmeklētājus no Latvijas un kaimiņvalstīm; - Festivāla rīkošana Vienības laukumā, piesaistot folkloras kopas un nacionālās biedrības Latgales tradīciju popularizēšanai

	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	2022.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; - Latgales tradīciju piekopšana un saglabāšana; - Latgales reģiona kultūras mantojuma popularizēšana
	Izstāde Šmakovkas muzejā	210.00		- Pasākuma organizēšana septembrī; - Latgales kulināra mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; - Muzeja popularitātes veicināšana, tādā veidā piesaistot jaunus potenciālos apmeklētājus no Latvijas un kaimiņvalstīm
15. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.				
15.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Alkohola lietošanas ietekmes negatīvās sekas organismam, to skaidrošana; - Veicināt veselās paaudzes izveidošanos nākotnē, pamatoti informējot, par alkohola kaitīgumu
15.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta vietējo iedzīvotāju iesaiste informācijas meklēšanā un sniegšanā, par šmakovkas vēsturi, tradīcijām; - Latgales kulināra mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; - Eksponātu iesniegšanas iespējas no iedzīvotājiem

15.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”	264.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs
15.4. Attīstīt sadarbību ar Latvijas muzeju biedrību	Dalība biedrībā Latvijas muzeju biedrība	50.00	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs

Aģentūras direktore

Žanna Kulakova