

2022.gada 17.martā **Nr.108**

(prot. Nr.9 , 1.§)

**Par Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras pārskatu par darba plāna 2021.gadam izpildi un darba plānu 2022.gadam**

Pamatojoties uz Publisko aģentūru likuma 20.panta otrās daļas 3. un 5.punktu, Daugavpils pilsētas domes 2015.gada 27.augusta saistošo noteikumus Nr.36 „Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums” 5.3. un 5.5. punktu, ņemot vērā Daugavpils pilsētas domes Pilsētas saimniecības un attīstības komitejas 2022.gada 10.marta sēdes atzinumu un Finanšu komitejas 2022.gada 10.marta sēdes atzinumu, atklāti balsojot: PAR – 13 (P.Dzalbe, A.Gržibovskis, L.Jankovska, I.Jukšinska, V.Kononovs, N.Kožanova, M.Lavrenovs, J.Lāčplēsis, I.Prelatovs, V.Sporāne-Hudojana, I.Šķinčs, M.Truskovskis, A.Vasiļjevs), PRET – nav, ATTURAS – nav, **Daugavpils dome nolemj:**

1. Apstiprināt Aģentūras pārskatu par darba plāna 2021.gadam izpildi (pielikumā).

2. Apstiprināt Aģentūras darba plānu 2022.gadam (pielikumā).

Pielikumā: 1. Aģentūras pārskats par darba plāna 2021.gadam izpildi.

2. Aģentūras darba plāns 2022.gadam.

Domes priekšsēdētāja 1.vietnieks *( personiskais paraksts)* A.Vasiļjevs

1.pielikums

Apstiprināts ar Daugavpils domes 2022.gada

lēmumu Nr.108

**Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāna 2021. gadam izpilde.**

**Pārskatā lietotie saīsinājumi:**

**Aģentūra** – Daugavpils pilsētas pašvaldības un tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

**DCKIC** – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra

**LIAA** – Latvijas investīciju un attīstības aģentūra

**LPR** – Latgales plānošanas reģions

**LRAA** – Latgales reģiona attīstības aģentūra

**TAKA** – Augšdaugavas novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

**TIC** – Tūrisma informācijas centrs

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Uzdevums/pasākums** | **Aktivitāte** | **Rezultāts** |
| Darbības virziens: **Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.** | | |
| 1. Mērķis: **Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.** | | |
| 1.1.Mārketinga pasākumu īstenošana. | Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos | Publikācijas 2021. gadā:   * **77 publikācijas Latvijas tūrisma vietnē** [**www.travelnews.lv**](http://www.travelnews.lv)**:**   Daugavpils gatavojas «Ziedošajiem Ziemassvētkiem» - <https://ieej.lv/tc4mA>  2. janvārī Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu - <https://ieej.lv/ZewSO>  3. Dodies slēpot Daugavpilī - <https://ieej.lv/x6fWT>  4. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas agentūras struktūrvienības atsāk darbu klātienē - <https://ieej.lv/8Mg6K>  5. Atpūtas vietas Daugavpilī, kur doties kopā ar četrkājaino draugu - <https://ieej.lv/QGwbC>  6. Lieliskas vietas ēdiena līdzņemšanai Daugavpilī - <https://ieej.lv/zB9YI>  7. Apceļošanas akcijas «Daugava vieno» galvenā balvu izspēle jau 3. Novembra - <https://ieej.lv/S1dcN>  8. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras struktūrvienības pāriet uz ziemas laiku - <https://ieej.lv/U77k4>  9. Izjūti rudens burvību skaistajā Daugavpilī - <https://ieej.lv/UoRMQ>  10. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba kārtība mājsēdes laikā - <https://ieej.lv/MMmYx>  11. Daugavpils Tūrisma informācijas centrs klientus klātienē apkalpos tikai «zaļajā režīmā» - <https://ieej.lv/dZnlM>  12. Karjeras nedēļā piedalīties orientēšanās spēlē «Ar jaunākām tehnoloģijām izzini Daugavpili» - <https://ieej.lv/JI0YA>  13. 1.oktobrī Daugavpilī ar atlaidēm atzīmēs Starptautisko senioru dienu - <https://ieej.lv/797jO>  14. Daugavpilī atklāta piemiņas plāksne Andrejam Pumpuram - <https://ieej.lv/TdUlz>  15. Pasaules Tūrisma dienā bezmaksas ekskursija «Atklāj Daugavpili no jauna» - <https://ieej.lv/32CQS>  16. 18. septembrī Daugavpils cietoksnī notiks Krāmu tirgus - <https://ieej.lv/4NaOP>  17. Daugavpils cietoksnis aicina uz Eiropas kultūras mantojuma dienu 18. Septembrī - <https://ieej.lv/beGDa>  18. Kopā ar klasi dodies ekskursijā uz Daugavpili - <https://ieej.lv/Yyu7z>  19. 5. septembrī Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu - <https://ieej.lv/QraM7>  20. Daugavpilī piedāvā ekskursiju Daugavpils cietoksnī ar elektrobusu - <https://ieej.lv/ikxuK>  21. Daugavpilī atgriežas «Muzikālās bankas» finālšovs - <https://ieej.lv/rAxfL>  22. «Nikolaja vārti - durvis pagātnē» – jauna vēsturiskā ekspozīcija Daugavpils cietoksnī - <https://ieej.lv/T8U1G>  23. Daugavpils cietoksnī piedāvā «Konferenču zāli 13» - <https://ieej.lv/XKR61>  24. Fotoorientēšanās spēle «Daugavpilij 746» izraisa lielu interesi - <https://ieej.lv/z7XAQ>  25. Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī - <https://ieej.lv/eupEU>  26. Daugavpilī noslēdzās aizraujoša fotoorientēšanās spēle «Daugavpilij 746» - <https://ieej.lv/F40av>  27. Daugavpils cietoksnī notiks deju izrāde «Pagājušās nākotnes atmiņas» - <https://ieej.lv/1pvQ0>  28. Daugavpilī norisinājās viens no spilgtākajiem šīs vasaras notikumiem - akcija «Gostūs Latgolā» - <https://ieej.lv/s6aKB>  29. 31. jūlijā Vienības laukumā notiek akcija «Gostūs Latgolā» - <https://ieej.lv/f97ue>  30. Vienības laukumā varēs aplūkot 40 iespaidīgus padomju laika spēkratus - <https://ieej.lv/skTPo>  31. Daugavpils atkal ir TOP drifta pilsēta - <https://ieej.lv/M8A3A>  32. Daugavpils Māla mākslas centrā ir apskatāma jauna ekspozīcija - <https://ieej.lv/I6pTS>  33. Akcija «Daugavpils cietokšņa ugunskristību 209. gadadiena» - <https://ieej.lv/49Yu2>  34. Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī - <https://ieej.lv/yhk6P>  35. Amatnieku tirdziņš Daugavpils cietoksnī - <https://ieej.lv/s2ZsR>  36. Daugavpils atkal priecē tūristus ar jaunumu – rūgtu roku darba šokolādes tāfelīti ar uzrakstu «Daugavpils» - <https://ieej.lv/A2SHs>  37. 4. jūlijā Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu - <https://ieej.lv/zsNZD>  38. Gaisa balonu šovs Daugavpilī un Daugavpils no putna lidojuma - <https://ieej.lv/FiDZk>  39. Daugavpils Tūrisma informācijas centram piešķirta «Gājējam draudzīgs» zīme - <https://ieej.lv/5owX7>  40. Ekskursija «Daugavpils pa tramvaja logiem» atkal pieejama Daugavpils viesiem un iedzīvotājiem - <https://ieej.lv/Jhfif>  41. Daugavpils Tūrisma informācijas centra skatlogos var aplūkot patvāru izstādi - <https://ieej.lv/tVhi2>  42. Daugavpils pilsētas viesiem un iedzīvotajiem piedāvās īpašas svētku aktivitātes - <https://ieej.lv/upU1a>  43. Zīmējumu konkursa “Es mīlu Daugavpili” izstāde pilsētas svētku ietvaros Vienības laukumā - <https://ieej.lv/hWTSe>  44. Daugavpils ēdamo suvenīru klāstu papildina dabīgā šokolāde «Daugavpils» - https://ieej.lv/OBH4y  45. Īpašas cenas izbraucieniem ar plostu «Sola» un liellaivu «Dina» Daugavpils pilsētas svētku laikā - <https://ieej.lv/EuZ0p>  46. Pilsētas svētkos piedalies fotoorientēšanās spēlē «Daugavpilij 746» - <https://ieej.lv/NKBML>  47. Līgo dienā sagaida Zāļu tirgus Daugavpils cietoksnī - <https://ieej.lv/iZ5Wx>  48. Izaicini sevi - Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī - <https://ieej.lv/mzzft>  49. Aicina apmeklēt Daugavpils TIC un saņemt vērtīgu tūrisma informāciju - <https://ieej.lv/GecIF>  50. Šmakovkas muzejs ver durvis apmeklētājiem - <https://ieej.lv/NDZdr>  51. Brauciena laikā ar plostu vai liellaivu apbrīno Daugavas upes skaistumu - <https://ieej.lv/k6XUj>  52. Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs svin jubileju virtuālā formātā - <https://ieej.lv/cr99u>  53. Daugavpils kafejnīcas atvērušas savas terases apmeklētājiem - <https://ieej.lv/mcwHO>  54. Akcija «Muzeju nakts» Daugavpils cietoksnī un Šmakovkas muzejā - <https://ieej.lv/HhpHb>  55. Rīko zīmējumu konkursu «Es mīlu Daugavpili» - <https://ieej.lv/ZVMfs>  56. Izbaudi maija svētkus Daugavpilī - <https://ieej.lv/qeLDL>  57. Daugavpilī īsts Mākslas Pieskāriens - priecē apgleznotās olas - <https://ieej.lv/vqb4c>  58. Baudīt pavasara sauli Daugavpils pusē: TOP 15 - <https://ieej.lv/lkVfG>  59. Daugavpils iepazīstina ar Poļu kultūras centru - <https://ieej.lv/zy2uN>  60. Baltkrievu Kultūras centra Daugavpilī gaidīs apmeklētājus - <https://ieej.lv/QASz4>  61. Ielūkojies Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejā - <https://ieej.lv/L4ESc>  62. Idejas, kā pavadīt brīvdienas Daugavpilī - <https://ieej.lv/HCF8d>  63. Latgales pilsēta Daugavpils pavasara un Lieldienu gaidās - <https://ieej.lv/zMsMf>  64. Lieldienu noskaņa Daugavpils Tūrisma informācijas centrā - <https://ieej.lv/PE0uf>  65. Izbaudi ziemas pastaigas svaigā gaisā Daugavpilī - <https://ieej.lv/Kqqcc>  66. Viens no aktīvākajiem Latvijas tūrisma informācijas centriem - Daugavpils Tūrisma informācijas centrs - <https://ieej.lv/LjWVZ>  67. Daugavpils ēdamo suvenīru klāstu papildina Tradicionālais rausis «Daugavpils» - <https://ieej.lv/DKEog>  68. Agrita Jasāne: Uz 2021. gadu raugāmies ar cerību, ka situācija uzlabosies - <https://ieej.lv/pxBUb>  69. Aktīvas atpūtas iespējas sniegotajā Daugavpilī - <https://ieej.lv/2JUbL>  70. Daugavpils digitāli tiekas ar tūrisma industrijas pārstāvjiem no Lietuvas - <https://ieej.lv/Rd2XZ>  71. Daugavpils tūrisma piedāvājumu popularizēs starptautiskajā tūrisma kontaktbiržā «ITB Berlin NOW» - <https://ieej.lv/4vG1H>  72. Arī Daugavpilī pērn samazinājās tūristu skaits - <https://ieej.lv/SLgMv>  73. Retro automobiļu ekspozīcija «RetroGaraž-D» gaida ierobežojumu beigas un apmeklētajus - <https://ieej.lv/AtakC>  74. Daugavpils tūrisma piedāvājumu popularizē starptautiskajā tūrisma izstādē - kontaktbiržā «ITB Berlin NOW 2021» - <https://ieej.lv/MnBEj>  75. Daugavpils Tūrisma informācijas centram piešķirta «Gājējam draudzīgs» zīme- <https://ieej.lv/1CDta>  76. Daugavpils tūrisma piedāvājums veiksmīgi popularizēts starptautiskajā tūrisma izstādē - kontaktbiržā «ITB Berlin NOW 2021» - <https://ieej.lv/f00S2>  77. Ieskaties Daugavpils Krievu kultūras centra krāšņumā - <https://ieej.lv/tuSag>   * 67 publikācija Baltijas valstu tūrisma vietnē [www.baltictravelnews.com](http://www.baltictravelnews.com) * 14 publikācija ziņu portālā [reitingi.lv](http://www.reitingi.lv) * 5 publikācijas ziņu portālā [turismagids.lv](http://www.turismagids.lv) * 5 publikācija ziņu portālā lsm.lv * Papildināta un atjaunota informācija mājaslapā www.latgale.travel * Aģentūras darbinieki piedalījās delfi.lv, Dautkom TV, Divukrastu radio, LRT raidījumos - sabiedrības informēšana par Aģentūras darbu, gaidāmajiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī, jaunumiem, Daugavpils cietokšņa attīstības plāniem, tūrisma nozares aktualitātēm pilsētā. * Nodrošināts aktīvs darbs Aģentūras sociālo tīklu lapās. Katru dienu izvietota aktuālā informācija. <https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel> * Regulāri uzņemtas jaunas fotogrāfijas ar pilsētas skatiem, nodrošināta fotogrāfiju publicēšana [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv), facebook, instagram un twitter kontos, kā arī tūrisma informatīvajos materiālos. * **Maksas publikācijas Latvijas tūrisma vietnēs:** * Izdevums "Latvijas Avīze", raksts "Piedalies apceļošanas akcijā “Daugava vieno” un saņem vērtīgas balvas" * Regulāras publikācijas <http://travelblog.lv> |
| Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos | - Lai veicinātu Daugavpils pilsētas atpazīstamību ārzemju tirgos, 2021. gadā informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu tika izplatīti Latvijā, tika nosūtīti informatīvie materiāli Latvijas pilsētu tūrisma informācijas centriem, kā arī ārvalstu partneriem Lietuvā, Igaunijā, Austrijā.  - 10.02.2021. Aģentūras pārstāvji piedalījās un organizēja virtuālo tikšanos ar tūrisma nozares speciālistiem no Lietuvas, kuras laikā tika iepazīstināts ar Daugavpils tūrisma iespējām un prioritātēm Lietuvas potenciālajiem tūristiem.  - 29.09.2021.sadarbībā ar pašvaldības Attīstības departamentu tika ņemta dalība attālinātā seminārā, kas notika Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības projektā, iepazīstinot Pleskavas tūrisma nozares speciālistus ar Daugavpils piedāvājumu, pieredzi un attīstību.Sagatavota prezentācija par Daugavpils TIC un tūrisma piedāvājumu. Seminārā piedalījās Krāslavas TIC, Cēsu TIC, Pleskavas TIC u.c.  - Aģentūras pārstāvji piedalījās online režīmā starptautiskajā tūrisma kontaktbiržā Berlin 2021 no 9.-12.03.2021., kur dibināja sadarbības kontaktus ar pasaules valstu pilsētām, saņemti informācijas pieprasījumi no tādām valstīm kā Lietuva, Nīderlande, Vācija, Dānija, Krievija, Baltkrievija, Igaunija, Polija, Spānija.  Sagatavota informācija angļu valodā un foto materiāls par Daugavpili rakstam par pilsētu airBaltic žurnālā. Žurnāls tiks izplatīts lidostā un airbaltic lidmašīnās. |
| Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana | Organizētas vairākas žurnālistu/blogeru vizītes, lai veicinātu Daugavpils tūrisma objektu atpazīstamību. Pateicoties blogeru un žurnālistu veidotajiem rakstiem, sasniegta liela auditorija Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Austrijā un citās valstīs:   * Sadarbībā ar blogeri no Lielbritānijas ir tapis raksts par Latgali, t.sk. Daugavpili: <https://ieej.lv/PUgKx> * Par Daugavpili raksta velobraucēji: <https://ieej.lv/9IYaV> * 12.12.2021. lietuviešu žurnālistu vizīte Daugavpilī sadarbībā ar LIAA * 05.09.2021. Sadarbībā ar LIAA organizēta žurnālistes Marie Louise O'Donnell vizīte Daugavpilī * 08.09.2021. Igaunijas ziņu portāla delfi.ee žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. * 15.07.2021. Sadarbībā ar LIAA organizēta Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizīte Daugavpilī. Vizītes rezultātā tapa raksts par Daugavpils tūrisma objektiem laikraksta POSTIMEES Latvijas tūrisma pielikumā "Puhkus Latis" ("Brīvdienas Latvijā") * 09.07.2021. Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizītes organizēšana Daugavpilī. * 18.07.2021. Delfi.lt žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. * 28.05.2021. Noorganizēta žurnālistu no Austrijas vizīte Daugavpilī. |
| Tūrisma informatīvo materiāļu izdošana dažādās valodās | 2021. gadā netika izdoti jaunie informatīvie tūrisma materiāli, jo ar pandēmiju saistīto ierobežojumu rezultātā, tūristu plūsma samazinājās, kā arī materiālu izplatīšana uz ārvalstu tirgiem bija ierobežota, līdz ar to ir izveidojusies materiālu rezerve no 2020. gada.  2021. gada tūrisma sezonā Daugavpils tūrisma informatīvie materiāli, t.sk. Daugavpils pilsētas kartes un Daugavpils ceļveži tika izplatīti vairākās Latvijas pilsētās, piemēram, Rīgā, Rezeknē, Līvānos, Dagdā, Aglonā, Ludzā, Kārsavā, Tukumā, Jēkabpilī, Jūrmalā un citur. |
| * 1. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana. | Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana | Tūrisma vietne visitdaugavpils.lv pilnveidota un pieejama lietuviešu, vācu un poļu valodās. Tādējādi ir pilnveidota informācijas sniegšana ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā.  Vācu: <https://www.visitdaugavpils.lv/de/>  Lietuviešu: <https://www.visitdaugavpils.lv/lt/>  Poļu: <https://www.visitdaugavpils.lv/pl/> |
| Mājas lapas daugavpilscietoksnis.lv izveide | 2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums. |
| Sociālo tīklu administrēšana | Aģentūras sociālo tīklu lapām 2021. gadā bija vairāk kā **20 100 pastāvīgo sekotāju**, kas ir par 16% vairāk nekā 2020. gadā:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Twitter** | <https://twitter.com/daugavpilstic> | 915 sekotāji, par 23 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā. | | **Facebook** | [www.facebook.com/Daugavpils.Travel](http://www.facebook.com/Daugavpils.Travel) | 5 999 sekotāji, par 777 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā. | | [www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis](http://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis) | 3 701 sekotāji, par 123 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā. | | [www.facebook.com/SmakovkasMuzejs](http://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs) | 4 788 sekotāji, par 459 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā. | | **Instagram** | [www.instagram.com/daugavpils.travel/](http://www.instagram.com/daugavpils.travel/) | 2 299 sekotāji, par 279 sekotāju vairāk nekā 2020. gadā. | | [www.instagram.com/smakovas\_muzejs](http://www.instagram.com/smakovas_muzejs) | 799 sekotāji, par 65 % vairāk sekotāju nekā 2020. gadā. | | [www.instagram.com/daugavpils\_cietoksnis](http://www.instagram.com/daugavpils_cietoksnis) | 445 sekotāji, par 235 sekotājiem vairak neka 2020.gada. | | [www.instagram.com/dinaburgas\_feliks](http://www.instagram.com/dinaburgas_feliks) | 199 sekotāji, par 73% vairāk nekā 2020.gadā. | | **Draugiem.lv** | [www.draugiem.lv/daugavpilstic](http://www.draugiem.lv/daugavpilstic) | 213 sekotāji, par 2 sekotājiem mazāk nekā 2020. gadā. | | **Youtube.com** | <https://ej.uz/youtube_konts> | 219 pastāvīgie sekotāji, par 55 sekotājiem vairāk nekā 2020. gadā, skatījumu skaits 2021. gadā sastādīja 81 209 skatījumus, kas ir 15 917 skatījumiem vairāk salīdzinot ar 2020. gadu. | | **Pinterest** | <https://www.pinterest.com/daugavpils/> | 40 sekotāji | | **Tik Tok** | <https://www.tiktok.com/@smakovkas.muzejs> | 438 sekotāji | | <https://www.tiktok.com/@visitdaugavpils> | 45 sekotāji | |
| Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana | Sadarbībā ar LPR tika nodrošināta mājas lapas [www.smakovka.lv](http://www.smakovka.lv) darbība, mājas lapa tika papildināta ar jaunu saturu, regulāri tika ievietota aktuālā informācija par ekspozīciju “Šmakovkas muzejs”. |
| * 1. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana. | Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā | 2021. gadā sakara ar Covid-19 ierobežojumiem, tika atceltas klātienes tūrisma izstādes.  - Dalība online tūrisma kontaktbiržā "ITB Berlin Now". Kontaktbiržas platformā tika izveidota virtuāla Daugavpils pilsētas zīmola kartīte, kurā bija iekļauta informācija par Daugavpils pilsētas daudzveidīgo tūrisma piedāvājumu, tūrisma objektiem un piedāvātajām ekskursijām. Savukārt mēs meklējām potenciālos sadarbības partnerus un popularizējām savus pakalpojumus, satiekoties ar dažādu valstu tūrisma pārstāvjiem virtuālajā vidē. Kopējs Aģentūras nodibināto kontaktu skaits - 49. Kontakti nodibināti ar šādu valstu pārstāvjiem - Lietuva, igaunija, Polija, Vācija, Baltkrievija, Krievija. Lai popularizētu Daugavpili kā pievilcīgu tūrisma galamērķi, tika izveidota prezentācija angļu valodā. <https://ieej.lv/f00S2> |
| Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos. | - 10.02.2021. Aģentūras pārstāvji piedalījās un organizēja virtuālo tikšanos ar tūrisma nozares speciālistiem no Lietuvas, kuras laikā tika iepazīstināts ar Daugavpils tūrisma iespējām un prioritātēm Lietuvas potenciālajiem tūristiem.  - 29.09.2021.sadarbībā ar pašvaldības Attīstības departamentu tika ņemta dalība attālinātā seminārā, kas notika Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības projektā, iepazīstinot Pleskavas tūrisma nozares speciālistus ar Daugavpils piedāvājumu, pieredzi un attīstību.  - Dalība konferencē "Museums and Regional Tourism: Tendencies and Perspectives", kuru organizēja ICOM Latvija un ICOM Lietuva |
| 1. Mērķis: **Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.** | | |
| 2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā. | Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti. | * 2021.gadā Aģentūra neizdeva jaunus informatīvos tūrisma materiālus, jo tika izveidotas rezerves no iepriekšējā gada, sakarā ar vairāku pasākumu atcelšanu un tūristu samazinājumu COVD19 ierobežojumu dēļ. Pieejamie Daugavpils tūrisma materiāli: * Daugavpils tūrisma ceļvedis (2020 – 2021). * Šmakovkas muzeja buklets (LV/RUS/ENG; LT/PL/DE). * Pastaiga pa Daugavpils cietoksni (LV/RUS/ENG; LT/PL/DE). * Sadarbībā ar Augšdaugavas novada pašvaldības aģentūru “TAKA” karte “Aktīvā atpūta un piedzīvojumi. Daugavpils un Augšadaugavas novads”. * Daugavpils tūrisma karte (LV/RUS/ENG) |
| * 1. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brendingam. | Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība. | * Nodrošināta Daugavpils pilsētas mākslinieku un amatnieku suvenīru tirdzniecība Daugavpils TIC. * Aģentūras struktūrvienības regulāri piedalījās iespējamajās ara tirdzniecībās, kuru laika bija iespēja iepazīstināt gan vietējos iedzīvotājus, gan tūristus ar Daugavpils suvenīriem, kā arī informēt par tūrisma aktualitātēm un tūrisma iespējam. * Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās – Daugavpils TIC, DCKIC un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”. 2021. gadā noslēgti 26 līgumi ar amatniekiem un māksliniekiem par suvenīru realizāciju. * Uzsākta sadarbība ar Daugavpils uzņēmējiem pārtikas suvenīru ražošanā, izveidots suvenīrs – Tradicionālais rausis “Daugavpils” un “Svētku”. <https://ieej.lv/p8ylc> * Suvenīrs – šokolāde “Daugavpils” , ko var iegādāties TICā. <https://ieej.lv/2wA3F> |
| Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra “Daugavpils” tirdzniecība. |
| Darbības virziens: **Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.** | | |
| 1. Mērķis: **Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.** | | |
| 3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana. | Ar tūrismu saistīto informācijas  nesēju atjaunošana/ izveidošana | 2021. gadā tika plānots atjaunot tūrisma informatīvos stendus pilsētas teritorijā, tomēr, ņemot vērā esošo nestabilo situāciju saistībā ar pandēmijas ietekmi uz tūrisma nozari, stendu atjaunošana atlikta uz vēlāku laiku, kad situācija stabilizēsies un tūrisma plūsma atjaunosies pilnā apmērā. Neskatoties uz to, tika apsekoti jau esošās tūrisma norādījuma zīmes un sagatavots labojumu un koriģējumu plāns Komunālās saimniecības pārvaldei, lai mainītu neaktuālās zīmes. Notika darbs pie jaunu informatīvo zīmju izvietojuma vietām pilsētas teritorijā – piem. norāde uz Stropu aktīvo sporta trasi, Rugeļu ūdenskrātuvi u.c. |
| * 1. Nodrošināt velotūrisma attīstību. | Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā. | 2021. gadā turpinājās darbs pie EiroVelo 11 velomaršruta marķēšanas Latgales reģionā. Tika sagatavota informācija par zīmju izvietojumu Daugavpils pilsētas teritorijā, informācijas brošūra tika izplatīta pa Daugavpils tūrisma objektiem. |
| Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana. | 2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums. |
| 1. Mērķis: **Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.** | | |
| 4.1. Vecināt sadarbību tūrisma jomā. | Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī | **Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu:**   * 12.12.2021. lietuviešu žurnālistu vizīte Daugavpilī * 05.09.2021. organizēta žurnālistes Marie Louise O'Donnell vizīte Daugavpilī * 08.09.2021. Igaunijas ziņu portāla delfi.ee žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. * 15.07.2021. organizēta Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizīte Daugavpilī. Vizītes rezultātā tapa raksts par Daugavpils tūrisma objektiem laikraksta POSTIMEES Latvijas tūrisma pielikumā "Puhkus Latis" ("Brīvdienas Latvijā") * 09.07.2021. Igaunijas laikraksta žurnālista Verni Leivak vizītes organizēšana Daugavpilī. * 18.07.2021. Delfi.lt žurnālistu vizītes organizēšana Daugavpilī. * 28.05.2021. Noorganizēta žurnālistu no Austrijas vizīte Daugavpilī..   **Sadarbība ar LRAA un LPR:**   * www.smakovka.lv mājas lapas un info@smakovka.lv e-pasta administrēšana un lietošana. Mājas lapas satura papildināšana. * Regulāra informācijas izvietošana www.visitlatgale.com mājas lapā par Daugavpils tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana. <http://visitlatgale.com/lv/latgale/zinas> * Informācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma nozares aktualitātēm izvietošana lpr.gov.lv mājas lapā. |
| Dalība nozares asociācijās un biedrībās | * Nepārtraukta dalība biedrībā “Latgales Tūrisma asociācija” aktivitātēs, dalība EV11 projektā **"Austrumlatvijas velomaršrutu kartes"**. * Šmakovkas muzeja dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”, biedra naudas apmaksa. |
| Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē | **Ekskursija pa Daugavpils cietoksni un biedrības "Atmiņu lāde" ekskursija "Ceļojums pagātnē"** - 1.5 stundas gara ekskursija, kas apvieno sevī 45 minūšu garu ekskursiju pa cietoksni un 45 minūšu ekskursija ekspozīcijā.  **Ekskursija pa Daugavpils cietoksni un Medicīnas izstādes ar kontracepcijas ekspozīciju apmeklējums** - ietver sevī cietokšņa ekskursiju 45 minūtes un ekskursiju ekspozīcijā 1 stunda. |
| Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana | Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, ieplānotie pasākumi tūraģentiem tika atcelti. Nepārtraukta sadarbība ar tūrisma aģentūrām, sniedzot informāciju par tūrisma piedāvājumu, sniegta palīdzība maršruti sastādīšanā, ekskursiju pieteikšanā. |
| * 1. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu. | Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana | Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika atcelts. |
| Informatīvi izzinošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai. | 2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums. |
| * 1. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem. | Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā. | * TIC darba laiks laika posmā no 01.11.-31.03. saīsināts, svētdien no 10.00-16.00. * Saīsināts DCKIC darba laiks par vienu stundu no 1.novembra līdz 31.martam (darba laiks 10.00-18.00). Aktīvajā tūrisma sezonā (01.04.-31.10.) darba laiks no 10.00-19.00. * Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no 1.novembra līdz 31.martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz oktobrim. |
| 1. Mērķis: **Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.** | | |
| * 1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu. | Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos | 2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums. |
| * 1. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē. | Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā | Ar pašvaldības izpilddirektores rīkojumu tika izveidota gidu sertificēšanas komisija jaunā sastāvā, kuras sastāvā ir 4 Aģentūras darbinieki.  2021. gadā pilsētā bija reģistrēti 34 gidi. |
| Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem | 2021. gadā Aģentūra nodrošināja 5 prakses vietas studentiem no Daugavpils Tirdzniecības profesionālās vidusskolas 4 studentiem un 1 studentam no PIKC “Daugavpils tehnikums”. |
| Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē | Sniegta informācija (statistikas dati) par tūrisma objektu apmeklējumu Daugavpilī Daugavpils Universitātei. |
| Dalība Ēnu dienās | - Dalība ēnu dienā 2021 tika atcelta ar COVID-19 ierobežojumiem.  - Sadarbībā ar Domes Jaunatnes nodaļu vasaras sezonā nodrošinātas 42 darba vietas Aģentūrā (Tūrisma informācijas centrā, Daugavpils cietoksnī un Šmakovkas muzejā) pilsētas skolēniem. |
| Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos. | Darbinieki piedalījās vairākos semināros attālināti, zoom platformā. Regulāri tika ņemta dalība attālinātajās sanāksmēs. |
| 1. Mērķis: **Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.** | | |
| * 1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi. | Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide. | Tika uzlaboti Daugavpils TIC sniegtie pakalpojumi – apmeklētāju ērtībai tika iegādāti jauni bukletu stendi un tiek piedāvāts dzeramais ūdens DCKIC.  Daugavpils TIC skatlogā tika izvietota ekspozīcija no Daugavpils Rotko centra kolekcijas, Māla mākslas centra (J.Saikovska keramika), Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja. Svinot gadskārtu svētkus, skatlogi tika noformēti atbilstoši, Lieldienu noformējums, Ziemassvētku noformējums.   * Daugavpils cietoksnī tika atklāta jauna ekspozīcija “Nikolaja vārti -durvis pagātnē”. <https://ieej.lv/AREjQ> * Sadarbībā ar 3 pašvaldībām – Daugavpils, Augšdaugavas novads, Krāslavas novads – tika izveidots jauns tūrisma produkts – apceļošanas akcija “Daugava vieno”. Akcijas laikā tika piedāvāta ļauties neaizmirstamai atpūtai Daugavas krastos, iepazīt Daugavpils, Krāslavas un Daugavpils novadu TOP objektus, sajust šarmanto pilsētu gaisotni un baudīt neatvairāmo dabas parka “Daugavas loki” dabu, jo tieši Daugava ir kļuvusi par šīs akcijas vienojošo simbolu. Piesaistot Daugavpils uzņēmējus, tika nodrošinātas dāvanu kartes akcijas uzvarētājiem (Viensīca “Villa Ksenija”, “Park Hotel Latgola”, restorāns “Skovorotka”, “Chill&Grill”, tūrisma objekti – Rotko centrs, Latgales zoodārzs, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, u.c. <https://ieej.lv/3TQnU> * No 14. jūnija līdz 31. jūlijam pilsētas svētku ietvaros Daugavpils Tūrisma informācijas centrs (TIC) rīkoja fotoorientēšanās spēli “Daugavpilij 746”. Pilsētas svētku tematika bija veltīta transportam, tāpēc fotoorientēšanās spēle sniedza izzinošu ieskatu par satiksmi un transportu Daugavpilī. <https://ieej.lv/iAJxW> <https://ieej.lv/lFtdQ> |
| Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē. | Aģentūra 2021. gadā īstenoja nepārtrauktu sadarbību ar Daugavpils pilsētas tūrisma nozares uzņēmējiem, gan iekļaujot un aktualizējot informāciju par viņiem tūrisma vietnē visitdaugavpils.lv, gan atbalstot informatīvu Aģentūras sociālo tīklu lapās, gan izsūtot informāciju par tūrisma nozares aktualitātēm. Sniegtas konsultācijas ar tūrisma nozari saistītos jautājumos.  2021.gadā tika reklamēts jauns tūrisma objekts "ARCANUM", uzņēmēja skrējlapiņu dalīšana gan vietejiem apmeklētajiem, gan tūristiem. <https://ieej.lv/L7LOA>  Dibināti sadarbības kontakti ar jaunu ēdināšanas uzņēmumu DUBROVIN BAR AND GRILL. <https://www.visitdaugavpils.lv/turisma-objekts/restorans-dubrovin-bar-and-grill/>  Mājas lapā izveidoti jauns ēdināšanas objekti - kafejnīca "Rai", TESTO Bakery. Sagatavota un publicēta informācija 3 valodās. |
| * 1. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos. | Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām. | Tika izvietota informācija un tūrisma iespējas dažādām interešu grupām, tā, piemēram, tika apkopota informācija par piekļuves iespējām tūrisma objektos cilvēkiem ar kustību traucējumiem - <https://ieej.lv/jER3m>  Aktualizēta informācija par populārākajiem pieejamiem tūrisma objektiem bērniem un skolēniem.  Publicēta preses relīze par tūrisma iespējām senioriem <https://ieej.lv/AJJ0A>  Daugavpils TIC, kopā ar citiem 86 Latvijas tūrisma uzņēmumiem saņem "Gājējam draudzīgs" zīmi <https://ieej.lv/1lzvk> |
| Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana. | 2021. gadā finansējums nav piešķirts.  Atklājot jauno promenādi Daugavpils cietoksnī, tika mudināti gan pilsētas viesi, tūristi, kā arī vietējie iedzīvotajiem, pavadīt savu brīvo laiku pastaigājoties, pieminot arī citas pastaigu vietas Daugavpils pilsētas teritorijā. |
| * 1. Sezonalitātes ietekmes mazināšana. | Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana | - Nodrošināta informācijas pieejamība.   * Pilnveidota konferenču sadaļa mājas lapā. * Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā. * 2021.gadā Daugavpils cietoksnī tika atklāta jauna konferenču zāle “Konferenču telpa 13”, kas pozitīvi ietekmē pilsētas darījuma tūrisma potenciālu. Aģentūras dalībnieki informēja jaunos uzņēmējus par tūrisma objektiem |
| 1. Mērķis: **Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.** | | |
| * 1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu. | Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos. | * Lielāko pasākumu gada plāns izsūtīts sadarbības partneriem. * Uzrakstītas preses relīzes par lielākajiem pasākumiem, kuri notika. * Informācija par lielākajiem pasākumiem ievietota sociālajos medijos un mājaslapā. * Ņemta dalība “Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027” sanāksmēs, informācijas publicēšana soc.medijos un mājaslapā. |
| * 1. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem. | Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos. | - Sistemātiski nodrošināta informācijas par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās izvietošana.  - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc Aģentūras un pilsētas organizētajiem pasākumiem. |
| Darbības virziens: **Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētbūvniecības un arhitektūras piemineklī “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.** | | |
| 1. Mērķis: **Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.** | | |
| * 1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu. | Novadpētniecības konferences organizēšana | Novadpētniecības konference atcelta ierobežojumu dēļ, kas ir saistīti ar covid19 pandemiju. |
| Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana | 14. augustā, notika Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes 9. sēde, kuras laikā tika apspriesti vairāki jautājumi. Tai skaitā tika apspriestas jaunas piemiņas zīmes Daugavpils cietoksnī, tostarp piemiņas zīme, kas būtu veltīta bojāgājušajiem ebreju geto un piemiņas zīme iznīcinātajai Jezuītu baznīcai. Kā arī tika izlemts, ka vides objekts “ROTHKO” tiks pārvietots no cietokšņa aizsargvaļņa uz zālienu pie stāvlaukuma uz Daugavas ielas. |
| * 1. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi. | Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos | Cietoksnī notiek Inženieru arsenāla, šaujampulvera pagraba restaurācija un promenādes izveidošana uz aizsargdambja gar cietoksni. Piedaloties būvsapulcēs, tika risināti jautājumi ar eskarpa sienas daļu (granīta akmeņi) saglabāšanu 1. bastiona teritorijā, vēsturisko artefaktu pārvietošana un saglabāšana noliktavās, veikta objektu fotofiksēšana. Uz aizsargdambja, pēc saņemtās atļaujas, tika veikta vēsturiska ceļa izpēte un artefaktu meklēšana izmantojot metāla detektoru. |
| 1. Mērķis: **Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.** | | |
| * 1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī. | DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam. | - 2. jūnija notika Dinaburgas cietokšņa un ķeizerkaroga iesvētību 188. Gadadienas atzīmēšanas pasākums. Svinīgi tika atvērti Nikolaja vārti un pacelts vēsturiskais karogs, izskanēja lielgabala šāviens.  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4279151245485457>  - 20. augustā notika svinīgs pasākums: Daugavpils cietokšņa ģenerālplāna apstiprināšanas 211. Gadadiena. Tika svinīgi pacelts vēsturiskais karogs mastā, atvērti vārti un izskanēja lielgabala šāviens.  - 26. septembrī atceroties Dinaburgas cietokšņa komandantu (1882-1884) ģenerālleitnantu G. Pilenko, kurš miris pirms 137. gadiem, Daugavpils cietoksnī notika ziedu nolikšana un piemiņas brīdis pie komandanta kapa.  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4623453817721863> |
| Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī | Notika akcija “Muzeju nakts”. Iedzīvotājiem un viesiem bija piedāvāts, pastaigas laikā, ieraudzīt, ar dažādam gaismas krāsām izkrāsotus Nikolaja vārtus un Ūdens paceļamo ēku.  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4234237373310178> |
| Zāļu tirgus | 23.06.2021 Daugavpils cietoksnī uz koka tilta pie Nikolaja vārtiem notika tradicionālais Zāļu tirgus. DCKIC darbinieki palīdzēja izvietot tirgotājus un regulēt viņu piebraukšanu pie vārtiem, tika piedāvāti galdi no noliktavām, pirms pasākuma tika sakopta teritorija.  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4318217581578823> |
| Festivāls Dinaburga 1812 | Festivāla vietā notika neliels pasākums, par godu Daugavpils cietokšņa ugunskristību 209. gadadienai. Tika uzaicināti kara rekonstruktori no Rīgas, ka arī vietējie rekonstrukcijas klubu. Pie vārtiem tika svinīgi pacelts vēsturiskais cietokšņa karogs un atvērti Nikolaja vārti, atskanēja pusdienlaika šāviens, notika svinīgais piemiņas brīdis cietokšņa dārzā, 8. Bastionā bija apskatāma cietokšņa garnizona nometne, ģenerāļu un virsnieku teltis, apmeklētāji varēja piedalīties vēsturiskajās spēlēs.  <https://www.visitdaugavpils.lv/daugavpiliesus-un-pilsetas-viesus-aicina-uz-daugavpils-cietoksna-ugunskristibu-gadadienas-akciju/?fbclid=IwAR1o5rja2rA9GC7cH0qJtxI7NYENNmLCp8J0LhK3W9psbNpdBnx2NQ4XWaM> |
| Eiropas kultūras mantojuma dienas | 18.septembrī Daugavpils cietoksnī notiks Eiropas kultūras mantojuma dienas ar tēmu “Daugavpils cietoksnis un dzelzceļa līnija Sanktpēterburga – Varšava cauri gadsimtiem”.  no plkst.10.00 tradicionālais Krāmu tirgus  no plkst.12.00 bezmaksas ekskursijas pa cietoksni  <https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/posts/4319148264799348>  <https://www.facebook.com/PhotoGrunskis/posts/838498950169392> |
| Krāmu tirgus | DCKIC organizēja 6 krāmu tirgus aktīvā tūrisma sezona laikā piesaistot katrā no 40 līdz 50 tirgotāju un pāri simta apmeklētāju katrā pasākumā  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4663392893727955>  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4326335634100351> |
| Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksnī | 11. novembrī Lāčplēša dienā, Daugavpils cietoksnī ar klusuma brīdi tika godināta Latvijas Brīvības cīņās kritušo karavīru piemiņa.  Pasākumā piedalījās arī 34. Zemessardzes bataljona goda sardze.  Daugavpils cietokšņa dārzā tika nolikti ziedi pie atjaunotā pieminekļa Zemgales divīzijas 10. Aizputes kājnieku pulka karavīriem.  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4767309333336310> |
| * 1. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī. | Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā. | Tika sniegtas intervijas par cietokšņa vēsturi, attīstību un iecerēm.  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3921410401259545>  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/5031098153624092> |
| * 1. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī. | Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana. | Nodrošināta Daugavpils cietokšņa Facebook lapas @Daugavpils.cietoksnis darbība, regulāri izvietota informācija par aktualitātēm Daugavpils cietoksnī latviešu, krievu un angļu valodā. [www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis](http://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis) |
| Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana | Tika atbildēts uz komentāriem un jautājumiem. Atsaucu reitings: 5 – 81 atsauces, 4 – 62 atsauces, 3 – 26 atsauces, 2 – 10 atsauce, 1 – 1 atsauces. |
| 1. Mērķis: **Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanos un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.** | | |
| * 1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti. | Ekspozīcija “Durvis pagatnē” | Tika izstrādāta un izveidota jauna vēsturiskā ekspozīcija Nikolaja vārtos “Nikolaja vārti - durvis pagātnē”.  <https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/4506344916099421> |
| Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā | Sadarbībā ar Medicīnas un kontracepcijas izstādi Daugavpils cietoksnī, 2021.gadā viesiem tika nodrošināta un reklamēta iespēja apskatīt izstādi. (1,5 st. Stāsts par Daugavpils cietoksni DCKIC gidu pavadībā un 30 minūtes ekskursija medicīnas izstādē). |
| * 1. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem. | LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās. | 2021. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums. |
| Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē. | Saskaņā ar apstiprināto Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģiju, bija plānots īstenot nākotnē. |
| * 1. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu. | Aptaujāt DCKIC viesus. | Sakarā ar COVID19 ierobežojumiem, ka apmeklētājiem bija ierobežots apmeklējums laiks DCKICā, aptauja pilnvērtīgi netika nodrošināta. |
| Darbības virziens: **Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.** | | |
| 1. Mērķis: **Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.** | | |
| * 1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību. | Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība | Nodrošināts plašs Daugavpils pilsētai un novadam raksturīgu suvenīru klāsts, nodrošināta iespēja vietējiem suvenīru ražotājiem, māksliniekiem un amatniekiem realizēt suvenīrus Aģentūras tirdzniecības vietās.  2021. gadā sadarbojoties ar Daugavpils pilsētas pašvaldību un Daugavpils uzņēmējiem, tika izstrādāti unikāli ēdamie suvenīri ar pilsētas simboliku. Suvenīru klāstu papildināja jaunais Daugavpils uzņēmējs SIA “SWEECO”, piegādājot dabīgās kakao šokolādes Daugavpils iepakojumā un ar pilsētai raksturīgiem simboliem. Sadarbībā ar Latvijas uzņēmējiem, tikai izstrādāti suvenīri ar pilsētas simboliku un attēliem – tēja, šokolādes, magnēti, pildspalvas. Izstrādāta t-kreklu un keponu sērija ar Daugavpils simbolu liliju un uzrakstu, Šmakovkas muzeja un Daugavpils cietokšņa logo. Piesaistot vietējo rotaslietu darinātāju, tika izvietota plaša auskaru, kulonu, rokassprādžu tirdzniecība. Tika piesaistīti arī reģiona – Latgales uzņēmēji, kas paplašināja suvenīru klāstu ar suvenīriem – karogi, krūzes, glāzītes, šķīvji – ar Latgalei raksturīgiem simboliem, kas izraisīja lielu pieprasījumu pircēju vidū. Mudinot pilsētas mazos iedzīvotājus kļūt patriotiskākiem, tika paplašināts Daugavpils karogu klāsts, uzstrādājot mazus “bērnu” karodziņus. Sadarbība ar Daugavpils Māla mākslas centru-paplašināts māla izstrādājumu piedāvājums. |
| Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai. | TIC apmeklētāji apkalpoti latviešu, krievu un angļu valodā. Nodrošināti bezmaksas tūrisma informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu sešās valodās – latviešu, krievu, angļu, vācu, lietuviešu un poļu.  Tūrisma vietne visitdaugavpils.lv pilnveidota informācijas sniegšanā ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā. |
| * 1. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana. | Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai. | Sadarbībā ar Daugavpils pilsētas pašvaldību, ģenerēta tūrisma sadaļa. Aplikācijā “Daugavpils” sadaļā tūrisms tika apkopota, papildināta informācija par Daugavpils tūrisma iespējām. Tika strādāts pie uzlabojumus un ieteikumu izstrādes, lai pilnveidotu tūrisma sadaļu. |
| TIC darbības attīstības veicināšana | * Daugavpils TIC tika reģistrēti 14 650 informācijas pieprasījumi no Latvijas un ārvalstīm (par 23% mazāk nekā 2020. gadā). * Lai noskaidrotu klientu viedokli, TIC 2021. gadā veica trīs dažādas aptaujas un kopumā tika aptaujāti cilvēki: * Tūristu aptauja: <https://ieej.lv/szWm2> * Aptauja par TIC sniegtajiem pakalpojumiem: <https://ieej.lv/GziVU> * Aptauja par gidu pakalpojumiem: <https://ieej.lv/A0lkN> * Lapā tripadvisor.com aktualizēta informācija par TIC. Pievienota informācija par darba laiku, ielādētas jaunas bildes.   Ikgadēji TIC apkopo statistikas datus par tūrisma un kultūras objektu apmeklētību. <https://ieej.lv/ectaQ>   * Ikgadēji TIC apkopo un analizē arī tūrisma vietnes visitdaugavpils, smakovka.lv un sociālo tīklu lapu datus. |
| * 1. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus. | Organizēt tematisko stundu skolēniem. | - Sakarā ar COVID19 ierobežojumiem, nebija iespējas (novadot “atklāto” stundu) pilsētu skolēnus iepazīstināt ar Aģentūras darbu, kā arī Daugavpils tūrisma nozari.  Bērnu aizsardzības dienas ietvaros (1.jūnijā) un sagaidot Daugavpils 746. dzimšanas dienu, Aģentūra organizēja bērnu zīmējumu konkursu “Es mīlu Daugavpili”, kurā piedalījās 30 bērni no Daugavpils daudzbērnu ģimenēm. Zīmējumu izstāde bija vērojama Aģentūras foajē, kā arī Vienības laukumā.  - Sniegts atbalsts Vidzemes Augstskolas studiju programmas "Tūrisma organizācija un vadība" studentei gada projekta tēmas izvēlei. Sarunas laikā tika nolemts, ka studente rakstīs darbu par dabas tūrismu dabas parkā "Daugavas loki"  - TIC piedalījās KARJERAS NEDĒĻĀ, kur aicināja piedalīties orientēšanās spēlē “AR JAUNĀKĀM TEHNOLOĢIJĀM IZZINI DAUGAVPILI”". <https://ieej.lv/acooQ> |
| Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem. | * Ar mērķi popularizēt Daugavpils tūrisma iespējas, Aģentūras struktūras piedalījās ielu tirdzniecības pasākumos ar informatīvo telti un Daugavpils suvenīru āra tirdzniecību, tāda veida popularizējot tūrismu gan vietējiem iedzīvotajiem, gan arī pilsētas viesiem un tūristiem. * 30.jūlijā Vienības laukumā tika organizēts vel nebijis pasākums par godu Latgales viesmīlībai un Šmakovkas muzeja 5 gadu jubilejai – “Gostūs Latgolā”. Šī pasākuma ietvaros Vienības laukumā tika izveidota muzeja ekspozīcija, kur varēja iepazīties ar Latgales kulinārā mantojuma sastāvdaļu – šmakovkas darināšanas procesu un vēsturi. Šī pasākuma ietvaros, sadarbība ar Latvijas Antīko automobiļu klubu, tika izveidota retro automobiļu izstrāde, kas izraisīja milzīgu interesi, piesaistot ļoti lielu skatītāju skaitu. Pasākuma laikā skanēja Latgales mūzika, notika vietējo nacionālo kultūras biedrību ēdienu gatavošanas meistarklases un degustācijas, vietējo ķeramistu un pinēju paraugdemonstrējumi. * Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. * Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos Facebook, draugiem.lv, Twitter, Instagram, kā arī mājas lapās [www.visitdaugavpils.lv](http://www.visitdaugavpils.lv) un [www.visitlatgale.lv](http://www.visitlatgale.lv) |
| 1. Mērķis: **Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.** | | |
| * 1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana. | Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem. | Aģentūras darbinieki 2020. gadā piedalījās vairākos nozares semināros, apmācībās, konferencēs attālināti.  Lai veicinātu sadarbību starp Latgales TICiem, tika organizēts sadarbības brauciens. Tika apmeklēti Ludzas TIC, Rēzeknes TIC, Rēzeknes novada TIC Lūznavā, Aglonas TIC, pārrunātas sadarbības iespējas, aktualitātes, pārrunātas tūrisma attīstības iespējas Latgalē, darba organizēšana COVID19 apstākļos, gūta abpusēja pieredze. |
| Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.) | Tikai ņemta dalība LIAA organizētajos attālinātajos semināros, darba grupās. Regulāra informācijas sniegšana organizācijām.  Dalība konkursā "Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts", kuru rīkoja LIAA un Ekonomikas ministrija pieteikts inovatīvs Daugavpils tūrisma piedāvājums - ekskursija ar elektrobusiņu. <https://eib.liaa.gov.lv/> |
| 1. Mērķis: **Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.** | | |
| 13.1.Dažādu maršrutu izveide. | Pastaigu maršrutu izveide pilsētā | Sakarā ar Cietokšņa promenādes atklāšanu, izveidojās jauns pastaigu maršruts gan pilsētas iedzīvotājiem, gan tās viesiem. <https://ieej.lv/aZFnS> |
| Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide | Apkopota informācija par pastaigu maršrutiem Daugavpilī, lai dažādotu brīvdienu galamērķi un apskatītu Daugavpils pilsētu. <https://ieej.lv/0kFZ5>  Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs izstrādāja virtuālo vēsturisko ekskursiju pa cietoksni. <https://ieej.lv/5br6c>  Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs piedāvā skolēniem vairākus ekskursiju veidus pa cietoksni. <https://ieej.lv/vrznF>  Lai veicinātu Latvijas skolēnu interesi par Daugavpils pilsētu, ievietota informācija [www.skolassoma.lv](http://www.skolassoma.lv) par Daugavpils pilsētas tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu rudens tūrisma sezonā. |
| 13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonalitātes ietekmi uz tūristu plūsmu. | Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana | Ziemassvētku gaidīšanas periodā tika publicētas preses relīzes un fotogrāfiju galerijas saistītas ar Ziemassvētku aktivitātēm un izrotāto Daugavpils pilsētu.   * Ziemassvētku noskaņas Daugavpilī 2021 (FOTO) <https://ieej.lv/1LQoE> * Ziemassvētku noformēju un dekorāciju karte Daugavpilī ziemīgām pastaigām <https://ieej.lv/tJOdD>   Tika apkopota informācija par Ziemassvētku dievkalpojumiem Daugavpils katoļu un luterāņu baznīcās, kā arī to ierobežojumiem Covid-19 vīrusa izplatības dēļ.  Piedaloties Daugavpils pilsētas aicinājumam tika izrotāti Daugavpils pilsētas tūrisma attīstības un informācijas aģentūras skatlogi un telpas ( Daugavpils Tūrisma informācijas centrs, ekspozīcija “Šmakovkas muzejs”, kā arī Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācija centrs). Aģentūra piedalījās Daugavpils pašvaldības organizētajā Ziemassvētku noformējumu konkursā un guva 3.vietu pašvaldības iestāžu grupā. |
| Darbības virziens: **Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.** | | |
| 1. Mērķis: **Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.** | | |
| * 1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem | Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās | - Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audioģidus individuālajiem apmeklētājiem.  - Novadītas 331 ekskursijas tūristu grupām un delegācijām, kas ir par 18% mazāk nekā 2020. gadā.  - Nodrošināti gida pakalpojumi latviešu, krievu un angļu valodā. |
| Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos | - Veikta apmeklētāju aptauja, noskaidrots apmeklētāju viedoklis par saņemtajiem pakalpojumiem ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”: <https://ieej.lv/Jpwkk>  - 2020. gada laikā Šmakovkas muzeja viesu grāmatā kopumā izdarīti 572 ieraksti, 83% ierakstu veikuši apmeklētāji no Latvijas, bet 17 % - apmeklētāji no citām valstīm. Lielākoties tajos izteiktas pateicības par ekskursijām un uzņemšanu, kā arī pausts atzinīgs vērtējums par mūsdienīgu ekspozīciju. Daži apmeklētāji ir ierakstījuši arī savus ieteikumus, kas lielākoties bija saistīti ar ekspozīcijas paplašināšanu.  - Šmakovkas muzejā apkalpoti 13316 apmeklētāji no Latvijas un ārvalstīm (par 19% vairāk nekā 2020. gadā). |
| Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana | Mājas lapas www.smakovka.lv administrēšana. Mājas lapas 2021. gada statistikas apkopojums: <https://ieej.lv/7K74Z> |
| * 1. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu. | Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana | Saskaņā ar apstiprināto Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģiju, bija plānots īstenot 2022. gadā. |
| 3D logo izveide kāpņu telpā | Aktivitāte bija plānota pasākuma “Muzeju nakts 2022” ietvaros, ņemot vērā to, ka pasākums tika atcelts, aktivitāte nav īstenota, plānots nakotnē. |
| 1. Mērķis: **Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.** | | |
| * 1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izzināt Latgales kulināro mantojumu. | Muzeju nakts | Šmakovkas muzejs bija sagatavojis īpašu piedāvājumu akcijas dalībniekiem. “Muzeju nakts” norises, pielāgojoties epidemioloģiskajai situācijai, 15. maijā notiks Facebook konta “Šmakovkas muzejs” LIVE translācijā un Daugavpils Vienības laukumā pretī ieejai ekspozīcijā, kur tiks izvietota Šmakovkas muzeja informatīvā telts un visiem interesentiem bija iespēja vairāk uzzināt par šmakovkas dzērienu un muzeja darbību, kā arī iegādāties suvenīrus ar Šmakovkas muzeja simboliku. <https://ieej.lv/A0ECX> |
| Akcija “Gostūs Latgolā” par godu muzeja 5 gadu jubilejai | * 30.jūlijā Vienības laukumā tika organizēts vel nebijis pasākums par godu Latgales viesmīlībai un Šmakovkas muzeja 5 gadu jubilejai – “Gostūs Latgolā”. Šī pasākuma ietvaros Vienības laukumā tika izveidota muzeja ekspozīcija, kur varēja iepazīties ar Latgales kulinārā mantojuma sastāvdaļu – šmakovkas darināšanas procesu un vēsturi. Šī pasākuma ietvaros, sadarbība ar Latvijas Antīko automobiļu klubu, tika izveidota retro automobiļu izstrāde, kas izraisīja milzīgu interesi, piesaistot ļoti lielu skatītāju skaitu. Pasākuma laikā skanēja Latgales mūzika, notika vietējo nacionālo kultūras biedrību ēdienu gatavošanas meistarklases un degustācijas, vietējo ķeramistu un pinēju paraugdemonstrējumi. |
| Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās | Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika pārnests uz nākotni. |
| 1. Mērķis: S**adarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.** | | |
| * 1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu. | Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums | 2020. gada ietvaros novadītas 21 ekskursija skolniekiem, galvenokārt tie bija profesionālo skolu audzēkņi, kuru mācības programmas ir saistītas ar viesmīlību/tūrismu un pārtikas ražošanu. |
| * 1. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem. | Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā. | Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā, pasākumi Šmakovkas muzejā nenotika, līdz ar to arī nebija nepieciešamība piesaistīt brīvprātīgos. |
| * 1. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem. | Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs” | * Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. * Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā. * Tika ņemta dalība biedrības organizētā apmācību ciklā „Tradicionālā kulinārā mantojuma un amatniecības prasmju pielāgošana mūsdienām“, kuru mērķis bija iegūt teorētiskās un praktiskās zināšanas kā pielāgot kultūrvēsturisko mantojumu (kulinārā mantojuma un amatniecības sektoros) darbam mūsdienās. |

Darba plāna izpildes atskaiti sagatavoja:

Aģentūras direktore Žanna Kulakova

2.pielikums

Apstiprināts ar Daugavpils domes 2022.gada

lēmumu Nr.108

**Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāns 2022.gadam**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uzdevums/pasākums** | **Aktivitāte** | **Plānotais finansējums, Euro** | **Finansējuma avoti** | **Sasniedzamie rādītāji** |
| **Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.** | | | | |
| 1. **Mērķis: Sekmēt teritorijas atpazīstamību un uzlabot pilsētas tēlu** | | | | |
| * 1. **Mārketinga pasākumu īstenošana** | Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos | 1543.00 | Maksas pakalpojumi | * Apmaksātas publikācijas Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos (delfi.lv, tvnet.lv, baltictravelnews.com); * Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos; * Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības) |
| Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos | 1038.00 | Maksas pakalpojumi | * Piedalīšanās ārvalstu tūrisma izstādēs – MATKA (Somija) * Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6 valodās; * Potenciālo tūristu/tūristu grupu piesaiste |
| Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē |
| Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana | 1785.00 | Maksas pakalpojumi | * Vismaz 5 vizītes gadā; * Daugavpils tūrisma piedāvājuma apprezentēšana un iepazīstināšana ar to; * Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6 valodās; * Daugavpils tēla popularizēšana ārvalstu kanālos ar mērķi potenciālo tūristu piesaistē |
| Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās | 10531.00 | Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi | * Buklets “Šmakovkas muzejs” (LV/RU/ENG) – 4000gab. * Tūrisma brošūra “Daugavpils” – 4000gab. * Daugavpils pilsētas karte (LV/RU/ENG) – 15000gab. * Buklets “Pastaiga pa Daugavpils cietoksni” (LV/RU/ENG/GER) – 6000gab. * Nodrošināta nepārtraukta bukletu izplatība Latvijas un ārvalstu teritorijā. |
| * 1. **Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana** | Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Vietnes papildināšana ar jaunām valodām (igauņu u.c.); * Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; * Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā |
| Mājas lapas daugavpilscietoksnis.lv izveide | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē. |
| Sociālo tīklu administrēšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Jaunu potenciālo lapu sekotāju palielinājums vismaz par 20%; * Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; * Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā. |
| Mājas lapas smakovka.lv uzturēšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Vietnes papildināšana ar jaunām valodām (lietuviešu, vācu, poļu valodas); * Šmakovkas vēstures sadaļas pilnveidošana; * Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; * Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā; |
| * 1. **Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana** | Dalība starptautiskajos tūrisma  izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | **-** | * Nodrošināt tūrisma materiālu izplatīšanu un dalību izstādēs; * Jaunu kontaktu dibināšana ar tūrisma pārstāvjiem |
| Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. | **-** | * Nodrošināt dalību pasākumos; * Jaunu kontaktu dibināšana ar tūrisma pārstāvjiem. |
| 1. **Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību** | | | | |
| * 1. **“Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā** | Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei “Daugavpils ir daudzveidība”; * Tūrisma informatīvie materiāli veidoti vienotā stilā. |
| * 1. **Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brendingam** | Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība | 13998.00 | Maksas pakalpojumi | * Piesaistīt pilsētas mākslinieku/amatieru suvenīru izstrādei un realizēšanai; * Atbalstīt vietējos uzņēmējus suvenīru ražošanā, dodot iespēju nodot savu produkciju uz realizāciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās; * Paplašināt suvenīru klāstu ar Daugavpils simbolikas suvenīriem |
| Daugavpils pilsētas domes izdotā kalendāra tirdzniecība | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošināta Daugavpils pilsētas domes izdotā sienas un galda kalendāra tirdzniecība Aģentūras tirdzniecības vietās |
| **Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā** | | | | |
| 1. **Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu** | | | | |
| * 1. **Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana** | Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/izveidošana | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Atjaunot tūrisma informatīvos stendus pilsētas teritorijā, jaunu stendu uzstādīšana pie nozīmīgākajiem tūrisma objektiem; * QR kodu izvietošana pie tūrisma objektiem, informācijas pieejamības veicināšanai |
| * 1. **Nodrošināt velotūrisma attīstību** | Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. | **-** | * Nomarķēts EiroVelo 11 posms Daugavpils pilsētas teritorijā; * Izdota EiroVelo 11 informatīva brošūra un izvietota izplatīšanai. |
| Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē. |
| 1. **Mērķis: Veicināt tūrisma un pakalpojumu nozares izaugsmi** | | | | |
| * 1. **Veicināt sadarbību tūrisma jomā** | Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Veicināt sadarbību ar pilsētas tūrisma objektu pārstāvjiem, Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LIAA tūrisma departamentu, LRAA, TAKu, u.c. |
|  | Dalība nozares asociācijās un biedrībās | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts (izņemot “Latgales kulinārā mantojuma centrs”,16.3.punktā) | - | * Dalība biedrībā “Latgales Tūrisma asociācija” * Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”, regulāra biedru naudas apmaksa |
|  | Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Jaunu tūrisma objektu izveide, arī suvenīru |
|  | Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nepārtraukta sadarbība ar tūrisma aģentūrām, sniedzot informāciju par tūrisma piedāvājumu, sniegta palīdzība maršruti sastādīšanā, ekskursiju pieteikšanā; * Jaunu produktu izstrāde sadarbības ietvaros |
| * 1. **Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu** | Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana | 1426.00 | Pašvaldības dotācija | * Noorganizēts pasākums, t.sk.semināri, apmācības; * Izdales materiālu izveidošana un izplatīšana; * Pasniegtas tūrisma balvas vairākās nominācijās |
| Informatīvi izzinošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai. | 148.00 | - | * Regulāras tikšanās ar tūristu gidiem un to informēšana par aktualitātēm pilsētā |
| * 1. **Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem** | Nodrošināt informācijas centru darbu 7 dienas nedēļā. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Informācijas centru darba laiks pieejamāks tūristiem; * TIC un DCKIC darbs 7 dienas nedēļā; * Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no novembra līdz martam, 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz oktobrim |
| * 1. **Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu** | Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos | 1200.00 | Pašvaldības dotācija | * Gidu kursu organizēšana piesaistot lektorus * Normatīvo aktu izstrādāšana; * Jaunu speciālistu ģidu piesaiste, sadarbībā ar vietējām izglītības iestādēm |
|  | Audioģidu sadaļas nodrošināšana visitdaugavpils.lv | 971.00 | Maksas pakalpojumi | * Audioģidu ierakstu par populārākajiem pilsētas tūrisma objektiem izvietošana visitdaugavpils.lv interneta resursā |
|  | Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbs | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošināts komisijas darbs gidu sertificēšanā * Gidu sertifikātu izsniegšana |
|  | Audioģidu sadaļas nodrošināšana visitdaugavpils.lv | 971.00 | Maksas pakalpojumi | * Audioģidu ierakstu par populārākajiem pilsētas tūrisma objektiem izvietošana visitdaugavpils.lv interneta resursā |
|  | Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošinātas prakses vietas vismaz 10 studentiem |
|  | Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošināt informācijas sniegšanu rakstu un pētījumu veicējiem; * Sadarbība zinātnisko rakstu publicēšanā |
|  | Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos. | 490.00 | Maksas pakalpojumi | * Nodrošināti kvalifikācijas paaugstināšanas kursi vismaz 2 darbiniekiem sakarā ar normatīvo aktu izmaiņām; * Jauno lietotāju apmācība darbam ar elektronisko kases aparātu * Kvalifikācijas paaugstināšanas kursi angļu valodā vismaz 2 darbiniekiem |
| 1. **Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību** | | | | |
| **5.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveide** | Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Jaunu pakalpojumu ieviešana Aģentūras struktūrvienībās |
| Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Jaunu uzņēmēju uzrunāšana, konsultēšana un motivēšana iesaistīties tūrisma veicināšanā |
| **5.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos** | Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Izstrādāts tūrisma piedāvājums skolēnu/studentu mērķa grupai; * Izstrādāts aktīva tūrisma piekritēju tūrisma piedāvājums; * Izveidots vēstures/kultūras maršruts; * Daugavpils tūrisms cilvēkiem ar kustību traucējumiem |
| Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Sadarbībā ar pašvaldības sporta nodaļu velo pasākumu organizēšana, aktīvā dzīvesveida popularizēšanai |
| * 1. **Sezonalitātes ietekmes mazināšana** | Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Konferenču pasākuma vietu informācijas apkopošana; * Pilnveidota konferenču sadaļa majaslapā; * Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem ar informatīviem materiāliem |
| 1. **Mērķis: Sekmēt kultūrtūrisma un radošā tūrisma attīstību** | | | | |
| **6.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu** | Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem; * Sagatavotas un publicētas preses relīzes par lielākajiem plānotajiem pasākumiem; * Izvietota lielāko pasākuma informācija sociālajos tīklos |
| * 1. **Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem** | Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Sistemātiski nodrošināta informācijas par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās izvietošana. * Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc Aģentūras un pilsētas organizētajiem pasākumiem. |
| **Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētbūvniecības un arhitektūras piemineklī “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.** | | | | |
| **7. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.** | | | | |
| **7.1.Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu** | Novadpētniecības konferences organizēšana | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē. |
| Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Piedalīšanās sēdēs, to organizēšanā; * Sagatavoti ziņojumi par aktuālā, Daugavpils cietokšņa attīstības problēmām |
| * 1. **DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi** | Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Dalība mārketinga aktivitātēs; * Daugavpils cietokšņa sakārtošana un labiekārtošana atbalstot pašvaldības nodarbinātības pasākumu „Algoti pagaidu sabiedriskie darbi” piesaistot bezdarbniekus |
| **8.Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.** | | | | |
| **8.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī** | Dalība starptautiskajos kara vēstures rekontrukcijas festivālos | 220.00 | Maksas pakalpojumi | * Festivāla rīkošanas pieredzes apmaiņas pasākums (DELTUVA 2022 (Lietuva), VALGA 2022 (Igaunija) * Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6 valodās; * Pilsētas tēla popularizēšana ārvalstīs; * Jaunu tūristu piesaiste vietējā pasākuma apmeklēšanā |
| Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī | 1445.00 | Pašvaldības dotācija | * Noorganizēts pasākums; * Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; * Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā |
| Zāļu tirgus | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem * Organizēta tirdzniecības vieta * Sabiedrības informētība, preses relīzes, publikācijas sociālajos tīklos |
| Krāmu tirgus | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Organizēts pasākums 2 reizes mēnesī pavasara, vasaras, rudens mēnešos * Regulāra sabiedrības informētība, preses relīzes, publikācijas sociālajos tīklos * Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem * Organizēta tirdzniecības vieta |
| Festivāls Dinaburga 1812 | 19844.00 | Pašvaldības dotācija | * Noorganizēts pasākums; * Sabiedrības iesaiste un izglītošana par vēstures notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni; * Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; * Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā |
| Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksnī | 78.00 | Maksas pakalpojumi | * Noorganizēts pasākums, Latvijas patriotisma veicināšana |
|  | Pasākums cietokšņa ģenerālplāna apstiprināšanas gadadienas ietvaros | 975.00 | Maksas pakalpojumi | * Novadīta fotoorientēsanās spēle festivāla ietvaros (augusts) * Sabiedrības iesaiste un izglītošana par vēstures notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni; * Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; * Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā |
| * 1. **Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī** | Dalība citu iestāžu pasākumu organizēšanā Daugavpils cietoksnī | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem |
| * 1. **Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī** | Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Sekotāju skaita pieaugums; * Regulāra informācijas publicēšana sociālajos tīklos * Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā |
| Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem; * Veikta lietotāju komentāru analīze |
| 1. **Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanos un sniegto pakalpojumu kvalitātes** | | | | |
| * 1. **Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti** | Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Pilnveidotas jau esošās ekskursijas; * Jaunu ekskursiju izveide |
| Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām) jaunu tūrisma produktu veidošanā | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksnī |
| * 1. **Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem** | LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * 2022.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē. |
| Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * 2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē. |
| * 1. **Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu** | Aptaujāt DCKIC viesus. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Aptaujāt vismaz 100 apmeklētāji * Viedokļu analīze un pilnveidošanās ideju izvirzīšana |
| **Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.** | | | | |
| 1. **Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.** | | | | |
| * 1. **Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību** | Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Piesaistīti vietējie mākslinieki, Daugavpilij un novadam raksturīgu suvenīru nodošanai realizācijai, tirdzniecībai |
| Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Apmeklētāju apkalpošana vismaz 3 valodās; * Tūrisma informatīvo materiālu pieejamība vismaz 3 valodās |
| Izstāžu rīkošana skatlogos un to noformējums | 700.00 | Maksas pakalpojumi | * TIC skatlogu noformējums atbilstoši gadskārtu svētkiem; * Izstāžu izveidošana skatlogos, piesaistot vietējo tūrisma objektu potenciālu, kā arī vietējos amatniekus/māksliniekus |
| * 1. **Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.** | Mobilās aplikācija par Daugavpili tūristu ērtībai. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Nodrošināta sadarbība ar aplikācijas izstrādātājiem, informācijas sniegšanā; * Mobilās aplikācijas papildināšana ar aktuālo informāciju; |
| TIC darbības attīstības veicināšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Veikta TIC apmeklētāju statistikas uzskaite; * Apkalpoti vismaz 10000 apmeklētāji * Veikta vismaz 100 TIC apmeklētāju anketēšana |
| * 1. **Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.** | Organizēt tematisko stundu skolēniem | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Jauniešu iesaistīšana un izglītošana; * Informatīvu pasākumu organizēšana. |
| Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākumu fotografēšana/filmēšana; * Nodrošināta informācijas ievietošana sociālajos tīklos; * Tūrisma informatīvo materiālu izplatīšana pasākumos   Dalība pilsētas rīkotajos pasākumos ar informatīvo telti ar mērķi informēt iedzīvotājus un viesus par tūrisma iespējām pilsētā |
| 1. **Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.** | | | | |
| * 1. **Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.** | Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales TICiem. | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Dalība pasākumos; * Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos |
| Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.) | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Dalība pasākumos (Mājas kafejnīcu dienas); * Informācijas sniegšana (preses relīzes, raksti) sadarbības partneriem * Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana |
|  | Auto orientēšanās pasākums Daugavpils pilsētā un Augšdaugavas novadā | 400.00 | Maksas pakalpojumi | * Novadīta autoorientēšanās spēle sadarbībā ar Augšdaugavas novada tūrisma aģentūru “TAKA” * Sabiedrības iesaiste izmantojot masu saziņas līdzekļus, sociālos tīklus * Pilsētas tēla popularizēšana; * Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā |
| 1. **Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.** | | | | |
| **12.1.Dažādu maršrutu izveide.** | Pastaigu maršrutu izveide pilsētā | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Izveidoti jauni pastaigu maršrutu varianti; * Informācijas par pastaigu maršrutiem regulāra izvietošana sociālajos tīklos un tūrisma vietnē |
| Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Izveidoti jauni pastaigu maršruti dažādām kategorijām (ģim.ar bērniem, ar kustību traucējumiem, senioriem) * Informācijas par pastaigu maršrutiem regulāra izvietošana sociālajos tīklos un tūrisma vietnē |
| **12.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonalitātes ietekmi uz tūristu plūsmu.** | Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem un aktivitātēm; * Regulāra informācijas izvietošana sociālajos tīklos |
| **Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.** | | | | |
| 1. **Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.** | | | | |
| * 1. **Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem** | Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audioģidus; * Gida pakalpojums vismaz 3 valodās; * Novadītas vismaz 200 ekskursijas Šmakovkas muzejā gida pavadībā |
| Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji; * Nodrošināta atstāt atsauksmi apmeklētāju grāmatā |
| Mājas lapas smakovka.lv, facebook lapas, youtube.com administrēšana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Regulāri ievietota aktuāla informācija; * Jaunu interaktīvu video materiālu ievietošana * Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā; |
| * 1. **Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.** | Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Ekspozīcijas paplašināšana piesaistot vietējo iedzīvotāju personīgos arhīvus un eksponātus, * Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana. |
| 3D logo izveide kāpņu telpā | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Muzeja identitātes popularizēšana; * Mārketinga veicināšana – iespēja apmeklētājiem veikt foto, tādā veidā popularizējot muzeju |
| Jaunu tematisko ekskursiju izveide | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana |
| 1. **Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.** | | | | |
| * 1. **Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izzināt Latgales kulināro mantojumu.** | Muzeju nakts | 660.00 | Pašvaldības dotācija | * Pasākuma organizēšana Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšanai un attīstīšanai; * Bezmaksas ieeja pasākuma apmeklētājiem; * Reprezentatīvo materiālu izstrādāšana, muzikālais pavadījums (muzikants), fotosiena un putuplasta modelis. |
| Šmakovkas muzeja festivāls | 9150.00 | Pašvaldības dotācija | * Pasākuma organizēšana; * Latgales kulināra mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; * Muzeja popularitātes veicināšana, tādā veidā piesaistot jaunus potenciālos apmeklētājus no Latvijas un kaimiņvalstīm; * Festivāla rīkošana Vienības laukumā, piesaistot folkloras kopas un nacionālās biedrības Latgales tradīciju popularizēšanai |
| Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās | 2022.gadā finansējums nav nodrošināts | - | * Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; * Latgales tradīciju piekopšana un saglabāšana; * Latgales reģiona kultūras mantojuma popularizēšana |
|  | Izstāde Šmakovkas muzejā | 210.00 |  | * Pasākuma organizēšana septembrī; * Latgales kulināra mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; * Muzeja popularitātes veicināšana, tādā veidā piesaistot jaunus potenciālos apmeklētājus no Latvijas un kaimiņvalstīm |
| 1. **Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.** | | | | |
| **15.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.** | Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Alkohola lietošanas ietekmes negatīvās sekas organismam, to skaidrošana; * Veicināt veselas paaudzes izveidošanos nākotnē, pamatoti informējot, par alkohola kaitīgumu |
| * 1. **Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.** | Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā. | Papildus līdzekļi nav nepieciešami | - | * Nodrošināta vietējo iedzīvotāju iesaiste informācijas meklēšanā un sniegšanā, par šmakovkas vēsturi, tradīcijām; * Latgales kulināra mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; * Eksponātu iesniegšanas iespējas no iedzīvotājiem |
| * 1. **Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.** | Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs” | 264.00 | Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi | * Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs |
| * 1. **Attīstīt sadarbību ar Latvijas muzeju biedrību** | Dalība biedrībā Latvijas muzeju biedrība | 50.00 | Maksas pakalpojumi | * Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs |

Aģentūras direktore Žanna Kulakova