



LATVIJAS REPUBLIKA
DAUGAVPILS PILSĒTAS DOME

Reģ. Nr. 90000077325, K. Valdemāra iela 1, Daugavpils, LV-5401, tālrunis 65404344, 65404365, fakss 65421941
e-pasts: info@daugavpils.lv www.daugavpils.lv

L Ē M U M S

Daugavpili

2021.gada 13.maijā

Nr.262
(prot. Nr.19, 10.§)

**Par Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas 2021.-2027.gadam
apstiprināšanu**

Pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 15.panta pirmās daļas 5.punktu un 21.panta pirmās daļas 27.punktu, Ministru kabineta 2014.gada 2.decembra noteikumu Nr.737 „Attīstības plānošanas dokumentu izstrādes un ietekmes izvērtēšanas noteikumi” 52.punktu, ņemot vērā Daugavpils pilsētas domes Izglītības un kultūras jautājumu komitejas 2021.gada 6.maija atzinumu, atklāti balsojot: PAR – 13 (A.Broks, J.Dukšinskis, R.Eigims, A.Gržibovskis, L.Jankovska, R.Joksts, I.Kokina, N.Kožanova, M.Lavrenovs, J.Lāčplēsis, I.Prelatovs, H.Soldatjonoka, A.Zdanovskis), PRET – nav, ATTURAS – 2 (A.Elksniņš, V.Kononovs),
Daugavpils pilsētas dome nolemj:

Apstiprināt Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmu 2021.-2027.gadam.

Pielikumā : Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programma 2021.-2027.gadam.

Domes priekšsēdētājs

I.Prelatovs



DAUGAVPILS PILSĒTAS
KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA
2021.-2027.GADAM

DAUGAVPILS
2021



Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmu 2021.-2027.gadam
izstrādāja: Culturelab domnīca, Vizionārās kultūras fonds un
Latvijas Kultūras akadēmijas Zinātniskās pētniecības centrs
pēc Daugavpils pilsētas domes pasūtījuma
(iepirkuma identifikācijas Nr.DPD 2020/171).

*Apstiprināta ar Daugavpils pilsētas domes
2021.gada 13.maija lēmumu Nr.262*



Culturelab
Paegles iela 2d-26, Cēsis, LV-4101
www.culturelab.com



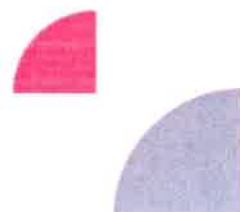
Vizionārās kultūras fonds
O.Vācieša iela 55-1, Rīga, LV-1004



Latvijas Kultūras akadēmija
Zinātniskās pētniecības centrs
Ludzas iela 24, Rīga, LV-1003
www.lka.edu.lv



Daugavpils pilsētas dome
K.Valdemāra iela 1, Daugavpils, LV-5401
www.daugavpils.lv/kultura

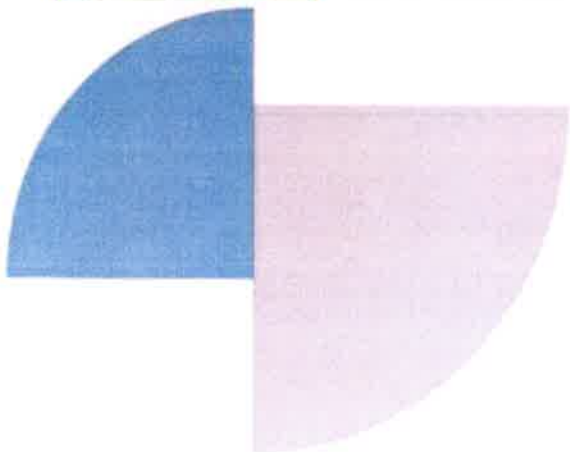


SATURS

Saīsinājumi	4
Ievads	5
Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas izstrādes pamatojums	5
I Daugavpils kultūras dzīves raksturojums un sākotnējais novērtējums	6
1. Situācijas raksturojums	6
1.1. Daugavpils pilsētas vispārējs raksturojums	6
1.2. Kultūras mantojums	8
1.3. Kultūras piedāvājums un kultūras līdzdalības iespējas	11
1.4. Kultūras tūrisma attīstība	15
1.5. Kultūras organizācijas un infrastruktūra	18
1.6. Kultūrizglītība	42
1.7. Kultūras pārvaldība un finansējums	46
2. Situācijas analīze: Daugavpils kultūras dzīves novērtējums	50
2.1. Kultūras piedāvājums	50
2.2. Kultūras auditorija	53
2.3. Kultūras nozares operatori: kultūras un radošo industriju organizācijas	64
2.4. Komunikācija par kultūras piedāvājumu	55
2.5. Kultūras mantojums	56
2.6. Kultūras tūrisms un pilsētas kā kultūras galamērķa tēls	56
2.7. Kultūras pārvaldība	57
2.6. Kultūras nozares SVID analīze	59
II Stratēģiskā daļa	61
3. Saskaņotība ar nacionāla, reģionāla un vietēja līmeņa attīstības plānošanas dokumentiem	61
3.1. 21.gadsimta dienaskārtība kultūrai (<i>Agenda 21</i> kultūrai)	61
3.2. Latvijas kultūrpolitikas pamatnostādnes 2021.-2027.gadam	61
3.3. Latgales plānošanas reģiona attīstības programma 2021.-2027.gadam	62
3.4. Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2014.-2030.gadam	62
3.5. Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada attīstības programma 2021.-2027.gadam	63
4. Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas 2021.-2027.gadam stratēģiskie uzstādījumi un prioritātes	64
4.1. Daugavpils kultūras attīstības mērķis	64
4.2. Daugavpils kultūras attīstības vīzija un vērtības	64
4.3. Daugavpils kultūras attīstības vidēja termiņa prioritātes	64
5. Stratēģiskie rīcības virzieni, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti	65
5.1 Kultūras attīstības programmas 2021.-2027.gadam prioritāšu un rīcības virzienu stratēģiskā karte	65
5.2. Kultūras attīstības programmas 2021.-2027.gadam rīcības plāns	66
5.3. Kultūras attīstības vidēja termiņa prioritāšu novērtēšanai sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	79
6. Kultūras attīstības programmas īstenošanas uzraudzība	81
7. Pārskats par sabiedrības līdzdalības pasākumiem	82

SAĪSINĀJUMI

ABSP	akadēmiskā bakalaura studiju programma
AD	Daugavpils pilsētas domes Attīstības departaments
AMSP	akadēmiskā maģistra studiju programma
BKC	Baltkrievu kultūras centrs
DPAP RIP 2014-2020	Daugavpils pilsētas Attīstības programmas „Mana pils - Daugavpils” 2014. - 2020. gadam Rīcības un investīciju plāns 2014. - 2020. gadam
BJC	bērnu un jauniešu centrs
DIC	Daugavpils Inovāciju centrs
DMMC	Daugavpils Māla mākslas centrs
DNMM	Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs
DPD	Daugavpils pilsētas dome
DPDJN	Daugavpils pilsētas domes Jaunatnes nodaļa
DPDSAMN	Daugavpils pilsētas domes Sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļa
DPPTAIA	Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra
DRMA	Daugavpils reģiona mākslinieku asociācija
DSP	doktora studiju programma
DU	Daugavpils universitāte
ERAF	Eiropas Reģionālās attīstības fonds
ES	Eiropas Savienība
IP	Daugavpils pilsētas domes Izglītības pārvalde
KKC	Krievu kultūras centrs
KP	Daugavpils pilsētas domes Kultūras pārvalde
KPils	Kultūras pils
KRI	Kultūras un radošās industrijas
LCB	Latgales Centrālā bibliotēka
MRMC	Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs
NVO	Nevalstiskās organizācijas
PB	Pašvaldības budžets
PBD	Daugavpils pilsētas domes Pilsētplānošanas un būvniecības departaments
PBSP	profesionālā bakalaura studiju programma
PKC	Poļu kultūras centrs
PMSP	profesionālā maģistra studiju programma
DDMV SS	Profesionālās izglītības kompetences centrs (PIKC) Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola “SAULES SKOLA”
SBDMV	Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola
TIDCI	Tehnikas un industriālā dizaina centrs “Inženierarsenāls”
VB	Valsts budžets
VN	Daugavpils pilsētas pašvaldības iestāde Vienības nams



IEVADS

DAUGAVPILS PILSĒTAS KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS IZSTRĀDES PAMATOJUMS

Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programma 2021.-2027.gadam ir pirmais Daugavpili izstrādātais vidēja termiņa kultūrpolitikas plānošanas dokuments, un tā izstrāde tika uzsākta saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes 2020.gada 8.oktobra lēmumu Nr.481 "Par atbalstu dalībai konkursā "Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027"", veicot kultūras nozares izvērtējumu un stratēģisku nozares attīstības plānošanu.

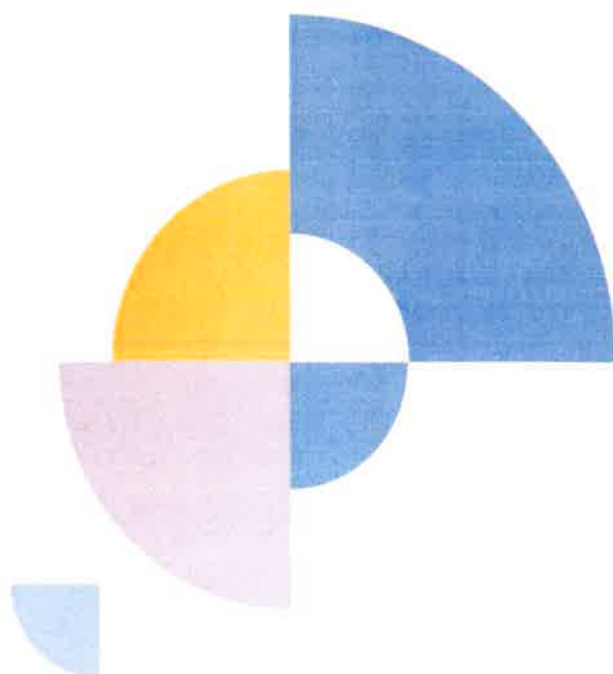
Lēmums piedalīties Eiropas kultūras galvaspilsētas konkursā sekmējis veikt esošo Daugavpils kultūras resursu un norišu auditu, nosakot starptautiskas izaugsmes potenciālu un tam nepieciešamos ieguldījumus infrastruktūrā un cilvēkresursos, mērķtiecīgi un saskaņoti plānojot rīcības Daugavpils kultūrvides attīstībai.

Dokumenta izstrādē tika saskaņotas kultūras jomā plānotās rīcības ar saistītajām nozarēm – izglītības, tūrisma, jaunatnes politikas un teritorijas attīstības plānošanu - un izveidota darba grupa sekojošā sastāvā:

Jānis Dukšinskis, Daugavpils pilsētas domes priekšsēdētāja vietnieks
Diāna Soldāne, darba grupas koordinatore, Kultūras pārvaldes vecākā kultūras pasākumu organizatore;
Eleonora Kleščinska, Kultūras pārvaldes vadītāja;
Olga Tolmačova, Daugavpils pilsētas domes Attīstības departamenta Stratēģiskās plānošanas un starptautisko sakaru nodaļas vadītāja;
Inese Saveljeva, Daugavpils pilsētas domes Sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļas vadītājas p.i.;
Gunita Vanaga, Daugavpils pilsētas domes Jaunatnes nodaļas vadītāja;
Māris Čačka, Daugavpils Marka Rotko mākslas centra vadītājs;
Lidija Plavinska, Izglītības pārvaldes Atbalsta nodaļas vadītāja;
Sandra Maskalova, Vienības nama vadītājas vietniece;
Žanna Kulakova, Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras direktore;
Aivars Broks, Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas direktors;
Ingūna Kokina, PIKC Daugavpils Dizaina un mākslas skolas "Saules skola" direktore.

Pētījumu Daugavpils kultūras nozares novērtējumam un programmas stratēģiskās daļas izstrādi ir veikusi Latvijas Kultūras akadēmija, domnīca Culturelab un Vizionārās kultūras fonds saskaņā ar noslēgto līgumu ar Daugavpils pilsētas domi (iepirkuma identifikācijas Nr.DPD 2020/171).

Daugavpils kultūras attīstības programmas 2021.-2027.gadam izstrāde veikta vienlaicīgi ar Daugavpils pilsētas attīstības programmas 2021.-2027.gadam izstrādi, integrējot kultūras jomas plānotās rīcības Daugavpils vispārējās attīstības rīcības virzienos Daugavpils stratēģisko mērķu sasniegšanai.



I DAUGAVPILS KULTŪRAS DZĪVES RAKSTUROJUMS UN SĀKOTNĒJAIS NOVĒRTĒJUMS

1. SITUĀCIJAS RAKSTUROJUMS

1.1. DAUGAVPILS PILSĒTAS VISPĀRĒJS RAKSTUROJUMS

Daugavpils ir pilsēta vēsturiskajā ceļu krustpunktā, un tiek dēvēta par Eiropas Savienības Austrumu vārtiem. Tā ir saglabājusi savu mantojumu – daudznacionālas un daudzkonfesionālas pilsētas kodolu, tomēr attīstījusies kā moderna, eiropeiska pilsēta un kļuvusi par Latgales industriālo, izglītības un kultūras galveno atbalsta punktu.¹

"Daugavpils ir daudzveidība" - vārds „DAUDZ” raksturo pilsētu: daudz ūdeņu un zaļo teritoriju, daudz kultūrvēsturisko objektu, daudz sporta un kultūras notikumu. Daudzietniska un daudzkulturāla sabiedrība, izkoptas latviešu, latgaļu, krievu, poļu, baltkrievu u.c. pilsētā dzīvojošo tautību tradīcijas. Tas kopā veido īpašu un neatkārtojamo atmosfēru pilsētā, interesantu gan pašmāju, gan ārzemju tūristiem.²

Daugavpils pilsēta atrodas Latvijas Republikas dienvidaustrumu daļā, Latgales reģiona dienvidu daļā, Daugavas abos krastos. Daugavpils ir viena no desmit Latvijas valstspilsētām, nacionālas nozīmes attīstības centrs. Otra lielākā pilsēta pēc iedzīvotāju skaita Latvijā (iedzīvotāju skaits 2020. gadā 82 046), trešā lielākā pilsēta Latvijā pēc teritorijas platības (72,48 km²). Daugavpils attīstības līmeņa indekss 2019. gadā bija -1,527 (astotā starp deviņām republikas nozīmes pilsētām).³

2020. gadā Daugavpilī darbaspējas vecumā (15-64 gadi) bija 56 605 iedzīvotāji jeb 59,2% no pilsētas iedzīvotāju kopskaita (tam ir tendence samazināties, jo 2018. gadā šajā vecuma grupā bija 58 513, bet 2019. gadā 57 371 iedzīvotājs), savukārt pēc darbaspējas vecuma 2020. gadā bija 21 376 iedzīvotāji.⁴ Daugavpils iedzīvotāju etniskais sastāvs pēdējo gadu laikā nav būtiski mainījies. Iedzīvotāju etniskā sastāva īpatsvars ir: krievi – 48%; latvieši – 21%; poļi – 13%; baltkrievi – 7%; ukraiņi – 2%; lietuvieši – 1%, pārējās tautības – 8%.⁵ Pilsētā ir 17 dažādas etniskās un kultūras biedrības: latviešu, latgaļu, krievu, lietuviešu, baltkrievu, poļu, tatāru, ukraiņu, ebreju, vācu u.c.

Cauri pilsētas teritorijai 16 km garumā plūst upe Daugava. Daugavpils „urbāno audumu” jeb telpisko struktūru veido 25 pilsētas apkaimes / mikrorajoni: Centrs, Esplanāde, Cietoksnis, Vizbuli, Mežciems, Viduspoguļanka, Dzintari, Ezermala, Vecā Forštate, Jaunā Forštate, Dzelzceļnieks, Jaunbūve, Ķīmija, Gajoks, Čerepova, Rugeļi, Vecstropi, Jaunie Stropi, Mazie Stropi, Križi (Daugavas labajā krastā) un Grīva, Judovka, Niderkūni, Kalkūni un Ligiņišķi (Daugavas kreisajā krastā) ar tajās esošajām privātmājām, mazstāvu un daudzstāvu daudzdzīvokļu ēkām, kultūrvēsturisko un publisko apbūvi, zaļajām teritorijām un pilsētas ūdeņiem, industriālajām zonām, satiksmes un inženierkomunikāciju infrastruktūru. Visblīvāk apdzīvotas ir Jaunās Forštates, Centra, Jaunbūves, Esplanādes un Ķīmijas apkaimes.

Daugavpils ir Latgales reģiona lielāko kultūras pasākumu centrs (līdzās otrai lielākai reģiona pilsētai – Rēzeknei, kur nozīmīgu programmu veido reģionālā koncertzāle "Gors") ar starptautiskas nozīmes Marka Rotko mākslas centru un bagātu kultūrvēsturisko piedāvājumu, kas paver plašas iespējas kultūras tūrisma attīstībai.

Daugavpils reprezentatīvie objekti ir: Daugavpils cietoksnis ar Nikolaja vārtiem, Marka Rotko mākslas centrs, Baznīcalns (līdzās atrodas četru konfesiju dievnami), vēsturiskais centrs ar pirmo gājēju ielu Latvijā, Daugavpils teātris, Vienības nams, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs un Māla mākslas centrs, Stropu atpūtas zona, Centrālais parks, Dubrovina parks, Andreja Pumpura skvērs, Saules pulkstenis un Latgales zoodārzs.⁶

Daugavpils kultūras un tūrisma dzīvi 2020. gadā būtiski skāra COVID-19 pandēmija, un tās ietekmē noteiktie ierobežojumi – ievērojami samazinājās tūristu skaits, īpaši no ārvalstīm, kā arī organizēto pasākumu skaits un vēriens. Kā redzams 1. tabulā, katru gadu tūrisma, kultūras, aktīvās atpūtas vietu apmeklējumu skaits pakāpeniski un stabili

¹ Latgales plānošanas reģions, <https://lpr.gov.lv/lv/about-n9q7/locgov-v2n1/daugavpils/#.YCp-pGqzY2w>

² Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2014. - 2030.gadam

³ Pieeja tīmeklī: <https://www.vraa.gov.lv/lv/teritorijas-attistibas-indeks>

⁴ Daugavpils pilsētas statistika. Pieeja tīmeklī: <https://lpr.gov.lv/wp-content/uploads/2018/Daugavpils-pils%C4%93ta-statistika.pdf>

⁵ Iedzīvotāju īpatsvars pēc tautības 2020. gadā, Centrālās statistikas pārvaldes dati.

⁶ Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2014. - 2030.gadam

pieauga, savukārt 2020. gadā samazinājās gandrīz uz pusi, vienlaikus atsevišķos tūrisma, mākslas un kultūras objektos bijis apmeklējuma pieaugums.

1. tabula. **Daugavpils tūrisma, kultūras un aktīvās atpūtas populārāko vietu apmeklējuma statistika**
(Avots: Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra)⁷

N.P.K.	OBJEKTA NOSAUKUMS	APMEKLĒJUMU SKAITS (TŪKST.)				
		2016.g.	2017.g.	2018.g.	2019.g.	2020.g.
1.	Daugavpils tūrisma, kultūras un aktīvās atpūtas iestādes kopā	490 667	508 477 (+4% ↑)	550 707 (+8% ↑)	609 937 (+11% ↑)	329 002 (-46% ↓)
2.	Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs	102 977	94 376 (↓)	102 839 (↑)	97 148 (→↓)	55 617 (↓)
3.	Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas	47 795	54 705 (↑)	60 699 (↑)	56 321 (→↓)	22 929 (↓)
4.	Vēsturisko tērpu ekspozīcija "Atmiņu lāde" un Mākslas galerija "Baltais zirgs"	n/d	n/d	9 691	36 494 (↑)	16 156 (↓)
5.	Latgales zoodārzs	44 917	42 765 (→↓)	42 025 (→)	35 250 (↓)	36 792 (↑)
6.	Šmakovkas muzejs	7 632	8 988 (↑)	8 632 (→)	9 896 (↑)	11 143 (↑)
7.	Daugavpils skrošu rūpnīca	8 388	8 121 (→)	9 195 (↑)	7 825 (↓)	6 681 (↓)
8.	Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs	23 056	21 837 (→↓)	26 020 (↑)	26 243 (↑)	11 966 (↓)
9.	Zinātnes centrs ZINOO (līdz 2018.g.)/ Daugavpils inovāciju centrs	11 022	11 593 (↑)	14 773 (↑)	5 252 (↓)	6 150 (↑)
10.	Daugavpils Māla mākslas centrs	5 519	5 216 (→)	5 224 (↑)	5 242 (↑)	2 720 (↓)
11.	Daugavpils teātris	26 732	25 751 (→)	30 187 (↑)	32 027 (↑)	11 107 (↓)

Daugavpils ir Latgales augstākās izglītības centrs ar Daugavpils Universitāti kā nozīmīgu reģionālās izglītības un pētniecības centru, kurā tiek piedāvātas gan eksaktās studiju programmas, gan humanitārās un mākslas programmas.

Daugavpilī darbojas vairāki kultūras centri, tai skaitā pašvaldības atbalstītie daudznacionālie kultūras centri (poļu, krievu, baltkrievu) un dažādu tautu biedrības, uzturot Daugavpils daudznacionālās tradīcijas. Kultūras pasākumi pilsētas iedzīvotājiem un viesiem tiek organizēti 15 dažādos mākslas un kultūras objektos. Pilsētā darbojas vairāk nekā 40 mākslinieciskās pašdarbības kolektīvi. Daugavpils ir arī aktīvs sporta centrs, un lielākās sporta pasākumu norises vietas ir Daugavpils olimpiskais centrs, ledus halle un stadions „Lokomotīve”.

2021.gadā Daugavpils pilsēta ar tās bagātīgo kultūrvēsturisko mantojumu, dinamisko attīstību un aktīvajām kopienēm ir apņēmusies iegūt titulu “Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027”, kas palīdzēs pilsētai vairot starptautisko atpazīstamību Eiropā, veidot jaunas sadarbības saites ar Rietumu un Austrumu Eiropas dažādām pilsētām, popularizēt Daugavpils un apkārtnes kultūras un radošā tūrisma piedāvājumu, īstenot drosmīgas un inovatīvas idejas kultūras un citās jomās, veidojot pievilcīgu pilsētvidi un spēcīgas kopienas, zinošu un kritiski domājošu sabiedrību, aktīvu radošo

⁷ Daugavpils tūrisma, kultūras un aktīvās atpūtas vietu apmeklējuma statistika. <https://www.visitdaugavpils.lv/turisma-profesionali/statistika/>

uzņēmējdarbību. Lai iegūtu Eiropas kultūras galvaspilsētas titulu, Daugavpils piedalās Latvijas Kultūras ministrijas izsludinātajā konkursā, ar vietējo kopienu atbalstu sagatavojot savu programmas piedāvājumu 2027.gadam un sagatavošanas posmam līdz 2027.gadam.⁸ Programmā ietvertās jaunās mākslinieciskās ieceres un kultūras dzīves uzlabojumi, veidojot Daugavpili kā starptautisku tūrisma galamērķi, varēs likt īstenot noteiktā apmērā neatkarīgi no konkursa rezultātiem un titula piešķiršanas.

1.2. KULTŪRAS MANTOJUMS

Kopumā Daugavpils pilsētā ir **163 valsts un pašvaldības aizsardzībā esoši kultūras pieminekļi**⁹, pilsētas teritorijā atrodas 45 valsts nozīmes arhitektūras, mākslas, pilsētbūvniecības un vēstures pieminekļi. Visvairāk arhitektūras pieminekļu atrodas pilsētas vēsturiskajā centrā (81), Cietokšņa (37), Jaunbūves (22) un Gajoka apkaimēs (11). Bagātais kultūrvēsturiskais mantojums tiek aktīvi izmantots tūrisma attīstībā.¹⁰ Visbiežāk sastopamā pieminekļa tipoloģiskā grupa ir arhitektūra. Starp pilsētas arhitektūras pieminekļiem ir: dzīvojamās ēkas, sabiedriskās ēkas, baznīcas, bankas, izglītības iestādes, sanatorija, sinagogas, slimnīca u.c. Savukārt mākslas pieminekļu grupā ir: ērģeles, vitrāžas, kāpnes, interjera dekoratīvā apdare u.c.

Pilsētas simbols ir **Daugavpils cietoksnis** – Austrumeiropā vienīgais bez pārmaiņām saglabājies 19. gs. 1. puses cietokšņa paraugs, kā arī daudzfunkcionālais laikmetīgās mākslas komplekss, kultūras un izglītības centrs – Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs, kas atrodas cietokšņa Arsenāla ēkā. Cietokšņa teritorijas kopējā platība ir aptuveni 2 km². Daugavpils cietokšņa reģenerācijas ietvaros ir realizēti dažādi projekti, lai radītu priekšnoteikumus pieminekļa kā unikāla kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai un racionālai izmantošanai, izveidojot to par administratīvo, kultūras, darījumu, atpūtas un tūrisma centru.¹¹

Daugavpils pilsētas attīstības programmas 2021.–2027. gadam izstrādes ietvaros organizētajā iedzīvotāju aptaujā kā trešo nozīmīgāko starp pēdējo septiņu gadu laikā īstenotajiem projektiem Daugavpilī iedzīvotāji min Cietokšņa kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu.¹² Daugavpils pašvaldība cietoksnī pakāpeniski, piesaistot ārējo finansējumu, atjauno ēkas, plānojot jaunus kultūras objektus (plānots izveidot tehnikas dizaina muzeju, cietokšņa muzeju, amatnieku darbnīcas u.c.) un veicot teritorijas labiekārtošanu.

Daugavpils pilsētas vēsturiskais centrs ir Valsts nozīmes pilsētbūvniecības piemineklis. Vēsturiskā apbūve tapusi 19. gadsimtā saskaņā ar 1826. gadā Pēterburgā apstiprināto projektu. Daugavpils ir viena no Latvijas pilsētām, kura var lepoties ar vienotā ansambļā veidotu unikālu klasicisma un eklektisma stila apbūvi.

Raksturīga Daugavpils iezīme ir **sarkano ķieģeļu arhitektūra**, ko veidojuši izcilie arhitekti Makss Pauls Berči, Reinholds Šmēlings, Vilhelms Bokslafs un Vilhelms Neimanis. Viens no spilgtākajiem sarkano ķieģeļu eklektisma paraugiem ir ēka Saules ielā 1/3, agrāk dēvēta par Livšica namu.

Baznīcu kalns ir unikāla vieta Daugavpilī, kur salīdzinoši nelielā teritorijā ir pārstāvēti visu četru Latgales galveno konfesiju dievnami (Mārtiņa Lutera katedrāle, Vissvētākās Jaunavas Marijas bezvainīgās ieņemšanas Romas katoļu baznīca, Svēto mocekļu Borisa un Ģeļa pareizticīgo katedrāle un Jaunbūves vecticībnieku draudzes Augšamcelšanās, Dievmātes Piedzimšanas un Svētītāja Nikolas dievnams), kuri veido tieši Daugavpilij raksturīgo panorāmu. Dievnami ir kļuvuši ne tikai par Jaunbūves garīgo centru, bet arī par rajona arhitektonisko dominanti. Katras konfesijas dievnams ienes savdabīgus vaibstus pilsētas panorāmā ar savu arhitektūras stilu daudzveidību – sākot ar baroku un neogotiku, līdz pat bizantiešu stilam. Mārtiņa Lutera katedrāles tornis ar izveidoto skatu laukumu šobrīd ir vienīgais no visiem četriem Baznīcu kalna dievnamu torņiem, kas ir pieejams apmeklētājiem.¹³ Visaptveroša informācija par Baznīcu kalnu atrodama Latgales Centrālās bibliotēkas resursā "Daugavpils Baznīcu kalns".¹⁴

⁸ Daugavpils - kandidāte titulam "Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027", <https://www.daugavpils.lv/daugavpils2027/>

⁹ Aizsardzībā esošo Daugavpils pilsētas kultūras pieminekļu saraksts, Saskaņā ar 25.01.2017. Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas nosacījumu Nr.06-05/242 pielikumu (Nosacījumi Daugavpils teritorijas plānojuma izstrādei)

¹⁰ Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2014. - 2030.gadam

¹¹ No degradācijas uz reģenerāciju. Rokasgrāmata par pilsētvides atjaunošanu un atdzimšanu, 2020.

¹² Daugavpils pilsētas attīstības programma 2021.–2027. gadam. Iedzīvotāju aptaujas kopsavilkums, 2020. Aptauja notika 2020. gada oktobrī.

¹³ Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras informācija <https://www.visitdaugavpils.lv/turisma-objekts/baznicu-kalns/>

¹⁴ LCB informācija par baznīcu kalnu <http://www.lcb.lv/baznicukalns/>

Nozīmīgākās Daugavpils materiālās un nemateriālās vērtības un kultūrvēsturiskais mantojums uzskaitītas 2. tabulā.

2. tabula. **Nozīmīgākās Daugavpils nemateriālā kultūras mantojuma vērtības un kultūrvēsturiskais mantojums**
(Avots: Daugavpils pilsētas pašvaldības dati)

NOZĪMĪGĀS DAUGAVPILS NEMATERIĀLA KULTŪRAS MANTOJUMA VĒRTĪBAS ¹⁵	DAUGAVPILS KULTŪRVĒSTURISKAIS MANTOJUMS
- o Daugavpils tautastērps - o Latgaliešu valoda - o Latgales kulinārais mantojums - o Šmakovka - o Krāmu tirgus / zāļu tirgus - o Seno amatu prasmes (podniecība u.c.) - o Tautas dejas un festivāli - o Etnisko grupu kultūras, multikulturāla vide - o Tradicionālie svētki "Plašā Masļenica" (ziemas pavadīšanas un pavasara sagaidīšanas svētki)	- o Daugavpils cietoksnis - o Baznīcu kalns (4 konfesijas) - o Daugavpils skrošu rūpnīca - o Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs - o Daugavpils sinagoga - o Daugavpils pilsētas vēsturiskais centrs - o Andreja Pumpura skvērs - o Bruģu ielas promenāde - o Rīgas iela - gājēju iela - o Centrālais parks un Dubrovina parks - o Skulptūras un pieminckļi pilsētā

Būtiska kultūras mantojuma daļa ir **Latgales Dziesmu svētki**, kuriem 2020. gadā apritēja 80 gadi. Tieši Daugavpilī notikušie Latgales dziesmu svētki liktenīgi kļuva gan par pēdējiem dziesmu svētkiem brīvajā Latvijā, gan arī 1990. gadā par pirmajiem dziesmu svētkiem atjaunotajā Latvijas brīvvalstī. Kopš neatkarības atjaunošanas ir notikuši vairāki Latgales dziesmu svētki (vienu reizi piecos gados); 2015. gadā Daugavpils Stropu estrādē tie pulcēja 3000 dalībniekus (100 kolektīvus) no Latgales un citiem Latvijas novadiem.

Kopumā **Vispārējo Latvijas Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšanā** Daugavpilī iesaistījušies 3 kori, 6 deju kolektīvi, 2 pūtēju orķestri, 2 folkloras kopas, 2 tautas lietiskās mākslas studijas, koklētāju ansamblis, vokālais ansamblis, 11 mazākumtautību kolektīvi un viena tautas mūzikas kapela (sk. sarakstu 3. tabulā). Visplāšākā informācija par Latgales Dziesmu svētkiem vienuviet ir apkopota Latgales Centrālās bibliotēkas multimediju resursā "Dziesmotā Latgale".¹⁶

3. tabula. **XXVI Vispārējo latviešu Dziesmu un XVI Deju svētku (2018.g.) dalībnieki**

KATEGORIJA	KOLEKTĪVS	DALĪBNIKU SKAITS
Kori	Vienības nama jauktais koris "Daugava" (diriģents Jevgeņijs Ustinskovs)	50
	Vienības nama vīru koris "Forte" (diriģents Jevgeņijs Ustinskovs)	24
	Vienības nama sieviešu koris "Rūta" (diriģente Maruta Veļičko)	30
Deju kolektīvi	Krievu kultūras centra jauniešu deju kolektīvs "Uzori" (vadītāja Arina Popova)	20
	Daugavpils Valsts ģimnāzijas jauniešu deju kolektīvs "Leiļi" (vadītāja Aija Daugele)	20
	Vienības nama vidējās paaudzes deju kolektīvs "Saime" (vadītāja Lilija Graudiņa)	28
	Vienības nama senioru deju kolektīvs "Atbalss" (vadītājs Ivars Mironovs)	31
	Vienības nama deju ansamblis "Laismeņa" (vadītāja Diāna Soldāne)	44
	Daugavpils Universitātes studentu deju ansamblis "Laima" (vadītāji Jānis Butkevičs, Marita Irbe)	26
	Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas pūtēju orķestris (diriģents Romāns Saikovskis)	40
	Vienības nama profesionālais pūšamo instrumentu orķestris "Daugava" (diriģents Arnolds Grīnberts)	22
Folkloras kopas	Vienības nama folkloras ansamblis "Dzisme" (vadītāja Lucija Vaivode)	25
	Vienības nama folkloras dziesmu un deju kopa "Svātra" (vadītāja Sarmīte Teivāne)	28

¹⁵ Daugavpils pilsētas pašvaldības dati

¹⁶ Dziesmotā Latgale <http://www.lcb.lv/dziesmotalatgale/>

KATEGORIJA	KOLEKTĪVS	DALĪBNIKU SKAITS	
Tautas lietišķās mākslas studijas	Tautas lietišķās mākslas studija "Latgale" (vadītāja Lilija Zeiļa)	9	
	Tautas lietišķās mākslas studija "Klūga" (vadītājs Viktors Kuhaļskis)	5	
Koklētāju ansamblis	Staņislava Brokas Daugavpils Mūzikas vidusskolas Mūzikas skolas koklētāju ansamblis (vadītāja Maija Samorodova) <i>kollektīvs uzstājas kā apvienotais Špoģu Mūzikas un mākslas skolas un Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas koklētāju ansamblis</i>	2	
Vokālais ansamblis	Daugavpils 13.vidusskolas 2.-5.klašu meiteņu vokālais ansamblis (vadītāja Iveta Ustinskova)	12	
Mazākumtautību kolektīvi	Lietuviešu kultūras biedrības "Rasa" folkloras ansamblis "Rasa" (vadītājs Gintaras Andrijauskas)	18	
	Ukrainu kultūras centra folkloras ansamblis "Mrija" (vadītāja Nadežda Stahovska)	16	
	Baltkrievu kultūras centra deju ansamblis "Ļanok" (vadītāja Marina Meduņeckā)	16	
	Baltkrievu kultūras centra folkloras ansamblis "Kupaļinka" (vadītājs Večeslavs Petrovs)	13	
	Krievu kultūras centra folkloras ansamblis "Slavjanka" (vadītāja Jevgenija Panova)	12	
	Krievu kultūras centra vokālais ansamblis "Rusiči" (vadītāja Tatjana Zubkova)	12	
	Ebreju kopienas vokālais ansamblis „Mazltov" (vadītājs Giršs Kagans)	15	
	Krievu kultūras centra jauktais koris "Maļinovij zvon" (vadītājs Pāvels Gončarovs)	30	
	Krievu kultūras centra vīru vokālais ansamblis "Vdohnovenije" (vadītāja Regīna Krukovska)	12	
	Baltkrievu kultūras centra vokāli instrumentālais ansamblis "Prajeski" (vadītāja Anastasija Mališeva)	4	
	Baltkrievu kultūras centra amatierēāttris "Pauļinka" (vadītāja Inessa Kozlovskā)	3	
	Tautas mūzikas kapela	Vienības nama tautas mūzikas ansamblis "Rakari" (vadītājs Ēvalds Daugulis)	16

Kultūras un vēstures mantojuma apzināšanu un izpēti veic **Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs**, tā krājumā ir ap 100 000 muzeja priekšmetu, kas atspoguļo novada kultūrvēsturi no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām, Daugavpils nozīmīgus vēsturiskos notikumus, ievērojamu novadnieku dzīvi un darbību. Muzejā ir izveidota un apmeklētājiem pieejama ekspozīcija "Daugavpils novada kultūrvēsture", kā arī muzejs regulāri rīko mainīgās izstādes un lekcijas par dažādām specifiskām tēmām.

Muzeja paspārnē darbojas **tautas lietišķās mākslas studija (TLMS) "Klūga"** (pinēju studijas 35 dalībniekiem piešķirts tautas meistara nosaukums) un **TLMS "Latgale"**, uzturot Latgales keramikas tradīcijas (studija "Latgale" tika izveidota 20.gs. 80. gados, kad ievērojamais meistars no slavenas Silajāņu podnieku dzimtas Staņislavs Vilcāns ap sevi pulcēja domubiedrus - kopā 16 meistarus). Savukārt par Latgales podniecības tradīciju, kas iekļautas Latvijas kultūras kanonā, saglabāšanu rūpējas **Daugavpils Māla mākslas centrs**.¹⁷

Vienības namā 2020.gadā izveidota **Tradīciju māja**, kas piedāvā bezmaksas praktiskās nodarbības un meistardarbnīcās izzināt latviešu tautas tradīcijas. Tradīciju mājā tiek svinēti tradicionālo gadskārtu svētki, rīkotas amatniecības darbnīcas, tautas mūzikas instrumentu spēles apmācība, semināri par latviešu tradicionālajiem svētkiem, godiem, spēlēm, rotaļām, dančiem, tradicionālo danču vakari, sarunu vakari un diskusijas par nemateriālā kultūras mantojuma, tai skaitā kulinārā mantojuma, saglabāšanu un pārmantošanu.¹⁸

Par daudz nacionālā mantojuma izpēti rūpējas Daugavpils dažādu tautību biedrības. Vēsturiski bagāts ieguldījums pilsētas kultūras un garīgās dzīves attīstībā ir bijusi pilsētas ebreju kopiena, kas diemžēl ļoti cieta Otrā pasaules kara laikā. Pašreiz ebreju mantojums tiek apzināts un pētīts, atzīmējot ievērojamu personību ieguldījumu pilsētas dzīvē

¹⁷ Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja informācija <http://www.dnmm.lv/>

¹⁸ Vienības nama informācija http://www.vienibasnams.lv/lv/Tradiciju_maja/

(piemēram, tiek organizētas Solomona Mihoelsa dienas). Sinagogā izvietotais **muzejs "Ebreji Daugavpilī un Latgalē"** stāsta par ebreju dzīvi un sadzīves tradīcijām Latgalē un Daugavpilī kopš 1935.gada.

Lai veicinātu kultūras pieminekļu saglabāšanu, pašvaldība konkursa kārtībā piešķir līdzfinansējumu pieminekļu privātpašniekiem. Tomēr raizes pastāv par pilsētas koka arhitektūras saglabāšanu, jo daudzas ēkas atrodas kritiskā stāvoklī. Ne vienmēr vēsturisko koka ēku īpašnieki izmanto atbilstošas restaurācijas metodes, un ēku vērtīgās detaļas tiek aizstātas ar mūsdienu lētiem materiāliem, kas liecina, ka ir nepieciešama izglītojoša restaurācijas programma. Pašvaldībā ir izveidota arī sakrālā mantojuma saglabāšanas programma līdzfinansējuma piešķiršanai sakrālo vērtību izpētei, konservācijai un restaurācijai.

1.3. KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMS UN KULTŪRAS LĪDZDALĪBAS IESPĒJAS

Daugavpilī notiek dažādi kultūras pasākumi: gan starptautiska mēroga festivāli, gan valsts un pilsētas mēroga pasākumi, kuros piedalās pilsētas iedzīvotāji, kultūras un izglītības iestādes, sabiedriskās organizācijas, kultūras biedrības, pašvaldības un valsts organizācijas. Pasākumu norisēs aktīvi iesaistās arī pilsētas mākslinieciskās pašdarbības kolektīvi (kori, deju kolektīvi, amatiereteātri), kas kopumā ir vairāk nekā 40.¹⁹ Pilsētā darbojas divi profesionālie kolektīvi – simfoniskais orķestris "Daugavpils Sinfonietta" un profesionālais pūtēju orķestris "Daugava".

Lielākie kultūras pasākumi pulcē daudz apmeklētāju - ne tikai pilsētas iedzīvotājus, bet arī viesus no visas Latvijas un ārzemēm.

DAUGAVPILS STARPTAUTISKIE FESTIVĀLI UN PASĀKUMI:

1. Starptautiskais Daugavpils Garīgās mūzikas festivāls "Silver Bells" (rīko Kultūras pārvalde, notiek katru otro gadu, 2017.gadā 2500 apmeklētāji, 2019.g. – 3000);
2. Daugavpils starptautiskais Folkloras festivāls (rīko Kultūras pārvalde, notiek katru otro gadu, apmeklētāju skaits ~2500);
3. Daugavpils starptautiskais akordeona mūzikas festivāls (rīko Kultūras pārvalde, notiek katru otro gadu, apmeklētāju skaits ~1500);
4. Daugavpils starptautiskais tautu deju festivāls (rīko Kultūras pārvalde, notiek katru otro gadu, apmeklētāju skaits ~2000);
5. Starptautiskais cirka festivāls "Parad Alle" (rīko Kultūras pils, notiek katru otro gadu);
6. Starptautiskais ielu teātra un klaunādes festivāls (rīko Kultūras pārvalde, notiek katru otro gadu, apmeklētāju skaits 2019.g. ~6000);
7. Starptautiskais džeza mūzikas festivāls "Jazz Joy Spring" (rīko Kultūras pārvalde, notiek katru otro gadu, apmeklētāju skaits 1000 - 1500);
8. Starptautiskā mākslas rezidence "Marks Rotko" un izstādes (rīko Marka Rotko Mākslas centrs);
9. Mūzikas un mākslas festivāls "Daugavpils ReStArt" (rīko Daugavpils Kultūras pārvalde un Staņislava Broka Daugavpils mūzikas vidusskola, apmeklētāju skaits audzis no 2000 2016.gadā līdz 3500 2019.gadā);
10. Starptautiskais festivāls "Muzikālais augusts" Daugavpilī (rīko Vienības nams);
11. Latvijas Starptautiskā Keramikas biennāle (rīko Latvijas Laikmetīgās keramikas centrs un Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs);
12. Starptautiskais kara rekonstrukcijas klubu festivāls "Dinaburg 1812" (rīko Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras Daugavpils cietokšņa kultūras un informācijas centrs sadarbībā ar biedrībām "Daugavpils vēsturiskās rekonstrukcijas klubs" un "Atmiņu lāde", ikgadējais apmeklētāju skaits: 10 000 – 15 000);
13. Starptautiskais hip hop kultūras festivāls "Skill Deal" (rīko Jaunatnes nodaļa);
14. Starptautiskais jauniešu festivāls "Artišoks" (rīko Jaunatnes nodaļa);
15. Starptautiskais Leļļu festivāls (rīko Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, apmeklētāju skaits 4500-5000);
16. Starptautiskais Senās mūzikas festivāls "Gadsimtu mūzika" (rīko Vienības nams);
17. Starptautiskais estrādes solistu festivāls "Raimonda Paula dziesmas" (rīko Vienības nams);
18. Starptautiskais bērnu un jauniešu mūzikas konkurss "Daugavas pērle" (rīko Vienības nams);

¹⁹ Daugavpils Kultūras pārvaldes informācija. Pieeja tīmeklī: <https://www.daugavpils.lv/kultura/par-mums/par-kulturas-parvaldi>

19. Starptautiskais tautas kultūras festivāls "Baltkrievu gadatirgus Daugavpilī" (rīko Baltkrievu kultūras centrs, apmeklētāju skaits ~1000);
20. Starptautiskais Jaunatnes Poļu garīgās dziesmas festivāls un Poļu folkloras festivāls "Poļu folkloras Latgalē" (rīko Poļu kultūras centrs);
21. Pilsētas svētki "Mana pils Daugavpils" (rīko Kultūras pārvalde, apmeklētāju skaits 20 000 – 30 000).

TRADICIONĀLIE UN VALSTS SVĒTKU PASĀKUMI DAUGAVPILĪ:

1. Latgales Dziesmu svētki (rīko Kultūras pārvalde sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kultūras centru reizi piecos gados, pēdējie svētki organizēti 2015.gadā);
2. Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas dienas svinības 4.maijā (rīko Kultūras pārvalde, vidēji 1000 apmeklētāji);
3. Lāčplēša diena 11.novembrī un Latvijas Neatkarības dienas svinības 18.novembrī (rīko Kultūras pārvalde);
4. Muzeju nakts (rīko Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs sadarbībā ar Marka Rotko mākslas centru; apmeklētāju skaits 6000 – 10 000); Mākslas nakts;
5. Mākslas dienas (rīko Kultūras pārvalde) un Mākslas nakts (rīko Marka Rotko mākslas centrs);
6. Dzejas dienas (rīko Kultūras pārvalde);
7. Arhitektūras dienas (rīko Pilsētplānošanas un būvniecības departaments);
8. Bibliotēku nedēļa (rīko Latgales Centrālā bibliotēka);
9. Rīgas ielas svētki (rīko Kultūras pārvalde, 4000 - 7000 apmeklētāju);
10. Martas balle (rīko Kultūras pārvalde, 5000 – 10 000 apmeklētāju);
11. Sestdienas vakari Dubrovina parkā (rīko Kultūras pārvalde);
12. Solomona Mihoelsa dienas (rīko Kultūras pārvalde sadarbībā ar Daugavpils Universitāti u.c.);
13. Plašā Masleņica (rīko Krievu kultūras centrs, 4000 - 5000 apmeklētāju);
14. Polijas Neatkarības diena (rīko Poļu kultūras centrs, 500-800 apmeklētāji);
15. Medus un Kiploku svētki (rīko Vienības nams);
16. Līgo svētki (rīko Kultūras pārvalde, vidējais apmeklētāju skaits ~3000);
17. Ziemas prieki Daugavpilī (Adventes pasākumi, egles iedegšana Vienības laukumā, ziemassvētku pasākumi, Jaunā gada sagaidāšana) (rīko Kultūras pārvalde sadarbībā ar kultūras iestādēm);
18. Kupalle (rīko Baltkrievu kultūras centrs, 500 apmeklētāju);
19. Jabločnij spas (rīko Krievu kultūras centrs, 500 apmeklētāju);
20. Bērnu svētki "Svjatočnije poteški" (rīko Krievu kultūras centrs, 1000 apmeklētāju);
21. Slāvu kultūras dienas (rīko Baltkrievu kultūras centrs, Krievu kultūras centrs un Ukrainu kultūras biedrība);
22. Otrās Lieldienas Daugavpilī (rīko Kultūras pārvalde);
23. Mikolajki (rīko Poļu kultūras centrs).

Saskaņā ar iedzīvotāju aptaujas datiem²⁰ par **populārākajiem pasākumiem Daugavpils pilsētā** tiek uzskatīti: pilsētas svētki (28% respondentu); Muzeju nakts (15%); spīdvejs (14%); Marka Rotko mākslas centra pasākumi (10%). Katru gadu pilsētas svētki, Muzeju nakts un Marka Rotko mākslas centra pasākumi tiek pilnveidoti, ieviešot jaunas pasākumu organizēšanas tendences un izmantojot darbinieku radošo potenciālu. Populāri iedzīvotāju vidū ir arī šādi pasākumi: jauniešu festivāls "ARTIŠOKS", sarunu sols LAVKA un Rīgas ielas svētki. Par pievilcīgākajām brīvā laika pavadīšanas iespējām Daugavpilī iedzīvotāji uzskata: Stropu aktīvās atpūtas trasi (14%); kino (13%); slidošanu un veloparku (9%), kā arī *Escape Room* Daugavpils (8%), kura izveidota 2016. gadā, bet vasaras sezonā populārs ir pļots pa Daugavu. Abi pēdējie minētie piedāvājumi iedzīvotāju skatījumā tiek vērtēti kā inovatīvi un sniedz citādas brīvā laika pavadīšanas iespējas Daugavpilī nekā līdz šim.

Pilsētā darbojas vairākas **kultūras iestādes**, kas organizē kultūras pasākumus pilsētas iedzīvotājiem un viesiem: Daugavpils teātris (izrādes, festivāli latviešu, krievu un latgaliešu valodās), Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs, kas īsteno starptautiska un nacionāla mēroga vizuālās mākslas programmas (izstādes, meistarklases, darbnīcas, plenēri), Kultūras pils (koncerti, konkursi, festivāli, teātra izrādes, izstādes), Vienības nams (starptautisko festivālu, valsts un latviešu tradicionālo svētku organizētājs, klasiskās, instrumentālās un dzeza mūzikas koncertu rīkotājs, nodrošina kultūras pasākumu norisi filiālēs: Forštates kultūras namā un Stropu estrādē), Krievu kultūras centrs, Poļu kultūras centrs, Baltkrievu kultūras centrs, Daugavpils novada kultūras centrs "Vārpa", Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas koncertzāle, Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola "Saules skola", Latgales Centrālā

²⁰ Aptauja veikta Eiropas Reģionālās attīstības fonda URBACT III programmas ietveros īstenotajā projektā "Gen-Y City – Get into the swing of the City!" / "Iejūties pilsētas ritmā!". Respondentu skaits 502.

bibliotēka, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs u.c. Pilsētas lielos tradicionālos pasākumus organizē Kultūras pārvalde, sadarbojoties ar citām kultūras iestādēm un biedrībām.

2019. gadā Daugavpils tūrisma, kultūras, aktīvās atpūtas un sporta iestāžu apmeklētāju skaits bija 609,9 tūkst., savukārt 2020. gadā pilsētu apmeklēja 329 tūkst. interesentu, kas ir kritums par 46% un skaidrojams ar pandēmijas ietekmi.

Daugavpilī pastāv optimāls bibliotēku tīkls, kas nodrošina atbilstošu informācijas resursu krājumu un bibliotēkas pakalpojumu pieejamību vietējai kopienai. **Latgales Centrālajai bibliotēka** (LCB) ir sešas filiāles (Bērnu bibliotēka "Zīlīte", Gaismas bibliotēka, Jaunbūves bibliotēka, Pārdaugavas bibliotēka, Ceriņu bibliotēka un Piekastes bibliotēka) ar kuru starpniecību iespējams sasniegt lielāku iedzīvotāju skaitu dažādās pilsētas apkaimēs. LCB pakalpojumi ir pieejami: Daugavpils pilsētas Jaunbūves apkaimē, Jaunās Forštates un Vecās Forštates apkaimē, Ķīmiķu, Grīvas, Nīderkūnu, Kalkūnu, Judovkas, Čerepovo un Ruģeļu apkaimē, kā arī pilsētas centrā un visu izglītības iestāžu skolēniem.

Laika periodā no 2017. līdz 2019. gadam LCB lietotāju skaits ir bijis stabils – virs 17 tūkstošiem, bērnu skaits 2019. gadā palielinājās līdz 7 300. Arī bibliotēkas fizisko apmeklējumu skaits ir stabils, ap 200 tūkstošiem apmeklējumu, no tiem 83 165 2019. gadā bija bērni līdz 18.g.v. Grāmatu un periodisko izdevumu izsniegums kopā ir 400-427 tūkstoši gadā. 2019. gadā bija vērojams bibliotēku fiziskā apmeklējuma pieaugums, ko veicināja LCB Ģimenes digitālo aktivitāšu centra jauno pakalpojumu pieejamība.²¹ Dati par pēdējo trīs gadu laikā LCB organizētajiem pasākumiem apliecina bibliotēkas nozīmi un ieguldījumu kultūras dzīves norisēs. 2018. gadā LCB organizēja kopumā 225 pasākumus (t.sk. 27 ekskursijas; 27 bibliotēkārās stundas), 149 izstādes (t.sk. 30 mākslas; 119 literatūras izstādes), 2019. gadā notika 376 pasākumi (t.sk. 140 ekskursijas; 38 bibliotēkārās stundas) un 142 izstādes (t.sk. 20 mākslas; 113 literatūras; 9 cita veida izstādes), bet 2020. gadā bija 260 pasākumi (t.sk. 54 ekskursijas; 6 bibliotēkārās stundas) un 92 izstādes (t.sk. 8 mākslas; 82 literatūras; 2 cita veida izstādes). Lielāko pasākumu apmeklētāju īpatsvaru veido bērni un jaunieši (76-88%).²²

Par vēsturiski ievērojamo mākslas tradīciju uzturēšanu pilsētā rūpējas **Daugavpils reģiona mākslinieku asociācija**, kas katru gadu piedalās Mākslas dienu un citu mākslas popularizēšanas pasākumu organizēšanā pilsētā.

Kultūras pasākumu piedāvājums ir raksturojams kā plašs, un katrā sezonā notiek gan mazi, gan arī zīmīgi un liela mēroga pasākumi, kas uzskatāmi redzams 3. tabulā (*Kultūras pasākumu hronoloģija gada griezumā*).

Daugavpils iedzīvotāji līdzdarbojas pilsētas kultūras un izklaides pasākumu īstenošanā (aktīvākā līdzdalība un brīvprātīgo iesaiste ir ikgadējo pilsētas svētku norisē), nemateriālā kultūras mantojuma kopšanā un lokālo kultūrtelpu savdabības un tradīciju un dzīvesziņas saglabāšanā (kultūras centru kolektīvu un sabiedrisko organizāciju daudzskaitlība un aktīva darbība). Daugavpils nevalstiskā sektora daudzveidība atspoguļota 1.5.sadaļā, savukārt gan bērni, gan pieaugušie iesaistās kultūras iestāžu un nacionālo kultūras biedrību amatiermākslas kolektīvos.

Daugavpils jaunieši sniedz atbalstu un līdzdarbojas gan pilsētas mēroga pasākumos, gan piedalās pašvaldības domes Jaunatnes nodaļas iniciētajās aktivitātēs, gan arī iesaista citus jauniešus brīvprātīgo kustībā. Vairākas nevalstiskās organizācijas un pašvaldības iestādes iesaista brīvprātīgos dažāda veida pasākumos, lai popularizētu brīvprātīgo darbu un tā nozīmi aktīvas pilsonības un līdzdalības veicināšanā.

Daļa pilsētas iedzīvotāju aktīvāk vēlas piedalīties pilsētas attīstībā un uzskata, ka sabiedrībai un pašvaldībai ir jābūt atvērtākiem sadarbībai un partnerībai.²³ Atbilstoši Kultūras patēriņa pētījuma datiem lielākā daļa Daugavpils kultūras sektora pārstāvju uzskata, ka pilsētas kultūras dzīvē nepilnīgi tiek iesaistīts nevalstiskais sektors un radošo industriju joma, bet sekmīgi tiek iesaistītas tādas iedzīvotāju mērķa grupas kā latvieši, mazākumtautības, bērni, seniori, ģimenes ar bērniem un jaunieši (17% jauniešu norāda, ka piedalās brīvprātīgajā darbā, bet 9% - nevalstisko organizāciju darbā).²⁴

²¹ Latgales Centrālās bibliotēkas Darba pārskats par 2019. gadu,

http://www.lcb.lv/userfiles/files/LCB_gada_parskats_2019%2019%281%29.pdf

²² Latgales Centrālās bibliotēkas sniegtie dati.

²³ Konceptuālais ziņojums par radošajām industrijām Daugavpilī.

²⁴ Kultūras patēriņa pētījums Daugavpils pilsētā, Latvijas Kultūras akadēmija, 2020.-2021.gads

4. tabula. Kultūras pasākumu hronoloģija gada griezumā (Avots: Daugavpils Kultūras pārvaldes dati)

JANVĀRIS	FEBRUĀRIS	MARTS	APRĪLIS	MAIJS	JŪNIJS	JŪLIJS	AUGUSTS	SEPTEMBRIS	OKTOBRIS	NOVEMBRIS	DECEMBRIS
Starpt. Daugavpils Garīgās mūzikas festivāls "Silver Bells" (notiek reizi 2 gados)	Daugavpils starpt. tautu deju festivāls (notiek reizi 2 gados)	Solomona Mihoelsa dienas	Mākslas dienas Daugavpilī		Pilsētas svētki "Mana pils Daugavpils"	Starpt. kara rekonstrukcij as klubu festivāls "Dinaburg 1812"	Starpt. festivāls "Muzikālais augusts" Daugavpilī	Mūzikas un mākslu festivāls "Daugavpils ReStart"		Lāčplēša diena 11. novembrī un Latvijas Neatkarības dienas svinības 18. novembrī	Ziemas prieki Daugavpilī (Adventes pasākumi, egles iedegšana, Ziemassvētku pasākumi)
Bērnu svētki "Svītočņije poteški"	Starpt. Jaunatnes Poļu garīgās dziesmas festivāls (notiek reizi 2 gados)	Poļu un latviešu estrādes dziesmu kursos	Starpt. džeza mūzikas festivāls "Jazz Joy Spring" (notiek reizi 2 gados)	Poļu folkloras festivāls "Poļu folkloras Latgalē" (notiek reizi 2 gados)	Starpt. Leļļu festivāls	Starpt. Senās mūzikas festivāls "Gadsimtu mūzika"	Starpt. estrādes solistu festivāls "Raimonda Paula dziesmas"	Starpt. jauniešu festivāls "Artisoks"	Starpt. cirka festivāls "Parad Alle" (notiek reizi 2 gados)	Poļiņas Neatkarības diena	"Mikolajki"
Plašā Masleņica		Otrās Lieldiņas Daugavpilī (atkarībā no kalendārā gada iespējams arī aprīlī)	Daugavpils starpt. Folkloras festivāls (notiek reizi 2 gados)	Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas dienas svinības 4. maijā	Latgales Dziesmu svētki (notiek reizi 5 gados)	Kupalle	Starpt. lelu teātra un klaunādes festivāls (notiek reizi 2 gados)	Rīgas ielas svētki	Starpt. tautas kultūras festivāls "Balkrievu gadatirgus Daugavpilī"	Ziemeļvalstu Literatūras dienas	Jaunā gada sagatavošana
			Bibliotēku nedēļa	Muzeju nakts	Līgo svētki	Sestdienas vakari Dubrovina parkā	Martas balle (notiek reizi 2 gados)	Dzejas dienas	Arhitektūras dienas		
				Mākslas nakts		Latvijas Starptautiskā Keramikas biennāle	Medus un Kiploku svētki	Starptautiskā mākslas rezidence "Marks Rotko"	Daugavpils starpt. Akordeona mūzikas festivāls (notiek reizi 2 gados)		
				Slāvu kultūras dienas			Jablotņij spas				
				Starpt. bērnu un jauniešu mūzikas konkurss "Daugavas pērle"			Starpt. Hip hop kultūras festivāls "Skill Deal"				

1.4. KULTŪRAS TŪRISMA ATTĪSTĪBA

Tūrisma nozare sniedz būtisku atbalstu kultūras vērtību un norišu popularizēšanā. Tūrisma nozares attīstību Daugavpilī pārrauga Daugavpils pilsētas pašvaldības budžeta iestāde "Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra" (turpmāk Aģentūra jeb DPPTAIA), kas darbu uzsākusi 2015. gadā, aptuveni 10 gadus vēlāk kā citos nozīmīgos tūrisma galamērķos Latvijā (Rīgā, Liepājā, Jūrmalā, Ventspilī, Siguldā u.c.), un tās galvenie darbības virzieni ir:

- veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu;
- veicināt tūrisma nozares attīstību;
- īstenot pasākumus tūrisma nozares popularizēšanai;
- nodrošināt informācijas sniegšanu un tās publisku pieejamību par tūrisma iespējām un objektiem pilsētas administratīvajā teritorijā;
- īstenot sadarbību tūrisma jomā ar pašvaldības un valsts iestādēm, kā arī uzņēmējiem.

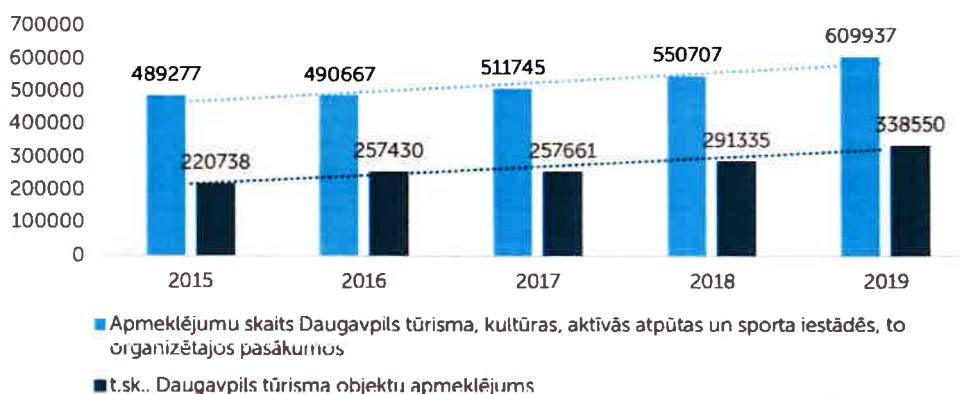
Aģentūras struktūru veido trīs vienības:

- Daugavpils Tūrisma informācijas centrs (Rīgas iela 22A, Daugavpils);
- Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs (Nikolaja iela 5, Daugavpils);
- Šmakovkas muzejs (Rīgas iela 22A, Daugavpils).

Aģentūra darbu veic saskaņā ar nolikumu un Vidēja termiņa darbības stratēģiju 2019.-2021. gadam (nepieciešama aktualizācija), kā arī koordinācijā ar Daugavpils cietokšņa rīcības plānu 2013-2017.gadam (nepieciešama aktualizācija) un 2020.gadā izstrādāto Tūrisma mārketinga koncepciju Latgales reģiona tūrisma pakalpojumu sniedzējiem. Ņemot vērā, ka Daugavpils pilsēta un Daugavpils novads īsteno daļēji vienotu abu pašvaldību teritoriju tūrisma mārketingu, nepieciešams aktualizēt savstarpējos attīstības plānus un rīcības, iekļaujoties arī plašākos Latgales reģiona tūrisma attīstības plānos, kas sekmētu efektīvāku jomas attīstību.

Laika posmā no 2015.līdz 2019. gadam Daugavpilī ir vērojams kultūras un sporta pasākumu apmeklētāju skaita stabils pieaugums. Bet Covid pandēmijas un klātienēs pasākumu norises ierobežojumu dēļ 2020.gadā vērojams kultūras un sporta pasākumu apmeklējumu kritums par teju 50%.

1.attēls. Apmeklējumu skaits Daugavpils tūrisma, kultūras, aktīvās atpūtas un sporta iestādēs, to organizētajos pasākumos. (Avots: Daugavpils pilsētas attīstības programma 2021.-2027. gadam)



2020. gadā Daugavpils kultūrtūrisma objektos viesojās 87% iekšzemes tūristu un 13% ārvalstu viesu. Apmeklētākie tūrisma objekti 2020. gadā bija:

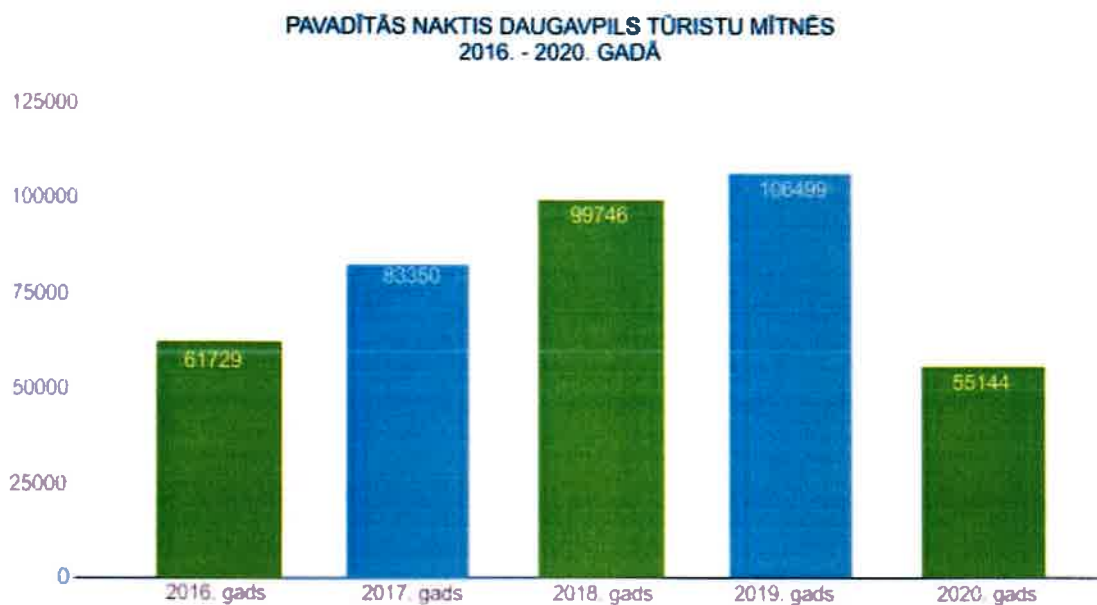
- Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs (55 617 apmeklējumi, samazinājums pret 2019. gadu nepilni 43%),

- Latgales zoodārzs (36 792 apmeklējumi, neliels pieaugums pret 2019.gadu),
- Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs un 1. krasta lunete (22 929 apmeklējumi, samazinājums par 33%),
- vēsturisko tērpu ekspozīcija "Atmiņu lāde" un mākslas galerija "Baltais zirgs" (16 156 apmeklējumi, kritums par 56%),
- Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs (11 966 apmeklējumi, samazinājums pret 2019.gadu 46%),
- Šmakovkas muzejs (11 143 apmeklējumi),
- Daugavpils teātris (11 107 apmeklējumi, samazinājums pret 2019.gadu 33%)
- Latgales Centrālās bibliotēkas Ģimenes digitālo aktivitāšu centrs (8 797 apmeklējumi),
- Daugavpils skrošu rūpnīca (6 681 apmeklējums),
- Daugavpils inovāciju centrs (6 150 apmeklējumi, neliels kāpums pret 2019. gadu),
- Daugavpils Māla mākslas centrs (2 720 apmeklējumi, samazinājums 52%) un citi objekti.

Spītējot Covid pandēmijai, 2020.gadā Daugavpili apmeklēja 4 % no visiem ārvalstu viesiem, kas uzturējās Latvijā, un 2.4% no visiem Latvijas ceļotājiem. Absolūtos skaitļos 2020. gadā pilsētu apmeklēja 329 tūkst. interesentu, uzrādot 46% kritumu pret 2019.gadu. Tūrisma rādītāji liecina, ka ir pieaudzis iekšzemes ceļotāju īpatsvars: ja 2019. gadā 78% no kopējā apmeklējumu skaita bija iekšzemes ceļotāju apmeklējumi, tad 2020. gadā tie bija 87%. Kopumā Daugavpili apmeklēja viesi no 57 pasaules valstīm. Visvairāk ārvalstu tūristu apmeklējumu bija no Lietuvas – 48% (no kopējā ārvalstu apmeklējumu skaita, izņemot pasākumu apmeklējumus), Igaunijas – 9%, Vācijas – 7%, Polijas – 5%.

Kopumā uzturēšanās ilgumam jeb pavadīto nakšu skaitam tūrisma mītnēs ir tendence pieaugt, taču Covid pandēmijas ietekmē kopējais viesu uzturēšanās ilgums Daugavpilī 2020.gadā sarucis par 48% un sastādīja 55144 naktis. Ārvalstu viesu pavadīto nakšu skaits samazinājies par 70% salīdzinājumā ar 2019. gadu.²⁵

2.attēls. Daugavpilī nakšņojošo tūristu skaita dinamika 2016.-2020. (Avots: Centrālā statistikas pārvalde)



Lai gan Daugavpilī ir pieejamas dažādas naktsmītnes - 11 viesnīcas, 8 viesu mājas, 8 hostelli, kempings un apartamenti, tūrisma nozares sezonālais raksturs neveicina naktsmītnu skaita pieaugumu un servisa kvalitātes uzlabošanos. Bez apartamentiem pilsētā ir 31 naktsmītne un 1288 gultasvietas. Daugavpilī ir 62 dažāda veida ēdināšanas uzņēmumi ar

²⁵ Apkopoti Daugavpils tūrisma statistikas dati par 2020. gadu, <https://www.visitdaugavpils.lv/apkopoti-daugavpils-turisma-statistikas-dati-par-2020-gadu/>

2445 sēdvietām.²⁶ Nozares speciālisti norāda, ka trūkst atpūtas vietu ar dzīvo mūziku vai specializētu kultūras programmu.

Saskaņā ar DPPTAIA datiem, tūrismam Daugavpilī raksturīga izteikta **sezonālitate**. Mēneši, kuros tradicionāli tiek reģistrēts vislielākais tūristu skaits, ir jūnijs, jūlijs, augusts un septembris.²⁷ Attiecīgi pavasara, rudens un ziemas mēnešos joprojām iztrūkst starptautiski vai reģionāli nozīmīgu notikumu, regulāru kultūras, sporta vai darījumu tūristu, kas līdzsvarotu tūrisma plūsmu un naktsmītnu noslodzi. Latgales tūrisma mārketinga koncepcijā (2020.g.) iekļautā analīze liecina, ka pat tradicionāli papildītājos mēnešos vidējais gultasvietu noslogojums Latgalē pārsniedzis vien piekto daļu no visas kapacitātes iespējām. Sešus mēnešus gadā tūristu mītnu noslogojums bijis starp 10 % un 20 %, bet četrus mēnešus (aukstajā sezonā) bijis zem 10 %. Tas ir nozīmīgs izaicinājums ne vien konkrētajiem uzņēmējiem, bet Daugavpilij un Latgalei kā tūrisma galamērķim kopumā, jo palielinoties tūrisma pakalpojumu piedāvājumu skaitam, nav saskanīgi augusi līdz tūrisma plūsma. Pirms Covid pandēmijas lielākais numuru noslogojums 2019. gadā reģionāli ir bijis Daugavpilī (ap 33 %).²⁸ Zemais pieprasījums ietekmē arī citus rādītājus, kavējot attīstību saistītiem tūrisma pakalpojumiem un var būt šķērslis augstākas kvalitātes sasniegšanai. Dažkārt uzņēmēji tūrismu uztver kā papildu ienākumu paralēli citiem ienākumiem nesošiem darbiem, kas mazina resursu ieguldījumu, dažkārt arī atkāpšanos no kvalitātes un izcilības.

Kopumā Daugavpilī pakāpeniski **aug tūrisma pakalpojumu daudzveidība un klāsts**. 2020. gadā Daugavpilī tika atklāta jauna kultūrtelpa – Tradīciju māja, ūdens atrakciju parks "Waterland", Bruģu ielas promenāde, tūristu pārvadājumus sāka veikt kuģītis "Sikspārnis" un elektro vilcieniņš u.c.

Pilsētā rodami **26 muzeji un ekspozīcijas**. Muzejos ir saglabāts gan vēsturiskais mantojums visos laika periodos, gan mūsdienu mākslas darbi. Ekspozīcijas piedāvā arī izglītības iestādes, kultūras nami un reliģiskās kopienas, piemēram, muzejs "Ebreji Daugavpilī un Latvijā" piedāvā apskatīt Daugavpils Ebreju sinagogu. Populārākie apskates objekti ir Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs, turpat atrodas mākslas galerija "Baltais zirgs", top tehnikas dizaina muzejs u.c.. Starp pilsētas muzejiem izceļams Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs un tā filiāle Daugavpils Māla mākslas centrs, kas piedāvā iepazīties ar ekspozīciju par Latgales keramiku, Šmakovkas muzejs, Skrošu rūpnīcas muzejs, kas ir unikāls industriālā kultūras mantojuma objekts un iekļauts Eiropas kultūras ceļu Industriālā mantojuma maršrutā²⁹, Daugavpils Inovāciju centrs un Latgales zoodārzs.

Daugavpilī atrodas **vairāku konfesiju dievnami**, kā arī dažādu arhitektūras stilu ēkas. Kā viens no galvenajiem apskates objektiem ir Baznīcu kalns – vieta, kur līdzās atrodas četru konfesiju dievnami, kā arī tūristu iecienīts ir Daugavpils vēsturiskais centrs un Rīgas iela kā gājēju iela.

Pilsētā izveidota atpūta trase "Tarzāns" vasaras un ziemas sezonai. Pie ūdenstilpnēm izveidotas atpūtas vietas, pieejami vairāki velomaršruti pilsētā un novadā. Daugavpils olimpiskais centrs piedāvā trenāžieru zāles, sāls istabas, peldbaseinu, pirts u.c. pakalpojumus.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra sadarbībā ar Daugavpils novada pašvaldības aģentūru "TAKA", Latgales reģiona tūrisma asociācija "Ezerzeme", Latgales plānošanas reģionu un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru aktīvi reklamē Daugavpili starptautiskās tūrisma izstādēs, kontaktbiržās, izplata informāciju ar tūrisma aģentu, mediju un blogeru starpniecību, kā arī izplata drukāto tūrisma informāciju. Tūrisma informācijas sniegšanai ir izveidota mājas lapa visitdaugavpils.lv, kur informācija pieejama sešās valodās (latviešu, angļu, krievu, vācu, lietuviešu, poļu), un to gadā apmeklēja 248,4 tūkst. apmeklētāju.

Aģentūra nodrošina digitālo saturu arī vairākās citās tīmekļa vietnēs (*Latgale.travel*, *Visitlatgale.com* u.c.) un sociālo tīklu kontos.

²⁶ Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra, 2020.g.

²⁷ Apkopoti Daugavpils tūrisma statistikas dati par 2020. gadu, <https://www.visitdaugavpils.lv/apkopoti-daugavpils-turisma-statistikas-dati-par-2020-gadu/>

²⁸ Tūrisma mārketinga koncepciju Latgales reģiona tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, 2020.g.

²⁹ *European Route of Industrial Heritage* <https://www.erih.net/>

5. tabula. Facebook kontu sekotāju skaits (Avots: Facebook)

Sociālo tīklu konts Facebook	Daugavpils.travel	Daugavpilsnovads.travel	Latgale.travel	Daugavpils Mark Rothko Art Centre	Daugavpils cielokšnis
apmeklētāju skaits 2020.g.	4,8 tūkst.	1,3 tūkst.	4,6 tūkst.	9,3 tūkst.	3,4 tūkst.

6. tabula. Instagram kontu sekotāju skaits (Avots: Instagram)

Sociālo tīklu konts Instagram	Daugavpils.travel	VisitLatgale	Mark Rothko Art Centre	Daugavpils_cielokšnis
apmeklētāju skaits 2020.g.	2,1 tūkst.	1,3 tūkst.	3,1 tūkst.	304

2014. gadā pilsētai radīta jauna grafiskā zīme un sauklis "Daugavpils ir daudzveidība", kas balstīts pilsētas kultūras, dabas, arhitektūras un citu elementu daudzveidībā, tās lietojums nav visaptveroši institucionalizējies. Pēc pašvaldības darbinieku sniegtās informācijas, logotips un citi grafiskie elementi tiek interpretēti atbilstoši individuālai gaumei, nevis vadlīnijām. Neskatoties uz to, ka pēdējo piecu gadu laikā mārketinga aktivitātes kļuvušas mērķtiecīgākas, tēla komunikācijā Daugavpils atpaliek no citām reģionālajām Latvijas pilsētām, kas mērķtiecīgi veic pilsētas kā tūrisma galamērķa popularizēšanu, piem., Liepājai, Jūrmalai, Ventspilij, Siguldai u.c.

1.5. KULTŪRAS ORGANIZĀCIJAS UN INFRASTRUKTŪRA

Daugavpils pilsētas kultūras dzīves veidošanā piedalās gan valsts un pašvaldības iestādes, gan nevalstiskās un privātās organizācijas. Kā salīdzinoši jauns sektors kultūras produktu radīšanā minami radošo industriju uzņēmumi, kuri nav pilnībā apzināti, bet kuru attīstībai piemīt liels potenciāls ne tika kultūras dzīves dažādošanai, bet arī pienesumam pilsētas radošās ekonomikas izaugsmei.

1.5.1. Kultūras iestādes

Daugavpils kultūras dzīvi veido vairākas pašvaldības iestādes – Kultūras pārvalde, Vienības nams, Latgales Centrālā bibliotēka, Daugavpils Kultūras pils, Marka Rotko mākslas centrs, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, kā arī valsts kapitālsabiedrība "Daugavpils teātris".

Daugavpils specifiskā iedzīvotāju nacionālā sastāva situācija ir rosinājusi veidot pašvaldības finansētas kultūras iestādes daudznacionālo kultūras centru darbībai, sniedzot iespējas iedzīvotājiem līdzdarboties savu nacionālo tradīciju kopšanā: pilsētā darbojās Poļu kultūras centrs, Baltkrievu kultūras centrs un Krievu kultūras centrs.

Katras augstāk minētās organizācijas darbības raksturošanai ir izveidota sava vizītkarte.



NOSAUKUMS: KULTŪRAS PĀRVALDE,
Daugavpils pilsētas pašvaldības budžeta iestāde

MERKIS:
Nodrošināt pašvaldības funkciju izpildi kultūras jomā.

FUNKCIJAS:

- Valsts kultūrpolicies vadlīniju īstenošana un kultūrvides veidošana Daugavpils pilsētā.
- Kultūras dzīves norišu daudzveidības un kultūras procesa pieejamības nodrošināšana iedzīvotāju iesaistīšana kultūras pasākumu norisēs.
- Dziesmu un deju svētku norises organizēšana.
- Daudznaģionālā kultūras mantojuma, dažādu tautu tradīciju saglabāšana un popularizēšana.
- Starptautisko kultūras sakaru nodrošināšana ar Daugavpils sadraudzības pilsētām, ārvalstu institūcijām, veidojot Daugavpils pilsētas tēlu kā kultūras, izglītības un tautas jaunrades pilsētu.³⁰

REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI:³¹

2019.gadā:

- Norišu / pasākumu skaits: 18
- Norišu apmeklējumu skaits: 71 640

2020.gadā:

- Norišu / pasākumu skaits: 27
- Norišu apmeklējumu skaits: 14 270
- Organizētās norises / pasākumi:
 - ✓ Valsts / tradicionālie svētki – 1 (2000 apmeklētāji)

**IZVEIDOŠANAS
GADS:** 2007. gads

2020.G. BUDŽETS:

- € Kopā: 411 091 EUR
- € Pasākumiem: 249 945 EUR

ADRESE:

K. Valdemāra ielā 13, Daugavpils

TĪMEKLA VIETNE:

www.daugavpils.lv/kultura/par-mums/par-kulturas-parvaldi

UZDEVUMI:

- Noteikt prioritātes kultūras jomā.
- Izstrādāt Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas, kā arī organizēt to īstenošanu.
- Izstrādāt Daugavpils pilsētas pašvaldības kultūras pasākumu darbības gada plānu, kā arī nodrošināt un vadīt tā izpildi.
- Koordinēt amatierkolektīvu darbību, organizēt skates, konkursus un festivālus kultūras jomā, kā arī sniegt pašvaldības dibinātiem kolektīviem nepieciešamo metodisko palīdzību un finansiālo nodrošinājumu Dziesmu un deju svētku starplaikā un norises laikā.
- Ierosināt un koordinēt Daugavpils pilsētas tēlu pilnveidojošus kultūras pasākumus un norises, veidot reklāmas materiālus par Daugavpils pilsētu.
- Plānot, vadīt un koordinēt valsts svētku, piemiņas dienu, koncertu, festivālu un citu kultūras norišu organizēšanu pilsētā sadarbībā ar Daugavpils pilsētas domes struktūrvienībām, valsts institūcijām, nevalstiskajām organizācijām.
- Veidot jaunus un nodrošināt esošos starptautiskos kultūras sakarus ar Daugavpils pilsētas sadraudzības pilsētām, ārvalstu institūcijām, iesaistīties starptautisko projektu īstenošanu, koordinēt esošo kultūras centru un amatierkolektīvu starptautisko sadarbību.
- Nodrošināt informācijas pieejamību par Daugavpils pilsētas kultūru, sagatavot, izdot un izplatīt kultūrizglītojošus un citus informatīvus materiālus.
- Piedalīties investīciju piesaistes plānošanā kultūras jomā.

³⁰ Daugavpils pilsētas domes Kultūras pārvaldes nolikums, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2007.gada 13.decembra lēmumu Nr.1041.

³¹ Informācija par Daugavpils pilsētas Kultūras pārvaldi, Kultūras dati. Pieeja tīmeklī: <https://kulturasdati.lv/lv/parvaldes-institucijas/daugavpils-pilsetas-domes-kulturas-parvalde>

- ✓ Izklāides sarīkojums – 8 (3100 apmeklētāji)
- ✓ Profesionālu koncerts – 16 (8570 apmeklētāji)
- ✓ Festivāli – 1 (1000 apmeklētāji)

- Nodrošināt piešķirto valsts budžeta līdzekļu izmantošanu, iesniegt priekšlikumus valsts institūcijām par mērķdotāciju un investīciju piešķiršanu.
- Ierosināt jaunu kultūras objektu celtniecību un esošo objektu labiekārtošanu.
- Veicināt kultūras darbinieku tālākizglītību.



NOSAUKUMS: VIENĪBAS NAMS, Daugavpils pilsētas pašvaldības budžeta iestāde

DIBINĀŠANAS GADS:
1937. gads

ADRESE:
Rīgas iela 22a, Daugavpils

DARBĪBAS JOMA / MĒRKIS: valsts un pašvaldības kultūrpolitikas īstenošana Daugavpils pilsētā, rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību³²

2020.G. BUDŽETS:
€ Kopā:
1 559 136 EUR
€ Pasākumiem:
26 414 EUR

TĪMEKLA VIETNE:
www.vienibasnams.lv
www.vnfestivals.lv

FUNKCIJAS:

- Valsts un pašvaldības kultūrpolitikas īstenošana;
- Kultūras vērtību radīšana, saglabāšana un popularizēšana;
- Kultūras mantojuma un tautas tradīciju saglabāšana un popularizēšana;
- Latviešu kultūras, mākslas un tradīciju uzturēšana un attīstība;
- Starptautisko kultūras sakaru nodrošināšana ar Daugavpils sadraudzības pilsētām, ārvalstu institūcijām, veidojot Daugavpils pilsētas tēlu kā kultūras, izglītības un tautas jaunrades pilsētu;
- Tautas jaunrades attīstības sekmēšana.³³

PASĀKUMU PROFILS:

Latviskās kultūrvides uzturēšana, tautas mākslas attīstība un kultūras mantojuma saglabāšana. Daudzu, t.sk. starptautisku, pasākumu iniciators un organizators, daudzveidīgu projektu realizētājs, kas popularizē arī klasiskās, instrumentālās un džeza mūzikas žanrus un veicina profesionālās mākslas pieejamību pilsētā un reģionā. Skatītāju un dalībnieku novērtētākie pasākumi ir starptautiskie mūzikas festivāli un ikgadējais starptautiskais festivāls "Muzikālais augusts Daugavpilī".

³² „Latviešu kultūras centra” (Vienības nama) nolikums Nr. 1, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2014.gada 13.februāra lēmumu Nr.64

³³ „Latviešu kultūras centra” (Vienības nama) nolikums Nr. 1, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2014.gada 13.februāra lēmumu Nr.64

KOLEKTIVI: 17

- o Jauktais koris "Daugava"
- o Profesionālais pūtēju orķestris "Daugava"
- o Orķestris "Daugavpils Sinfonietta"
- o Akordeonistu orķestris
- o Vīru koris "Forē"
- o Sieviešu koris "Rūta"
- o Folkloras dziesmu un deju kopa "Svātra"
- o Folkloras ansamblis "Dzīsmē"
- o Bērnu folkloras ansamblis "Dzīsmēti"
- o Jauniešu deju kolektīvs "Laismenā"
- o Vidējās paaudžu deju kolektīvs "Saime"
- o Senioru deju kolektīvs "Atbalss"
- o Bērnu deju kolektīvs "Pienupīte"
- o Tautas mūzikas ansamblis "Rakari"
- o Bērnu vokālā studija "Pērītes"
- o Džeza vokālā studija
- o Vokālais ansamblis "Retro"

CITS / STRUKTŪRVIENTĪBAS

- o Forštates kultūras nams
- o Stropu estrāde

REZULTATĪVIE RĀDĪTAJI**2019.gadā**

- o Pasākumu skaits: 225, no tiem 153 pašu rīkoti (festivāli, koncerti, svētki, izklaides sarīkojumi u.c.)
- o Apmeklējumi: 38 839.

2020.gadā:

- o Pasākumu skaits: 107, no tiem 86 pašu rīkoti.
- o Apmeklējumi: 10 489.

MĒRKAUDITORIJA:

- o Profesionālās mākslas pārstāvji
- o Tautas un amatiermākslas pārstāvji
- o Pilsētas viesi / tūristi
- o Sabiedrība kopumā

VIENTĪBAS NAMA ĒKĀ ATRODAS:

- o Kultūrtelpa Tradīciju māja
- o Vienības nama koncertzāle
- o Valsts Daugavpils teātris
- o Latgales Centrālā bibliotēka
- o Šmakovkas muzejs
- o Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības aģentūra
- o Daugavpils latviešu biedrība

**LATGALES CENTRĀLĀS
BIBLIOTĒKAS
VIZĪTKARTE**

NOSAUKUMS: LATGALES CENTRĀLĀ
BIBLIOTĒKA, Daugavpils pilsētas pašvaldības
budžeta iestāde

DIBINĀŠANAS GADS:
1937.gads

ADRESE:
Rīgas iela 22a, Daugavpils

DARBĪBAS JOMA / MERKIS: Pasaules kultūras mantojuma – iespieddarbu, elektronisko izdevumu, rokrakstu un citu dokumentu – uzkrāšana, sistematizēšana, katalogizēšana, bibliografēšana un saglabāšana, informācijas publiska pieejamība.	2020.G. BUDŽETS: € Kopā: 889 466 EUR	TĪMEKLA VIETNE: www.lcb.lv
UZDEVUMI: - Attīstīt bibliotēku par izglītības, informācijas, kultūras un sabiedriskās saskarsmes centru. - Nodrošināt visiem bibliotēkas lietotājiem brīvu un neierobežotu literatūras un nepieciešamās informācijas saņemšanu. - Sniegt bibliotēku pakalpojumus un ar filiāļu tīkla palīdzību nodrošināt bibliotēkas pakalpojumu publisko pieejamību. - Sadarboties ar citām bibliotēkām, iesaistīties valsts un starptautisko starpbibliotēku abonementu sistēmā. - Nodrošināt valsts un pašvaldības institūciju sagatavotās informācijas pieejamību. - Veikt bibliotēkas darba procesus atbilstoši bibliotēku darba nacionālo standartu prasībām. - Plānot publisko bibliotēku tīkla attīstību Daugavpilī, sniegt priekšlikumus Daugavpils pilsētas domei par Centrālās bibliotēkas attīstību.³⁴	PAKALPOJUMI: - Grāmatu un citu izdevumu izsniegšana uz mājām - Grāmatu rezervēšana tiešsaistē - Grāmatu lietošanas termiņa pagarināšana - Lasītavas pakalpojumi - Preses izdevumi - Datori un internets - Lietotāju apmācība - Bibliotekārās un tematiskās stundas - Starpbibliotēku abonements - Uzziņas, konsultācijas - Apkalpošana dzīvesvietā - Ekskursijas - Literatūras un mākslas darbu izstādes - Lasītveicināšanas programmas - Radošās darbnīcas	
FINANŠU JOMA AVOTI: LCB un tās filiāļu līdzekļus veido: - pašvaldības budžeta līdzekļi; - valsts budžeta mērķdotācijas; - ienākumi no maksas pakalpojumiem un saimnieciskās darbības - ziedojumi, dāvinājumi un ārvalstu finansālās palīdzības līdzekļi; - projektu un programmu realizācijas gaitā saņemtie līdzekļi; - citi normatīvajos aktos paredzētie finanšu līdzekļi.³⁵	MĒRKAUDITORIJA: - Bibliotēku darbinieki. - Pirmskolas un skolas vecuma bērni, studenti, pieaugušie - Seniori. - Sabiedrība kopumā.	
STRUKTŪRVIENTĪBAS³⁶: - Grāmatu izsniegšanas punkti: VSIA "Daugavpils psihoneiroloģiskā slimnīca" un Daugavgrīvas ciētums - ASV Informācijas centrs 6 filiāles (Gaismas, Jaunbūves, Pārdaugavas, Ģerņu, Priekrastes bibliotēkas un bērnu bibliotēka "Zīlīte") - Ģimenes digitālo aktivitāšu centrs	CITA INFORMĀCIJA: Reģiona galvenās bibliotēkas statuss. LCB darbojas kā administrējošais, koordinējošais un metodiskais centrs Centrālās bibliotēkas filiālēm Daugavpils pilsētā.	
REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI: 2019.gadā: - Lietotāju skaits – 17 695 (Lsk. bērni līdz 18 g.v. 7 300) - Bibliotēkas apmeklējums – 204 973 - Izsniegums kopā – 427 332 (grāmatas – 340 895) - Bibliotekārais aptvērums % no iedzīvotāju skaita pagastā, pilsētā, reģionā – 15,8%³⁷	2020. gadā tika īstenoti 260 pasākumi (54 ekskursijas; 6 bibliotekārās stundas), 92 izstādes (8 mākslas; 82 literatūras; 2 cita veida izstādes). ³⁸	

³⁴ Latgales Centrālās bibliotēkas nolikums, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2005.gada 22.decembra lēmumu Nr.716.

³⁵ Latgales Centrālās bibliotēkas nolikums, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2005.gada 22.decembra lēmumu Nr.716.

³⁶ Latgales Centrālās bibliotēkas struktūra. Pieeja tīmeklī: http://www.lcb.lv/?lang=lv&nod=Rekviziti_Struktura

³⁷ Latgales Centrālās bibliotēkas darba pārskats par 2019. gadu.

³⁸ Latgales Centrālās bibliotēkas sniegtie dati.



NOSAUKUMS: DAUGAVPILS KULTŪRAS PILS Daugavpils pilsētas domes budžeta iestāde	DIBINĀŠANAS GADS: 1972.gads	ADRESE: Smilšu iela 92, Daugavpils, LV-5410
DARĪBAS JOMA / MĒRKIS: Kvalitatīvas kultūrvides veidošana un uzturēšana Daugavpils pilsētā, tradicionālo kultūras vērtību saglabāšana, kā arī mākslinieciskās jaunrades veicināšana un nodrošināšana.	2020.G. BUDŽETS: e Kopā: 293 743 EUR	TĪMEKLA VIETNE: www.dkp.lv
UZDEVUMI: - o Realizēt pašvaldības funkcijas kultūras pasākumu, kultūras programmu vai projektu jomā - o Organizēt un atbalstīt Daugavpils pilsētas tautas mākslas kolektīvu piedalīšanos pilsētas, valsts un starptautiskajos kultūras pasākumos. - o Organizēt un atbalstīt nacionālo kultūras biedrību un Daugavpils pilsētas pārstāvēto mazākumtautību jaunrades kolektīvu darbību, to piedalīšanos pilsētas, valsts un starptautiskajos pasākumos. - o Nodrošināt telpas valsts svētku, atceres un atzīmējamo dienu, pilsētas svētku, festivālu, koncertu, izstāžu un citu kultūras pasākumu norisei. - o Organizēt atpūtas un izklaides sarīkojumus pilsētas iedzīvotājiem un viesiem.³⁹	PAKALPOJUMI: - o Atpūtas un izklaides pasākumi (koncerti, izstādes, izrādes, semināri) - o Pasākumu telpu nodrošināšana / noma	
KOLEKTĪVI: - o Tautas teātris "Iskatel". - o Bēmu un jauniešu cirka studija "Jaunība"	MĒRKAUDITORIJA: - o Bēmi un jaunieši. - o Dažāda vecuma pilsētas iedzīvotāji. - o Profesionālās un amatiemākslas pārstāvji. - o Pilsētas viesi. - o Sabiedrība kopumā.	
REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI: ⁴⁰ 2019.gadā: - o Norīšu skaits – 59 (tai skaitā 1 pašu rīkots festivāls, pārējie citu rīkoti festivāli, koncerti, izrādes, izstādes u.c.) - o Norīšu apmeklējumu skaits – 36 516	TĒLPAS: - o Lielā koncertzāle - o Mazā zāle - o 1. stāva foajē - o 2. stāva foajē - o Nodarbību telpas (16)	

³⁹ Informācija par Daugavpils Kultūras pili. Pieeja tīmeklī: <https://kulturasdati.lv/lv/kulturas-centri/daugavpils-pilsetas-domes-budzeta-iestade-kulturas-pils>

⁴⁰ <https://kulturasdati.lv/lv/kulturas-centri/daugavpils-pilsetas-domes-budzeta-iestade-kulturas-pils>

2020.gadā

- Norišu skaits – 25 (tai skaitā 1 pašu rīkots koncerts un 2 pašu rīkotas izstādes)
- Norišu apmeklējumu skaits – 31 632 (tai skaitā 6000 izstādes apmeklētāji)



NOSAUKUMS: DAUGAVPILS MARKA ROTKO MĀKSLAS CENTRS

Daugavpils pilsētas pašvaldības iestāde

MĒRKIS:

Veicināt augstvērtīgas un laikmetīgas mākslas pieejamību sabiedrībai, rosināt sabiedrības interesi par kultūru un mākslu, apmierināt sabiedrības kultūras vajadzības.

UZDEVUMI:

- Veidot Latvijas un Daugavpils starptautisko atpazīstamību un konkurētspēju kultūras telpā, sekmēt jaunu unikālu kultūras produktu izveidi un kultūras pakalpojuma attīstību.
- Veikt centra kolekcijas papildināšanu un ar to saistītās informācijas pētniecību.
- Veikt kultūnzglītojošo darbu.

DARBĪBAS VIRZIENI:

- Daugavpils kā mākslas tūrisma galamērķis.
- Vizuālās mākslas procesu ilgtspēja.
- Valsts nozīmes arhitektūras pieminekļu "Artilērijas arsenāls" un "Pulvera noliktava" kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana.
- Pastāvīgās un mainīgās izstādes.
- Augstvērtīgi mākslas projekti.
- Vizuālās mākslas nozares ilgtspēja.
- Mākslas centra kolekcijas komplektēšanas politika.⁴¹

PAKALPOJUMI:

- Ekskursijas.
- Kafējnitca, suvenīru kiosks

DIBINĀŠANAS GADS:

2013. gads

ADRESE:

Mihaila iela 3, Daugavpils

2020.G. BUDŽETS:

€ Kopā:

932 590 EUR

€ Pasākumiem:

399 083 EUR

TĪMEKLA VIETNE:

www.rothkocenter.com

PASĀKUMU PROFILS:

- Pastāvīgā ekspozīcija (5 Marka Rotko oriģināldarbi)
- Mainīgās ekspozīcijas: personālizstādes, grupu izstādes, konkursa izstādes un simpoziji dažādos mākslas medijos (gadā vidēji atklāj 40 izstādes).
- Mākslinieki un radošās personības strādā Rotko centra studijās.
- Glezniecības, grafikas, keramikas, fotogrāfijas, tekstilmākslas kolekcijas, Marka Rotko reprodukciju kolekcija.
- Izdevējdarbs, sagatavojot būtiskāko izstāžu katalogus un veidojot pētniecisko sēriju "Latgalē dzimušu mākslinieku dzīvesstāsti".
- Izglītības programmas.
- Publiski pasākumi: Muzeju nakts, Mākslas nakts, Keramikas biennāle.

2021.gadā plānots atklāt Martinsona māju, popularizējot pazīstamā keramiķa Pētera Martinsona kolekciju.

MĒRKAUDITORIJA:

- Mākslinieki un radošās personības.
- Skolēni (bēmu un jauniešu programmas)
- Pilsētas viesi / tūristi

⁴¹ Daugavpils Marka Rotko Mākslas centrs darbības stratēģija 2020. - 2027. gadam

- o Telpu noma – konferenču telpas (lielā zāle, mazā zāle, koncertzāle). - o Nakšņošana (14 rezidences - viesnīcas numuri)	o Sabiedrība kopumā
REZULTATĪVE RĀDĪTĀJĀ III <u>2019. gadā:</u> - o Apmeklētāju skaits: 97 148 - o 5 izstāžu sezonas un 43 izstādes - o 5 starptautiski mākslas simpoziji - o 23 izdevumi - o 140 radošās darbnīcas skolēniem - o 75% Latvijas iedzīvotāji, 25% starptautiskie viesi <u>2020. gadā:</u> - o Apmeklētāju skaits: 55 617 - o 3 izstāžu sezonas un 24 izstādes - o 5 starptautiski mākslas simpoziji - o 13 izdevumi - o 60 radošās darbnīcas	KOLEKCIJĀ 2569 mākslas darbi ar kopējo vērtību 1 706 621 EUR.



NOSAUKUMS: POĻU KULTŪRAS CENTRS, Daugavpils pilsētas pašvaldības budžeta kultūras iestāde	DIBINĀŠANAS GADS: 1997. gads	ADRESE: Varšavas iela 30, Daugavpils
DARBĪBAS JOMA / MĒRKIS: Poļu kultūras centrs popularizē poļu valodu, kultūru, vēsturi un nacionālo mantojumu. Rīko izstādes, koncertus, festivālus un dažādus kultūras pasākumus.	2020.G. BUDŽETS: € Kopā: 76 852 EUR € Pasākumiem: 2 509 EUR	TĪMEKLA VIETNE: www.ckp.lv
PASĀKUMU PROFILS: - o Dažāda veida pasākumi, piemēram, konkursi bērniem, jauniešiem, studentiem - o Foto un citas izstādes - o Lekciju cikli - o Svētku svinēšana poļu tautas tradīciju popularizēšanā - o Amatieru izrādes	MĒRKAUDITORIJA: - o Poļu diasporas pārstāvji - o Pirmsskolas un skolas vecuma bērni, studenti, pieaugušie - o Pilsētas viesi / tūristi - o Sabiedrība kopumā	
KOLEKTĪVI: - o Jauktais koris "Promień" - o Jauniešu deju kolektīvs "Kukulečka" - o Vokālais ansamblis / grupa "Daugavas krāsas" - o Bērnu teātris "Smaidīgā varavīksne"	SADARBĪBAS PARTNERI: - o Polijas Vēstniecība Latvijā - o Latvijas Poļu Savienība - o Latvijas Poļu Savienība Daugavpils nodaļa "Promień" - o J.Pilsudska Daugavpils valsts poļu ģimnāzija	

REZULTATĪVIE RĀDĪTAJI

2019.gadā

- 143 pasākumi
- 8390 apmeklējumi

2020.gadā

- 35 pasākumi
- 2 000 apmeklētāju (60% Daugavpils iedzīvotāju, 15% Latvijas un Latgales reģiona iedzīvotāju, 25% ārvalstu tūristi, 40% bērni un jaunieši, 50% seniori, 10% personas ekonomiski aktīvajā vecumā)⁴²



NOSAUKUMS: BALTKRIEVU KULTŪRAS CENTRS, Daugavpils pilsētas pašvaldības budžeta iestāde	DIBINĀŠANAS GADS: 1999. gads	ADRESE: Alejas iela 68-1A, Daugavpils
DARBĪBAS JOMA / MĒRKIS: Baltkrievu nacionālās kultūras un tradīciju saglabāšana un attīstīšana.	2020.G. BUDŽETS: € Kopā: 92 137 EUR € Pasākumiem: 7 962 EUR	TĪMEKLA VIETNE: bkc.daugavpils.lv/lv/
PASĀKUMU PROFILS / DARBĪBAS VIRZIENI: - Radīšo kolektīvu darbība - Pasākumu organizēšana: starptautiskais festivāls, kultūras dienas, pasākumu cikli, svētki, koncerti, literārie vakari, izglītojošas nodarbes bērniem - Starptautiskā zinātniskā konference - Izstādes - Ekskursijas - Daļība festivālos Latvijā un ārvalstīs - Baltkrievu tautas bibliotēka	MĒRKAUDITORIJA: - Baltkrievu diasporas pārstāvji - Pirmsskolas un skolas vecuma bērni, studenti, pieaugušie - Pilsētas viesi / tūristi - Sabiedrība kopumā	
KOLEKTĪVI: 6 - Baltkrievu tautas dziesmu ansamblis "Kupalinka" - Deju ansamblis "Lanok" - Amatieru teātra studija "Paulinka" - Kora kapella "Spadēna" - Vokāli instrumentālais ansamblis "Praleški" - Bērnu studija "Skārbrīca"	SADARBĪBAS PARTNERI: - Baltkrievu biedrības citās pilsētās un valstīs - Baltkrievijas kultūras un izglītības iestādes - Nacionālie kultūras centri - Daugavpils baltkrievu kultūrizglītības biedrība "Uzdim"	

⁴² Poļu Kultūras centra sniegtie dati

- o Baltkrievijas Republikas ģenerālkonsulāts Daugavpilī
- o Baltkrievijas Republikas Vēstniecība Latvijas Republikā

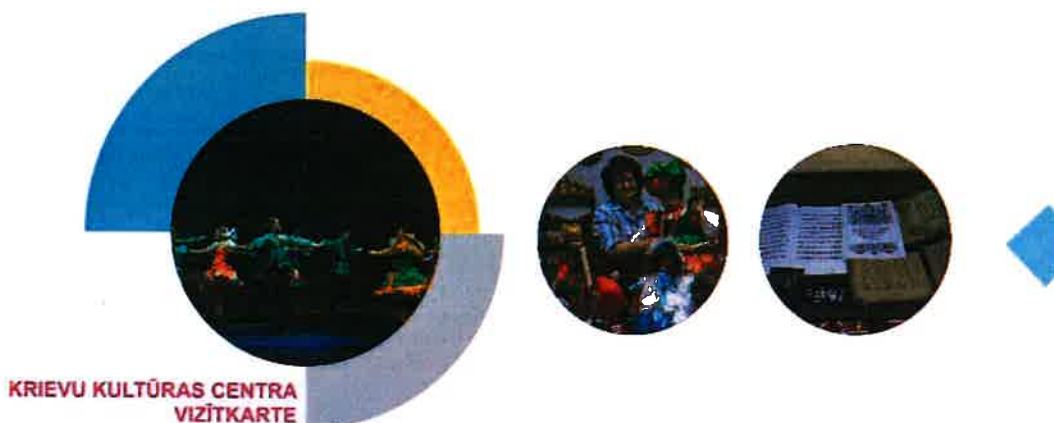
REZULTATĪVIE RADĪTĀJI⁴³

2019. gadā:

- o Norišu skaits: 67, no tām 40 pašu rīkotas (tradicionālie svētki, festivāli, koncerti, izstādes, izglītojošie pasākumi u.c.)
- o Norišu apmeklējumu skaits: 6833

2020. gadā:

- o Norišu skaits: 68, no tām 43 pašu rīkotas
- o Norišu apmeklējumu skaits: 1785 (97% Daugavpils iedzīvotāji)



NOSAUKUMS: KRIEVU KULTŪRAS CENTRS, Daugavpils pilsētas pašvaldības budžeta kultūras iestāde	DIBINĀŠANAS GADS: 1994. gads	ADRESE: Varšavas 14, Daugavpils
DARBĪBAS JOMA / MĒRKIS: Krievu nacionālās kultūras un tradīciju saglabāšana	2020. G. BUDŽETS: € Kopā: 214 820 EUR € Pasākumiem: 22 458 EUR	TĪMEKLA VIETNE: www.russkij-dom.lv
DARBĪBAS VIRZIENI: - o Krievu kultūras un krievu nacionālo tradīciju saglabāšana un attīstīšana - o Latvijas kultūras un vēstures tradīciju apgūšana, mācīšanās un stimulēšana daudznacionālās kultūras īpatnības - o Kultūras un izglītojoša rakstura pasākumu organizēšana - o Krievu virtuves u.c. meistarklašu rīkošana	MĒRKAUDITORIJA: - o Pirmsskolas un skolas vecuma bērni, profesionālo skolu audzēkņi (t.sk. ilgstošās sociālās aprūpes un sociālās rehabilitācijas institūciju audzēkņi) - o Pilsētas viesi / tūristi - o Sabiedrība kopumā Apmeklētāju skaits vidēji 4 tūkstoši cilvēku gadā, t.sk. tūrists, kultūras un izglītības iestāžu darbinieki, sabiedrisko iestāžu pārstāvji,	
KOLEKTĪVI: - o Jauktais koris "Malinovij zvon" - o Jauniešu deju kolektīvs "Uzon" - o Folkloras ansamblis "Rusiči" un "Slavjanka" - o Vīru vokālais ansamblis/grupa "Vdohnovenije"	SADARBĪBAS PARTNERI: ⁴⁴ - o Daugavpils Baltkrievu kultūras centrs - o Daugavpils Poļu kultūras centrs - o Daugavpils latviešu biedrība - o Daugavpils ebreju kopiena	

⁴³ <https://kulturasdati.lv/lv/kulturas-centri/daugavpils-baltkrievu-kulturas-centrs>

⁴⁴ <https://kulturasdati.lv/lv/kulturas-centri/daugavpils-pilsetas-pasvaldibas-iestade-krievu-kulturas-centrs>

o Bērnu vokālais ansamblis/grupa "Russkije karagodi" (Русские карагоды)	- o Daugavpils lietuviešu biedrība - o Daugavpils ukraiņu biedrība - o Daugavpils tataru biedrība - o Antihitleriskās koalīcijas cīnītāju Daugavpils biedrība - o Ļeņingradas blokādes iedzīvotāju Daugavpils sabiedrība - o Daugavpils Universitāte - o Baltijas Starptautiskā akadēmija
REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI:	
2019.gadā: - o 96 pasākumi, no tiem 48 pašu organizēti (festivāli, koncerti, izrādes, izstādes, konkursi u.c.) - o 48 475 apmeklējumi	
2020.gadā: - o 54 pasākumi, no tiem 36 pašu organizēti - o 11 655 apmeklējumi	



**DAUGAVPILS NOVADPĒTNIECĪBAS
UN MĀKSLAS MUZEJA
VIZĪTKARTE**

NOSAUKUMS: DAUGAVPILS NOVADPĒTNIECĪBAS UN MĀKSLAS MUZEJS. Daugavpils pilsētas pašvaldības iestāde	DIBINĀŠANAS GADS: 1938. gads	ADRESE: Rīgas iela 8, Daugavpils, LV-5401
MĒRKIS: Vākt, saglabāt, pētīt un popularizēt sabiedrībā dabas, materiālās un nemateriālās kultūras vērtības, kā arī sekmēt to izmantošanu sabiedrības izglītošanai un attīstībai. ⁴⁵	2019.G. BUDŽETS: € Kopā: 415 879 EUR € Pasākumiem: 43 775 EUR	TĪMEKLA VIETNE: www.dnmm.lv
FUNKCIJAS: - o Muzeja krājuma veidošana un uzturēšana - o Dienvidlatgales kultūrvēstures, mākslas un dabas izpēti Latgales un Sēlijas kultūretnogrāfisko novadu vēstures kontekstā, par pamatu izmantojot muzeja krājumu, citus avotus un literatūru; muzeja krājuma un pētniecības darba rezultātu	PAKALPOJUMI: ⁴⁶ - o Muzeja uzziņu materiālu izmantošana - o Iespēja iepazīties ar muzeja priekšmetiem - o Mutiskas konsultācijas - o Muzeja pastāvīgās ekspozīcijas un izstādes - o Gida pakalpojumi	

⁴⁵ Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja nolikums, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 26.08.2010. lēmumu Nr. 511

⁴⁶ <https://kulturasdati.lv/lv/muzeji/daugavpils-novadpetniecibas-un-makslas-muzejs>

pieejamības nodrošināšana un popularizēšana, tūristu piesaiste - o Muzeja resursu un infrastruktūras attīstība, divu muzeju ēku kā kultūras pieminekļu saglabāšana - o Muzeja darbības nodrošināšana sadarbībā ar pašvaldību	- o Tematiskie pasākumi, izglītojošās nodarbības un programmas muzejā un TLMS „Latgale” keramikas darbnīcā - o Lekcijas - o Ceļojošās izstādes - o Muzeja krājuma priekšmetu izmantošana - o Muzeja telpu īre (Muzeja zāle, mazā zāle, pagals)
Pie muzeja darbojas: - o Daugavpils Māla mākslas centrs - o Tautas lietiskās mākslas studijas "Latgale" (keramika) un pinēju darbnīca "Klūga" - o Muzeja piebūvē ir krājuma glabātuves, restaurācijas darbnīca, darba kabineti, bibliotēka un laštava Dalība organizācijās: Latvijas Muzeju biedrība (kopš 1992.g.)	MĒRKAUDITORIJA: - o Pirmsskolas vecuma bērni, bērnu namu audzēkņi, - o Latvijas mākslinieku savienības biedri - o Latvijas muzeju darbinieki, - o Skolas vecuma bērni un jaunieši - o Pieaugušie - o Pilsētas viesi / tūristi - o Sabiedrība kopumā
REZULTATĪVE RADĪTAJI⁴⁷ 2019.gadā: - o Kopā 322 pasākumi - o 31 298 apmeklējumi, tai skaitā 64 muzejiskie pasākumi (koncerti, izrādes, izstāžu atklāšanas, pieminas brīži u.c.), 41 ekskursija, 1 lekcija, 74 muzeipedagoģiskas nodarbības 2020.gadā: - o Kopā 154 pasākumi, tai skaitā 38 muzejiskie pasākumi (koncerti, izrādes, izstāžu atklāšanas, pieminas brīži u.c.), 41 ekskursija, 1 lekcija, 74 muzeipedagoģiskas nodarbības - o 14 028 apmeklējumi	



DAUGAVPILS TEĀTRA VIZĪTKARTE

NOSAUKUMS: DAUGAVPILS TEĀTRIS, valsts SIA, kapitāldaļu turētājs Kultūras ministrija	DIBINĀŠANAS GADS: 1988. gads Teātra tradīcijas pilsētā aizsākušās 1856. gadā, kad Daugavpils cietokšņa	ADRESE: Rīgas iela 22a, Daugavpils
---	--	--

⁴⁷ Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja sniegtie dati

	galvenais inženieris Nikolajs Hagelstroms dibināja Krievu dramatisko teātri - pirmo krievu teātri Latvijā.	
MISIJA: Nodrošināt profesionālas teātra mākslas pieejamību Latgales reģiona iedzīvotājiem, radot mākslinieciski augstvērtīgu teātra mākslu, izkopjot un pilnveidojot savdabīgu trilingvāta, muzikāli dramatiskā teātra īpašību, tostarp saglabājot un populārizējot latgalešu kultūras vērtības, un veicināt nacionālās identitātes un latviešu valodas nostiprināšanu Daugavpils pilsētā un Latgalē.	2020.G. FINANSĒJUMS: ⁴⁸ e Valsts budžeta finansējums: 1,37 milj. EUR e Daugavpils pilsētas pašvaldības finansējums: 110 000 EUR	TĪMEKLA VIETNE: daugavpilsteatris.lv
KOMERCIOARBĪBAS VEIDI: ⁴⁹ o Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības o Mākslinieku darbība o Mākslinieciska jaunrade o Kultūras iestāžu darbība o Cita izklaides un atpūtas darbība o Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana o Darbības un nekustamo īpašumu uz līguma pamata vai par atļūzību o Reklāmas pakalpojumi	TELPAS: o Trīs spēles laukumi: - Lielā zāle (550 skatītāju vietas); - Lielās zāles skatuve (150 skatītāju vietas); - Eksperimentālā skatuve (60 skatītāju vietas) Telpu noma: Lielā zāle, kafejnīca un 2.stāva foajē	
REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI: ⁵⁰ 2019.gadā: o 141 izrāde o 32 027 skatītāji 2020.gadā: o 92 izrādes o 11 107 skatītāji o 2018., 2019., 2020.g. viesizrādes spēlētās Rīgā, Valmierā, Ogrē, Siguldā, Alūksnē, Ventspilī, Cēsis, kā arī ārzemēs (Lietuvā, Krievijā, Baltkrievijā). o Pēdējo četru gadu laikā saņēmis 17 nominācijas un 6 „Spēlmanu nakts” balvas, tostarp divas no tām kategorijā „Gada mazās formas izrāde”. o 2017. - 2020. gadam piedalījās 16 starptautiskos festivālos ārzemēs (Lietuvā, Krievijā, Baltkrievijā, Kazahstānā).	PERSONĀLS UN PASĀKUMI: o Teātrī darbojas 25 aktieri un 10 dejojāji, bet izrādēs piedalās arī viesmākslinieki no Latvijas un ārvalstīm. o No 2012. g. teātrī darbojas dejojāju trupa o Kopš 2013. g. Daugavpils cietokšņa bijušā Kara hospitāļa ēkā trīs reizes tika organizēts teātra festivāls/darbnīca „Telpa - Daugavpils” (2013., 2014. un 2016. gadā). o 2014.g. Daugavpils teātris sadarbībā ar DDMV „Saules skola” organizēja studiju kursu topošajiem aktieriem. 2021.g. plānots īstenot jauna aktieru kursa izveidi sadarbībā Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolu. o Katru pavasari tiek organizētas Daugavpils teātra dienas Rīgā. o Divkārt īstenota starptautiska Daugavpils teātra izrāžu skate, izrādot iestudējumus teātra mākslas nozares profesionāļiem no dažādām valstīm (2017. un 2020. gadā). o 2020. gadā parakstīts sadarbības līgums ar J. Vahtangova Maskavas Akadēmisko teātri.	

2020.gadā Daugavpils pašvaldībā ir izveidota jauna kultūras iestāde “**Tehnikas un industriālā dizaina centrs “Inženierarsenāls”**”, kas vēl aktīvu darbību nav uzsākusi, bet nodrošinās jaunas ekspozīcijas (retro automašīnas, tehnika un instrumenti) izveidi un atvēršanu apmeklētājiem Daugavpils cietokšņa “Inženierarsenāla” ēkā 2022.gadā.

⁴⁸ Daugavpils teātra pārskati, 2020.g. Pieeja tīmeklī: <http://daugavpilsteatris.lv/lv/theater/reviews>

⁴⁹ Daugavpils teātra pārskati, 2020.g. Pieeja tīmeklī: <http://daugavpilsteatris.lv/lv/theater/reviews>

⁵⁰ VSIA “Daugavpils teātris” sniegtie dati

1.5.2. Kultūras nevalstiskās organizācijas

Daugavpilī darbojas daudzas biedrības, kopienas un apvienības, kas ir saistītas ar kultūru, izglītību un tūrismu. Informācija par nacionālajām un kultūras biedrībām ir apkopota 7. tabulā, kurā uzskaitītas tās biedrības, kuru darbība biežāk atspoguļota medijos, bet nav parādītas pilnīgi visas sabiedriski aktīvās biedrības, kas darbojas kultūras jomā pilsētā. Piemēram, kultūrā aktīvas ir arī sociālās jomas biedrības, kas apvieno pensionārus, invalīdus u.c.

7. tabula. Daugavpilī darbojošās nacionālās un kultūras biedrības⁵¹

Daudznacionālās kultūras biedrības

DAUGAVPILS LATVIEŠU BIEDRĪBA	DAUGAVPILS UKRAINU KULTŪRIZGLĪTĪBAS BIEDRĪBA "MIRJA"	DAUGAVPILS VĀGIEŠU BIEDRĪBA "ERFOLG"
LATGALEITE BIEDRĪBA "ASMU LATGALĪTS"	DAUGAVPILS EBREJU KOPIENA	LATGALES PĒTNIECĪBAS BIEDRĪBA "LATGOLA"
DAUGAVPILS LIETUVIEŠU KULTŪRAS BIEDRĪBA "RASA"	BĀLTKRIEVU KULTŪRIZGLĪTĪBAS BIEDRĪBA "UZDIM"	LATVIJAS POLU SAVIENĪBAS DAUGAVPILS NODALA "PROMIEN"
TATĀRU NACIONĀLĀS KULTŪRAS BIEDRĪBA "VATAN"	DAUGAVPILS KRIEVU NACIONĀLĀ KULTŪRAS BIEDRĪBA	BIEDRĪBA "NĒVO DROM D"

Dažādu jomu un žanru kultūras biedrības

DAUGAVPILS AMATNIEKU BIEDRĪBA	DAUGAVPILS MĀLA MĀKSLAS CENTRS	TAUTAS LIETISKĀS MĀKSLAS STUDIJA "LATGALE"
DAUGAVPILS REĢIONA MĀKSLINIEKU ASOCIĀCIJA	DAUGAVPILS KULTŪRAS ATBALSTA BIEDRĪBA	LATVIJAS LAIKMETĪGĀS KERAMIKAS CENTRS
HEYDAY LATVIA	VĒSTURISKĀS MODEĻŠANAS KLUBS "ROBEŽA"	LATGALES VĒSTURES UN PĒTNIECĪBAS KLUBS "1914"
LATGALES MEDIA CENTRS	LATGALES DŽEZA KLUBS – STUDIJA	DAUGAVPILS STREET CULTURE
LATVIJAS SARKANAIS KRUSTS DAUGAVPILS PILSĒTAS KOMITEJA	NEW EAST	CREATEAM
SOULDANCE	DAUGAVPILS KRIEVU RAKSTNIEKU ORGANIZĀCIJA	DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES MŪŽIZGLĪTĪBAS, KULTŪRAS UN ZINĀTNES KOMUNIKĀCIJAS BIEDRĪBA "INTELEKTA PARKS"
FACTORY KINGZ	TAUTAS FOTOSTUDIJA "EZERZEME-F"	VĒSTURISKO TEHNOLOĢIJU CENTRS
MEŽCIEMA BIEDRĪBA	D-JUNO	DAUGAVPILS MANTOJUMS

⁵¹ Informācija par Daugavpils nacionālajām un kultūras biedrībām. Pieeja tīmeklī: <https://www.daugavpils.lv/pilseta/iedzivotajiem/kultura/multinacionala-kultura>

Biedrību darbības virzieni ir saistīti ar vizuālo mākslu, tautas lietišķo mākslu, tradicionālās kultūras saglabāšanu un popularizēšanu, kultūrizglītību, mūziku, kultūras un vēsture mantojuma apzināšanu un saglabāšanu, kā arī sabiedrības integrāciju.

Lai gan pilsētā kopumā ir skaitliski daudz dažādu sabiedrisko organizāciju, to darbība, saskaņā ar intervijās un fokusgrupu diskusijās ar kultūras jomas pārstāvjiem pausto, ir raksturojama kā drīzāk lokāla, uz pašrealizāciju vērsta. Viena laikus, dažas kultūras biedrības aktīvi darbojas un piesaista finansējumu, kā arī veido sadarbību starptautiskā mērogā (piemēram, Latvijas Laikmetīgās keramikas centrs, kas organizē Latvijas Starptautisko Keramikas biennāli).

Saskaņā ar Sabiedrisko organizāciju atbalsta fonda noteikumiem⁵² Daugavpils pilsētas dome no pašvaldības kārtējā gada budžeta programmas "Sabiedrisko organizāciju atbalsta fonds" finansiāli atbalsta sabiedriskās organizācijas (biedrības, nodibinājumus). Ir paredzēti trīs līdzfinansējuma veidi: konkursa kārtībā, līdzfinansējums aktivitātes braucienam, kas paredz Daugavpils pilsētas popularizēšanu ārpus pašvaldības teritorijas Latvijas robežās (summa, ko organizācija var saņemt kārtējā gada ietvaros nav lielāka par 1500 EUR vai līdz 75 % no kopējām projekta aktivitāšu izmaksām) un līdzfinansējums plānotajam projektam, ja sabiedriskās organizācijas projektu īsteno no cita fonda līdzekļiem, bet tā realizācijai nepieciešams sabiedriskās organizācijas līdzfinansējums (summa, ko organizācija var saņemt kārtējā gada ietvaros nav lielāka par 3000 EUR, nevar pārsniegt 15 % no kopējām projekta izmaksām).

2019. gadā Daugavpils domes (Izglītības un kultūras jautājumu komiteja) "Sabiedrisko organizāciju atbalsta fonda" ietvaros atbalstīja 82 projektus (2018. gadā tika atbalstīts līdzīgs projektu skaits - kopumā 89), piešķirot finansējumu apjomā no 100 EUR līdz nepilniem 1000 EUR. Atsevišķas organizācijas saņemmušas atbalstu vairāku savu projektu īstenošanai.⁵³ Šo organizāciju vidū atbalstu guvušas arī biedrības, kas darbojas kultūras jomā, bet atsevišķa uzskaitē kultūras jomā īstenojamiem sabiedriskajiem projektiem netiek veikta, kā arī Daugavpilī netiek rīkots atsevišķs kultūras projektu konkurss, līdz ar to par pašvaldības līdzfinansējuma piešķiršanu konkursā sacenšas dažādu jomu un mērķu projekti.

1.5.3. Kultūras un radošo industriju uzņēmumi

Saskaņā ar Kultūras ministrijas definēto, radošās industrijas ir aktivitātes, kas balstās uz individuālo vai kolektīvo radošumu, prasmēm un talantu un kuras, izveidojot un izmantojot intelektuālo īpašumu, spēj celt labklājību un radīt darba vietas. Radošās industrijas rada, attīsta, ražo, izmanto, izrāda, izplata, saglabā produktus, kam piemīt ekonomiska, kultūras un/vai izklaides vērtība. Kultūras un radošās industrijas ietver šādas nozares: arhitektūra, dizains, kino, izpildītājmāksla, vizuālā māksla, mūzika, izdevējdarbība, televīzija, radio un interaktīvie mediji, reklāma, datorspēles un interaktīvās programmatūras, kultūras mantojums, kultūras izglītība, atpūta, izklaide un citas kultūras darbības.⁵⁴

Radošo industriju attīstībai Daugavpilī uzmanība pievērsta salīdzinoši nesen, tāpēc šī joma līdz šim nav pietiekami apzināta un analizēta. Eiropas Savienības URBACT III programmas ietveros īstenotā projekta "Gen-Y City – Get into the swing of the City!" / "Iejūties pilsētas ritmā!" ietvaros 2016.gadā tika veikta iedzīvotāju aptauja par radošajām industrijām pilsētā.⁵⁵ Pēc respondentu domām radošu pilsētu raksturo kultūras iestādes un kultūras pasākumi, radošās aktivitātes, amatnieki un mākslinieku kopienas pilsētā. Par radošām profesijām Daugavpilī aptaujas dalībnieki uzskata: māksliniekus (20%), dizainerus un inženierus (18%), aktierus un skolotājus (12%). Par populārāko izglītības iestādi, kura sniedz iespēju iegūt radošās profesijas speciālista kvalifikāciju tiek atzīta Saules skola (41%), Daugavpils Universitāte (35%) un Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola (11%).

Gan formālās izglītības ietvaros (PIKC DDMV "Saules skola", Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola, atsevišķas programmas PIKC Daugavpils Būvniecības tehnikumā (dizaina, interjera programmas), PIKC Daugavpils tehnikumā (tērpu izgatavošanas un stila speciālists), Daugavpils Universitātes Mūzikas un mākslu fakultāte), gan

⁵² Sabiedrisko organizāciju atbalsta fonda noteikumi Nr.1, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2016.gada 28.janvāra lēmumu Nr.20

⁵³ Daugavpils Domes Izglītības un kultūras jautājumu komitejā „Sabiedrisko organizāciju atbalsta fonda” 2019. gada atbalstītie projekti. Pieeja tīmeklī: <https://www.daugavpils.lv/pilseta/iedzivotajiem/sabiedriskas-organizacijas/daugavpils-domes-izglitiba-un-kulturas-jautajumu-komiteja-sabiedrisko-organizaciju-atbalsta-fonda-2019.-gada-atbalstitie-projekti>

⁵⁴ Kultūras un radošo industriju definīcija, <https://www.km.gov.lv/lv/kulturas-un-radoso-industriju-definicija>

⁵⁵ Konceptuālais ziņojums par radošajām industrijām Daugavpilī [https://www.daugavpils.lv/pilseta/pilsetas-attistiba/projekti/istenotie-projekti/2014-2020-gada-planosanas-periods/get-into-the-swing-of-the-city!-\(gen-y-city\)-iejuties-pilsetas-ritma!](https://www.daugavpils.lv/pilseta/pilsetas-attistiba/projekti/istenotie-projekti/2014-2020-gada-planosanas-periods/get-into-the-swing-of-the-city!-(gen-y-city)-iejuties-pilsetas-ritma!)

interesu izglītības pulciņos un nodarbībās tiek piedāvāts apgūt ar radošās industrijas jomām saistītas programmas un aktivitātes (piemēram, BJC "Jaunība" nodarbības "Dizaina pamati", "Ētiskā materiālu pārstrāde", foto pulciņš, Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, Daugavpils Māla mākslas centrs, Latgales Centrālā bibliotēka un kultūras centri piedāvā dažādas kultūrizglītības aktivitātes, kas attiecināmas uz radošo industriju nozarēm).

Radošas vietas Daugavpils pilsētā saskaņā ar iedzīvotāju viedokli ir Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs (26%) un Daugavpils teātris (8%). Par radošām vietām tiek uzskatītas arī bibliotēkas un kafejnīcas, piemēram, kafejnīca *LUNA* un *Imbir*, un bārs *Artilērijas pagrabi*, kur notiek koncerti, kultūras un izglītojošas aktivitātes. Par radošu pasākumu tiek uzskatīti sarunu un diskusiju pasākumi *LAVKA* (sarunu cikls, kas ir veltīts dažādām tēmām, par kurām neformālā gaisotnē aicinātie viesi dalās savā pieredzē) (15%) un radošo industriju interesentu tikšanās un tīklošanās pasākumi *Heyday* (6%). Minētie pasākumi ir Daugavpils iedzīvotāju iniciēti projekti.

Respondenti uzskata, ka par radošās vides attīstību Daugavpilī ir atbildīga pilsētas dome (23%), kultūras iestādes (22%) un radoši iedzīvotāji (14%). Respondenti uzskata, lai attīstītu dažādas radošās iniciatīvas pilsētā, Daugavpils pilsētas pašvaldībai jāveido radošāka pilsētas vide (14%), vairāk jāatbalsta kultūras pasākumi un jāizveido radošo industriju centrs (13%), kā arī jāfinansē mazo uzņēmēju attīstība (10%). Pēc respondentu domām, lai attīstītu dažādas radošās iniciatīvas pilsētā, būtu jāizveido koprades telpa Daugavpils pilsētā.

Privātajā sektorā radošās industrijas Daugavpilī ir pārstāvētas dažādās jomās:

- skaņa, gaisma, producēšana (piemēram, SIA "Muz PRO" - mūzikas instrumentu veikals, SIA "13stāvs" - poligrāfija, skatuves tehniskais nodrošinājums, producēšana, "Full Stage" - pasākumu tehniskā organizēšana un īstenošana, SIA "Ars V", SIA "AJV grupa" - skaņas, gaismu tehnikas, skatuves konstrukciju noma, uzstādīšana un apkalpošana, profesionālu skatuves iekārtu tirdzniecība;
- arhitektūra (piemēram, SIA "REM PRO").
- kultūras izglītība, atpūta, izklaide un citas kultūras darbības (piemēram, biedrība "Hayday LV").
- interaktīvie mediji, reklāma, datorspēles un interaktīvās programmatūras (piemēram, SIA "Entry Point", SIA "Test DevLab", SIA "Geidans solutions", SIA "Partly", SIA "Neuro Tech", SIA "Exoy").
- vizuālā māksla, grafika, interjers, mode un dizains (piemēram, mākslas izglītības studija "Putra", Latgales dizaina biedrība, SIA "Illustrator", SIA "Yoon", SIA "4 stūri", Makoš Clothing).
- video un foto, audiovizuālā māksla (piemēram, "Nature travel channel", SIA "Studija 3km").
- poligrāfija un reklāmdruka (SIA "Renesance", SIA "Print Pluss").
- restaurācija (gleznu restaurācija).

Jauno uzņēmumu attīstība Daugavpilī tiek atbalstīta Daugavpils pilsētas domes grantu programmas „Impulss” ietvaros. Grantu programmas „Impulss” mērķis ir atbalstīt jaunos uzņēmējus, palīdzot viņiem īstenot pilsētā interesantas biznesa idejas un radīt jaunas darba vietas. Programma jauniem uzņēmējiem sniedz iespēju iegādāties pamatlīdzekļus un citu aktīvu iegādi savas biznesa idejas realizācijai. 2020. gadā tika atbalstītas 12 biznesa idejas - 6 ražošanas (LED RGB lampa un viedais apgaismojums, inovatīvs veselības diagnostikas aparāta, saliekamā izstāžu un tirdziņu aprīkojuma izgatavošana) un 6 pakalpojumu (tūrisma, veselības, būvniecības, uzkopšanas un programmēšanas pakalpojumi) sniegšanas projekti. Maksimālais granta apjoms vienam projektam ir 7000 eiro un kopējais piešķirto grantu apjoms – 59 539 eiro.⁵⁶

1.5.4. Teritoriālā attīstība, kultūras infrastruktūra un materiāli tehniskā bāze

Pilsētā izveidotā kultūras infrastruktūra aptver šādus mākslas, kultūras, izglītības un atpūtas objektus:

- Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs;
- Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs;
- Daugavpils Māla mākslas centrs;

⁵⁶ Informācija par grantu programmu pieejama: <https://www.daugavpils.lv/pilseta/pilsetas-attistiba/uznemejdarbiba-daugavpili/grantu-programma-impulss/>

- Mākslas galerija "Baltais zirgs";
- Tehnikas un industriālā dizaina centrs "Inženierarsenāls";
- Daugavpils Inovāciju centrs;
- Vienības nams, kurā izvietots arī Daugavpils teātris, Vienības nama koncertzāle, Tradīciju māja, Šmakovkas muzejs, Latgales Centrālā bibliotēka;
- Latgales Centrālās bibliotēkas filiāles (Gaismas, Jaunbūves, Pārdaugavas, Cerīņu, Piekrastes bibliotēkas un Bērnu bibliotēka "Zīlīte");
- Daugavpils Kultūras pils;
- Daugavpils Universitāte;
- Poļu kultūras centrs;
- Baltkrievu kultūras centrs;
- Krievu kultūras centrs;
- Lietuviešu kultūras biedrība;
- PIKC Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola Saules skola;
- Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola;
- Stropu aktīvās atpūtas centrs un estrāde;
- Daugavpils zoodārzs.⁵⁷

3. attēls. Daugavpils kultūras un kultūrizglītības infrastruktūras izvietojuma karte



Daugavpils kultūras objekti pārsvarā koncentrēti pilsētas centrā, apkaimēs atrodies Latgales Centrālās bibliotēkas filiālēm. Daugavpils vēsturiski veidojusies no vairākām ļoti dažādām apkaimēm. Daugavpils attīstības programmas 2021.-2027. ietvaros (saskaņā ar teritorijas plānojumu) paredzēts attīstīt apkaimes, lai saglabātu to savdabību un vienlaicīgi nodrošinātu iedzīvotājiem kvalitatīvus pakalpojumus visās pilsētas daļās. Pievilcīga dzīves vide veido nozīmīgu investīciju klimata aspektu, kas ir svarīgs faktors gan ārvalstu investīciju, gan iekšējo investīciju no citām Latvijas daļām piesaistei Latgales reģionā.⁵⁸

⁵⁷ Daugavpils pilsētas pašvaldības dati

⁵⁸ Informācija par Daugavpils infrastruktūru. Pieeja tīmeklī: <https://www.daugavpils.lv/pilseta/par-daugavpili/infrastruktura>

Kultūras pasākumu īstenošanai Daugavpilī ir pieejamas izstāžu zāles, koncertzāles, teātra zāle, vairākas norises vietas brīvības pasākumiem, radošo kolektīvu mēģinājumu telpas, kā arī mācību telpas, studijas un darbnīcas. Dažādu pasākumu norises vietas pamatā piedāvā Vienības nams, Kultūras pils, Marka Rotko mākslas centrs, PIKC DDMV "Saules skola", Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, Daugavpils Māla mākslas centrs, Daugavpils teātris, Baltkrievu kultūras centrs, Poļu kultūras centrs un Krievu kultūras centrs. Lielākā daļa telpu ir pieejamas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, tomēr nozīmīga daļa (indikāīvi 25%) nav pieejama, īpaši tas attiecināms uz Vienības nama telpām. Telpu izmērs svārstās no 20 m² līdz 2000 m² (Marka Rotko mākslas centra zāle) un 4367 m² (Daugavpils teātra zāle). Lielākais skatītāju sēdvietu skaits (1068) ir Kultūras pils koncertzālē un Daugavpils teātra zālē (530 sēdvietas), savukārt ietilpības ziņā lielākā brīvības pasākumu norises vieta ir Stropu estrāde, kura var uzņemt 3000-5000 skatītājus. Telpas un norises vietas lielākoties ir pašvaldības īpašumā. Telpu nolietojuma pakāpe ir atšķirīga – lielā daļā ir veikta renovācija vai kosmētiskais remonts, tomēr atsevišķu ēku infrastruktūra ir novērtēta ar nolietojumu no 30% līdz 60%. Saskaņā ar datiem, remonts vai renovācija ir nepieciešama Novadpētniecības un mākslas muzeja abās zālēs un pagalmā.

Lielākās investīcijas tuvāko gadu laikā kultūras infrastruktūrā paredzēts novirzīt O.Stroka vasaras koncertzāles būvniecībai Centrālajā parkā (2020.g. noslēdzās metu konkurss un ir uzsākta projekta izstrāde), kā arī Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja vēsturiskās ēkas atjaunošanai, ēkas modernizācijai, pieguļošās teritorijas labiekārtošanai un vides pieejamības uzlabošanai. Savukārt pēdējo trīs gadu laikā būtiskas investīcijas ieguldītas PIKC DDMV "Saules skola" modernizēšanā, proti, laika periodā no 2018. līdz 2020. gadam tika modernizēta tās infrastruktūra un tehniski materiālā bāze, izbūvēts jauns vidusskolas mācību un koplietošanas telpu bloks Saules ielā 6, kā arī pārbūvēta ēka Saules ielā 2 mākslas skolas vajadzībām,⁵⁹ bet 2021. gada janvārī tika pabeigts Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas energoefektivitātes paaugstināšanas projekts, kura rezultātā veikta fasādes, pamatu un jumta siltināšana, stikloto vitrīnu konstrukciju nomainīšana, ārdurvju nomainīšana un apkures sistēmas un karstā ūdens apgādes sistēmas atjaunošana.⁶⁰

Papildus pamata infrastruktūras attīstības vajadzībām (piemērotas telpas kultūras norišu un procesu nodrošināšanai), ir būtiski investēt kultūras iestāžu materiāli tehniskajā bāzē – kultūrvietu aprīkojumā un informācijas tehnoloģiju nodrošināšanā, piemēram, audiovizuālajā aprīkojumā, tehnoloģiskajā aprīkojumā.⁶¹ Kultūras iestāžu sniegtie dati liecina, ka to rīcībā tikai daļēji ir nepieciešamie tehniskie līdzekļi (skaņu un gaismu sistēmas, pultis, ekrāns, projektoris, skatuves) un personāls (foto, video mākslinieki, mākslinieki vai maketētāji, režisori un scenogrāfi, sabiedrisko attiecību un mārketinga speciālisti, projektu speciālisti, producenti vai kuratori) digitālā satura veidošanai. Iestādes arī norāda, ka to rīcībā nav pietiekami daudz (vai to ir grūti novērtēt) informācijas un zināšanu digitālā satura veidošanai, tāpat arī lielākā daļa nevar novērtēt, vai iestāde ir gatava pakalpojumu digitalizācijai.⁶² Informācija par pieejamo infrastruktūru detalizētāk atspoguļota 8.tabulā.

⁵⁹ Ir pabeigti Saules skolas kompleksa modernizācijas darbi. Pieeja tīmeklī: <https://www.daugavpils.lv/pilseta/par-daugavpili/pilsetas-zinas/ir-pabeigti-saules-skolas-kompleksa-modernizācijas-darbi>

⁶⁰ Latvijas Mūzikas izglītības iestāžu asociācijas mājaslapa: <https://www.lmii.lv/index.php/notikumi-skolas/2020-2021-m-g/428-ekspluatacija-pienemta-stanislava-broka-daugavpils-muzikas-vidusskola>

⁶¹ Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2021.-2027. gadam, projekts, <https://www.km.gov.lv/lv/media/13169/download>

⁶² Kultūras iestāžu sniegtie dati/atbildes

8. tabula. Kultūras norises vietas (Avots: Kultūras pārvaldes dati)

VEIDS	PLATĪBA	ĪSTĒPĪBA (SEDVĪETU / STĀVĪETU SKAITS)	PIEĒJAMĀIS GĀLVENĀIS APRĪKOJUMS	PIEĒJAMĪBA CILVĒKIEM AR ĪPAŠĀM VAJADZĪBĀM	NOLĪETOJUMA PAKĀPEJ RENOVĀCIJAS GADS	ĪPAŠUMTIESĪ BAS	PIEZĪMĒS
Izstāžu zāles							
1. Poļu kultūras centra izstāžu zāle	38 m ²	10-15	Nav	Nav	2006.g.	Polu biedrības īpašums	Izstādes
2. Marka Rotko mākslas centra zāle	2000 m ² un 500 m ²	n/d ⁶³	Izstāžu apgaismojums	Ir		Pašvaldības	Izstādes
3. PIKC DDMV "Saules skola" izstāžu zāle	100 m ²	n/d	Izstāžu apgaismojums, mobilie stendi, darbu piekares sistēmas	N/d ⁶²	Pilnībā renovēta 2020.g.	Pašvaldības	Bērnu mākslas skolas mācību procesam, ir izmantojama arī kā izstāžu zāle. Ir atsevišķa ieeja.
4. Kultūras pils:							
4.1. 1. stāva foajē	777,4 m ²	200 / 700	Skaņas aparātūra, informatīvais displejs, krēsli, galdi	Ir	Veikts kosmētiskais remonts	Pašvaldības	Fotoizstādes, mākslas izstādes, prezentācijas
4.2. 2. stāva foajē	555,3 m ²	500 / 700	Skaņas un gaismas aparātūra, kinoekrāns, projektors, informatīvais displejs, krēsli, galdi	Ir	Veikts kosmētiskais remonts	Pašvaldības	Fotoizstādes, mākslas izstādes, prezentācijas
4.3. Sienā 1. stāva foajē	10 m x 2,50 m	50 / 300	Izstāžu aprīkojums, informatīvais displejs	Ir	Veikts kosmētiskais remonts	Pašvaldības	Fotoizstādes, mākslas izstādes, prezentācijas
5. Daugavpils Novapētniecības un mākslas muzejs							
5.1. Pasākumu zāle (ar flīdēli)	100 m ²	80 / 100	Dators, ekrāns, projektors, vitrīnas, krēsli, skatuves prožektoru	Nav	2003.g. Nolietojums 30%	Pašvaldības	Izstādes, izrādes, koncerti, konferences, kinoseansi, tematiski pasākumi
5.2. Izstāžu zāle	50 m ² + 50 m ²	50	Dators, ekrāns, projektors, vitrīnas, krēsli	Nav	2012.g. Nolietojums 40%	Pašvaldības	Izstādes, koncerti, semināri
5.3. Daugavpils Māla mākslas centra zāle	60 m ²	50	Dators, ekrāns, projektors, vitrīnas, krēsli	Ir	2010.g. Nolietojums 20%	Pašvaldības	Izstādes, koncerti, konferences, festivāli
6. Latgales Centrālā bibliotēka							
6.1. Bibliotēkas lietojamā apkalpošanas telpas (sienas, 2.stāvs)	250 m ²	40 / 100	Izstāžu apgaismojums, darbu piekares sistēmas, skaņas aparātūra, projektors, krēsli, galdi.	Ir	Nolietojums 30%	Pašvaldības	Fotoizstādes, mākslas izstādes, tikšanās, prezentācijas u.c.

⁶³ Nav datu

VEIDS	PLATĪBA	ĪTILPĪBA (SĒDVĪETU / STĀVVIETU SKAITS)	PIEĒJAMĀIS GALVENAIS APRIKOJUMS	PIEĒJAMĪBA CILVĒKIEM AR ĪPAŠAMI VAJADZĪBĀM	NOLĒĢOTĀJUMA, PAKĀPE / RENOVĀCIJAS GADS	ĪPAŠUMTĪESĪ BAS	PIEZĪMĒS
6.2. ASV Informācijas centra telpas (sienas, 2.stāvs)	50 m ²	20/50	Izstāžu apgaismojums, darbu piekares sistēmas, skaņas aparātūra, projektori, interaktīva tāfele, krēsli, galdi, molberti	Ir	Telpas renovētas 2019.gadā	Pašvaldības	Fotoizstādes, mākslas izstādes, tikšanās, prezentācijas u.c.
Koncertu zāles							
1. Polu kultūras centra zāle	98 m ²	60-70	Skaņas aparātūra	Ir	2006.g.	Polu biedrības īpašums	Koncerti, bērnu izrādes, mēģinājumu telpa
2. Marka Roiko mākslas centra koncertzāle	111 m ²	100	Flīgelis, projektoris	Ir	Flīgelis kritiskā stāvoklī	Pašvaldības	
3. Krievu kultūras centra "Malahita zāle"	43,4 m ²	45	Televizors, mūzikālā aparātūra, klavieres, sintezators, datortehnika	Nav	2012.g.	Pašvaldības	Kamerkoncerti, tikšanās ar dzejniekiem un rakstniekiem. izstādes
4. Stanislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola 4.1. Koncertzāle	502 m ²	312 / 360	Kinoekrāni, projektori, datortehnika, video filmēšana	Ir	Nolietojums 50%	Valsts	
4.2. Kamerzāle	57,4 m ²	80	Kinoekrāni, projektori, datortehnika, video filmēšana	Nav	Veikts kosmētiskais remonts	Valsts	
4.3 Fojāžē	152 m ²	100	Kinoekrāni, projektori, datortehnika, video filmēšana	Ir	Nolietojums virs 60%	Valsts	
4.4. Kora zāle	71,1 m ²	60	Kinoekrāni, projektori, datortehnika, video filmēšana	Nav	2020.g. veikts kosmētiskais remonts	Valsts	
5. Vienības nams 5.1. Koncertzāle (Filharmonijas tipa skatuve)	Zāle 448,9 m ² , skatuve 100 m ²	400	Skaņa, gaismas, koncertflīgelis "Yamaha" mākslinieku telpas	Nav	2020	Pašvaldības	Klasiskās mūzikas (solisti, ansambļi, orķestri), instrumentālās, kora un vokālās mūzikas koncerti
5.2. Kafetinja / Akordeona krodiņš	127 m ²	80	Skaņa, gaismas, videoprojekcija	Nav	2019	Pašvaldības	Nelielu sastāvu (3-8 cilvēki) Instrumentālās, džeza, estrādes mūzikas koncerti

VEIDS	PLATĪBA	ĪSTILPĪBA (SĒDVĪETU / STĀVVIETU SKAITS)	PIEEJAMĀS GALVENĀS APRIKOJUMS	PIEEJAMĪBA CILVĒKIEM AR ĪPAŠAM VAJADZĪBĀM	NOLĪETOJUMA PAKĀPE / RENOVĀCIJAS GADS	ĪPAŠUMTĪESĪ BAS	PIEZĪMĒS
5.3. Mazā zāle	133,1 m ²	80	Galdi, krēslī	Nav	2018	Pašvaldības	Kamerkoncerti, lekcijas, konferences, sapulces
6. Kultūras pils							
6.1. Lielās koncertzāle	1058,5 m ²	1068	Skaņas un gaismas aparātūra, kinoekrāns, projektori, datortehnika, koncertlīdžis, deju grīdas paklājs, skatuves un koru podestī, dirigenta podests	Ir	Kosmētiskais remonts	Pašvaldības	Koncerti, teātra izrādes, festivāli, konkursi, kongresi, konferences, sapulces, sanāksmes, kinozāle
6.2. Mazās koncertzāle	269,8 m ²	210 / 300	Skaņas un gaismas aparātūra, kinoekrāns, projektori, datortehnika, koncertlīdžis, krēslī, galdi	Ir	Kosmētiskais remonts	Pašvaldības	Koncerti, teātra izrādes, festivāli, konkursi, kongresi, konferences, sapulces, sanāksmes, kinozāle
6.3. 2. stāva foajē	555,3 m ²	500 / 700	Skaņas un gaismas aparātūra, kinoekrāns, projektori, informatīvais displejs, krēslī, galdi	Ir	Kosmētiskais remonts	Pašvaldības	Fotoizstādes, mākslas izstādes, prezentācijas, koncerti, teātra izrādes, festivāli, deju konkursi, kongresi, konferences, sapulces, sanāksmes
Teātra zāles							
1. Daugavpils teātra zāle	4367 m ²	530		Ir	2008.g.zāles kosmētiskais remonts	Pašvaldības, teātrim telpas nodotas patapinājumā	Izrādes, koncerti
Brīvdaļas pasākumu norises vietas							
1. PKC pagals	225 m ²	40-50	Nav	Ir	2006.g.	Polu biedrības īpašums	Bērnu, jauniešu un pieaugušo pasākumi
2. Daugavpils Marka Rotko mākslas centra pagals	n/d	n/d	N/d	Ir	N/d	Pašvaldības	
3. KKC pagals	200 m ²	100 / 100	Muzikālā aparātūra, mikrofonlī, sintezators	Ir	2016.g.	Pašvaldības	Koncerti, svētki, svētku gadatīģus, radošās darbnīcas, tikšanās ar dzejniekiem un rakstniekiem
4. Saules skolas iekšpagals				Ir	Plinība renovēta 2020. g.	Pašvaldības	No pagalma ieejas visas skolas ēkās pasākumam iespējams izmantot skolas infrastruktūru (sanitāras telpas, klases, elektrības pieslēģumu)

VEIDS	PLATĪBA	ĪSTILPĪBA (SĒDVĪETU / STĀVĪETU SKAITS)	PIEEJAMĀS GALVENĀS APRIKOJUMS	PIEEJAMĀBA CILVĒKIEM AR IPASAMI VAJADZĪBĀM	NOLĪETOJUMA PAKĀPEI / RENOVĀCIJAS GADS	ĪPAŠUMĪESĪ BAS	PIEZĪMES
5. Stropu estrāde	Betona estrāde 2433,09 m ² . Sēdvietas skatītājiem 2654,8 m ²	3000 – 5000+	Tehniskā aprīkojuma nav, ūdens nav, tualetes nav, elektrības pieslēgums ir (aprīkojumu nodrošina pasākuma rīkotāji)	Ir	2020. g. nokrāsoti soli, estrāde	Pašvaldības	Dziesmu svētki, deju svētki, pūtēju orķestru, tautas mūzikas ansambļu festivāli
6. Novadpētniecības un mākslas muzeja pagalms	600 m ²	150 / 450	Masīvkoka soli (30)	Ir	Renovācija 2000.g. Nolietojums 50%	Pašvaldības	Pagalmā iespējams uzcelt skatuvi un organizēt koncertu, izrādi, tematisku pasākumu, festivālu, starptautisku akciju; var rīkot brīvdabas izstādi
7. Vienības laukums							
8. Dubrovina parks							
9. Pumpura skvērs							
Radošo kolektīvu mēģinājumu norises vietas							
1. VN Spoguļzāle	100 m ²	30	Klavīeres, ģērbtuves, palīgtelpas	Nav	2002.g.	Pašvaldības	VN deju kolektīvu mēģinājumu telpas
2. VN radošo kolektīvu mēģinājumu klases simfoniskajam orķestrim, pūtēju orķestrim, akordeonistu orķestrim, korim, folkloras un vokālās mākslas kolektīviem	Vairākas, 20 - 60 m ²	5 – 50	Klavīeres, krēsli	Nav	2019.g.	Pašvaldības	VN radošo kolektīvu mēģinājumu telpas
3. KPīls Teātra kolektīva mēģinājumi	89,8 m ²	20-30	Skatuve, krēsli, palīgtelpas	Ir	2011.g.	Pašvaldības	Teātra kolektīva mēģinājuma telpa
4. KPīls Cirka studijas mēģinājumi	86 m ²	20-30	Spoguļi, rekvizīti, palīgtelpas	Ir	2018.g.	Pašvaldības	Cirka studijas kolektīva mēģinājuma telpa
5. KPīls Deju zāle	90,1 m ² 502m ²	20-30 312-360	Spoguļi, klavīeres, palīgtelpas Klavīeres, krēsli, puflis, instrumenti	Ir Ir	2018.g. 50%	Pašvaldības Valsts	Deju kolektīvu mēģinājumu telpa
6.SBDMV koncertzāle simfoniskā orķestra mēģinājumiem							
Mācību telpas, studijas, darbnīcas							
1. PKC nodarbinātu telpa	72 m ²	15-20	Nav	Nav	2006.g.	Polu biedrības īpašums	Bērnu, jauniešu un pieaugušo nodarbinātības
2. Marka Rotko mākslas centrs: 2.1. Konferenču zāle	105 m ²	100	Projektors	Ir		Pašvaldība	

VEIDS	PLATĪBA	ĪTILPĪBA (SĒDVĪETU/ STĀVĪETU/ SKAITS)	PIEEJAMĀIS GALVENAIS APRIKOJUMS	PIEEJAMĪBA CILVĒKIEM AR IPĀSAM VAJADZĪBĀMI	NOLIETOJUMA PAKĀPE/ RENOVĀCIJAS GADS	IPĀŠUMĪTIESI BAS	PIEZĪMES
2.2. Semināru telpa	39 m ²	25		Ir		Pašvaldība	
2.3. Mākslinieku darbnīca 1	70 m ²	20		Ir		Pašvaldība	
2.4. Mākslinieku darbnīca 2	40 m ²	10	Grafikas darbnīcas aprīkojums	Ir		Pašvaldība	
3. Saules skolas mācību darbnīcas un studijas: multimediju studija, tekstilmākslas darbnīcas, grafikas darbnīcas, mācību auditorijas				Ir	Jaunbūve - 2020.g.	Pašvaldība	Telpu izmantošana precizējama konkrētu pasākumu kontekstā
4. VN Tradīciju māja	50 m ²	40	Galdi, krēsli, podestī, palīgelpas	Nav	2020.g.	Pašvaldības	Tautas tradīciju mākslas izstādes, lekcijas, tautas mākslas nodarītības, tradicionālo gadskārtu svētki.
5. Daugavpils Māla mākslas centrs / TLMS "Latgale" keramikas darbnīca	328 m ²	10	Modernām iekārtām aprīkotas darbnīcas. Apdzīvēšanas krāsns, podnieku virpas u.c.	Ir	Kosmētiskais remonts 2010.g. Nolietojums 20%	Pašvaldības	Kultūras un kreatīvais tūrisms. Tiek demonstrētas Latgales reģiona tradicionālās amatniecības (podniecības) darba norises, izgatavojot māla traukus vai priekšmetus.
6. Novadpētniecības un mākslas muzejs, TLMS "Klūga" pinēju darbnīca	59 m ²	30	Dažādām klūgu pišanas prasēm un tehnikām atbilstošs aprīkojums un darba rīki.	Nav	Renovācija 2006.g. Nolietojums 50%	Pašvaldības	Kultūras tūrisms. Tiek demonstrētas tradicionālās amatniecības darba norises - klūdziņu pišana.
7. Latgales Centrālā bibliotēkas Ģimenes digitālo aktivitāšu centrs	150 m ²	40/60	Datori, skārienjutīgie ekrāni, interaktīva tāfele, virtuālā realitāte, XBOX ONE spēļu konsoles, 3D printerī un pildspalvas, burvju paklājs, digitālā mājturība, skaņas aparātūra, projektoris, krēsli, galdi u.c.	Ir	Izveidots 2019.gadā.	Pašvaldības	Radošās darbnīcas bērniem (robotika, 3D modelēšana, digitālā mājturība, grāmatzīnņu veidošana u.c.), ekskursijas, senioru apmācība darbam ar datoru, interaktīvas izstādes u.c.

9.tabula. Daugavpils kultūras organizāciju gatavība digitālā satura veidošanai

Pašnovērtējums skalā no 1-6, kur 1 = Noteikti piekrišu, 5 = Noteikti nepiekrīšu, 3 = Grūti pateikt, 6 = Nav pieredzes

Organizācijas/ iestādes nosaukums	Organizācijas rīcībā ir nepieciešamais tehnikais aprīkojums digitālā satura veidošanai	Organizācijas rīcībā ir atbilstošs personāls digitālā satura veidošanai	Organizācijas rīcībā ir informācija un zināšanas digitālā satura veidošanai	Organizācija ir piesaistījusi ārpaškalpojuma sniedzēju digitālā satura veidošanai vai tā pieejamības nodrošināšanai	Kopumā organizācija ir gatava pakalpojumu digitalizācijai	Organizācijas administrācijai ir pietiekams biroja tehnikas nodrošinājums	Organizācijai ir pietiekams tehnikais nodrošinājums maksimēliskās darbības nodrošināšanai	Organizācijai ir pietiekams digitālās reklāmas resesju klāsts	Organizācija veiksmīgi izmanto digitālās komunikāciju analoģijas
Polu kultūras centrs	3	6	4	2	3	5	5	5	1
Baltkrievu kultūras centrs	2	2	4	4	3	1	3	4	1
Krievu kultūras centrs	4	4	2	2	4	4	4	4	5
Daugavpils Marka Rokko mākslas centrs	4	1	1	4	5	1	3	5	1
Vienības nams	2	2	3	2	3	3	4	4	3
Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs	2	2	1	2	2	2	2	2	1
Latgales Centrālā bibliotēka un filiales	2	2	2	4	2	2	4	4	1
VSIA "Daugavpils teātris"	2	2	3	3	3	3	3	4	2

1.6. KULTŪRIZGLĪTĪBA

Daugavpils pilsētā ir pieejamas daudzveidīgas kultūrizglītības programmas gan profesionālās ievirzes un interešu izglītības līmenī, gan profesionālās vidējās un augstākās izglītības līmenī.

Arī kultūras organizācijas rūpējas par kultūrizglītības piedāvājumu, veidojot dažādus projektus "Latvijas skolas somas" programmai, gan rūpējoties par pieaugušo mūziklizglītības iespējām.

1.6.1. Profesionālā un augstākā kultūrizglītība

Profesionālās kultūrizglītības programmas Daugavpilī dažādos izglītības līmeņos īsteno vairākas izglītības iestādes: Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola (SBDMV, valsts dibināta Kultūras ministrijas padotībā esoša profesionālās vidējās izglītības iestāde), profesionālās izglītības kompetences centrs (PIKC) "Daugavpils dizaina un mākslas vidusskola (DDMV) „Saules skola”, PIKC Daugavpils Būvniecības tehnikums, PIKC Daugavpils tehnikums, Daugavpils Universitātes Mūzikas un mākslas fakultāte. Šīs izglītības iestādes nodrošina profesionālo mākslinieku, mūziķu, dejojāju, kultūras un radošo industriju speciālistu, pedagoģisko darbinieku sagatavošanu.

10. tabulā ir atspoguļotas izglītības iestāžu piedāvātās kultūrizglītības programmas, aktivitātes un iegūstamais izglītības līmenis – no pamata izglītības līdz augstākās izglītības līmenim.

10. tabula. Izglītības programmas kultūras jomā Daugavpilī (Avots: Daugavpils pilsētas pašvaldības dati)

N.P.K.	IESTĀDES NOSAUKUMS	KULTŪRIZGLĪTĪBAS AKTIVITĀTE / PROGRAMMA	IZGLĪTĪBAS LĪMENIS
1.	Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas Mūzikas skola	- o Taustiņinstrumentu spēle (Klavierspēle, Akordeona spēle) - o Stīgu instrumentu spēle (Vījoles spēle, Alta spēle, Čella spēle, Kontrabasa spēle, Ģitāras spēle, Kokles spēle) - o Pūšaminstrumentu spēle (Flautas spēle, Obojas spēle, Klarinetes spēle, Fagota spēle, Saksofona spēle, Mežraga spēle, Trompetes spēle, Eifonija spēle, Trombona spēle, Tubas spēle) - o Sītaminstrumentu spēle - o Kora klase	Pamatizglītība
2.	Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola	- o Stīgu instrumentu spēle (Vījoles spēle, Alta spēle, Čella spēle, Kontrabasa spēle, Ģitāras spēle, Kokles spēle) - o Taustiņinstrumentu spēle (Klavierspēle, Ērģelispēle, Akordeona spēle) - o Pūšaminstrumentu spēle (Flautas spēle, Obojas spēle, Klarinetes spēle, Fagota spēle, Saksofona spēle, Mežraga spēle, Trompetes spēle, Eifonija spēle, Trombona spēle, Tubas spēle) - o Sītaminstrumentu spēle - o Diriģēšana, Diriģēšana ar specializāciju "Baznīcas mūzikas dzīves organizators" - o Vokālā mūzika - o Mūzikas vēsture un teorija	Vidējā profesionālā izglītība
3.	Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola	- o Pieaugušo interešu izglītības programma - o Pirmsskolas bērnu interešu izglītības programma	Mūziklizglītība Pirmsskolas izglītība

4.	PIKC Daugavpils Dizaina un Mākslas vidusskolas "Saules skola" Bērnu mākslas skola	- o MĀKSLAS SKOLAS PAMATPROGRAMMAS ilgums ir seši mācību gadi. Šajā laikā audzēkņi apgūst: Zīmēšanu, Gleznošanu, Veidošanu, Grafiku, Datorgrafikas pamatus, Tēlotājkompozīciju, Mākslas valodas pamatus, Dizaina pamatus, Tekstilmākslu un Papīra plastiku. - o Sagatavošanas kurss	Pamatizglītība
5.	PIKC Daugavpils Dizaina un Mākslas vidusskola "Saules skola"	- o Apģērbu dizains (apģērbu dizaina speciālista kvalifikācija) - o Foto dizains (foto dizaina speciālista kvalifikācija) - o Interjera dizains (interjera dizaina speciālista kvalifikācija) - o Interjera dizains (interjera dizainera asistenta kvalifikācija) - o Koka izstrādājumu dizains (koka izstrādājumu dizaina speciālista kvalifikācija) - o Reklāmas dizains (vizuālās reklāmas dizaina speciālista kvalifikācija) - o Tekstilizstrādājumu dizains (tekstilizstrādājumu dizaina speciālista kvalifikācija) - o Multimediju dizains (multimediju dizaina speciālista kvalifikācija) - o Māksla (kvalifikācija – Ilustrators)	Vidējā profesionālā izglītība
6.	PIKC Daugavpils Dizaina un Mākslas skola "Saules skola"	- o Pedagogu tālākizglītības kursi. - o Dizaina un mākslas profesionālās pilnveides programmas.	Profesionālā pilnveide
7.	PIKC Daugavpils Būvniecības tehnikums	- o Interjera dizaina speciālists - o Interjera noformētājs - o Interjera dizainera asistents	Vidējā profesionālā izglītība
8.	PIKC Daugavpils tehnikums	o Tērpu izgatavošanas un stila speciālists	Vidējā profesionālā izglītība
9.	Daugavpils Universitāte	- o ABSP Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari - o ABSP Angļu filoloģija - o ABSP Krievu filoloģija - o ABSP Latviešu filoloģija - o ABSP Vēsture - o PBSP Dizains (grafikas dizainera vai produktu dizainera kvalifikācija) - o PBSP Mākslas menedžments (mākslas projektu vadītāja kvalifikācija) - o PBSP Mūzika (ar specializāciju vienā no virzieniem: akordeona spēles skolotājs, klavierspēles skolotājs, pūšaminstrumentu spēles skolotājs, stīgu instrumentu spēles skolotājs, solo dziedāšanas skolotājs, kordinģēšanas skolotājs, vispārīzglītojošās skolas mūzikas skolotājs) - o AMSP Angļu filoloģija - o AMSP Krievu filoloģija - o AMSP Latviešu filoloģija - o AMSP Salīdzināmā filoloģija - o AMSP Vēsture - o PMSP Māksla - o PMSP Mūzika - o PMSP Starpkultūru attiecības - o DSP Literatūrzinātne - o DSP Valodniecība - o DSP Vēsture	Augstākā izglītība

1.6.2. Interese kultūrizglītība

Papildus profesionālās ievirzes un profesionālajām izglītības pamatprogrammām augstāk minētās izglītības iestādes piedāvā interese izglītības programmas, bagātinot Daugavpils tālākizglītības un mūžizglītības piedāvājumu.

Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola piedāvā mūzikas interese izglītības programmas bērniem un pieaugušajiem. **PIKC Dizaina un mākslas vidusskola "Saules skola"** piedāvā interese izglītību bērniem (kustību studija, vokāli instrumentālā grupa "Akvarelis" un pieaugušajiem (iespēja apmeklēt tekstilmākslas, gleznošanas, zīmēšanas u.c. nodarbības).

Interese izglītība tiek nodrošināta visās pilsētas vispārīgizglītojošās skolās – pamatskolās, vidusskolās, ģimnāzijās – piedāvājot dažādas aktivitātes visos izglītības posmos – tautas dejas, sporta dejas, mūsdienu dejas, kordziedāšana, ansamblis, solo dziedāšana, teātris, keramika, mūzikas un folkloras kolektīvi, dažādu instrumentu spēle, literārā jaunrade, vizuālā un lietišķā māksla, rokdarbi, fotomāksla, keramika u.c. veida nodarbības. Pirmsskolas izglītības iestādes piedāvā teātra, dejas, valodas attīstības, programmēšanas, robotikas, ritmikas, svešvalodu u.c. nodarbības.

Bērnu jauniešu centrā "Jaunība" visvairāk tiek izrādīta interese par kultūrizglītības programmām, kas ir saistītas ar Dziesmu svētku programmu, kā arī tehniskās jaunrades, sporta, mūzikas, foto programmām. Centrā darbojas 19 dažādi pulciņi: deju studija "Fantāzija" (5 grupas); deju studija "Paradīze" (4 grupas); deju studija "Dzirkstelīte" (2 grupas); show deju studija "Vizāža" (4 grupas); deju grupa "Mūsdienu ritmi" (5 grupas); Klavierspēles pulciņš, Studija "Vārds" (2 grupas); Skolu teātra laboratorija; teātra pulciņš "Mirror", estētiskā skola "Zelta atslēdziņa". Plaši pārstāvētas „Jaunībā” ir vizuālās un vizuāli plastiskās mākslas pulciņu programmas visās skolēnu vecuma grupās.

Dažādu fizikālo un ķīmisko parādību labāku izpratni veicina Daugavpils Inovāciju centra (DIC) piedāvātās izglītības programmas. No 2021.gada septembra DIC interese izglītības programmas sniegs iespēju audzēkņu vecākiem iepazīties ar piedāvājumu *STEM* (dabas zinātņu un tehnoloģiju) jomā, kas veicinās nākotnē tehniskās jomas interese izglītības programmu izveidi un īstenošanu Daugavpils pilsētā. DIC turpmāk plāno piedāvāt ne tikai skolēnu interese izglītības programmas (*Pētnieku laboratorijas, Talantu programmas* u.c.), bet arī neformālās izglītības programmu pieaugušajiem, sadarbojoties ar DU, koncentrējoties uz uzņēmējdarbības un karjeras attīstību *STEM* jomā.

Bērnu jauniešu centrā "Jaunība" kopā darbojas 19 dažādi pulciņi: deju studija "Fantāzija" (5 grupas); deju studija "Paradīze" (4 grupas); deju studija "Dzirkstelīte" (2 grupas); show deju studija "Vizāža" (4 grupas); deju grupa "Mūsdienu ritmi" (5 grupas); Klavierspēles pulciņš, Studija "Vārds" (2 grupas); Skolu teātra laboratorija; teātra pulciņš "Mirror", estētiskā skola "Zelta atslēdziņa". Dažādu fizikālo un ķīmisko parādību labāku izpratni veicina Daugavpils Inovāciju centra piedāvātās izglītības programmas.

Daugavpils Jauniešu neformālās izglītības centrā darbojas šādi kolektīvi: Cirka un deju studija "Vivat"; deju šova grupa "Elegance"; "Zaļā krūze" - rejs, mūzikas ieraksti; vokālā studija "Latgales džeza klubs"; rokgrupa "No smoking band"; grupa "Pumpurīņi"; grupa "Greedy for Stage"; grupa "Kontainer"; "Cool Herz Sound Record Studio" - video un mūzikas ierakstu apmācība; vēsturiskās modelēšanas klubs "Robeža" (zobenu cīņas); fotostudija "Kāpēc 5"; fotostudija "Rāmi"; vēsturiskās rekonstrukcijas klubs "Dinaburg" (tērpi, dejas); "Latgales dizaina biedrība"; biedrība "TempART"; "Mākslas un informācijas tehnoloģiju savienība"; fotostudija "MāriteArt"; biedrība "D-Pro DJ'S School"; "Uguns šova studija"; foto biedrība "Ideju rūpnīca 2KS"; daudzpusīga sabiedriskā organizācija "Jauniešu organizācija "Apelsīns""; rokdarbu studija "ArtCraft".

Daugavpils Universitātes kolektīvi: studentu deju ansamblis "Laima", dažādi kolektīvi Mūzikas un mākslu fakultātē.

Daugavpilī darbojas biedrība „**STOPTIME Dance Studio**”, kas ir viena no lielākajām mūsdienu deju studijām Latvijā. Tās mērķis ir mūsdienu dejas kā kultūras žanra, aktīvas atpūtas un vizuāli pievilcīga sporta veida attīstība un popularizēšana. Deju studija ir dažādu deju pasākumu, sacensību, čempionātu un festivālu, kā arī meistarklašu organizators.

Breika deju skolas "Factory Kingz" dibināta 2006.gadā, un tās absolventi turpina dejojāju karjeru Eiropas valstīs: Zviedrijā, Baltkrievijā, Polijā, Vācijā, Lielbritānijā, Krievijā un Latvijā. 2019.gadā "Factory Kingz" uzvarēja Pasaules čempionu titulu starp junioriem prestižākajā "Snipes Battle of the Year Kids 2019" Monpeljē (Francijā). 2021.gadā "Factory Kingz" nominēta Latvijas dejas balvai nominācijā "Ieguldījums dejas mākslā" par ieguldījumu hiphopa kultūras attīstīšanā un prestiža celšanā Latvijā un starptautiskā mērogā.

Pēdējo piecu gadu pašvaldības budžeta dati rāda, ka interešu izglītības finansējuma īpatsvars no kopējā izglītības budžeta ir 3% robežās (3,2% līdz 3,9%, ar tendenci pieaugt). Katru gadu interešu izglītības budžets ir palielināts – ja 2017. gadā tas bija 1,16 milj. EUR, tad 2020. gadā 1,55 milj. EUR. 2021. gadā interešu izglītībai (un izglītībai kopumā) atvēlētais pašvaldības finansējums, salīdzinot ar 2020. gadu, ir samazinājies par 140 tūkst. EUR jeb 9%.

1.6.3. Kultūras organizāciju izglītojošās programmas

Kultūras un mākslas organizācijas Daugavpilī piedāvā dažādas izglītojošās programmas, aktuālākās no tām ir norādītās tālāk tekstā.

Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs piedāvā vairākas programmas dažādām mērķa grupām:

- BĒRNU PROGRAMMA (6-13 gadi): Gida pavadībā grupas var iepazīt kādu no Rotko centra mainīgajām izstādēm un izveidot savu mākslas darbu.
- JAUNIEŠU PROGRAMMA (13-17 gadi): Gida pavadībā grupas var iepazīt Rotko centra pastāvīgo ekspozīciju ar mākslinieka Marka Rotko oriģināldarbiem un izveidot savu mākslas darbu.
- Marka Rotko mākslas centrs ir izstrādājis mācību moduļus programmas "Latvijas skolas soma" ietvaros.

Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs piedāvā vairākus kultūrizglītības pasākumus:

- Lai ieinteresētu un izglītotu jaunāko paaudzi, sākumskolas klašu skolēniem ir izstrādāta interaktīva programma "Kārlis Mudelis – Latgales ainavists", skolēniem tiek piedāvāts iepazīt Kārļa Mudeļa biogrāfiju, daiļradi un mākslas darbus, redzēt autentiskus muzeja krājuma priekšmetus, veidot savus vizuālos mākslas darbus.
- "Viduslaiku bruņinieki un Dinaburgas pils" - ceļojums pagātnē, kas stāsta par krustnešu karagājieniem, bruņojumu, ieročiem, neieņemamo piļu celtniecību. Piedaloties bruņinieku iesvētīšanas ceremonijā, skolēni var iejusties bruņinieku lomā.
- "Atver savu logu krāsu pasaulē" - programmas norises laikā dalībnieki aplūko muzeja gleznu kolekcijas vai mākslas izstādes. Saņemot informāciju par konkrēto mākslinieku daiļradi, nodarbības laikā notiek nosacīta gleznu kopēšana, kurā tiek apgūta prasme skatīt mākslas darbus, atsevišķi aplūkojot tā dažādos aspektus (mērķauditorija 5. – 9. klases skolēni, gleznošanas pulciņu dalībnieki un mākslas mīļotāji).
- "Atklātnes pasaule" - programmas laikā ir iespēja iepazīties ar atklātnēm kā vērtīgām dokumentālām liecībām, papildināt zināšanas par pilsētas vēsturi, ceļot pa 20.gs. sākuma Daugavpils ielām un izveidot savu atklātni.
- "Senā skola" - programmas laikā skolēnus iepazīstina ar to, kā bērni mācījās skolā 19.gs. un 20.gs. pirmajā pusē. Programmas laikā skolēni papildina zināšanās par skolu vēsturi Daugavpilī, pētot dažādu gadsimtu izglītības dokumentus, kā arī iepazīstas ar mācību grāmatu vēsturi (t.sk. no pirmajām latviešu ābecēm – Vecā Stendera sastādītajai „Bildu ābicei”).
- Izmantojot muzeja krājuma mācību grāmatas, skolēniem rotaļu veidā tiek piedāvāti dažādiem vēstures periodiem raksturīgi uzdevumi: lasīšana vecajā drukā, glītrakstīšana, aritmētika, zīmēšana. Uzdevumu veikšanai bērni lieto vēstures periodam atbilstošus rakstāmpiederumus: tinti, spalvaskātus, ogles (mērķa grupa 2. – 6. klases skolēni).
- "Es esmu tekstildizaineris" - programmas laikā skolēni iepazīstas ar dažādu paaudžu mākslinieku radošo tekstilmākslas darbu devumu plašākā laika periodā, kā arī ar mūsdienu tekstilmākslas virzieniem. Skolēniem ir iespēja veidot savu vizuālās mākslas darbu atbilstoši mākslas veida paraugiem, apgūt un attīstīt praktiskās iemaņas un radošumu.
- Programma "3-D taurenis" - skolēniem ir iespēja uzzināt faktus par tauriņiem un izveidot savu 3-D taureni.
- Programma "Jūgendstils apgērbā un aksesuāros" - skolēni iepazīstas ar jūgendstila apģērbiem un aksesuāriem.
- "Māmiņdiena" - skolēni iepazīstas ar Mātes dienas rašanās vēsturi, svinēšanas tradīcijām, kā arī ar Mātes tēlu latviešu mākslas darbos. Nodarbības laikā tiek veidota apsveikumu kartīte māmiņai.

Daugavpils Māla mākslas centrs piedāvā nodarbību "Iepazīsim Latgales keramiku", kura notiek tautas lietišķās mākslas studijas "Latgale" darbnīcā, kur keramiķi stāsta par Latgales keramikas vēsturi un tradīcijām un piedāvā pārbaudīt savas prasmes māla priekšmetu veidošanā.

Krievu kultūras centrs piedāvā dažāda veida izglītojošus un informatīvus pasākumus: „Drosmīgs garnizons” (Dinaburgas cietokšņa 3 dienu aizstāvēšana 1812. gada karā), „Romanovu dinastijas pārstāvji Dinaburgas – Borisoglebskas – Dinaburgas – Dvinskas vēsturē”, „Pirmais pasaules karš. Dvinskas aizstāvēšana”, „Dvinska kā neieņemams cietoksnis”, „Baznīcu kalns”. Dvinska – Daugavpils kā multikultūras pilsēta ar dažādām reliģiskām konfesijām, „Dvinskas – Daugavpils radošā dzīve XIX gadsimta beigās – XX gadsimta sākumā”, „Pasaku istabiņa” (izglītojošs ceļojums pa krievu tautas pasakām), „Tradicionālā krievu tautas dāļamatniecības” (interaktīvās ekskursijas: „Zelta hohloma”, „Rotaļlieta ar pārsteigumu (matrjoška)”, „Zilais putns Gžeļa”, „Žostovas apgleznojumi”), „Krievu sēta: dzīvesveids un tradīcijas”.

Baltkrievu kultūras centrs rīko izglītojošās spēles nodarbības skolēniem „Baltkrievu nams”. Nodarbību tēmas ir sagatavotas tā, lai iepazīstinātu skolēnus ar baltkrievu ieražu svētku svinēšanas tradīcijām, folkloru, kulināro mantojumu. Tiek rīkotas dekoratīvi lietišķās mākslas, leļļu meistarklases, demonstrētas video filmas noteiktajā temā.

Poļu kultūras centrs piedāvā poļu tautas dzīvesziņas programmu bērniem „Poļu namiņš”.

Latgales Centrālā bibliotēka piedāvā:

1. Bibliotēkārās stundas dažāda vecuma bērniem. Bibliotekāro stundu piedāvājums tiek aktualizēts katra mācību gada sākumā. No 2020.-2021.m.g. piedāvājuma: „JAUNAS grāmatas BŪVĒ zināšanas”, „Digitālā vide bibliotēkā”, „Plaģiātisms - tā veidi un sekas”, „Vecās pilsētas stāsts”, „Ieklausies Daugavpils stāstos”, „Mana ideālā prezentācija”, „Latvijas novadu dārgumi”, „Detect fake! (Nosaki neīsto!)”, „Database: the help to your memory (Datubāze: palīgs tavai atmiņai)” u.c.;
2. Pieaugušo neformālās izglītības licencētas programmas: „Informācijpratības ievadkurss” (8 st.), „Datoru un interneta prasmju apguve senioriem” (30 st.), „Angļu valodas kurss lietotājiem ar priekšzināšanām” (50 st.), „Angļu valodas kurss iesācējiem” (50 st.), „Angļu valodas pamatkurss senioriem” (50 st.);
3. Radošās nodarbības dažāda vecuma lietotājiem: „Robotika 8+” (LEGO MINDstorms robotu konstruēšana un programmēšana); „3D MODEĻĒŠĀNA 10+” (trīs dimensiju datorgrafikas pamati, darbs ar 3D pildspalvu un 3D printeri), „DIGITĀLĀ MĀJTURĪBA 12+” (Dizaina veidošana grafikas apstrādes programmā un auduma apdrukas tehnoloģiju izmantošana);
4. Tematiskās nedēļas (Eiropas Medijpratības nedēļa, Digitālā nedēļa, Bibliotēku nedēļa, Eiropas dienas, karjeras nedēļa, Ziemeļvalstu literatūras nedēļa, Patriotu nedēļa u.c.);
5. Lasītveicināšanas programmas: „Skaistā vasara bibliotēkā!”, „Bibliopols”, „Grāmatu starts”, „Adventes lasījumi” u.c.

1.7. KULTŪRAS PĀRVALDĪBA UN FINANSĒJUMS

1.7.1. Kultūras pārvaldības struktūra

Daugavpils pilsētas domes Kultūras pārvalde ir Daugavpils pilsētas pašvaldības budžeta iestāde, kura nodrošina pašvaldības funkciju izpildi kultūras jomā. Kultūras pārvalde ir tieši pakļauta Daugavpils pilsētas domes priekšsēdētājam un iestādes darbību kontrolē Daugavpils pilsētas domes priekšsēdētāja vietnieks.⁶⁴ Kultūras pārvaldes pakļautībā nav kultūras iestādes, bet tā nodrošina centralizētās grāmatvedības funkciju veikšanu vairākām pašvaldības iestādēm: Poļu kultūras centram, Baltkrievu kultūras centram, Krievu kultūras centram un Kultūras pilij. Kultūras pārvaldē nodarbināti 6 darbinieki.⁶⁵

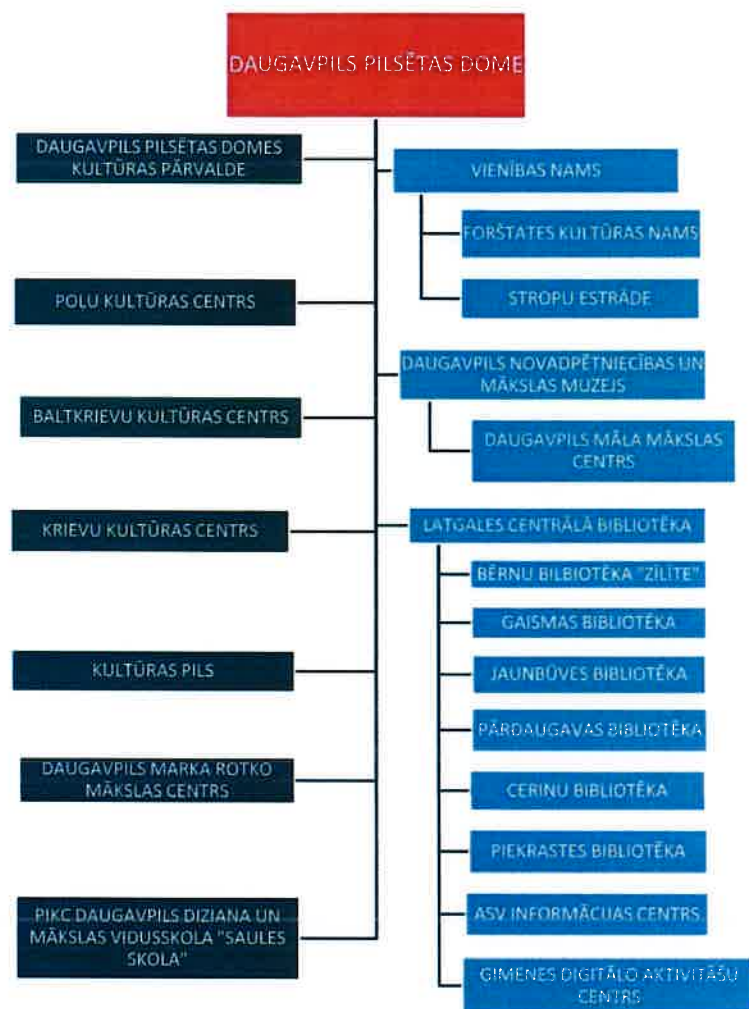
Kultūras pārvaldes atbildībā ir kultūras jomas prioritāšu noteikšana, pilsētas pašvaldības kultūras pasākumu darbības gada plāna izstrāde un izpilde, amatierkolektīvu darbības koordinēšana, kultūras jomas pasākumu organizēšana, metodiskā atbalsta sniegšana pašvaldības dibinātiem kolektīviem, reklāmas materiālu veidošana par Daugavpils pilsētu, vietēju un starptautisku kultūras projektu īstenošana, kultūrizglītojošu materiālu sagatavošana un izplatīšana,

⁶⁴ Daugavpils pilsētas domes Kultūras pārvaldes nolikums, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2007.gada 13.decembra lēmumu Nr.1041

⁶⁵ Informācija par Kultūras pārvaldi, pieeja tīmeklī: <https://www.daugavpils.lv/kultura/par-mums/par-kulturas-parvaldi>

kultūras infrastruktūras attīstības koordinēšana un kultūras darbinieku tālākizglītības sekmēšana.⁶⁶ 4. attēlā ir atspoguļota pašreizējā Daugavpils kultūras pārvaldības struktūra.

4.attēls. Daugavpils kultūras pārvaldības struktūra (Avots. Daugavpils pilsētas pašvaldības dati)



Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskola ir valsts izglītības iestāde, savukārt Daugavpils teātris ir valsts kapitālsabiedrība, kura darbību Vienības nama ēkā atbalsta pašvaldība.

Pilsētas kultūras dzīves plānošanā un nodrošināšanā piedalās arī vairākas citas pašvaldības iestādes un struktūrvienības:

- Daugavpils domes Izglītības pārvalde ar padotības iestādēm PIKC Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola "Saules skola" un Bērnu jauniešu centrs "Jaunība" (tā ietvaros arī Daugavpils Inovāciju centrs);
- Daugavpils domes Jaunatnes nodaļa, kas organizē kultūras pasākumus un festivālus ar jauniešu iesaisti;

⁶⁶ Daugavpils pilsētas domes Kultūras pārvaldes nolikums, apstiprināts ar Daugavpils pilsētas domes 2007.gada 13.decembra lēmumu Nr.1041

- Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra, kuras pakļautībā darbojas Daugavpils Tūrisma informācijas centrs, Šmakovkas muzejs un Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs;
- Daugavpils pilsētas domes Pilsētplānošanas un būvniecības departaments, kura Pilsētvides nodaļas pārziņā ir pilsētas mākslas procesu organizēšana un rūpes par pilsētvides estētiskās vides veidošanu (nodaļā strādā pilsētas galvenais mākslinieks, ainavu arhitekts un citi speciālisti).

Atbilstoši Pilsētplānošanas un būvniecības departamenta nolikumam⁶⁷, šī departamenta pārziņā ir funkciju veikšana saistībā ar pilsētvides estētisku attīstību un pilsētas mākslas procesu organizēšanu:

- koordinēt mērķtiecīgas, racionālas, estētiski pilnvērtīgas un vienotas pilsētas priekšmetiskās un telpiskās vides mākslinieciskās organizēšanas procesus, nodrošinot mākslinieciski estētisko, funkcionālo un sociālo prasību kopuma izpildi pilsētas publiski pieejamajā teritorijā un sabiedriski lietojamajos objektos;
- izstrādāt vides vizuālas noformēšanas prasības, sagatavot priekšlikumus un atzinumus, ievērojot Daugavpils pilsētas teritorijā esošo kultūrvēstures pieminekļu un citu īpaši aizsargājamu objektu saglabāšanas un aizsardzības nepieciešamību un mūsdienīgu pilsētvides veidošanas prasības;
- koordinēt vizuālās mākslas procesus, piedalīties izstāžu, plenēru, konkursu un citu pilsētas mākslas aktivitāšu organizēšanā;
- izskatīt reklāmu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietojuma pieprasījumus, saskaņot vides vizuālās noformēšanas risinājumus, reģistrēt izkārtnu un krāsu pases u.c. funkcijas.

1.7.2. Kultūras finansējums

Pašvaldības pamatbudžeta izdevumi kultūrai ir ar pieaugošu tendenci, proti, 2019. gadā tie bija 8,7 milj. EUR, gadu iepriekš 2018.gadā – 6,9 milj. EUR, 2017.gadā – 6,5 milj. EUR, 2016.gadā – 4,4 milj. EUR. Daugavpils pašvaldības budžets atpūtai, kultūrai un reliģijai 2020.gadā bija 15,2 milj. EUR, bet 2021.gadā plānots samazinājums par aptuveni 20%.⁶⁸ Līdzšinējā tendence, analizējot budžeta datus dinamiskā, parāda, ka atpūtai, kultūrai un reliģijai tiek novirzīti aptuveni 9%-10% no kopējā pašvaldības budžeta.

Kultūras pārvaldes budžets laika periodā no 2017. gada līdz 2019. gadam palielinājās no nepilniem 658 tūkst. EUR 2017.g. līdz 798,5 tūkst. EUR 2019.g., bet 2020. gadā budžets samazinājās par gandrīz 50% (tas bija 411 tūkst. EUR). 2021. gadā iestādes budžets ir palielināts līdz 599,3 tūkst. EUR, pasākumiem paredzot 446,4 tūkst. EUR, kas ir vairāk nekā kopējais budžets 2020. gadā.⁶⁹

Analizējot kultūras iestāžu⁷⁰ budžetu laika periodā no 2017. gada līdz 2021. gadam, secināms, ka pasākumu organizēšanai ir atvēlēts vidēji 21% no kopējā iestāžu budžeta, bet Kultūras pārvaldes organizētajiem pasākumiem tiek tērēti vidēji 72% no kopējā iestādes budžeta. Kultūras iestāžu izdevumi veido vidēji 5% no kopējiem pašvaldības budžeta izdevumiem, bet, ieskaitot ES fondu projektus, īpatsvars ir vidēji 8% (2021. gadā plānotas ES fondu investīcijas 7,7 milj. EUR apmērā, palielinot kultūras iestāžu izdevumu īpatsvaru līdz 11% no kopējā pašvaldības budžeta).

ES fondu finansējums ir bijis veiksmīgi piesaistīts kultūras infrastruktūras atjaunošanai. Ar ERAF programmas atbalstu rekonstruēta Marka Rotko mākslas centra ēka, Inženieru arsenāla ēka Daugavpils cietokšņa teritorijā, modernizēta PIKC DDMV Saules skolas ēka. ES pārrobežu programmu finansējums ieguldīts Daugavpils cietokšņa saglabāšanā, Kultūras pils infrastruktūras atjaunošanā, izveidoti Māla mākslas centrs un Šmakovkas muzejs u.c.

Vienības nams ir veiksmīgi sadarbojies ar Vitebskas kultūras centru Baltkrievijā, starptautiskās kultūras sadarbības projektiem piesaistot ES pārrobežu programmas finansējumu.

Kultūras pasākumu finansējuma ziņā ietilpīgākais no pašvaldības budžeta finansētais pasākums ir ikgadējo pilsētas svētku "Mana pils Daugavpils" organizēšana, pašvaldības ieguldījums laika periodā no 2014. gada līdz 2020. gadam ir palielinājies no nepilniem 157 tūkst. EUR līdz 207 tūkst. EUR. Vērienīgākos un finansiāli ietilpīgākos pasākumus pamatā organizē divas iestādes – Kultūras pārvalde un Vienības nams.

⁶⁷ Daugavpils pilsētas domes Pilsētplānošanas un būvniecības departamenta nolikums

<https://www.daugavpils.lv/pasvaldiba/daugavpils-pilsetas-dome/domes-struktura/pilsetplanosanas-un-buvniecibas-departaments>

⁶⁸ Daugavpils pilsētas pašvaldības sniegtie dati par kultūras iestāžu budžetu

⁶⁹ Daugavpils Kultūras pārvaldes sniegtie dati par kultūras iestāžu budžetu

⁷⁰ Kultūras pārvalde, Vienības nams, Poļu kultūras centrs, Baltkrievu kultūras centrs, Krievu kultūras centrs, Kultūras pils, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, Daugavpils M.Rotko mākslas centrs, Latgales Centrālā bibliotēka

Starp lielākajiem kultūras pasākumiem, kuru norisei plānotais pašvaldības finansējums pārsniedz 20 tūkst. EUR, ir:

- "SILVER BELLS" garīgās mūzikas festivāls (2015. g. un 2017. g. pasākuma izmaksas bija 15-19 tūkst. EUR robežās, bet 2019.g. 28 tūkst. EUR);
- IV Starptautiskais militārās mūzikas festivāls (2017.g. 56,4 tūkst. EUR);
- Starptautiskais jauniešu festivāls „Artisoks” (28 tūkst. EUR);
- Mūzikas un Mākslas festivāls „DAUGAVPILS ReStArt” (izmaksas no 36 līdz 50 tūkst. EUR.);
- Starptautiskais festivāls „Muzikālais augusts Daugavpilī” (30-46 tūkst. EUR);
- Starptautiskais estrādes solistu festivāls "Raimonda Paula Dziesmas" (20-28 tūkst. EUR);
- pasākumi "Latvijai 100" (15,6-25 tūkst. EUR);
- Martas balle (2017.g. un 2018.g. 45 tūkst. EUR);
- Ielu teātru un klaunādes festivāls (68 tūkst. EUR 2019.g.);
- Kara vēstures rekonstrukcijas festivāla rīkošana (no 13,7 tūkst. EUR 2017.g. līdz 28,5 tūkst. EUR 2019.g.);
- Daugavpils Krievu kultūras centra starptautiskie pasākumi (23,4 tūkst. EUR 2019.g.).

Marka Rotko mākslas centrs savai darbībai gūst regulāru atbalstu no Valsts Kultūrkapitāla mērķprogrammas "Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana nacionālas vai reģionālas nozīmes attīstības centros Latvijas reģionos" projektu konkursā (2021.gadā – 195 699 EUR, 2020.gadā – 252 000 EUR, 2019.gadā – 190 717 EUR, 2018.gadā – 219 514 EUR, 2017.gadā – 160 173 EUR).

Latgales Centrālā bibliotēka ASV Informācijas centra izglītojošo un kultūras programmu organizēšanai gūst ikgadējo atbalstu no ASV Vēstniecības Rīgā (2020.gadā - 23 297 EUR, 2019.gadā - 42 180 EUR, 2018.gadā - 22 375 EUR, 2017.gadā - 28 516 EUR).

Citas Daugavpils kultūras organizācijas salīdzinoši maz piedalās un gūst atbalstu Valsts Kultūrkapitāla fonda projektu konkursos, kas sniedz atbalstu profesionālās mākslas un kultūras norisēm. Atsevišķi Daugavpils kultūras organizāciju veidotie projekti gūst finansiālu atbalstu reģionālajā Latgales kultūras programmā, ko ar Valsts Kultūrkapitāla finansējumu administrē Latgales reģiona attīstības aģentūra.

2. SITUĀCIJAS ANALĪZE: DAUGAVPILS KULTŪRAS DZĪVES NOVĒRTĒJUMS

Lai iegūtu Daugavpils kultūras dzīves vērtējumu iedzīvotāju un kultūras nozares profesionāļu skatījumā, tika izmantotas šādas pētījumu metodes:

1. Kvantitatīvās datu ieguves metodes:
 - 1.1. Daugavpils **iedzīvotāju aptauja** interneta vidē, iegūstot datus par iedzīvotāju kultūras patēriņa paradumiem un vērtējumu Daugavpils kultūras piedāvājumam (sasniegtais respondentu skaits 1044);
 - 1.2. **Kultūras profesionāļu aptauja**, izsūtīt uzaicinājumu Daugavpils kultūras iestādēm un biedrībām e-pastā, sekojoši iegūstot datus par Daugavpils kultūras piedāvājuma vērtējumu un profesionālās attīstības faktoriem (respondentu skaits 130);
2. Kvalitatīvās datu ieguves metodes:
 - 2.1. 19 padziļinātās, daļēji strukturētās **intervijas ar kultūras iestāžu un biedrību vadītājiem**;
 - 2.2. 3 **fokusa grupu diskusijas amatiermākslas, kultūras tūrisma un radošo industriju jomās** (dalībnieku skaits 24).

Aptauju un interviju īstenošanas laiks: 2021. gada janvāris – februāris. Iegūtie dati, kas apkopoti pētījuma ziņojumā **“Kultūras patēriņš, aktivitātes un līdzdalība Daugavpils pilsētā”⁷¹** ļauj veidot novērtējumu, balstoties gan uz objektīviem faktoloģiskiem datiem, gan uz novada iedzīvotāju un kultūras procesos iesaistīto pušu redzējumu un subjektīvo pieredzi.

Iedzīvotāju aptauja pandēmijas ierobežojošajos apstākļos tika veikta interneta vidē, kas apgrūtināja kultūrā mazāk ieinteresētās un neieinteresētās iedzīvotāju daļas sasniegšanu, līdz ar to aptaujā iegūtie dati atspoguļo salīdzinoši aktīvu kultūras patētāju (respondentu profils: 73% sievietes, 76% ar augstāko izglītību; 30% jaunieši līdz 30 gadiem, 65% vecumā no 31 līdz 62 gadiem; 5% seniori virs 63 gadiem; 42% latviešu valodā runājošie, 58% citās valodās runājošie).

Apkopojot aptaujās un intervijās paustos viedokļus, var izdarīt secinājumus par Daugavpils kultūras piedāvājuma daudzveidību, atbilstību mērķgrupu interesēm un pieejamību, profesionalitāti un kvalitāti tā nodrošinājumā, kā arī Daugavpils kultūras sektora dalībnieku un kultūras pārvaldības raksturojumu.

2.1. KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMS

Kultūras piedāvājuma vērtējums parāda, cik kvalitatīvas un daudzveidīgas kultūras norises Daugavpilī ir pieejamas pilsētas iedzīvotāju un profesionāļu skatījumā

Absolūtais **vairākums iedzīvotāju (80%) aptaujā novērtē, ka ir kopumā apmierināti ar esošo kultūras pasākumu un aktivitāšu piedāvājumu Daugavpils pilsētā**. Tajā pat laikā jāuzsver, ka pilnībā apmierināto ir tikai 18%, kamēr 62% sniedz vērtējumu "drīzāk apmierināts".

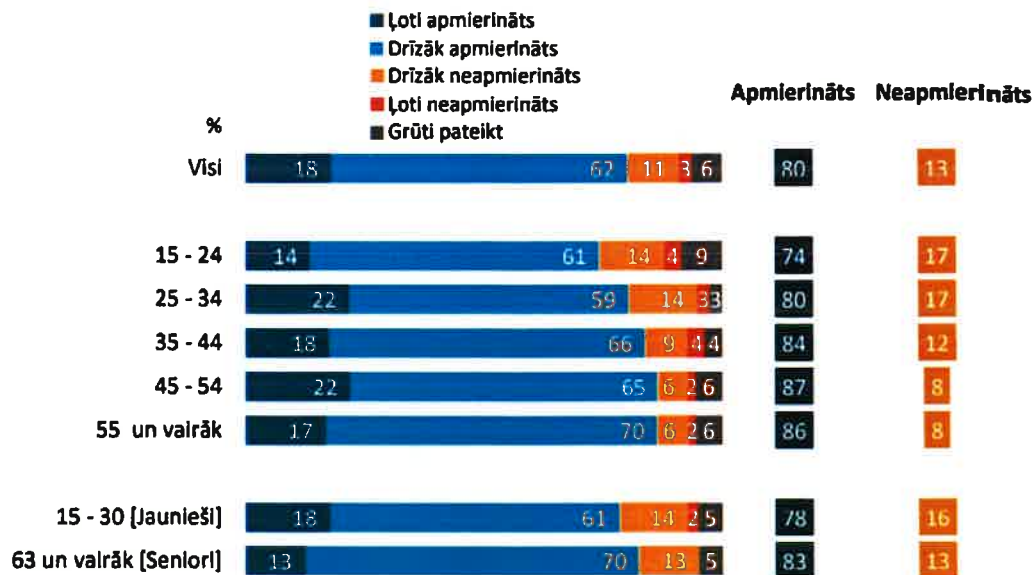
Novērojams, ka kritiskākus vērtējumus snieguši jaunieši vecumā līdz 34 gadiem, īpaši 15-24 vecuma grupā (katrs piektais paudis neapmierinātību ar esošo piedāvājumu). Katrs ceturtais no tiem, kuri ir neapmierināti ar Daugavpils kultūras piedāvājumu, kā iemeslu norāda, ka pasākumiem ir zema kvalitāte. Otra biežākā argumentācija bijusi – pārāk maz pasākumu. Katrs desmitais norādījis arī uz informācijas trūkumu, vienveidīgām aktivitātēm un pasākumu trūkumu jauniešiem. **Vecuma grupā līdz 24 gadiem ir arī vairāk tādu iedzīvotāju, kuri retāk apmeklē pasākumus, kas netieši liecina, ka šobrīd pilsētā viņiem trūkst atbilstoša piedāvājuma.**

Izteikti bieži iedzīvotāji norādījuši uz esošā piedāvājuma neatbilstību iedzīvotāju vēlmēm: **46% vēlētos kvalitatīvākus un interesantākus kultūras pasākumus, 43% vēlētos plašāku pasākumu izvēli, 44% norāda uz nepieciešamību pēc plašāka hezmaksas pasākumu piedāvājuma, bet 45% - nepieciešamību pēc plašākas informācijas par pasākumiem.**

Savukārt kultūras nozares profesionāļu skatījumā kultūras piedāvājums tiek vērtēts kā daudzveidīgs (63%) un labi organizēts (72%), kā arī augstā mākslinieciskā kvalitātē (61%), vienlaikus retāk tiek atzīts, ka kultūras piedāvājums ir inovatīvs un mūsdienīgs (tikai 47% tā uzskata), kā arī, ka pilsētā būtu nepieciešams vairāk kultūras iespēju ārpus pilsētas centra (to atzīst 77%).

⁷¹ Pētījums "Kultūras patēriņš, aktivitātes un līdzdalība Daugavpils pilsētā" (2021) pieejams tīmeklī <https://www.daugavpils.lv/assets/upload/manager/Kultura/Dokumenti/petijums.pdf>

5. attēls. Iedzīvotāju apmierinātība ar kultūras pasākumu un aktivitāšu piedāvājumu Daugavpilī
(Avots: Kultūras patēriņa pētījums Daugavpils pilsētā, 2021.g.)



Vaicāti, kādi kultūras pasākumi un aktivitātes iedzīvotājiem **visvairāk pietrūkst** Daugavpilī, salīdzinoši visbiežāk tiek nosaukti **koncerti** – tos vairāk vēlētos katrs piektais iedzīvotājs. Katrs desmitais iedzīvotājs vēlētos vairāk teātra izrāžu, kā arī pilsētas svētku. Tāpat salīdzinoši bieži tiek norādīts uz sporta pasākumiem, kinoteātri, latviešu grupu koncertiem un teātru viesizrādēm.

Vaicāti, ar ko Daugavpils var lepoties visvairāk kultūras jomā, salīdzinoši visbiežāk – 27% gadījumos iedzīvotāji norāda uz **pilsētas svētkiem**. Otrā biežākā atbilde bijusi – **Daugavpils cietoksnis** (24%), bet katrs piektais iedzīvotājs nosauc **Daugavpils Marka Rotko mākslas centru**, nedaudz retāk – Daugavpils teātri (17%). Salīdzinoši bieži iedzīvotāji lepojas arī ar Muzikālo banku (15%) un festivālu "Muzikālais augusts Daugavpilī" (10%).

Izteiktas ir atšķirības vecuma grupās. Ja iedzīvotāji vecumā līdz 34 gadiem biežāk nekā pārējie uzskata, ka Daugavpils var lepoties ar pašdarbības kolektīviem un Muzikālo banku, tad 35 gadi un vecāki iedzīvotāji biežāk nekā pārējie lepojas ar Marka Rotko mākslas centru, Daugavpils cietoksni un festivālu "Muzikālais augusts Daugavpilī" (kas, savukārt, nav tik aktuāli jaunākiem iedzīvotājiem).

Savukārt kultūras jomas profesionāli uzskata, ka Daugavpils visvairāk kultūras jomā var lepoties ar **Daugavpils Marka Rotko mākslas centru** (norāda puse aptaujāto) un **pilsētas svētkiem** (trešdaļa aptaujāto). Katrs piektais sektora pārstāvis uzskata, ka pilsēta var lepoties ar **Daugavpils cietoksni** un **Daugavpils teātri**. Kopumā kultūras sektora un iedzīvotāju vērtējums sakrīt.

Viedokļi par to, kas varētu veicināt iedzīvotājus biežāk apmeklēt kultūras pasākumus, kultūras sektora pārstāvjiem un iedzīvotājiem kopumā sakrīt. Visbiežāk tiek norādīts uz Covid-19 epidemioloģiskās situācijas ierobežojumu samazināšanu, kvalitatīvāku pasākumu piedāvājumu un plašāku informēšanu par pasākumiem.

Kopumā iedzīvotāju vēlmes ir ļoti dažādas un daudzveidīgas. Nav izteiktu vēlamo pasākumu, kas apmierinātu vienlaikus ļoti plašu iedzīvotāju daļu. Jauniešiem izteikti interesē kino un koncerti, vidējā vecuma grupā – pasākumi ģimenēm, bet vecākam gadagājumam – teātris un mākslas izstādes. Ir pieprasījums pēc plaša spektra kultūras piedāvājuma.

Daudzi aptaujātie vēlas jaunu, **profesionālu mākslinieku iesaisti, līdzdalības iespējas, aktivitātes pilsētas apkaimēs, tuvāk dzīvesvietai un arī iepriekš neierastās vietās un formātos**.

Kultūras profesionāļu vērtējumā Daugavpilī ir **mazāk pārstāvēts laikmetīgās kultūras un mākslas piedāvājums, dominējot tradicionālās un populārās kultūras piedāvājumam**. Nozares speciālisti uzsver **nepieciešamību veidot vienotu māksliniecisko redzējumu pilsētas ārtelpas dizainam** un dažādu vides elementu un publiskās mākslas objektu izvietojumu pilsētvidē, plānot nevis kā atsevišķas aktivitātes, bet kā kopīgu redzējumu, kas atbilst Daugavpils kultūrvēsturiski izveidotam pilsētas tēlam.

MŪZIKA, IZPILDĪTĀJMĀKSĻA

Mūzikas jomas attīstībai liela loma ir *Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolai*, kas sniedz kvalitatīvu mūzikas izglītību, kā arī līdzdarbojas pilsētas kultūras procesos. Mūzikas piedāvājumā un profesionālajā izaugsmē svarīga loma ir arī kamerorķestrim *Daugavpils Sinfonietta* un profesionāajam pūšamo instrumentu orķestrim *Daugava*.

Pilsētas iedzīvotājiem un viesiem ir pieejami augstvērtīgi izpildītājmākslas pasākumi. Lielākajā iekšējā pasākumu norises vietā Kultūras pilī iespējams ietilpināt auditoriju līdz 1000 personām, tomēr trūkst atbilstošas infrastruktūras koncertu norisei vasaras sezonā brīvdabā. Atsevišķām pilsētas koncertzālēm ir nepietiekams tehniskais aprīkojums un akustika. Nevalstiskā un privātā sektora aktivitāti izpildītājmākslas pasākumu producēšanā var vērtēt kā nepietiekamu.

Nākotnē būtu nepieciešams attīstīt starptautisku nozīmīgu mūzikas pasākumu organizēšanu, sadarbojoties ar izcilēm izpildītājām un starptautiski atpazīstamiem pasākumu organizētājiem Latvijā un ārvalstīs, būtu jāveic mērķtiecīgāka esošo starptautisko izpildītājmākslas norišu popularizēšana. Sadarbības veicināšana starp izpildītājmāksliniekiem, producentiem un citu saistīto kultūras nozaru dalībniekiem jauna, unikāla satura veidošanā palīdzētu jaunas auditorijas piesaistīšanā.

VIZUĀLĀ MĀKSĻA

Daugavpilī ir vēsturiski attīstītas profesionālās mākslas tradīcijas, par kuru uzturēšanu rūpējas Daugavpils reģiona mākslinieku biedrība. Daugavpils profesionālo mākslinieku lielākai līdzdalībai pilsētas kultūras dzīvē piemīt vēl līdz galam nerealizēts potenciāls, kam būtu nepieciešams mērķtiecīgs atbalsts mākslinieku darbnīcu, galeriju, darbu popularizēšanas nodrošinājumam.

Pilsētā darbojas *Marka Rotko mākslas centrs* ar izcilu infrastruktūru un panākumiem starptautiskās sadarbības veidošanā un laikmetīgās mākslas popularizēšanā. Plašu starptautisku ievēribu guvusi Latvijas Laikmetīgās keramikas biennāle. Starptautiskās sadarbības izvēšanai, piesaistot citvalstu māksliniekus, būtu jāplāno mākslinieku rezidenču programmu attīstība.

Ir izveidots plašs mākslas krājums Marka Rotko mākslas centrā un Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejā. Profesionālās izglītības iestāde *Saules skola* sniedz kvalitatīvu mākslas izglītību, kā arī līdzdarbojas pilsētas kultūras procesos.

Mākslas darbu veidošanai pilsētvidē šobrīd nav izveidota vienota koncepcija un skaidras vadlīnijas, kas varētu palīdzēt pilsētā veidot vienotu vizuālo tēlu un estētisku, kultūrvēsturē balstītu pilsētvides dizainu. Pilsētvides mazo formu inovatīvai un profesionālai attīstībai iespējams organizēt arhitektūras un dizaina vasaras skolas sadarbībā ar augstākās izglītības iestādēm.

SKATUVES MĀKSĻA (TEĀTRIS, CIRKS, OPERA UN BALETS, MŪSDIENU DEJA)

Profesionālais teātris - *Daugavpils teātris* ir augstu novērtēts Latvijā un ārvalstīs, tā izrādes apmeklē pilsētnieki un viesi no reģiona un ārvalstīm. Teātris ir starptautiski aktīvs un ir guvis panākumus auditorijas attīstībā. Daugavpils teātrim trūkst atbilstoša spēles telpa kamerizrādēm. Teātra repertuāra un māksliniecisko izteiksmes līdzekļu dažādošanai būtu nepieciešams papildus tehnoloģiskais aprīkojums.

Izaicinājums ir jaunu, profesionālu aktieru piesaiste un nekonkurētspējīgs profesionālā teātra darbinieku atalgojums. Jaunu aktieru piesaistei būtu jāplāno jauna izglītības programma sadarbībā ar kultūrizglītības iestādēm un Daugavpils universitāti.

Pilsētā ar pašvaldības atbalstu tiek veidots regulārs baleta un operas izrāžu piedāvājums, notiek tradicionālā cirka festivāls, kura turpināšanai nepieciešams nodrošināt profesionālo prasmju pārmantojamību. Daugavpilī darbojas vairākas starptautiski atzītas mūsdienu dejas studijas.

Salīdzinoši maz ir starptautiski nozīmīgu skatuves mākslas notikumu, piemēram, festivāli un meistardarbnīcas.

BIBLIOTĒKAS

Daugavpils publiskās bibliotēkas sniedz visplašāko pakalpojumu klāstu un veido vietējas kopienas vajadzībām atbilstošu informācijas resursu krājumu. Bibliotēkās strādā radošs, uz klientu apkalpošanu orientēts personāls, tiek realizētas vairākas lasītveicināšanas programmas.

Lai gan bibliotēku darba procesi ir automatizēti, visās bibliotēkās ir pieejams internets un atbilstošs tehnoloģiju nodrošinājums, kā arī ir izveidots Ģimenes digitālo aktivitāšu centrs, tomēr trūkst daudzfunkcionālās pasākumu un mācību telpas Centrālajā bibliotēkā, regulāri ir jāatjauno bibliotēku materiāltehniskā bāze. Filiāļu bibliotēku telpas nav pieejamas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ir ierobežota tehnoloģiju un pakalpojumu pieejamība lietotājiem ar īpašām vajadzībām.

Daļai bibliotēku darbinieku ir nepietiekams kompetences līmenis jaunākās paaudzes tehnoloģiju izmantošanā un darbā sociālo mediju vidē, situāciju grūtāk uzlabojumu padara nekonkurētspējīgs bibliotēku speciālistu atalgojums. Kvalitatīvs krājums, kvalificēts personāls un jaunu, inovatīvu risinājumu ieviešana bibliotēku darbā var piesaistīt jaunus lietotājus. Bibliotēkas lietotāju un iedzīvotāju regulāra vajadzību apzināšana ir nepieciešama, lai varētu reaģēt uz vietējās kopienas aktuālajām vajadzībām un sniegtu atbalstu to risināšanā. Bibliotēkas pakalpojumu un lasīšanas popularizēšana ārpus bibliotēkām varētu piesaistīt jaunus bibliotēku apmeklētājus un veicināt sabiedrības kultūrizglītību. Bibliotēku pieejamībai būtu nepieciešams uzstādīt norādes zīmes pilsētvidē.

AMATIERMĀKSLA

Daugavpilī ir aktīvs latviešu un mazākumtautību amatiermākslas kolektīvu tīkls, kas gūst panākumus un atzinību starptautiskos festivālos un konkursos un sekmīgi iekļaujas Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšanā un attīstīšanā.

Amatiermākslas kolektīvu attīstībai pastāv zināmi ierobežojumi - ierobežota nodarbinātību telpu un nepieciešamo palīgtempu pieejamība amatiermākslas kolektīviem, ierobežots finansējums amatiermākslas kolektīvu darbībai (vadītāju, koncertmeistaru un repetītoru atalgojumam, tērpu iegādei u.c.). Novērojams metodiskā atbalsta trūkums bērnu un jauniešu amatiermākslas kolektīvu vadītājiem, tradīciju pārmantošanas un paaudžu maiņas izaicinājumi mazākumtautību amatiermākslas kolektīvos. Nav vienotas sistēmas amatiermākslas koordinēšanai un attīstības plānošanai visā pilsētā. Amatiermākslas norišu attīstīšanai papildus būtu nepieciešami kvalificēti amatiermākslas režisori.

2.2. KULTŪRAS AUDITORIJA

Kultūras auditorija ir gan pasākumu un kultūras iestāžu apmeklētāji, gan iedzīvotāji, kas paši piedalās radošās darbībās un amatiermākslas aktivitātēs (muzicēšana, rakstīšana, dejošana, dziedāšana, fotogrāfēšana, amatniecība u.c.) un veido pašorganizētas kultūras norises (dažādu interešu klubu, biedrību darbība, apkaimju kopienas aktivitātēs u.c.).

Auditorijas intereses dažādās sabiedrības grupās var ievērojami atšķirties, kā arī dažādām sabiedrības grupām var būt atšķirīgas kultūras pieejamības barjeras (piemēram, fiziskās barjeras cilvēkiem ar kustību ierobežojumiem, finansiālās barjeras maznodrošinātām ģimenēm u.c.), kas kultūras iestādēm būtu jāņem vērā, domājot par sava veidotā kultūras un kultūrizglītības piedāvājuma atbilstību dažādām mērķauditorijām.

Absolūtais vairākums (96%) aptaujāto iedzīvotāju apmeklē kultūras un izklaides pasākumus savā pilsētā un arī ārpus savas pilsētas (92%).

Puse iedzīvotāju pasākumus apmeklē reizi mēnesī vai biežāk, bet katrs ceturtais – dažas reizes pusgadā. Katrs piektais – dažas reizes gadā. Aktīvāki kultūras un izklaides pasākumu apmeklētāji ir 25-44 gadīgie, kamēr retāk pasākumus apmeklē iedzīvotāji vecumā virs 55 gadiem, kā arī iedzīvotāji 15-24 gadu vecuma grupā. Jauniešu mērķgrupā novērojams, ka īpaši zema ir viņu interese par teātri.

Vērtējot datus par iedzīvotāju personīgo iesaisti, novērojams, ka 20% ir iesaistīti amatiermākslā, bet 44% dažādās citās kultūras aktivitātēs. **Personīgajā līdzdalībā izteikti aktīvāki ir 15-24 gadīgie – kopumā 35% ir iesaistīti amatiermākslā, bet 53% dažādās citās kultūras aktivitātēs.**

Savukārt **sabiedriskās līdzdalības aspektā novērojams, ka neaktīvākie ir tieši jaunieši.** Piemēram, tikai 29% jauniešu norāda, ka piedalās neformālās un mūžizglītības aktivitātēs, tikai 17% piedalās brīvprātīgajā darbā (tai skaitā 15% vides sakopšanas talkās), tikai 9% piedalās nevalstisko organizāciju darbā.

Dati liecina, ka dažādās vecuma grupās atšķiras iespējamie pamudinājumi aktīvākam kultūras patēriņam. Ja jauniešiem interesē plašāka un daudzveidīgāka kultūras piedāvājums, tad **35-44 gadīgie īpaši uzsver nepieciešamību pēc pasākumiem, kur var doties ar ģimeni un bērniem, savukārt vecumā pēc 55 gadiem aktuāls ir pasākumu piedāvājums dzimtajā valodā (krievu valodā).**

Kopumā novērojams, ka iedzīvotāji nosauc ļoti daudzas un dažādas aktivitātes – tas liecina par **daudzpusīgajām iedzīvotāju interesēm un vēlmēm.** Vecuma grupu aspektā novērojams, ka jaunieši izteikti biežāk izsaka vēlmi pēc kinoteātra, vidējā vecuma grupās – pēc pasākumiem ar bērniem, bet vecākā gadagājumā – pēc teātra izrādēm un viesizrādēm, kā arī mākslas izstādēm.

Lielākā daļa kultūras sektora pārstāvju novērtē, ka aktivitātēs sekmīgi tiek iesaistītas konkrētas iedzīvotāju mērķgrupas: latvieši, mazākumtautības, bērni, seniori, ģimenes ar bērniem un jaunieši, lielā mērā arī Latgales reģiona iedzīvotāji. Ne tik sekmīgi šobrīd tiek iesaistīti tūristi (tikai 34% sektora pārstāvju uzskata, ka darbs ar

tūristiem ir sekmīgs), citu Latvijas reģionu iedzīvotāji (31%), diaspora (24%), kā arī cilvēki ar īpašām vajadzībām (22%).

Domājot par savas pārstāvētās organizācijas vai uzņēmuma darbu ar auditoriju, puse no aptaujātajiem kultūras darbiniekiem ir apgalvojuši, ka vēlētos vairāk piesaistīt jauniešus, bet katrs ceturtais – bērnus. Tāpat katrs ceturtais vēlētos vairāk strādāt ar ārvalstu tūristiem (ar Latvijas tūristiem plašāk strādāt vēlētos tikai katrs desmitais).

Piedāvājums jauniešiem, senioriem un mazaizsargātām sabiedrības grupām nav līdzvērtīgs un līdzsvarots ar piedāvājumu citām sabiedrības grupām. Trūkst arī līdzsvara starp piedāvājumu Daugavpils, reģiona un starptautiskajai auditorijai. Nepieciešama esošo kultūras objektu infrastruktūras pielāgošana atbilstoši universālā dizaina standartiem, piemērojot to personām ar kustību traucējumiem, senioriem, ģimenēm ar maziem bērniem.

2.3. KULTŪRAS NOZARES OPERATORI: KULTŪRAS UN RADOŠO INDUSTRIJU ORGANIZĀCIJAS

Kultūras sektorā darbojas valsts, pašvaldības, nevalstiskā un privātā sektora operatori (valsts un pašvaldības iestādes, biedrības un nodibinājumi, privātie uzņēmumi un pašnodarbinātas personas), nodrošinot kultūras produktu un pakalpojumu radīšanu un piedāvājuma veidošanu dažādos specifiskos žanros, atbilstoši dažādu auditorijas mērķgrupu interesēm, kopā veidojot vietējo kultūras ekosistēmu, kurā būtiska vieta ir katram tās dalībniekam.

Kultūrpolitiski svarīgi ir domāt par visa sektora dalībnieku profesionālo izaugsmi un sadarbību. Aptaujas ietvaros tika vērtēts gan kultūras operatoru pašreizējais profesionālais sniegums (piedāvājuma kvalitāte un mūsdienīgums), gan identificētas vajadzības tālākai attīstībai.

Atbildot uz jautājumu, kādus uzlabojumus būtu nepieciešams veikt kultūras sektorā un piedāvājumā, visbiežāk paša kultūras sektora pārstāvji norāda uz **nepieciešamību pēc mūsdienīgas pieejas kultūrai** (to minējuši 40% aptaujāto). Katrs ceturtais sektora pārstāvis norāda uz **nepieciešamību plašāk reklamēt pasākumus**, plašāk veikt informatīvo darbu. Katrs ceturtais pārstāvis minējis, ka nepieciešams pieaicināt profesionālus kultūras darbiniekus un **celt pasākumu kvalitātes līmeni**.

Daudz retāk, bet arī salīdzinoši bieži norādīts uz tādiem nepieciešamiem pilnveidojumiem kā pasākumu daudzveidības paplašināšana (to norāda 16% sektora pārstāvju), vairāk pasākumu jauniešiem (15%), vairāk pasākumu ģimenēm ar bērniem (13%), plašāku piedāvājumu tūristiem (12%) un labāku pasākumu plānošanu un savstarpējo saskaņošanu (12%). Sektora pārstāvji intervijās norāda, ka kultūras piedāvājuma veidošanā **trūkst sabiedrības vēlmju izpēti, pieprasījuma un piedāvājuma analīzes**.

Savus darba apstākļus pirms pandēmijas absolūtais vairākums kultūras darbinieku vērtē pozitīvi. 73% novērtējuši, ka darba apstākļi bijuši labi, 21%, ka viduvēji, un tikai 7%, ka slikti.

Lūgti norādīt, kāds atbalsts ikdienas darbā būtu nepieciešams, 58% aptaujāto kultūras darbinieku norāda uz **lielāku atalgojumu** un 56% uz **lielāku finansējumu projektu un ideju īstenošanai**. Gandrīz puse aptaujāto norāda uz **nepieciešamību uzlabot tehnisko aprīkojumu**. Trešdaļa sektora par uzlabojamu uzskata **sadarbību ar pilsētas domi**, bet katrs trešais vēlētos arī **papildu izglītības iespējas, kā arī skaidrāku nozares attīstības vīziju**.

Atšķirības vērojamas pēc aptaujāto statusa nozarē. Labāku tehnisko aprīkojumu vēlētos amatiermākslas kolektīvu vadītāji. Labāku sadarbību ar pilsētas domi vēlētos radošās personas un amatiermākslas kolektīvu vadītāji. Papildu izglītības iespējas – radošās personas un kultūras speciālisti. Skaidrāku nozares attīstības vīziju prasa radošās personas un pasākumu organizētāji, producenti. Labāka sadarbība ar pašvaldības dienestiem pasākumu organizēšanā būtu nepieciešama pasākumu producentiem.

Nozares profesionāli savstarpējo sadarbību kopumā raksturo kā labu, tomēr **rosina aktīvāk sadarboties visiem nozares dalībniekiem un īpaši aktivizēt koordināciju ar sporta un tūrisma nozari**, lai veidotu vienmērīgu pasākumu plānojumu un nodrošinātu vienotu pasākumu kalendāru, kas sniedz savlaicīgu un ērti pieejamu informāciju.

Liela daļa kultūras jomā strādājošo uzskata, ka **pilsētas kultūras dzīvē nepilnīgi tiek iesaistīts nevalstiskais sektors un radošo industriju sektors**. Kopumā kā viena no problēmjomām datu analīzē netieši iezīmējas sadarbība pašvaldībai ar nevalstisko un komercsektoru.

Radošo industriju sektors nav kartēts un apzināts. Daugavpilī darbojas apmierinošs arhitektūras un restaurācijas pakalpojumu, reklāmas, foto, video un dizaina pakalpojumu sniedzēju loks, viens komerciālais kinoteātris *Silver Screen*. Pilsētā darbojas 4 interneta ziņu portāli (*Gorod, Grani, Nasha, D-fakti*), un 3 vietējie preses izdevumi, no tiem *Latgales Laiks* latviešu valodā, *Миллион* un *Капуман Ресурон* krievu valodā, TV kanāls *LRT+* (*Dautkom*)

latviešu valodā un vietējā radiostacija krievu valodā *Alise Pluss*, reģionālā radiostacija latviešu valodā *Divu Krastu Radio*. Radošo industriju mērķtiecīgākai attīstībai būtu nepieciešami pārdomāti atbalsta mehānismi, tajā skaitā **koprades telpu pieejamība un konsultatīvais atbalsts**. Kultūras piedāvājuma veidošanā būtu iespējams integrēt radošo industriju jaunus speciālistus - analogo un digitālo mediju, tehnoloģiju, mākslīga intelekta, dizaina un citās jomas.

Vaicāti, kādas savas **prasmes** kultūras sektora pārstāvji vēlētos uzlabot, 54% norāda uz svešvalodu prasmēm un 47% uz audiovizuālo tehnoloģiju un jauno mediju lietošanas prasmēm. Liela daļa sektora vēlētos apgūt arī prasmes piesaistīt ārējo finansējumu (43%) un mūsdienīga mārketinga prasmes (42%). Katrs trešais sektora pārstāvis labprāt apgūtu radošuma un inovāciju pieeju pasākumu satura un formas veidošanā, starpnozaru sadarbības prasmes projektu īstenošanā, kā arī starptautiskās sadarbības prasmes.

Kopumā 47% kultūras sektora pārstāvju norāda, ka viņiem būs nepieciešams papildu atbalsts, lai pārvarētu pandēmijas radītās sekas. Biežāk to atzinuši nevalstiskajā un privātajā sektorā strādājošie (pat 2/3).

Runājot par nākotnes iecerēm, kultūras jomas pārstāvji 2027.gadā vēlētos redzēt **sakoptu un labiekārtotu Daugavpils cietoksni - pilsētas pērli un kultūras zīmi, kā arī attīstītu Saules ielas radošo kvartālu**, kur radoši darbotos dažādas kultūras, izglītības un nevalstiskās organizācijas. Tiek norādīts arī uz Stropu estrādes atjaunošanas vajadzību, lai var rīkot liela mēroga kultūras pasākumus, piesaistot auditoriju ne tikai no reģiona, bet arī Latvijas un starptautiskos tūristus.

Kultūras profesionāļi atzīst, ka lielā mērā **kultūras piedāvājumā dominē pašvaldības finansēts tradicionāls saturs, salīdzinoši maz ir piesaistīts ārējais kultūras finansējums no dažādiem nacionālajiem un starptautiskajiem fondiem un privātiem atbalstītājiem**. Interviju un fokusgrupu dalībnieki atzīst, ka nozarē trūkst pieredzes un zināšanu valsts, privātā un starptautiskā finansējuma piesaistīšanai.

Kaimiņvalstu – Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas, Polijas tuvums ir priekšrocība starptautiskas nozīmes pasākumu organizēšanai, dalībnieku un skatītāju piesaistīšanai, bet šobrīd mazāk attīstīta ir kultūras sadarbība ar Ziemeļvalstīm un citām Eiropas Savienības valstīm, ko varētu sekmēt kandidēšana Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 titulam.

Pašvaldības subsidētās kultūras norises bieži tiek piedāvāts iedzīvotājiem bez maksas vai par simbolisku samaksu, veicinot sabiedrībā pieņemumu, ka arī profesionālās mākslas un kultūras saturam jābūt pieejamam bez maksas. Rezultātā novērojama iedzīvotāju neapmierinātība ar piedāvāto kultūras saturu un tā kvalitāti, jo, iztrūkstot konkurencei no privātā sektora puses un stimuliem veidot inovatīvus risinājumus vai netradicionālas pieejas kultūrvietu izvēlē vai norišu saturā, pašvaldības institūcijās var veidoties tendence radīt vienvērtīgu tradicionālu saturu, savukārt privātā sektora operatoriem nav pārliecības par maksātspējīgu auditoriju jaunu kultūras pakalpojumu ieviešanai. Nākotnē būtu jādome par pašvaldības rīkoto maksas un bezmaksas pasākumu skaita un cenas līdzsvarošanu.

Intervijās un fokusgrupās kultūras profesionāļi ir ieteikuši biežāk pasākumu veidošanā izmantot publisko ārtelpu, dabas, vēstures un kultūras mantojuma vērtības, tāpat īstenot **neordināras aktivitātes neierastās vietās**, piemēram, izmantojot grafiņus un tamlīdzīgus mūsdienu publiskās mākslas elementus. Attīstāms ir kultūras satura piedāvājums digitālajā vidē.

2.4. KOMUNIKĀCIJA PAR KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMU

Auditorijas sasniedzamībai ir ļoti būtiska komunikācija, kultūras organizatoriem izmantojot mērķauditorijas lietotos komunikācijas kanālus un veidojot komunikāciju auditorijai labi saprotamā valodā un viegli uztveramā formā.

Galvenie informācijas kanāli, caur kuriem iedzīvotāji uzzina par Daugavpils pilsētas pašvaldības darbību, t.sk. kultūru, ir pašvaldības tīmekļa vietne, sociālā tīkla *Facebook* lapa, draugi, paziņas, ģimenes locekļi un televīzija, ziņas.

45% iedzīvotāju norāda uz nepieciešamību pēc plašākas informācijas par pasākumiem. Nozares profesionāļu vidū **tiek kritizēta prasme komunicēt ar auditoriju mūsdienīgā vizuālajā valodā, izmantojot digitālos risinājumus un dažādām auditorijām piemērotus saziņas kanālus**. Būtu nepieciešams pašvaldības atbalsts un stimuli dažādu prasmju pilnveidei un izaugsmes veicināšanai.

Nozares profesionāļi atzīst, ka **trūkst vienotas mārketinga pieejas, skaidru mērķu un vērtību, kas izpaustos kā vienots skatījums arī uz kultūras pasākumiem un notikumiem**. Iztrūkst arī sistemātiska augstvērtīga kultūras norišu dokumentācija foto un video materiālos. Kultūras darbinieki aicina skaidrāk un mērķtiecīgāk komunicēt Daugavpils sasniegumus, **veidot drosmīgāku, radošāku pilsētas tēlu**.

Lai gan tūrisma un kultūras nozaru sadarbība tiek raksturota kā cieša un veiksmīga, **vienotas mārketinga pieejas un kultūras vērtību komunikācijas iztrūksts** – ir maz kvalitatīvu pilsētas suvenīru, augstvērtīgu informatīvo materiālu, kultūrvēstures pētījumu, katalogu un kultūrtūrisma maršrutu, nav tūrisma norādes zīmju, informācijas standu ar statistiem, interaktīviem vai taktiliem risinājumiem, publiski pieejamu labierīcību.

Nākotnē būtu nepieciešama mūsdienīga koplietošanas elektroniskā pasākumu kalendāra izveide visu pilsētā notiekošo pasākumu savlaicīgai un ērtai komunikēšanai vairākās valodās, profesionālu foto un video mākslinieku izvēle un regulārs dokumentēto kultūras norišu atspoguļojums. Plaša kultūras pasākumu biļešu pieejamība tiešsaistē varētu sekmēt auditorijas piesaisti.

Drosmīga, laika garam un mērķiem atbilstoša kultūras pasākumu komunikācija un marketings vietējā, nacionālā un starptautiskā mērogā palīdzētu Daugavpils pozitīva tēla veidošanai un popularizēšanai gan nacionālā, gan starptautiskā mērogā.

2.5. KULTŪRAS MANTOJUMS

Daugavpilij piemīt **bagāts un daudzveidīgs kultūrvēsturiskais mantojums**, notiek izcilu kultūras mantojuma objektu atjaunošana, Daugavpils cietokšņa un citu kultūrvēsturiskā mantojuma objektu un tradīciju popularizēšana publiskajos pasākumos.

Tomēr **novērojama arī vēsturisko ēku īpašnieku un iedzīvotāju nepietiekama izpratne par kultūrvēsturisko objektu aizsardzības un saglabāšanas jautājumiem**, ne vienmēr izdodās rast mūsdienu vajadzībām atbilstošu pielietojumu kultūrvēsturiskajiem objektiem, veiksmīgi piesaistīt finansējumu un integrēt kultūras mantojumu mūsdienu kultūras piedāvājumā. Pilsētas īstenotās finansēšanas programmas sakrālā un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanai kalpo kā labs piemērs labās prakses popularizēšanai, papildu būtu nepieciešamas restaurācijas neformālās izglītījošās programmas un informatīvie pasākumi.

Liels potenciāls piemīt Daugavpils **sakrālajam, militārajam un industriālajam kultūras mantojumam**, kas ir unikāls Daugavpils pilsētai un ko iespējams veiksmīgi integrēt kultūrtūrisma piedāvājumā. Tāpat **sarkano ķieģeļu un vēsturiskā centra arhitektūra** var kalpot kā magnēts pilsētas viesiem, ja izdodās vēsturisko vidi papildināt ar dažādiem kultūrtūrisma pakalpojumiem, ko attīstītu dažādi Daugavpils mazie uzņēmumi.

Nemateriālā mantojuma saglabāšanā, izzināšanā un popularizēšanā iesaistās daudzveidīga un aktīva latviešu un mazākumtautību kopiena, tomēr dažkārt pietrūkst mūsdienīgs skatījums uz tradīcijām, tradicionālo prasmju popularizēšanu un integrēšanu mūsdienu kultūrā, mākslā, dizainā un amatniecībā. Svarīgi būtu sniegt regulāru finansiālo un metodisko atbalstu latviešu un mazākumtautību kultūras tradīciju izpētei, tradicionālo prasmju pārmantošanai.

Daugavpils **kultūras mantojuma vērtības būtu svarīgi akcentēt pilsētas svarīgajās kultūras norisēs** – Kultūras mantojuma dienas un Muzeju nakts ir tikai daži no pasākumiem, kur iespējams vairāk izcelt Daugavpils kultūras mantojuma vērtības. Kultūras mantojuma vērtību izzināšanā svarīgi iesaistīt skolēnus, sniedzot iespēju veidot radošus risinājumus pilsētas kultūrvēstures iepazīšanai (stāsti, maršruti, tehnoloģiju sniegtās iespējas u.c.).

Svarīga loma kultūras mantojuma un vēstures apzināšanā un popularizēšanā ir **Daugavpils muzejiem**, kuriem ne vienmēr ir mūsdienu prasībām atbilstošs infrastruktūras un tehniskais nodrošinājums, kā arī atalgojuma zemā konkurētspēja kavē jaunu darbinieku piesaisti un kvalificētu darbinieku ar svešvalodu zināšanām piesaisti starptautisko viesu apkalpošanai.

Tāpat uzmanība pievēršama **kultūras mantojuma digitalizācijai** un digitālo resursu pieejamībai (digitālās informācijas uzskatāmības un atrašanās jautājums, savstarpēji sadarbojoties dažādām iestādēm), **kultūras mantojuma atspoguļošanai pilsētas mārketingā un kultūras mantojumā balstītu kultūras produktu un maršrutu izveidē**.

2.6. KULTŪRAS TŪRISMS UN PILSĒTAS KĀ KULTŪRAS GALAMĒRĶA TĒLS

Fokusgrupās un intervijās tūrisma jomas pārstāvji identificējuši vairākas problēmas – lēnu sabiedriskā transporta savienojumu starp Daugavpili un lielākajiem centriem – Rīgu un Viļņu, tāpat komplekso piedāvājumu trūkumu un aktīvas to pārdošanas sadarbībā ar dažādu nozaru uzņēmumiem. Viedokļu līderi pauž uzskatu, ka nepieciešams turpināt promenāžu un veloceliņu izbūvi, degradēto teritoriju revitalizāciju, **tūrisma piedāvājumā integrēt gan**

unikālo arhitektūras mantojumu pilsētas centrā un apkaimēs, gan dabas vērtības, piemēram, ainavas, ūdensmalas u.tml. Attīstāmi jauni, inovatīvi tūrisma pakalpojumi un digitālie rīki, piemēram, maršruta plānotāji, lojalitātes kartes un pārrobežu atlaižu programmas. Perspektīvi arī ir pakalpojumi ar augstu pievienoto vērtību, piemēram, sporta, labjūtas un darījumu tūrisma jomā. Atbalstāma arī iesaiste reģionālu tematisku tūrisma maršrutu veidošanā.

Daugavpils pilsēta izmanto dažādus pilsētas tēla vadīšanas elementus: pilsētas zīmola attīstīšanu, komunikāciju, mārketingu, kultūras, sporta un tūrisma aktivitātes u.c. 2015. gadā veikta pētījuma ietvaros tika secināts, ka Daugavpils pilsētas identitāte ir polistrukturāla – teritorija vienlaicīgi tiek uztverta gan kā specializēta, gan universāla, tādejādi patērētājam ir grūti saprotama pašvaldību teritoriālā produkta niša. **Pašvaldības identitātes uzbūvi, saskaņā ar šo pētījumu, visvairāk raksturo vēsture un kultūra.** Kā galvenie identitātes atribūtu piemēri Daugavpils iedzīvotāju skatījumā pētījuma ietvaros tika minēti Daugavpils cietoksnis, vēsturiskā apbūve, krievu valoda, savukārt Rīgas iedzīvotājiem Daugavpils asociējās ar krievu valodu, Daugavpils cietoksni un otras lielākās pilsētas statusu.⁷² Lai identificētu pārmaiņas Daugavpils iedzīvotāju un citu Latvijas reģionu iedzīvotāju priekšstatos, būtu neieciešams atkārtot līdzīgu pētījumu. 2020.gadā veiktā iedzīvotāju aptauja ļauj spriest, ka daugavpilieši joprojām lepojas ar Daugavpils cietoksni un Marka Rotko mākslas centru.

Kultūras un tūrisma nozares profesionāļi pauž viedokli, **ka pilsētai joprojām nav izteikta kultūras pilsētas tēla vai nišas ne nacionālā, ne starptautiskā vidē.** Ja neskaita Marka Rotko mākslas centra sabiedrisko attiecību aktivitātes, nacionālajos un starptautiskajos medijos trūkst regulāras informācijas par nozīmīgām kultūras un tūrisma norisēm un pilsētas attīstību. **Pilsētas mārketinga kampaņas nesasniedz pietiekami plašas auditorijas,** jo nav sistemātiski plānotas, tām raksturīga vienvēidība, trūkst konceptuālu, spilgtu ziņojumu. Kampaņu regularitāte, mērogs un finansējums ir atkarīga no projektu piesaistītā finansējuma, ne pamatbudžeta finansējuma. Risinājums būtu koordinēta pašvaldības struktūru sabiedrisko attiecību un mārketinga speciālistu sadarbība, esošo finanšu līdzekļu mērķtiecīgāka izmantošana, mārketinga padomes veidošana, esošās komunikācijas audits, vienotas pilsētas mārketinga stratēģijas un rīcības plāna izstrāde, mārketinga speciālistu izglītošana un digitālā mārketinga izvērsšana.

Nozares pārstāvji intervijās norāda, ka **trūkst kvalitatīvu un konceptuālu pilsētas suvenīru, augstvērtīgu informatīvo materiālu,** kultūrvēstures pētījumu, katalogu, saistošu un interaktīvu kultūrtūrisma maršrutu un pakalpojumu. Būtiski pilnveidojama arī tūrisma infrastruktūra – autostāvvietas un kempu stāvlaukumi, piknika vietas, velo celiņi un velo novietnes, tūrisma norādes zīmes, informācijas stendi ar statistiem, interaktīviem vai taktīliem risinājumiem, elektro uzlādes stacijas un labierīcību vietas.

Potenciālos tūristus var maldināt neaktīvas sociālo tīklu lapas vai tādas, kuru sniegtās informācijas mērķis un avots nav skaidrs. Šāda lapa vietnē *Instagram* ir *Visit Daugavpils* ar 689 sekotājiem, kas nav aktīva kopš 2018. gada sākuma, turklāt lapa saistīta ar *Facebook* lapu *Visitdaugavpils*, kas izplata saturu krievu valodā, bet nav skaidrs lapas mērķis. Daugavpils tūrisma informācijas centram ieteicams sekmēt sadarbību ar pašvaldības tūrisma un kultūras informācijas sniedzējiem, lai kopumā sniegtu objektīvu un aktuālu informāciju lietotājiem.

2.7. KULTŪRAS PĀRVALDĪBA

No kultūras pārvaldības efektivitātes ir atkarīga kultūras sektora mērķtiecīga attīstība, koncentrējoties uz kopīgas vīzijas un mērķu sasniegšanu un plānojot atbilstošus atbalsta mehānismus kultūras ekosistēmas dalībnieku izaugsmei (profesionālā snieguma uzlabošana, auditorijas aktīvas līdzdarības iespējas u.c.).

Interviju dalībnieki – kultūras profesionāļi norāda, ka **nepieciešams mērķtiecīgi plānot visu kultūras sektora jomu attīstību (amatiermāksla, amatniecība, profesionālā māksla, radošās industrijas, kultūras mantojums),** domājot gan par infrastruktūras pilnveidošanu, gan zināšanu un prasmju pilnveidi un oitiem nepieciešamajiem atbalsta pasākumiem. Kopīgu mērķu izvirīšana un darbības koordinēšana nodrošinātu efektīvāku komunikāciju un resursu izlietojumu. Līdz ar to būtu nepieciešams pārskatīt un uzlabot kultūras pārvaldes un iestāžu organizatorisko struktūru, optimizējot resursus un komunikāciju.

Šobrīd trūkst sistemātiskas pieejas kultūras darbinieku izglītības un izaugsmes veicināšanā pilsētā kopumā, novērojams laikmetīgas un iekļaujošas kultūras pieredzes, starpnozaru un starptautiskās sadarbības trūkums. Izaicinājums ir jaunu, augsti kvalificētu kultūras speciālistu piesaiste un motivēšana darbam pilsētā, nodrošinot paaudžu nomaīņu.

⁷² Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2014. - 2030.gadam

Novērojama **nepietiekama sadarbība ar reģionālajām, nacionālajām un starptautiskajām kultūras organizācijām** un sadarbības tīkliem, nepietiekama pašvaldības kultūras iestāžu un nevalstiskā sektora kultūras organizāciju aktivitāte **projektu pieteikumu veidošanā un ārējo finanšu līdzekļu piesaistē**. Nākotnē papildus nacionālā un starptautiskā finansējuma piesaistei nozīmīgu kultūras aktivitāšu īstenošanai būtu attīstāma mecenātu apzināšana un privātā sektora pārstāvju iesaiste kultūras pasākumu organizēšanas atbalstīšanā un kultūrvēsturiskās vides sakārtošanā.

Pilsētā iztrūkst auditorijas vajadzību analīzes, kultūras paradumu un patēriņa tendenču pētniecības, ir lēna nozares informācijas un datu apmaiņa, kultūras satura digitalizācija. Trūkst profesionālas kultūras procesu analīzes, t.sk. kritikas. Nākotnē būtu vēlams veikt regulāru nozares attīstības monitoringu - kultūras procesu pētniecību un ietekmes novērtēšanu pilsētas reģiona ekonomikā, veicināt profesionālu kultūras procesu kritiku. Šim nolūkam jāizveido nozares informācijas ievākšanas, datu apmaiņas un satura digitalizācijas plāns.

Privātā sektora pārstāvji ir norādījuši, ka trūkst informācijas par nozares pārvaldību, kultūras jomas prioritātēm, finansējuma piešķiršanas kārtību, pasākumu saskaņošanas un organizēšanas kārtību, un iespējām līdzdarboties ar idejām, praktisku vai finansiālu atbalstu. Būtu vēlams izveidot saprotamu, vajadzībās un attīstības mērķos balstītu atbalsta mehānismu jaunu, inovatīvu kultūras produktu un pakalpojumu attīstībai (projektu konkurss, ideju kauss, mērķprogramma, balvas vai tml.).

Ārpus pašvaldības struktūrām strādājošās radošās personas, privātā un nevalstiskā sektora pārstāvji norāda, ka nejūtas pietiekami iesaistīti Daugavpils kultūras dzīves veidošanā, viņu potenciāls tiek slāpēts. Tiek ieteikts veidot radošo profesiju pārstāvju apvienību vai klasteri, kur diskutētu par projektiem, kuri ir aktuāli pilsētai, lai veidotu vienotu tās tēlu. Radošo jomu pārstāvji pauž vēlmi šādā apvienībā darboties uz brīvprātības pamata.

Nepieciešams **veidot kultūras jomas pašvaldības, valsts, privātā un NVO sektora regulāru dalībnieku tikšanās un saziņas platformu**. Fokusgrupu un interviju dalībnieki aicina arī mērķtiecīgi komunicēt kultūras nozares plānus un aktualitātes, **veidojot Daugavpili par radošu, sadarbībai atvērtu, starptautiski nozīmīgu kultūras pilsētu**.

Privātā un nevalstiskā sektora pārstāvji norāda, ka būtu nepieciešams **lielāks pašvaldības atbalsts atbilstošu koprades telpu pieejamībai un stimuli radošo ideju īstenošanai, telpas vietējo mākslinieku darbu radīšanai un pārdošanai**. Atbalsta piešķiršanai jānotiek atbilstoši profesionāli noteiktiem kritērijiem, ne politiskiem lēmumiem.

2.6. KULTŪRAS NOZARES SVID ANALĪZE

Kultūras jomas stipro un vājo pušu, draudu un iespēju (SVID) analīze veikta, pamatojoties uz pieejamajiem statistikas datiem, dažādu valsts un pašvaldības institūciju rīcībā esošiem datiem, kā arī iedzīvotāju un kultūras nozares darbinieku aptaujas datiem. SVID analīze sagatavota balstoties uz esošās situācijas analīzi un dokumenta izstrādes gaitā tiešsaistes sanāksmēs, fokusgrupu intervijās un ekspertu intervijās iegūtajiem dažādu mērķa grupu vērtējumiem par pilsētas kultūras dzīves attīstību.

STIPRĀS PUSES	VAJAS PUSES
➤ Bagātīgs kultūrvēsturiskais mantojums – unikāls valsts nozīmes piemineklis – Daugavpils cietoksnis kā Daugavpils atpazīstamības un identitātes simbols; Daugavpils vēsturiskais centrs kā pilsētūbniecības piemineklis. ➤ Spēcīgas daudznacionālo biedrību tradīcijas. ➤ Veiksmīgi izveidots Marka Rotko vārdā nosauktais mākslas centrs, kas veido kvalitatīvas nacionāla un starptautiska mēroga izstādes un kļuvis par iecienītu kultūras turisma galamērķi. ➤ Profesionāls teātris ar savu stabilu auditoriju. ➤ Profesionāls simfoniskais orķestris <i>Daugavpils Sinfonietta</i>. ➤ Attīstīts kultūras iestāžu tīkls, kas piedāvā gan profesionālās mākslas pasākumus, gan līdzdalības iespējas amatiermākslā. ➤ Attīstīts bibliotēku tīkls. ➤ Tradicionāli un atpazīstami kultūras festivāli un pasākumi (vēsturiskās rekonstrukcijas festivāls Dinaburga 1812, pilsētas svētki, ReStArt festivāls, Starptautiskā keramikas biennāle, Garīgās mūzikas festivāls u.c.); ➤ Profesionālās vidējās kultūrizglītības iestāžu – Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas un Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskolas "Saules skola" aktīva darbība novada kultūras dzīvē. ➤ Daugavpils Universitātes piedāvātās augstākās izglītības programmas dizainā, mūzikā un mākslas menedžmentā. ➤ Aktīva vietējo mākslinieku biedrība; jauniešu biedrības kultūras un sabiedrisko projektu īstenošanai; citas nevalstiskā sektora aktivitātes. ➤ Kultūrturisma piedāvājuma dažādošana (Šmakovkas muzejs, Tehnikas dizaina centrs u.c.)	➤ Daudzi kultūras pieminekļi, īpaši koka arhitektūra, ir sliktā stāvoklī. ➤ Stropu estrādes nolietojums un nepiemērotība mūsdienu pasākumu norisei. ➤ Kultūras infrastruktūras objektu nepietiekami mūsdienīgs aprīkojums. ➤ Maz izmantotas tehnoloģisko inovāciju iespējas. ➤ Salīdzinoši zems atalgojums nozarē, kas kavē profesionāļu piesaisti. ➤ Salīdzinoši maz parstavēts laikmetīgās kultūras piedāvājums. Nepietiekams vai auditorijas interesēm neatbilstošs kultūras piedāvājums ģimenēm ar bērniem, jauniešiem un senioriem. ➤ Auditoriju vajadzību analīzei pievērsts maz uzmanības. ➤ Nepietiekams un neatbilstošs laikmeta prasībām kultūras norišu mārketingš. ➤ Kultūras piedāvājuma iztrūkums apkaimēs. ➤ Fragmentārs atbalsts kultūras un radošo industriju uzņēmējiem. ➤ Nepietiekami izmantots NVO un privātā sektora potenciāls kultūras piedāvājuma veidošanā. ➤ Salīdzinoši maz piesaistīts ārējais finansējums kultūras projektu norisei. ➤ Iztrūkst aktuālās, izglītojošās, procesos iesaistošās komunikācijas ar/starp nozares dalībniekiem. Nozares stratēģiskās vadības un kopīgas apvienojošās vīzijas, komunikācijas par kopīgiem mērķiem trūkums. ➤ Nepietiekama uzmanība kultūras nozares darbinieku izglītības un pieredzes veicināšanas aktivitātēm. ➤ Nav koncepcijas pilsētvides mākslas un dizaina objektu izvietojumam. Maz kvalitatīvu kultūrvides māksliniecisko objektu.

IESPĒJAS	DRAUDI
➤ Daugavpils kā Latvijas un Eiropas nozīmes kultūras centra atpazīstamības veicināšana – programmas izveide Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 nosaukuma iegūšanai, plānojot kultūras un radošā sektora kapacitātes celšanu. ➤ Unikālās vēsturiskās kultūrvides saglabāšana, sekmējot kultūras pieminekļu saglabāšanu ar autentiskām restaurācijas metodēm. ➤ Kultūrvēsturiskā mantojuma plašāka izmantošana reģionālā zīmola un tūrisma piedāvājuma veidošanā; starptautiska mēroga kultūras pasākumu organizēšana, piesaistot vietējos un ārvalstu tūristus. ➤ Unikālu – pilsētai raksturīgu kultūras produktu veidošana, iesaistot vietējās radošās personības un kolektīvus. ➤ Daudzveidīgs un laikmetīgs kultūras pakalpojumu klāsts dažādām sabiedrības grupām, ceļot iedzīvotāju dzīves kvalitāti. ➤ Kultūras piedāvājuma nodrošināšana apkaimēs un sociālās atstumtības riskam pakļautajām grupām, rūpējoties par kultūras pieejamību. ➤ Kultūras darbinieku profesionālā tālākizglītība un jaunu speciālistu piesaiste, ceļot pasākumu kvalitāti. Starptautisku apmaiņas projektu un tālākizglītības programmu izstrāde un realizācija kultūrizglītības iestādēs. Starptautiskā pieredze veicina plašāku skatījumu, inovācijas un kvalitāti - nozares iespēlētāju pieredzes apmaiņu un starptautiskās sadarbības veicināšanu. ➤ Kultūras izglītības iestāžu piedāvāto mūzikizglītības programmu attīstība iedzīvotāju radošai izglītošanai un tradicionālo prasmju pārmantošanai. ➤ Kultūras un radošo industriju mērķtiecīgs attīstības atbalsts, veicinot novada ekonomikas attīstību – radošo kvartālu un koprades telpu attīstību. ➤ Kultūras piedāvājuma dažādošana un inovāciju sekmēšana, piedāvājot atbalsta instrumentus privātā un nevalstiskā sektora kultūras projektiem. Atsevišķu kultūras funkciju deleģēšana nevalstiskajam sektoram. ➤ Sadarbības platformas izveide visiem nozares pārstāvjiem, iesaistot privāto un nevalstisko sektoru. ➤ Līdzdalīgas kultūrpolitikas īstenošana, veidojot aktīvu konsultatīvo kultūras padomi.	➤ Valsts un vietējas nozīmes kultūras pieminekļu, kas raksturo Daugavpils unikalitāti, pakāpeniska bojāeja. ➤ Kultūras un mākslas pasākumu piedāvājuma kvalitātes kritums vai neatbilstība laikmeta prasībām, zaudējot kultūras auditoriju. ➤ Nepietiekama kultūras pieejamība atsevišķām sabiedrības grupām. ➤ Kultūras sektora dzīvotspējas pasliktināšanās pandēmijas apstākļos. ➤ Nepārdomāts pilsētvides dizains, vides estētiskās kvalitātes samazināšanās. ➤ Limitētas iespējas radošo industriju attīstībai, neizmantots ekonomikas sektora potenciāls un pienesums pilsētas konkurētspējai un identitātei. ➤ Kultūras izglītības programmu kvalitātes samazināšanās, nepietiekams skaits skolēnu un studentu. ➤ Daugavpils kā kultūras un tūrisma galamērķa potenciāla neizmantošana, neveicot mērķtiecīgu pilsētas tēla veidošanu un ieguldījumu pilsētas mārketingā (Daugavpilij ir negatīvs tēls Latvijā). ➤ Daugavpils iedzīvotāju dzīve dalītā lingvistiskajā un informatīvajā telpā.



II STRATĒGISKĀ DAĻA

3. SASKAŅOTĪBA AR NACIONĀLA, REĢIONĀLA UN VIETĒJA LĪMEŅA ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS DOKUMENTIEM

Daugavpils kultūras attīstības programmas izstrādē ir ņemti vērā saistītie attīstības plānošanas dokumenti: gan Latvijas vidējā termiņa kultūrpolitikas plānošanas dokumenti, gan ilgtermiņa un vidējā termiņa teritorijas attīstības plānošanas dokumenti Latgales reģionam un Daugavpils pilsētai, kas savukārt veidoti atbilstoši Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijai "Latvija 2030" un Latvijas Nacionālajam Attīstības plānam 2021.-2027.gadam.

Tāpat Programmas izstrādē ņemti vērā starptautiski atzītie labas kultūras pārvaldības un kultūrpolitikas veidošanas principi, ko praksē ievieš Eiropas un pasaules pilsētas pēc starptautisko ekspertu ieteikumiem.

3.1. 21.GADSIMTA DIENASKĀRTĪBA KULTŪRAI (AGENDA 21 KULTŪRAI)

Pasaules Pilsētu un pašvaldību apvienība (UCLG - United Cities and Local Governments) ir vienojusies par 21.gadsimta dienaskārtību kultūrai⁷³ (Agenda 21 for Culture), nosakot labas pārvaldības principus kultūras jomā, ko ir parakstījušas vairāk kā 300 pasaules pilsētas.

Daugavpils pilsēta pievienojas šiem principiem, integrējot tos kultūras attīstības programmā un mūsdienīgā pārvaldības praksē. Šie principi skar sekojošas kultūras darbības un ietekmes jomas.

- 1) **Kultūra un cilvēktiesības:** kultūras tiesības kā integrāla cilvēktiesību sastāvdaļa un kultūras dažādība kā vērtība sabiedrības labbūtībai, vārda un radošās izpausmes brīvība, mākslinieku ieguldījums pilsētas radošā kapitāla veidošanā.
- 2) **Kultūra, ilgtspēja un teritoriālā attīstība:** kultūras ekosistēmas skatījums, novērtējot visu līdzdalībasniķu pienesumu; starpkultūru sadarbība pilsoniskai sabiedrībai, publiskā ārtelpa kā kultūrvietu sadarbībai un radošai izpausmei.
- 3) **Kultūra un sociālā iekļaušana:** kultūras pieejamība visos dzīves posmos, jebkāda veida diskriminācijas novēršana, auditorijas līdzdalības veidošana kā pilsoniska iniciatīva.
- 4) **Kultūra un ekonomika:** kultūras ekonomikas dimensijas atzīšana un kultūras pienesuma novērtēšana sabiedrības labklājībā un iedzīvotāju dzīves kvalitātē, kultūras finansēšana no dažādiem finanšu avotiem, kultūras industrijas saistība ar lokālās identitātes veidošanu, radošo ilgtspēju un darba vietu radīšanu, kultūras organizāciju ieguldījums zināšanu un radošajā ekonomikā, mākslinieku tiesības uz godīgu atalgojumu.
- 5) **Kultūra un pārvaldība:** kultūras jaunā centrālā loma sabiedrības attīstībā, kultūrpolitikas leģitimitāte un integrācija ar citu jomu attīstību, līdzdalīgas kultūrpolitikas īstenošana, iesaistot iedzīvotājus un nevalstisko sektoru, kultūras novērtēšanas mehānismu un indikatoru ieviešana, līdzdalība nacionālās kultūrpolitikas īstenošanā.

Plānojot rīcības kultūras mantojuma jomā, ņemti vērā **Eiropas kultūras mantojuma stratēģijā 21.gadsimtam**⁷⁴ ietvertie ieteikumi kultūras mantojuma resursu pasargāšanai un izmantošanai klimata pārmaiņu mazināšanā un ieteikumi, kas attiecas uz kultūras mantojuma lomu teritorijas un ekonomiskajā attīstībā.

3.2. LATVIJAS KULTŪRPOLITIKAS PAMATNOSTĀDNES 2021.-2027.GADAM

Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas izstrādes laikā notiek sabiedriskā apspriešana nacionāla līmeņa kultūrpolitikas dokumentam nākamajam septiņu gadu posmam "Latvijas kultūrpolitikas pamatnostādnes 2021.-2027.gadam".⁷⁵

Latvijas kultūrpolitikas virsmērķa "ilgtspējīga un sabiedrībai pieejama kultūra cilvēka izaugsmei un nacionālās valsts attīstībai" īstenošanai pamatnostādnēs ir izvirzītas četras prioritātes:

- 1) **Kultūras resursu pieejamība visiem** – nodrošināt, lai ikvienam Latvijas iedzīvotājam un valstspiederīgajam būtu pieejami viņa vajadzībām atbilstoši kultūras pakalpojumi, neatkarīgi no indivīda dzīves vietas, rociņas un citiem sociāli ekonomiskajiem parametriem.

⁷³ 21.gadsimta dienaskārtība kultūrai pieejama tīmeklī <http://www.agenda21culture.net/documents/agenda-21-for-culture>

⁷⁴ Eiropas kultūras mantojuma stratēģija 21.gadsimtam <https://www.nkmp.gov.lv/lv/jaunums/kulturas-mantojums-attistibas-planosanas-dokumentos>

⁷⁵ Latvijas kultūrpolitikas pamatnostādņu 2021.-2027.gadam pieejams tīmeklī <https://www.km.gov.lv/lv/pazinojums-08032021>

- 2) **Sabiedrības līdzdalība kultūras procesos** – nodrošināt, lai ikvienam Latvijas iedzīvotājam un valstspiederīgajam būtu iespēja iesaistīties viņam interesējošās kultūras aktivitātēs, kā prioritāti nosakot iedzīvotāju iesaisti Dziesmu un deju svētku kustībā, nemateriālā kultūras mantojuma kopšanā un lokālo kultūrtelpu savdabības un latvisko tradīciju un dzīvesziņas saglabāšanā.
- 3) **Kultūras nozaru ilgtspējīga attīstība** – radīt nepieciešamos priekšnosacījumus visu kultūras nozaru – tai skaitā kultūras mantojuma nozaru, profesionālās mākslas un radošo industriju – ilgtspējai un attīstībai.
- 4) **Talantu ataudze un kultūras darbinieku profesionālā izaugsme** – mērķtiecīgi stiprināt kultūrizglītības sistēmu, lai stimulētu jaunu talantu attīstību un izaugsmi, nodrošināt kultūras nozarē strādājošo profesionālās pilnveides iespējas, kā arī stiprināt kultūras komponenti vispārējā izglītībā.

Kultūrpolitikas reģionālie aspekti tiek integrēti visos četros pamatnostādņu rīcības virzienos – pirmkārt, norādot uz daudzveidīgu kultūras produktu un pakalpojumu reģionālo pieejamību, otrkārt, sekmējot kultūras līdzdalības iespējas visā Latvijas teritorijā, treškārt, stimulējot kultūras nozaru attīstību reģionu griezumā, ceturtkārt, arī kultūrizglītības piedāvājumā nodrošinot kvalitatīvu reģionālo pārklājumu. Saglabājama un attīstāma ir gan profesionālās mākslas pieejamība reģionos, gan līdzsvarota kultūras mantojuma izmantošana, gan vienlīdzīgas iespējas lietot digitālos kultūras resursus, gan vietējā kultūrvīdē balstītas radošo industriju iniciatīvas. Visi šie aspekti tiek integrēti Daugavpils kultūras attīstības 2021.-2027. programkā.

3.3. LATGALES PLĀNOŠANAS REĢIONA ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA 2021.-2027.GADAM

Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas izstrāde noris vienlaicīgi ar Latgales plānošanas reģiona attīstības programmas 2021.-2027.gadam izstrādi.

Latgales plānošanas reģiona attīstības programkā 2021.-2027.gadam stratēģiskā virziena "Gudra pārvaldība" prioritātē "Pakalpojumi" iekļauts mērķis "Kultūras telpas, tūrisma un sporta produktu attīstība Latgales reģiona iedzīvotāju it īpaši jauniešu dzīves kvalitātes uzlabošanai", paredzot:

- kultūras mantojuma objektu/būvju renovāciju, konservāciju, restaurāciju;
- vietējas, nacionālas un starptautiskās nozīmes sporta un kultūras objektu būvniecību, renovāciju, rekonstrukciju;
- atbalstu ar Latgales reģiona tradīciju saglabāšanu un vēsturi saistītos tūrisma un kultūras objektos;
- tehnoloģiju ieviešanu kultūras un tūrisma informācijas pieejamības veicināšanai;
- radošo industriju centru attīstību;
- tūrisma produktu un pakalpojumu tematiskos tīklojumus.

Latgales plānošanas reģiona novadi 2021.gada 22.martā ir parakstījuši savstarpēju sadarbības memorandu par kopīga pieteikuma veidošanu konkursam par Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 titula iegūšanu, kas nosaka sadarbību sekojošās jomās:

- veidot Daugavpils un Latgales reģiona kultūras mantojumā un tradīcijās balstītu kultūras un radošā tūrisma piedāvājumu, popularizējot Daugavpili un Latgali kā starptautiski atpazīstamu galamērķi;
- veidot starptautiskas nozīmes kultūras programmu Latgales reģionā, veicinot kultūras un radošo industriju nozarē strādājošo profesionālo izaugsmi, jaunu ilgtspējīgu kultūras produktu radīšanu un kultūras daudzveidīgu žanru pieejamību Latgales iedzīvotājiem;
- veicināt iedzīvotāju mūžizglītību kultūras jomā un pilsonisko aktivitāti, līdzdarbojoties Eiropas kultūras galvaspilsētas programmas īstenošanā.

Daugavpils kultūras attīstības programkā tiek plānota savstarpēja sadarbība ar Latgales reģiona novadiem Latgales kā kultūras tūrisma galamērķa attīstībai, īstenojot Eiropas kultūras galvaspilsētas programmas plānā iekļautās aktivitātes.

3.4. DAUGAVPILS PILSĒTAS ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2014.-2030.GADAM

Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas izstrādes brīdī spēkā esošajā Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030.gadam ir noteikta Daugavpils attīstības ilgtermiņa vīzija : **Daugavpils ir Austrumbaltijas zināšanu ekonomikas lokomotīve un labsajūtas galvaspilsēta.**

Vīzijas izvērstajā aprakstā minēts, ka "Daugavpils ir **starptautiski atpazīstams tūrisma galamērķis**. Pilsētā ierodas viesi no citām Latvijas pilsētām un novadiem un ārvalstīm, lai **iepazītos ar unikālajiem kultūrvēsturiskajiem objektiem, izmantotu plašo kultūras un sporta pasākumu**, aktīvās atpūtas, izglītības un veselības aprūpes iespēju **piedāvājumu**. Pilsētas vēsturiskā daudzkulturālā vide ir labs priekšnoteikums augstai pakalpojumu eksportspējai. **Daugavpilieši ir lepni par savu pilsētu, jūtas tai piederīgi un aktīvi iesaistās tās sociālās, kultūras un ekonomiskās vides veidošanā.**"

Daugavpils ilgtermiņa mērķis - "**Daugavpils pilsēta -pievilcīgākā vieta dzīvei un uzņēmējdarbībai Baltijā**".

Kultūras aspekti atspoguļoti visās trijās noteiktajās ilgtermiņa prioritātēs:

- 1) **IP-1 SABIEDRĪBA: Laimīgs un izglītots daugavpilietis, kurš lepns par savu pilsētu**
Pašvaldības politika vērsta, lai Daugavpils pilsētas iedzīvotājiem ir pieejams visu publisko pakalpojumu klāsts, tai skaitā **kultūras pakalpojumi** starptautiskās un nacionālās nozīmes attīstības centrā atbilstoši nacionālā līmeņa plānošanas dokumentos noteiktajam.
- 2) **IP-2 EKONOMIKA: Ilgtspējīgi attīstīta ekonomika**
Starptautiski atpazīstams un pozitīvs Daugavpils pilsētas tēls sekmē ilgtspējīgu pašvaldības ekonomisko izaugsmi. Pašvaldības politika vērsta, lai stiprinātu starptautiskās sadarbības saites ar kaimiņu valstīm un veicinātu kopīgu attīstības projektu izstrādi, jaunu produkcijas noieta tirgu veidošanos, pilnvērtīgas vides radīšanu tūrisma produktu piedāvājumu dažādošanai.
- 3) **IP-3 DZĪVES VIDE: Zaļa, droša un mūsdienīga pilsētvide**
Pašvaldības politika vērsta, lai Daugavpils pilsētas **bagātais kultūrvēsturiskais un dabas mantojums ir saglabāts, renovēts un ilgtspējīgi iesaistīts tūrisma apritē un pilsētas tēla veidošanā**. Pilsētas simbols "Cietoksnis" ir Daugavpils pilsētas reprezentatīvākais objekts, izveidojies par starptautiski atpazīstamu un daudzfunkcionālu kultūras, tūrisma, atpūtas, mākslas un radošo industriju centru.

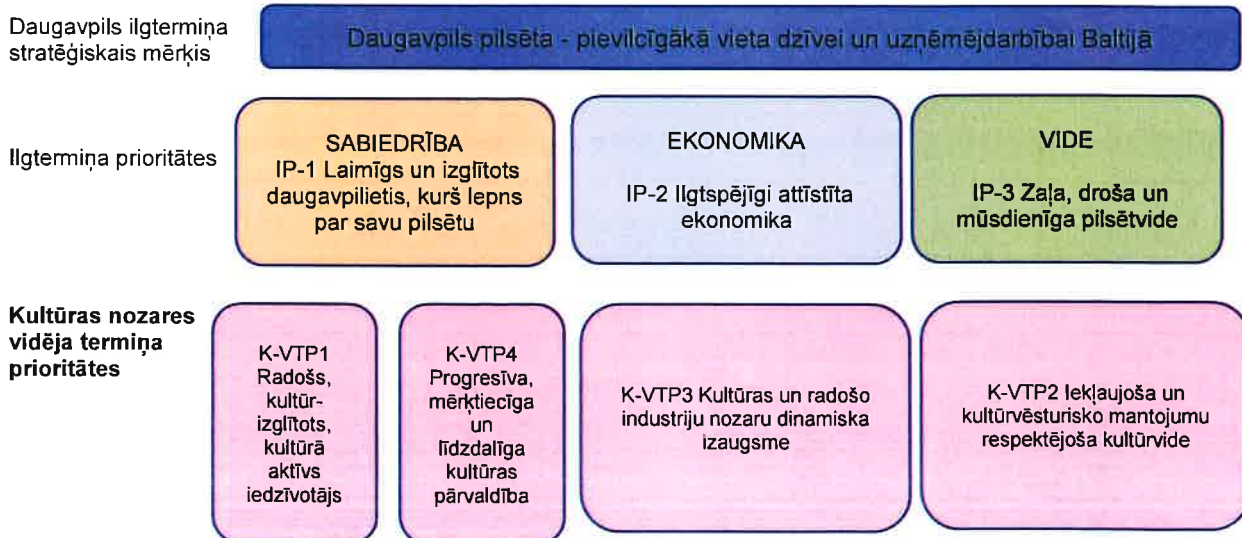
2021.gadā tiek izstrādāta jauna apvienotā **Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija**, kas šo teritoriju attīstību nākotnē iezīmē kā daudzveidīgu un unikālu vietu ar laimīgiem, veselīgiem, radošiem un iesaistītiem iedzīvotājiem un kopienām, ar modernām industrijas, loģistikas un zinātnes teritorijām, drošu pierobežu, konkurētspējīgu ekonomiku, attīstītu izglītību, kultūru un sportu, ar diviem lielākajiem vēsturisko kultūras reģionu centriem – Daugavpili kā Latgales centru un Ilūksti kā Sēlijas centru. Daugavpils kalpo kā Latgales reģiona "dzinējspēks", industriālais, darbavietu, tirdzniecības, izglītības un zinātnes, veselības, tūrisma, sporta, kultūras un mākslas centrs.

3.5. DAUGAVPILS VALSTSPILSĒTAS UN AUGŠDAUGAVAS NOVADA ATTĪSTĪBAS PROGRAMMA 2022.-2027.GADAM

Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas 2021-2027 izstrāde notiek vienlaicīgi ar Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada attīstības programmas 2021.-2027.gadam izstrādi, integrējot plānotās kultūras jomas rīcības Daugavpils un Augšdaugavas novada vispārējās attīstības rīcības virzienos ilgtermiņa stratēģiskā mērķa sasniegšanai.

Kultūras nozares attīstības vidēja termiņa prioritātes izriet no Daugavpils attīstības ilgtermiņa prioritātēm, nosakot, kā kultūras jomā plānotās rīcības var palīdzēt sasniegt Daugavpils attīstības prioritātes un sniegt pienesumu labklājīgas sabiedrības, vides un ekonomikas attīstībai.

6. attēls. Daugavpils pilsētas stratēģiskie uzstādījumi – ilgtermiņa prioritātes (IP) un kultūras vidēja termiņa prioritātes 2021.-2027. gadam (K-VTP)



4. DAUGAVPILS PILSĒTAS KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2021.-2027.GADAM STRATĒĢISKIE UZSTĀDĪJUMI UN PRIORITĀTES

4.1. DAUGAVPILS KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶIS

Daugavpils ir dinamiska nacionālas un Eiropas nozīmes kultūras pilsēta pie Latvijas austrumu robežas; tā nodrošina daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras piedāvājumu, rosina radošo brīvību un pašizpausmi, rūpējas par kultūras mantojumu un veido iedzīvotāju piederības izjūtu pilsētai.

Daugavpils nākamajā attīstības plānošanas posmā no 2021. līdz 2027.gadam plāno dinamisku kultūras jomas attīstību, izvirzot starptautisku ambīciju pretendēt uz Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 nosaukumu un ieviešot nepieciešamos uzlabojumus kultūras nozares pārvaldībā un sektora atbalstā, lai nodrošinātu pilsētas konkurētspēju starptautiskā mērogā.

4.2. DAUGAVPILS KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS VĪZIJA UN VĒRTĪBAS

VĪZIJA

2027.gadā Daugavpils ir pilsēta, kas nepārtraukti mainās un attīstās, aicina viesus iepazīt to kā Eiropas kultūras pilsētu. Vērienīgie starptautiskie festivāli nes Daugavpils vārdu valstī un pasaulē. Daugavpils ir pilsēta, kur var papildīt savus sapņus un ieceres, tajā var gūt konkurētspējīgu izglītību, pilnveidoties, attīstīt radošu uzņēmējdarbību un pilnvērtīgi atpūsties. Daugavpils iedzīvotāji orientējas Latgales, Latvijas un pasaules kultūras norisēs, pilsētā ir pieejami un pieprasīti augsta līmeņa kultūras pasākumi atjaunotās kultūras iestādēs.

Pilsētas tēls tiek pastiprināts ar jaunām kultūrvietām, pašvaldība un uzņēmēji sadarbojas ar pilsētas māksliniekiem. Daugavpils cietoksnis un vēsturiskais centrs ir labiekārtoti, vēsturiskās ēkas tiek renovētas, tajās atvērtas kafejnīcas, veikali, ekspozīcijas, darbnīcas. Atjaunota un modernizēta Stropu estrāde un tās apkārtnē, kurā tāpat kā jaunuzceltajā Oskara Stroka koncertzālē notiek kvalitatīvi pasākumi - gan Latgales Dziesmu un deju svētki, gan koncerti ar Daugavpils profesionālajiem mūzikas kolektīviem un viesmāksliniekiem. Renovētajā Daugavpils muzejā viesi interaktīvā veidā var iepazīties ar pilsētas aizraujošo vēsturi. Daugavas promenāde un pilsētas parki ar radošām norisēm ir iemīļota pilsētnieku atpūtas vieta. Apkaimju biedrības rūpējas par mikrorajonu labiekārtošanu un kopienas svētku veidošanu.

Daugavpilī ciena un saglabā kultūras mantojumu, pilsēta ir iecienīts kultūras un sakrālā tūrisma galamērķis. Daugavpilieši ir saliedēti, izglītoti, kulturāla un uz pozitīvām pārmaiņām orientēta kopiena, kas ar toleranci un empātiju izturas pret citādo.

VĒRTĪBAS

Daugavpils kultūras dzīves attīstībai tiek formulētas kopīgas vērtības, kas kalpo kā vadlīnijas kultūras sektora savstarpējai sadarbībai un mērķu izvirzīšanai katrā no apakšnozarēm:

- valstiskums, pilsoniskā apziņa un līdzdalība;
- daudzveidība un cieņa pret dažādību;
- solidaritāte un dialogs - vēlme rast kopīgu valodu;
- pārmantojamība un tradīciju pēctecība;
- radošums, atvērtība un izaugsme;
- iekļaušana un piederība.

4.3. DAUGAVPILS KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS VIDĒJA TERMIŅA PRIORITĀTES

Kultūras attīstības programmā tiek noteiktas sekojošas vidēja termiņa prioritātes (VTP) izvirzītā mērķa sasniegšanai:

VTP1 Radošs, kultūrizglītots, kultūrā aktīvs iedzīvotājs.

Daugavpils ir vieta, kur pieejams daudzveidīgs un laikmetīgs kultūras pakalpojumu klāsts dažādām iedzīvotāju grupām, kas veido pievilcīgu dzīves vidi un ceļ iedzīvotāju dzīves kvalitāti.

VTP2 Iekļaujoša un kultūrvēsturisko mantojumu respektējoša kultūrvide.

Daugavpils ir vieta, kur rūpējas par kultūras un vēstures mantojumu, tradīcijas mainās līdzī laimētam, respektējot vēsturisko mantojumu – iedzīvotāji izjūt piederību unikālai dzīves vietai. Kultūrvēsturiskās vērtības tiek saglabātas, pētītas un popularizētas, lai veidotu domājošu uz vērtībām orientētu sabiedrību, padarītu Daugavpils bagātu kultūrvēsturisko mantojumu izprotamu un pieejamu plašai sabiedrībai, veicinātu novada iedzīvotāju lokālpatriotismu un identitātes sajūtu.

VTP3 Kultūras un radošo industriju nozaru dinamiska izaugsme.

Daugavpils ir atpazīstams kultūras tūrisma galamērķis Austrumeiropā, kas piedāvā starptautiska mēroga kultūras notikumus. Daugavpils kā vēsturiski izglītojošas, augstvērtīgu mākslas norišu un atpūtas vietas atpazīstamība tiek veidota, lai palielinātu vietējo un ārvalstu tūristu plūsmu Daugavpilī un apkārtnes tūrisma objektos, tā veicinot ekonomisko izaugsmi.

Daugavpils ir iedvesmojoša vieta radošai uzņēmējdarbībai, kur pieejams atbalsts profesionālai izaugsmei. Augstas pievienotās vērtības radošās ekonomikas attīstība tiek veicināta, pilnvērtīgi izmantojot pieejamos kultūras resursus un radošo jomu darbaspēku.

VTP4 Ilgtspējīga, mērķtiecīga un līdzdalīga kultūras pārvaldība.

Daugavpilī tiek īstenota atklāta, mērķtiecīga un progresīva kultūrpolitika, ņemot vērā dažādu kultūras un radošā sektora pārstāvju intereses, veicinot savstarpēju sadarbību un līdzdalību pašvaldības lēmumu pieņemšanā.

5. STRATĒGISKIE RĪCĪBAS VIRZIENI, UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

5.1 KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2021.-2027.GADAM PRIORITĀŠU UN RĪCĪBAS VIRZIENU STRATĒGISKĀ KARTE

Mērķis: Daugavpils ir dinamiska nacionālas un Eiropas nozīmes kultūras pilsēta pie Latvijas Austrumu robežas, kas nodrošina daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras piedāvājumu, rosina radošo brīvību un pašizpaušmi, rūpējas par kultūras mantojumu un veido iedzīvotāju piederības izjūtu pilsētai.			
VTP1 Radošs, kultūrizglītošs, kultūrā aktīvs iedzīvotājs	VTP2 Iekļaujoša un kultūrvēsturisko mantojumu respektējoša kultūrvide	VTP3 Kultūras un radošo industriju nozaru dinamiska izaugsme	VTP4 Ilgtspējīga, mērķtiecīga un līdzdalīga kultūras pārvaldība
RV1 Daudzveidīgas un mūsdienīgas kultūras un mākslas norises pilsētā.	RV4 Kultūras mantojuma saglabāšana un iedzīvināšana.	RV7 Uzņēmīgi, augsti profesionāli un konkurētspējīgi kultūras un radošā sektora profesionāļi.	RV11 Ilgtspējīga, mērķtiecīga un vienota kultūras sektora pārvaldība.
RV2 Pašorganizētas un iekļaujošas kultūras aktivitātes.	RV5 Estētisks pilsētvides dizains un publiskā māksla	RV8 Kultūras un radošo industriju uzņēmējdarbības attīstības atbalsts.	RV12 Sadarbības platformas nodrošināšana kultūras sektora dažādiem dalībniekiem.
RV3 Kultūrizglītības iespējas mūža garumā.	RV6 Iekļaujošas kultūrvietas pilsētas centrā un apkaimēs.	RV9 Kultūras infrastruktūras attīstība un tehnoloģisko jauninājumu ieviešana.	
		RV10 Nacionālas un starptautiskas nozīmes kultūras piedāvājuma veidošana.	

VTP – vidēja termiņa prioritāte

RV – rīcības virziens

5.2. KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2021.-2027.GADAM RĪCĪBAS PLĀNS

Mērķis: Daugavpils ir dinamiska nacionālas un Eiropas nozīmes kultūras pilsēta pie Latvijas Austrumu robežas, kas nodrošina daudzveidīgu un laikmetīgu kultūras piedāvājumu, rošina radošo brīvību un pašizpausmi, rūpējas par kultūras mantojumu un veido iedzīvotāju piederības izjūtu pilsētai.

NR./P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDIGIE IZPILDĪTĀJI / ISTENOTĀJI	TERMIŅŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI
----------	--------------------	------------------------	-------------------------------------	---------	--------------------------	-----------------------

VTP1 Radošs, kultūrizglītošs, kultūrā aktīvs iedzīvotājs

RV1 DAUDZVEIDĪGAS UN MŪSDIENĪGAS KULTŪRAS UN MĀKSLAS NORISES PILSĒTĀ

1	Dažādu mākslas un kultūras žanru norišu attīstīšana, daudzveidojot pašvaldības iestāžu kultūras piecāvājumu un atbalstot privātās un nevalstiskās iniciatīvas, tai skaitā nodrošinot dažādu žanru profesionālās mākslas pieejamību	1.1. Daudzveidots kultūras piedāvājuma klāsts, veidojot dažādu mākslas žanru pasākumus atbilstoši dažādu mērķauditoriju interesēm. 1.2. Izveidoti sadarbības projekti ar dažādiem producentiem un radošām personībām, bagātinot Daugavpils kultūras piedāvājumu. 1.3. Nodrošināta profesionālās mākslas pieejamība Daugavpils iedzīvotājiem visos mākslas žanros (mūzika, skatuves māksla, vizuālā māksla, literatūra, kino u.c.).	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, SBDMV, DDMV, SS, LCB, NVO, KRI uzņēmumi	pastāvīgi	PB, VB, ES programmas	Pasākumu skaits. Dalībnieku skaits. Apmeklētāju skaits. Sadarbības partneru skaits. Auditorijas apmierinātības rādītāji.
2	Latvijas valsts svētku atzīmēšana mūsdienīga un iesaistoša formāta kultūras pasākumos, stiprino: valstsgribas un piederības sajūtu.	2.1. Iedzīvotāju plaši apmeklēti un līdzradīti Latvijas valsts svētku pasākumi. 2.2. Veicināta iedzīvotāju, skolu un pirmsskolu bērnu un jauniešu izpratne par valstisko notikumu nozīmi.	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, TIDCI, LCB, SBDMV, DDMV, SS, NVO	pastāvīgi	PB, VB	Pasākumu dalībnieku un apmeklētāju skaits. Iedzīvotāju pašorganizēto iniciatīvu skaits.
3	Pilsētas svētki kā vietējo unikālītāti un kopienu sadarbību atspoguļojošs pasākums.	3. Pilsētas unikālītātē balstītu pilsētas svētku rīkošana kopienu saiedēšanai un lokālpatriotisma veidošanai.	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, TIDCI, SBDMV, DDMV, SS, NVO	ik gadu	PB, privāt. finans.	Pasākumu dalībnieku un apmeklētāju skaits. Iedzīvotāju pašorganizēto iniciatīvu skaits.

NR./P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ĪSTENOŠĀJI	TERMIŅŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
----------	--------------------	------------------------	--	---------	--------------------------------	-------------------------

VTP1 Radošs, kultūrizglītošs, kultūrā aktīvs iedzīvotājs

RV1 DAUDZVEIDĪGAS UN MŪSDIENĪGAS KULTŪRAS UN MĀKSLAS NORISES PILSĒTĀ

4	Lasīšanas veicināšana un bibliotēku pieejamība.	4.1. Reģistrēto lietotāju skaita un apmeklējuma lasītāju skaita pieauguma pozitīva dinamika Latgales Centrālajā bibliotēkā un tās filiālēs, tai skaitā bērnu un jauniešu vidū. 4.2. Bibliotēkas krājuma pastāvīga atjaunošana ar informācijas nesējiem dažādās valodās. 4.3. Bibliotēku piedāvāto pakalpojumu dažādošana, veicinot mūžizglītību, jaunu prasmju (tai skaitā digitālo) apgūšanu.	LCB	pastāvīgi	PB, VB	Lasītāju skaits, tai skaitā bērni un jaunieši. Izsniegumu skaits. Jaunu eksemplāru skaits. Jauniešu pakalpojumu un organizēto izglītojošo pasākumu skaits.
5	Kopraides pasākumu īstenošana kultūras jomā, sadarbojoties pašvaldību kultūras iestādēm ar vietējām kopienām un nevalstiskām organizācijām.	5.1. Jaunradītas kultūras norises, veidojot mērķauditorijas interesēm atbilstošu kultūras piedāvājumu. 5.2. Stiprināta sadarbība ar nevalstisko sektoru un iedzīvotājiem, ieviešot demokrātiskas līdzdalības principus kultūras jomā.	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, SBDMV, DDMV SS, LCB, NVO.	pastāvīgi	PB, VB, ES programmas	Kopraides pasākumu skaits. Daļbnieku skaits. Iesaistīto NVO skaits.
6	Kultūras norišu organizēšana prioritārām sabiedrības grupām atbilstoši to interesēm: jaunieši, ģimenes ar bērniem, seniori.	6.1. Ģimenēm draudzīgu kultūras pasākumu pieejamība. 6.2. Jauniešu auditorijai atbilstošu pasākumu pieejamība un jauniešu iesaiste šādu pasākumu rīkošanā. 6.3. Kultūrizglītojoši pasākumu ar senioru līdzdalību pieejamība.	KP un DPDJN / NVO, VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, SBDMV, DDMV SS, LCB	pastāvīgi	PB, VB, ES programmas	Pasākumu skaits izvēlētajām prioritārajām auditorijām. Daļbnieku skaits. Auditorijas apmērin. rādītāji.

NR. P. K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI / ĪSTENOŠĀJI	TERMINŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI
7	Kultūras norišu mūsdienīga komunikācija, izmantojot mērķauditoriju grupu lietotos komunikācijas kanālus un atbilstošu e-vides platformu.	7.1. Izveidota vienota digitālā platforma Daugavpils pasākumu koordinēšanai un publicēšanai dažādās valodās. 7.2. Kultūras organizāciju pastāvīgi īstenotas, kvalitatīvas un mērķauditoriju sasniegšanas mērķetinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes.	KP un DPPTAIA / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, LCB, TIDCI, SBDMV, DDMV SS, NVO, KRI uzņēmumi	5.1. – 2022.g. 5.2. - pastāvīgi	PB	Izveidota funkcionējoša pilsētas pasākumu digitālā platforma. Kultūras organizāciju izmantoto komun. kanālu skaits, komun. biežums un iedzīvotāju apmierinātība ar saņemto inform.

RV2 PAŠORGANIZĒTAS UN IEKĻAUJOŠAS KULTŪRAS AKTIVITĀTES

8	Kultūras biedrību darbības atbalsts, attīstot kultūras līdzdalības iespējas dažādu kopienu un interešu grupu ietvaros.	8.1. Iedzīvotāju iespējas līdzdarboties dažādos interešu klubos un sabiedriskās iniciatīvās. 8.2. Pašvaldības atbalstītas kultūras biedrības un iniciatīvas, veicinot pilsonisko iniciatīvu kultūrā.	KP / NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES programmas	Kultūras biedrību un interešu grupu skaits pilsētā. Aktīvo NVO dalībnieku skaits. Pašvaldības atbalstīto NVO iniciatīvu skaits.
9	Kultūras pieejamība sociālās atstumtības riskam pakļautajām sabiedrības grupām, rūpējoties par fizisk., informatīvo un cita veida pieejamību.	9.1. Pieejama kultūras infrastruktūra un pasākumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. 9.2. Kultūras organizāciju īpaši veidote pasākumi un komunikācija, veicinot sociālās atstumtības riskam pakļauto sabiedrības grupu līdzdalību kultūrā.	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, LCB, TIDCI, SBDMV, DDMV SS, NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES programmas	Pieejamo kultūras objektu skaits. Kultūras organizāciju aktivitāšu skaits, veicinot kultūras pieejamību.

NR. P. K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDIGIE IZPILDĪTĀJI/ ĪSTENOŠĀJI	TERMINŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
RV3 KULTŪRIZGLĪTĪBAS IESPĒJAS MŪŽA GARUMĀ						
10	Profesionālās kultūrizglītības programmu attīstīšana, izglītojot nākamās kultūras un radošo industriju profesionāļus.	10.1. Īstenotas kvalitatīvas profesionālās izglītības programmas kultūras un radošo industriju jomā. 10.2. Programmu absolventu nodarbinātība Daugavpils KRI sektorā.	IP / SBDMV, DDMV SS, Daugavpils tehnikums	pastāvīgi	PB, VB	Programmu skaits un novērojums. Skolēnu un absolventu skaits.
11	Augstākās izglītības programmu īstenošana kultūras un mākslas nozarēs.	11.1. Īstenotas kvalitatīvas augstākās izglītības programmas kultūras un radošo industriju jomā. 11.2. Programmu studentu prakse un absolventu nodarbinātība Daugavpils KRI sektorā.	DU	pastāvīgi	VB, ES progr.	Programmu skaits un novērojums. Studentu un absolventu skaits.
12	Kultūras interešu un tālākizglītības piedāvājums visa mūža garumā.	12.1. Aktīva bērnu un jauniešu līdzdalība daudzveidīgā KRI jomas interešu izglītībā un kultūras organizāciju kultūrizglītojošās programmās. 12.2. Aktīva pieaugušo līdzdalība daudzveidīgā KRI jomas interešu izglītībā un kultūras organizāciju kultūrizglītojošās programmās.	KP un IP / BJC, DPDJN, SBDMV, DDMV SS, VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, LCB, TIDCI, NVO	pastāvīgi	VB, ES progr.	Dalībnieku skaits, tai skaitā bērni un jaunieši.
VTP2 Iekļaujoša un kultūrvēsturisko mantojumu respektējoša kultūrvide						
RV4 Kultūras mantojuma saglabāšana un iedzīvināšana						
13	Kultūras pieminekļu saglabāšana, atjaunošana un iekļaušana kultūras tūrisma piedāvājumā					
13.1.	Pašvaldības līmenī esošo kultūras pieminekļu atjaunošana.	13.1. Saglabāti un atjaunoti valsts un vietējas nozīmes kultūras pieminekļi, piemērojot ēkas mūsdienu funkcijām.	PBD	pastāvīgi	PB, VB, ES fondi	Saglabāto un atjaunoto kultūras pieminekļu skaits.

NR./P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDIGIE IZPILDĪTĀJI/ ĪSTENOŠĀJI	TERMINŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
13.1.1.	Daugavpils cietokšņa saglabāšana, atjaunošana un popularizēšana.	13.1.1. Saglabātas un atjaunotas Daugavpils cietokšņa mūra daļas un cietokšņa teritorijā esošās būves. 13.1.2. Militārā kultūras mantojuma izpēte, attīstīšana un iekļaušana kultūras tūrisma piedāvājumā.	PBD un Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padome / DPPTAIA	pastāvīgi	PB, VB, ES progr.	Saglabātais un atjaunotais būvobjekts Daugavpils cietokšnī. Kultūras tūrisma pakalpojumi, ekskursijas un maršruti saistībā ar militāro mantojumu.
13.1.2.	Daugavpils vēsturiskā centra kā pilsētbūvniecības pieminekļa saglabāšana, atjaunošana un popularizēšana.	13.1.2. Veikta Daugavpils vēsturiskā centra būvju izpēte un pilsētbūvniecības pieminekļa popularizēšana. 13.1.3. Veikta Daugavpils vēsturiskā centra būvju saglabāšana un atjaunošana, arhitektūras iepazīšanas tūrisma maršrutu izveide.	PBD / DU, privātpašnieki, DPPTAIA	pastāvīgi	PB, VB, ES progr., privātais fin.	Izpēģīto un atjaunoto būvju skaits vēsturiskajā centrā. Kultūras tūrisma maršrutu un pakalpojumu skaits.
12.2.	Privātpašumā un reģistrēto draudžu īpašumā esošo kultūras pieminekļu saglabāšana, sakrālā mantojuma popularizēšana.	12.2. Regulāri īstenotas kultūras pieminekļu un sakrālā mantojuma saglabāšanas atbalsta programmas.	PBD / reliģiskās draudzes un privātpašn., DPPTAIA	pastāvīgi	PB, privātais fin.	Atbalstīto projektu skaits kultūras pieminekļu un sakrālā mantojuma saglabāšanā. Progr. Sakrālā mantojuma tūristu skaits.
13.3.	Pilsētas vēsturiskās koka apbūves saglabāšana, uzlabojot iedzīvotāju restaurācijas prasmes un izpratni par kultūrvēsturiskā m vērtībām	13.3. Restaurācijas izglītības programmas izveide un īstenošana.	PBD / DDMV SS, NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES progr.	Dalībnieku skaits izglītības programmā.
13.4.	Industriālā kultūras mantojuma apzināšana, izpēte un atjaunošana tūrisma un radošo pakalpojumu sniegšanai.	13.4. Atjaunoti industriālā kultūras mantojuma objekti, piemērojot tos radošo un tūrisma pakalpojumu sniegšanai.	PBD / privātpašn., NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES progr.	Kultūras un tūrisma aprīte iekļauto industriālā kultūras mantojuma objektu skaits. Apmeklētāju skaits.

NR. P. K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ĪSTENOŠĀJI	TERMIŅŠ	FINANSU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
14	Nacionālās Dziesmu un deju svētku tradīcijas kopšana.	14.1. Dziesmu un deju kolektīvu aktīva darbība kvalificētu vadītāju vadībā, nodrošinot kolektīvu mēģinājumiem un koncertdarbībai nepieciešamos apstākļus. 14.2. Pārmantojamības nodrošināšana, iesaistot Dziesmu un deju svētku kustībā jaunus dalībniekus un kolektīvu vadītājus.	KP un BJC / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, Dziesmu un deju svētku kolektīvi	pastāvīgi	PB, VB	Dziesmu un deju kolektīvu skaits. Dalībnieku skaits, tai skaitā bērni un jaunieši. Kolektīvu novērtējums valsts skatēs. Kolektīvu vadītāju snieguma novērtējums. Dalībnieku apmierinātība.
15	Nemateriālā kultūras mantojuma vērtību, tradīciju, amata prasmi pārmantojamība.	15.1. Tautas lietišķās mākslas studiju un apvienību (<i>Latgale, Klūga, Māla centrs u.c.</i>) darbība, nododot meistarumu prasmes nākamajām paaudzēm, īpašu vērtību pievēršot Latvijas kultūras kanonā iekļautajam nemateriālajam mantojumam un Daugavpils tautas tērpa darināšanai. 15.2. Latviešu un latgalešu tradīciju izziņāšana un popularizēšana, veidojot gadskārtu svētkus un kultūrizglītojošus pasākumus (<i>Tradīciju mājas darbība</i>). 15.3. Dažādu tautu tradīciju kopšana un praktizēšana.	KP /VN, DNMM, KKC, BKC, PKC, NVO	pastāvīgi	PB, VB	Tautas lietišķās mākslas meistarību skaits Daugavpilī. Tradicionālo pasākumu un dalībnieku skaits.

NR. P. K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ISTENOŠĀJI	TĒRMINŠ	FINANSU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
16	Daugavpils kultūras un vēstures mantojuma, vēsturiski nozīmīgo artefaktu, personību izziņošana un popularizēšana.					
16.1.	Daugavpils vēstures pētniecība un rezultātu komunikācija sabiedrībai.	16.1.1. Veikta izpēte par Daugavpils vēsturisko attīstību, kultūras mantojumu un unikālām vēsturiskām personībām. 16.1.2. Izpētes rezultāti popularizēti sabiedrībā, veidojot izstādes, ekspozīcijas, grāmatas, raidījumus, lekcijas, digitālos resursus u.c. 16.1.3. Daugavpils vēstures izziņošanas integrēšana skolu programmās.	KP un DNMM / NVO	pastāvīgi	PB, VB	Veikto pētījumu skaits. Īstenoto pasākumu, izstāžu, izdevumu skaits. Izveidoto digitālo resursu skaits. Pasākumu dalībnieku skaits. Skolēnu skaits, kas piedalījušies pilsētas vēstures izziņošanā un interpretācijā.
16.2.	Jaunas pilsētas vēstures ekspozīcijas izveide Daugavpils muzejā sadarbībā ar iedzīvotājiem.	16.2. Izveidota jauna, interaktīva pilsētas vēstures ekspozīcija Daugavpils muzejā, kas pieejama dažādās valodās.	DNMM / NVO	2026.- 2027. g.	PB, VB, ES progr.	Izveidota ekspozīcija. Ekspozīcijas pieejamība.
16.3.	Kultūras mantojuma un vēstures digitalizācija, resursu un datu bāzu pieejamība sabiedrībai.	16.3.1. Sabiedrībai pieejama digitālā informācija par Daugavpils kultūrvēsturi, artefaktiem un personībām. 16.3.2. Vienota informācijas resursa izveide par visām izveidotajām digitālajām datu krātuvēm.	DNMM, LCB, DU	pastāvīgi	PB, VB	Digitālo datu bāzu un vienību skaits. Digitālo resursu skaits un pieejamība.
16.4.	Jaunu kultūras un tūrisma produktu un pakalpojumu veidošana, kas balstīti kultūrvēsturiskajā mantojumā.	16.4.1. Izveidoti jauni kultūras un tūrisma produkti, pakalpojumi un pasākumi, kas balstīti kultūrvēsturiskajā mantojumā. 16.4.2. Jaunu tematisko maršrutu un interaktīvu ekskursiju piedāvājuma attīstīšana dažādās valodās profesionālu gidu vadībā.	KP un DPPTAIA / DNMM, TIDCI, NVO, KRI	pastāvīgi	PB, VB, ES progr.	Jauno produktu un pakalpojumu skaits. Profesionālu gidu skaits. Valodu skaits, kurās pieejami maršruti un ekskursijas.
RV5 ESTĒTISKS PILSĒTVIDES DIZAINS UN PUBLISKĀ MĀKSĻA						
17	Pilsētvides dizaina un publiskās mākslas vadlīniju izstrāde.	17. Izstrādāta koncepcija un vadlīnijas pilsētvides dizaina un publiskās mākslas veidošanai.	PBD	2022. g.	PB	Izstrādāts vadlīniju dokuments.

NR./P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ISTENOTĀJI	TERMINŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
18	Jaunu publiskās mākslas un pilsētvides objektu veidošana publiskā ārtelpā atbilstoši izstrādātajām vadlīnijām.	18.1. Starptautisko arhitektūras un dizaina vasaras skolu, semināru, kursu rīkošana, attīstot jaunas idejas pilsētvides objektu dizainam ar vietējo un starptautisko mākslinieku, dizaineru, arhitektu līdzdalību. 18.2. Jaunu publiskās mākslas un pilsētvides objektu izveide publiskajā ārtelpā atbilstoši izstrādātajām vadlīnijām, tajā skaitā pilsētvides objekta "Sauls kalnā" izveide Vienības dārzā.	PBD un KP, DDMV SS / NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES progr.	Organizēto vasaras skolu u.c. pasākumu skaits. Dalībnieku skaits. Jaunu pilsētvides objektu un publiskās mākslas darbu skaits.
RV6 IEKĻAUJOŠAS KULTŪRVIETAS PILSĒTAS CENTRĀ UN APKAIMĒS						
19	Radošo kvartālu attīstība Cietoksni un Sauls ielā.	19. Aktīvas kopienas un radošo pakalpojumu sniedzēji Daugavpils radošajos kvartālos, Cietoksni un Sauls ielā.	KP, PBD, AD, / NVO, KRI	pastāvīgi	PB, VB, ES progr.	Pasākumu skaits. Dalībnieku skaits. KRI uzņēmumu skaits.
20	Jaunu kultūrvietu veidošana Daugavpils apkaimēs sadarbībā ar iedzīvotājiem un apkaimju biedrībām.	20. Jaunas aprīkotas kultūrvietas un apkaimju aktivitāšu centri.	KP, PBD, AD, / NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES progr.	Aktīvo kopienu skaits. Pasākumu skaits.
VTP3 Kultūras un radošo industriju nozaru dinamiska izaugsme						
RV7 UZNĒMĪGI, AUGSTI PROFESIONĀLI UN KONKURĒTSPĒJĪGI KULTŪRAS UN RADOŠĀ SEKTORA PROFESIONĀLI						
21	Kultūras un radošā sektora darbinieku profesionālā pilnveide, pieredzes apmaiņa un dalība starptautiskos projektos.	21. Kvalificēti un starptautiski konkurētspējīgi KRI sektora darbinieki.	KP, AD / DU, NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES progr. un cits ārējais finans.	Darbinieku skaits.
22	Daugavpils profesionālo kolektīvu un mākslinieku atbalsts.	22. Profesionālo mākslinieku un kolektīvu aktīva darbība pilsētas kultūras dzīvē, mākslas un mūzikas eksportspeja.	KP / VN, NVO	pastāvīgi	PB, VB	Atbalstīto mākslinieku un kolektīvu skaits.
RV8 KULTŪRAS UN RADOŠO INDUSTRIJU UZNĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS ATBALSTS						
23	Radošo klasteru attīstīšana un koprades vietu veidošana.	23. Izveidotas koprades telpas radošo industriju klastera izveidei un stiprināšanai.	AD un KP / NVO	pastāvīgi	PB, VB ES fondi	Klastera dalībnieku skaits. Koprades telpu lietotāju skaits.

NR.P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ISTĒNOTĀJI	TERMINŠ	FINANSU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
24	Atbalsta mehānismi radošo industriju uzņēmumu attīstībai.	24. Realizētas radošo industriju uzņēmumu atbalsta programmas (piemēram, programma "Impulss" u.c.).	AD	pastāvīgi	PB, VB	KRI uzņēmumu skaits. KRI uzņēmumu apgrozījums un darba vietas.
RV9 KULTŪRAS INFRASTRUKTŪRAS ATTĪSTĪBA UN TEHNOĻIŠKO JAUNINĀJUMU IEVIEŠANA						
25	Videi draudzīga, energoefektīva un mūsdienīga kultūras infrastruktūra daudzveidīgu pasākumu norisei.					
25.1.	Stropu estrādes labiekārtošana.	25.1. Labiekārtota Stropu estrāde un apkārtnējā teritorija liela mēroga pasākumu norisei.	PBD, KP, IPD, Vienības nams	2026.g.	PB, VB	Labiekārtota brīvdabas estrāde un apkārtnējā teritorija.
25.2.	Stroka vasaras koncertzāles izbūve.	25.2. Uzbūvēta Stroka koncertzāle ar 1500-2000 sēdvietām koncertu un festivālu norisei.	PBD, AD, KP, IPD	2024.g.	PB, VB, ES fondi	Uzbūvēta vasaras koncertzāle
25.3.	Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja infrastruktūras modernizācija.	25.3. Modernizēta DNMM infrastruktūra, paplašinot muzeja telpas ar mūsdienīgām krājuma glabātuvēm, ekspozīciju un izstāžu zālēm, piemērotu pagalmu āra pasākumu norisei.	PBD, AD, DNMM, IPD	2024.- 2025.g.	PB, VB, ES fondi	Modernizēta DNMM infrastruktūra un uzlabota vides pieejamība.
25.4.	Kultūras pils un apkārtnējās teritorijas labiekārtošana.	25.4. Labiekārtota Kultūras pils infrastruktūra koncertu norisei ar 1000 skaņtāļu vietām.	PBD, KP	2024.g.	PB, VB	Modernizēta Kultūras pils infrastruktūra.
25.5.	Vienības nama un Daugavpils teātra infrastruktūras uzlabošana.	25.5. Uzlabota Vienības nama un Daugavpils teātra infrastruktūra.	PBD, AD, KP, VN, Daugavpils teātris	2027.g.	PB, VB, ES fondi	Modernizēta Vienības nama un Daugavpils teātra infrastruktūra.
25.6.	Radošo industriju centra izveide PIKC DDMV "Saules skola" (darbības un dienesta viesnīca).	25.6. Izveidots Radošo industriju centrs DDMV SS darbības paplašināšanai, izbūvējot darbnīcas un dienesta viesnīcas.	PBD, DDMV SS	2024.g.	PB, VB	Uzbūvētas DDMV SS darbnīcas un dienesta viesnīca
25.7.	Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas infrastruktūras uzlabošana.	25.7. Modernizēta S.Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas ēkas infrastruktūra, piemērojot to mūsdienīgam izglītības procesam.	SBDMV	2023.g.	VB, ES fondi	Uzlabota Staņislava Broka Daugavpils Mūzikas vidusskolas infrastruktūra.
25.8.	Marka Rotko Mākslas centra krātuves izveide.	25.8. Izveidota RMMC mākslas darbu glabāšanas krātuve.	PBD, RMMC	2022.g.	PB, VB	Izveidota RMMC krātuve.

NR P. K.	RĪCĪEAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ĪSTENOŠĀJI	TERMINŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
25.9.	Latvijas Centrālās bibliotēkas un tās filiāļu infrastruktūras uzlabošana	25.9. Bibliotēkas un filiāļu infrastruktūras piemērošana mūsdienu bibliotēkas pakalpojumu sniegšanai.	PBD, AD, VN, LCB	regulāri	PB, VB, ES fondi	Uzlabota LCB un filiāļu infrastruktūra.
25.10.	Latvijas Zoodārza infrastruktūras uzlabošana un teritorijas labiekārtošana	25.10. Labiekārta Latvijas zoodārza teritorija un uzlabota infrastruktūra darbības nodrošināšanai.	PBD, AD, ĪPD Latvijas Zoodārzs	2024.g.	PB, VB, ES fondi	Uzlabota Latvijas ZOO infrastruktūra.
25.11.	Tehnikas un industriālā dizaina centra "Inženierarsenāls" infrastruktūras uzlabošana.	25.11. Inženierarsenāla ēkas infrastruktūras uzlabošana un centra darbības izvērsšana.	PBD, AD, TIDCI	2027.g.	PB, VB, ES fondi	Uzlabota inženierarsenāla ēkas infrastruktūra
25.12.	Krievu kultūras centra rekonstrukcija	25.12. Veikta Krievu kultūras centra rekonstrukcija, piemērojot to mūsdienu pasākumu norisei, un uzlabota infrastruktūra vides pieejamības nodrošināšanai.	PBD, ĪPD, KP, KKC	2026.g.	PB	Rekonstruēta Krievu kultūras centra ēka
25.13.	Šmakovkas muzeja infrastruktūras uzlabošana.	25.13. Uzlabota Šmakovkas muzeja infrastruktūra un pilnveidota ekspozīcija.	PBD, DPPTAIA	2027.g.	PB, ES progr.	Uzlabota Šmakovkas muzeja infrastruktūra
25.14.	Kultūras un darījumu centra izveide Daugavpils cietokšņa Provianta magazīnās (Nikolaja iela 9)	25.14. Izveidota mūsdienīga infrastruktūra amatniecības un radošo industriju attīstībai Daugavpilī	PBD, AD	2027.g.	PB, VB, ES fondi	Izveidota amatniecības un KRI infrastruktūra
26	Kultūras iestāžu materiāli tehniskās bāzes uzlabošana.	26. Mūsdienīgu tehnoloģiju un aprīkojuma pieejamība kultūras pasākumu rīkošanas vietās pasākumu kvalitātei norisei.	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, LCB, DNMM, TIDCI	ik gadu	PB, VB, ES progr.	Aprīkoto objektu skaits un kapacitāte.

RV10 NACIONĀLAS UN STARPTAUTISKAS NOZĪMES KULTŪRAS PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANA

27	Starptautiskas, Eiropas kultūras vērtības balstītas kultūras programmas sagatavošana un īstenošana, kandidējot uz Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027 nosaukumu.	27. Kopā ar Latvijas reģiona pašvaldībām sagatavota starptautiska kultūras programma " <i>Lingua Franca</i> / Kopīgā valoda", veicinot pilsētas tēla uzlabošanu, kultūras tūrisma attīstību un jaunu auditoriju piesaisti, KRI sektora izaugsmi.	KP, DPDSAMN, DPPTAIA, AD / kultūras iestādes, NVO, KRI	2021-2027	PB, VB, ES progr., cits ārējais finans.	Projektu skaits. Eiropas sadarbības projektu skaits. Pasākumu skaits. Dalībnieku skaits. Apmeklētāju skaits. Publikāciju skaits u.c.
----	---	--	--	-----------	---	--

NR.P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATEILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ĪSTENOŠĀJI	TERMIŅŠ	FINANŠU RESURSI UN AVOTI	REZULTĀTĀVE RĀDĪTĀJI
28	Nacionāla un starptautiska mēroga festivālu, izstāžu un pasākumu rīkošana, ceļot kultūras pasākumu kvalitatī un attīstot Daugavpili kā kultūras tūrisma galamērķi.					
28.1.	Starptautiska mēroga izstāžu un vizuālās mākslas norišu rīkošana.	28.1.1. Kvalitatīvas, plaši apmeklētas mākslas izstādes un pasākumi. 28.1.2. Starptautisku mākslinieku rezidenču un vasaras skolu norise.	MRMC, Laikmētgās keramikas centrs. DRMA	pastāvīgi	PB, VB, ES pogr., čits ārējais finans.	Pasākumu skaits. Dalībnieku skaits. Apmeklētāju skaits. Publikāciju skaits Eiropas un starpt. sadarbības partneru skaits
28.2.	Starptautisku mūzikas festivālu un konkursu organizēšana.	28.2. Kvalitatīvi, plaši apmeklēti mūzikas festivāli un koncerti.	KP, VN, KPīls, SBDMV, KRI, NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES pogr., čits ārējais finans.	Pasākumu skaits. Dalībnieku skaits. Apmeklētāju skaits. Publikāciju skaits Eiropas un starpt. sadarbības partneru skaits
28.3.	Starptautisku skatuves mākslas un citu mākslas žanru festivālu un pasākumu rīkošana.	28.3. Kvalitatīvi, plaši apmeklēti skatuves mākslas un citu mākslas žanru festivāli un koncerti.	KP, VN, Daugavpils teātris, KRI, NVO	pastāvīgi	PB, VB, ES pogr., čits ārējais finans.	Pasākumu skaits. Dalībnieku skaits. Apmeklētāju skaits. Publikāciju skaits Eiropas un starpt. sadarbības partneru skaits
29	Daugavpils kā kultūras pilsētas tēla veidošana un popularizēšana nacionālā, Eiropas un starptautiskā mērogā, piesaistot kultūras tūrisma mērķauditorijas.	29. Īstenota mākeinga programma Daugavpils kā kultūras pilsētas un kultūras tūrisma galamērķa popularizēšanai.	KP, DPDSAMN, DPPTAIA	2022- 2027	PB, VB, ES pogr., čits ārējais finans.	Žurnālistu vizīšu skaits. Publikāciju, sižetu skaits. Sasniegtā mērķauditorija.
30	Viesmīlības labo praksi īstenošana kultūras iestādēs, rūpējoties par kvalitatīvu apmeklētāju apkalpošanu, tai skaitā nodrošinot kultūras satura pieejamību dažādās valodās.	30. Kultūras institūcijās un objektos nodrošināta apmeklētājiem draudzīga un kvalitatīva apkalpošana.	KP, DPPTAIA	pastāvīgi	PB	Apmeklētāju apmierinātība. Informācijas pieejamība vairākās valodās.

NR.P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ ĪSTENOŠĀJI	TERMINŠ	FINANSU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
---------	--------------------	------------------------	--	---------	--------------------------------	-------------------------

VTP4 Ilgtspējīga, mērķtiecīga un līdzdalīga kultūras pārvaldība

RV11 ILGTSPĒJĪGA, MĒRĶTIECĪGA UN VIENOTA KULTŪRAS SEKTORA PROFESIONĀLA PĀRVALDĪBA

31	Vienota profesionāla kultūras sektora pārvaldības modeļa izveide un Kultūras pārvaldes kapacitātes stiprināšana.	31. Efektīvs kultūras sektora pārvaldības modelis un uzlabota Kultūras pārvaldes kapacitāte.	Daugavpils dome, KP	2022. g.	PB	Optimizēta kultūras pārvaldības struktūra. Nepieciešamo resursu nodrošinājums kultūras sektora pārvaldības īstenošanai.
32	Regulāru auditorijas pētījumu veikšana, kultūras datu uzkrāšana un analīze faktos balstītu lēmumu pieņemšanai.	32.1. Regulāri veikta kultūras auditorijas vajadzību izpēte. 32.2. Ieviesti digitālie rīki un risinājumi kultūras datu apkopošanas, publiskošanas un analīzes automatizēšanai.	KP	pastāvīgi	PB, ES progr.	Pētījumu skaits. Datu bāzes un digitālie rīki.
33	Videi draudzīgu pasākumu organizēšanas principu ieviešana kultūras organizācijās, mazinot ekoloģiskās pēdas nospiedumu.	33. Izstrādāti un ieviesti risinājumi organizēto kultūras norišu ekoloģiskās pēdas nospieduma samazināšanai.	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, LCB, NVO	pastāvīgi	PB	Kultūras organizāciju skaits.
34	Dalība starptautiskās asociācijās un sadarbības tīklos kultūrpolitikas īstenošanas pieredzes pārņemšanai.	34. Pārņemta labas prakses pieredze no starptautiskām organizācijām efektīvas kultūrpolitikas īstenošanai.	KP / VN, KPils, KKC, BKC, PKC, MRMC, DNMM, LCB, NVO	pastāvīgi	PB, ES progr.	Starptautisko tīkšanos skaits, īstenoto kopprojektu skaits. Biedra statuss.
35	Starptozaru sadarbības projektu īstenošana (sociālā, uzņēmējdarbības, izglītības, jaunatnes u.c. jomas)	35. Īstenoti rezultatīvi starptozaru projekti kultūras pienesuma palielināšanai citu jomu attīstībā.	KP / AD, PBD, JN, DPPTAIA, IP, Sociālais dienests, NVO	pastāvīgi	PB	Īstenoto projektu skaits. Dalībnieku skaits.

NR.P.K.	RĪCĪBAS / UZDEVUMI	SASNIEDZAMIE REZULTĀTI	ATBILDĪGIE IZPILDĪTĀJI/ĪSTENOŠĀJI	TERMINŠ	FINANSU RESURSI UN AVOTI	REZULTATĪVE RĀDĪTĀJI
RV12 SADARBĪBAS PLATFORMAS NODROŠINĀŠANA KULTŪRAS SEKTORA DAŽĀDIEM DALĪBNIEKIEM						
36	Daugavpils pilsētas Sabiedriskās konsultatīvās padomes Kultūras un pilsētvīdes nodaļas darbība privātā un nevalstiskā sektora pārstāvniecībai lēmumu pieņemšanā.	36. Aktīvi darbojas sabiedriskā konsultatīvā padome.	KP / NVO, KRI	pastāvīgi	PB	Kultūras padomes sēžu skaits, dalībnieku skaits. Apspiesto jautājumu un pieņemto lēmumu skaits.
37	Kultūras sektora dalībnieku regulāras tikšanās informācijas apmaiņai un koordinētai kultūrpolitikas īstenošanai.	37. Kultūras un radošā sektora savstarpēja koordinācija un sadarbība.	KP / kultūras iestādes, NVO, KRI	pastāvīgi	PB	Tikšanos skaits. Dalībnieku skaits.
38	Nozares dalībnieku pašvērtējuma veicināšana, atbalstot kultūras procesu profesionālu analīzi un kritiku.	38. Veikta pilsētas kultūras norišu profesionāla analīze un kritika, veicinot nozares izaugsmi.	KP / vietējie un reģionālie mediji	pastāvīgi	PB VB	Izdevumu, publikāciju, raidījumu skaits.

5.3. KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS VIDĒJA TERMIŅA PRIORITĀŠU NOVĒRTĒŠANAI SASNIEDZAMIE REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI

Galvenie sasniegtie rezultātīvie rādītāji, lai novērtētu kultūras jomas attīstību vidējā termiņā, atspoguļoti šajā tabulā.

NR.P.K.	REZULTATĪVAIS RĀDĪTĀJS	REZULTATĪVĀ RĀDĪTĀJĀ VĒRTĪBA BĀZES GADĀ (2019.G.) ¹	PROGNOZĒTĀ REZULTATĪVĀ RĀDĪTĀJĀ VĒRTĪBA 2027.GADĀ	DATU AVOTS
	VTP1 Radošs, kultūrizglītots, kultūrā aktīvs iedzīvotājs			
1.	Daugavpils kultūras iestāžu organizēto pasākumu apmeklētāju skaits gadā	182 900	(↑)	KP
2.	Latgales Centrālās bibliotēkas lasītāju skaits, tai skaitā bērni līdz 18 gadiem	17 000, tai skaitā bērni un jaunieši 7 300	(→↑)	LCB
3.	Latgales Centrālās bibliotēkas apmeklējumu skaits	204 973	(→↑)	LCB
4.	Skolēnu un studentu skaits profesionālajās kultūrizglītības programmās	588	(→↑)	SBDMV DDMV SS
5.	Bērnu, jauniešu un pieaugušo dalībnieku skaits interešu izglītības un kultūras tālākizglītības grupās	7197	(↑)	IP KP DU
6.	Daugavpils iedzīvotāju apmierinātība ar Daugavpils kultūras piedāvājumu	80% ² t.sk. pilnībā apmierināti 16%, drīzāk apmierināti 62%	(↑)	KP
7.	Daugavpils iedzīvotāju personīgā līdzdalība dažādās kultūras aktivitātēs (papildus, neskaitot dalību amatiermākslas kolektīvos)	44% ²	(↑)	KP
	VTP2 Iekļaujoša un kultūrvēsturisko mantojumu respektējoša kultūrvide			
8.	Pašvaldības īstenoto un atbalstīto kultūrvēstures pieminekļu un sakrālā mantojuma atjaunošanas projektu skaits gadā	16	(→↑)	DPD
9.	Kultūras pieminekļu statusā esošo ēku skaits, kas atjaunotas un piemērotas mūsdienīgu kultūras, izglītības u.c. funkciju veikšanai	163	(→)	DPD
10.	Iedzīvotāju skaits, kas piedalās Dziesmu un deju svētku tradīcijas uzturēšanā	3787	(→↑)	KP
11.	Tautas lietišķās mākslas meistaru skaits Daugavpilī	65	(→↑)	KP
12.	Dalībnieku skaits pašvaldības kultūras iestāžu rīkotajās nemateriālā kultūras mantojuma prasmju nodošanas meistarklasēs, semināros u.tml.	50	(→↑)	KP
	VTP3 Kultūras un radošo industriju nozaru dinamiska izaugsme			
13.	Gada laikā Daugavpilī organizēto starptautisko festivālu un liela mēroga pasākumu (koncerti, izstādes, simpoziji u.c.) skaits	28	(↑)	KP
14.	Gada laikā Daugavpilī organizēto starptautisko festivālu un liela mēroga pasākumu apmeklētāju skaits	117 900	(↑)	KP

NR. P. K.	REZULTATĪVAIS RĀDĪTĀJS	REZULTATĪVĀ RĀDĪTĀJA VĒRTĪBA BĀZES GADĀ (2019. G.) ¹	PROGNOZĒTĀ REZULTATĪVĀ RĀDĪTĀJA VĒRTĪBA 2021. GADĀ	DATU AVOTS
15.	Daugavpils muzeju un Rotko mākslas centra apmeklētāju skaits gadā	274 419	(↑)	KP
16.	Starptautisko tūristu skaits un īpatsvars galvenajos Daugavpils kultūras tūrisma objektos	134 186 22%	(↑)	DPPTAIA
17.	Kultūras un radošā tūrisma jaunu pakalpojumu skaits gadā	6 jauni kultūrtūrisma objekti	(⇒ ↑)	DPPTAIA
18.	Radošo industriju uzņēmumu skaits	1522	(↑)	DPD
	VTP4 Progresīva, mērķtiecīga un līdzdalīga kultūras pārvaldība			KP
19.	Pašvaldības kultūras sektora darbinieku skaits, kas piedalījušies mācību pasākumos, uzlabojot savu profesionālo kvalifikāciju	45	(↑)	KP SBDMV DDMV SS
20.	Kultūras pārvaldes rīkoto kultūras un radošā sektora savstarpējas koordinācijas un sadarbības veicināšanas pasākumu un dalībnieku skaits	3 pasākumi 30 dalībnieki	(↑)	KP
21.	Pašvaldības kultūras iestāžu īstenotajiem kultūras projektiem piesaistītais ārējais finansējums gada laikā (projektu skaits, piesaistītā finansējuma apmērs EUR)	20 projekti 623 105 EUR	(↑)	KP
22.	Ieviestie digitālie rīki un risinājumi kultūras datu apkopošanas, publiskošanas un analīzes automatizēšanai	0	(⇒ ↑)	KP
23.	Pašvaldības budžeta proporcija kultūras un atpūtas izdevumu daļai	9 %	(⇒ ↑)	DPD

¹ Ņemot vērā, ka 2020. gadā spēkā bija pandēmijas izraisītie ierobežojošie nosacījumi kultūras pasākumu organizēšanā, kā bāzes gads datu salīdzināšanai izvēlēts 2019. gads, kurā visi kultūras pasākumi un apmeklējumi varēja tikt īstenoti bez ierobežojumiem.

² 2021. gada februārī veiktās aptaujas dati.

6. KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBA

Par Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmas 2021.–2027. gadam (tālāk tekstā Programmas) īstenošanu ir atbildīga **Daugavpils Kultūras pārvalde**. Programmā ir paredzēti noteiktā laika posmā sasniedzamie rezultātīvie rādītāji, šo rādītāju sasniegšanai prognozējamie finanšu resursu avoti, kā arī atbildīgie izpildītāji.

Programmu apstiprina Daugavpils pilsētas dome, un tās tālākā izpildē ir būtiski saskaņot Programmā plānoto rezultātu integrēšanu Daugavpils kultūras iestāžu un aģentūru vidēja termiņa darbības stratēģijās un ikgadējos darba plānos.

Programmas prioritāšu, uzdevumu un sasniedzamo rezultātu integrēšana Daugavpils kultūras iestāžu un aģentūru vidēja termiņa darbības stratēģijās

Atsevišķas Daugavpils pilsētas kultūras iestādes izstrādā savas organizācijas darbības stratēģiju vidējam termiņam. Pašvaldība ir apstiprinājusi Daugavpils Marka Rotko mākslas centra darbības stratēģiju 2020.–2027.gadam un Inženieru arsenāla Daugavpils cietoksnī stratēģiju (sasniegjamie rādītāji plānoti līdz 2024.gadam). Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs veido savu vidēja termiņa attīstības stratēģiju atbilstoši Muzeju likumam un Kultūras ministrijas Muzeju akreditācijas iekšējiem noteikumiem (pašlaik ir izstrādāta Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeja darbības stratēģija 2020.–2024.gadam).

2012.gadā izstrādāts Rīcības plāns stratēģiskajam tūrisma objektam "Daugavpils Cietoksnis", to būtu nepieciešams aktualizēt. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas ir aģentūrai izstrādāta darbības stratēģija 2019.–2021.gadam.

Veidojot jaunus pašvaldības iestāžu un aģentūru vidēja termiņa plānošanas dokumentus, kā arī aktualizējot esošos, svarīgi ievērot savstarpējas saskaņotības principu ar Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programmu, samērojot sasniedzamos rezultātus un rezultatīvos rādītājus.

Programmas prioritāšu, uzdevumu un sasniedzamo rezultātu integrēšana Daugavpils kultūras iestāžu un aģentūru ikgadējos darba plānos

Daugavpils pašvaldības kultūras iestādes plāno ikgadējo darbu un budžetu atbilstoši Daugavpils Kultūras attīstības programmā noteiktajām prioritātēm, rīcības virzieniem un uzdevumiem. Iestāžu ikgadējie darba plāni un budžeta plāni tiek iesniegti Daugavpils Kultūras pārvaldē katra kalendārā gada ceturtajā ceturksnī.

Programmas izpildes novērtējums

Katru gadu Daugavpils Kultūras pārvalde sagatavo ikgadēju pārskatu par sasniegtajiem rezultātīvajiem rādītājiem, lai konstatētu nepieciešamos labojumus uzdevumos vai plānotajos rezultātos. Sagatavotos pārskatus un nepieciešamos Programmas aktualizācijas priekšlikumus izskata Daugavpils pilsētas domes Izglītības un kultūras jautājumu komiteja, kā arī ar rezultātiem tiek iepazīstināta Daugavpils pilsētas domes Sabiedriskās konsultatīvās padomes kultūras un pilsētvides nodaļa. Par nepieciešamību aktualizēt programmu tiek lemts, pamatojoties uz sagatavotajiem pārskatiem un kārtējam gadam apstiprināto pašvaldības budžetu.

Starpposma novērtējums tiek veikts 2025. gada sākumā, lai analizētu 2021.–2024. gadā sasniegtos darbības rezultātus un novērtētu mērķa sasniegšanas un uzdevumu izpildes progresu.

2028. gadā tiek veikts gala izvērtējums, ņemot vērā plānotos uzdevumus un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus. Izvērtējums tiek iesniegts un izskatīts pašvaldības noteiktajā kārtībā, kā arī tiek izstrādāta Daugavpils pilsētas kultūras attīstības programma nākamajam plānošanas periodam.

7. PĀRSKATS PAR SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBAS PASĀKUMIEM

Sabiedrības līdzdalības Programmas izstrādē tika nodrošināta saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 970 no 25.08.2009. "Sabiedrības līdzdalības kārtības attīstības plānošanas procesā".

Izpētes laikā 2021.gada janvārī-februārī notika fokusgrupas un intervijas, kurā piedalījās un savus priekšlikumus sniedza nozares pārstāvji, tika organizēta Daugavpils iedzīvotāju un kultūras profesionāļu aptauja.

Par līdzdalības iespējām Daugavpils kultūras attīstības programmas izstrādē interesenti tika informēti tiešsaistes seminārā 2021.gada 15.janvārī, kā arī sekojoši tika organizēti koprades pasākumi divu dienu garumā inovatīvu ideju izstrādei Daugavpils Cietokšņa un Saules ielas radošo kvartālu attīstībai, kur piedalījās 50 dalībnieki. Paralēli tika organizēts iedzīvotāju forums un ideju uzsaukums Eiropas kultūras galvaspilsētas projektiem, kopā saņemot 150 projektu ideju pieteikumus, kas palīdzēs daudzveidot Daugavpils kultūras piedāvājuma saturu.

Programmas mērķi, rīcības virzieni un uzdevumi tika definēti, pamatojoties novada iedzīvotāju pieredzes izpētē, un tie tika apspriesti tiešsaistes semināros un darba grupās 2021.gada februārī-martā, iesaistoties Daugavpils kultūras dzīves organizācijas atbildīgajām personām, pašvaldības, nevalstiskā un privātā sektora pārstāvjiem, kopā aptuveni 200 dalībniekiem.

Visiem tiešsaistes semināru dalībniekiem 2021.gada aprīlī tika izsūtīts Programmas melnraksts komentāru sniegšanai, ieteikumus pēc iespējas integrējot galīgajā Programmas versijā. Programmas izstrāde notika pandēmijas ierobežojošo noteikumu apstākļos, kas diemžēl neļāva organizēt klātienes tikšanās, līdz ar to ierobežojot to iedzīvotāju līdzdalības iespējas, kam ir apgrūtinātas iespējas interneta platformas izmantošanā. Daugavpils Kultūras pārvalde turpmāk plāno rīkot regulāras tikšanās gan tiešsaistē, gan klātienē, veidojot regulāru komunikāciju ar sabiedrību, informējot par Programmu plānoto rīcību izpildi.

Veidojot sabiedrības iesaistes pasākumus Daugavpils kultūras attīstības programmas izstrādes gaitā, organizēto semināru un koprades pasākumu dalībnieki tika lūgti formulēt savu redzējumu Daugavpilij un tās kultūrai 2027.gadam – iegūtās atbildes tika izmantotas Daugavpils kultūras nākotnes vīzijas un mērķa formulēšanai.

Šeit atspoguļotas dažas no atbildēm, kādu Daugavpils iedzīvotāji vēlētos redzēt savu pilsētu pēc septiņiem gadiem:

"Daugavpils kļuvusi par mūsdienīgu pilsētu ar attīstītu infrastruktūru, kur ciena un saglabā kultūras mantojumu. Iedzīvotāji orientējas Latgales, Latvijas un pasaules kultūras norisēs, pilsētā ir pieejami un pieprasīti augsta līmeņa kultūras pasākumi atjaunotās kultūras iestādēs. Pilsētā ir reģiona inovāciju un izglītības centrs, kur nodrošināta konkurētspējīga kultūrizglītība visos izglītības līmeņos."

"Pilsētā ir atpazīstama Latvijas kultūrtelpā. tai ir sava ievērojama loma un artava. Parādījušies jauni infrastruktūras objekti, kas piesaista Latvijas, kaimiņvalstu un Eiropas tūristus. Aktīvi darbojas daudznacionālās kopienas, kas ir saliedētas savstarpējā mijiedarbībā."

"Daugavpils ir radoša un atvērta jaunām idejām pilsētā. Pašvaldība lepojas ar saviem iedzīvotājiem, it īpaši gados jauniem iedzīvotājiem - jauniem speciālistiem, radošām personībām, jauniem zinātniekiem. Patiesi lepna, nevis tikai tāpēc, ka jāpiesakās kārtējam konkursam. Jo jau šodien ir diezgan laba pilsētas vide, lai Daugavpili traktētu kā jaunām ģimenēm, jauniem speciālistiem draudzīgi dzīvesvietu. Būtu jauki nevis tikai par to runāt, bet reāli un pārliecināti to nest tālāk pasaulē. Protams, nevar aizmirst par nopelniem bagātiem iedzīvotājiem. Bet katrā laikā, gadsimtā un vietā ir jādod iespēja, vismaz ir jāuzklausa jaunā paaudze, jo novecojot vecajiem nebūs, kas nāk vietā un strādās....."

"Ilgtermiņa ideju attīstība kā pilsētas prioritāte. "Zaļā pilsētā" - atkritumu šķirošana un pārstrāde, uzņēmēju piesaiste otrreizējās pārstrādes preču ražošanā, jauno zinātnieku iesaiste, mākslas un kultūras aktivitāšu īstenošana balstoties uz aktīvu sabiedrības iesaisti, orientēti uz dažādām sabiedrības grupām, jauno mediju, radošā Saules kvartāla ar jauno mediju laboratorijas, koprades telpām. Stereotipu laušana, jauna pilsētas tēla veidošana. Saliedēta sabiedrība, kas aktīvi iesaistās tradīciju kopšanā un jaunu iniciatīvu īstenošanā."

"Tīra, moderna pilsētā. Ir lidosta. Sakārtota infrastruktūra. Moderna pilsētas un starppilsētu satiksme. Pabeigti restaurācijas darbi cietoksnī, kurā notiek visdažādākie festivāli, kas pulcē tūristus, līdz ar to Daugavpils kļūst atpazīstama Eiropā. Stropu atpūtas zona kļuvusi par sportisku. Mežciems pārvērsts par mierīgu atpūtu pie dabas ar dabas takām, putnu vērošanas vietām, takām gar Daugavas strautiem, atpūtas zonām pie meža ezeriem, sadarbībā ar Latvijas Valsts Mežiem izveidoti dabas parki ģimenēm ar bērniem. Darbojas Mežciema sanatorija, kas uzņem uz rehabilitāciju ne tikai vietējos iedzīvotājus. Velosipēdistu celiņš un ūdens ceļi pa Daugavu savieno pilsētas centru ar Mežciema mikrorajonu. Pašvaldības struktūrvienības vada jauni, zinoši kadri, kas prot komunicēt

ar visu pasauli. Tie ir speciālisti, kas ieguvuši zināšanas un praksi ārzemēs un atgriežoties mājās ievieš inovatīvus projektus. Daugavpils tiek pozicionēta kā zaļākā pilsētā Latvijā ar unikālu koka arhitektūru, videi draudzīgu pieejamajiem mežiem un zilām ezeriem!!!”

“Bus pabeigts Daugavpils lidostas projekts, tas atļaus vismaz starptautisko kravu pārvadājumus. *Daugavpils vēsturiskās rekonstrukcijas festivāls "Dinaburga 1812"* būs viens no pazīstamākajiem notikumiem Latvijā. Simtiem dalībnieku un desmitiem tūkstošu skatītāju no daudzām Austrumeiropas valstīm ceļos uz Daugavpili un pavadīs pāris dienas pilsētā un rajonā.”

“Ir renovēts, modernizēts un visām iedzīvotāju grupām pieejams pilsētas muzejs, ir pilnveidota esošā promenāde gar Daugavu, uztaisīta jauna promenāde gar Daugavu pie Cietokšņa un ir atrasts risinājums promenādes izveidei gar vēsturisko centru pie Daugavas aizsargdambja, iespējams, uz Zarasu promenādes piemēra, ir atklāta un tiek aktīvi izmantota lidosta, *Daugavpils centrā tiek pakāpeniski sakārtotas un renovētas vēsturiskās ēkas*, Daugavpils Universitāte plašāk piesaista studējošos no visas Latvijas un ārzemēm, būtiski palielinot studentu skaitu pilsētā, ir ieviesta vēsturisko ēku apgaismošana pilsētas centrā un uzlabota ielu apgaismošana visā pilsētā, ir sperti nopietni soli Mežciema sanatorija atjaunošanā.”

"Daugavpils –pieprasīts un starptautiski atpazīstams ceļojuma galamērķis. 2027. gadā ir realizēts muzeja kompleksa pārbūves, atjaunošanas un restaurācijas projekts un muzejs ir izveidots par apmeklētājiem pievilcīgu un tūristiem interesantu apskates objektu ne tikai Daugavpils vēsturiskajā centrā, bet arī visā Latgalē, *uzcelta Oskara Stroka vasaras koncertzāle*, turpinās Daugavpils cietokšņa atjaunošana un *M. Rotko mākslas centra attīstība*. Latgales zoodārzs realizē "Purva takas" izveidošanas projektu, Daugavpili attīstīta atpūtas infrastruktūra - gājēju promenāde gar Daugavu un gar Stropu ezeru u.c. *Attīstās sakrālais tūrisms* - Daugavpils Baznīcu kalna dievnami un kreatīvais tūrisms Māla mākslas centrā, notiek daudzveidīgi starptautiskie festivāli utt.”

“Atjaunota un modernizēta Stropu estrāde un tās apkārtnē, kurā notiek kvalitatīvi pasākumi - gan Latgales Dziesmu un deju svētki, gan koncerti. Promenāde gar Daugavu ar mazām kafējnīcām, atpūtas vietām. *Rīgas iela ir "apdzīvotāka" visā tās garumā* - mazas, mīļas āra kafējnīcas, atpūtas stūrīši bērniem, sakoptas mājas. Pilsētas parkos modernizēta infrastruktūra. Sakopti, sakārtoti ceļi pilsētas mikrorajonos. *Cietoksnī vairākas ēkas ir renovētas, parks sakārtots, ierīkotas atpūtas vietas. Cietoksnī izveidota piemiņas vieta, interaktīvs stends par Daugavpils Cietokšņa katedrāli.* Interaktīvi objekti izvietoti visā pilsētā. Bērni un jaunieši daudz vairāk iesaistās ne tikai sporta aktivitātēs, bet arī kultūras, kultūrvides aktivitātēs, attīstības jautājumu risināšanā. Cilvēki ir daudz tolerantāki, vienotāki, vērsti uz plašāku sadarbību gan starp valsts iestādēm, organizācijām, gan individuāli. Dažādu kultūru norišu paplašināšanās, bet jo īpaši latvisko, jo latviešu skaits būs pieaudzis :)”

“Pieaug pašvaldības atbalsts mazajiem uzņēmējiem, *uzņēmēji sadarbojas ar pilsētas māksliniekus.* Daugavpils pilsētas vide kļūst draudzīgāka tūristiem. Tiek paplašināts jau esošo kultūras pasākumu vēriens, notiek jauni interesanti kultūras pasākumi, kuros tiek apvienota tradicionālā un mūsdienu kultūra (piem., jau notiek deju uzvedumi, kuros tiek tas tiek apvienots, arī mākslinieki meklē jaunas izpausmes formas, kurās balstoties uz tradicionālo pieeju, var izveidot mūsdienīgus produktus). Pilsētas ir kļuvusi zaļāka, iedzīvotāji šķiro atkritumus, izmanto divriteņus vai elektriskos skūterus kā alternatīvu masīnām vai sab. transportam. Tiek attīstīts Daugavpils cietoksnis, blakus esošajiem un topošajiem muzejiem, izveidojot arī ģimenēm un bērniem draudzīgus objektus (varbūt kādu izklaides parku, interaktīvu muzeju).”

“Uz Daugavpili brauc uzstāties Latvijas mūziķi ne tikai pilsētas svētkos. *Pilsēta izveidos infrastruktūru mikrorajonos un atjaunos Stropu estrādi.* Iedzīvotāji būs atvērtāki ne tikai viens otram, bet arī kultūras norisēm un aicinās citus braukt uz Daugavpili, ne tikai ciemos, bet uz dzīvi. Iedzīvotājiem būs vairāk izklaides vietu, kur pavadīt laiku ar draugiem.”

“Pilsētas tēls tiek paspilgtināts ar jaunām kultūras vietām un objektiem, kas uzrunā apmeklētājus. Tiek rīkoti vērienīgākie gada kultūras pasākumi (mākslā, mūzikā, kino, teātrī, literatūrā, utt.). *Daugavpils ir pilsēta, kas nepārtraukti mainās un attīstās, un aicina viesus iepazīt sevi kā Eiropas kultūras galvaspilsētu.* Daugavpils cietoksnī tiek plašāk sakārtots, tiek renovētas vēsturiskās ēkas, kurās atvērtas kafējnīcas, veikali, ekspozīcijas, darbnīcas. Pilsētas iedzīvotājiem un viesiem tiek piedāvāts plašs kultūras un tūrisma piedāvājumu klāsts.”

“Daugavpils 2027. gadā ir pilsēta, no kuras nevajag doties prom, lai piepildītu savus sapņus un ieceres, tajā var gūt konkurētspējīgu izglītību, pilnveidoties, sasniegt karjeras virsotnes, pilnvērtīgi atpūsties, sportot utt. 2027. gadā ir labiekārtota Stropu estrāde. *Vērienīgie starptautiskie festivāli nes Daugavpils vārdu valstī un pasaulē.* Dažādi pasākumi, festivāli, meistarklases popularizē sabiedrībā Latvijas Nemateriālās kultūras mantojumu. Ir radušās/pilnveidojušās unikālās preces, suvenīri, kas raksturo mūsu pilsētu, ir tās "odziņa". Jauniešiem ir iespējas gūt neformālo izglītību mūsdienīgajās, labiekārtotajās telpās. Ir izveidota sporta bāze (piemēram, Stropos), lai cilvēki neatkarīgi no gadalaika var nodarboties ar sportu, iznomāt sporta inventāru. Nav jābrauc uz galvaspilsētu, lai iepirktos - ir labs tirdzniecības centrs/-i ar ievērojamu zīmolu veikaliem. Samazinājusies atšķirība starp ienākumu līmeni galvaspilsētā un Latgalē.”

"Daugavpils ir vieta, kur atpūšas dvēsele. Maza un draudzīga pilsētiņa, kur ir SPA centri un slavenā Mežciema sanatorija, muzikālā koncertzāle, vēsturiskais centrs Cietoksnī un sporta bāzes. Viss kas vajag atpūtai, kā mūsu kaimiņiem Druskininkos."

"2027. gadā daugavpilieši ir saliedēti, izglītota, kulturāla un uz pozitīvām pārmaiņām orientēta kopiena, kas ar toleranci un empātiju izturas pret citādo. Pilsētā pastāv stabils kultūras piedāvājums, gadu gaitā izveidojušās cikliskas norises - festivāli, pasākumu cikli, konkursi, simpoziji u.tml., kas piesaista kā dalībniekus, tā arī apmeklētājus ne tikai Latvijas, bet arī pasaules mērogā."

"Daugavpils ir Latvijas un Eiropas Savienības pilsēta, tā ir atbrīvojusies no "padomiskās" pagātnes un domāšanas".

