



LATVIJAS REPUBLIKA
DAUGAVPILS PILSĒTAS DOME

Reģ. Nr. 90000077325, K. Valdemāra iela 1, Daugavpils, LV-5401, tālrunis 65404344, 65404365, fakss 65421941
e-pasts: info@daugavpils.lv www.daugavpils.lv

L Ē M U M S

Daugavpilī

2021.gada 29.aprīlī

Nr.221
(prot. Nr.17, 7.§)

**Par Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas
aģentūras pārskatu par darba plāna 2020.gadam izpildi un darba plānu 2021.gadam**

Pamatojoties uz Publisko aģentūru likuma 20.panta otrās daļas 3. un 5.punktu, Daugavpils pilsētas domes 2015.gada 27.augusta saistošo noteikumus Nr.36 „Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums” 5.3. un 5.5. punktu, ņemot vērā Daugavpils pilsētas domes Izglītības un kultūras jautājumu komitejas 2021.gada 22.aprīļa sēdes atzinumu un Finanšu komitejas 2021.gada 22.aprīļa sēdes atzinumu, atklāti balsojot: PAR – 13 (A.Broks, J.Dukšinskis, A.Gržibovskis, L.Jankovska, R.Joksts, I.Kokina, V.Kononovs, N.Kožanova, M.Lavrenovs, J.Lāčplēsis, I.Prelatovs, H.Soldatjonoka, A.Zdanovskis), PRET – nav, ATTURAS – nav, **Daugavpils pilsētas dome nolemj:**

1. Apstiprināt Aģentūras pārskatu par darba plāna 2020.gadam izpildi (pielikumā).
2. Apstiprināt Aģentūras darba plānu 2021.gadam (pielikumā).

Pielikumā: 1. Aģentūras pārskats par darba plāna 2020.gadam izpildi.
2. Aģentūras darba plāns 2021.gadam.

Domes priekšsēdētājs

I.Prelatovs

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāna 2020. gadam izpilde.

Pārskatā lietotie saīsinājumi:

Aģentūra – Daugavpils pilsētas pašvaldības un tūrisma attīstības un informācijas aģentūra
DCKIC – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra
Ezerzeme – Biedrība “Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme””
LIAA – Latvijas investīciju un attīstības aģentūra
LPR – Latgales plānošanas reģions
LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra
LVRA – Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija
TAKA – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”
TIC – Tūrisma informācijas centrs


Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Rezultāts
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.		
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.		
I.I.Mārketīnga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	<p>Publikācijas 2020. gadā:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 maksas publikācijas Latvijas un Lietuvas tūrisma vietnēs: <ul style="list-style-type: none"> - Izdevums "Mājas Viesis", NR.10 (692) 21.05 - 03.06.2020 raksts "Latgales garšu meklējumos" - "Māksla un maltīte"; - http://travelblog.lv: "Daugavpils cietoksnis – unikāls tūrisma objekts Baltijas valstīs" https://ieej.lv/OFDaB "Даугавпилсская крепость — уникальный туристический объект в странах Балтии" https://ieej.lv/kbQ6q "Daugpilio tvirtovė – unikalus turistinis objekts Baltijos šalyse" https://ieej.lv/4SwjD "Даугавпилс для семей с детьми. Топ-20 мест, которые нужно посетить в Даугавпилсе" https://ieej.lv/V6BJn "Daugavpils ģimenēm ar bērniem. 20 populārākās vietas, ko apmeklēt" https://ieej.lv/HeyWb - Lietuvas izdevumā "Keliones ir pramogos", raksts "Daugavpils un lielākie pasākumi Daugavpilī"; - Laikraksts Neatkariga.lv raksts par Daugavpils cietoksni "Daugavpils cietoksnis – Latvijas tūrisma jaunā pērle" https://ieej.lv/LNsOH • 63 publikācijas Latvijas tūrisma vietnē www.travelnews.lv: <ul style="list-style-type: none"> Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcijas cena https://ej.uz/osfj Briņišķtīga slidotava Daugavpilī, kur ziemas priekus iespējams baudīt bez maksas https://ej.uz/v7pt Celotājiem Daugavpilī atkal pieejama ekskursija «Daugavpils pa tramvaja logiem» https://ej.uz/idib

		<p>Tūrisma izstādēs Viļņā un Rīgā popularizēs Daugavpils tūrisma piedāvājumu https://ej.uz/jufg Lietuvieši izrāda lielu interesi par Daugavpils tūrisma piedāvājumu https://ej.uz/35tq Daugavpilī bez maksas var baudīt ziemas priekus https://ej.uz/iq4z Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcija https://ej.uz/pwcl Daugavpilī skanēs krāšņs «Muzikālās bankas» 20 gadu jubilejas koncerts https://ej.uz/957n Daugavpilī izdod jaunu informatīvo bukletu par pasākumiem https://ej.uz/vtjh Izstādē «Balttour 2020» Daugavpils iepazīstina ar tūrisma jaunumiem https://ej.uz/e3vc Daugavpilī skan krāšņs «Muzikālās bankas» 20 gadu jubilejas koncerts https://ej.uz/fzy3 Daugavpils cietoksnī skolēnus aicina uz aizraujošām un izzinošām ekskursijām https://ej.uz/ameo Daugavpils cietoksnis ir viens no Latgales populārākajiem apskates objektiem https://ej.uz/vbb3 Daugavpils pusē ievieš Eiropas lielāko pilsētu starptautisko tradīciju https://ej.uz/ekz5 Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcija https://ej.uz/ehph Šmakovkas muzejs piedalīsies «Plašajā Masļeņicā» https://ej.uz/z59z Daugavpilī aicina uz «Plašās Masļeņicas» svētkiem https://ej.uz/7d1i Daugavpilī atvadās no ziemas un svin «Plašās Masļeņicas» svētkus https://ej.uz/2x58 Aicina nobaudīt Daugavpils gardēžu Pavasara dekādes piedāvājumus https://ej.uz/c15f Daugavpils publicē nedēļas nogales plānu https://ej.uz/ueo7 Daugavpils vietējie ēdinātāji piedāvā ēdienu līdzņemšanai un maltīšu piegādi https://ej.uz/44ka Idejas pastaigām dabā Daugavpils pusē https://ej.uz/imsa Daugavpils pilsētas mākslinieki sāk izrotāt pilsētu Lieldienām https://ej.uz/e14e Daugavpilī atklāj jaunu kafejnīcu https://ej.uz/wihw Daugavpils tērpjas krāšņās Lieldienu svētku rotā https://ej.uz/oqno Paliec mājās un iepazīsti virtuālo tūrisma piedāvājumu Daugavpilī! https://ej.uz/6c7f Daugavpils pilsētas vēsturiskais centrs ir kā magnēts pilsētas viesiem https://ej.uz/niti Daugavpils cietoksnī ieskauj pavasara ziedonis https://ej.uz/f594 Latgales zoodārzā Daugavpilī vērojami pavasarīgi notikumi https://ej.uz/4wtm Daugavpilī Dubrovina parkā pilsētas viesus un iedzīvotājus priecē strūklaka https://ej.uz/8w1j Daugavpils gatavojas vasaras sezonai un ļoti gaida tikšanos ar ceļotājiem https://ej.uz/2c8h Šmakovkas muzejs ver durvis apmeklētājiem https://ej.uz/o9oq Daugavpils Tūrisma informācijas centrs tiek atvērts apmeklētājiem https://ej.uz/fvp4 Šmakovkas muzejs veidos gastronomiskā tūrisma maršrutu https://ej.uz/ha7e Šmakovkas muzejam Daugavpilī aprit jau 4 gadi https://ej.uz/jyp5 Latgales zoodārza iemītnieki gatavi satikt apmeklētājus https://ej.uz/5eu8 Daugavpils cietoksnī atzīmēs Dinaburgas cietokšņa iesvētīšanas 187. gadadienu https://ej.uz/z7g6 Daugavpils TIC kopā ar saviem apmeklētājiem sveiks pilsētu dzimšanas dienā https://ej.uz/g3gw Daugavpilī sākusies silta un saulaina vasara https://ej.uz/ep3f Daugavpilī atklāj pirmo suvenīru automātu https://ej.uz/bkmt Daugavpilī atklāj jaunu ūdens atrakciju parku https://ej.uz/nsch Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcija https://ej.uz/hhss Daugavpils ūdens atrakciju parkā «Water Land» var baudīt vasarīgas izklaides Ceļotājiem Daugavpilī sarūpēts jauns izklaides tūrisma piedāvājums https://ej.uz/v6ph Daugavpilī atzīmēs cietokšņa ugunskrīstību 208. gadadienu https://ej.uz/a2yc Daugavpilī atzīmē cietokšņa ugunskrīstību 208. gadadienu https://ej.uz/ai8e</p>
--	--	---

		<p>Daugavpilī Dubrovina parkā savu skanējumu uzsāk jauns koncertu cikls https://ej.uz/xwbz Daugavpilī ieradušies Bolt elektriskie skrejriteņi https://ej.uz/49ms Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcija https://ej.uz/lcw Pāri Poguļankas upei ved skaists arkveida akmens tilts https://ej.uz/tepw Daugavpils cietoksnī norisināsies foto-orientēšanās spēle «Pa Hekeļa pēdām» https://ej.uz/ooqt Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcija https://ej.uz/itl8 Zināmi pirmā «Street Food festivāls» festivāla dalībnieki https://ej.uz/oyca Daugavpilī atklās «Robotu pilsētu» https://ej.uz/z2g2 Daugavpilī atklās «IX Mūzikas un mākslas festivālu» https://ej.uz/79p7 Daugavpilī norisināsies pirmais «Street Food festivāls» https://ej.uz/yvcb Ar vērienu izskan pirmais ielu ēdiena festivāls Daugavpilī https://ej.uz/bntz Iepazīsti pirmo Street Food festivālu Daugavpilī https://ej.uz/ykit Aicina uz Eiropas Kultūras mantojuma dienu Daugavpils cietoksnī https://ej.uz/vnij Šmakovkas muzeja darba laiks tūrisma starpsezonā https://ej.uz/18pe No 1.oktobra Daugavpils Tūrisma informācijas centrs pāriet uz ziemas darba laiku https://ej.uz/m8ug 4. oktobrī Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu https://ej.uz/og9j TOP10 pastaigu maršruti Daugavpilī https://ej.uz/uxpi</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 publikācija Baltijas valstu tūrisma vietnē www.baltictravelnews.com • 51 publikācija ziņu portālā reitingi.lv • 9 publikācijas ziņu portālā turismagids.lv • Aģentūras darbinieki piedalījās Dautkom TV, Divukrastu radio, LRT raidījumos - sabiedrības informēšana par Aģentūras darbu, gaidāmajiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī, jaunumiem, Daugavpils cietokšņa attīstības plāniem, tūrisma nozares aktualitātēm pilsētā. • Nodrošināts aktīvs darbs Aģentūras sociālo tīklu lapās. Katru dienu izvietota aktuālā informācija. • Regulāri uzņemtas jaunas fotogrāfijas ar pilsētas skatiem, nodrošināta fotogrāfiju publicēšana www.visitdaugavpils.lv, facebook, instagram un twitter kontos, kā arī tūrisma informatīvajos materiālos.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	<p>Lai veicinātu Daugavpils pilsētas atpazīstamību ārzemju tirgos, 2020. gadā informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu tika izplatīti gan Latvijā, gan ārvalstu tirgos – Lietuvā, Krievijā, Baltkrievijā, Polijā, Vācijā, Nīderlandē, Lielbritānijā, Beļģijā, Šveicē, Ukrainā, ASV, Francijā, Slovēnijā, Jaunzēlandē, Bulgārijā, Moldovā un pat Irānā.</p> <p>Aģentūras pārstāvji piedalījās vienā ar tūrisma saistītā pasākumā ārvalstīs, jo dēļ pandēmijas citi plānotie pasākumi tika atcelti: 24.-26.01.2020. tūrisma izstāde "Adventur 2019" Viļņā, Lietuvā</p>
	Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	<p>Organizētas vairākas žurnālistu/blogeru vizītes, lai veicinātu Daugavpils tūrisma objektu atpazīstamību. Pateicoties blogeru un žurnālistu veidotajiem rakstiem, sasniegta liela auditorija Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Lielbritānijā un citās valstīs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15.-16.06.2020. laikraksta "Lietuvos rytas" žurnālistes vizīte Daugavpilī sadarbībā ar LIAA. Iznāca raksts par Latgali: https://ej.uz/zqmt - 5.07.2020. Delfi.lt raidījuma "Orijaus kelionēs" radošās komandas vizīte Skrošu rūpnīcā sadarbībā ar LIAA. "Orijus ceļo" piektā epizode Lietuvas televīzijas kanālā DELFI TV bija skatāma 29.jūlijā ar diviem

		<p>atkārtojumiem nedēļas griezumā. Online vidē raidījums skatāms ziņu portālā www.delfi.lt, sociālajos medijos – Youtube un Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15.07.2020. žurnālistes no Igaunijas, kura veido rakstu par Latgali žurnālā “Naisteleht” vizīte Daugavpilī sadarbībā ar LIAA. Publikācija par tēmu “Atklāj neatklāto – Latgale – Zīlo ezeru zeme”. “Naisteleht” ir viens no vadošajiem dzīvesstila žurnāliem Igaunijā, kas tiek publicēts reizi nedēļā. Galvenokārt, mērķēts sieviešu auditorijai (pielīdzināms latviešu izdevumam “Ieva”). Tā tirāža ir 24,100 eksemplāri nedēļā, kam ir ļoti stabila lojālo lasītāju bāze. - 12.-13.08. the British Guild of Travel Writers (Lielbritānija) pārstāvju vizīte Daugavpilī sadarbībā ar LIAA. Pēc vizītes iznāca vairāki raksti: Daugavpils Fortress Guards Mark Rothko Paintings https://ej.uz/qagk INSIDER GUIDE TO DAUGAVPILS, LATVIA https://ej.uz/31w5 Daugavpils in Latvia – a River, a Fortress, a Lily https://ej.uz/df36 The Daugavpils Mark Rothko Art Centre https://ej.uz/s1n2 - 17.-18.08.2020 Bloga Thecrowdedplanet.com veidotāju vizīte Daugavpilī sadarbībā ar LIAA, pēc vizītes iznāca raksts: 14 Unique Things to Do in Latgale, Latvia https://ej.uz/f7si - 10.-12.07.2020. tūrisma bloga www.kootvela.com veidotājas Eles Pranaitytes vizīte Daugavpilī, vizītes rezultātā tapa raksts: Baltijos kelionių burbulas. Ką įdomaus siūlo Daugavpilis? https://ej.uz/icyo 								
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	<p>2020. gadā tika izdoti tikai 2 veidu informatīvie tūrisma materiāli 6 valodās ar kopējo tirāžu 7000 eksemplāru, jo ar pandēmiju saistīto ierobežojumu rezultātā, tūristu plūsma samazinājās, kā arī materiālu izplatīšana uz ārvalstu tirgiem bija ierobežota, līdz ar to ir izveidojusies materiālu rezerve no 2019. gada:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veids</th> <th>Tirāža, gab.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tūrisma brošūra “Daugavpils” (LV/RU/EN)</td> <td>4000</td> </tr> <tr> <td>Šmakovkas muzeja buklets (LT/PL/DE)</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Kopā:</td> <td>7000</td> </tr> </tbody> </table>	Veids	Tirāža, gab.	Tūrisma brošūra “Daugavpils” (LV/RU/EN)	4000	Šmakovkas muzeja buklets (LT/PL/DE)	3000	Kopā:	7000
Veids	Tirāža, gab.									
Tūrisma brošūra “Daugavpils” (LV/RU/EN)	4000									
Šmakovkas muzeja buklets (LT/PL/DE)	3000									
Kopā:	7000									
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	<p>Tūrisma vietne visitdaugavpils.lv pilnveidota un tagad ir pieejama arī lietuviešu, vācu un poļu valodās. Tādējādi ir pilnveidota informācijas sniegšana ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā. Vācu: https://www.visitdaugavpils.lv/de/ Lietuviešu: https://www.visitdaugavpils.lv/lt/ Poļu: https://www.visitdaugavpils.lv/pl/</p>								
	Mājas lapas daugavpilscietoksnis.lv izveide	2020. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.								
	Sociālo tīklu administrēšana	<p>Aģentūras sociālo tīklu lapām 2020. gadā bija vairāk kā 17 316 pastāvīgo sekotāju, kas ir par 32% vairāk nekā 2019. gadā:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Twitter</td> <td>https://twitter.com/daugavpilstic</td> <td>938 sekotāji, par 11 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā.</td> </tr> <tr> <td>Facebook</td> <td>www.facebook.com/Daugavpils.Travel</td> <td>5 222 sekotāji, par 523 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā.</td> </tr> </tbody> </table>	Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	938 sekotāji, par 11 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā.	Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel	5 222 sekotāji, par 523 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā.		
Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	938 sekotāji, par 11 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā.								
Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel	5 222 sekotāji, par 523 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā.								

		www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis 3 578 sekotāji, par 281 sekotāju vairāk nekā 2019. gadā. www.facebook.com/SmakovkasMuzejs 4 329 sekotāji, par 2 409 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā. Instagram www.instagram.com/daugavpils.travel/ 2 020 sekotāji, par 441 sekotāju vairāk nekā 2019. gadā. www.instagram.com/smakovas_muzejs 485 sekotāji, par 49% vairāk sekotāju nekā 2019. gadā. www.instagram.com/daugavpils_cietoksnis 210 sekotāji www.instagram.com/dinaburgas_feliks 115 sekotāji Draugiem.lv www.draugiem.lv/daugavpilstic 215 sekotāji, par 4 sekotājiem mazāk nekā 2019. gadā. Youtube.com https://ej.uz/youtube_konts 164 pastāvīgie sekotāji, par 37 sekotājiem vairāk nekā 2019. gadā, skatījumu skaits 2020. gadā sastādīja 65 292 skatījumus, kas ir par 19 226 skatījumiem vairāk salīdzinot ar 2019. gadu. Pinterest https://www.pinterest.com/daugavpils/ 40 sekotāji
	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Sadarbībā ar LPR tika nodrošināta mājas lapas www.smakovka.lv darbība, mājas lapa tika papildināta ar jaunu saturu, regulāri tika ievietota aktuālā informācija par ekspozīciju “Šmakovkas muzejs”, kā arī apkopota statistika par vietnes apmeklējuma 2020. gadā: https://eej.lv/7K74Z
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	2020. gadā Aģentūra piedalījās vai tika pārstāvēta vairākās tūrisma izstādēs: https://ej.uz/4nj1 - 24.-26.01.2020. dalība ar Daugavpils stendu lielākajā Lietuvas tūrisma izstādē “Adventur 2020” Viļņā. Stendā strādāja arī M.Rotko mākslas centra, Daugavpils inovāciju centra un TAKAs pārstāvji. https://ej.uz/adventur_daugavpils - 31.01.- 2.02.2020. dalība ar Daugavpils stendu izstādē “Balttour 2020” Rīgā. https://ej.uz/balttour_daugavpils - Sadarbībā ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju “Ezerzeme” un Daugavpils Marka Rotko mākslas centru. Daugavpils tika pārstāvēta arī izstādēs Utrehtā (Nīderlandē) un Tallinā (Igaunijā).
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	- 20.02.2020 Aģentūras darbinieks piedalījās atklāšanas pasākumā projektam „Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai”, kurā Aģentūra piedalās arī ar līdzfinansējumu. - 25.02.2020 Aģentūras darbinieki piedalījās Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas rīkotajā seminārā/diskusijā viesnīcā “Park Hotel Latgola”. - 11.09.2020 Šmakovkas muzeja ekspozīcijas vadītājs Viktors Andruškevičs piedalījās Madonas biznesa nedēļā un uzstājās ar prezentāciju par Šmakovkas muzeju.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.		
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	- Visi Aģentūras informatīvie materiāli 2020. gadā izdoti atbilstoši Daugavpils pilsētas vizuālajai identitātei “Daugavpils ir daudzveidība”. - Tūrisma informatīvie materiāli veidoti vienotā stilā. - Daugavpils tūrisma ceļvedis (2020 – 2021). - Šmakovkas muzeja buklets (LT/PL/DE).

		<ul style="list-style-type: none"> - Sadarbībā ar Daugavpils novada pašvaldības aģentūru "TAKA" tika izdota karte "Aktīvā atpūta un piedzīvojumi. Daugavpils un Daugavpils novads".
		
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	<p>Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.</p> <p>Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra "Daugavpils" tirdzniecība.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta Daugavpils pilsētas mākslinieku un amatnieku suvenīru tirdzniecība Daugavpils TIC. - Atbalsēti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās – Daugavpils TIC, DCKIC un ekspozīcijā "Šmakovkas muzejs". 2019. gadā noslēgti 17 līgumi ar amatniekiem un māksliniekiem par suvenīru realizāciju. - Uzsākta sadarbība ar Daugavpils uzņēmējiem pārtikas suvenīru ražošanā, izveidots suvenīrs – vafele "Daugavpils", ko var iegādāties trīs Aģentūras tirdzniecības vietās. https://ej.uz/m34j
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.		
3. Mērķis: Veicināt ar tūrisma saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.		
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	2020. gadā tika plānots atjaunot tūrisma informatīvos standus pilsētas teritorijā, tomēr, ņemot vērā esošo nestabilo situāciju saistībā ar pandēmijas ietekmi uz tūrisma nozari, standu atjaunošana atlikta uz vēlāku laiku, kad situācija stabilizēsies un tūrisma plūsma atjaunosies pilnā apmērā.
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	2020. gadā turpinājās darbs pie EiroVelo 11 velomaršruta marķēšanas Latgales reģionā. Projekta īstenotājiem tika sagatavota informācija par zīmju izvietojumu Daugavpils pilsētas teritorijā, kā arī sagatavota informācija brošūrai.
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	2020. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.
4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.		
4.1. Vecināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	<p>Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informācijas ievietošana Latvia.travel mājas lapā (pasākumi, tūrisma objekti). - Daugavpils pilsētas apskates iekļaušana tūrisma blogeru un žurnālistu vizīšu laikā Latvijā, Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājuma atpazīstamības veicināšana starptautiskā mērogā. - Krievijas žurnālistu vizīte Daugavpilī 08.01.2020. https://ej.uz/lz8j - Bloga sapnumednice.lv veidotājas vizīte Daugavpilī 08.01.2020. - Laikraksta "Lietuvos rytas" žurnālistes vizīte Daugavpilī, 15. – 16.06.2020. Daugavpils tūrisma piedāvājums iekļauts rakstā https://ej.uz/kkqx.

		<ul style="list-style-type: none"> - Žurnāliste no Igaunijas, kura veidoja rakstu par Latgali žurnālā "Naisteht" vizīte Daugavpilī. 15.07.2020. Publikācija par tēmu "Atklāj neatklāto – Latgale – Zilo ezeru zeme". - The British Guild of Travel Writers pārstāvju vizīte Daugavpilī, 12.-13.08.2020. Pēc vizītes tapa vairaki raksti Lielbritānijas medijos par Daugavpili. - Daugavpils Fortress Guards Mark Rothko Paintings https://ej.uz/qagk - INSIDER GUIDE TO DAUGAVPILS, LATVIA https://ej.uz/31w5 - Daugavpils in Latvia – a River, a Fortress, a Lily https://ej.uz/df36 - The Daugavpils Mark Rothko Art Centre https://ej.uz/s1n2 - Thecrowdedplanet.com bloga pārstāvju vizīte Daugavpilī, 17.-18.08.2020. - 14 Unique Things to Do in Latgale, Latvia https://ej.uz/l7si - Sadarbība ar LIAA un Latgales tūrisma asociāciju "Ezerzeme". Daugavpils pārstāvēta starptautiskajā tūrisma izstādē Utrehtā, Nīderlandē 15.-19.01.2020. - 08.05.2020 Aģentūras direktora dalība Vietējā tūrisma veicināšanas darba grupas sapulcē zoom platformā. <p>Sadarbība ar LRAA un LPR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.smakovka.lv mājas lapas un info@smakovka.lv e-pasta administrēšana un lietošana. Mājas lapas satura papildināšana. - Regulāra informācijas izvietošana www.visitlatgale.com mājas lapā par Daugavpils tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana. http://visitlatgale.com/lv/latgale/zinas - Dalība ar informatīvo telti LPR organizētajā pasākumā "Latgales diena Rīgā", 15.08.2020. https://ej.uz/5o56 - Informācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma nozares aktualitātēm izvietošana lpr.gov.lv mājas lapā. - Atbalstīts projekts "Gastronomiskais tūrisma maršruts "Latgales šmakovkas ceļš"" un piešķirts finansējums projekta relaizēšanai Latgales kultūras programmas 2020 ietvaros.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	<ul style="list-style-type: none"> - Nepārtraukta dalība Ezerzemes aktivitātēs, dalība EV11 projektā "Austrumlatvijas velomaršrutu kartes". - Šmakovkas muzeja dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs", biedra naudas apmaksā.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	<p>Ekskursija pa Daugavpils cietoksni un biedrības "Atmiņu lāde" ekskursija "Ceļojums pagātnē" - 1.5 stundas gara ekskursija, kas apvieno sevī 45 minūšu garu ekskursiju pa cietoksni un 45 minūšu ekskursija ekspozīcijā.</p> <p>Ekskursija pa Daugavpils cietoksni un Medicīnas izstādes ar kontracepcijas ekspozīciju apmeklējums - ietver sevī cietokšņa ekskursiju 45 minūtes un ekskursiju ekspozīcijā 1 stunda.</p>
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, iepļānotie pasākumi tūraģentiem tika atcelti. Nepārtraukta sadarbība ar tūrisma aģentūrām, sniedzot informāciju par tūrisma piedāvājumu, sniegta palīdzība maršruti sastādīšanā, ekskursiju pieteikšanā. (veikti labojumi)
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu organizēšana	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika atcelts.
	Informatīvi izzinošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	2020. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.

4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	<ul style="list-style-type: none"> - Tic pārgāja uz 7 dienu darba laiku no aprīļa līdz decembrim. - Nodrošināts DCKIC darbs 6 dienas nedēļā no decembra līdz janvārim un 7 dienas nedēļā no februāra līdz novembrim. - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.
5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.		
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes paaugstumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	2020. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. 2020. gadā pilsētā bija reģistrēti 36 gidi.
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	2020. gadā Aģentūra nodrošināja 6 prakses vietas studentiem, viens students bija no mācību centra "Latīsoft", pārējie 5 studenti no Daugavpils Tirdzniecības profesionālās vidusskolas.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Sniegta informācija (statistikas dati par tūrisma objektu apmeklējumu Daugavpilī Daugavpils Universitātei.
	Dalība Ēnu dienās	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība ēnu dienā 2020 tika atcelta ar COVID-19 ierobežojumiem. - Sadarbībā ar Domes Jaunatnes nodaļu vasaras sezonā nodrošinātas 36 darba vietas Aģentūrā (Tūrisma informācijas centrā, Daugavpils cietoksnī un Šmakovkas muzejā) pilsētas skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā, darbinieki nepiedalījās maksas semināros vai kvalifikācijas celšanas kursos.
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.		
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Daugavpils TIC tika piedāvāta jauna iespēja – norēķins bezskaidrā naudā. Tika uzlaboti Daugavpils TIC sniegtie pakalpojumi – apmeklētāju ērtībai tika iegādāti jauni bukletu stendi un tiek piedāvāts dzeramais ūdens. Interjers tika papildināts ar aizsargstiklu, saistībā ar vīrusa Covid-19 izplatību. Daugavpils TIC skatlogā tika izvietota ekspozīcija no Daugavpils Māla mākslas centra kolekcijas. Aģentūra piedāvā unikālus suvenīrus ar Daugavpils simboliku – piparkūkas, kafiju, vafeles un raušus. Jauns tūrisma maršruts "Latgales Smakovkas ceļš"
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Aģentūra 2020. gadā īstenoja nepārtrauktu sadarbību ar Daugavpils pilsētas tūrisma nozares uzņēmējiem, gan iekļaujot un aktualizējot informāciju par viņiem tūrisma vietnē visitdaugavpils.lv, gan atbalstot informatīvu Aģentūras sociālo tīklu lapās, gan izsūtīt informāciju par tūrisma nozares aktualitātēm. Sniegtas konsultācijas ar tūrisma nozari saistītos jautājumos.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	TIC: Skolēniem tika novadītas tematiskās stundas par Daugavpils Tūrisma informācijas centra darbu. Tematisko stundu laikā tika sniegta informācija par TIC darbību, par prasmēm un iemaņām, kas nepieciešamas darbam, kā arī par tūrisma piedāvājumu Daugavpilī. Skolēniem tika stāstīts par Daugavpils tūrisma objektu apmeklētājiem, par tūrisma materiāliem, kurus izdod Aģentūra un par suvenīriem, kas ir piedāvājumā, kā arī par mājas lapu un darbu soc. tīklos.
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	2020. gadā finansējums nav piešķirts.
6.3. Sezonalitātes ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta informācijas pieejamība. - Pilnveidota konferenču sadaļa mājas lapā.

		<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā. - Sniegta informācija par konferenču tūrisma piedāvājumu Daugavpilī laikrakstā "Diena Ekonomikas rubrika" pielikumā "Uzņēmēja Diena".
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.		
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	<ul style="list-style-type: none"> - Tika sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Uzrakstītas preses relīzes par lielākajiem pasākumiem, kuri notika. - Informācija par lielākajiem pasākumiem ievietota. - Sagatavota informācija par kultūras tūrisma Daugavpilī, titula iegūšanai "Eiropas kultūras galvaspilsēta 2027" Daugavpils.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavota informāciju 3k info izdevumam, izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem, nodrošināta 3k info bukleta pieejamība digitāli visitdaugavpils.lv mājas lapā. - Sistemātiski nodrošināta informācijas par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās izvietošana. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc Aģentūras un pilsētas organizētajiem pasākumiem.
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.		
8. Mērķis: Pētīt un izziņāt Daugavpils cietoksni.		
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana	Novadpētniecības konference atcelta ierobežojumu dēļ, kas ir saistīti ar covid19 pandēmiju.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	14. augustā, notika Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes 9. sēde, kuras laikā tika apspriesti vairāki jautājumi. Tai skaitā tika apspriestas jaunas piemiņas zīmes Daugavpils cietoksnī, tostarp piemiņas zīme, kas būtu veltīta bojāgājušajiem ebreju geto un piemiņas zīme iznīcinātajai Jezuītu baznīcai. Kā arī tika izlemts, ka vides objekts "ROTHKO" tiks pārvietots no cietokšņa aizsargvalņa uz zālienu pie stāvlaukuma uz Daugavas ielas.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projekts	Cietoksnī notiek Inženieru arsenāla, šaujampulvera pagraba restaurācija un promenādes izveidošana uz aizsargdambja gar cietoksni. Piedaloties būvsapulcēs, tika risināti jautājumi ar eskarpa sienas daļu (granīta akmeņi) saglabāšanu 1. bastiona teritorijā, vēsturisko artefaktu pārvietošana un saglabāšana noliktavās, veikta objektu fotofiksēšana. Uz aizsargdambja, pēc saņemtās atļaujas, tika veikta vēsturiska ceļa izpēte un artefaktu meklēšana izmantojot metāla detektoru.
9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.		
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	<p>2. jūnija notika Dinaburgas cietokšņa un ķeizerkaroga iesvētību 187. Gadadienas atzīmēšanas pasākums. Tika uzaicināti Daugavpils cietokšņa biedrību pārstāvji, kuri tika pārgērbti vēsturiskajos tērpos, svinīgi tika atvērti Nikolaja vārti un pacelts vēsturiskais karogs, izskanēja lielgabala šāviens. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3230761826991076</p> <p>20. augustā notika svinīgs pasākums: Daugavpils cietokšņa ģenerālpilna apstiprināšanas 210. Gadadiena. Tika svinīgi pacelts vēsturiskais karogs mastā, atvērti vārti un izskanēja lielgabala šāviens. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3453849741348949</p> <p>26. septembrī atceroties Dinaburgas cietokšņa komandantu (1882-1884) ģenerālleitnantu G. Pilenko, kurš miris pirms 136. gadiem, Daugavpils cietoksnī notika ziedu nolikšana un piemiņas brīdis pie komandanta kapa.</p>

		https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3571217969612125
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī Zāļu tirgus	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika atcelts. 23.06.2020 Daugavpils cietoksnī uz koka tilta pie Nikolaja vārtiem notika tradicionālais Zāļu tirgus. DCKIC darbinieki palīdzēja izvietot tirgotājus un regulēt viņu piebraukšanu pie vārtiem, tika piedāvāti galdi no noliktavām, pirms pasākuma tika sakopta teritorija. Kopumā pasākumu apmeklēja ap 1000 cilvēku. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3285650848168840
	Festivāls Dinaburga 1812	Ņemot vērā 2020. gada 23. aprīlī notikušo Daugavpils Domes ārkārtas Izglītības un kultūras jautājumu komitejas sēdi, kur tika lemts par 2020. gada vasaras pasākumu atcelšanu vai pārcelšanu, kā arī ņemot vērā valstī izsludināto ārkārtas stāvokli, 6. Starptautiskā vēsturiskās rekonstrukcijas un rokmuзикas festivāls "Dinaburg 1812" tika atcelts. https://ej.uz/dinaburg_atcelts Festivāla vietā notika neliels pasākums, par godu Daugavpils cietokšņa ugunsgrēku 208. gadadienai. Tika uzaicināti kara rekonstruktori no Rīgas, kā arī vietējie rekonstrukcijas klubi. Pie vārtiem tika svinīgi pacelts vēsturiskais cietokšņa karogs un atvērti Nikolaja vārti, atskanēja pusdienlaika šāviens, notika svinīgais piemiņas brīdis cietokšņa dārzā, 8. Bastionā bija apskatāma cietokšņa garnizona nometne, ģenerāļu un virsnieku telts, apmeklētāji varēja piedalīties vēsturiskajās spēlēs. Pasākumu apmeklēja 2500 cilvēku. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3348408761893048 https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/photos/a.3362800087120582/3362804497120141
	Foto-orientēšanas spēle	22. augustā notika izziņoša foto-orientēšanas spēle „Pa Hekeļa pēdām”. kas bija veltīta cietokšņa ģenerāļplāna apstiprināšanas gadadienai. Tas ietvaros dalībnieki varēja izziņāt cietokšņa nocietināju noslēpumus. Spēle tika organizēta sadarbībā ar orientēšanās klubu „Stīga”. Pasākumā piedalījās 150 cilvēku. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3463369107063679
	Eiropas kultūras mantojuma dienas	Eiropas kultūras mantojuma dienu ietvaros DCKIC aicināja visus 26. septembrī apmeklēt mazo pulverpagrahu, kur, sadarbībā ar Daugavpils sīkspārņu centru tikai izveidota interaktīva izstāde un mākslas telpa, kuras mērķis bija atraktīvi pastāstīt viesiem par cietokšņa vēsturisko mantoju kas ilgu gadu sadzīvo ar pazīstamākajiem cietokšņa iedzīvotājiem – sīkspārņiem. Pulverpagrahā tika izvietota fotoizstāde ar cietokšņa vēsturiskajiem skatiem, demonstrēta prezentācija par sīkspārņiem, piedāvātas atraktīvas izziņošanas spēles bērniem un pieaugušajiem, kā arī izveidotas dažas foto zonas. Pasākumu apmeklēja 162 cilvēki. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3576642359069686
	Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksnī	10. Novembrī uz mastiem bija pacelti Latvijas Republikas karogi, kā arī, sadarbībā ar Daugavpils pilsētas domi, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzeju un zemessardzes bataljonu, svinīgi tika nolikti ziedi Daugavpils cietokšņa dārzā pie pieminēkļa, kurš ir veltīts Latvijas armijas 10. Aizputes pulka karavīriem, kas gāja bojā brīvības cīņā laikā. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3704191349648119
10.1. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	2. jūnijā DCKIC paīdzēja cietokšņa iedzīvotājam Jadvigai Abdulajevai izvietot savu fotogrāfiju izstādī vēsturiskajā ēkā Nikolaja iela 9. Pasākumu apmeklēja pilsētas iedzīvotāji un viesi. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3233623973371528 Daugavpils cietoksnī vairākas reizes tika organizēti krāmu tirgus, kura laikā DCKIC darbinieki palīdzēja izvietot tirgotājus, piedāvāja skaņās aparatūru, palīdzēja ar baneru izvietošanu. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3277629678970957

		Daugavpils cietoksnī notiek vairāku muzikālo klipu filmēšana. Dažos DCKIC darbinieki piedalās kā organizatoru palīgi, lai palīdzētu autoriem izvēlēties labāko vietu vai ēku, komunicēja ar cietokšņa biedrībām, palīdzja ar rekvizītiem. Klipa autori ievieto informāciju par DCKIC savos klipos un rakstos. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3531796916887564 https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3794696220597631 https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/3838653709535215
10.2. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Nodrošināta Daugavpils cietokšņa Facebook lapas (@Daugavpils.cietoksnis) darbība, regulāri izvietota informācija par aktualitātēm Daugavpils cietoksnī latviešu, krievu un angļu valodā. Daugavpils cietokšņa Facebook lapas sekotāju skaits 2020. gadā sasniedza 3 578 sekotājus, kas ir par 9% vairāk nekā 2019. gadā. www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Tika atbildēts uz komentāriem un jautājumiem. Atsauču reitings: 5 – 5 atsauces, 4 – 2 atsauces, 3 – 2 atsauces, 2 – 1 atsauce, 1 – 0 atsauces.
11. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.		
11.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	Tika uzsākts darbs Latvijas valsts vēstures arhīvā, lai papildinātu tematisko ekskursiju „Ēs esmu tik kareivis”, Bet, pagaidām, Covid-19 ierobežojumu dēļ, pabeigt darbu neizdevās.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Tika izveidota jauna ekskursija sadarbībā ar Medicīnas un kontracepcijas izstādi Daugavpils cietoksnī. Tiek piedāvā 2 stundu ekskursija (1,5 st. Stāsts par Daugavpils cietoksni DCKIC gidu pavadībā un 30 minūtes ekskursija medicīnas izstādē).
11.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	2020. gadā finansējums netika piešķirts, tiks īstenots nākotnē, kad būs pieejams finansējums.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	Saskaņā ar apstiprināto Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģiju, bija plānots īstenot 2021. gadā.
11.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	https://drive.google.com/file/d/1jlv9zIJGwV907V54u-rY1_Op9JAn7SRw/view?usp=sharing
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.		
12. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.		
12.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Nodrošināts plašs Daugavpils pilsētai un novadam raksturīgu suvenīru klāsts, nodrošināta iespēja vietējiem suvenīru ražotājiem, māksliniekiem un amatniekiem realizēt suvenīrus Aģentūras tirdzniecības vietās. 2020. gadā sadarbojoties ar Daugavpils pilsētas domi un Daugavpils uzņēmējiem, tika izstrādāti unikāli ēdamie suvenīri ar pilsētas simboliku. Piedāvājumā ir piparkūkas "Daugavpils" un vafeles "Daugavpils" ar dažādām garšām, kā arī tīpaša "pilsētas kafija", kas pagatavota no vairākām kvalitatīvām uzmundrinošā dzēriena šķirnēm. Piedāvājumā ir divu veidu raudi: "Svētku" un "Tradicionālais", kas gatavoti pēc rauda "Daugava" senās receptes. Uz "Tradicionālā" rauda iepakojuma ir attainoti pilsētas simboli - bruņurupucis, uz kura atrodas Pavēla Dubrovina pieminēklis, Baznīcu kalns, Daugavpils cietoksnis un retro tramvajs. Pašu raudī rotā lilija, kas ir Daugavpils simbols, ozola lapas un pilsētas nosaukums. Abi raudi ir roku darbs, ko ar tīpašu rūpību un mīlestību izgatavoja vietējais Daugavpils uzņēmums.

	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	TIC apmeklētāji apkalpoti latviešu, krievu un angļu valodā. Nodrošināti bezmaksas tūrisma informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu sešās valodās – latviešu, krievu, angļu, vācu, lietuviešu un poļu. Tūrisma vietne visitdaugavpils.lv pilnveidota un tagad ir pieejama arī lietuviešu, vācu un poļu valodā. Tādējādi ir pilnveidota informācijas sniegšana ārvalstu tūristiem no Lietuvas, Vācijas un Polijas, nodrošināta iespēja saņemt informāciju par Daugavpili savā dzimtajā valodā.
12.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	Saskaņā ar apstiprināto Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģiju, bija plānots īstenot 2021. gadā.
	TIC darbības attīstības veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> - Daugavpils TIC tika reģistrēti 14 650 informācijas pieprasījumi no Latvijas un ārvalstīm (par 36% mazāk nekā 2019. gadā). - Lai noskaidrotu klientu viedokli, TIC 2020. gadā veica trīs dažādas aptaujas un kopumā tika aptaujāti cilvēki: <ul style="list-style-type: none"> • Tūristu aptauja: https://ieej.lv/xhA0w • Aptauja par TIC sniegtajiem pakalpojumiem: https://ieej.lv/dD9o6 • Aptauja par gidu pakalpojumiem: https://ieej.lv/58GUa - Lapā tripadvisor.com aktualizēta informācija par TIC. Pievienota informācija par darba laiku, ielādētas jaunas bildes. https://ej.uz/bckf - Ikgadēji TIC apkopo statistikas datus par tūrisma un kultūras objektu apmeklētību. https://ej.uz/chqs - Ikgadēji TIC apkopo un analizē arī tūrisma vietnes visitdaugavpils, smakovka.lv un sociālo tīklu lapu datus. https://ej.uz/d2s2
12.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	Tika novadītas 2 tematiskās stundas 4.b. klases 23 skolēniem un 4.c. klases 18 skolēniem no Daugavpils Vienības pamatskolas par Daugavpils Tūrisma informācijas centra darbu. Tematisko stundu laikā tika sniegta informācija par TIC darbību, par prasmēm un iemaņām, kas nepieciešamas darbam, kā arī par tūrisma piedāvājumu Daugavpilī. Skolēniem tika stāstīts par Daugavpils tūrisma objektu apmeklētājiem, par tūrisma materiāliem, kurus izdod Aģentūra un par suvenīriem, kas ir piedāvājumā, kā arī par mājas lapu un darbu soc. tīklos.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	<p>2020. gada viens no lielākajiem pasākumiem bija 1. Street Food festivāls Daugavpilī, kurā pilsētas ciemiņi un iedzīvotāji varēja nobaudīt garšīgu ēdienu, ko pagatavoja vietējie restorāni un kafējnīcas. Tas tika rīkots sadarbībā ar Daugavpils pilsētas domi, Daugavpils kafējnīcām un restorāniem, Daugavpils pilsētas domes Kultūras pārvaldi un Daugavpils Komunālās saimniecības pārvaldi. Rīgas svētku ietvaros 15. augustā noritēja "Latgales dienas Rīgā", ko organizēja Latgales plānošanas reģions, tajās piedalījās Daugavpils pilsētas tūrisma attīstības un informācijas aģentūra, popularizējot Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu. Vasaras tūrisma sezonas laikā no 25. jūlija līdz 29. augustam Daugavpils pilsētas tūrisma attīstības un informācijas aģentūra piedalījās ar informatīvo telti koncertu ciklā "Sestdienas vakari Dubrovina parkā", lai piedāvātu plašu suvenīru klāstu, kā arī iepazīstinātu pilsētas iedzīvotājus un ciemiņus ar daudzveidīgo Daugavpils pilsētas un novada tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos Facebook, draugiem.lv, Twitter, Instagram, kā arī mājas lapās www.visitdaugavpils.lv un www.visitlatgale.lv
13. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.		
13.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	Aģentūras darbinieki 2020. gadā piedalījās vairākos nozares semināros, apmācībās, konferencēs klātienē vai attālināti.

		2020. gada sākumā Viļakas novada, Rekovā "Rekovas Dzirnāvās" piedalījās projekta "Mārketinga kampaņa Latgales reģiona lauku tūrisma attīstībai un popularizēšanai" atklāšanas pasākumā un seminārā par produktu un pakalpojumu pārdošanas iespējām. 2020.g. februārī Rīgā, Ķīpsalas izstāžu hallē noslēdzās 27. starptautiskā tūrisma izstāde-gadatirgus "Balttour 2020", kur pirmo reizi Daugavpils pilsēta piedalījās ar savu standu. https://ej.uz/c83p TIC darbinieki 2020.gada jūnijā apmeklēja Zarasu tūrisma un biznesa informācijas centru. https://ej.uz/3xo8
	Pasākums Aģentūrai 5 gadi	Daugavpils pilsētas pašvaldības Tūrisma attīstības un informācijas aģentūra 1. novembrī svinēja piecu gadu jubileju. Gadadienas svinības ietekmēja COVID-19 vīrusa pandēmija, tāpēc tās tika atzīmētas nelielā kolektīvā klātesot Daugavpils pilsētas domes pārstāvjiem un Aģentūras darbiniekiem. Šajā dienā notika arī jauna tūrisma objekta - retro automobiļu ekspozīcijas "RetroGaraž-D" atklāšana. - Daugavpils Tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai aprit pieci gadi. https://ieej.lv/iDzZZ - Daugavpilī atvērta jauna retro automobiļu ekspozīcija "RetroGaraž-D". https://ieej.lv/qN0Jn
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	Tikai ņemta daļība LIAA organizētajos attālinātajos semināros, darba grupās. Regulāra informācijas sniegšana organizācijām.
14. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.		
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Sakarā ar Bruģu ielas promenādes atklāšanu, izveidojās jauns pastaigu maršruts gan pilsētas iedzīvotājiem, gan tās viesiem. https://ej.uz/qqu8
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Pateicoties A/S "Latvijas valsts meži" un Valsts kultūrkapitāla fonda atbalstītās Latgales kultūras programma 2020 finansiālajam atbalstam, projekta "Gastronomiskais tūrisma maršruts "Latgales šmakovkas ceļš"" , kas veicina Gastronomiskā maršruta izveidošanu, tajā iekļauta arī ekspozīcija "Daugavpils Šmakovkas muzejs". https://ieej.lv/3lr49 Apkopota informācija par TOP 10 pastaigu maršrutiem Daugavpilī, lai dažādotu brīvdienų galamērķi un apskatītu Daugavpils pilsētu. https://ieej.lv/EEQx9 Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs piedāvā skolēniem vairākus ekskursiju veidus pa cietoksni. https://ieej.lv/Q96H9 Lai veicinātu Latvijas skolēnu interesi par Daugavpils pilsētu, ievietota informācija žurnālā "Skolas Vārds – Rudens ceļvedis 2020" par Daugavpils pilsētas tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu rudens tūrisma sezonā. https://ieej.lv/FnODZ Izveidots auto tūrisma maršruts "Latgales Šmakovkas ceļš", kurš apvieno visas lielākās tūrisma vietas Latgalē, kur stāsta par tradicionālo stipro Latgales dzērienu.
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālītātes ietekmi uz tūristu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	Ziemassvētku gaidīšanas periodā tika publicētas preses relīzes un fotogrāfiju galerijas saistītas ar Ziemassvētku aktivitātēm un izrotāto Daugavpils pilsētu. - Daugavpils ietērpjas svētku rotā (FOTO) https://ieej.lv/8tVil - Izbaudi ziemas pastaigas svaigā gaisā Daugavpilī https://ieej.lv/Akgdf - Daugavpilī iedegta Ziemassvētku egle https://ieej.lv/W4o0u Tika apkopota informācija par Ziemassvētku dievkalpojumiem Daugavpils katoļu un luterāņu baznīcās, kā arī to ierobežojumiem Covid-19 vīrusa izplatības dēļ. - Ziemassvētku dievkalpojumi Daugavpils katoļu un luterāņu baznīcās. https://ieej.lv/7XpRr

		<p>Piedaloties Daugavpils pilsētas aicinājumam tika izrotāti Daugavpils pilsētas tūrisma attīstības un informācijas aģentūras skatlogi un telpas (Daugavpils Tūrisma informācijas centrs, ekspozīcija "Šmakovkas muzejs", kā arī Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācija centrs).</p> <p>- Ziemassvētku noskaņas Daugavpils Tūrisma informācijas centrā. https://ieej.lv/3B6my</p>
Darbības virziens: Ekspozīcijas "Šmakovkas muzejs" attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.		
15. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.		
15.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audioģidus individuāliem apmeklētājiem. - Novadītas 407 ekskursijas tūristu grupām un delegācijām, kas ir par 37% vairāk nekā 2019. gadā. - Nodrošināti gida pakalpojumi latviešu, krievu un angļu valodā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	<ul style="list-style-type: none"> - Veikta apmeklētāju aptauja, noskaidrots apmeklētāju viedoklis par saņemtajiem pakalpojumiem ekspozīcijā "Šmakovkas muzejs": https://ieej.lv/Jpwkk - 2020. gada laikā Šmakovkas muzeja viesu grāmatā kopumā izdarīti 572 ieraksti, 83% ierakstu veikuši apmeklētāji no Latvijas, bet 17% - apmeklētāji no citām valstīm. Lielākoties tajos izteiktas pateicības par ekskursijām un uzņemšanu, kā arī pausts atzinīgs vērtējums par mūsdienīgu ekspozīciju. Daži apmeklētāji ir ierakstījuši arī savus ieteikumus, kas lielākoties bija saistīti ar ekspozīcijas paplašināšanu. - Šmakovkas muzejā apkalpoti 11143 apmeklētāji no Latvijas un ārvalstīm (par 5% vairāk nekā 2019. gadā).
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Mājas lapas www.smakovka.lv administrēšana. Mājas lapas 2020. gada statistikas apkopojums: https://ieej.lv/7K74Z
15.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	Saskaņā ar apstiprināto Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģiju, bija plānots īstenot 2021. gadā.
	Kartes "Šmakovkas ceļš" izveide	Tika izveidots jauns tūrisma maršruts "Latgales Šmakovkas ceļš" Maršruta izveide ir bijusi iespējama pateicoties Latgales kultūras programmas 2020 projektu konkursa apstiprinātā projekta "Gastronomiskais tūrisma maršruts "Latgales šmakovkas ceļš"" ietvaros ar Latgales reģiona attīstības aģentūras, Valsts Kultūrkapitāla fonda, a/s "Latvijas valsts meži" finansiālu atbalstu. Maršruts ir pieejams DPPTAIA mājaslapā: https://www.visitdaugavpils.lv/marsruti/gastronomiskais-turisma-marsruts-latgales-smakovkas-cels/ . Ekspozīcijas telpās tika izveidota arī sienas karte, kur apvienoti tūrisma vietas Latgalē, kuras saistītas ar šmakovkas dzērienu.
	3D logo izveide kāpņu telpā	Aktivitāte bija plānota pasākuma "Muzeju nakts 2020" ietvaros, ņemot vērā to, ka pasākums tika atcelts, aktivitāte nav īstenota.
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	Jauns tūrisma maršruts "Latgales Šmakovkas ceļš"
16. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.		
16.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas	Muzeju nakts	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika atcelts.
	Svētki Šmakovkas muzejā	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika atcelts.

aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā izsludināto ārkārtējo situāciju, pasākums tika atcelts.
17. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.		
17.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums	2020. gada ietvaros novadītas 21 ekskursija skolniekiem, galvenokārt tie bija profesionālo skolu audzēkņi, kuru mācības programmas ir saistītas ar viesmīlību/tūrisma un pārtikas ražošanu.
17.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Saistībā ar Covid-19 izplatību Latvijā, pasākumi Šmakovkas muzejā nenotika, līdz ar to arī nebija nepieciešamība piesaistīt brīvprātīgos.
17.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs"	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. - Izveidots vismaz viens kopīgs produkts. - Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā.

Darba plāna izpildes atskaiti sagatavoja:

Aģentūras direktore



Žanna Kulakova

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāns 2021.gadam

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums, Euro	Finansējuma avoti	Sasniedzamie rādītāji
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.				
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.				
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	3622.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - 50-100 apmaksātas publikācijas gadā Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos; - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos; - Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības)
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	480.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6 valodās; - Potenciālo tūristu/tūristu grupu piesaiste; - Piedalīšanās vismaz 3 ārvalstu tūrisma izstādēs
	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.	-	- 2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
	Lietuvas mediju pārstāvju virtuālā tikšanās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Vismaz 25 jaunu kontaktu dibināšana; - Potenciālo tūristu/tūristu grupu piesaiste; - Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos
	Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	1785.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Vismaz 7 vizītes gadā; - Aģentūras informatīvo materiālu izplatīšana ārvalstu tirgos vismaz 6

	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	10897.00	Maksas pakalpojumi	<p>valodās;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buklets "Šmakovkas muzejs" (LV/RU/ENG) – 3000gab. - Tūrisma brošūra "Daugavpils" – 4000gab. - Salokāma Daugavpils tūrisma karte (LV/RU/ENG) – 5000gab. - Salokāma Daugavpils tūrisma karte (LT/PL/DE) – 5000gab. - Daugavpils pilsētas karte (LV/RU/ENG) – 10000gab. - Nodrošināta nepārtraukta bukletu izplatība Latvijas un ārvalstu teritorijā.
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	350.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Vietnes papildināšana ar jaunām valodām (igauņu u.c.); - Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā;
	Mājas lapas daugavpilsbietoksnis.lv izveide	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
	Sociālo tīklu administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Jaunu potenciālo lapu sekotāju palielinājums vismaz par 20%; - Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā;
	Mājas lapas smakovka.lv uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Vietnes papildināšana ar jaunām valodām (lietuviešu, vācu, poļu valodas); - Šmakovkas vēstures sadaļas pilnveidošana; - Nodrošināta nepārtraukta aktuālas informācijas izvietošana; - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā;
1.3. Uz eksportu orientēta	Dalība starptautiskajos tūrismā	843.00	Pašvaldības	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināt tūrisma materiālu

Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana	izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā		dotācija, Maksas pakalpojumi	izplatīšanu un dalību vismaz 2 izstādēs
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos	2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.	-	- Nodrošināt dalību vismaz 5 pasākumos; - Jaunu kontaktu dibināšana ar tūrisma pārstāvjiem.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību				
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei “Daugavpils ir daudzveidība”; - Tūrisma informatīvie materiāli veidoti vienotā stilā.
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība	3333.00	Maksas pakalpojumi	- Piesaistīt vismaz 4 pilsētas māksliniekus/amatierus suvenīru izstrādei un realizēšanai; - Atbalstīt vietējos uzņēmējus suvenīru ražošanā, dodot iespēju nodot savu produkciju uz realizāciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās
	Daugavpils pilsētas domes izdotā kalendāra tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta Daugavpils pilsētas domes izdotā sienas un galda kalendāra tirdzniecība Aģentūras tirdzniecības vietās
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā				
3. Mērķis: Veicināt ar tūrisma saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/izveidošana	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Atjaunot tūrisma informatīvos stendus pilsētas teritorijā, jaunu stendu uzstādīšana pie nozīmīgākajiem tūrisma objektiem; - QR kodu izvietošana pie tūrisma objektiem, informācijas pieejamības veicināšanai
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Sagatavota un iesniegta informācija projekta iesniedzējiem; - Nomarķēts EiroVelo 11 posms

				<ul style="list-style-type: none"> - Daugavpils pilsētas teritorijā; - Izdota EuroVelo 11 informatīva brošūra un izvietota izplatīšanai.
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - 2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
4. Mērķis: Sadarbības veicināšana ar tūrisma nozares pārstāvjiem				
4.1. Veicināt sadarbību tūrisma jomā	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Veicināt sadarbību ar pilsētas tūrisma objektu pārstāvjiem, Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LIAA tūrisma departamentu, LRAA, TAKu, u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	2021.gadā finansējums nav nodrošināts (izņemot "Latgales kulinārā mantojuma centrs", 16.3.punktā)	-	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība biedrības "Ezerzeme" aktivitātēs - Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs", regulāra biedru naudas apmaksa
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Jaunu tūrisma objektu izveide, arī suvenīru
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nepārtraukta sadarbība ar tūrisma aģentūrām, sniedzot informāciju par tūrisma piedāvājumu, sniegta palīdzība maršruti sastādīšanā, ekskursiju pieteikšanā; - Jaunu produktu izstrāde sadarbības ietvaros
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	2086.00	Pašvaldības dotācija	<ul style="list-style-type: none"> - Noorganizēts pasākums, t.sk.semināri, apmācības; - Izdales materiālu izveidošana un izplatīšana; - Pasniegtas tūrisma balvas vairākās nominācijās
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidots gidu ekskursijas vienots plāns vismaz 3 valodās
4.3. Veicināt tūrisma	Nodrošināt informācijas centru darbu 7	Papildus līdzekļi	-	<ul style="list-style-type: none"> - Informācijas centru darba laiks

informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	dienas nedēļā.	nav nepieciešami		<ul style="list-style-type: none"> - pieejamāks tūristiem; - TIC un DCKIC darbs 7 dienas nedēļā; - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz aprīlim, 7 dienas nedēļā no maija līdz septembrim
5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.				
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Aktīvs darbs kursu/apmācību organizēšanā; - Normatīvo aktu izstrādāšana; - Jaunu speciālistu gidu piesaiste, sadarbībā ar vietējām izglītības iestādēm
	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā.
	Audiogidu sadaļas nodrošināšana visitdaugavpils.lv	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Audiogidu ierakstu par populārākajiem pilsētas tūrisma objektiem izvietošana visitdaugavpi.s.lv interneta resursā
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 10 studentiem.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināt informācijas sniegšanu rakstu un pētījumu veicējiem; - Sadarbība zinātnisko rakstu publicēšanā
	Dalība Ēnu dienās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināt dalību skolēniem
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	160.00	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināti kvalifikācijas paaugstināšanas kursi vismaz 2 darbiniekiem sakarā ar normatīvo aktu izmaiņām; - Jauno lietotāju apmācība darbam ar elektronisko kases aparātu
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību				
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Jaunu pakalpojumu ieviešana Aģentūras struktūrvienībās
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu	Papildus līdzekļi	-	- Jaunu uzņēmēju uzrunāšana,

	radīšanai tūrisma nozarē.	nav nepieciešami		konsultēšana un motivēšana iesaistīties tūrisma veicināšanā
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Izstrādāts tūrisma piedāvājums skolēnu/studentu mērķa grupai; - Izstrādāts aktīva tūrisma piekritēju tūrisma piedāvājums; - Izveidots vēstures/kultūras maršruts
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Velo pasākumu organizēšana, aktīvā dzīvesveida popularizēšanai
6.3. Sezonālā ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Konferenču pasākuma vietu informācijas apkopošana; - Pilnveidota konferenču sadaļa mājaslapā; - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem ar informatīviem materiāliem
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.				
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Sagatavotas un publicētas preses relīzes par lielākajiem plānotajiem pasākumiem. - Izvietota lielāko pasākuma informācija.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavota informāciju 3k info izdevumam, izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem, nodrošināta 3k info bukleta pieejamība digitāli visitdaugavpils.lv mājas lapā. - Sistemātiski nodrošināta informācijas par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās izvietošana. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc Aģentūras un pilsētas organizētajiem pasākumiem.

Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.

8. Mērķis: Pētīt un izziņāt Daugavpils cietoksnī.

8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Piedalīšanās sēdēs, to organizēšanā; - Sagatavoti ziņojumi par aktuālā, Daugavpils cietokšņa attīstības problēmām
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Dalība mārketinga aktivitātēs

9.Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksnī un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.

9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC Dzimšanas dienai (10.gadi) veltīts pasākums	1579.00	Maksas pakalpojumi	- Noorganizēts pasākums; - Sabiedrības iesaiste un izglītošana par vēstures notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksnī; - Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; - Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī	2254.00	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums; - Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; - Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā
	Zāļu tirgus	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem
	Festivāls Dinaburga 1812	60000	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums; - Sabiedrības iesaiste un izglītošana par vēstures notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksnī; - Pilsētas tēla popularizēšana Latvijā un ārvalstīs; - Jaunu tūristu piesaiste pasākuma apmeklēšanā
	Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas	130.00	Maksas	- Noorganizēts pasākums, Latvijas

	neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksnī		pakalpojumi	patriotisma veicināšana
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma dalībniekiem
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sekotāju skaita pieaugums; - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem; - Veikta lietotāju komentāru analīze
10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes				
10.1 Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- Pilnveidotas jau esošās ekskursijas; - Jaunu ekskursiju izveide
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām) jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksnī
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	- 2021.gadā finansējums nav nodrošināts. Plānots īstenot nākotnē.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.				
11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.				
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Piesaistīti vietējie mākslinieki, Daugavpilij un novadam raksturīgu suvenīru nodošanai realizācijai, tirdzniecībai
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Apmeklētāju apkalpošana vismaz 3 valodās; - Tūrisma informatīvo materiālu pieejamība vismaz 3 valodās

11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta sadarbība ar aplikācijas izstrādātājiem, informācijas sniegšanā; - Mobilās aplikācijas papildināšana ar aktuālo informāciju; - Veikta aplikācijas lietotāju statistikas datu analīze reizi gadā;
	TIC darbības attīstības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Veikta TIC apmeklētāju statistikas uzskaitē; - Apkalpoti vismaz 10000 apmeklētāji - Veikta vismaz 100 TIC apmeklētāju anketēšana
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Jauniešu iesaistīšana un izglītošana; - Informatīvu pasākumu organizēšana.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākumu fotografēšana/filmēšana; - Nodrošināta informācijas ievietošana sociālajos tīklos; - Tūrisma informatīvo materiālu izplatīšana pasākumos
12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.				
12.1 Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība pasākumos; - Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība pasākumos;
13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.				
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti jauni pastaigu maršruti; - Informācijas par pastaigu maršrutiem regulāra izvietošana sociālajos tīklos un tūrisma vietnē
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti jauni pastaigu maršruti; - Informācijas par pastaigu maršrutiem regulāra izvietošana sociālajos tīklos un tūrisma vietnē

13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālā ietekmi uz tūristu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem un aktivitātēm; - Publicēts vismaz 1 reklāmraksts - Regulāra informācijas izvietošana sociālajās tīklos
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.				
14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.				
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audioģidus; - Gida pakalpojums vismaz 3 valodās; - Novadītas vismaz 85 ekskursijas Šmakovkas muzejā
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji; - Nodrošināta atstāt atsauksmi apmeklētāju grāmatā
	Mājas lapas smakovka.lv, facebook lapas, youtube.com administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Regulāri ievietota aktuāla informācija; - Jaunu interaktīvu video materiālu ievietošana - Veikta lapas apmeklējumu statistikas datu analīze reizi gadā;
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Ekspozīcijas paplašināšana piesaistot vietējo iedzīvotāju personīgos arhīvus un eksponātus, - Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana.
	3D logo izveide kāpņu telpā	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Muzeja identitātes popularizēšana; - Mārketinga veicināšana – iespēja apmeklētājiem veikt foto, tādā veidā popularizējot muzeju
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana
15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.				
Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar	Muzeju nakts	835.00	Pašvaldības dotācija	<ul style="list-style-type: none"> - Pasākuma organizēšana Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšanai un attīstīšanai;

mērķi izzināt Latgales kulināro mantojumu.				<ul style="list-style-type: none"> - bezmaksas ieeja pasākuma apmeklētājiem; - Reprezentatīvo materiālu izstrādāšana, muzikālais pavadījums (muzikants), fotosiena un putuplasta modelis.
	Šmakovkas muzeja festivāls –5 gadu jubilejas festivāls	8350.00	Pašvaldības dotācija	<ul style="list-style-type: none"> - Pasākuma organizēšana augusta beigās vai septembra sākumā; - Latgales kulināra mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; - Muzeja popularitātes veicināšana, tādā veidā piesaistot jaunus potenciālos apmeklētājus no Latvijas un kaimiņvalstīm; - Festivāla rīkošana Vienības laukumā, piesaistot folkloras kopas Latgales tradīciju popularizēšanai;
	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	2021.gadā finansējums nav nodrošināts	-	<ul style="list-style-type: none"> - Latgales kulinārā mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; - Latgales tradīciju piekopšana un saglabāšana; - Latgales reģiona kultūras mantojuma popularizēšana
16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.				
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Alkohola lietošanas ietekmes negatīvās sekas organismam, to skaidrošana; - Veicināt veselās paaudzes izveidošanos nākotnē, pamatoti informējot, par alkohola kaitīgumu
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta vietējo iedzīvotāju iesaiste informācijas meklēšanā un sniegšanā, par šmakovkas vēsturi, tradīcijām; - Latgales kulināra mantojuma vērtības saglabāšana un attīstīšana; - Ekspozīciju iesniegšanas iespējas no iedzīvotājiem

16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs"	164.00	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none">- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs;- Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā;
---	--	--------	--	--

Aģentūras direktore



Žanna Kulakova