

2.pielikums  
 Apstiprināts ar  
 Daugavpils pilsētas domes  
 2020. gada 27.februāra  
 lēmumu Nr.84

### Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāns 2020. gadam

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums, EUR	Finansējuma avoti	Sasniedzamie rezultāti
<b>Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.</b>				
<b>1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.</b>				
1.1.Mārketinga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	3482	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- 5-20 apmaksātas publikācijas gadā Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos. - Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības). - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	5197	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli vismaz 3 augsti prioritāro tirgu teritorijā. - Nodrošināta dalība ar tūrisma saistītos pasākumos – vismaz 4 pasākumi gadā.
	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
	Tūrisma operatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	2177	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Noorganizētas vismaz 5 vizītes gadā.
	Lietuvas masu saziņas līdzekļu vizīte	-	-	Saskaņā ar vidējā termiņa darbības stratēģiju, aktivitāte īstenota 2019. gadā.
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	14 706	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Izdoti 10 dažāda veida tūrisma informatīvie materiāli vismaz 6 valodās. - Nodrošināta nepārtraukta materiālu izplatīšana Latvijas un Lietuvas teritorijā.
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	2100	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Vietne papildināta ar lietuviešu un vācu valodu.
	Mājas lapas daugavpilsietoksnis.lv izveide	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
	Sociālo tīklu administrēšana (maksas publikācijas)	-	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.

	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta regulāra informācijas izvietošana.</li> <li>- Veikta lapas apmeklējuma statistikas datu analīze vienreiz gadā, gada beigās.</li> </ul>
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	5197	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība klātienē vai ar tūrisma materiāliem vismaz 4 starptautiskajās tūrisma izstādēs.</li> </ul>
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	2519	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība vismaz 4 pasākumos gadā.</li> <li>- Nodibināti jauni kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem sadarbībai.</li> </ul>
<b>2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola "Daugavpils ir daudzveidība" atpazīstamību.</b>				
2.1. "Daugavpils ir daudzveidība" zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	1200	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei.</li> <li>- Izveidots Aģentūras iestādes logotips.</li> <li>- Informatīvie un reprezentatīvie materiāli izstrādāti vienotā stilā.</li> </ul>
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.	5352	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piesaistīti vismaz 4 pilsētas mākslinieki suvenīru izstrādei un realizēšanai.</li> <li>- Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās.</li> </ul>
	Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra "Daugavpils" tirdzniecība.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta iespēja iegādāties DPD izdoto ikgadējo kalendāru.</li> </ul>
<b>Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.</b>				
<b>3. Mērķis: Veicināt ar tūrisma saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.</b>				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	4482	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atjaunoti tūrisma informatīvie stendi pilsētas teritorijā, uzstādīts jauns stends pie Daugavpils inovāciju centra / Latgales zoodārza.</li> </ul>
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Lauku atbalsta dienests (Latgales reģiona projekta pieteikums EiroVelo 11 maršruta nomarķēšana Latgales teritorijā)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sagatavota nepieciešamā informācija projekta iesniedzējiem.</li> <li>- Nomarķēts EiroVelo 11 posms Daugavpils pilsētas teritorijā.</li> </ul>
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
<b>4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.</b>				
4.1. Vecināt sadarbību	Sadarbības tūrisma jomā	Papildus līdzekļi nav	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veicināta sadarbība ar pilsētas tūrisma objektiem,</li> </ul>

tūrisma jomā.	stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	nepieciešami		Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LRAA, LIAA tūrisma departamentu, TAKu u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	758	Maksas pakalpojumi	- Nepārtraukta dalība Ezerzeme aktivitātēs. - Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs", regulāra biedra naudas apmaksa.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma pakalpojumu popularizēšanā un nodrošināšanā.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	350	-	- Noorganizēti vismaz 2 pasākumi gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma maršrutu izstrādē un tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā. - Papildināta datu bāze ar jauniem kontaktiem.
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	2279	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums aprīļa mēnesī, piedalījās vismaz 70 dalībnieku. - Pasniegtas tūrisma balvas dažādās nominācijās.
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	8118	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Nodrošināts TIC darbs 6 dienas nedēļā laika periodā no oktobra līdz martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz septembrim. - Nodrošināts DCKIC darbs 6 dienas nedēļā no decembra līdz janvārim un 7 dienas nedēļā no februāra līdz novembrim. - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.
<b>5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.</b>				
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. - Izstrādāti un iesniegti priekšlikumi gidu sertificēšanas kārtības pilnveidošanai.
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 4 studentiem gadā.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta informācijas sniegšana rakstu un pētījumu veicējiem. - Sadarbības rezultātā izdoti vismaz 2 raksti vai pētījumi.
	Dalība Ēnu dienās	Papildus līdzekļi nav	-	- Nodrošināta dalība Ēnu dienās Aģentūrā vismaz 6

		nepieciešami		skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	840	Maksas pakalpojumi	- Pēc nepieciešamības nodrošināti kvalifikācijas paaugstināšanas kursi Aģentūras darbiniekiem.
<b>6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.</b>				
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide. Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā. Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti vismaz 2 jauni produkti katru gadu. - Nodrošināta tūrisma nozares uzņēmēju konsultēšana, palīdzības sniegšana ar tūrisma saistītos jautājumos.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām. Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izstrādāts piedāvājums skolēnu ekskursiju grupām latviešu un lietuviešu valodā, izsūtīts skolām Latvijā un Lietuvā. - 2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
6.3. Sezonalitātes ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Nodrošināta informācijas pieejamība. - Pilnveidota konferenču sadaļa mājas lapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā.
<b>7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.</b>				
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Katru gadu sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Izplatīts starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem. - Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc pasākuma.
<b>Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētbūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.</b>				
<b>8. Mērķis: Pētīt un izziņāt Daugavpils cietoksnī.</b>				
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	447 Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pašvaldības dotācija Tiek sasaukta pēc nepieciešamības	- 1 pasākums gadā. - Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par aktuālām tēmām. - Piedalījās vismaz 15 vēsturnieki, novadpētnieki. - Ņemta dalība sēdes organizēšanā, sagatavoti ziņojumi par aktuālām cietokšņa attīstības problēmām.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Dalība mārketinga aktivitāšu īstenošanā. - Īstenotas vismaz 2 aktivitātes gadā.

<b>9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.</b>				
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksni.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	447	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Veicināta izpratne sabiedrībā par vēsturiskiem notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni.
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksni	1986	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 900.
	Zāļu tirgus	-	-	- Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma organizatoriem, nodrošināta skaņas aparatūra pasākuma laikā.
	Festivāls Dinaburga 1812	61 146	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums, piesaistīti vismaz 7 rekonstruktoru klubi no vismaz 3 valstīm. - Pasākuma apmeklētāju skaits 10 – 20 tūkstoši. - Izveidota telšu pilsētiņa. - Festivālā ietvaros organizēts rok koncerts.
	Eiropas kultūras mantojuma dienas	498	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
	Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksni	321	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā.
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksni.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksni organizēšanā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināts atbalsts citiem pasākumiem Daugavpils cietokšņa teritorijā.
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksni.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%.
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem. - Veikta atstāto komentāru analīze.
<b>10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.</b>				
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izveidotas tematiskās ekskursija vai pilnveidotas jau esošās.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksni.
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 150 DCKIC apmeklētāji gadā. - Apkopots DCKIC apmeklētāju viedoklis par

kvalitātes izvērtēšanu.				sniegtajiem pakalpojumiem.
<b>Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.</b>				
<b>11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.</b>				
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Pieņemti uz realizāciju dažāda veida suvenīri ar Daugavpilij un novadam raksturīgu tematiku. - Atbalstīts vietējais ražotājs, nodrošināta platforma vietējo ražotāju produkcijas realizēšanai.
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta apmeklētāju apkalpošana vismaz trīs valodās. - Nodrošināti tūrisma informatīvie materiāli vismaz trīs valodās.
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
	TIC darbības attīstības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Veikta TIC apmeklētāju uzskaitē. - Apkalpoti vismaz 20 000 apmeklētāju. - Veikta TIC apmeklētāju anketēšana katru gadu (vismaz 100 aptaujas gadā).
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	480	-	- Nodrošināta skolēnu grupu uzņemšana Daugavpils TIC telpās un 1h garas nodarbības organizēšana. - Novadītas vismaz 10 aktivitātes gadā.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos.
<b>12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.</b>				
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	-	-	- Dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Vismaz viena pasākuma organizēšana pie sevis gadā. - Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos.
	Pasākums Aģentūrai 5 gadi	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Noorganizēta atvērto durvju diena Daugavpils TIC.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	-	-	- Dalība vismaz 5 nozares pasākumos gadā. - Noorganizēts vismaz 1 Aģentūras darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens gadā uz citu reģionu.
<b>13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.</b>				
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	350	Pašvaldības dotācija,	- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem.

nesezonā, lai mazinātu sezonālītātes ietekmi uz tūristu plūsmu.			Maksas pakalpojumi	- Publicēts vismaz 1 reklāmraksts gadā.
<b>Darbības virziens: Ekspozīcijas "Šmakovkas muzejs" attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.</b>				
<b>14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.</b>				
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audiogidus. - Nodrošināts gida pakalpojums vismaz 3 valodās. - Novadītas vismaz 150 ekskursijas Šmakovkas muzejā gadā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji. - Nodrošināta iespēja apmeklētājiem atstāt atsauksmes viesu grāmatā.
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Regulāri ievietota informācija mājas lapā un sociālo tīklu lapā par aktualitātēm. - Mājas lapas skatījumu pieaugums par vismaz 5% gadā.
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
	Kartes "Šmakovkas ceļš" izveide	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
	3D logo izveide kāpņu telpā	250	Pašvaldības dotācija	- Izveidots iekštelpu vides objekts pie kura ekspozīcijas apmeklētāji var uzņemt selfijus un foto.
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidots vismaz 1 jauns ekskursiju veids gadā. - Veicināta sabiedrības interese par Latgales kulināro mantojumu.
<b>15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.</b>				
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izzināt Latgales kulināro mantojumu.	Muzeju nakts	540	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 600. - Nodrošināta iespēja bezmaksas apmeklēt ekspozīciju.
	Svētki Šmakovkas muzejā	2225	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts 1 pasākums gadā. - Nodrošināta ekspozīcijas atpazīstamība. - Pasākuma apmeklētāju skaits 70 – 130.
	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	-	-	- Organizēts vismaz viens kino seanss.
<b>16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.</b>				
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas	Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidota ekskursija skolēnu grupām ar mērķi veicināt izpratni par dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi.

kaitīgumu.				- Novadītas vismaz 20 ekskursijas gadā.
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta vietējo iedzīvotāju un interesentu iesaiste pasākumu organizēšanā brīvprātīgo statusā.
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs"	114	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. - Izveidots vismaz viens kopīgs produkts. - Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā.

Darba plāns 2020. gadam ir izstrādāts ņemot vērā vidējā termiņa darbības stratēģijas rīcības pasākumu plānu un 2020. gada budžetu.

Plānu sagatavoja Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras direktore Ilona Maksimčika.