



LATVIJAS REPUBLIKAS
DAUGAVPILS PILSĒTAS DOME

Reģ. Nr. 90000077325, K. Valdemāra iela 1, Daugavpils, LV-5401, tālrunis 65404344, 65404346, fakss 65421941
e-pasts: info@daugavpils.lv www.daugavpils.lv

LĒMUMS

Daugavpilī

2020.gada 27.februārī

Nr.84
(prot.Nr.7, 4.§)

**Par Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras
pārskatu par darba plāna 2019.gadam izpildi un darba plānu 2020.gadam**

Pamatojoties uz Publisko aģentūru likuma 20.panta otrās daļas 3. un 5.punktu, Daugavpils pilsētas domes 2015.gada 27.augusta saistošo noteikumus Nr.36 „Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums” 5.3. un 5.5. punktu, ņemot vērā Daugavpils pilsētas domes Izglītības un kultūras jautājumu komitejas 2020.gada 20.februāra atzinumu un Finanšu komitejas 2020.gada 20.februāra atzinumu, atklāti balsojot: PAR – 15 (A.Broks, J.Dukšinskis, R.Eigims, A.Elksniņš, A.Gržibovskis, L.Jankovska, R.Joksts, I.Kokina, V.Kononovs, N.Kožanova, M.Lavrenovs, J.Lāčplēsis, I.Prelatovs, H.Soldatjonoka, A.Zdanovskis), PRET – nav, ATTURAS – nav, **Daugavpils pilsētas dome nolemj:**

1. Apstiprināt Aģentūras pārskatu par darba plāna 2019.gadam izpildi (pielikumā).
2. Apstiprināt Aģentūras darba plānu 2020.gadam (pielikumā).

Pielikumā: 1. Aģentūras pārskats par darba plāna 2019.gadam izpildi.
2. Aģentūras darba plāns 2020.gadam.

Domes priekšsēdētājs

(personisks paraksts)

A..Elksniņš

1.pielikums
 Apstiprināts ar
 Daugavpils pilsētas domes
 2020.gada 27.februāra
 lēmumu Nr.84

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāna 2019. gadam izpilde.

Pārskatā lietotie saīsinājumi:

DCKIC – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra
Aģentūra – Daugavpils pilsētas pašvaldības un tūrisma attīstības un informācijas aģentūra
TIC – Tūrisma informācijas centrs
LIAA – Latvijas investīciju un attīstības aģentūra
LPR – Latgales plānošanas reģions
LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra
LVRA – Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija
TAKA – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Rezultāts
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.		
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.		
1.1.Mārketinga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	Publikācijas 2019. gadā: <ul style="list-style-type: none"> • Izdevniecības SIA “V-Media” e-žurnāla “Skolas Vārds” speciālizlaidums “Pavasara ekskursiju ceļvedis” 2019. gada aprīlis. “Piedzīvojumu meklējumos uz Daugavpili!”. • Izdevniecības “Latvijas Mediji” tematiskais tūrisma izdevums “Atpūta LATVIJĀ ģimenēm ar bērniem” Maijs 2019 (Nr. 292). “Ko jaunu apskatīt un piedzīvot Daugavpilī”, “Pavadi vasaras nedēļas nogales Daugavpilī!”. • Izdevniecības “Latvijas Mediji” žurnāls “Mājas viesis”, rubrika “Apeļo Latgali!” 23.05.-05.06.2019 (Nr. 10 (668). “Izbaudi vasaru Daugavpilī”, “Daugavpils priecē ar jauniešiem”. • Izdevniecības “Latvijas Mediji” laikraksts “Latvijas Avīze”, rubrika “Latvijā” 30.05.2019 (Nr. 103 (6290). “Iemīli Daugavpili. 10 iemesli”. • Izdevniecības SIA “Mediju nams” laikraksta “Neatkarīgā Rīta Avīze” tematiskais pielikums “Neatkarīgā Daugavpilī” 29.05.2019 (#102 (7992). “Pārsteidzošā Daugavpils”. • Izdevniecības “Latvijas Mediji” žurnāls “Mājas viesis”, rubrika “Apeļo Latviju!” 04.-17.07.2019 (Nr. 13 (671). “Daugavpils aicina uz V starptautisko vēstures rekonstrukcijas klubu festivālu “Dinaburg 1812”. • Izdevniecības SIA “V-Media” e-žurnāla “Skolas Vārds” speciālizlaidums “Rudens ekskursiju ceļvedis – aizved klasi piedzīvojumā!” 5.09.2019. “Daugavpils – interesants skolēnu ekskursiju galamērķis”.

	<ul style="list-style-type: none"> • Izdevniecības “Latvijas Mediji” žurnāls “Mājas viesis” 05.-18.12.2019 (Nr. 23 (681). “Piedzīvo ziemas priekus Daugavpilī!”. • Raksts par ekspozīciju “Šmakovkas muzejs” žurnālā “Ieva” https://ej.uz/ieva_raksts • 80 publikācijas Latvijas tūrisma vietnē www.travelnews.lv: https://ej.uz/72t9 Daugavpilī pirmo reizi notiks «Muzikālās bankas 2018» noslēguma ceremonija https://ej.uz/nbtX Daugavpilī radīts virtuāls ceļojums pa 20 vēsturiskām pieturvietām https://ej.uz/vrqe Daugavpilī darbojas fantastiska bezmaksas slidotava https://ej.uz/zmw Iepazīsti lielākos kultūras un sporta pasākumus Daugavpilī 2019. gadā https://ej.uz/nfdv Sākas fināla balsojums par «Muzikālās Bankas» gada vērtīgāko dziesmu https://ej.uz/mtu4 Daugavpilī ir sagatavota slēpošanas trase lieliem un maziem slēpotājiem https://ej.uz/dej2 Daugavpilī krāšņi skan «Sudraba zvani» https://ej.uz/ag4q Notiks Daugavpils nakts slēpojums https://ej.uz/jyha Tūrisma izstādē Viļņā popularizēs Daugavpils tūrisma piedāvājumu https://ej.uz/jzih Daugavpils Māla mākslas centrā skatāma fotoizstāde «Par Latgali» https://ej.uz/izyz Daugavpils tūrisma attīstības aģentūra veiksmīgi sevi prezentē Lietuvas tūrisma izstādē «Adventur 2019» https://ej.uz/sbek Daugavpils izstādē – gadatirgū «Balttour 2019» sagādās dažādus pārsteigumus un jaunumus https://ej.uz/m72j «Balttour 2019» apmeklētāji atzinīgi novērtē Daugavpils tūrisma piedāvājumu https://ej.uz/ea2t Daugavpilī nedēļas nogale paies «Muzikālās bankas» zīmē https://ej.uz/q3k7 Daugavpilī silti un sirsnīgi uzņem Latvijas Radio 2 aptauju «Muzikālā Banka 2018» https://ej.uz/vc78 Daugavpils restorāni un kafējnīcas piedāvā īpašo Daugavpils ēdienkarti https://ej.uz/q5ty Daugavpilī izveidota unikāla ēdienkarte, kur katrs nosaukums veltīts pilsētai https://ej.uz/hil1s Daugavpilī atklās digitālo aktivitāšu centru ģimenēm https://ej.uz/jc44 Ceļotāji Daugavpilī var apskatīt ekspozīciju «Mani Latvijas stāsti» https://ej.uz/zunu Daugavpilī atklāj digitālo aktivitāšu centru ģimenēm https://ej.uz/6ymd Šmakovkas muzejā Daugavpilī gaidāma īpaša akcija https://ej.uz/cz6y Daugavpils aicina uz Masļeņicas svētkiem https://ej.uz/c5sm Daugavpilī krāšņi svin Masļeņicu un gaida pavasari https://ej.uz/uij5 Daugavpilī atklās izstādi «Izcilie Latgales ebreji» https://ej.uz/hd8d Daugavpils restorāni un kafējnīcas 10 dienas aicina nobaudīt īpašus ēdienus https://ej.uz/89kn Daugavpils skrošu rūpnīcā sākas jaunā tūrisma sezona https://ej.uz/ztm6 Šmakovkas muzejā būs īpaša akcija https://ej.uz/k8nd Šmakovkas muzejs Daugavpilī kļūst vēl pieejamāks apmeklētājiem https://ej.uz/zqes Daugavpilī aicina uz 2019. gada tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu https://ej.uz/xgx6 Daugavpilī norisināsies džeza mūzikas festivāls https://ej.uz/n7z6 Daugavpilī svinīgi atklāj jauno 2019. gada tūrisma sezonu https://ej.uz/tbwd Daugavpilī sākas IX Starptautisks festivāls «Poļu folkloru Latgalē» https://ej.uz/r23e Muzeju nakts burvību Daugavpilī aicina baudīt 9 vietās https://ej.uz/x1ru Iepazīsti novada varoņstāstus Šmakovkas muzejā Daugavpilī https://ej.uz/u7is Daugavpils cietoksni norisināsies aizraujoša Muzeju nakts https://ej.uz/qt6p Daugavpilī norisināsies koncertu cikls «Ieskandinām Daugavpili dievnamos» https://ej.uz/gvxz Šmakovkas muzejā Daugavpilī norisināsies īpaša akcija https://ej.uz/qy7b Šmakovkas muzejs aicina uz 3. dzimšanas dienu https://ej.uz/gsxb
--	--

		<p>Šmakovkas muzejs ar degustāciju un dažādām aktivitātēm svin 3 darbības gadus https://ej.uz/mg7e Iepazīsti 2019. gada tūrisma jaunumus Daugavpilī https://ej.uz/cx18 Daugavpils pilsētas svētkos dodies bezmaksas ekskursijās ar ērtu autobusu https://ej.uz/vx5h Daugavpilī svinēs pilsētas svētkus un 744. Dzimšanas dienu https://ej.uz/bo51 Daugavpils pilsētā krāšņi un saulaini svin 744. Dzimšanas dienu https://ej.uz/bo3a Velobraucienā aicina iepazīt Augšzemes ezeru lokus https://ej.uz/j3jo Šmakovkas muzejā Daugavpilī norisināsies īpaša akcija https://ej.uz/8q6j Daugavpilī norisināsies II Starptautiskais leļļu festivāls https://ej.uz/ue76 Starptautiskais leļļu festivāls Daugavpilī pulcē 65 autorleļļu māksliniekus no 9 valstīm https://ej.uz/x5xz Daugavpilī norisināsies sacensības «Ghetto Games» https://ej.uz/p9sa Festivāla «Dinaburg 1812» laikā notiks balle ampīra stilā https://ej.uz/h6ne Daugavpilī notiks Starptautiskais vēsturiskās rekonstrukcijas festivāls «Dinaburg 1812» https://ej.uz/91h3 Festivālā «Dinaburg 1812» uzstāsies poļu tautas mūzikas grupa «Percival» https://ej.uz/ok4r Daugavpilī rīko Starptautisko vēsturiskās rekonstrukcijas festivālu «Dinaburg 1812» https://ej.uz/gnuj Daugavpilī varēs tuvāk iepazīt dzelzceļa ritošo sastāvu https://ej.uz/7pou Šmakovkas muzeju varēs iepazīt par īpašu akcijas cenu https://ej.uz/fa1m Daugavpils tūrisma piedāvājumu varēs iepazīt Rīgā https://ej.uz/bphv Daugavpilī notiks 2. Starptautiskā tūrisma kontaktbirža https://ej.uz/q4d6 Šmakovkas muzejs iepazīstina ar darba laiku septembrī https://ej.uz/h8ua Daugavpilī tapis īpašs ceļvedis gardēžiem https://ej.uz/1w4a Šmakovkas muzeju varēs iepazīt par īpašu akcijas cenu https://ej.uz/cp3b Daugavpils cietoksnī notiks Eiropas Kultūras mantojuma dienas https://ej.uz/3dfq Daugavpils starptautiskās tūrisma kontaktbiržas dalībnieki iepazīst pilsētas pērles https://ej.uz/qwzi Daugavpilī atklāj medicīnas izstādi ar kontracepcijas ekspozīciju https://ej.uz/17fs Šmakovkas muzejā ieejas biļetes būs par akcijas cenu https://ej.uz/kg6t Daugavpils ir interesants skolēnu ekskursiju galamērķis https://ej.uz/i6e9 Šmakovkas muzejā norisināsies «Šmakovkas ceļš Latgalē» video pirmizrāde https://ej.uz/r9ym Daugavpilī mainīsies dažu apskates vietu ekskursiju cenas https://ej.uz/t91t Daugavpilī sagatavots īpašs rudens piedāvājums skolēniem https://ej.uz/c3ss Daugavpilī skanēs krāšņs «Muzikālās bankas» 20 gadu jubilejas koncerts https://ej.uz/957n Daugavpilī aicina pieteikties kvestam «Es esmu tik kareivis 2.0» https://ej.uz/ej8f Daugavpilī izbaudi 7. Restorānu dekādi https://ej.uz/na1c Izveidots atraktīvs video par Šmakovkas ceļu Latgalē https://ej.uz/pda2 Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcija https://ej.uz/oxcx Daugavpilī ienāk Ziemassvētku atmosfēra https://ej.uz/6piv Šmakovkas muzejā apmeklētājus sagaidīs īpaša akcija https://ej.uz/xs6k Aicina pieteikties aizraujošam kvestam «Reiz Šmak.OFF.kas muzejā» https://ej.uz/aant Daugavpils Ziemassvētku laikā saposusies īpaši grezni https://ej.uz/nsg8 Latgales zoodārza tropu oāzē mīt dažādi eksotiskie un vietējie dzīvnieki https://ej.uz/pbca Daugavpilī izdod kalendāru ar krāšņiem pilsētas skatiem https://ej.uz/cwa2 Daugavpils TIC var iegādāties jaunizdoto grāmatu par Vienības namu https://ej.uz/pp78 Daugavpilī norisināsies krāšņa «Muzikālās Bankas 2019» noslēguma ceremonija https://ej.uz/ao6v</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 publikācija Baltijas valstu tūrisma vietnē www.baltictravelnews.com
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • 51 publikācija ziņu portālā reitingi.lv • 9 publikācijas ziņu portālā turismagids.lv • Sadarbībā ar SIA “Zemgales Reģionālā televīzija” sagatavots un pārraidīts sižets par Daugavpils tūrisma piedāvājumu 2019. gada vasarā raidījumā “Aktuāli Latvijā” https://www.youtube.com/watch?v=rQk-EQceOIM&t=1s • Katru mēnesi izsūtītas preses relīzes par aktualitātēm, jaunumiem tūrisma jomā Daugavpilī, kā arī par gaidāmajiem lielākajiem pasākumiem un aktivitātēm pilsētā, raksti publicēti tādos Latvijas masu saziņas līdzekļos, kā skaties.lv, delfi.lv, turismagids.lv, tvnet.lv, grani.lv, gorod.lv, latgaleslaiks.lv, lsm.lv, nasha.lv, Latvijas radio, radiol, daugavpilszinas.lv, reitingi.lv u.c. • Sadarbībā ar www.lvceli.lv, katru mēneša sākumā izsūtīta informācija par Daugavpilī plānotajiem lielākajiem pasākumiem, lai tie tiktu iekļauti bezmaksas izdevumā “Autoceļu avīze” rubrikā “Autobraucēju brīvdienu ceļvedis”, kas tiek izplatīts bezmaksas visā Latvijā. http://lvceli.lv/autocelu-avize/. Katru mēnesi iekļauts viens pasākums. • Aģentūras darbinieki piedalījās Dautkom TV, Alise+, Divukrastu radio, LRT raidījumos - sabiedrības informēšana par Aģentūras darbu, gaidāmajiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī, jaunumiem, Daugavpils cietokšņa attīstības plāniem, tūrisma nozares aktualitātēm pilsētā. • Nodrošināts aktīvs darbs Aģentūras sociālo tīklu lapās. Katru dienu izvietota aktuālā informācija/afišas par pilsētā gaidāmajiem pasākumiem. • Regulāri uzņemtas jaunas fotogrāfijas ar pilsētas skatiem, nodrošināta fotogrāfiju publicēšana www.visitdaugavpils.lv, facebook, instagram un twitter kontos, kā arī tūrisma informatīvajos materiālos.
	<p>Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos</p>	<p>Lai veicinātu Daugavpils pilsētas atpazīstamību ārzemju tirgos, 2019. gadā informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu tika izplatīti gan Latvijā, gan ārvalstu tirgos – Lietuvā, Krievijā, Baltkrievijā, Polijā, Vācijā, Nīderlandē, Lielbritānijā, Beļģijā, Šveicē, Ukrainā, ASV, Francijā, Slovēnijā, Jaunzēlandē, Bulgārijā, Moldovā un pat Irānā.</p> <p>Aģentūras pārstāvji piedalījās ar tūrisma saistītos pasākumos ārvalstīs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 24.-27.01.2019. tūrisma izstāde “Adventur 2019” Viļņā, Lietuvā. 2. 24.-26.05.2019. 11. starptautiskais tūrisma forums “Harkova: partnerība tūrismā”, Harkovā, Ukrainā. 3. 13.-17.05.2019. pieredzes apmaiņas brauciens uz Baltkrieviju, kas tika rīkots sadarbības programmas projekta “Kulinārā mantojuma un tradicionālo amatniecības prasmju saglabāšana un popularizēšana (BELLA CULTURE)” ietvaros. 4. 29.06.2019. 16. starptautiskais kara vēstures rekonstrukciju klubu festivāls Deltuvā, Ukmerģes rajonā, Lietuvā. 5. 4.10.2019. fortifikācijas būvju kultūrvēsturiskā mantojuma simpozījs Kauņā, Lietuvā. 6. 17.-22.10.2019. Starptautiskais vēsturisko rekonstrukciju pasākums “Tautu kaujas pie Leipcigas 206. gadadiena” Leipcigā, Vācijā. 7. 18.06.2019. Lietuvas Nacionālās televīzijas vizīte uz Daugavpili, radījums „STOP JUOSTA“ (no Kauņas). TIC sagatavoja informāciju par modernisma arhitektūras mantojumu Daugavpilī,

		naktsmītnēm, sniedza personu kontaktus intervijām, organizēja muzikālo priekšnesumu pilsētas parkā. https://ej.uz/zz2b
Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	26.-27.09.2019. veiksmīgi noorganizēta 2. starptautiskā tūrisma kontaktbirža “Daugavpils – nesteidzies, atpūties, baudī” . https://ej.uz/kontaktbirza Kontaktbiržā piedalījās tūrisma aģentūru pārstāvji un žurnālisti no Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Krievijas, Baltkrievijas, Francijas un Ukrainas, kā arī Daugavpils pilsētas un novada tūrisma nozares speciālisti un uzņēmēji. Pasākuma ietvaros tūrisma aģentūru pārstāvji un žurnālisti apmeklēja Daugavpils pilsētas un novada tūrisma objektus, tikās ar Daugavpils pilsētas un novada tūrisma nozares speciālistiem un uzņēmējiem. Pasākuma mērķis bija veicināt sadarbību starp Daugavpils pilsētas tūrisma nozares pārstāvjiem un Latvijas un ārvalstu tūrisma nozares pārstāvjiem (tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem), kā arī veicināt Daugavpils pilsētas un novada kā daudzveidīga un interesanta tūrisma galamērķa atpazīstamību. Kopumā pasākumā piedalījās 105 dalībnieki – 25 Latvijas, 7 Lietuvas, 2 Igaunijas, 1 Krievijas, 1 Francijas, 1 Ukrainas, 13 Baltkrievijas tūrisma aģenti un operatori un tūrisma nozares žurnālisti; 55 Daugavpils un Daugavpils novada tūrisma nozares pārstāvji. https://ej.uz/b2b_aivadita Nākamo kontaktbiržu plānots rīkot 2021. gadā.	
Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	Noorganizētas žurnālistu/blogeru vizītes, lai veicinātu Daugavpils tūrisma objektu atpazīstamību. Pateicoties blogeru un žurnālistu veidotajiem rakstiem, sasniegta liela auditorija Latvijā, Lietuvā, Polijā, Igaunijā, Vācijā, Krievijā un citās valstīs: <ul style="list-style-type: none"> • Sadarbībā ar ceļojumu blogeri Juliano Iljīnu iznāca vairāki raksti un ieraksti sociālo tīklu lapās facebook un instagram, kopējais skatījumu skaits bija ap 4000: https://ej.uz/gjsp, https://ej.uz/hvnz, https://ej.uz/h17m, https://ej.uz/ps2b, https://ej.uz/31n5, https://ej.uz/jbug, https://ej.uz/5rt9, https://ej.uz/r74n, https://ej.uz/ekdm, https://ej.uz/c5a7, https://ej.uz/jwjq. • Sadarbība ar žurnālisti Olgu Alehno no Polijas iznācis raksts avīzē “Gazeta Polska” https://ej.uz/vmq4 • 12 Lietuvas žurnālistu apvienības tūrisma žurnālistu kluba dalībnieku vizīte Daugavpilī, pēc vizītes jūnijā un jūlijā iznāca vairāki radio sižeti un raksti Lietuvas masu saziņas līdzekļos par Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu: <ul style="list-style-type: none"> - 15min.lt “Kā pamatyti Daugpilyje: legendinis T-34 tankas, nustebinęs zoosodas ir pagirtina tvirtovė” https://ej.uz/bxfo. - Slaptai.lt “Daugpilio kryptimi traukia vis daugiau lietuvių: kraštas turi kuo nusteibinti” https://ej.uz/u8f2, - ukininkopatarejas.lt “Latgalos krašte gaus lietuviams lengvai atpažistamu ženklų” https://ej.uz/refx, - Valstiečiu laikraštis “Vienos dienos vaikštynes po Daugpili” - Žaliasis pasaulis “Daugpilis – Latgalos regiono centras” - Moters savaitgalis “Daugpilis: pažinti kaimynus...” • Sadarbībā ar žurnālistu un blogeri Pavlo Fedykovich Daugavpils tika iekļauta rakstā CNN travel “11 of the most beautiful places in Latvia” https://ej.uz/j7nr, kā arī raksti viņa personīgajā blogā un sociālo tīklu lapās: https://ej.uz/hf4g, https://ej.uz/t25m, https://ej.uz/e949. • Sadarbībā ar tūrisma blogeri (Ele Pranaityte) no Lietuvas, izveidoti raksti par Daugavpils pilsētas un novada tūrisma piedāvājumu: https://ej.uz/isr5, https://ej.uz/5vxx • Igaunijas laikraksta Postimees žurnālista Verni Leivak vizīte Daugavpilī decembrī sadarbībā ar LIAA 	

		tūrisma dep. Raksts: https://ej.uz/hrkh , https://ej.uz/8ndv .																										
	Lietuvas mediju vizīte	17.-18.2019. Daugavpili apmeklēja 12 Lietuvas mediju pārstāvji un viens travelblog.lv pārstāvis, lai iepazītos ar Daugavpils pilsētas un novada tūrisma piedāvājumu un gūtu visaptverošu materiālu, ko turpmāk var izmantot savā darbā. Pasākuma mērķis bija iepazīstināt žurnālistus ar Daugavpils tūrisma piedāvājumu, sniegt visaptverošu informāciju par tūrisma iespējām Daugavpils pilsētā, popularizēt Daugavpils pilsētu Lietuvas mediju lasītājiem, jo Lietuvas tirgus ir svarīgs mērķa tirgus priekš Daugavpils tūrisma nozares. Brauciena rezultātā, 2019. gada vasarā tiks sagatavoti vairāki raksti, kas iznāks Lietuvas medijos par Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu.																										
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	<p>2019. gadā izdoti 11 veidu informatīvie tūrisma materiāli 6 valodās ar kopējo tirāžu 75 300 eksemplāru:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veids</th> <th>Tirāža, gab.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (LV/RU/EN)</td> <td>15 000</td> </tr> <tr> <td>Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (PL/LT/DE)</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>Daugavpils pilsētas karte A3 (LV/RU/EN)</td> <td>20 000</td> </tr> <tr> <td>Tūrisma brošūra "Daugavpils" (LV/RU/EN)</td> <td>4000</td> </tr> <tr> <td>Daugavpils cietokšņa karte A4 (LV/RU/EN)</td> <td>10 000</td> </tr> <tr> <td>Daugavpils ēdienkarte</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Brošūra – ceļvedis "Pastaiga pa cietoksni" (LV/RU; LT/PL; EN/DE)</td> <td>11 000</td> </tr> <tr> <td>Šmakovkas muzeja buklets (LV/RU/EN)</td> <td>5 000</td> </tr> <tr> <td>Brošūra "Cietokšņa terminu skaidrojošā vārdnīca" (LV/RU/EN)</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Salokāmā tūrisma karte "Aktīvā atpūta. Daugavpils/Daugavpils novads" (LV/RU/EN)</td> <td>5 000</td> </tr> <tr> <td>Brošūra – "Novadpētniecības konference 2019.g. – rakstu krājums"</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Kopā:</td> <td>75 300</td> </tr> </tbody> </table> <p>2019. gadā Daugavpils tūrisma informatīvie materiāli, t.sk. Daugavpils pilsētas kartes un Daugavpils ceļveži tika izplatīti gan Latvijas tūrisma informācijas centros un pie Aģentūras sadarbības partneriem, kā arī tādās valstīs kā Lietuva (Zarasi, Molēta, Viļņa, Kauņa, Utena, Visagina, Šauļi, Anīkšči, Ukmerģe, Rokišķi, Birži, Ignalina, Klaipēda, Paņeveža), Baltkrievija (Minska), Polija (Zakopana), Krievija (Maskava, Sanktpēterburga, Narofominska), Lielbritānija, Vācija (Hamburga, Leipciga), Nīderlande (Utrehta), Beļģija (Brisele), Šveice (Bērne), Ukraina (Harkova), ASV, Francija, Slovēnija, Jaunzēlande, Bulgārija, Moldova, Irāna.</p>	Veids	Tirāža, gab.	Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (LV/RU/EN)	15 000	Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (PL/LT/DE)	5000	Daugavpils pilsētas karte A3 (LV/RU/EN)	20 000	Tūrisma brošūra "Daugavpils" (LV/RU/EN)	4000	Daugavpils cietokšņa karte A4 (LV/RU/EN)	10 000	Daugavpils ēdienkarte	1000	Brošūra – ceļvedis "Pastaiga pa cietoksni" (LV/RU; LT/PL; EN/DE)	11 000	Šmakovkas muzeja buklets (LV/RU/EN)	5 000	Brošūra "Cietokšņa terminu skaidrojošā vārdnīca" (LV/RU/EN)	200	Salokāmā tūrisma karte "Aktīvā atpūta. Daugavpils/Daugavpils novads" (LV/RU/EN)	5 000	Brošūra – "Novadpētniecības konference 2019.g. – rakstu krājums"	100	Kopā:	75 300
Veids	Tirāža, gab.																											
Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (LV/RU/EN)	15 000																											
Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (PL/LT/DE)	5000																											
Daugavpils pilsētas karte A3 (LV/RU/EN)	20 000																											
Tūrisma brošūra "Daugavpils" (LV/RU/EN)	4000																											
Daugavpils cietokšņa karte A4 (LV/RU/EN)	10 000																											
Daugavpils ēdienkarte	1000																											
Brošūra – ceļvedis "Pastaiga pa cietoksni" (LV/RU; LT/PL; EN/DE)	11 000																											
Šmakovkas muzeja buklets (LV/RU/EN)	5 000																											
Brošūra "Cietokšņa terminu skaidrojošā vārdnīca" (LV/RU/EN)	200																											
Salokāmā tūrisma karte "Aktīvā atpūta. Daugavpils/Daugavpils novads" (LV/RU/EN)	5 000																											
Brošūra – "Novadpētniecības konference 2019.g. – rakstu krājums"	100																											
Kopā:	75 300																											
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	2019. gadā tika uzsākts darbs pie tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv papildināšanas ar lietuviešu un vācu valodām, sagatavojot tekstuālo materiālu tulkojumus, vietnes pilnveidošana tiks turpināta 2020. gadā, plānots līdz 2020. gada maijam pievienot lietuviešu valodu un līdz decembrim vācu valodu.																										
	Mājas lapas	Plānots īstenot 2021. gadā.																										

	daugavpilsietoksnis.lv izveide																							
	Sociālo tīklu administrēšana	<p>Aģentūras sociālo tīklu lapām 2019. gadā bija vairāk kā 12 803 pastāvīgo sekotāju, kas ir par 20% vairāk nekā 2018. gadā:</p> <table border="1" data-bbox="772 235 1892 791"> <tr> <td>Twitter</td> <td>https://twitter.com/daugavpilstic</td> <td>927 sekotāji, par 4 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Facebook</td> <td>www.facebook.com/Daugavpils.Travel</td> <td>4 699 sekotāji, par 889 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.</td> </tr> <tr> <td>www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis</td> <td>3 297 sekotājs, par 332 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.</td> </tr> <tr> <td>www.facebook.com/SmakovkasMuzejs</td> <td>1 920 sekotāji, par 580 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.</td> </tr> <tr> <td>Instagram</td> <td>www.instagram.com/daugavpils.travel/</td> <td>1 579 sekotāji, par 456 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.</td> </tr> <tr> <td>Draugiem.lv</td> <td>www.draugiem.lv/daugavpilstic</td> <td>219 sekotāji, par 1 sekotāju mazāk nekā 2018. gadā.</td> </tr> <tr> <td>Youtube.com</td> <td>https://ej.uz/youtube_konts</td> <td>127 pastāvīgie sekotāji, par 52 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā, skatījumu skaits 2019. gadā sastādīja 46 066 skatījumus, kas ir par 18 608 skatījumiem vairāk salīdzinot ar 2018. gadu.</td> </tr> <tr> <td>Pinterest</td> <td>https://www.pinterest.com/daugavpils/</td> <td>35 sekotāji</td> </tr> </table>	Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	927 sekotāji, par 4 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.	Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel	4 699 sekotāji, par 889 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.	www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis	3 297 sekotājs, par 332 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.	www.facebook.com/SmakovkasMuzejs	1 920 sekotāji, par 580 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.	Instagram	www.instagram.com/daugavpils.travel/	1 579 sekotāji, par 456 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.	Draugiem.lv	www.draugiem.lv/daugavpilstic	219 sekotāji, par 1 sekotāju mazāk nekā 2018. gadā.	Youtube.com	https://ej.uz/youtube_konts	127 pastāvīgie sekotāji, par 52 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā, skatījumu skaits 2019. gadā sastādīja 46 066 skatījumus, kas ir par 18 608 skatījumiem vairāk salīdzinot ar 2018. gadu.	Pinterest	https://www.pinterest.com/daugavpils/	35 sekotāji
Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	927 sekotāji, par 4 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.																						
Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel	4 699 sekotāji, par 889 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.																						
	www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis	3 297 sekotājs, par 332 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.																						
	www.facebook.com/SmakovkasMuzejs	1 920 sekotāji, par 580 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.																						
Instagram	www.instagram.com/daugavpils.travel/	1 579 sekotāji, par 456 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā.																						
Draugiem.lv	www.draugiem.lv/daugavpilstic	219 sekotāji, par 1 sekotāju mazāk nekā 2018. gadā.																						
Youtube.com	https://ej.uz/youtube_konts	127 pastāvīgie sekotāji, par 52 sekotājiem vairāk nekā 2018. gadā, skatījumu skaits 2019. gadā sastādīja 46 066 skatījumus, kas ir par 18 608 skatījumiem vairāk salīdzinot ar 2018. gadu.																						
Pinterest	https://www.pinterest.com/daugavpils/	35 sekotāji																						
	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Sadarbībā ar LPR tika nodrošināta mājas lapas www.smakovka.lv darbība, mājas lapa tika papildināta ar jaunu saturu, regulāri tika ievietota aktuālā informācija par ekspozīciju “Šmakovkas muzejs”, kā arī apkopota statistika par vietnes apmeklējuma 2019. gadā: https://ej.uz/smakovkalv_stat																						
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	<p>2019. gadā Aģentūra piedalījās vai tika pārstāvēta vairākās tūrisma izstādēs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 24.-27.01.2019. dalība ar Daugavpils stendu lielākajā Lietuvas tūrisma izstādē “Adventur 2019” Viļņā. Stendā strādāja arī M.Rotko mākslas centra, Daugavpils inovāciju centra un TAKAs pārstāvji. https://ej.uz/Adventur2019. Izstādes laikā tika sniegta arī intervija par Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu: https://ej.uz/23t3. - 1.-3.02.2019. dalība Latgales kopīgā stendā izstādē “Balttour 2019” Rīgā. https://ej.uz/balttour_2019 https://ej.uz/balttour_after - Sadarbībā ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju “Ezerzeme” un Daugavpils Marka Rotko mākslas centru, Daugavpils tika pārstāvēta arī izstādēs Utrehtā (Nīderlandē), Tallinā (Igaunijā) un Berlīnē (Vācijā). 																						
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	<ul style="list-style-type: none"> - 18.-21.03.2019. Aģentūras pārstāvis kopā ar Domes pārstāvjiem piedalījās Eiropas Parlamenta deputāta Mirosļavs Mitrofanovs organizētajā izstādē “Latgale – zeme, kur sākas ES” Briselē, Beļģijā. Izstāde bija veltīta Latgales vēsturei, tradīcijām, investīciju iespējām un tūrisma pievilcīgumam un tika eksponēta Eiropas Parlamenta izstāžu telpās. Aģentūra gatavoja arī informatīvo materiālu par Daugavpili izstādei. - 5.05.2019. dalība Latvijas lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma 																						

		<p>“Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros projekta “Velo tūrisma attīstība Austrumlatvijā” pieslēdzoties starptautiskajam Velomaršrutu tīklam EuroVelo11” atklāšanas konferencē Balvos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 24.-26.05.2019. Aģentūras pārstāvja dalība starptautiskajā tūrisma forumā Harkovā, Ukrainā. https://ej.uz/gt9u - 30.05.2019. dalība VARAM organizētā seminārā – diskusijā par lauku tūrisma attīstību Moldovā un Latvijā, prezentācija par Daugavpils pilsētas pieredzi tūrisma mārketinga aktivitāšu īstenošanā. https://ej.uz/16jy - 1.-2.06.2019. dalība ikgadējā gadatirgū Latvijas etnogrāfiskajā brīvdabas muzejā Rīgā. https://ej.uz/7n5b - 18.06.2019. Aģentūras pārstāvja dalība fokusgrupas diskusijā par tūrisma attīstību Latgales reģionā, Rēzeknē. Lekcija par regulējumu kompleksiem un saistītiem tūrisma pakalpojumiem. - 16.08.2019. tikšanās ar LVRA pārstāvjiem un Daugavpils tūrisma nozares uzņēmējiem viesnīcā “Park Hotel Latgola”, Daugavpilī, nozares aktuālo jautājumu pārrunāšana. - 30.09.2019. Aģentūras pārstāvja piedalīšanās pašvaldību sadarbības pāru darba grupā projekta "Daugavas upes baseina ekonomiskā potenciāla attīstība" ietvaros, Lielvārdē. Daugavpils pilsētas prezentācija, labās prakses piemēru stāsti. https://ej.uz/n4ok - 4.10.2019. DCKIC pārstāvju dalība pirmajā kultūrvēsturiskā mantojuma simpozijā Kauņā, prezentējot Daugavpils cietoksni kā kultūrvēsturisku objektu, kas attīstās kā tūrisma galamērķis. https://ej.uz/tp5x - 17.10.2019. Aģentūras pārstāvju dalība konferencē “Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā” https://ej.uz/3fvr - 4.11.2019. Aģentūras pārstāvju dalība seminārā par velo tūrisma attīstību Austrumlatvijā, pieslēdzoties starptautiskajam velomaršrutu tīklam EV11. https://ej.uz/gat9 - 8.11.2019. Aģentūras pārstāvju dalība Latgales tūrisma konferencē Krāslavā. - 11.11.2019. Aģentūras pārstāvju dalība noslēguma seminārā par velo tūrisma attīstību Austrumlatvijā, Krāslavā. - 12.11.2019. Aģentūras pārstāvju dalība Latvijas tūrisma forumā “Sadarboties lai iedarbotos” Rīgā. Pateicoties dalībai tūrisma nozares pasākumos (semināros, diskusijās, konferencēs un forumos) Aģentūras pārstāvji ir guvuši jaunas zināšanas, jaunu pieredzi, dibinājuši jaunus kontaktus sadarbībai un popularizējuši Daugavpils pilsētu kā daudzveidīgu tūrisma galamērķi.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.		
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	<ul style="list-style-type: none"> - Visi Aģentūras informatīvie materiāli 2019. gadā izdoti atbilstoši Daugavpils pilsētas vizuālajai identitātei “Daugavpils ir daudzveidība”. - Tūrisma informatīvie materiāli veidoti vienotā stilā.

		
<p>2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.</p>	<p>Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.</p> <p>Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra "Daugavpils" tirdzniecība.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta Daugavpils pilsētas mākslinieku un amatnieku suvenīru tirdzniecība Daugavpils TIC. - Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās – Daugavpils TIC, DCKIC un ekspozīcijā "Šmakovkas muzejs". 2019. gadā noslēgti 17 līgumi ar amatniekiem un māksliniekiem par suvenīru realizāciju. <p>Nodrošināta Daugavpils pilsētas domes izdotā Daugavpils kalendāra tirdzniecība Daugavpils TIC. https://ej.uz/7n5b</p>
<p>Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.</p>		
<p>3. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.</p>		
<p>3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.</p>	<p>Ar tūrismu saistīto informācijas nesēju atjaunošana/izveidošana</p>	<p>Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.</p>
<p>3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.</p>	<p>Starptautiskas un reģionālas nozīmes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sadarbībā ar Daugavpils komunālo saimniecību sagatavota informācija par EV11 maršruta marķēšanu

	Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	Daugavpils pilsētas teritorijā. Maršrutu plānots marķēt 2020. gadā. - 15.06.2019. noorganizēts vietējas nozīmes jaunizveidotā velomaršruta nr. 778 popularizēšanas pasākums. https://ej.uz/bkz1
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.		
4.1. Vecināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	<p>Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sadarbībā ar LIAA un Latgales tūrisma asociāciju “Ezerzeme”, Daugavpils pārstāvēta starptautiskajā tūrisma izstādē “ITB Berlin” Berlīnē, Vācijā 6.-10.03.2019. - 26.04.2019. LIAA tūrisma departamenta pārstāvja dalība ar prezentāciju par Latvijas tūrisma nozares aktualitātēm Aģentūras rīkotajā Tūrisma sezonas atklāšanas pasākumā Daugavpils cietoksnī. https://ej.uz/2wzu - Sniegts atbalsts 2. starptautiskās tūrisma kontaktbiržas “Daugavpils – nesteidzies, atpūties, baudī” organizēšanā. - Informācijas ievietošana Latvia.travel mājas lapā (pasākumi, tūrisma objekti). - Dalība LIAA rīkotajā tūrisma dienā RĪGā. Daugavpils tūrisma nozares jaunumu prezentācija, 28.05.2019. - Daugavpils pilsētas apskates iekļaušana tūrisma blogeru un žurnālistu vizīšu laikā Latvijā. Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājuma atpazīstamības veicināšana starptautiskā mērogā. - Sešu Igaunijas tūroperatoru pārstāvju vizīte Latgalē un Daugavpilī ar mērķi apmeklēt un iepazīt galvenos tūrisma objektus. https://ej.uz/wdqh - Žurnālistes Johannas Fišeres no Vācijas vizīte Daugavpilī 17.07.2019. (apmeklēja Daugavpils cietoksni, M.Rotko mākslas centru), viņas sagatavotā informācija par Daugavpili iekļauta izdevumā “Latvia Digital Magazine 2019”. https://ej.uz/nvsa - Divu Igaunijas radio žurnālistu vizīte Daugavpilī 20.07.2019. (apmeklēja Daugavpils cietoksni, rekonstrukciju festivālu “Dinaburg 1812”, M.Rotko mākslas centru). Sagatavots materiāls Raadio4 sižetam “Латвийские каникулы”. https://ej.uz/wnlf - Trīs Lietuvas mediju pārstāvju vizīte Daugavpilī, 24.07.2019. (apmeklēja Daugavpils cietoksni, M.Rotko mākslas centru, Šmakovkas muzeju). https://ej.uz/wosa Vizītes rezultātā tapa vairāki raksti Lietuvas medijos: https://ej.uz/d3ho - Divu žurnālistu no Holandes projekta “Explore EDEN destination in Latvia” ietvaros vizīte Daugavpils cietoksnī un M.Rotko mākslas centrā. https://ej.uz/o8ao - Igaunijas lielākā laikraksta “Postimees” žurnālista Verni Leivak vizīte Daugavpilī, 19.10.2019, lai savāktu nepieciešamo informāciju un materiālus Latvijas tūrisma pielikuma veidošanai. Pielikums kopā ar POSTIMEES avīzi iznāca Igaunijā, igauņu valodā 18.11.2019. https://ej.uz/8ndv <p>Sadarbība ar LRAA un LPR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.smakovka.lv mājas lapas un info@smakovka.lv e-pasta administrēšana un lietošana. Mājas lapas satura papildināšana. - Regulāra informācijas izvietošana www.visitlatgale.com mājas lapā par Daugavpils tūrisma nozares

		<p>aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana. http://visitlatgale.com/lv/latgale/zinas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dalība ar informatīvo telti LPR organizētajā pasākumā “Latgales diena Rīgā”, 17.08.2019. https://ej.uz/7ucz - LRAA un LPR pārstāvju dalība Aģentūras rīkotajos pasākumos. - Informācijas par Daugavpils pilsētas tūrisma nozares aktualitātēm izvietošana lpr.gov.lv mājas lapā. <p>Sadarbība ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju “Ezerzeme”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta dalība Latgales Tūrisma informācijas centru (TIC) sanāksmēs, darbsemināros. - Dalība Latgales stendā Starptautiskajā tūrisma izstādē – gadatirgū „Balttour 2019”, 01.-03.02.2018. https://ej.uz/3mpy - Dalība gadatirgū Latvijas Etnogrāfiskajā muzejā ar Daugavpils pilsētas tūrisma materiāliem (1.-2.06.2019.). https://ej.uz/7n5b - Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājums prezentēts tūrisma izstādēs Nīderlandē, Lietuvā, Igaunijā, Vācijā, kā arī Baltkrievijā un Polijā. - Četru Polijas masu mediju pārstāvju vizīte Latgalē un Daugavpils cietoksnī, 15.07.2019. apmeklēts M.Rotko mākslas centrs. https://ej.uz/minj https://ej.uz/pekw - Dalība Asociācijas rīkotajos semināros tūrisma nozares pārstāvjiem – 3 semināri. - Nodrošināta informācijas par Daugavpili pieejamība latgale.travel vietnē. - Iekļauta informācija par Līgo svētkiem Daugavpilī izdevumā “Līgo Latgalē 2019” https://ej.uz/cvce <p>Sadarbība ar Daugavpils novada aģentūru „TAKA”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noslēgts sadarbības līgums par kopīgu mājas lapas www.visitdaugavpils.lv administrēšanu un lietošanu un sadarbību Tūrisma informācijas centra darbā. - Nepārtraukta sadarbība ikdienas darbā un kopīgu pasākumu rīkošanā. - Sadarbība Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšanā. - Sadarbība velomaršruta nr.788 pasākuma organizēšanā. - Izdota kopīga Daugavpils pilsētas un novada aktīvā tūrisma karte. <p>Sadarbība ar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - AS “Daugavpils satiksme”. Nodrošināts kopīgs tūrisma pakalpojums – pilsētas apskates ekskursija ar retrotramvaju “Daugavpils pa tramvaja logiem”. Tā ir iespēja izbaudīt Daugavpils īpašo ritmu, izbraucot cauri pilsētai ar pagājušā gadsimta beigās Rīgas vagonu rūpnīcā ražoto tramvaju. Brauciena laikā kopā ar gidu mājīgā gaisotnē pa tramvaja logu ir iespēja iepazīties ar Daugavpils ievērojamākajām vietām: pilsētas vēsturisko centru, Baznīcu kalnu u.c. Ekskursija ilgums – līdz 1h. - Domes Sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļu. Izveidota un izdota brošūra “Gardēžu ceļvedis”, kas apkopo populārākos Daugavpils pilsētas un novada restorānus un kafejnīcas. https://ej.uz/68vr Izveidots video ar Daugavpils skatiem 2.starptautiskajai tūrisma kontaktbiržai. https://ej.uz/ggkq Izveidoti reklāmas video (latviešu, krievu, angļu un lietuviešu valodā) festivāla “Dinaburg 1812” popularizēšanai. https://ej.uz/5rp2 - Sporta klubu “Beibuks”. No maija līdz septembrim piedāvāta izveidotā ekskursija “Pilsēta Daugavas krastā” pa Daugavu ar plostu vai liellaivu. Iespēja ekskursijas laikā izzināt Daugavas abus krastus gida pavadībā.
--	--	---

	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība biedrībā “Kulinārā mantojuma centrs” ar ekspozīciju “Šmakovkas muzejs”. Nepārtraukta sadarbība un dalība biedrības organizētajos pasākumos un aktivitātēs. 13.-17.05.2019. Aģentūras pārstāvja dalība biedrības rīkotajā pieredzes apmaiņas braucienā uz Baltkrieviju.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	<ul style="list-style-type: none"> - Sadarbībā ar Daugavpils pilsētas restorāniem un kafejnīcām izdota brošūra “Gardēžu ceļvedis” latviešu un krievu valodā. https://ej.uz/68vr - Turpināta sadarbība projekta “Daugavpils ēdienkarte” ietveros, popularizēti Daugavpils ēdienkartes projektā izveidotie ēdieni dažādos mārketinga pasākumos. - 5.03.2019. sagatavota informācija par Daugavpils amatniekiem, kuri pieteica dalību akcijā “Zalta rūku ceļš Latgalē”. Akcijā tiks apkopota informācija par labākajiem amatniekiem, kuri darbojas Latgalē un, galvenais, ir gatavi uzņemt apmeklētājus, kā arī piedāvāt saturīgi pavadīt laiku un demonstrēt savas amata prasmes. - Martā sniegts informatīvs atbalsts, sagatavota preses relīze par VI Restorānu dekādi Daugavpilī. - Aprīlī apkopoti uzņēmēju sniegtie specpiedāvājumi BigBank Skrien Latvija pasākuma dalībniekiem. https://ej.uz/5gfs - 01.08.2019. DCKIC organizēja pateicības pasākumu festivālam “Dinaburg 1812”, lai tādējādi godinātu un pateiktos pašvaldības iestādēm, biedrībām un privātajām organizācijām un uzņēmumiem, kas bija iesaistīti festivāla organizēšanā un deva savu ieguldījumu festivāla veiksmīgā norisē.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	<ul style="list-style-type: none"> - Noorganizēta 2. starptautiskā tūrisma kontaktbirža “Daugavpils – nesteidzies, atpūties, baudī”, pasākumā piedalījās 50 tūrisma aģentūru un tūroperatoru pārstāvju no 5 valstīm. Izveidoti jauni sadarbības kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem, papildināta tūrisma aģentūru datu bāze. https://ej.uz/vdti - Gada sākumā izsūtīta informācija par Daugavpils pilsētas 2019. gada lielākajiem kultūras un sporta pasākumiem. - Dalība Live Rīga rīkotajā tūrisma kontaktbiržā Rīgā, 21.10.2019. https://ej.uz/5ard - 20.02.2019. sastādīta programma Daugavpils apmeklējumam tūrisma aģentūrai “Janikēs kelionēs” no Marijampoles (Lietuva). - 8.05.2019. sagatavots un nosūtīts fotomateriāls par Daugavpili Igaunijas tūrisma aģentūrai “Panbaltica”. Materiāls publicēts lapā https://panbaltica.ee/latvia/. - 12.06.2019. sagatavota informācija par Līgo svētkiem Daugavpilī fondam 1836. Fonds 1836 organizēja akciju “Izgaismo Latviju”, kur uz 1836 ceļa tika iededzināti Saulgriežu uguns kuri.
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	<p>Sadarbībā ar Daugavpils novada aģentūru “Taka” 2019. gada 26. aprīlī noorganizēts Tūrisma sezonas atklāšanas pasākums Daugavpils cietoksnī. Godināti Daugavpils pilsētas un novada tūrisma nozares uzņēmēji, pasniegtas Tūrisma balvas 2018. Pasākumā piedalījās 91 Daugavpils pilsētas un novada tūrisma nozares pārstāvis. Pasākuma ietvaros notika seminārs, kura laikā pasākuma dalībniekiem bija iespēja uzzināt par Daugavpils pilsētas un novada tūrisma jaunumiem, LIAA tūrisma departaments informēja par Latvijas tūrisma nozares aktualitātēm, kā arī savā pieredzē dalījās vietējie tūrisma nozares uzņēmēji. https://ej.uz/2wzu</p>
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas	Plānots īstenot 2021. gadā.

	sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	
4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināts TIC darbs 6 dienas nedēļā laika periodā no oktobra līdz martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz septembrim un 7 dienas nedēļā periodā no aprīļa līdz septembrim. - Nodrošināts DCKIC darbs 6 dienas nedēļā no decembra līdz janvārim un 7 dienas nedēļā no februāra līdz novembrim. - Nodrošināts ekspozīcijas "Šmakovkas muzejs" darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.
5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.		
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	Plānots īstenot 2021. gadā.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. Apstiprināts un izsniegts viens jauns gida sertifikāts. 2019. gadā pilsētā bija reģistrēti 34 gidi. Salīdzinot ar 2018. gadu, gidu skaits samazinājās par 4 cilvēkiem, kuri neatjaunoja savus gida sertifikātus.
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	2019. gadā nebija saņemti studējošo pieteikumi prakses iziešanai Aģentūrā, bet 23.05.2019. sadarbībā ar Daugavpils Tirdzniecības profesionālo vidusskolu novadīta lekcija par TIC un aģentūras darbu skolās studentiem.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	<ul style="list-style-type: none"> - 7.02.2019. pēc Armanda Muižnieka (Biznesa augstskolas Turība lektors) pieprasījuma, sagatavota un nosūtīta informācija par Daugavpils tūrisma datiem 2017. gadā. Informācija tika publicēta zinātniskajā žurnālā - International Journal of Tourism Cities. Pētāmā tēma: Competitive advantage of health resorts to tourism destination development. - 20.02.2019. Sagatavota informācija par ekskursijām Daugavpilī, kā arī fotomateriāls, kas tika publicēts tūrisma aģentūras Head of Baltic and Europe department St.Petersburg Travel Shop (Sanktpēterburga) mājas lapā kā piedāvājums ceļotājiem no Krievijas. - 29.05.2019. Pēc Andra Klepera (Vidzemes Augstskolas profesora un pētnieka) lūguma, sagatavota informācija par naktsmītnēm un gultasvietu skaitu Daugavpilī, kā arī mājas lapu un soc. tīkliem. Informācija tiks iekļauta viņa veiktajā pētījumā.
	Dalība Ēnu dienās	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība ēnu dienā 2019: https://ej.uz/4j35, https://ej.uz/7n5b - Sadarbībā ar Domes Jaunatnes nodaļu vasaras sezonā nodrošinātas 35 darba vietas Aģentūrā (Tūrisma informācijas centrā un Daugavpils cietoksnī) pilsētas skolēniem. - 5.03.2019. sadarbībā ar Vidzemes augstskolu, sagatavota informācija par gastronomiskā tūrisma piedāvājumu Daugavpilī, novadā un Latgalē. -
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos	2019. gadā Aģentūras darbinieki apmeklēja dažāda veida bezmaksas seminārus kvalifikācijas celšanai.

	kvalifikācijas celšanas nolūkos.	
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.		
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide. Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	- Izveidota izzinoša ekskursija "Iepazīsti tūrisma informācijas centra darbu" (1 stunda). Mērķauditorija skolēni un studenti, grupām līdz 35 cilvēkiem. - Tematiskā ekskursija vecāko klašu skolēniem un studentiem par Latgales kulināro mantojumu Šmakovkas muzejā. Aģentūra 2019. gadā īstenoja nepārtrauktu sadarbību ar Daugavpils pilsētas tūrisma nozares uzņēmējiem, gan iekļaujot un aktualizējot informāciju par viņiem tūrisma vietnē visitdaugavpils.lv , gan atbalstot informatīvu Aģentūras sociālo tīklu lapās, gan izsūtot informāciju par tūrisma nozares aktualitātēm. Sniegtas konsultācijas ar tūrisma nozari saistītos jautājumos.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām. Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	Pavasārī un rudenī sagatavots un izsūtīts piedāvājums skolēnu ekskursijām, piedāvājums publicēts arī žurnālā "Skolas vārds". 15.06.2019. noorganizēts vietējas nozīmes jaunizveidotā velomaršruta nr. 778 "Augšzemes ezeru loki" popularizēšanas pasākums sadarbībā ar TAKu. Pasākuma mērķis bija popularizēt jaunizveidoto velomaršrutu, kas ietver Daugavpils pilsētas un Grīvas mikrorajonu ar savu savdabīgo apbūvi, gan lauku apvidu, kas iet pa īpaši aizsargājamo ainavu apvidu "Augšzeme". Pasākumā piedalījās 46 interesenti un velotūrisma aktīvisti. Informācija par velomaršrutu ievietota visitdaugavpils.lv https://ej.uz/velo778 Pasākums: https://www.youtube.com/watch?v=99D1esAxlpY
6.3. Sezonālā ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	- Izveidota sadaļa visitdaugavpils.lv "Telpas semināriem un konferencēm" https://ej.uz/zqf7 . - Sniegta intervija rakstam "Reģionu pilsētas cer uz darījumu tūrismu", informācija par konferenču tūrismu Daugavpilī iekļauta rakstā. https://ej.uz/82ga - Dalība Meet Rīga kontaktbiržā Rīgā 21.10.2019. par darījumu tūrismu.
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.		
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	- Sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem, tūrisma aģentūrām. - Sagatavots lielāko pilsētas pasākumu gada plāns un izplatīts starptautiskajās izstādēs Rīgā un Viļņā. - Nodrošināta lielāko pilsētas pasākumu iekļaušana Latgales kopējā pasākumu plānā. - Nodrošināta pasākumu publicēšana Latvia.travel mājas lapā.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	- Izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem, nodrošināta 3k info bukleta pieejamība digitāli visitdaugavpils.lv mājas lapā. - Sistemātiski nodrošināta informācijas par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās izvietošana. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc Aģentūras organizētajiem pasākumiem.
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.		
8. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.		
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana	Sadarbībā ar biedrību "Daugavpils novadpētnieki" 13. decembrī tika organizēta 21. Daugavpils novadpētniecības konference "Daugavpils cietoksnis un tā iemītnieki" , Konferencē tika nolasīti 5 ziņojumi par tēmām: DCKIC 2019. gada aktīvā tūrisma sezona, pirmie Dinaburgas cietokšņa komandanti, Sikspārņi mums apkārt, sporta aktivitātes kara aviācijas inženieru augstskolā, Daugavpils cietoksnis 1919.

		gada Daugavpils kauju laikā. Pasākumu apmeklēja 31 interesents, tai skaitā vēsturnieki un novadpētnieki. Pēc konferences izdots rakstu krājums ar konferences materiāliem, kas izplatīts starp pasākuma apmeklētājiem, ziņotājiem un DCKIC apmeklētājiem. https://ej.uz/4j35
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes sēde notika: - 2019. gada 13. maijā Daugavpils zonālā arhīva telpās. Izskatītie jautājumi: par Daugavpils valsts zonālā arhīva ēkas Komandanta ielā 9 energoefektivitātes paaugstināšanas projektu, par suvenīru kiosku uzstādīšanas ideju Daugavpils cietokšņa teritorijā, par ceļazīmju uzstādīšanu Daugavpils cietokšņa teritorijā, par Daugavpils pilsētas pašvaldības projektu Daugavpils cietokšņa saglabāšanai un attīstībai īstenošanas aktuālajiem jautājumiem, par Daugavpils cietokšņa pārvaldi u.c. - 2019. gada 28. augustā Daugavpils pilsētas domes Sēžu zālē. Izskatītais jautājums: par VAS “Valsts nekustamie īpašumi” plāniem nojaukt dažas ēkas Daugavpils cietoksnī. - Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība sēdēs.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Nodrošināts informatīvs atbalsts Daugavpils cietokšņa teritorijā īstenotajiem atjaunošanas un sakārtošanas projektiem, kā arī DCKIC nepārtraukta iesaiste projektu mārketinga aktivitātēs – dalība semināros, sapulcēs, priekšlikumu sniegšana.
9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.		
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	11.04.2019. Piemiņas pasākums pie G.Piļenko kapa. Svinīga ziedu nolikšanu pie Dinaburgas cietokšņa komandanta Georgija Piļenko (1817-1884) kapa, pieminot viņa 202. dzimšanas dienu. https://ej.uz/8n54
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī	Muzeju nakts pasākums Daugavpils cietoksnī 18.05.2019. DCKIC organizēja pasākumu ar devīzi “Taurētājs nomodā” un tajā tika uzsvērts Daugavpils cietokšņa brašums un varonīgums cauri laikiem. Pasākuma mērķis bija popularizēt Daugavpils cietoksni, pievērst sabiedrības uzmanību cietokšņa vēsturei un iesaistīt pasākuma apmeklētājus dažāda veida intelektuāli izglītojošās aktivitātēs. Kopumā Muzeju nakti Daugavpils cietoksnī apmeklēja ap 8300 interesentu. Vairāk par pasākumu: https://ej.uz/n9gd . Pasākuma foto: https://ej.uz/gywj
	Zāļu tirgus	Sniegts atbalsts biedrībai “Atmiņu lāde” Zāļu tirgus pasākuma organizēšanā Daugavpils cietoksnī 23.06.2019. Nodrošināta pasākuma publicitāte pirms un pēc pasākuma DCKIC sociālo tīklu lapā, nodrošināta audio sistēma pasākumā. https://ej.uz/vcrw
	Festivāls Dinaburga 1812	Noorganizēts 5.Starptautiskais rekonstrukcijas klubu festivāls “Dinaburg 1812” 19.-21.07.2019., kas veltīts Napoleona armijas un Krievijas impērijas karaspēka kaujai par Dinaburgas cietoksni 1812. gada jūlijā. Pasākuma mērķis bija popularizēt Daugavpils cietoksni, paplašināt tā atpazīstamību, kā arī attīstīt kara vēstures rekonstrukcijas kustību Latvijā un Eiropā. Jubilejas festivālā piedalījās kopumā rekordliels dalībnieku skaits – 280 no 6 valstīm, tai skaitā 16 rekonstrukciju klubi ar 199 rekonstruktoriem, kā arī 2 deju klubi. Pasākumu divu dienu garumā apmeklēja vairāk kā 16 000 interesentu. Polijas folkgrupas “Percival” koncertu apmeklēja vairāk kā 2000 skatītāju. Informāciju par pasākumu publicēja visi vadošie Latvijas mēdiji – delfi.lv, travelnews.lv, nra.lv, lsm.lv u.c. Informācija par pasākumu: https://ej.uz/thyh , https://ej.uz/bogg

	Eiropas kultūras mantojuma dienas	Noorganizēts Eiropas kultūras mantojuma dienām veltīts pasākums Daugavpils cietoksnī pie Nikolaja vārtiem 14.09.2020. Pasākumā uzstājās visu Nikolaja vārtos esošo organizāciju pārstāvji, kā arī tautas teātris Iskateļ. Pasākuma laikā tika prezentēta arī jaunizveidotā informatīvā planšete par Nikolaja vārtiem, kas turpmāk ir apskatām DCKIC. Pasākuma mērķis bija vērst sabiedrības uzmanību Daugavpils cietoksnī paveiktajām restaurācijām un turpmākajiem cietokšņa restaurācijas darbiem, centrālais pasākuma objekts bija Nikolaja vārti, kas ir labākā Latvijas 2013. gada restaurācija. Pasākumu apmeklēja ap 100 cilvēku. https://ej.uz/3c77
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	- Nodrošināts atbalsts citiem pasākumiem Daugavpils cietokšņa teritorijā, dalība pasākuma organizēšanā un informatīvā atbalstā: <ul style="list-style-type: none"> • 18.05.2019. Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī https://ej.uz/atiq • 7.06.2019. Mākslinieku amatieru mākslas izstādes konkursa atklāšana Nikolaja ielā 9 https://ej.uz/zdxx • 23.06.2019. Zāļu tirgus Daugavpils cietoksnī https://ej.uz/vcrw • 29.06.2019. Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī https://ej.uz/mcw8 • 27.07.2019. Krāmu tirgus Daugavpils cietoksnī https://ej.uz/cjde • 16.08.2019. Salidojums pie Baltā zirga https://ej.uz/rnje • 14.09.2019. Piemiņas pasākums, kas veltīts cietokšņa komandanta ģenerālleitnanta Georgija Piļenko (1817 – 1884) 135 nāves dienai. https://ej.uz/bkri • 20.09.2019. “Are you hungry? Pasākums Daugavpils cietoksnī, mazajā pulvera pagrabā https://ej.uz/k4o3 • 27.12.2019. sniegts atbalsts Domes attīstības departamenta organizētajam informatīvajam pasākumam remigrantiem. Novadītas bezmaksas ekskursijas, nodrošināta telpa DCKIC prezentācijai. https://ej.uz/k4o3
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Nodrošināta Daugavpils cietokšņa Facebook lapas @Daugavpils.cietoksnis darbība, regulāri izvietota informācija par aktualitātēm Daugavpils cietoksnī latviešu, krievu un angļu valodā. Daugavpils cietokšņa facebook lapas sekotāju skaits 2019. gadā sasniedza 3297 sekotājus, kas ir par 11,20 % vairāk nekā 2019. gadā. www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Konta administrēšana un atbilžu sniegšana apmeklētājiem. Saņemts ceļotāju portāla TripAdvisor kvalitātes sertifikāts 2019. Pamatojoties uz apmeklētāju atsauksmēm interneta vietnē TripAdvisor, Daugavpils cietoksnis ir iekļauts Daugavpils tūrisma objektu TOP 10 sarakstā, ieņemot tajā otro vietu. Visas apmeklētāju atstātās atsauksmes tiek ņemtas vērā, lai uzlabotu Daugavpils cietokšņa informācijas un pakalpojumu pieejamību tūristiem. https://ej.uz/t6a4
10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.		
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	- Pilnveidotas ar uzskates materiāliem tematiskās ekskursijas Daugavpils cietoksnī. - Izveidota jauna tematiskā ekskursija “Daugavpils cietokšņa “dzimšana””, kas veltīta laika posmam no 1810. g., kad Krievijas impērijas armija sāka celts jauno bastiona tipa cietoksnī labajā Daugavas krastā, līdz 1920. g. kad cietoksnis kopā ar visu pilsētu un novadu kļuva par jaunizveidotās Latvijas sastāvdaļu. Šajā posmā tiek apskatīti visi cietokšņa “dzīves” posmi no saullēkta, kad cietoksnis 19.gs. sākumā tika

		oficiāli atzīts par I. klases nocietinājumu kompleksu, līdz saulrietam, kad jau 19. gs. beigās cietoksnim tika piemērota viszemākā cietokšņu pakāpe – noliktava. Ka arī ir svarīgi tas, ka, pateicoties tam, ka cietoksnis zaudēja savu efektivitāti, tas netika izmantots turpmākajos karos, ieskaitot I. Pasaules karu.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	<ul style="list-style-type: none"> - 2019. gadā izveidota cieša sadarbība ar Biržu (Lietuva) Tūrisma informācijas centru, notiek regulārā apmaiņa ar informatīvajiem materiāliem, ir apspriestas idejas kopīga tūrisma maršruta izveidē pa Baltijas valstu cietokšņiem, muižām. - Muzeju nakts ietvaros pirmo reizi DCKIC apvienoja visas cietoksnī darbojošās biedrības, tās piedāvāja savas aktivitātes Muzeju nakts ietvaros un iekļāvās vienotajā pilsētas Muzeju nakts pasākuma koncepcijā. - DCKIC regulāri konsultēja ar biedrību pārstāvjus un sniedza informāciju par Daugavpils cietoksni, kā arī piedalījās biedrību organizētajos pasākumos.
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	Plānots īstenot 2021. gadā.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana I. krasta lunetē.	Plānots īstenot 2021. gadā.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	<p>Aptaujāti 208 DCKIC apmeklētāji, lai noskaidrotu viņu viedokli un apmierinātību par saņemtajiem pakalpojumiem DCKIC. 94% respondentu atbildēja, ka viņi ir bijuši apmierināti ar DCKIC darba kvalitāti, savukārt 3% aptaujāto jeb 6 cilvēki atbildējuši, ka ir tikai daļēji apmierināti. Respondenti aptaujās ir arī norādījuši ieteikumus, kā uzlabot DCKIC darbu.</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1Vy-CFW_QYbQZCNDplHGi6dlAOUsfARjE/view?usp=sharing</p> <p>- DCKIC apkalpoti 59 073 apmeklētāji no Latvijas un ārvalstīm (par 3% mazāk nekā 2018. gadā).</p>
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.		
11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.		
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Nodrošināts plašs Daugavpils pilsētai un novadam raksturīgu suvenīru klāsts, nodrošināta iespēja vietējiem suvenīru ražotājiem, māksliniekiem un amatniekiem realizēt suvenīrus Aģentūras tirdzniecības vietās.
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	TIC apmeklētāji apkalpoti latviešu, krievu un angļu valodā. Nodrošināti bezmaksas tūrisma informatīvie materiāli par Daugavpils pilsētu sešās valodās – latviešu, krievu, angļu, vācu, lietuviešu un poļu.
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	Plānots īstenot 2021. gadā.
	TIC darbības attīstības veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> - Daugavpils TIC tika reģistrēti 22 777 informācijas pieprasījumi no Latvijas un ārvalstīm (par 27% vairāk nekā 2018. gadā). - Lai noskaidrotu klientu viedokli, TIC 2019. gadā veica trīs dažādas aptaujas un kopumā tika aptaujāti 612 cilvēki: <ul style="list-style-type: none"> • Tūristu aptauja: https://ej.uz/x6pr • Aptauja par TIC sniegtajiem pakalpojumiem: https://ej.uz/mwje • Aptauja par gidu pakalpojumiem: https://ej.uz/gida_pak_aptauja2019 - Lapā tripadvisor.com aktualizēta informācija par TIC. Pievienota informācija par darba laiku, ielādētas

		<p>jaunas bildes. https://ej.uz/bckf</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ikgadēji TIC apkopo statistikas datus par tūrisma un kultūras objektu apmeklētību. https://ej.uz/ehqs - Ikgadēji TIC apkopo un analizē arī tūrisma vietas visitdaugavpils, smakovka.lv un sociālo tīklu lapu datus. https://ej.uz/d2s2
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	12.10.2019. Izveidota izziņoša maksas ekskursija skolēniem un studentiem "Iepazīsti tūrisma informācijas centra darbu" (1 stunda) . Mērķauditorija skolēni un studenti, grupām līdz 35 cilvēkiem. Ekskursija tiks piedāvāta studentu un skolēnu mācību mēnešos.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Nodrošināta nepārtraukta pilsētas lielāko kultūras un sporta pasākumu popularizēšana Aģentūras informatīvajos kanālos, kā arī veikta pasākumu fotografēšana un foto galeriju izvietošana visitdaugavpils.lv un videomateriālu izvietošana Aģentūras YouTube kanālā Daugavpils Travel.
12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.		
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	Aģentūras darbinieki 2019. gadā piedalījās 15 nozares semināros, apmācībās, konferencēs un pieredzes apmaiņas braucienos.
	Pasākums Aģentūrai 5 gadi	Plānots īstenot 2020. gadā.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	Aģentūras pārstāvji 2019. gadā piedalījās 9 nozares pasākumos.
13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.		
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Izveidots un publicēts maršruts "Atklāj sev Daugavpili" https://ej.uz/atklajDaugavpilis Apkopota informācija industriālā tūrisma maršrutam "Industriālā Daugavpils". Maršrutu plānots izveidot 2020. gadā.
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Pilnveidota tūrisma vietas maršrutu sadaļa. https://www.visitdaugavpils.lv/marsruti/
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālās ietekmes uz tūristu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavota un izsūtīta preses relīze par Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu ziemas sezonā: https://ej.uz/6piv https://ej.uz/nsg8 - Raksts žurnālā "Mājas viesis" - Ziemassvētku laiks Daugavpilī (Nr. 23 (681), 5. - 18.12.2019). - Regulāri sociālajos tīklos ievietota informācija par ziemas perioda pasākumiem un aktivitātēm. - Sagatavota informācija par slēpošanas iespējām Daugavpils pilsētā Lauku ceļotāja mājas lapai: https://ej.uz/x1v9
Darbības virziens: Ekspozīcijas "Šmakovkas muzejs" attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.		
14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.		
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audiogidus individuālajiem apmeklētājiem. - Novadītas 266 ekskursijas tūristu grupām un delegācijām, kas ir par 7% vairāk nekā 2018. gadā. - Nodrošināti gida pakalpojumi latviešu, krievu un angļu valodā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana	- Veikta apmeklētāju aptauja, noskaidrots apmeklētāju viedoklis par saņemtajiem pakalpojumiem ekspozīcijā "Šmakovkas muzejs": https://ej.uz/2rri

	pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	<ul style="list-style-type: none"> - 2019. gada laikā Šmakovkas muzeja viesu grāmatā kopumā izdarīti 516 ieraksti, 63.8,2 % ierakstu veikuši apmeklētāji no Latvijas, bet 36,2, % - apmeklētāji no citām valstīm. Lielākoties tajos izteiktas pateicības par ekskursijām un uzņemšanu, kā arī pausts atzinīgs vērtējums par mūsdienīgu ekspozīciju. Daži apmeklētāji ir ierakstījuši arī savus ieteikumus, kas lielākoties bija saistīti ar degustācijas neesamību, tomēr, degustācija ir pieejama pēc ekspozīcijas apskates. - Šmakovkas muzejā apkalpoti 10 666 apmeklētāji no Latvijas un ārvalstīm (par 24% vairāk nekā 2018. gadā).
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Mājas lapas www.smakovka.lv administrēšana. Mājas lapas statistikas apkopojums: https://ej.uz/i2ei .
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	2019. gadā Aģentūra bija sagatavojusi un iesniegusi projektu finansējuma saņemšanai Latgales kultūras programmā 2018. Projektam "Šmakovkas ceļš Latgalē" tika piešķirts finansējums un projekta ietvaros tika izveidots reklāmas video tūrisma maršrutam "Šmakovkas ceļš Latgalē", kur parādīti Latgales reģiona šmakovkas dzēriena ražotāji un kulinārā tūrisma dalībnieki, tai skaitā ekspozīcija "Šmakovkas muzejs". Video izveidots vairākās valodās – latgaliešu, latviešu, krievu, angļu, tiks izmantots Šmakovkas muzeja un tūrisma maršruta "Šmakovkas ceļš Latgalē" atpazīstamības veicināšanai. https://ej.uz/nz8z , https://ej.uz/w456
	Kartes "Šmakovkas ceļš" izveide	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
	3D logo izveide kāpņu telpā	Plānots īstenot 2020. gadā.
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	Izveidota ekskursija skolēnu un studentu grupām ar mērķi veicināt izpratni par Latgales kulināro mantojumu, dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi.
15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.		
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.	Muzeju nakts	Muzeju nakts pasākums, 18.05.2019. Noorganizētas bezmaksas ekskursijas latviešu un krievu valodā. Muzeju naktī Šmakovkas muzeju apmeklēja 1100 personas. https://ej.uz/ux94
	Šmakovkas muzeja Dzimšanas diena	Noorganizēts pasākums "Šmakovkas muzejam 3", 1.06.2019. Pasākums notika Šmakovkas muzejā, tā mērķis bija popularizēt ekspozīciju un tās atpazīstamību, atzīmēt ekspozīcijas trīs gadu darbību, kā arī popularizēt Latgales kulināro mantojumu. Pasākumu apmeklēja 94 personas. https://ej.uz/5hmd
	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.		
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu ekskursijas izveide	Izveidota ekskursija skolēnu un studentu grupām ar mērķi veicināt izpratni par dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi. Ekskursiju plānots sākt piedāvāt 2020. gadā.
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Izveidota cieša sadarbība ar Latgales kulinārā mantojuma biedriem un Latgales šmakovkas dzēriena tūrisma objektiem, uzsākts darbs pie kopīga tūrisma maršruta izveides. Plānots 2020. gadā iesniegt projekta pieteikumu Latgales kultūras programmā maršruta izveides finansējuma atbalstam.

mērķiem.		
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs"	Dalība biedrības "Kulinārā mantojuma centrs" biedru sapulcē janvārī un pieredzes apmaiņas braucienā uz Baltkrieviju. Informācija par ekspozīciju pieejama atjaunotajā Latgales kulinārā mantojuma vietnē www.kulinaraismantojums.lv .

Darba plāna izpildes atskaiti sagatavoja Aģentūras direktore Ilona Maksimčika.

2.pielikums
 Apstiprināts ar
 Daugavpils pilsētas domes
 2020. gada 27.februāra
 lēmumu Nr.84

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāns 2020. gadam

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums, EUR	Finansējuma avoti	Sasniedzamie rezultāti
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.				
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.				
1.1.Mārketinga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	3482	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- 5-20 apmaksātas publikācijas gadā Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos. - Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības). - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	5197	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli vismaz 3 augsti prioritāro tirgu teritorijā. - Nodrošināta dalība ar tūrisma saistītos pasākumos – vismaz 4 pasākumi gadā.
	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
	Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	2177	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Noorganizētas vismaz 5 vizītes gadā.
	Lietuvas masu saziņas līdzekļu vizīte	-	-	Saskaņā ar vidējā termiņa darbības stratēģiju, aktivitāte īstēnota 2019. gadā.
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	14 706	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Izdoti 10 dažāda veida tūrisma informatīvie materiāli vismaz 6 valodās. - Nodrošināta nepārtraukta materiālu izplatīšana Latvijas un Lietuvas teritorijā.
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	2100	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Vietne papildināta ar lietuviešu un vācu valodu.
	Mājas lapas daugavpilsnet.lv izveide	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
	Sociālo tīklu administrēšana (maksas publikācijas)	-	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.

	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta regulāra informācijas izvietošana. - Veikta lapas apmeklējuma statistikas datu analīze vienreiz gadā, gada beigās.
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	5197	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta dalība klātienē vai ar tūrisma materiāliem vismaz 4 starptautiskajās tūrisma izstādēs.
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	2519	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Nodibināti jauni kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem sadarbībai.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola "Daugavpils ir daudzveidība" atpazīstamību.				
2.1. "Daugavpils ir daudzveidība" zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	1200	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei. - Izveidots Aģentūras iestādes logotips. - Informatīvie un reprezentatīvie materiāli izstrādāti vienotā stilā.
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.	5352	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Piesaistīti vismaz 4 pilsētas mākslinieki suvenīru izstrādei un realizēšanai. - Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās.
	Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra "Daugavpils" tirdzniecība.			<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta iespēja iegādāties DPD izdoto ikgadējo kalendāru.
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.				
3. Mērķis: Veicināt ar tūrisma saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	4482	Maksas pakalpojumi	<ul style="list-style-type: none"> - Atjaunoti tūrisma informatīvie stendi pilsētas teritorijā, uzstādīts jauns stends pie Daugavpils inovāciju centra / Latgales zoodārza.
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Lauku atbalsta dienests (Latgales reģiona projekta pieteikums EiroVelo 11 maršruta nomarķēšana Latgales teritorijā)	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavota nepieciešamā informācija projekta iesniedzējiem. - Nomarķēts EiroVelo 11 posms Daugavpils pilsētas teritorijā.
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.				
4.1. Vecināt sadarbību	Sadarbības tūrisma jomā	Papildus līdzekļi nav	-	<ul style="list-style-type: none"> - Veicināta sadarbība ar pilsētas tūrisma objektiem,

tūrisma jomā.	stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	nepieciešami		Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LRAA, LIAA tūrisma departamentu, TAKu u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	758	Maksas pakalpojumi	- Nepārtraukta dalība Ezerzeme aktivitātēs. - Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs", regulāra biedra naudas apmaksa.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma pakalpojumu popularizēšanā un nodrošināšanā.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	350	-	- Noorganizēti vismaz 2 pasākumi gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma maršrutu izstrādē un tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā. - Papildināta datu bāze ar jauniem kontaktiem.
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	2279	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums aprīļa mēnesī, piedalījās vismaz 70 dalībnieku. - Pasniegtas tūrisma balvas dažādās nominācijās.
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	8118	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Nodrošināts TIC darbs 6 dienas nedēļā laika periodā no oktobra līdz martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz septembrim. - Nodrošināts DCKIC darbs 6 dienas nedēļā no decembra līdz janvārim un 7 dienas nedēļā no februāra līdz novembrim. - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.
5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.				
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. - Izstrādāti un iesniegti priekšlikumi gidu sertificēšanas kārtības pilnveidošanai.
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 4 studentiem gadā.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta informācijas sniegšana rakstu un pētījumu veicējiem. - Sadarbības rezultātā izdoti vismaz 2 raksti vai pētījumi.
	Dalība Ēnu dienās	Papildus līdzekļi nav	-	- Nodrošināta dalība Ēnu dienās Aģentūrā vismaz 6

		nepieciešami		skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	840	Maksas pakalpojumi	- Pēc nepieciešamības nodrošināti kvalifikācijas paaugstināšanas kursi Aģentūras darbiniekiem.
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.				
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide. Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā. Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti vismaz 2 jauni produkti katru gadu. - Nodrošināta tūrisma nozares uzņēmēju konsultēšana, palīdzības sniegšana ar tūrisma saistītos jautājumos.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām. Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izstrādāts piedāvājums skolēnu ekskursiju grupām latviešu un lietuviešu valodā, izsūtīts skolām Latvijā un Lietuvā. - 2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
6.3. Sezonālītes ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Nodrošināta informācijas pieejamība. - Pilnveidota konferenču sadaļa mājas lapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā.
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.				
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Katru gadu sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Izplatīts starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem. - Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc pasākuma.
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētbūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.				
8. Mērķis: Pētīt un izziņāt Daugavpils cietoksnī.				
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	447 Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pašvaldības dotācija Tiek sasaukta pēc nepieciešamības	- 1 pasākums gadā. - Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par aktuālām tēmām. - Piedalījās vismaz 15 vēsturnieki, novadpētnieki. - Ņemta dalība sēdes organizēšanā, sagatavoti ziņojumi par aktuālām cietokšņa attīstības problēmām.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Dalība mārketinga aktivitāšu īstenošanā. - Īstenotas vismaz 2 aktivitātes gadā.

9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.				
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksni.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	447	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Veicināta izpratne sabiedrībā par vēsturiskiem notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni.
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksni	1986	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 900.
	Zāļu tirgus	-	-	- Sniegts informatīvs atbalsts pasākuma organizatoriem, nodrošināta skaņas aparatūra pasākuma laikā.
	Festivāls Dinaburga 1812	61 146	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums, piesaistīti vismaz 7 rekonstruktoru klubi no vismaz 3 valstīm. - Pasākuma apmeklētāju skaits 10 – 20 tūkstoši. - Izveidota telšu pilsētiņa. - Festivālā ietvaros organizēts rok koncerts.
	Eiropas kultūras mantojuma dienas	498	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
	Lāčplēša dienas un Latvijas Republikas neatkarības pasākumi Daugavpils cietoksni	321	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā.
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksni.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksni organizēšanā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināts atbalsts citiem pasākumiem Daugavpils cietokšņa teritorijā.
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksni.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%.
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem. - Veikta atstāto komentāru analīze.
10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.				
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	- Izveidotas tematiskās ekskursija vai pilnveidotas jau esošās.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksni.
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 150 DCKIC apmeklētāji gadā. - Apkopots DCKIC apmeklētāju viedoklis par

kvalitātes izvērtēšanu.				sniegtajiem pakalpojumiem.
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.				
11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.				
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Pieņemti uz realizāciju dažāda veida suvenīri ar Daugavpili un novadam raksturīgu tematiku. - Atbalstīts vietējais ražotājs, nodrošināta platforma vietējo ražotāju produkcijas realizēšanai.
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta apmeklētāju apkalpošana vismaz trīs valodās. - Nodrošināti tūrisma informatīvie materiāli vismaz trīs valodās.
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	2020. gadā finansējums nav piešķirts. Plānots īstenot 2021. gadā.
	TIC darbības attīstības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Veikta TIC apmeklētāju uzskaitē. - Apkalpoti vismaz 20 000 apmeklētāju. - Veikta TIC apmeklētāju anketēšana katru gadu (vismaz 100 aptaujas gadā).
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	480	-	- Nodrošināta skolēnu grupu uzņemšana Daugavpils TIC telpās un 1h garas nodarbības organizēšana. - Novadītas vismaz 10 aktivitātes gadā.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos.
12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.				
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	-	-	- Dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Vismaz viena pasākuma organizēšana pie sevis gadā. - Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos.
	Pasākums Aģentūrai 5 gadi	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Noorganizēta atvērto durvju diena Daugavpils TIC.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	-	-	- Dalība vismaz 5 nozares pasākumos gadā. - Noorganizēts vismaz 1 Aģentūras darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens gadā uz citu reģionu.
13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.				
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	350	Pašvaldības dotācija,	- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem.

nesezonā, lai mazinātu sezonālītātes ietekmi uz tūristu plūsmu.			Maksas pakalpojumi	- Publicēts vismaz 1 reklāmraksts gadā.
Darbības virziens: Ekspozīcijas "Šmakovkas muzejs" attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.				
14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.				
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audiogidus. - Nodrošināts gida pakalpojums vismaz 3 valodās. - Novadītas vismaz 150 ekskursijas Šmakovkas muzejā gadā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji. - Nodrošināta iespēja apmeklētājiem atstāt atsauksmes viesu grāmatā.
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Regulāri ievietota informācija mājas lapā un sociālo tīklu lapā par aktualitātēm. - Mājas lapas skatījumu pieaugums par vismaz 5% gadā.
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
	Kartes "Šmakovkas ceļš" izveide	Finansējums nav paredzēts 2020. gada budžetā.	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
	3D logo izveide kāpņu telpā	250	Pašvaldības dotācija	- Izveidots iekštelpu vides objekts pie kura ekspozīcijas apmeklētāji var uzņemt selfijus un foto.
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidots vismaz 1 jauns ekskursiju veids gadā. - Veicināta sabiedrības interese par Latgales kulināro mantojumu.
15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.				
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izzināt Latgales kulināro mantojumu.	Muzeju nakts	540	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 600. - Nodrošināta iespēja bezmaksas apmeklēt ekspozīciju.
	Svētki Šmakovkas muzejā	2225	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts 1 pasākums gadā. - Nodrošināta ekspozīcijas atpazīstamība. - Pasākuma apmeklētāju skaits 70 – 130.
	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	-	-	- Organizēts vismaz viens kino seanss.
16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.				
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas	Skolēnu/studentu ekskursiju piedāvājums	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidota ekskursija skolēnu grupām ar mērķi veicināt izpratni par dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi.

kaitīgumu.				- Novadītas vismaz 20 ekskursijas gadā.
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta vietējo iedzīvotāju un interesentu iesaiste pasākumu organizēšanā brīvprātīgo statusā.
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs"	114	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. - Izveidots vismaz viens kopīgs produkts. - Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā.

Darba plāns 2020. gadam ir izstrādāts ņemot vērā vidējā termiņa darbības stratēģijas rīcības pasākumu plānu un 2020. gada budžetu.

Plānu sagatavoja Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras direktore Ilona Maksimčika.