



LATVIJAS REPUBLIKAS DAUGAVPILS PILSĒTAS DOME

Reģ. Nr. 90000077325, K. Valdemāra iela 1, Daugavpils, LV-5401, tālrunis 65404344, 65404346, fakss 65421941
e-pasts: info@daugavpils.lv www.daugavpils.lv

LĒMUMS

Daugavpilī

2019.gada 12.decembrī

Nr.756
(prot.Nr.38, 2.§)

Par atbalstu dalībai projektā “Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai”

Pamatojoties uz likuma "Par pašvaldībām" 21.panta pirmās daļas 2.punktu, likuma "Par pašvaldību budžetiem" 30.pantu, Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikuma 7.20 punktu un Daugavpils pilsētas domes un biedrības "Latgales reģiona tūrisma asociācija "Ezerzeme" 2018.gada 7.novembrī noslēgtās vienošanās par sadarbību 3.5.punktu,

saskaņā ar biedrības "Latgales reģiona tūrisma asociācija "Ezerzeme"" 2019.gada 29.oktobra vēstuli „Par projekta “Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai” īstenošanu un līdzfinansējuma nepieciešamību” un ņemot vērā Daugavpils pilsētas domes Attīstības komitejas 2019.gada 5.decembra sēdes atzinumu, Daugavpils pilsētas domes Izglītības un kultūras jautājumu komitejas 2019.gada 5.decembra atzinumu, Daugavpils pilsētas domes Finanšu komitejas 2019.gada 5.decembra atzinumu, atklāti balsojot: PAR – 15 (A.Broks, J.Dukšinskis, R.Eigims, A.Elksniņš, A.Gržibovskis, L.Jankovska, R.Joksts, I.Kokina, V.Kononovs, N.Kožanova, M.Lavrenovs, J.Lāčplēsis, I.Prelatovs, H.Soldatjonoka, A.Zdanovskis), PRET – nav, ATTURAS – nav, **Daugavpils pilsētas dome nolemj:**

1. Atbalstīt Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras dalību biedrības "Latgales reģiona tūrisma asociācijas "Ezerzeme"" īstenojamā projektā "Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai".

2. Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai noslēgt sadarbības līgumu ar biedrību „Latgales reģiona tūrisma asociācija "Ezerzeme"" par projekta "Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai" īstenošanu.

3. Ieplānot Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras budžetā līdzekļus projekta finansējumam 2020. gadā **8700,00 EUR** (astoņi tūkstoši septiņi simti eiro nulle centi) apmērā, tajā skaitā līdzfinansējumam 1740 EUR (viens tūkstotis septiņi simti četrdesmit eiro nulle centi) apmērā un priekšfinansējumam 6960,00 EUR (seši tūkstoši deviņi simti sešdesmit eiro nulle centi) apmērā un 2021.gadā **3490,47 EUR** (trīs tūkstoši četri simti deviņdesmit eiro četrdesmit septiņi centi) apmērā, tajā skaitā līdzfinansējumam 698,09 EUR (seši simti deviņdesmit astoņi eiro deviņi centi) apmērā un priekšfinansējumam 2792,38 EUR (divi tūkstoši septiņi simti deviņdesmit divi eiro trīsdemītoņi centi) apmērā.

4. Kontroli par lēmuma izpildi uzdot Daugavpils pilsētas domes priekšsēdētāja vietniekam J.Dukšinskim.

Pielikumā: 1. Projekta “Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai” apraksts uz 2 (divām) lapām.
2. Sadarbības līguma projekts.

Domes priekšsēdētājs (*personiskais paraksts*)

A.Elksniņš

1.pielikums
Daugavpils pilsētas domes
2019.gada 12.decembra
lēmumam Nr.756

**Projekta “ Mārketinga kampaņa Latgales reģiona lauku tūrisma attīstībai un popularizēšanai”
apraksts**

Projekta pieteicējs:	Biedrība “Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme””
Finansējuma fonds:	Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai.
Programma:	Latvijas Lauku attīstības programmas 2014. -2020.gadam pasākums 16. "Sadarbība"16.3 apakšpasākums "Atbalsts lauku tūrisma attīstības veicināšanai".
Projekta Nr.:	19-00-A01630-000003
Projekta ilgums:	Projekta īstenošanas termiņš saskaņā ar Projekta pieteikumu ir no 2020. gada 1. janvāra līdz 2021. gada 2. decembrim.
LAD atbalsta intensitāte:	80%
Projekta mērķis:	Veicināt Latgales tūrisma pievilcību ar zīmola veidošanas un inovatīvas mārketinga komunikācijas aktivitātēm.
Projekta izmaksas:	Projekta kopējās izmaksas 144 812,00 EUR , tai skaitā Eiropas lauksaimniecības fonds lauku attīstībai – 115 849,60 EUR (nepieciešams pašu priekšfinansējums) un pašu līdzfinansējums 28 962,40 EUR. <u>Tai skaitā Daugavpils pilsētas līdzfinansējums 1740,00 EUR 2020. gadā un 698,09 EUR 2021. gadā.</u>
Projekta galvenās aktivitātes:	• Latgales reģiona Tūrisma mārketinga koncepcijas izstrāde (stratēģisko ideju ieviešanas konceptuālie risinājumi). • Latgales reģiona tūrisma zīmola –vizuālās identitātes izstrādāšana (Audio vizuālās komunikācijas, digitālā satura un drukāto materiālu vadlīnijas. • Digitālā mārketinga komunikācijas stratēģijas un mārketinga plāna sagatavošana sociālo tīklu platformām. • Reklāmas video izveidošana par Latgali, kā pievilcīgu un aizraujošu tūrisma galamērķi. • Jauna tūrisma produkta izstrāde tūrisma piedāvājuma uzlabošanai, tematiskas tūres. • Latgales reģiona tūrisma objektu kvalitatīvu fotogrāfiju veidošana. • Reklāmas kampaņas organizēšana sociālajos tīklos 3 Baltijas valstīs 3 mēnešus pirms vasaras sezonas 2020.un 2021. gadā. • Jaunā koncepta un zīmola Latgales reģiona tūrisma brošūra. • Latvijas, Lietuvas un Igaunijas viedokļu līderu uzņemšana un ceļojumu blogu veidošana. • Dalība Starptautiskās izstādēs «Balttour» Rīgā, «Tourest» Tallinā, «Adventur» Viļņā, 2021.gadā ar Latgales reģiona stendu.
Kopējais sasniedzamais	• Latgales reģiona identitātes jauns vizuāli - grafiskais zīmols, izmantošanai visos mārketinga kanālos un pasākumos, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma

rezultāts:	attīstības un informācijas aģentūrai. • Latgales tūrisma mārketinga koncepcija un komunikācijas plāns 2020.-2025.gadam ilgtspējīgai tūrisma attīstībai. Izstrādāts plāns, kas nosaka vizuālā satura veidus – attēlus, video saturu un definē galvenos reklamēšanas laikus, datumus un kopējo taktiku, tūristu piesaistei Latgalei kā ceļojuma galamērķim (iekļaujot Daugavpils pilsētu). • Kvalitatīvi video un foto materiāli Latgales tūrisma piedāvājuma prezentēšanai, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai. • Reklāmas kampaņa sociālajos tīklos Facebook un Instagram 3 Baltijas valstīs 2020. un 2021.gadā, kuras ietvaros tiks popularizēts Latgales (iekļaujot Daugavpils pilsētu) tūrisma piedāvājums saskaņā ar projektā izstrādāto Latgales tūrisma mārketinga koncepciju. • 3 Baltijas valstu viedokļu līderu ceļojumu reklāmas kampaņa, kuras laikā tiks apsekoti un atspoguļoti tūrisma objekti dažādās reģiona pašvaldībās, tai skaitā Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājums. • Audio džingla izveide, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai un atskaņošana radio ēterā visā Latvijā. • 4 tematiskie tūrisma ceļi pa Latgali: labsajūtas, gardēžu, aktīvais un ģimenes –digitālā un drukātajā veidā, iekļaujot Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu. • Latgales reģiona tūrisma brošūra ar tematiskajiem maršrutiem 4 valodās ar jauno vizuālo identitāti. • Apmācības visa reģiona tūrisma uzņēmējiem par mārketinga rīkiem. • Dalība starptautiskajā tūrisma Balltour izstādē Latvijā jaunā dizaina noformējuma stendā, dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Lietuvā, Igaunijā 2021.gadā ar jauno Latgales zīmolu.
-------------------	---

Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

A.Elksniņš

2.pielikums
Daugavpils pilsētas domes
2019.gada 12.decembra
lēmumam Nr.756

SADARBĪBAS LĪGUMS
par dalību projektā “Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un
popularizēšanai”

2019.gada ____.

Biedrība Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme”, reģ.Nr.40008077324, juridiskā adrese: „Untumi”, Spundžāni, Ozolmuižas pagasts, Rēzeknes novads, LV-4633, kuras vārdā uz Statūtu pamata rīkojas tās priekšsēdētāja Jeļena Kijaško, turpmāk tekstā saukta ASOCIĀCIJA, no vienas puses un

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra, reģ. Nr.90010652160, juridiskā adrese: Rīgas iela 22A, Daugavpils, LV-5401, tās direktores Ilonas Maksimčikas personā, kura rīkojas uz Nolikuma pamata, turpmāk tekstā – AĢENTŪRA, no otras puses, abi kopā saukti PUSES,

pamatojoties uz Daugavpils pilsētas domes 2019. gada ____ . decembra lēmumu Nr. ____
“ _____ ”,

savā starpā noslēdz sekojošu Sadarbības līgumu (turpmāk tekstā LĪGUMS):

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

- 1.1. Līgums ir vērsts uz Pušu sadarbību projekta “Mārketinga kampaņa Latgales reģiona tūrisma attīstībai un popularizēšanai” (turpmāk – Projekts) ietvaros un projekta mērķu sasniegšanas nodrošināšanu un nosaka Pušu apņemšanos, saistības un pienākumus šādās jomās: finansējuma nodrošināšana Projekta aktivitāšu īstenošanai.
- 1.2. Projekta īstenošanas termiņš saskaņā ar Projekta pieteikumu no 2020.gada 1. janvāra līdz 2021.gada 2.decembrim.
- 1.3. Projekta īstenošanas mērķis – veicināt tūrisma nozares izaugsmi Latgalē un panākt Latgales reģiona, kā tūrisma galamērķa, atpazīstamības paaugstināšanu ar zīmola veidošanas un inovatīvas mārketinga komunikācijas aktivitātēm.

2. PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS PIENĀKUMI UN TIESĪBAS

- 2.1. Projekta realizēšanai AĢENTŪRA ieplāno kopējo finansējumu 12 190,47 EUR (divpadsmit tūkstoši viens simts deviņdesmit eiro, četrdesmit septiņi centi) apmērā projekta aktivitātēm, kas veicina Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstību un

popularizēšanu saskaņā ar 1.pielikumu, kur AĢENTŪRAS līdzfinansējums sastāda 2438,09 EUR (divi tūkstoši četri simti trīsdesmit astoņi eiro 09 centi) un nepieciešamais priekšfinansējums sastāda 9752,38 EUR (deviņi tūkstoši septiņi simti piecdesmit divi eiro 38 centi).

2.2. Maksājumi no ieplānotā kopējā finansējuma Projektā paredzētajiem pasākumiem veicami:

2.2.1. 2020. gadā tiek samaksāts kopējais finansējums **8700,00 EUR** (astoņi tūkstoši septiņi simti eiro) apmērā, tajā skaitā līdzfinansējums 1740,00 EUR (viens tūkstotis septiņi simti četrdesmit eiro) apmērā un priekšfinansējums 6960,00 EUR (seši tūkstoši deviņi simti sešdesmit eiro) apmērā;

2.2.2. 2021.gadā tiek samaksāts kopējais finansējums **3490,47 EUR** (trīs tūkstoši četri simti deviņdesmit eiro četrdesmit septiņi centi) apmērā, tajā skaitā līdzfinansējums 698,09 EUR (seši simti deviņdesmit astoņi eiro deviņi centi) apmērā un priekšfinansējums 2792,38 EUR (divi tūkstoši septiņi simti deviņdesmit divi eiro trīsdesmit astoņi centi) apmērā.

2.3. AĢENTŪRA ir tiesīga pieprasīt un saņemt no ASOCIĀCIJAS visu ar līgumu un projekta 1.pielikumā norādītajām aktivitātēm saistīto informāciju.

2.4. Puses apņemas neveikt nekādas darbības, kas tieši vai netieši var kaitēt citas puses interesēm.

3. ASOCIĀCIJAS PIENĀKUMI UN TIESĪBAS

3.1. ASOCIĀCIJA apņemas nodrošināt Projekta īstenošanu atbilstoši līgumam, Projekta pieteikumam un budžeta plānam un Daugavpils pilsētas pašvaldības interešu pārstāvēniecību Projekta ietvaros Projekta mērķu sasniegšanai un šī Līguma izpildei, tai skaitā organizēt un īstenot 1.pielikumā noteiktās aktivitātes, lai veicinātu Latgales reģiona, kā tūrisma galamērķa pievilcības paaugstināšanu un lielāku atpazīstamību Baltijas reģiona mērogā.

3.2. ASOCIĀCIJA atbilstoši Līguma 2.1.punktam saņemto AĢENTŪRAS līdzfinansējumu un priekšfinansējumu izmanto tikai un vienīgi Projekta mērķu realizēšanai.

3.3. ASOCIĀCIJA sniedz AĢENTŪRAI pārskatu par īstenotajām aktivitātēm un AĢENTŪRAS piešķirtā finansējuma izlietojumu Projekta mērķu sasniegšanai 15 dienu laikā pēc atskaišu apstiprināšanas Lauku atbalsta dienestā.

3.4. ASOCIĀCIJA pēc projekta atskaišu apstiprināšanas un maksājuma saņemšanas no Lauku atbalsta dienesta, 30 dienu laikā pārskaita AĢENTŪRAI priekšfinansējuma summu saskaņā ar Līguma 2.2.1. un 2.2.2. apakšpunktiem.

3.5. Atbildīgā persona par projekta īstenošanu ir Projekta vadītāja Mārīte Orniņa, tālr. 26451959, e-pasts: marite.ornina@rugaji.lv.

4. LĪGUMA DARBĪBAS LAIKS, TĀ LAUŠANAS KĀRTĪBA, GROZĪŠANA UN PAPILDINĀŠANA

- 4.1. Līgums ir spēkā no tā parakstīšanas brīža līdz Pušu pienākumu un saistību izpildei.
- 4.2. Jebkuri šī līguma grozījumi un papildinājumi ir spēkā vienīgi tad, ja tie ir noformēti rakstiski un pušu parakstīti. Tie ir pievienojami šim līgumam un ir tā neatņemamas sastāvdaļas.
- 4.3. Ja kāds no šī līguma noteikumiem zaudē spēku, tas neietekmē pārējo līguma nosacījumu spēkā esamību.

5. STRĪDU ATRISINĀŠANA UN PUŠU ATBILDĪBA

- 5.1. Strīdus, kas radušies sakarā ar šī līguma izpildi, puses risina pārrunu ceļā, bet gadījumā, ja pusēm nav iespējams vienoties, tad strīds tiek risināts tiesā, saskaņā ar spēkā esošajiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.
- 5.2. Puses ir atbildīgas par zaudējumu nodarīšanu citai pusei saskaņā ar spēkā esošajiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

6. CITI NOTEIKUMI

- 6.1. Puses ir izlasījušas šo līgumu, piekrīt tā noteikumiem un apstiprina to ar saviem parakstiem.
- 6.2. Šis līgums sastādīts uz 3 (trīs) lapām 2 (divos) eksemplāros. Visiem eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks.

7. PUŠU REKVIZĪTI

ASOCIĀCIJA

Biedrība Latgales reģiona tūrisma asociācija "Ezerzeme"

Reģ.Nr.40008077324

Jur. adrese: „Untumi”, Spundžāni, Ozolmuižas pagasts, Rēzeknes novads, LV-4633

AS SEB Banka

Konta Nr.: LV36UNLA0050003385406

Valdes priekšsēdētāja

AĢENTŪRA

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

Reģ.Nr.90010652160

Jur. adrese: Rīgas iela 22A, Daugavpils, LV-5401

Konta Nr.: LV34PARX0000850062470

Aģentūras direktore:

.....
/Jeļena Kijaško/

.....
/ Ilona Maksimčika/

Projekta aktivitātes

Projekta laikā tiks īstenotas sekojošas mārketinga aktivitātes:

- Latgales reģiona Tūrisma mārketinga koncepcijas izstrāde (stratēģisko ideju ieviešanas konceptuālie risinājumi).
- Latgales reģiona tūrisma zīmola – vizuālās identitātes izstrādāšana (Audio vizuālās komunikācijas, digitālā satura un drukāto materiālu vadlīnijas).
- Digitālā mārketinga komunikācijas stratēģijas un mārketinga plāna sagatavošana sociālo tīklu platformām.
- Reklāmas video izveidošana par Latgali, kā pievilcīgu un aizraujošu tūrisma galamērķi.
- Jauna tūrisma produkta izstrāde tūrisma piedāvājuma uzlabošanai, tematiskas tūres.
- Latgales reģiona tūrisma objektu kvalitatīvu fotogrāfiju veidošana.
- Reklāmas kampaņas organizēšana sociālajos tīklos 3 Baltijas valstīs 3 mēnešus pirms vasaras sezonas 2020.un 2021. gadā.
- Jaunā koncepta un zīmola Latgales reģiona tūrisma brošūra.
- Latvijas, Lietuvas un Igaunijas viedokļu līderu uzņemšana un ceļojumu blogu veidošana.
- Dalība Starptautiskās izstādēs «Balttour» Rīgā, «Tourest» Tallinā, «Adventur» Viļņā, 2021.gadā ar Latgales reģiona standu.

Sasniedzamie rezultāti:

- Latgales reģiona identitātes jauns vizuāli - grafiskais zīmols, izmantošanai visos mārketinga kanālos un pasākumos, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai.
- Latgales tūrisma mārketinga koncepcija un komunikācijas plāns 2020.-2025.gadam ilgtspējīgai tūrisma attīstībai. Izstrādāts plāns, kas nosaka vizuālā satura veidus – attēlus, video saturu un definē galvenos reklamēšanas laikus, datumus un kopējo taktiku, tūristu piesaistei Latgalei kā ceļojuma galamērķim (iekļaujot Daugavpils pilsētu).
- Kvalitatīvi video un foto materiāli Latgales tūrisma piedāvājuma prezentēšanai, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai.

- Reklāmas kampaņa sociālajos tīklos Facebook un Instagram 3 Baltijas valstīs 2020. un 2021.gadā, kuras ietvaros tiks popularizēts Latgales (iekļaujot Daugavpils pilsētu) tūrisma piedāvājums saskaņā ar projektā izstrādāto Latgales tūrisma mārketinga koncepciju.
- 3 Baltijas valstu viedokļu līderu ceļojumu reklāmas kampaņa, kuras laikā tiks apsekoti un atspoguļoti tūrisma objekti dažādās reģiona pašvaldībās, tai skaitā Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājums.
- Audio džingla izveide, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai un atskaņošana radio ēterā visā Latvijā.
- 4 tematiskie tūrisma ceļi pa Latgali: labsajūtas, gardēžu, aktīvais un ģimenes –digitālā un drukātajā veidā, iekļaujot Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu.
- Latgales reģiona tūrisma brošūra ar tematiskajiem maršrutiem 4 valodās ar jauno vizuālo identitāti.
- Apmācības visa reģiona tūrisma uzņēmējiem par mārketinga rīkiem.
- Dalība starptautiskajā tūrisma Balltour izstādē Latvijā jaunā dizaina noformējuma stendā, dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Lietuvā, Igaunijā 2021.gadā ar jauno Latgales zīmolu.

ASOCIĀCIJA

Biedrība Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme”

Reģ. Nr. 40008077324

Jur. adrese: „Untumi”, Spundžāni, Ozolmuižas pagasts, Rēzeknes novads, LV-4633

AS SEB Banka

Konta Nr.: LV36UNLA0050003385406

Valdes priekšsēdētāja

.....
/Jelena Kijaško/

AĢENTŪRA

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

Reģ. Nr. 90010652160

Jur. adrese: Rīgas iela 22A,

Daugavpils, LV-5401

Konta Nr.: LV34PARX0000850062470

Aģentūras direktore:

.....
/ Ilona Maksimčika/