1.pielikums

 Daugavpils pilsētas domes

 2019.gada 12.decembra

 lēmumam Nr.756

**Projekta “ Mārketinga kampaņa Latgales reģiona lauku tūrisma attīstībai un popularizēšanai” apraksts**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekta pieteicējs:** | Biedrība “Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme”” |
| **Finansējuma fonds:** | Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai. |
| **Programma:** | Latvijas Lauku attīstības programmas 2014. -2020.gadam pasākums 16. "Sadarbība"16.3 apakšpasākums "Atbalsts lauku tūrisma attīstības veicināšanai". |
| **Projekta Nr.:** | 19-00-A01630-000003 |
| **Projekta ilgums:** | Projekta īstenošanas termiņš saskaņā ar Projekta pieteikumu ir no 2020. gada 1. janvāra līdz 2021. gada 2. decembrim. |
| **LAD atbalsta intensitāte:** | 80% |
| **Projekta mērķis:** | Veicināt Latgales tūrisma pievilcību ar zīmola veidošanas un inovatīvas mārketinga komunikācijas aktivitātēm. |
| **Projekta izmaksas:** | **Projekta kopējās izmaksas 144 812,00 EUR,** tai skaitā Eiropas lauksaimniecības fonds lauku attīstībai – 115 849,60 EUR (nepieciešams pašu priekšfinansējums) un pašu līdzfinansējums 28 962,40 EUR.Tai skaitā Daugavpils pilsētas līdzfinansējums 1740,00 EUR 2020. gadā un 698,09 EUR 2021. gadā. |
| **Projekta galvenās aktivitātes:** | * Latgales reģiona Tūrisma mārketinga koncepcijas izstrāde (stratēģisko ideju ieviešanas konceptuālie risinājumi ).
* Latgales reģiona tūrisma zīmola –vizuālās identitātes izstrādāšana (Audio vizuālās komunikācijas, digitālā satura un drukāto materiālu vadlīnijas.
* Digitālā mārketinga komunikācijas stratēģijas un mārketinga plāna sagatavošana sociālo tīklu platformām.
* Reklāmas video izveidošana par Latgali, kā pievilcīgu un aizraujošu tūrisma galamērķi.
* Jauna tūrisma produkta izstrāde tūrisma piedāvājuma uzlabošanai, tematiskas tūres.
* Latgales reģiona tūrisma objektu kvalitatīvu fotogrāfiju veidošana.
* Reklāmas kampaņas organizēšana sociālajos tīklos 3 Baltijas valstīs 3 mēnešus pirms vasaras sezonas 2020.un 2021. gadā.
* Jaunā koncepta un zīmola Latgales reģiona tūrisma brošūra.
* Latvijas, Lietuvas un Igaunijas viedokļu līderu uzņemšana un ceļojumu blogu veidošana.
* Dalība Starptautiskās izstādēs «Balttour» Rīgā, «Tourest» Tallinā, «Adventur» Viļņā, 2021.gadā ar Latgales reģiona stendu.
 |
| **Kopējais sasniedzamais rezultāts:** | * Latgales reģiona identitātes jauns vizuāli - grafiskais zīmols, izmantošanai visos mārketinga kanālos un pasākumos, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai.
* Latgales tūrisma mārketinga koncepcija un komunikācijas plāns 2020.-2025.gadam ilgtspējīgai tūrisma attīstībai. Izstrādāts plāns, kas nosaka vizuālā satura veidus – attēlus, video saturu un definē galvenos reklamēšanas laikus, datumus un kopējo taktiku, tūristu piesaistei Latgalei kā ceļojuma galamērķim (iekļaujot Daugavpils pilsētu).
* Kvalitatīvi video un foto materiāli Latgales tūrisma piedāvājuma prezentēšanai, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai.
* Reklāmas kampaņa sociālajos tīklos Facebook un Instagram 3 Baltijas valstīs 2020. un 2021.gadā, kuras ietvaros tiks popularizēts Latgales (iekļaujot Daugavpils pilsētu) tūrisma piedāvājums saskaņā ar projektā izstrādāto Latgales tūrisma mārketinga koncepciju.
* 3 Baltijas valstu viedokļu līderu ceļojumu reklāmas kampaņa, kuras laikā tiks apsekoti un atspoguļoti tūrisma objekti dažādās reģiona pašvaldībās, tai skaitā Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājums.
* Audio džingla izveide, piešķirot izmantošanas tiesības Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūrai un atskaņošana radio ēterā visā Latvijā.
* 4 tematiskie tūrisma ceļi pa Latgali: labsajūtas, gardēžu, aktīvais un ģimenes –digitālā un drukātajā veidā, iekļaujot Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājumu.
* Latgales reģiona tūrisma brošūra ar tematiskajiem maršrutiem 4 valodās ar jauno vizuālo identitāti.
* Apmācības visa reģiona tūrisma uzņēmējiem par mārketinga rīkiem.
* Dalība starptautiskajā tūrisma Balltour izstādē Latvijā jaunā dizaina noformējuma stendā, dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs Lietuvā, Igaunijā 2021.gadā ar jauno Latgales zīmolu.
 |

Domes priekšsēdētājs *(personiskais paraksts)* A.Elksniņš