

Apstiprināts

ar Daugavpils pilsētas domes 2019. gada __. _____

lēmumu Nr. _____



Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras
„Daugavpils pilsētas pašvaldības
tūrisma attīstības un informācijas aģentūra”
vidējā termiņa darbības stratēģija
2019.-2021. gadam

Daugavpils

2019

Saturs

Izmantotie termini un saīsinājumi	3
1. IEVADS	4
2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes	7
3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana .	10
4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji.....	11
5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums	12
6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam	12
7. Aģentūras rīcības pasākumu plāns	13
8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji	17
9.Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība	26

Izmantotie termini un saīsinājumi

AD – Attīstības departaments

Aģentūra – Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

DC – Daugavpils cietoksnis

DCKIC – Daugavpils Cietokšņa kultūras un informācijas centrs

DND – Daugavpils novada dome

DPD – Daugavpils pilsētas dome

DS – AS „Daugavpils satiksme”

Ezerzeme – Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme”

Ilgtspējīgs tūrisms – jebkurš tūrisma veids un forma, kas tiek attīstīts un īstenots ilglaicīgi un līdzsvarots ar attiecīgo dabas, kultūras un sociālo vidi

KP – Kultūras pārvalde

KSP – Komunālās saimniecības pārvalde

LAD – Lauku atbalsta dienests

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

LKP – Latgales kultūras programma

LPR – Latgales plānošanas reģions

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra

SAN – Daugavpils pilsētas domes sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļa

ŠM – Šmakovkas muzejs

TAKA – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

TIC – Daugavpils tūrisma informācijas centrs

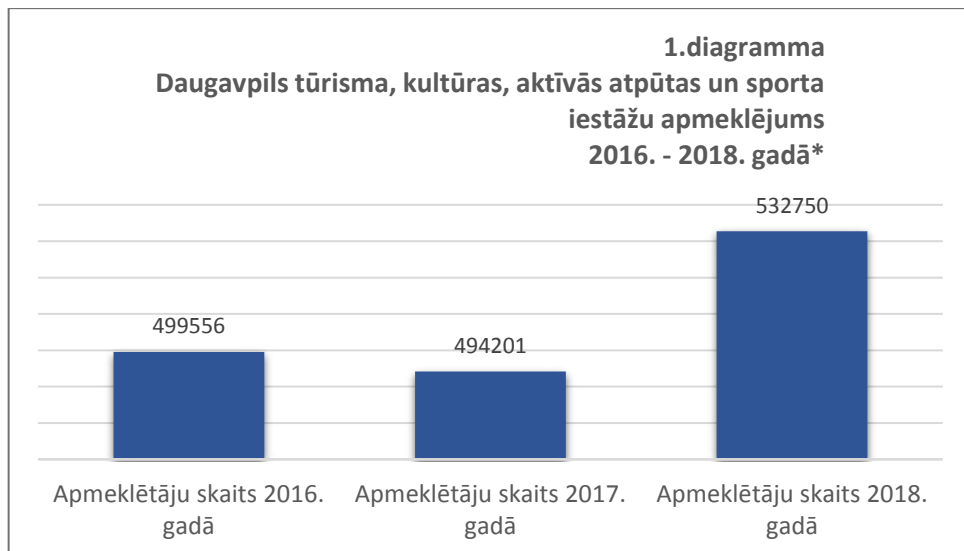
VKKF - Valsts Kultūrkapitāla fonds

VKPAI - Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcija

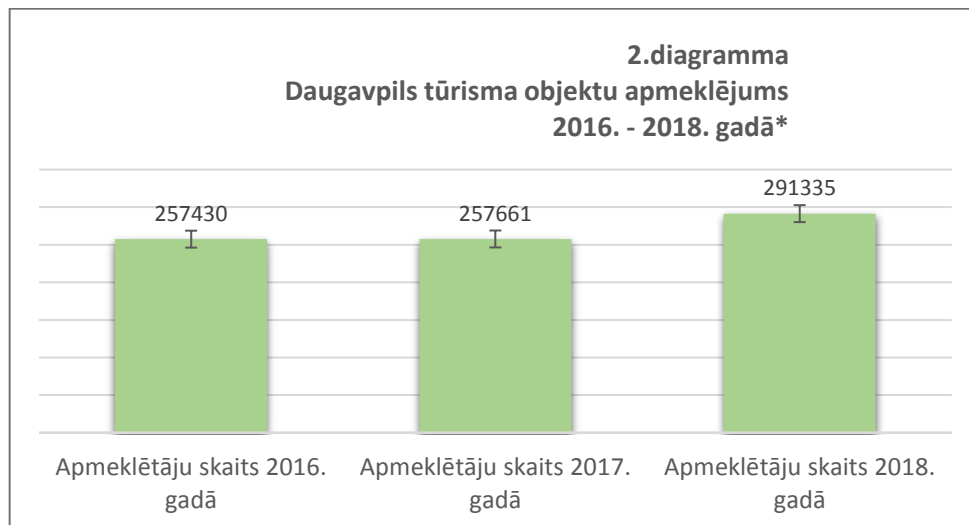
1. IEVADS

Daugavpils pilsēta turpina attīstīties kā Latgales reģiona ekonomiskais centrs, arī tūrisma nozarē Daugavpils ieņem vadošo lomu un nosaka tūrisma attīstības tendences reģionā, tieši Daugavpilī ir vislielākais tūrisma objektu, naktsmītņu un sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumu skaits, tāpēc Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras (turpmāk – Aģentūra) izveide ir bijis pareizs solis, lai veicinātu tūrisma nozares sakārtošanu un attīstību, ko pierāda arī pirmie trīs Aģentūras darbības gadi, kuru laikā ir izdevies sasniegt labus rezultātus un sakārtot daudzus ar tūrisma nozari saistītus jautājumus.

Kā liecina ikgadēji apkopotie statistikas rādītāji (1.diagramma), tad vidēji gadā Daugavpils pilsētā, tās tūrisma, aktīvās atpūtas objektus un kultūras un sporta pasākumus, apmeklē pus miljons viesu, no tiem vidēji 75% ir Latvijas iedzīvotāji un 25% ārvalstu tūristi. Savukārt tūrisma objektos ikgadēji viesojas vairāk kā 290 tūkstoši cilvēku (2.diagramma).



*DPPTAIA apkopotie statistikas dati.



*DPPTAIA apkopotie statistikas dati.

Arī turpmākajos trīs gados pilsētu sagaida pozitīvas pārmaiņas tūrisma nozarē, kas perspektīvā veicinās gan tūristu skaita palielināšanos, gan tūrisma produktu pilnveidošanos un attīstību. Jau šogad tiks uzsākti renovācijas darbi Daugavpils cietoksnī, kā rezultātā cietoksnī parādīsies jauni tūrisma objekti, tādi kā Tehnikas muzejs un M.Rotko centra 5. sektors, kur tiks izstādīta slavenā keramiķa P.Martinsona darbi. Arī Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs ir jaunu pārmaiņu priekšā un cer nākamajos gados renovēt muzeja ēku, kā arī pārveidot un aktualizēt ekspozīcijas. Arī aktīvais tūrisms katru gadu attīstās arvien vairāk, tāpēc ideja par kvalitatīvu kempingu pilsētas teritorijā joprojām ir ļoti aktuāla. Izveidojot Eiropas standartiem atbilstošu kempingu vietu, tas veicinātu ārzemju tūristu plūsmas palielināšanos no Vācijas, Nīderlandes un Skandināvijas valstīm. Apkopotie statistikas dati liecina par to, ka nozīmīgākais tūrisma objekts pilsētā ir Daugavpils cietoksnis un tajā esošais M.Rotko mākslas centrs. Katru gadu M.Rotko mākslas centru apmeklē vidēji 100 tūkstoši cilvēku un Daugavpils cietokšņa kultūras un informācijas centru vidēji gadā apmeklē vairāk kā 50 tūkstoši viesu. Tomēr arī citi pilsētas objekti ir pietiekoši labi apmeklēti un katru gadu to apmeklējums aug, kas norāda uz to, ka tieši Daugavpils pilsētas daudzveidīgais un plašais tūrisma produktu piedāvājums sekmē tūristu skaita pieaugumu.

Aģentūra savā darbībā liek uzsvaru uz to, ka Daugavpils pilsēta ir daudzveidīgs tūrisma galamērķis, kas spēj piesaistīt dažādu interešu grupu tūristus un sniegt kvalitatīvus ar tūrismu saistītus pakalpojumus un tūrisma nozares attīstība ir uzskatāma par vienu no Daugavpils pilsētas attīstības prioritātēm. Attīstot tūrismu, vienlaicīgi tiek veicināta uzņēmējdarbības attīstība, nodarbinātības paaugstināšanās, pilsētas tēla atpazīstamība un investīciju piesaiste. Ņemot vērā iepriekš minēto, tūrisms ir uzskatāms par svarīgu aspektu pilsētas ekonomiskās attīstības nodrošināšanā.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra (turpmāk – Aģentūra) ir Daugavpils pilsētas pašvaldības izveidota un no budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā pašvaldības saistošo noteikumu ietvaros.

Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumus, Ministru kabineta noteikumus, Daugavpils pilsētas domes lēmumus un saistošos noteikumus, Aģentūras nolikumu un citus normatīvos aktus, kuros reglamentēta Aģentūras darbības kompetence, tajā skaitā:

- Likums par pašvaldībām <http://likumi.lv/doc.php?id=57255>
- Publisko aģentūru likums <http://m.likumi.lv/doc.php?id=202272>

- Tūrisma likums <http://likumi.lv/doc.php?id=50026>
- Publisko iepirkumu likums
- Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums
- Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014.-2020.gadam
- https://www.em.gov.lv/lv/nozares_politika/turisms/dokumenti/politikas_planosanas_dokumenti/
- Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģija 2018 – 2023
- http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/content/Turisms/Prezentacijas/turisma_marketinga_strategija_kopsavilkums.pdf
- Daugavpils pilsētas attīstības programma 2014 – 2020
- Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2014.-2030.gadam
<https://www.daugavpils.lv/pilseta/pilsetas-attistiba/planosanas-dokumenti/strategija-2030>
- Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likums u.c.

Aģentūras darbību, mērķus un uzdevumus nosaka Daugavpils pilsētas domes saistošie noteikumi nr. 36 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums”, kurā atrunāta aģentūras kompetence pakalpojumu sniegšanā, padotība, izveidošanas mērķis, aģentūras uzdevumi, administratīvo aktu izdošanas, administratīvo aktu vai faktiskās rīcības apstrīdēšanas kārtība.

2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes

Aģentūra ir Daugavpils pilsētas domes izveidota, budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kuras darbības mērķis ir veicināt tūrisma nozares attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, nodrošināt kultūrizglītojošo un informatīvo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā, sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu (atbalstot kultūras pieminekļu saglabāšanu) Daugavpils pilsētā.

Aģentūras vīzija: Daugavpils – tūristiem pievilcīgs ceļojuma galamērķis visos četros gadalaikos, kur ir daudzveidīgi, inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, kvalitatīvi tūrisma un informatīvie pakalpojumi, kā arī attīstīta infrastruktūra. Savukārt Aģentūra ir radošu un aktīvu cilvēku kolektīvs, kura darbības pamatā ir tūrisma profesionāla pārvaldība, kas balstās uz kvalitāti, ilgtspējību, pieredzi un tās gūšanu, individualizāciju un augstu pievienoto vērtību.

Aģentūras misija: Veidot Daugavpils pilsētu kā daudzveidīgu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā Latgales ekonomiskās attīstības, kultūras un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanas centru, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijas **pamatmērķis** – veicināt tūrisma nozares attīstību Daugavpils administratīvajā teritorijā un veidot Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga un pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, īstenojot pašvaldības tūrisma politiku, apzināt, pētīt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu un sekmēt kultūras vērtību saglabāšanu, attīstīt tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu.

Ņemot vērā iepriekšējo gadu statistikas datus, Latvijas tūrisma mārketinga nostādnes un aktuālās tendences tūrismā kopumā, Aģentūras darbība arī turpmāk jāvērs uz vairākiem mērķa tirgiem un to segmentiem:

1. Iekšzemes tūristi.
2. Ārvalstu tūristi, kur:
 - 2.1.augsti prioritārie tirgi ir Lietuva, Krievija, Vācija, Baltkrievija, Polija, Igaunija un Nīderlande;
 - 2.2. sekundārie tirgi ir pārējās Eiropas valstis;
 - 2.3. perspektīvie tirgi ir Āzijas valstis (Japāna, Ķīna, Dienvidkoreja) un ASV.

Aģentūrai noteikti jāturpina sekot līdzi vadošajām tendencēm tūrisma jomā pasaulē un Latvijā un pēc nepieciešamības jāizvērtē prioritārie darbības virzieni un mārketinga aktivitātes, kas vērstas uz ārvalstu tirgiem. OECD kā būtiskākos Latvijas tūrisma politikas izaicinājumus min tūrisma piedāvājuma kvalitātes celšanu izglītības un prasmju uzlabošanu, darījumu un

veselības tūrisma attīstību cīņai ar sezonālītāti, kā arī Latvijas konkurētspējas nostiprināšanu reģionā. Visi šie minētie faktori ir svarīgi arī Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstībai. Lai noskaidrotu Daugavpils pilsētas, kā tūrisma galamērķa un Aģentūras darbības stiprās un vājās puses, kā arī iespējas un draudus, ir veikta SVID analīze:

Stiprās puses	Vājās puses
Daugavpils – daudzveidīgs tūrisma galamērķis, kurā ir sakārtota infrastruktūra un unikāli tūrisma objekti. Daugavpils pilsēta – Latgales ekonomiskais centrs, kur visstraujāk attīstās dažāda veida pakalpojumi. Saliedēta komanda, pieredzējuši un zinoši tūrisma jomas speciālisti ar labām svešvalodu zināšanām. Veiksmīga sadarbība ar Latvijas tūrisma nozares organizācijām (LIAA, Latgales tūrisma asociācija, LRAA, lielākie Latvijas tūrisma informācijas centri u.c.) Sakārtota tūrisma informācijas pieejamība – divi TIC pilsētā (centrā un cietoksnī), plašs tūrisma informatīvo materiālu klāsts dažādās valodās, ērti lietojama tūrisma vietne trīs valodās. Ikgadēji organizēti pasākumi, kas veicina tūrisma nozares attīstību. Aktīvā tūrisma attīstība, velomaršrutu izstrāde un marķēšana, jaunu tūrisma produktu izstrādāšana un aprobēšana. Plašs piedāvāto maksas pakalpojumu klāsts, ikgadējs ieņēmumu pieaugums.	Daugavpils pilsētas tēla nestabilitāte – stereotipi, izkropļots priekšstats par pilsētu sabiedrībā –neesmu te bijis, bet zinu, ka tur nekā nav. Potenciāls lielāks nekā spēja visu īstenot, darbinieku lielā noslogotība, laika trūkums. Nav pieejamas atbilstošas papildus telpas ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” paplašināšanai / pilnveidošanai, nepieciešams telpu remonts. Negatīvas ziņas par pilsētu mediju telpā, kas veicina negatīva priekšstata par pilsētu veidošanos. Laika apstākļi un sezonālītāte, kas ietekmē tūristu plūsmu. Vāja savstarpējā sadarbība tūrisma nozarē. Nepietiekošs gultasvietu skaits pilsētā lielo pilsētas pasākumu laikā.
Iespējas	Draudi
Attīstīt dabas, darījumu tūrismu. Pilnveidot sniegto pakalpojumu kvalitāti un jaunu pakalpojumu ieviešanu, dažādot tūrisma produktu klāstu. Uzlabot sadarbību ar tūrisma nozares uzņēmējiem, veicināt viņu aktivitāti un iesaistīšanos kopīgos projektos. Veidot unikālus tūrisma produktus, lai atšķirtos no citiem novadiem un pilsētām. Gūt papildus finansējumu mārketinga aktivitātēm dažādu projektu ietvaros.	Finansējuma trūkums vai nepietiekošs finansējums. Konkurence kaimiņu novados – līdzīgi tūrisma piedāvājumi. Pieprasījuma samazināšanās, interešu maiņa, aktualitāšu mainība. Vispārējās ekonomiskās un sociālās situācijas pasliktināšanās reģionā un galvenajos mērķtirgos. Kvalificēta darba spēka trūkums un tā aizplūšana uz galvaspilsētu un ārvalstīm.

Strādāt pastiprināti ar prioritārajiem ārvalstu tirgiem, lai palielinātu ārvalstu tūristu īpatsvaru. Attīstīt kultūras tūrisma, popularizējot ikgadējos pilsētas pasākumus.	
--	--

Ņemot vērā iepriekšējo gadu darbības pieredzi, statistiskos datus un SVID analīzi, Aģentūra ir apzinājusi un noteikusi potenciālo mērķauditoriju un mērķa grupas. Tās ir:

1. tūristi no Latvijas (individuālie un grupas);
2. tūristi no kaimiņvalstīm - Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas, (individuālie un grupas);
3. Daugavpils pilsētas un novada iedzīvotāji;
4. individuālie un grupu tūristi no pārējām Eiropas valstīm;
5. individuālie tūristi no citām pasaules valstīm;
6. individuālie tūristi un tūristu grupas no Āzijas reģiona.

Ņemot vērā jau paveikto darbu, jāturpina pilnveidot un dažādot pakalpojumu klāstu konkrētām interešu grupām, tādām kā ģimenes ar bērniem, skolēni un jaunieši, vidējā paaudze un seniori.

Viena no svarīgākajām Aģentūras prioritātēm paliek nemainīga, tā ir Daugavpils pilsētas, kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un konkurētspējas paaugstināšana vietējā, reģionālā, nacionālā un Eiropas mērogā, kā arī sezonālā ietekmes mazināšana un ikgadēja tūristu skaita palielināšanās.

Ņemot vērā visu augstākminēto Aģentūra izvirza galvenos darbības virzienus nākamajiem trīs gadiem.

Aģentūras darbības virzieni:

1. Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.
2. Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.
3. Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētbūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.
4. Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.
5. Ekspozīcijas "Šmakovkas muzejs" attīstība un atpazīstamības veicināšana Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.

Visi izvirzītie darbības virzieni ir vērsti uz Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstību un pilnveidošanu, kā arī piedāvāto tūrisma produktu pilnveidošanu.

3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana

Publisko aģentūru likuma 2.panta otrā daļa paredz, ka pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā. Šā likuma 16.panta pirmā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot projektus.

Aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes apstiprinātajiem saistošajiem noteikumiem Nr.3 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras maksas pakalpojumi”, kas nosaka maksāšanas kārtību, likmes un atvieglojumus.

Aģentūra sniedz sekojošus maksas un bezmaksas pakalpojumus:

1. Informācijas sniegšana

- Informatīvo materiālu izvietošana Aģentūras telpās un struktūrvienībās.
- Līdzdalība tūrisma izstādēs reģiona vai pašu organizētā stendā.
- Informatīvo materiālu izdošana.
- Informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnēs.
- Baneru izvietošana interneta vietnēs.

2. Gida pakalpojumi

- Gida pakalpojumu nodrošināšana individuālajiem un grupu tūristiem.

3. Suvenīru tirdzniecība

- Daugavpils pilsētas pašvaldības atpazīstamību veicinošu suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu tirdzniecība.

4. Gidu sertificēšanas un kvalifikācijas paaugstināšanas kursu organizēšana.

5. Tūrisma maršrutu izstrāde.

6. Darījumu kontaktu dibināšana, darba vai mācību semināru organizēšana, konsultāciju sniegšana.

7. Kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana.

8. Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” maksas pakalpojumu sniegšana.

- Ieejas biļešu tirdzniecība, gida pakalpojumi, kompleksie piedāvājumi, suvenīru tirdzniecība.

4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji

Katru gadu Aģentūra veic pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības ar sniegtajiem pakalpojumiem analīzi. Izcilam klientu servisam un sniegtajiem pakalpojumiem tiek pievērsta liela uzmanība. Orientēšanās uz klientu un klientu servisa izcilības nodrošināšana ir viens no svarīgākajiem Aģentūras darbības mērķiem.

Aģentūra ir definējusi galvenās vadlīnijas, pēc kurām tiks pētīta klientu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamību.

Aģentūra izvērtēs klientu apmierinātību no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze atsauksmju grāmatās, interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās.

NR	Klientu apmierinātības rādītāji, kvalitātes kritēriji	Mērīšana	Izvērtēšana
1.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība Daugavpils tūrisma informācijas centrā, Rīgas ielā 22a.	Aptaujas anketas (vismaz 150 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
2.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība DCKIC, Nikolaja ielā 5.	Aptaujas anketas (vismaz 150 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
3.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”	Aptaujas anketas (vismaz 80 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
4.	Interneta vietņu, sociālo tīklu atsauksmju analīze	Katru dienu izskata atbildīgais speciālists	Atbildīgais speciālists izvērtē un pieņem lēmumu par tūlītēju darbību, atbildes sniegšanu
5.	Ieraksti atsauksmju grāmatās DCKIC un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”	1x mēnesī izskata atbildīgais speciālists	1x pusgadā izvērtē struktūrvienības sanāksmē
6.	Pilsētas sertificēto gidu pakalpojumu kvalitātes novērtēšanas aptauja	TIC nosūta pēc ekskursijas klientam	Apkopo un izvērtē gada beigās, rezultātus nosūta gidiem zināšanai.

5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums

- Aģentūras finansējums tiek noteikts saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes saistošajiem noteikumiem, apstiprinātām Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmumu – izdevumu tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem.
- Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.
- Aģentūras finanšu līdzekļus veido Daugavpils pilsētas pašvaldības piešķirtais finansējums un Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem.
- Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros. Pašvaldības aģentūras budžetu apstiprina pilsētas dome.
- Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no visu veidu ieņēmumiem, izņemot pašvaldības dotāciju, ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados.

6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam

Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Daugavpils pilsētas domes deleģēto funkciju, kā arī Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu, saskaņā ar likumu “Par pašvaldībām”, “Publisko aģentūru likums” un citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

7. Aģentūras rīcības pasākumu plāns

Uzdevums/pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, EUR	Finansējuma avoti
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.			
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.			
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana.	Aģentūra, Domes sab. Att. un mārketinga nod., tūrisma objekti, LIAA	55 848	DPD, Aģentūra, LIAA
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Aģentūra, TAKA,	36 450	DPD, Aģentūra, DND
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Aģentūra, LIAA, Ezerzeme	11 707	DPD, Aģentūra
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola „Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.			
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūra	2720	DPD, Aģentūra
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brendingam.	Aģentūra	6062	DPD, Aģentūra
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.			
3. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.			
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana.	Aģentūra	3500	DPD, Aģentūra, KSP

3.2.Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Partnerības, DPD, Latgales pašvaldības	1800	DPD,Aģentūra,LAD
4.Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.			
4.1.Veicināt sadarbību tūrisma jomā.	Aģentūra	7100	DPD, Aģentūra
4.2.Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Aģentūra	4789	DPD, Aģentūra
4.3.Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un informēšanu.	Aģentūra	8924	DPD, Aģentūra
5.Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.			
5.1.Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Aģentūra	2600	DPD, Aģentūra
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Aģentūra, DPD	678	DPD, Aģentūra
6.Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.			
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Aģentūra, TAKA	1655	DPD, Aģentūra, TAKA
6.3. Sezonalitātes ietekmes mazināšana.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
7.Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana			
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.			
8.Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.			

8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Aģentūra, DCKIC	650	DPD, Aģentūra
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Aģentūra, DCKIC	-	
9.Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.			
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	32 066	DPD, Aģentūra
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	-	
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	-	
10.Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanos un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.			
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Aģentūra, DCKIC	300	DPD, Aģentūra
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	Aģentūra, DCKIC	8500	DPD, Aģentūra
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aģentūra, DCKIC	-	-
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.			
11.Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.			
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Aģentūra, TIC	-	-
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Aģentūra, TIC	12 000	DPD, Aģentūra
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Aģentūra, TIC	300	DPD, Aģentūra
12.Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.			
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Aģentūra, TIC	2490	DPD, Aģentūra
12.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu	Aģentūra, TIC	-	-
13.Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.			

13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Aģentūra, TIC	-	-
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālītātes ietekmi uz tūristu plūsmu.	Aģentūra, TIC	900	DPD, Aģentūra
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.			
14.Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.			
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Aģentūra, ŠM	-	-
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Aģentūra, ŠM	1560	DPD, Aģentūra, LKP
15.Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.			
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.	Aģentūra, ŠM	2023	DPD, Aģentūra, LKP
16.Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.			
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Aģentūra, ŠM	-	-
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aģentūra, ŠM	-	-
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Aģentūra, ŠM	300	DPD, Aģentūra

Aģentūra rīcības pasākumus īsteno katrā gada piešķirtā budžeta ietvaros.

8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums, EUR	Realizācijas laiks	Kvantitatīvie rādītāji
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.				
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.				
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	7348	Katru gadu	- 5-20 apmaksātas publikācijas gadā Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos. - Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības). - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	4431	Katru gadu	- Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli vismaz 3 augsti prioritāro tirgu teritorijā. - Nodrošināta dalība ar tūrisma saistītos pasākumos – vismaz 4 pasākumi gadā.
	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	23 708	Reizi divos gados 2019 / 2021	- Noorganizēts pasākums, piedalījās vismaz 40 tūrisma aģentūru pārstāvji un 50 vietējie tūrisma nozares pārstāvji.
	Tūroperoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	2215	Katru gadu	- Noorganizētas vismaz 5 vizītes gadā.
	Lietuvas masu saziņas līdzekļu vizīte	1214	2019	- Noorganizēts 1 pasākums, piedalījās vismaz 10 žurnālistu, iznākuši vairāki raksti par Daugavpili Lietuvas medijos.
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	16 932	Katru gadu	- Izdoti dažāda veida tūrisma informatīvie materiāli vismaz 6 valodās ar kopēju tirāžu vismaz 80 000 eks. - Nodrošināta nepārtraukta materiālu izplatīšana Latvijas un Lietuvas teritorijā.
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	4450	2019 – 2021	- Vietne papildināta ar vismaz vēl 2 valodām.
	Mājas lapas daugavpils.cietoksnis.lv izveide	15 000	2020 – 2021	- Izveidota mājas lapa par Daugavpils cietoksni 3 valodās.
	Sociālo tīklu administrēšana (maksas publikācijas)	17 000	2020 / 2021	- Sekotāju skaita pieaugums par 30 %. - Ārzemju sekotāju skaita pieaugums par 10%.

				- Palielināta aktivitāte sociālo tīklu lapās.
	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019 – 2021	- Nodrošināta regulāra informācijas izvietošana.
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	8741	Katru gadu	- Nodrošināta dalība klātienē vai ar tūrisma materiāliem vismaz 4 starptautiskajās tūrisma izstādēs.
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	2966	Katru gadu	- Nodrošināta dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Nodibināti jauni kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem sadarbībai.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.				
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	2720	2019 – 2021	- Nodrošināta informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei. - Izveidots Aģentūras iestādes logotips. - Informatīvie un reprezentatīvie materiāli izstrādāti vienotā stilā.
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.	5612	Katru gadu	- Piesaistīti vismaz 4 pilsētas mākslinieki suvenīru izstrādei un realizēšanai. - Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās.
	Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra “Daugavpils” tirdzniecība.	450	Katru gadu	- Nodrošināta iespēja iegādāties DPD izdotā kalendāra iegādi.
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.				
3. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Ar tūrismu saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	3500	2020 – 2021	- Atjaunoti 7 informatīvie stendi pilsētas teritorijā. - Uzstādīts informatīvs stends pie Dzelzceļa stacijas. - Aktualizētas norādes uz tūrisma objektiem pilsētas teritorijā.
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2019-2021	- Nomarkēts EiroVelo 11 posms Daugavpils pilsētas teritorijā.
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	1800	2020 – 2021	- Izstrādāts un nomarkēts vietējas nozīmes velomaršruts, kas aptver Daugavpils cietoksni un Mežciemu.
4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.				

4.1. Vecināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Veicināta sadarbība ar pilsētas tūrisma objektiem, Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LRAA, LIAA tūrisma departamentu, TAKu u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	7100	Katru gadu	- Nepārtraukta dalība Ezerzeme aktivitātēs. - Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs", regulāra biedra naudas apmaksa.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2019 – 2021	- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma pakalpojumu popularizēšanā un nodrošināšanā.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	Atbilstoši pieejamajam finansējumam	2019 – 2021	- Noorganizēti vismaz 2 pasākumi gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma maršrutu izstrādē un tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā. - Papildināta datu bāze ar jauniem kontaktiem.
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	2289	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums aprīļa mēnesī, piedalījās vismaz 70 dalībnieku. - Pasniegtas tūrisma balvas dažādās nominācijās.
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	2500	2020	- Noorganizētas apmācības sertificētajiem pilsētas gidiem, paaugstinātas gidu zināšanas un prasmes.
4.3. Vecināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	8924	Katru gadu	- Nodrošināts TIC darbs 6 dienas nedēļā laika periodā no oktobra līdz martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz septembrim. - Nodrošināts DCKIC darbs 6 dienas nedēļā no decembra līdz janvārim un 7 dienas nedēļā no februāra līdz novembrim. - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.
5. Mērķis: Vecināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.				
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	2600	2021	- Noorganizētas jaunu gidu apmācības, izsniegti sertifikāti, piesaistīti vismaz 2 jauni gidi.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. - Izstrādāti un iesniegti priekšlikumi gidu sertificēšanas kārtības pilnveidošanai.

	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 4 studentiem gadā.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta informācijas sniegšana rakstu un pētījumu veicējiem. - Sadarbības rezultātā izdoti vismaz 2 raksti vai pētījumi.
	Dalība Ēnu dienās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta dalība Ēnu dienās Aģentūrā vismaz 6 skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	678	Katru gadu	- Nodrošināta dalība vismaz 2 Aģentūras darbiniekiem ikgadēji.
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.				
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Katru gadu	- Izveidoti vismaz 2 jauni produkti katru gadu.
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta tūrisma nozares uzņēmēju konsultēšana, palīdzības sniegšana ar tūrisma saistītos jautājumos.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Izstrādāts piedāvājums skolēnu ekskursiju grupām latviešu un lietuviešu valodā, izsūtīts skolām Latvijā un Lietuvā. -
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	1655	Katru gadu	- Noorganizēts vismaz 1 pasākums gadā. - Nodrošināta informācijas pieejamība par velomaršrutiem.
6.3. Sezonālītātes ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Katru gadu	- Nodrošināta informācijas pieejamība. - Izveidota konferenču sadaļa mājas lapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā.
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.				
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	Atbilstoši pieejamajam finansējumam	Katru gadu	- Katru gadu sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Izplatīts starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	Atbilstoši pieejamajam finansējumam	Katru gadu	- Izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem. - Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās.

				- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc pasākuma.
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.				
8. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.				
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana	650	Katru gadu	- 1 pasākums gadā. - Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par aktuālām tēmām. - Piedalījās vismaz 15 vēsturnieki, novadpētnieki.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Tiek sasaukta pēc nepieciešamības	- Ņemta dalība sēdes organizēšanā, sagatavoti ziņojumi par aktuālām cietokšņa attīstības problēmām.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Dalība mārketinga aktivitāšu īstenošanā. - Īstenotas vismaz 2 aktivitātes gadā.
9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.				
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	350	2019-2021	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Veicināta izpratne sabiedrībā par vēsturiskiem notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni.
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī	2600	Katru gadu	- Noorganizēts viens pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 900.
	Zāļu tirgus	200	Katru gadu	- Nodrošināts māksliniecisks priekšnesums Zāļu tirgus laikā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
	Festivāls Dinaburga 1812	28 470	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums, piesaistīti vismaz 7 rekonstruktoru klubi no vismaz 3 valstīm. - Pasākuma apmeklētāju skaits 7 – 15 tūkstoši.
	Eiropas kultūras mantojuma dienas	446	Katru gadu	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināts atbalsts citiem pasākumiem Daugavpils cietokšņa teritorijā.
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%.
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem. - Veikta atstāto komentāru analīze.
10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.				

10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	300	2019-2021	- Izveidotas vismaz divas jauna tematiskās ekskursija.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksni.
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	1500	2020	- Uzstādīts LED ekrāns, nodrošināta nepārtraukta informācijas atspoguļošana par Daugavpils cietoksni. Platforma cietokšņa un pilsētas pasākumu reklāmai.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	7000	2021	- Uzstādīts skārienjūtīgs ekrāns 1. krasta lunetē, apkopota vēsturiska informācija, fotogrāfijas u.c. dati par Daugavpils cietoksni.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Aptaujāti vismaz 150 DCKIC apmeklētāji gadā. - Apkopots DCKIC apmeklētāju viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem.
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.				
11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.				
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Pieņemti uz realizāciju dažāda veida suvenīri ar Daugavpili un novadam raksturīgu tematiku. - Atbalstīts vietējais ražotājs, nodrošināta platforma vietējo ražotāju produkcijas realizēšanai.
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Nodrošināta apmeklētāju apkalpošana vismaz trīs valodās. - Nodrošināti tūrisma informatīvie materiāli vismaz trīs valodās.
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	12 000	2020-2021	- Izveidota mobilā aplikācija par Daugavpili. - Nodrošināts aplikācijas pilnvērtīga darbība.
	TIC darbības attīstības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Veikta TIC apmeklētāju uzskaitē. - Apkalpoti vismaz 20 000 apmeklētāju. - Veikta TIC apmeklētāju anketēšana katru gadu (vismaz 100 aptaujas gadā). - Veikta statistikas apkopošana no visiem tūrisma objektiem, sagatavota statistikas analīze.

11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	300	Katru gadu	- Nodrošināta skolēnu grupu uzņemšana Daugavpils TIC telpās un 1h garas nodarbības organizēšana. - Novadītas vismaz 10 aktivitātes gadā.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos.
12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.				
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	250	2019-2021	- Dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Vismaz viena pasākuma organizēšana pie sevis gadā. - Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos.
	Pasākums Aģentūrai 5 gadi	1890	2020	- Izveidota ekspozīcija ar tūrisma informatīvajiem materiāliem. - Noorganizēta tikšanās ar visiem sadarbības partneriem rudenī. - Pasniegti pateicības raksti par sadarbību.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	350	Pastāvīgi	- Dalība vismaz 5 nozares pasākumos gadā. - Noorganizēts vismaz 1 Aģentūras darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens gadā uz citu reģionu.
12.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu.	Ar tūrisma saistītu statistikas datu apkopošana un analīze.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Ikgadēji apkopota statistika no tūrisma objektiem, kultūras un aktīvā tūrisma iestādēm. - Ikgadēji sasniegts vismaz 5-10% pieaugums apmeklējumam tūrisma objektos. - Pavadīto nakšu skaita pieaugums un nakšņojošo skaita pieaugums ikgadēji par 5-10%.
13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.				
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.

13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālā ietekmi uz tūristu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	900	2019-2021	- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem. - Publicēts vismaz 1 reklāmraksts gadā.
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.				
14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.				
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audiogidus. - Nodrošināts gida pakalpojums vismaz 3 valodās. - Novadītas vismaz 150 ekskursijas Šmakovkas muzejā gadā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji. - Nodrošināta iespēja apmeklētājiem atstāt atsauksmes viesu grāmatā.
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Regulāri ievietota informācija mājas lapā un sociālo tīklu lapā par aktualitātēm. - Mājas lapas skatījumu pieaugums par vismaz 5% gadā.
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2021	- Izremontētas blakus telpas jaunu zāļu iekārtošanai. - Papildināta ekspozīcija ar jauniem un autentiskiem eksponātiem. - Nodrošināta eksponātu pieņemšana.
	Kartes “Šmakovkas ceļš” izveide	800	2020-2021	- Izveidota karte, kur attēloti visi šmakovkas ražotāji un tūrisma objekti, kas saistīti ar šmakovkas dzērienu Latgales reģionā. - Karte izvietota muzeja telpā pie sienas.
	3D logo izveide kāpņu telpā	760	2020 – 2021	- Izveidots 3D logo un izstādīts kāpņu telpā. - Iekārtots foto stūrītis apmeklētājiem.
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Izveidots vismaz 1 jauns ekskursiju veids gadā. - Veicināta sabiedrības interese par Latgales kulināro mantojumu.
15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.				
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas	Muzeju nakts	578	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 600.

aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.				- Nodrošināta iespēja bezmaksas apmeklēt ekspozīciju.
	Šmakovkas muzeja Dzimšanas diena	1460	Katru gadu	- Noorganizēts 1 pasākums gadā. - Nodrošināta ekspozīcijas atpazīstamība. - Pasākuma apmeklētāju skaits 70 – 130.
	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2020 – 2021	- Noorganizēts seanss reizi četros mēnešos. - Nodrošināta platforma raidījumu un filmu translēšanā latgaliešu valodā.
16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.				
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu ekskursijas izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Izveidota ekskursija skolēnu grupām ar mērķi veicināt izpratni par dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi. - Novadītas vismaz 20 ekskursijas gadā.
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Nodrošināta vietējo iedzīvotāju un interesentu iesaiste pasākumu organizēšanā brīvprātīgo statusā.
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”	300	2019 – 2021	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. - Izveidots vismaz viens kopīgs produkts. - Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā.

9.Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība

Stratēģijā tiek plānoti noteiktā laika posmā sasniedzamie darbības rezultāti un prognozēti šo rezultātu sasniegšanai nepieciešamie resursi. Aģentūras stratēģiju apstiprina Daugavpils pilsētas dome.

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta sekojošā veidā:

1. Pirms darbības plāna sagatavošanas kārtējam gadam, gada beigās tiek veikts darbības plāna izvērtējums par kārtējo gadu, atspoguļojot plānotās aktivitātes un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
2. Par stratēģijas īstenošanas gaitu tiek sniegta informācija masu medijos.
3. Stratēģijas novērtēšanu veic nākamā plānošanas perioda 1.ceturksnī, veicot darbības plāna kārtējam gadam rezultātu izvērtēšanu.
4. Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.
5. Saskaņā ar likumdošanu par gada plāna izpildi tiek sastādīts Aģentūras vadības ziņojums, kas tiek iesniegts un izskatīts pašvaldības noteiktajā kārtībā.
6. Izvērtējot kārtējā gada darbības plānu, tiek pārskatīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija tiek aktualizēta, ja nepieciešams pārcelt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ieviest jaunas aktivitātes.
7. Stratēģija nākamajam plānošanas periodam 2021.-2023. gadam tiek izstrādāta 2020.gada 4.ceturksnī un apstiprināta 2021. gada 1.ceturksnī.

Aģentūras izstrādāto un apstiprināto stratēģijas īstenošanas gaitu uzraudzīs un novērtēs Daugavpils pilsētas dome.

2.pielikums

Daugavpils pilsētas domes

2019. gada ____ . _____ lēmumam Nr. ____

**Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras pārskats
par vidējā termiņa darbības stratēģijas 2016. – 2018. gadam un darba plāna 2018.gadam izpildi.**

Pārskatā lietotie saīsinājumi:

DCKIC – Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra

DPPTAIA vai **Aģentūra** – Daugavpils pilsētas pašvaldības un tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

TIC – Tūrisma informācijas centrs

LIAA – Latvijas investīciju un attīstības aģentūra

LPR – Latgales plānošanas reģions

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Rezultāti
1. Īstenot mārketinga pasākumus tūrisma popularizēšanai	Mārketinga pasākumu plāna sagatavošana nākamajam darbības gadam	Sagatavots vēlamo pasākumu plāns nākošajam darbības gadam, ieplānots finansējums 2019. gada budžetā.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos un	Publikācijas: • Laikraksts “Latvijas Avīze”, 25.05.2018. “Nedēļas nogale Daugavpilī” E-žurnāls izglītības profesionāļiem “Skolas vārds”, www.skolasvards.lv, 28.03.2018. “Pavasārī dodies uz Daugavpili” E-žurnāls izsūtīt vairāk nekā 600 vispārizglītojošajām izglītības iestādēm, pirmsskolas, profesionālās izglītības iestādēm un interešu centriem.

	sociālo tīklu lapās.	• Laikraksts “Latgales laiks”, decembris, “Ziemas prieki Daugavpilī”. • Žurnāls “Skolas vārds”, “Pavasārī dodies uz Daugavpili” un “Daugavpils aicina doties rudens ekskursijās!” • Izdevniecības “Latvijas Mediji” tematiskā avīze “10 Latvijas simtgades ceļi” 03.05.2018. “Sameklē Daugavpils apslēptās pērles”. • Latvijas avīze, 25.05.2018. “Nedēļas nogale Daugavpilī”. • NRA Daugavpilī, 30.05.2018. “Tavs tūrisma ceļvedis nesteidzīgai atpūtai Daugavpilī”. • NRA pielikums par Daugavpili “Atklāj Latviju no jauna Daugavpilī” • www.nra.lv ziņu portāls: https://nra.lv/izklaide/turisms/263832-atklaj-latviju-no-jauna-daugavpili.htm • Raksts par Daugavpils cietoksni portālā http://novayagazeta.ee http://novayagazeta.ee/articles/19047/ • Raksts par Daugavpils cietoksni www.tvnet.lv https://rus.tvnet.lv/4609473/daugavpilsskaya-krepost-kak-sdelat-iz-getto-elitnyy-mikrorayon?utm_source=tvnet • Latvijas tūrisma vietne www.travelnews.lv (50 publikācijas). • Preses relīzes, kas tika izsūtītas masu medijiem Latvijā: Daugavpilī notiks «tango karaļa» Oskara Stroka 125. gadu jubilejai veltīts koncerts: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=108838&Daugavpili-notiks-tango-karala-Oskara-Stroka-125gadu-jubilejai-veltits-koncerts- Daugavpilī aicina kopīgi veidot izstādi par Latvijas vēsturi: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=108881&Daugavpili-aicina-kopigi-veidot-izstadi-par-Latvijas-vesturi Tiek atjaunota pasažieru vilcienu satiksme starp Viļņu un Daugavpili: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=108937&Tiek-atjaunota-pasazieru-vilcienu-satiksme-starp-Vilnu-un-Daugavpili Daugavpilī būs skatāma bagātīga dūraiņu izstāde: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=109058&Daugavpili-bus-skatama-bagatiga-durainu-izstade Daugavpils tūrisma piedāvājumu popularizēs tūrisma izstādē Viļņā: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=109121&Daugavpils-turisma-piedavajumu-popularizes-turisma-izstade-Vilna Daugavpilī aicina uz II Restorānu dekādi: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=109244&Daugavpili-aicina-uz-II-Restoranu-dekadi Nedēļas nogalē Daugavpilī norisināsies starptautiski kultūras festivāli: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=109389&Nedelas-nogale-Daugavpili-norisinases-starptautiski-kulturas-festivali Daugavpils cietoksni piedāvā aizraujošas ekskursijas: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=109512&Daugavpils-cietoksni-piedava-aizraujosas-ekskursijas Daugavpilī varēs apskatīt 120 lelles latviešu tautas tērpos: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=109566&Daugavpili-vares-apskatit-120-lelles-latviesu-tautas-terpos Daugavpilī atver pirmo retro kafējnicu «Ēdnīca Nr.1»: http://travelnews.lv/?view=gallery&g_uid=8023
--	----------------------	---

		Muzeju naktī Daugavpilī noritēs krāšņa Martas balle: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=110200&Muzeju-nakti-Daugavpili-norites-krasna-Martas-balle Daugavpilī notiks 2018. gada aktīvās tūrisma sezonas atklāšanas pasākums: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=110254&Daugavpili-notiks-2018-gada-aktivas-turisma-sezonas-atklasanas-pasakums Aicina pieteikties reģionālā velo maršruta - Daugavas loku - atklāšanas velobraucienos: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=110789&Aicina-pieteikties-regionala-velo-marsruta---Daugavas-loku---atklasanas-velobraucienos Iešūposim Muzeju nakti Šmakovkas muzejā Daugavpilī: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=110856&Iesuposim-Muzeju-nakti-Smakovkas-muzeja-Daugavpili Daugavpilī piedāvā ekskursijas pa Daugavu ar plostu un liellaivu: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=110874&Daugavpili-piedava-ekskursijas-pa-Daugavu-ar-plostu-un-liellaivu «Baznīcu nakts» pasākumi Daugavpilī: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=110962&Baznicu-nakts-pasakumi-Daugavpili Šmakovkas muzejam Daugavpilī – 2 gadu dzimšanas diena! http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111038&Smakovkas-muzejam-Daugavpili--%E2%80%93-2-gadu-dzimsanas-diena- Jaunais vides objekts «Pelīte» Daugavpils Centrālajā parkā tiks pie mazuļu knupīšiem: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111158&Jaunais-vides-objekts-Pelite-Daugavpils-Centralaja-parka-tiks-pie-mazulu-knupisiem Daugavpilī uzstādīts jauns vides objekts «Sirds»: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111172&Daugavpili-uzstadits-jauns-vides-objekts-Sirds Daugavpilī pirmo reizi notiks Starptautiskais lelļu festivals: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111196&Daugavpili-pirmo-reizi-notiks-Starptautiskais-lellu-festivals Izmanto audio ekskursijas retro tramvajā Daugavpils pilsētas svētku laikā: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111143&Izmanto-audio-ekskursijas-retro-tramvaja-Daugavpils-pilsetas-svetku-laika Daugavpilī jauna kultūrtelpa – mākslas galerija «Baltais zirgs»: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111221&Daugavpili-jauna-kulturtelpa-%E2%80%93-makslas-galerija-Baltais-zirgs Daugavpilī rīkos bezmaksas koncertu ciklu: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111252&Daugavpili-rikos-bezmaksas-koncertu-ciklu 1.jūlijā Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111520&1julija-Smakovkas-muzeja-%E2%80%93-ieejas-biletes-par-akcijas-cenu Daugavpils cietoksnī aicina uz IV Starptautisko vēstures rekonstrukcijas klubu festivālu Dinaburg 1812: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111675&Daugavpils-cietoksni-aicina-uz-IV-Starptautisko-vestures-rekonstrukcijas-klubu-festivalu-Dinaburg-1812 Daugavpils cietoksnī aizvada Dinaburg 1812 festivālu: http://travelnews.lv/?view=gallery&g_uid=8297 Aicina uz muzikālo augustu Daugavpilī: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111992&Aicina-uz-muzikalo-augustu-Daugavpili Daugavpilī aicina uz IV Restorānu dekādi: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=112029&Daugavpili-aicina-uz-IV-Restoranu-dekadi 5.augustā Šmakovkas muzejā – ieejas biļetes par akcijas cenu: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=111969&5augusta-Smakovkas-muzeja-%E2%80%93-ieejas-biletes-par-akcijas-cenu
--	--	--

		Daugavpils cietoksnī aicina piedalīties trijās bezmaksas tematiskajās ekskursijās: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=112170&Daugavpils-cietoksni-aicina-piedalities-trijas-bezmaksas-tematiskajas-ekskursijas Daugavpils sīkspārņu centrs aicina pieteikties nakts ekskursijām: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=112280&Daugavpils-siksparnu-centrs-aicina-pieteikties-nakts-ekskursijam Šmakovkas muzejā Daugavpilī notiks filmas “Latgaļiši Pīterpilī” pirmizrāde: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=112436&Smakovkas-muzeja-Daugavpili-notiks-filmas-%E2%80%9CLatgalisi-Piterpili-pirmizrade Rudens ekskursiju piedāvājums skolēniem Daugavpilī: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=112659&Rudens-ekskursiju-piedavajums-skoleniem-Daugavpili Šmakovkas muzejs vilina ar īpašu piedāvājumu: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=112917&Smakovkas-muzejs-vilina-ar-ipasu-piedavajumu Šmakovkas muzejs Daugavpilī aicina uz Kino vakaru: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113131&Smakovkas-muzejs-Daugavpili-aicina-uz-Kino-vakaru Daugavpilī tūristiem piedāvā neparastu suvenīru: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113277&Daugavpili-turistiem-piedava-neparastu-suveniru Šmakovkas muzejs iepriecina ar draudzīgu piedāvājumu: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113353&Smakovkas-muzejs-iepriecina-ar-draudzigu-piedavajumu Ar izciliem piedāvājumiem viesus vilinās 5. Daugavpils Restorānu dekāde: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113450&Ar-izciliem-piedavajumiem-viesus-vilinas-5-Daugavpils-Restoranu-dekade Šmakovkas muzejs aicina uz video pirmizrādi: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113471&Smakovkas-muzejs-aicina-uz-video-pirmizradi Daugavpilī notiks Lāčplēša dienai veltīti pasākumi: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113411&Daugavpili-notiks-Lacplesa-dienai-veltiti-pasakumi Fantastiski iemūžināti mirkļi no Lāčplēša dienas pasākumiem Daugavpilī: http://travelnews.lv/?view=gallery&g_uid=8520 Tapusi atraktīva Šmakovkas muzeja filma 7 valodās (video): http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113623&Tapusi-atraktiva-Smakovkas-muzeja-filma-7-valodas-video Patriotiskajā nedēļā Daugavpils cietoksnī būs vairāki pasākumi: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113365&Patriotiskaja-nedela-Daugavpils-cietoksni-bus-vairaki-pasakumi Gogoļa «Revidents» Daugavpils teātrī skanēs latgaliski: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113494&Gogola-Revidents-Daugavpils-teatri-skanes-latgaliski Šmakovkas muzejs pārsteigs ar īpašām cenām: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113832&Smakovkas-muzejs-parsteigs-ar-ipasam-cenam Daugavpilī norisināsies «Muzikālās bankas» fināla apbalvošanas koncerts: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=113990&Daugavpili-norisinases-Muzikalas-bankas-finala-apbalvosanas-koncerts- Daugavpilī iemirdzas Latvijā lielākā zvaigzne un krāšņi rotātā egle: http://travelnews.lv/?view=gallery&g_uid=8591 Šmakovkas muzeja video gūst lielu popularitāti sociālajos tīklos: http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=114074&Smakovkas-muzeja-video-gust-lielu-popularitati-socialajos-tiklos Daugavpils cietoksnī notiks Festivāls «Dinaburg 1812»:
--	--	---

		http://travelnews.lv/?m_id=18405&i_id=5&pub_id=114107&Daugavpils-cietoksni-notiks-Festivals-Dinaburg-1812 Daugavpils cietoksnim piešķirta Eiropas Padomes Ainavu balva: http://travelnews.lv/?m_id=18545&i_id=5&pub_id=111444&Daugavpils-cietoksnim-pieskirta-Eiropas-Padomes-Ainavu-balva • Katru mēnesi izsūtītas preses relīzes par aktualitātēm, jaunumiem tūrisma jomā Daugavpilī, kā arī par gaidāmajiem lielākajiem pasākumiem un aktivitātēm pilsētā, raksti publicēti tādos Latvijas masu saziņas līdzekļos, kā skaties.lv, delfi.lv, turismagids.lv, tvnet.lv, grani.lv, gorod.lv, latgaleslaiks.lv, lsm.lv, nasha.lv, Latvijas radio, radio1, daugavpilszinas.lv u.c. • Sadarbībā ar www.lvceli.lv, katra mēneša sākumā izsūtīta informācija par Daugavpilī plānotajiem lielākajiem pasākumiem, lai tie tiktu iekļauti bezmaksas izdevumā “Autoceļu avīze” rubrikā “Autobraucēju brīvdienų ceļvedis”, kas tiek izplatīts bezmaksas visā Latvijā. http://lvceli.lv/autocelu-avize/ novembris – Rīgas ielas tirdziņš, oktobris – Festivāls ReStArt, septembris – Rīgas ielas svētki, augusts – Medus un ķiploku svētki, jūlijs – Festivāls Dinaburg 1812, jūnijs – Pilsētas svētki un Šmakovkas muzeja Dzimšanas diena, maijs – Martas balle, aprīlis – Rotko centra jubileja, marts – izstāde Daugavpils beauty 2018, februāris – Masļenica un Rotko centra jaunās izstāžu sezonas atklāšana, janvāris – izstāde Šmakovkas muzejā “Kas Tev ir Latveja”. • Dalība Dautkom TV, Alise+, Divukrastu radio, Latgales TV raidījumos - sabiedrības informēšana par Aģentūras darbu, gaidāmajiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī, jaunumiem, Daugavpils cietokšņa attīstības plāniem, tūrisma nozares aktualitātēm pilsētā. http://www.daugavpilszinas.lv/lv/Jautajumi_atbildes/1/6537/Jautajumi-%E2%80%93-atbildes-aizvadita-turisma-sezona-Daugavpili • Nodrošināts aktīvs darbs Aģentūras sociālo tīklu lapās. Katru dienu izvietota aktuālā informācija/afišas par pilsētā gaidāmajiem pasākumiem. • Sadarbībā ar tūrisma blogeri (Ele Pranaityte) no Lietuvas, izveidots raksts par jauno vilciena līniju Viļņa – Daugavpils un tūrisma un atpūtas iespējām Daugavpilī: https://www.kootvela.com/2018/01/keliauajame-traukiniu-i-daugpili-ka.html Raksta skatījumu skaits 2018. gadā sasniedza 5270 skatījumus. • Noorganizētas viedokļu līderu (blogeru) / žurnālistu vizītes, lai veicinātu Daugavpils tūrisma objektu atpazīstamību. Pateicoties blogeru un žurnālistu veidotajiem rakstiem, sasniegta liela auditorija Latvijā, Lietuvā, Polijā, Igaunijā, Baltkrievijā un citās Eiropas un pasaules valstīs: - Slavenā bloga www.budgettraveller.org autora (KASH BHATTACHARYA) vizīte Daugavpilī (sadarbībā ar LIAA tūrisma dep.) 07.09.2018. Vizītes laikā blogeris atspoguļoja savus iespaidus instagram vietnē “storijos” un pēc brauciena tapa raksts par Daugavpili: https://budgettraveller.org/24-hours-in-daugavpils/ https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/videos/373812446688371/ - 4 Kazahstānas blogeru un žurnālistu vizīte Daugavpilī, 06.06.2018 sadarbībā ar LIAA tūrisma dep. Daugavpili apmeklēja arī populārākais Kazahstānas instagram tūrisma blogeris Yerzhan Rashev @yrashev.
--	--	---

		https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1715619068485627/1715618611819006/?type=3&theater https://aif-kaz.kz/node/2744. Daugavpils un Daugavpils novada skati tika iekļauti arī mūzikas video: https://www.youtube.com/watch?v=A-K-n1mDiGw&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1qq8Hov_RDWaaqSmDkx2BKr2U-giWm4ZXmP250LO_Y7w94bmA78oOIFxg - Igaunijas laikraksta Postimees žurnālista Verni Leivak vizīte Daugavpilī, 12.04.2018 sadarbībā ar LIAA tūrisma dep. Raksts: https://issuu.com/postimees/docs/puhkus_1_tis_2018w - TvNet.lv žurnālistes Tatjanas Odiņas vizīte Daugavpilī, 06.06.2018. Raksts: http://rus.tvnet.lv/novosti/obschjestvo/394900-krepost-shmakovka-bankety-chem-daugavpils-udivlyaet-turistov - Polijas mēdiju vizīte Daugavpilī, 20.04.2018 sadarbībā ar LIAA tūrisma dep. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/posts/1670030656377802?notif_id=1524310981446489&notif_t=page_post_reaction&ref=notif Raksti: - http://turystyka24.tv/lotwa-otwarta-na-przyjazd-turystow-z-polski/ - http://natemat.pl/237727.weekend-na-lotwie-jak-wyjechac-co-zwiedzic-nie-tylko-ryga - http://krakow.wyborcza.pl/krakow/7.44425.23426181.jedzcie-na-lotwe-do-wciaz-nieodkrytego-kraju-rozsadnych-cen.html?disableRedirects=true - http://www.dziennikbaltycki.pl/turystyka/swiat/g/lotwa-nieodkryta-nadbaltycka-perelka-osiem-powodow-by-pojechac-do-tego-pieknego-kraju-nad-baltykiemwazne-informacje-i-zdjecia.13156906.28850804/ - Polijas žurnālistu vizīte Daugavpilī, 16.08.2018. sadarbībā ar Latgales tūrisma asociāciju. Raksti: https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/photos/a.240954732638482/2078766368857300/?type=3&theater http://niezalezna.pl/236246-warownia-miejscem-walk-polakow-zdjecia http://niezalezna.pl/240395-tam-gdzie-kazdy-katolik-ma-polskie-korzenie-galeria - Polijas producentu grupas MediNet vizīte Daugavpilī, 13. – 16.07.2018. Viena no populārākajiem tūrisma raidījuma “Turystyczna Jazda” vienas sērijas filmēšana Daugavpilī. Raidījums pārraidīts vairākas reizes Polijas TV, sasniegta vairāk kā 500 000 liela auditorija. https://www.youtube.com/watch?v=vY-vL7-lkvI&feature=youtu.be - Baltkrievijas 6 lielāko interneta mēdiju vizīte Daugavpilī, 30. – 31. 05 2018., sadarbībā ar LIAA tūrisma dep. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1709207705793430/1709207085793492/?type=3&theater https://www.facebook.com/LIAA.turisms/videos/1805254682831252/ Raksti: - http://www.tio.by/info/presentations/chto_delat_v_daugavpilse_letom/ - https://wildlife.by/recreation-and-tourism/presentations/kak-industrialnoe-nasledie-sdelat-turisticheskim-dostoyaniem/?back_url_admin=%2Fbitrix%2Fadmin%2Fiblock_list_admin.php%3FIBLOCK_ID%3D7%26type%3Dpublications%26lang%3Dru%26find_section_section%3D21 - http://kyky.org/places/zakaty-v-yurmale-kartiny-marka-rotko-i-drugie-prichiny-ehat-na-vyhodnye-v-latviyu - http://traveling.by/news/item/2487 - http://www.travel.otzyv.by/blog/latvijskie-zarisovki-daugavpils-kuda-shodit-i-chto-posmotret-svezhie-vpechatleniya-i-fotootchet-iz-poslednej-poezdki/
--	--	--

	Daugavpils pilsētas tūrisma objektu un pilsētas skatu profesionālu fotogrāfiju ikgadēja datu bāzes papildināšana	- Izveidotas 5 jaunas 360 grādu pilsētas panorāmas: http://www.visitdaugavpils.lv/360-panoramas/ - Regulāri uzņemtas jaunas fotogrāfijas ar pilsētas skatiem, nodrošināta fotogrāfiju publicēšana www.visitdaugavpils.lv, facebook, instagram un twitter kontos, kā arī tūrisma informatīvajos materiālos.																				
	Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājuma popularizēšana ārvalstīs	Tūrisma informatīvo materiālu (tūrisma kartes, bukleti, brošūras) izplatīšana: - 10 Lietuvas tūrisma informācijas centros (Viļņa, Kauņa, Klaipēda, Palanga, Utena, Moleta, Zarasi, Ignalina, Anīkšči un Rokišķi). - 7 starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos Eiropā: Adventur (Viļņa, Lietuva), Vakantiebeurs (Utrehta, Nīderlande), Matka (Helsinki, Somija), Tourest (Tallina, Igaunija), ITB (Berlīne, Vācija), Tūrisma izstāde Minskā, Baltkrievijā, Senior Mässan (Stokholma, Zviedrija). - Izveidots reklāmas rullītis par Kara rekonstrukciju klubu festivālu lietuviešu valodā, izplatīts Lietuvā ar sociālo tīklu starpniecību, sadarbībā ar Lietuvas TICiem un LIAA facebook kontu “Atrask Latvija”. - Izsūtīts ekskursiju piedāvājums Lietuvas skolēnu grupām “Laipni lūdzam Daugavpilī!”. Piedāvājums izsūtīts 187 Lietuvas skolām un pašvaldībām. - Noorganizētas 6 ārzemju žurnālistu un blogeru vizītes.																				
	Regulāra un sistemātiska tūrisma materiālu izdošana dažādās valodās.	2018. gadā izdotie informatīvie tūrisma materiāli: <table><tr><th>Veids</th><th>Tirāža</th></tr><tr><td>Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (LV/RU/EN)</td><td>15 000 gab.</td></tr><tr><td>Daugavpils ēdienkarte</td><td>1000 gab.</td></tr><tr><td>Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (PL/LT/DE)</td><td>5000 gab.</td></tr><tr><td>Daugavpils pilsētas karte A3 (LV/RU/EN)</td><td>20 000 gab.</td></tr><tr><td>Brošūra “Daugavpils” (LV/RU/EN)</td><td>4000 gab.</td></tr><tr><td>Daugavpils cietokšņa karte A4 (LV/RU/EN)</td><td>20 000 gab.</td></tr><tr><td>Brošūra – ceļvedis “Pastaiga pa cietoksni” (LV,RU,EN,LT)</td><td>11 000 gab.</td></tr><tr><td>Šmakovkas muzeja buklets (LV/RU/EN)</td><td>10 000 gab.</td></tr><tr><td>Cietokšņa terminu skaidrojošā vārdnīca</td><td>200 gab.</td></tr></table>	Veids	Tirāža	Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (LV/RU/EN)	15 000 gab.	Daugavpils ēdienkarte	1000 gab.	Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (PL/LT/DE)	5000 gab.	Daugavpils pilsētas karte A3 (LV/RU/EN)	20 000 gab.	Brošūra “Daugavpils” (LV/RU/EN)	4000 gab.	Daugavpils cietokšņa karte A4 (LV/RU/EN)	20 000 gab.	Brošūra – ceļvedis “Pastaiga pa cietoksni” (LV,RU,EN,LT)	11 000 gab.	Šmakovkas muzeja buklets (LV/RU/EN)	10 000 gab.	Cietokšņa terminu skaidrojošā vārdnīca	200 gab.
Veids	Tirāža																					
Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (LV/RU/EN)	15 000 gab.																					
Daugavpils ēdienkarte	1000 gab.																					
Salokāmā Daugavpils tūrisma karte (PL/LT/DE)	5000 gab.																					
Daugavpils pilsētas karte A3 (LV/RU/EN)	20 000 gab.																					
Brošūra “Daugavpils” (LV/RU/EN)	4000 gab.																					
Daugavpils cietokšņa karte A4 (LV/RU/EN)	20 000 gab.																					
Brošūra – ceļvedis “Pastaiga pa cietoksni” (LV,RU,EN,LT)	11 000 gab.																					
Šmakovkas muzeja buklets (LV/RU/EN)	10 000 gab.																					
Cietokšņa terminu skaidrojošā vārdnīca	200 gab.																					

		Kopā: 86 200 gab. Aģentūra 2018. gadā izdeva 8 veidu tūrisma informatīvos materiālus 6 valodās ar kopējo tirāžu 86 200 eksemplāru.
2. Veicināt sadarbību tūrisma jomā	Sadarbība ar tūrisma nozares pārstāvjiem, valsts, pašvaldību un nevalstiskajām institūcijām	Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu: - Aģentūras pārstāvju dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs LIAA Latvijas stendā Berlīnē un Viļņā. https://www.facebook.com/LIAA.turisms/posts/1630111180345604 https://www.facebook.com/pg/Daugavpils.Travel/posts/?ref=page_internal - Informācijas ievietošana Latvia.travel mājas lapā (pasākumi, tūrisma objekti). - Veiksmīga dalība LIAA tūrisma departamenta rīkotajā konkursā “Veiksmīgākas jaunais tūrisma produkts 2018”, iekļūšana finālā starp 10 labākajiem. https://www.facebook.com/LIAA.turisms/videos/vb.317471048276297/1877972462284884/?type=2&theater - Dalība LIAA rīkotajā Joint 11th Baltic Sea and Latvian Tourism Forum 2018, 14.-15.11.2018. - Dalība EDEN konkursa finālistu tikšanās pasākumā Cēsīs, 04.01.2018. - Polijas reģionālās un nacionālās TV raidījuma pārstāvju vizītes organizēšana, materiāla raidījumam “Tyristyczna Jazda” / “Tourist Drive” par Latviju sagatavošana. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/posts/1611747712206097 https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/posts/1610864942294374 Raidījums: https://www.youtube.com/watch?v=nZwI8qtNjto&t=7s - Dalība LIAA pasākumā “Tūrisma informatīvā diena 2018”, 22.05.2018. http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/infodiena_vef_programma_5.pdf - Laikraksta “Lietuvos Rytas” vizītes Daugavpilī organizēšana, 23.05.2018. 26.06.2018. Lietuvā izdots "Lietuvas Rytas" pielikums par Latvijas tūrismu - „Atostogauk Latvijoje” (“Dodies brīvdienās uz Latviju”). Lietuvas vadošā dienas laikraksta "Lietuvas Rytas" pielikuma „Atostogauk Latvijoje” (“Dodies brīvdienās uz Latviju”) veidošanas mērķis ir nodrošināt Latvijas tūrisma publicitāti augsti prioritārajā - Lietuvas tirgū, izvietojot daudzpusīgu informāciju par Latvijas tūrisma piedāvājumu, jaunumiem, interesantākajiem objektiem un galamērķiem, tādējādi veicinot mērķauditorijas interesi pavadīt brīvdienas Latvijā. - Daugavpils pilsētas apskates iekļaušana tūrisma blogeru un žurnālistu vizīšu laikā Latvijā. Daugavpils pilsētas tūrisma piedāvājuma atpazīstamības veicināšana starptautiskā mērogā. - Profesionālu fotogrāfiju ar Daugavpils skatiem izveide: https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/posts/1809088365805363 - Kazahstānas tūroperatoru vizīte Daugavpilī, 11.09.2018. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1864093416971524/1864089343638598/?type=3&theater

		https://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs/photos/pcb.1922280677862793/1922279481196246/?type=3&theater - Dalība LIAA tūrisma departamenta rīkotajā sanāsmē par sadarbību un mārketinga aktivitātēm 2019. gadā, 03.10.2018. Sadarbība ar LRAA (Latgales reģiona attīstības aģentūra) un LPR (Latgales plānošanas reģions): - www.smakovka.lv mājas lapas un info@smakovka.lv e-pasta administrēšana un lietošana. Mājas lapas satura papildināšana. - Regulāra informācijas izvietošana www.visitlatgale.com mājas lapā par Daugavpils tūrisma nozares aktualitātēm, datu bāzes par Daugavpils tūrisma objektiem un pakalpojumiem papildināšana. http://visitlatgale.com/lv/latgale/zinas - Dalība ar informatīvo telti Latgales dienās Rīgā, 18.08.2018. https://lpr.gov.lv/lv/2018/sogad-latgales-diena-riga-jaudigaka-ka-jebkad/#.XDEMLVwzZPY - LRAA un LPR pārstāvju dalība Aģentūras rīkotajos pasākumos. - Dalība LPR rīkotajos pieredzes apmaiņas braucienos/apmācībās uz Lietuvu un Liepāju projekta LLI-59 “Praktisko apmācību un pasākumu cikls sadarbības veicināšanai starp iestādēm un darbinieku kapacitātes celšanai (Open Leadership)” ietvaros. - Dalība seminārā par datu aizsardzību, 25.07.2018.: https://lpr.gov.lv/lv/2018/latgales-planosanas-regions-riko-seminaru-par-datu-aizsardzibas-regulas-prasibam/#.W1F edUzaUn Sadarbība ar Latgales reģiona tūrisma asociāciju „Ezerzeme”: - Nodrošināta dalība Latgales Tūrisma informācijas centru (TIC) sanāsmēs, darbsemināros. - Dalība Latgales standā Starptautiskajā tūrisma izstādē – gadatirgū „Balttour 2018”, 02.-04.02.2017. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-turisma-specialisti-posas-starptautiskajai-turisma-izstadei-balttour-2018/ https://www.facebook.com/pg/Daugavpils.Travel/posts/?ref=page_internal - Dalība gadatirgū Latvijas Etnogrāfiskajā muzejā ar Daugavpils pilsētas tūrisma materiāliem (2.-3.06.2018.). - Daugavpils pilsētas dalība 5 starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijas standā Vakantiebeurs (Utrehta, Nīderlande), Matka (Helsinki, Somija), Tourest (Tallina, Igaunija), ITB (Berlīne, Vācija), Senior Mässan (Stokholma, Zviedrija). - Dalība Asociācijas rīkotajos semināros tūrisma nozares pārstāvjiem – 3 semināri. - Dalība Latgales tūrisma konferences 2018 organizēšanā un dalībā, 09.11.2018. - Barbseminārs Misnā, Baltkrievijā, 30.10.2018. http://visitlatgale.com/lv/news/view?id=255 - Dalība Latvijas dienās Polijā, 09.09.2018. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-tika-parstaveta-latvijas-dienas-polija/ - Organizēta Latvijas tūrisma aģentūru un žurnālistu vizīte Latgalē, Daugavpils apmeklējums 06.06.2018. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1715838908463643/1715838588463675/?type=3&theater Sadarbība ar Daugavpils novada aģentūru „TAKA”:
--	--	---

		- Noslēgts sadarbības līgums par kopīgu mājas lapas www.visitdaugavpils.lv administrēšanu un lietošanu un sadarbību Tūrisma informācijas centra darbā. - Dalība ar Daugavpils pilsētas tūrisma informatīvajiem materiāliem ikgadējā sportam un atpūtai veltītā izstādē “Atpūta un sports 2018”, 23.-25.03.2018., Rīga, Ķīpsala. - Nepārtraukta sadarbība ikdienas darbā un kopīgu pasākumu rīkošanā. - Nomarķēts (uzstādītas zīmes) reģionālais velomaršruts nr.35 “Daugavas loki”, noorganizēts maršruta atklāšanas pasākums 1. un 2. posms. https://www.youtube.com/watch?v=clwYi2yO_rY https://nra.lv/izklaide/turisms/242959-atklas-velo-marsrutu-daugavas-loki.htm - Nomarķēts vietējas nozīmes velomaršruts nr. 778 “Augšzemes ezeru loki, kas aptver Daugavpils pilsētu un novadu. http://www.visitdaugavpils.lv/marsruti/velomarsruts-nr-778-augszemes-ezeru-loki/ Sadarbība ar: - LR vēstniecību Polijā. Dalība vēstniecības rīkotajos pasākumos Varšavā un Oraņskā, tūrisma informatīvo materiālu par Daugavpils pilsētu nogādāšana uz vēstniecību. http://www.visitdaugavpils.lv/polijas-iedzivotaji-varsava-tika-aicinati-iepazist-latgali/ https://www.facebook.com/preilutic/photos/pcb.1665065683600723/1665033186937306/?type=3&theater https://www.facebook.com/edgars.bondars.5/posts/238654670203230 http://visitlatgale.com/lv/news/view?id=252 http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-tika-parstaveta-latvijas-dienas-polija/ - Darījumu tūrisma portālu Meetriga.com, izveidota sadaļa “Meet Daugavpils” http://www.meetriga.com/lv/7638-meet-daugavpils Ievietota informācija par darījuma tūrisma iespējām Daugavpilī, kuras nodrošina Daugavpils pilsētas pašvaldības iestādes. - Daugavpils satiksmi. Nodrošināts kopīgs tūrisma pakalpojums – pilsētas apskates ekskursija ar retrotramvaju “Daugavpils pa tramvaja logiem”. Tā ir iespēja izbaudīt Daugavpils īpašo ritmu, izbraucot cauri pilsētai ar pagājušā gadsimta beigās Rīgas vagonu rūpnīcā ražoto tramvaju. Brauciena laikā kopā ar gidu mājīgā gaisotnē pa tramvaja logu ir iespēja iepazīties ar Daugavpils ievērojamākajām vietām: pilsētas vēsturisko centru, Baznīcu kalnu u.c. Ekskursija ilgst – līdz 1h. Ekskursiju ar retrotramvaju nodrošināšana Martas balles un pilsētas svētku laikā. Izveidota audio ekskursija 3 valodās. http://www.visitdaugavpils.lv/audio-ekskursijas-retro-tramvaja-daugavpils-pilsetas-svetku-laika/
--	--	---

		- Biedrību “Atmiņu lāde”. Sadarbība dažādu pasākumu organizēšanā Daugavpils cietoksnī (Muzeju nakts, Zāļu tirgus, rekonstrukciju klubu festivāls, Eiropas kultūras mantojuma dienas). Vienots ekskursijas piedāvājums tūristu grupām – cietokšņa ekskursija un ekspozīcijas “Atmiņu lāde” apmeklējums, ekskursijas ilgums 2h. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/1788777351189538 - Laivu nomu “Beibuks”. Ekskursijas ar plostu un liellaivu. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpili-piedava-ekskursijas-pilseta-daugavas-krasta-pa-daugavu-ar-plostu-un-liellaivu/ - Biedrību “Latgales novadpētnieki”. Novadīta 20. Daugavpils novadpētniecības konference. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-cietoksnis-notika-20-daugavpils-novadpetniecibas-konference/ - Biedrību “Daugavpils mantojums”. Sadarbība novembra pasākumu organizēšanā pie Latvijas Brīvības cīņās kritušajiem 10. Aizputes kājnieku pulka karavīriem veltītā pieminekļa. - Roķišķu tūrisma informācijas centru. Izveidots kopīgs maršruts Polijas tūristiem. Izdots buklets “Polskie dziedzictwo historyczne i kulturowe w Rakiszkach i Dynaburgu”. - Daugavpils Universitāti. Starptautisku delegāciju un sadarbības partneru uzņemšana Daugavpils TIC, prezentāciju par Daugavpili vadīšana, studentu pieņemšana praksē Aģentūrā. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/posts/1586251521422383?pnref=story - Vidzemes Augstskolu. Pētījuma par Daugavpils tūrisma nozari veikšana. Skype prezentācijas par Daugavpils tūrisma iespējām prezentēšana studentiem.
	Sadarbība ar Daugavpils pilsētas tūrisma objektiem	- Daugavpils tūrisma objektu informatīvo materiālu izvietošana Daugavpils tūrisma informācijas centrā, Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrā un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”. - Pastāvīga informācijas apmaiņa par aktualitātēm tūrisma jomā. - Sadarbība ar Daugavpils Māla mākslas centra māksliniekiem, māla suvenīru un māla priekšmetu tirdzniecība Daugavpils tūrisma informācijas centrā. - Tūrisma objektu iesūtītās informācijas izvietošana mājas lapā www.visitdaugavpils.lv un Aģentūras sociālo tīklu lapās. - Daugavpils tūrisma objektu popularizēšanas pasākumi (viedokļu līderu, blogeru/vlogeru, žurnālistu, tūroperatoru vizītes, informācijas iekļaušana Daugavpils tūrisma ceļvežos, kartēs, brošūrās).
	Sadarbība ar tūrisma nozares uzņēmējiem	- Tūrisma sezonas atklāšanas pasākums Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejā, 27.04.2018. Noorganizēts seminārs tūrisma nozares pārstāvjiem un Sarunu sols „Tūrisma LAVKA” Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejā, pasniegtas balvas “Tūrisma balva 2017” 6 nominācijās. (seminārā piedalījās 72 dalībnieki, sarunu solu “Tūrisma LAVKA” apmeklēja 80 dalībnieki). http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpili-notiks-2018-gada-aktivas-turisma-sezonas-atklasanas-pasakums/ http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpili-atklata-turisma-sezona-un-apbalvoti-konkursa-daugavpils-turisma-balva-2017-uzvaretaji/ https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1676973575683510/1676970575683810/?type=3&theater https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/videos/1676013865779481/

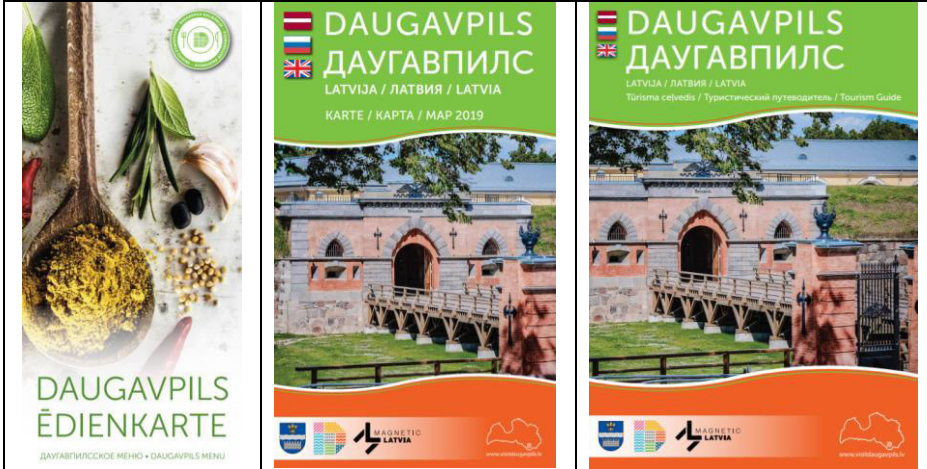
		- Daugavpils tūrisma video „Atver sev Daugavpili!” un Šmakovkas muzeja video demonstrēšana viesnīcā „Latgola”, viesnīcā „Homelike hotel”, restorānā „ArtHub”. - Daugavpils ēdienkartes atjaunošana, jauna informatīva materiāla izdošana. http://www.visitdaugavpils.lv/wp-content/uploads/2018/12/Daugavpils_edienskarte.pdf - Aģentūras izdotās tūrisma kartes pieejamas visās Daugavpils naktsmītņēs. - Dalība biedrības “Kulinārā mantojuma centrs” biedru sapulcē 2018. gada 18. janvārī, biedru uzņemšana Šmakovkas muzejā. - Sadarbība ar Silene Resort&SPA, tūrisma piedāvājumu sagatavošana kompleksa viesiem, informācijas un pakalpojumu sniegšana, aktīva dalība mūsu rīkotajos pasākumos.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām	- Rudenī izsūtīts 2019. gada pilsētas pasākumu plāns. - Nodrošināta sadarbība maršrutu plānošanā, ekskursiju nodrošināšana pa Daugavpili, Daugavpils cietoksni un Šmakovkas muzeju.
3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs ITB (Berlīne, Vācija) 07. – 11.03.2018., Adventur (Viļņa, Lietuva) 26. – 28.01.2018.	- Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs ITB (Berlīne, Vācija) 07. – 11.03.2018., Adventur (Viļņa, Lietuva) 26. – 28.01.2018. http://www.visitdaugavpils.lv/lietuvu-turisma-izstade-adventur-2018-bija-liela-interese-par-daugavpili/ http://www.visitdaugavpils.lv/starptautiska-turisma-izstades-itb-2018-apmekletajus-berline-iepazistinaja-ar-latgali/ - Dalība starptautiskajā tūrisma izstādē „Balttour 2018” Rīgā, 2. – 4.02.2018. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-turisma-specialisti-posas-starptautiskajai-turisma-izstadei-balttour-2018/ - Dalība V Latvijas tūrisma informācijas tirgū Preiļos 28.04.2018. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1676860072361527/1676860039028197/?type=3&theater - Dalība ar Daugavpils informatīvo telti Latgales dienās Rīgā. - Dalība Daugavpils stendā izstādē “Uzņēmēju dienas 2018”, Rēzeknē, 21. – 22. 09.2018. - Dalība IV Starptautiskā konference “ Kultūrvēsturiskā mantojuma popularizēšana un tūrisma attīstība”, Pleskava, Krievija, izbraukuma seminārs Daugavpilī, 14.10.2018. Prezentācija par tūrisma iespējām Daugavpilī. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-apmekleja-turisma-specialisti-no-pleskavas/ - Dalība rekonstrukcijas klubu festivālā Deltuvā, Lietuvā, 30.06.2018. DCKIC darbinieki piedalījās svinīgajā pasākumā, kā arī apmeklēja Ukmerģes kara vēstures kluba vadītāja T. Pečiūras kapa vietu, lai pieminētu viņa lielo devumu kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivālu organizēšanā. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/photos/pcb.1968915013175770/1968892726511332/?type=3&theater - Dalība 5. starptautiskajā konferencē “Fortifikācijas pieminekļi – vēsture, restaurācija un izmantošana”, Krasnojarskā, Krievijā, 21. – 23.09.2018. (Nolasīts ziņojums un parādīta prezentācija par Daugavpils cietokšņa attīstības procesiem). - Dalība rekonstrukcijas klubu festivālā Maskavā, Krievijā, 10. – 13.08.2018.

		https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/2037791409621463?_tn=-R - Dalība Joint 11th Baltic Sea and Latvian Tourism Forum 2018, Rīgā, 14. – 15.11.2018. - Dalība starptautiskajā rekonstrukcijas klubu festivālā “Berezina – 2018” Baltkrievijā. - Dalība Latgales tūrisma konferencē, Daugavpilī, 09.11.2018. Pieteikti Daugavpils objekti Latgales tūrisma balvai sekojošās nominācijās: Inovātīvākais tūrisma produkts Latgalē 2018 – nominēts Zinātkāres centrs “ZINOO Daugavpils”; Labākā tūristu mītne pilsētā 2018 - Daugavpils Medicīnas koledžas dienesta viesnīca; Inovātīvākais tūrisma produkts Latgalē 2018 - “Atmiņu lāde”. - Dalība Baltā spieķa dienas ietvaros iekļaujošās izstādes “Pieskāriens” atklāšanā Latvijas Neredzīgo bibliotēkas Daugavpils filiālbibliotēkā 15.09.2018. - Dalība J. Ročko grāmatas atvēršanas svētkos 19.10.2018., kas notika LCB telpās. - Dalība Daugavpils medicīnas koledžas jaunās ekspozīcijas “Mani Latvijas stāsti” atvēršanas pasākumā, 15.11.2018. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-medicinas-koledza-atklata-jauna-ekspozicija-mani-latvijas-stasti/					
4. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un aktualizēšanu	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/izveidošana	- Atjaunots Daugavpils cietokšņa makets 1. krasta lunetē, nodrošināta iespēja lunetes apmeklētājiem apskatīt cietokšņa maketu no maija līdz septembrim. - DCKIC iegādāti un uzstādīti divi jauni manekeni, nodrošināta DCKIC apmeklētājiem iespēja apskatīt dažādu laika posmu armiju karavīru tērpus, kā arī iespēja nofotografēties.					
	Tūrisma informācijas pieejamības veicināšana: TIC un DCKIC darbības nodrošināšana un pilnveidošana, sociālo	- Nodrošināts nepārtraukts darbs tūrisma vietnē www.visitdaugavpils.lv, pilnveidota sadaļa “Maršruti”: http://www.visitdaugavpils.lv/marsruti/ - Reģionālajam velomaršrutam nr.35 izveidots gpx fails. http://www.visitdaugavpils.lv/marsruti/regionalais-velomarsruts-nr-35-daugavas-loki/ - Interneta vietnes www.visitdaugavpils.lv lietotāju skaits palielinājās par 28% salīdzinot ar 2017. gadu - 156 916 lietotāji. No tiem 82% jeb 128 746 bija jaunie (unikālie) mājas lapas apmeklētāji. https://drive.google.com/file/d/1-a14xEVvUKY5Z_MzNLABWEVtSFKoi61D/view?usp=sharing - Aģentūras sociālo tīklu lapām 2018. gadā bija vairāk kā 10 400 pastāvīgo sekotāju, kas ir par 20% vairāk nekā 2017. gadā:					
		<table><tr><td>Twitter</td><td>https://twitter.com/daugavpilstic</td><td>923 sekotāji, par 20 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.</td></tr><tr><td>Facebook</td><td>www.facebook.com/Daugavpils.Travel</td><td>3810 sekotāji, par 510 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.</td></tr></table>	Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	923 sekotāji, par 20 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.	Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel
Twitter	https://twitter.com/daugavpilstic	923 sekotāji, par 20 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.					
Facebook	www.facebook.com/Daugavpils.Travel	3810 sekotāji, par 510 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.					

	kontu uzturēšana	<table> <tr> <td></td><td>www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis</td><td>2965 sekotājs, par 310 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.</td></tr> <tr> <td></td><td>www.facebook.com/SmakovkasMuzejs</td><td>1340 sekotāji, par 509 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.</td></tr> <tr> <td>Instagram</td><td>www.instagram.com/daugavpils.travel/</td><td>1123 sekotāji, par 368 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.</td></tr> <tr> <td>Draugiem.lv</td><td>www.draugiem.lv/daugavpilstic</td><td>220 sekotāji, par 8 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.</td></tr> <tr> <td>Youtube.com</td><td>www.youtube.com/results?search_query=daugavpils+travel</td><td>80 pastāvīgie sekotāji, par 31 sekotāju vairāk nekā 2017. gadā, skatījumu skaits 2018. gadā sastādīja 28 181 skatījumus, kas ir par 15 761 skatījumu vairāk salīdzinot ar 2017. gadi.</td></tr> <tr> <td>Pinterest</td><td>https://www.pinterest.com/daugavpils/</td><td>33 sekotāji</td></tr> </table> - Nodrošināta Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra pieejamība apmeklētājiem 7 dienas nedēļā (februāris - novembris), lai palielinātu tūrisma pakalpojumu pieejamību Daugavpils cietoksnī. - Nodrošināta Daugavpils tūrisma informācijas centra pieejamība apmeklētājiem 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz septembrim un 6 dienas nedēļā no oktobra līdz decembrim.		www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis	2965 sekotājs, par 310 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.		www.facebook.com/SmakovkasMuzejs	1340 sekotāji, par 509 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.	Instagram	www.instagram.com/daugavpils.travel/	1123 sekotāji, par 368 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.	Draugiem.lv	www.draugiem.lv/daugavpilstic	220 sekotāji, par 8 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.	Youtube.com	www.youtube.com/results?search_query=daugavpils+travel	80 pastāvīgie sekotāji, par 31 sekotāju vairāk nekā 2017. gadā, skatījumu skaits 2018. gadā sastādīja 28 181 skatījumus, kas ir par 15 761 skatījumu vairāk salīdzinot ar 2017. gadi.	Pinterest	https://www.pinterest.com/daugavpils/	33 sekotāji
	www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis	2965 sekotājs, par 310 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.																		
	www.facebook.com/SmakovkasMuzejs	1340 sekotāji, par 509 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.																		
Instagram	www.instagram.com/daugavpils.travel/	1123 sekotāji, par 368 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.																		
Draugiem.lv	www.draugiem.lv/daugavpilstic	220 sekotāji, par 8 sekotājiem vairāk nekā 2017. gadā.																		
Youtube.com	www.youtube.com/results?search_query=daugavpils+travel	80 pastāvīgie sekotāji, par 31 sekotāju vairāk nekā 2017. gadā, skatījumu skaits 2018. gadā sastādīja 28 181 skatījumus, kas ir par 15 761 skatījumu vairāk salīdzinot ar 2017. gadi.																		
Pinterest	https://www.pinterest.com/daugavpils/	33 sekotāji																		
5. Stiprināt iestādes vizuālo identitāti darbinieku izskatā.	Vizuāli pievilcīgu un darbam atbilstošu apģērbu nodrošināšana darbam ar apmeklētājiem.	- Iegādāti darba apģērbi ar atpazīstamības zīmēm Šmakovkas muzeja un DCKIC darbiniekiem, lai stiprināti Šmakovkas muzeja un Daugavpils cietokšņa zīmolu atpazīstamību un padarītu darbiniekus redzamākus apmeklētājiem.																		
6. Veicināt gidu kapacitātes palielināšanos	Gidu kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumu organizēšana	- Regulāri izsūtīta informācija sertificētajiem gidiem par tūrisma nozares aktualitātēm un jaunumiem. - Sertificēto gidu dalība Aģentūras rīkotajos pasākumos un semināros. - Noslēgti uzņēmuma līgumi par gidu pakalpojumu sniegšanu Aģentūras vajadzībām ar 9 pilētas sertificētajiem gidiem, ekskursiju pa Daugavpils pilsētu un cietoksni vadīšana.																		
7. Stiprināt kvalitātes	Piedalīšanās Daugavpils	Apstiprināti un izsniegti 5 jauni gida sertifikāti. 2018. gadā pilsētā bija reģistrēti 38 gidi.																		

nozīmi tūrisma nozarē	tūristu gidu sertificēšana s darbā	
	Prakses vietu nodrošināša na tūrisma un citu nozaru studējošajie m	2018. gadā prakses vieta Aģentūrā tika nodrošināta 7 studentiem no Daugavpils Universitāte (3 studenti), Rīgas Tūrisma un radošās industrijas tehnikuma (1 students), Daugavpils Tirdzniecības profesionālā vidusskola (3 studenti).
	Stiprināt apmeklētāju apkalpošanas kvalitāti tūrisma sezonas laikā	Pieņemti darbā 2 līgumdarbinieki vasaras sezonā, lai nodrošinātu tūrisma pakalpojumu pieejamību 7 dienas nedēļā Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrā un 1. krasta lunetē. Pieņemts darba 1 līgumdarbinieks ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”, lai nodrošinātu apmeklētāju kvalitatīvu un ātru apkalpošanu aktīvās tūrisma sezonas laikā.
8. Sekmēt ilgtspējīgu tūrisma produktu attīstību	Iesaistīties reģionālajos, nacionālajos un starptautiskajos tūrisma projektos, veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu vietējā un starptautiskā mērogā	2018. gadā Aģentūra bija sagatavojusi un iesniegusi divus projektus finansējuma saņemšanai Latgales kultūras programmā 2018. Projektam “Šmakovkas muzejs – Latgales kulinārā mantojuma vēstnesis” tika piešķirts finansējums un projekta ietvaros tika izveidots reklāmas video rullītis Šmakovkas muzejam. Video izveidots vairākās valodās – latgaliešu, latviešu, krievu, angļu, lietuviešu, poļu un vācu valodā un tiks izmantots Šmakovkas muzeja atpazīstamības veicināšanai. https://www.facebook.com/events/623634958034111/ http://www.visitdaugavpils.lv/smakovkas-muzejs-aicina-uz-video-pirmizradi/ http://www.visitdaugavpils.lv/ru/smakovkas-muzejs-aicina-uz-video-pirmizradi/ http://www.visitdaugavpils.lv/tika-prezentets-smakovkas-muzeja-video/ https://www.youtube.com/watch?v=XziCJGFvRBk
	Jaunu tūrisma produktu izstrāde	- Lai veicinātu aktīvā tūrisma attīstību Daugavpils pilsētā, 2018. gadā Aģentūra kopā ar Daugavpils novada un Krāslavas novada kolēģiem izveidoja un Atklāja pirmo marķēto velomaršrutu Daugavpils pilsētas teritorijā. Reģionālas nozīmes velomaršruts nr. 35 “Daugavas loki”, kas aptver Daugavpils pilsētu, Daugavpils novadu un Krāslavas novadu, ir

		apļveida velomaršruts, kas stiepjas gar Daugavas abiem krastiem un dod iespēju brauciena laikā apmeklēt svarīgus tūrisma objektus. Velomršruta atklāšana notika 02. jūnijā: http://www.visitdaugavpils.lv/notika-regionala-velomarsruta-nr-35-daugavas-loki-atklasanas-velobrauciens/ https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/a.1712365505477650.1073741882.180704485310434/1712366985477502/?type=3&theater https://www.youtube.com/watch?v=ElgB4XzNPbU&feature=share
9. Veicināt tūrisma produktu pieaugumu pilsētā	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām	- Sadarbībā ar Sporta klubu “Beibuks” izveidota izzinoša un atraktīva 1h Ekskursija “Pilsēta Daugavas krastā” pa Daugavu ar plostu vai liellaivu. Iespēja ekskursijas laikā izzināt Daugavas abus krastus gida pavadībā. http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpili-piedava-ekskursijas-pilseta-daugavas-krasta-pa-daugavu-ar-plostu-un-liellaivu/ - Izveidota audio ekskursija ar retrotramvaju latviešu, krievu un angļu valodās. Izmantojot viedtālruni pilsētas svētku laikā un Martas balles laikā, braucot ar retrotramvaju, bija iespēja pieslēgties audio ekskursijai, izmantojot QR kodus. http://www.visitdaugavpils.lv/audio-ekskursijas-retro-tramvaja-daugavpils-pilsetas-svetku-laika/ - Izveidotas jaunas tematiskās ekskursijas Daugavpils cietoksnī: “Cietokšņa “dzimšana” – cietokšņa celtniecības un attīstības posms no 1810. gada līdz 1920. gadam.” “Latvijas Armijas māja – laika posms no 1920. gada līdz 1940. gadam.” “Cietoksnis kā zināšanu mājvieta – laika posms no 1948. gada līdz 1993. gadam.” http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-cietoksni-aicina-piedalities-trijas-bezmaksas-tematiskajas-ekskursijas/ “Padomju laika periods cietokšņa dzīvē”. https://www.tvnet.lv/4530575/daugavpils-cietoksni-top-padomju-laikiem-veltita-ekskursija
10. Veicināt informācijas pieejamību par pilsētā plānotajiem pasākumiem	Pilsētas pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos	- Katru mēnesi apkopota un izsūtīta informācija masu saziņas līdzekļiem par pilsētas lielākajiem pasākumiem. - Katru nedēļu apkopota un izvietota informācija mājas lapās visitdaugavpils.lv, daugavpils.lv un sociālajos tīklos par pasākumiem un atpūtas iespējām pilsētā nedēļas nogalēs. - Izsūtīta informācija (novembrī) par 2019. gada lielākajiem pasākumiem pilsētā tūrisma aģentūrām Latvijā, Lietuvā un sadarbības partneriem. Izvietota informācija interneta vietnē visitdaugavpils.lv. - Visu iesūtīto pasākumu baneru, preses relīžu, informācijas izvietošana Aģentūras mājas lapā un sociālo tīklu lapās.
11. Veicināt pozitīva priekšstata veidošanu par Daugavpili	Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamība	- Visos mārketinga pasākumos Daugavpils pilsēta atspoguļota kā daudzveidīgs tūrisma galamērķis un galamērķis, kur ir iespējams apskatīt 5 unikālus tūrisma objektus, tādus kā Daugavpils cietoksnis, M.Rotko mākslas centrs, Šmakovkas muzejs, Baznīcu kalns un Skrošu rūpnīca. Kā arī likts uzsvars uz šeit notiekošajiem ikgadējiem lielajiem pasākumiem, tādi kā Muzeju nakts, Martas balle, pilsētas svētki, rekonstrukcijas klubu festivāls Dinaburg 1812, Muzikālais augusts, Rīgas ielas svētki, festivāls ReStArt un Sudraba zvani u.c.

	as veicināšana	
12. Stiprināt Daugavpils pilsētas zīmola atpazīstamību	Daugavpils vizuālās identitātes lietošana saskaņā ar stila grāmatu.	- Lai veicinātu vienota Daugavpils zīmola atpazīstamību, visi tūrisma bukleti un citi izdales materiāli noformēti vienotā stilā.  - Daugavpils TIC un DCKIC nodrošināta dažāda veida suvenīru tirdzniecība, tai skaitā ar Daugavpils pilsētas un Daugavpils cietokšņa logo, kā arī vietējo mākslinieku darinātie suvenīri. https://www.facebook.com/pg/Daugavpils.Travel/posts/?ref=page_internal https://www.facebook.com/pg/Daugavpils.cietoksnis/posts/?ref=page_internal
13. Organizēt pētniecību, veicinot plašāku izziņas materiālu par DC	Novadpētniecības konferences organizēšana Daugavpils cietokšņa saglabāšanas	Sadarbībā ar biedrību “Daugavpils novadpētnieki” 21 decembrī tika organizēta 20. Daugavpils novadpētniecības konference "Daugavpils – cietoksnis un pilsēta gadsimtu gaitā", Konferencē tika nolasīti 5 ziņojumi par tēmām: “Pirmā vecticībnieku baznīca Dinaburgā”, “Holokausts Daugavpilī”, “Daugavpils pēckara atjaunošana 1944 – 1945 gads”, “Mežciema skola 20. gs.” un “Muzejs “Pie komandanta” – pirmais kara muzejs Daugavpils cietoksnī”. Pasākuma mērķis ir popularizēt Daugavpils pilsētas un cietokšņa vēsturi un tās pētniecību. http://www.lrtv.lv/zinas/konference-daugavpils-cietoksnis-un-pilseta-gadsimtu-gaita-7963 Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes sēde notika Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrā 2018. gada 7. septembrī. Izskatītie jautājumi:

	un attīstības padomes darbības nodrošināšana	1. VAS “Valsts nekustamie īpašumi” ziņojums par VNĪ bilanci esošo īpašumu attīstību. 2. Eiropas Padomes Ainavu balvas izvietošanas vietas noteikšana. 3. Ģenerālim J. Balodim veltītās piemiņas plāksnes atjaunošana. 4. Daugavpils kara aviācijas un inženieru augstskolas 25. gadadienai veltītā pieminekļa atjaunošana.
14. Vēsturiski nozīmīgu notikumu popularizēšanas pasākumi	DCKIC Dzimšanas diena	13.04.2018. Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs atzīmēja savu 7. Dzimšanas dienu. Svinīgā diena sākās ar bezmaksas ekskursiju, kuras dalībnieki varēja ne tikai uzzināt par cietokšņa vēsturi, bet arī kā vieni no pirmajiem novērtēt jauno ekspozīciju, kas veltīta starpkaru periodam cietoksnī. Plkst. 15.00 notika oficiālā jaunās ekspozīcijas prezentācija. Centra ciemiņi tika iepazīstināti ar būtiskākajiem pasākumiem, kas gaidāmi cietoksnī šogad. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/1862290117171594
	Kara vēstures rekonstrukcijas klubu festivāla rīkošana	Noorganizēts 4. Starptautiskais vēstures rekonstrukcijas klubu festivāls "Dinaburg 1812" 13. – 15.07.2018., kas veltīts Napoleona armijas un Krievijas impērijas karaspēka kaujai par Dinaburgas cietoksni 1812. gada jūlijā. Informāciju par pasākumu publicēja visi vadošie Latvijas mediji – delfi.lv, tvnet.lv, travelnews.lv, skaties.lv, nra.lv, lsm.lv u.c. https://skaties.lv/izklaide/raibumi/bez-cinas-ienaidniekam-neatdot-daugavpils-cietoksnis-kas-aptureja-napoleona-armijas-virus/ https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/festivala-daugavpili-rekonstrues-vesturisko-kauju-par-dinaburgas-cietoksni.a284911/ Festivālā piedalījās 15 rekonstrukcijas klubi no 6 valstīm, kopā - 139 dalībnieki. Pasākumu apmeklēja vairāk kā 6000 interesentu no Latvijas, Lietuvas, Baltkrievijas un Krievijas.
	Latvijas simtgadei veltīts pasākums	Svinot Latvijas simtgadi, Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs organizēja vairākus pasākumus Daugavpils cietoksnī: - Noorganizēts svinīgs piemiņas pasākums pie restaurētā pieminekļa 16.11.2018. 6. novembrī Daugavpils cietokšņa parkā notika svinīgs pasākums pie atjaunotā pieminekļa Latvijas brīvības cīņās kritušajiem Zemgales divīzijas 10. Aizputes kājnieku pulka un bijušā 1. Latvijas strēlnieku bataljona karavīriem, kas tika atjaunots 2017. gadā un svinīgi atklāts 14.novembrī. https://www.facebook.com/pg/Daugavpils.cietoksnis/posts/?ref=page_internal https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/2159979577402645?_tn=-R - Noorganizēts pirmais kvests “Es esmu tik kareivis...”, 17.11.2018. 17. novembrī Daugavpils cietoksnī notika kvests “Es esmu tik kareivis...”. Kvesta laikā dalībniekiem atraktīvā veidā bija iespēja iejusties kāda Latvijas armijas karavīra lomā, kurš dienēja, vai, iespējams, būtu varējis dienēt Daugavpils cietoksnī starpkaru periodā (1920 – 1940). Kvesta laikā dalībnieki varēja izmēģināt sevi šautuvē, sastapa kara slimnīcas rēģus un veica varoņdarbus ugunsgrēka laikā. Pasākumā piedalījās 18 komandas un kopumā 86 dalībnieki.
	Latvijas Brīvības cīņās kritušajiem 10. Aizputes kājnieku pulka karavīriem veltītā atjaunotā pieminekļa 1.	

	gadadienas pasākums	http://www.visitdaugavpils.lv/daugavpils-cietoksnis-notika-latvijas-simtgadei-veltiti-pasakumi/
	Cietokšņa iesvētību gadadiena	02.06.2018. DCKIC organizēja pasākumu par godu cietokšņa iesvētību gadadienai. Tika novadītas bezmaksas ekskursijas pa cietokšņa galveno valni, kurās piedalījās ne tikai daugavpilieši bet arī pilsētas viesi, savukārt pie cietokšņa pieminekļiem tika nolikti ziedi. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/1923305084403430
15. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī	Muzeju nakts pasākumu organizēšana	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī, 19.05.2018. Izveidota fotogrāfiju izstāde kara hospitāļa ēkā., novadīta lekcija par Latvijas armijas virspavēlnieku Jāni Balodi. Muzeju nakti un Martas balli Daugavpils cietoksnī apmeklēja ap 20 000 cilvēku.
	Eiropas kultūras mantojuma dienas organizēšana	Noorganizēts Eiropas kultūras mantojuma dienām veltīts pasākums Daugavpils cietoksnī. Pasākuma tēma: “Daugavpils cietoksnis - Latvijas armijas bāze starpkaru periodā un atdzimstošā kultūrvēsturiskā vērtība mūsdienas”. Daugavpils cietokšņa pastāvēšana 20. gs. 20-30. gados, kad šeit bija dislocēta Latvijas armijas 4. Zemgales divīzija. Pasākuma ietvaros notika karoga pacelšanu mastā un bezmaksas ekskursijas, kuras kopumā apmeklēja 50 daugavpilieši un pilsētas viesi. Ar savu teatralizēto stāstu par pilsētu un slaveno Daugavpils rakstnieku Leonidu Dobičinu priecēja Daugavpils tautas teātra “Искатель” aktieri un vakarā notika “Balle-večerinka! ” 20. gs. 20 -30 gadu stilā, kurā arī piedalījās vairāk nekā 50 cilvēku. https://www.facebook.com/pg/Daugavpils.cietoksnis/posts/?ref=page_internal
	Zāļu tirgus organizēšana	23.06.2018. sadarbībā ar biedrību “Atmiņu lāde” tika noorganizēts Zāļu tirgus uz Daugavpils cietokšņa tilta. DCKIC nodrošināja pasākuma apskaņošanu un grupas Augusti uzstāšanos. Pasākuma laikā darbojās tirdziņš, kurā bija iespēja iegādāties Jāņu zāles un vainagus, kā arī sieru, alu un kvasu. https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/posts/1950629258337679
16. Nodrošināt informācijas pieejamību par Daugavpils cietoksnī un plānotajiem pasākumiem	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana	Nodrošināta Daugavpils cietokšņa Facebook lapas @Daugavpils.cietoksnis darbība, regulāri izvietota informācija par aktualitātēm Daugavpils cietoksnī latviešu, krievu un angļu valodā. Daugavpils cietokšņa facebook lapas sekotāju skaits 2018. gadā sasniedza 2965 sekotājus, kas ir par 12% vairāk nekā 2017. gadā. www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Konta administrēšana un atbilžu sniegšana apmeklētājiem. Saņemts ceļotāju portāla TripAdvisor kvalitātes sertifikāts 2018. Pamatojoties uz apmeklētāju atsauksmēm interneta vietnē TripAdvisor, Daugavpils cietoksnis ir iekļauts Daugavpils tūrisma objektu TOP 10 sarakstā, ieņemot tajā otro vietu. Turklāt, 83% apmeklētāju bijuši apmierināti ar vizīti cietoksnī un devuši šim kultūrvēstures objektam pozitīvas atsauksmes. https://www.tripadvisor.com/Attractions-g274962-Activities-Daugavpils_Latgale_Region.html#ATTRACTION_SORT_WRAPPER

17. Pilnveidot DCKIC klientu apkalpošanas kvalitāti un sniegto pakalpojumu klāstu	Kvalitatīvu pakalpojumu sniegšana centra apmeklētājiem, apmeklētāju anketēšana	- Aptaujāti 176 DCKIC apmeklētāji, lai noskaidrotu viņu viedokli par saņemtajiem pakalpojumiem. https://drive.google.com/open?id=1brawtDmEYzwKuUaTv6_iX_vimQxZ_obg - Apkalpoti 60 699 Apmeklētāji no Latvijas un ārvalstīm (+11%). - Novadītas 328 ekskursijas, kas ir par 6% vairāk nekā 2017. gadā.
	Klasiskās mūzikas atskaņošana pie DCKIC.	Nodrošināta klasiskās mūzikas atskaņošana pie DCKIC vasaras sezonā, nedēļas nogalēs.
	Jaunu pakalpojumu, piedāvājumu tūristiem izveide, esošo pakalpojumu pilnveidošana.	Izveidotas 4 jaunas tematiskās ekskursijas Daugavpils cietoksnī. “Cietokšņa “dzimšana” – cietokšņa celtniecības un attīstības posms no 1810. gada līdz 1920. gadam.” “Latvijas Armijas māja – laika posms no 1920. gada līdz 1940. gadam.” “Cietoksnis kā zināšanu mājvieta – laika posms no 1948. gada līdz 1993. gadam.” “Padomju laika periods cietokšņa dzīvē”. Izdota Daugavpils cietokšņa terminu skaidrojošā vārdnīca, ko ir iespējams iegādāties DCKIC.
18. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Daugavpils TIC un Daugavpils cietokšņa KIC ir pieejami dažāda veida un dažādu cenu kategoriju Daugavpils pilsētai raksturīgi suvenīri, suvenīru klāsts tiek nepārtraukti papildināts, ir izstrādāti jauni suvenīru veidi, kas tuvākajā laikā parādīsies pārdošanā. Ikgadēji suvenīru klāsts tiek papildināts ar jauniem, interesantiem suvenīru veidiem. Suvenīru klāsts tiek dažādots un pilnveidots.
	TIC sniegto pakalpojumu uzlabošana, apmeklētāju	- TIC 2018. gadā tika pieteiktas 708 ekskursijas, kas ir par 4% vairāk nekā 2017. gadā: • 328 ekskursijas pa Daugavpils cietoksni. • 132 pilsētas apskates ekskursijas. • 248 ekskursijas Šmakovkas muzejā.

	uzskaite, anketēšana, pētījumu veikšana, informācijas apkopošana	- Lai noskaidrotu klientu viedokli, TIC 2018. gadā veica apmeklētāju un klientu aptaujas: • Tūristu aptauja: https://drive.google.com/open?id=1fejTDk4WM8CBsrPeCIhgMB_bjjkWI5Li • Aptauja par TIC sniegtajiem pakalpojumiem: https://drive.google.com/open?id=14dHQqFdIeGrhU6YdRn0r_ySch8VCEMO • Aptauja par gidu pakalpojumiem: https://drive.google.com/open?id=1BZRTAyjkWSKyWzHj7RJWCCmhBUqu5-Oa
19. Regulāri apkopot statistiku par nozari novadā	Veikt tūrisma statistikas apkopošanu	- Ir savākti statistikas dati par 2018. gada 1.-3. ceturksni no Daugavpils tūrisma objektiem, sporta un aktīvās atpūtas objektiem, kā arī kultūras objektiem. Šobrīd notiek 4. ceturkšņa datu apkopošana. Pēc datu savākšanas tiks veikta datu analīze. - 2018. gadā Aģentūrā ir bijušas pieteiktas 708 ekskursijas pa Daugavpils pilsētu, Daugavpils cietoksni un Šmakovkas muzejā, kas ir par 4% ekskursijām vairāk nekā 2017. gadā. - Apkopota informācija par Daugavpils tūristu mītnēm (csb.gov.lv): 2018. gada 1.-3. ceturksnī Daugavpils tūristu mītnēs apkalpoti 50 956 viesi, kas ir par 18% vairāk nekā pērn attiecīgajā laika periodā. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, viesu pavadīto nakšu skaits Daugavpils tūristu mītnēs pieaudzis par 17% un sasniedza 78 406 nakts. 2018. gada 1.-3. ceturksnī Daugavpils tūristu mītnēs tika apkalpoti 22 384 ārvalstu viesu, kas ir par 20% vairāk nekā attiecīgajā periodā pērn, savukārt ārvalstu viesu pavadīto nakšu skaits audzis par 20%, sasniedzot 33 942 nakts.
20. Pastaigu maršrutu, velo maršrutu, tūristu autobusa maršruta pilsētā izveide	35. velomaršruta marķēšana un atklāšanas pasākuma organizēšana	- Nomarķēts reģionālais velomaršruts nr.35 “Daugavas loki”, noorganizēts maršruta atklāšanas pasākums 1. un 2. posms. https://www.youtube.com/watch?v=clwYi2yO_rY https://nra.lv/izklaide/turisms/242959-atklas-velo-marsrutu-daugavas-loki.htm - Nomarķēts vietējas nozīmes velomaršruts nr. 778 “Augšzemes ezeru loki, kas aptver Daugavpils pilsētu un novadu. http://www.visitdaugavpils.lv/marsruti/velomarsruts-nr-778-augszemes-ezeru-loki/ http://www.visitdaugavpils.lv/notika-regionala-velomarsruta-nr-35-daugavas-loki-atklasanas-velobrauciens/
21. Attīstīt tūrisma piedāvājumu ziemas periodā	Popularizēt esošos produktus tūristu piesaistei rudenī un ziemā.	- Izveidots rudens ekskursiju piedāvājums skolēniem, publicēts žurnālā “Skolas vārds”, kas pieejams Latvijas skolās. - Publicēts decembra aktivitāšu un pasākumu plāns laikrakstā Latgales laiks. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par aktivitātēm ziemā “Ziemas prieki Daugavpilī”. - Regulāri sociālajos tīklos ievietota informācija par ziemas perioda pasākumiem un aktivitātēm.

22. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un rosināt cilvēkos vēmi piedalīties pilsētas tūrisma attīstībā	Organizēt tikšanās ar pašvaldības un Aģentūras pārstāvjiem, tūrisma uzņēmējiem. Rīkot atvērto durvju dienas skolēniem un studentiem, dalība ēnu dienās	- Sarunu sola "Tūrisma LAVKA" organizēšana 27.04.2018, iespēja vietējiem iedzīvotājiem un tūrisma nozares pārstāvjiem smelties idejas tūrisma nozares uzņēmējdarbības uzsākšanā, uz klausot pieredzējušu tūrisma nozares uzņēmēju stāstus. https://www.facebook.com/LAVKA.sarunusols/videos/2175019632784289/ - Daugavpils pilsētas iedzīvotāju apkalpošana Daugavpils TIC – pieejams plašs tūrisma informatīvais materiāls par Latviju, Lietuvu un Igauniju dažādās valodās. - Daugavpils pilsētas domes izdotā ikgadējā kalendārā tirdzniecība. Dalība ēnu dienā 2018: https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1601524816561720/1601524739895061/?type=3&theater https://www.facebook.com/Daugavpils.cietoksnis/photos/a.240954732638482/1787354684665138/?type=3&theater - Sadarbībā ar Domes Jaunatnes nodaļu vasaras sezonā nodrošinātas 36 darba vietas Aģentūrā (Tūrisma informācijas centrā un Daugavpils cietoksnī) pilsētas skolēniem.
23. Aktīvi sadarboties ar kaimiņu pilsētām un novadiem un to pašvaldībām	Dalība kopīgi rīkotajos pieredzes apmaiņas braucienos un pasākumos.	- Nodrošināta dalība Latgales TICu rīkotajās sanāksmēs 4 reizes gadā. - Uzņemti kolēģi no Ventspils TIC, sagatavota pilsētas apskates programma, tikšanās Daugavpils TIC telpās. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/a.836606343053575/1717725414941659/?type=3&theater
24. Šmakovkas muzeja darbības nodrošināšana un aktivitāšu īstenošana	Sniegto pakalpojumu pilnveidošana un aktivitāšu īstenošana	- Šmakovkas muzeja video prezentācijas pasākums, 14.11.2018. Jaunizveidotā reklāmas video prezentācijas pasākums. Pasākuma mērķis – vērst sabiedrības uzmanību Latgales kulinārā mantojuma nozīmei un šmakovkas dzēriena nozīmei tajā, kā arī popularizēt Šmakovkas muzeju kā interesantu tūrisma apskates objektu un veicināt muzeja atpazīstamību. http://www.visitdaugavpils.lv/tika-prezentets-smakovkas-muzeja-video/ https://www.facebook.com/LatgalesRegionalaTV/videos/369448640489712/UzpfSTewMjIwMTI3NDQ1NTYyNjI6MjAyNTQ5MDEzMDg3NTE4MA/ https://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs/photos/pcb.2008979232526270/2008977275859799/?type=3&theater

		- Muzeju nakts pasākums, 19.05.2018. Noorganizētas bezmaksas ekskursijas latviešu un krievu valodā. Muzeju naktī Šmakovkas muzeju apmeklēja vairāk kā 800 apmeklētāju. https://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs/photos/a.1022051797885690/1748184371939092/?type=3&theater - Noorganizēts Šmakovkas muzeja 2. gada jubilejas pasākums, 03.06.2018. Pasākums notika Šmakovkas muzejā, apmeklētājiem bija iespēja vērot kapelas “Augusti” uzstāšanos, Šmakovkas darināšanas meistarklasi sadarbībā ar z/s Sēlijas dārzi, kā arī doties ekskursijā pa muzeju gida pavadībā. http://www.visitdaugavpils.lv/smakovkas-muzejam-daugavpili-2-gadu-dzimsanas-diena/?fbclid=IwAR3eM9z9ARXsaxik3pozdT-f8_dwkCbNVSN7kel6hP5kxNp-KVJBuorlo - Veiksmīga dalība LIAA tūrisma departamenta organizētajā konkursā “Veiksmīgākais jaunais tūrisma produkts 2018”, iekļūšana finālā starp 10 labākajiem. https://www.facebook.com/SmakovkasMuzejs/videos/513173482496355/UzpfSTewMjIwMTI3NDQ1NTYyNjI6MTk3ODc0MDA0MjIxNg1Ng/ https://www.facebook.com/LIAA.turisms/videos/1877972462284884/UzpfSTewMjIwMTI3NDQ1NTYyNjI6MTk3NTQ1NzczNTg3ODQyMA/ - Kino vakars Šmakovkas muzejā, 25.10.2018. https://www.facebook.com/events/697690843934095/ - Dalība Uzņēmēju dienās Latgalē, 21.-22.09.2018. https://www.facebook.com/Daugavpils.Travel/photos/pcb.1874498465931019/1874495449264654/?type=3&theater - Filmas “Latgalīši Pīterpīlī” pirmizrāde, 06.09.2018. http://www.visitdaugavpils.lv/smakovkas-muzeja-daugavpili-notiks-filmas-latgalisi-piterpili-pirmizrade/?fbclid=IwAR0RhqlOoTAvUCFSOXCztZyHc1s4gShfedkseHhv_nzgbgYa28EO3-wUF9w - Mājas lapas www.smakovka.lv administrēšana. Mājas lapas statistikas apkopojums: https://drive.google.com/open?id=1BZRTAyjkWSKyWzHj7RJWCCmhBUqu5-Oa - Novadītas 248 ekskursijas tūristu grupām un delegācijām, kas ir par 4% vairāk nekā 2017. gadā.
	Šmakovkas muzeja tematikai raksturīgu suvenīru tirdzniecība	Papildināts un dažādots suvenīru klāsts ar. Iespējams iegādāties Latgales māla mākslinieku izstrādājumus un Šmakovkas vēstures grāmatu.
	Stiprināt apmeklētāju apkalpošanas kvalitāti	- Pieņemts vasaras sezonas darbinieks, lai nodrošinātu kvalitatīvu apmeklētāju apkalpošanu no aprīļa līdz septembrim.

	tūrisma sezonas laikā	
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	- Veikta apmeklētāju aptauja: https://drive.google.com/open?id=1XRa-NfNC8QBloEgQZuvVbMe4owe9NWMS - Muzejā ir pieejama viesu grāmata, apmeklētājiem ir iespēja atstāt savus komentārus viesu grāmatā. 2018. gada laikā Šmakovkas muzeja viesu grāmatā kopumā izdarīti 260 ieraksti, 75,2 % ierakstu veikuši apmeklētāji no Latvijas, bet 24,8 % - apmeklētāji no citām valstīm. Lielākoties tajos izteiktas pateicības par ekskursijām un uzņemšanu, kā arī pausts atzinīgs vērtējums par mūsdienīgu ekspozīciju. Daži apmeklētāji ir ierakstījuši arī savus ieteikumus un vēlmes ekspozīcijas attīstībai, kuras tiks ņemtas vērā turpmākajā ekspozīcijas attīstībā.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra saskaņā ar apstiprināto vidējā termiņa darbības stratēģiju 2016. – 2018. gadam ir sniegusi stratēģijas un darba plāna kārtējam gadam izpildi saskaņā ar stratēģijas 9. punktu “Stratēģijas aktualizēšanas un novērtēšanas kārtība”. Stratēģijas novērtēšana ir veikta katra darbības gada noslēgumā, iesniedzot darba plāna kārtējam gadam izpildes atskaiti, kurā ir norādīti sasniegtie rezultāti. No 2016. gada līdz 2018. gadam (ieskaitot) ir sagatavoti 3 dokumenti par darba plāna kārtējam gadam izpildi, kā arī Aģentūras publiskais pārskats par 2016. un 2017. gadu. Publiskai pārskats par 2018. gadu tiks sagatavots saskaņā ar likumu 2019. gada pavasarī. Aģentūra regulāri ir sniegusi informāciju par stratēģijas izpildes gaitu masu medijiem.

Pārskatu sagatavoja: Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras direktore I.Maksimčika

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras darba plāns 2019. gadam.

Uzdevums/pasākums	Aktivāte	Plānotais finansējums, EUR	Finansējuma avoti	Sasniedzamie rezultāti
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.				
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.				
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	7348	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- 5-20 apmaksātas publikācijas gadā Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos. - Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības). - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	4431	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli vismaz 3 augsti prioritāro tirgu teritorijā. - Nodrošināta dalība ar tūrisma saistītos pasākumos – vismaz 4 pasākumi gadā.
	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	23 708	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums, piedalījās vismaz 40 tūrisma aģentūru pārstāvji un 50 vietējie tūrisma nozares pārstāvji.
	Tūroperatori, blogeri un žurnālistu vizīšu organizēšana	2215	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Noorganizētas vismaz 5 vizītes gadā.
	Lietuvas masu saziņas līdzekļu vizīte	1214	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts 1 pasākums, piedalījās vismaz 10 žurnālistu, iznākuši vairāki raksti par Daugavpili Lietuvas medijos.
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	16 932	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Izdoti dažāda veida tūrisma informatīvie materiāli vismaz 6 valodās ar kopēju tirāžu vismaz 80 000 eks. - Nodrošināta nepārtraukta materiālu izplatīšana Latvijas un Lietuvas teritorijā.

1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	1450	Pašvaldības dotācija	- Vietne papildināta ar vismaz vēl 2 valodām.
	Mājas lapas daugavpilsietoksnis.lv izveide	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
	Sociālo tīklu administrēšana (maksas publikācijas)	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta regulāra informācijas izvietošana.
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	8741	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība klātienē vai ar tūrisma materiāliem vismaz 4 starptautiskajās tūrisma izstādēs.
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	2966	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Nodibināti jauni kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem sadarbībai.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.				
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	2720	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei. - Izveidots Aģentūras iestādes logotips. - Informatīvie un reprezentatīvie materiāli izstrādāti vienotā stilā.
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brendingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.	5612	Maksas pakalpojumi	- Piesaistīti vismaz 4 pilsētas mākslinieki suvenīru izstrādei un realizēšanai. - Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās.
	Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra “Daugavpils” tirdzniecība.	380	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta iespēja iegādāties DPD izdotā kalendāra iegādi.
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.				
3. Mērķis: Veicināt ar tūrisma saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Lauku atbalsta dienests (Latgales reģiona projekta	- Sagatavota nepieciešamā informācija projekta iesniedzējiem. - Nomarkēts EiroVelo 11 posms Daugavpils pilsētas teritorijā.

			pieteikums EiroVelo11 maršruta nomarkēšana Latgales teritorijā)	
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.				
4.1. Vecināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Veicināta sadarbība ar pilsētas tūrisma objektiem, Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LRAA, LIAA tūrisma departamentu, TAKu u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	2369	Maksas pakalpojumi	- Nepārtraukta dalība Ezerzeme aktivitātēs. - Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”, regulāra biedra naudas apmaksa.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma pakalpojumu popularizēšanā un nodrošināšanā.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Noorganizēti vismaz 2 pasākumi gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma maršrutu izstrādē un tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā. - Papildināta datu bāze ar jauniem kontaktiem.
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	2289	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums aprīļa mēnesī, piedalījās vismaz 70 dalībnieku. - Pasniegtas tūrisma balvas dažādās nominācijās.
	Informatīvi izzinošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	-	-	Plānots īstenot 2020. gadā.
4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	8924	Pašvaldības dotācija	- Nodrošināts TIC darbs 6 dienas nedēļā laika periodā no oktobra līdz martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz septembrim. - Nodrošināts DCKIC darbs 6 dienas nedēļā no decembra līdz janvārim un 7 dienas nedēļā no februāra līdz novembrim. - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.
5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.				

5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. - Izstrādāti un iesniegti priekšlikumi gidu sertificēšanas kārtības pilnveidošanai.
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 4 studentiem gadā.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta informācijas sniegšana rakstu un pētījumu veicējiem. - Sadarbības rezultātā izdoti vismaz 2 raksti vai pētījumi.
	Dalība Ēnu dienās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta dalība Ēnu dienās Aģentūrā vismaz 6 skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	678	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība vismaz 2 Aģentūras darbiniekiem ikgadēji.
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.				
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Izveidoti vismaz 2 jauni produkti katru gadu.
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta tūrisma nozares uzņēmēju konsultēšana, palīdzības sniegšana ar tūrisma saistītos jautājumos.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izstrādāts piedāvājums skolēnu ekskursiju grupām latviešu un lietuviešu valodā, izsūtīts skolām Latvijā un Lietuvā. -
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	1655	Maksas pakalpojumi	- Noorganizēts vismaz 1 pasākums gadā. - Nodrošināta informācijas pieejamība par velomaršrutiem.
6.3. Sezonālā ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Nodrošināta informācijas pieejamība. - Izveidota konferenču sadaļa mājas lapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā.
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.				
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Katru gadu sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem.

				- Izplatīts starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem. - Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās. - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc pasākuma.
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētbūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.				
8. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.				
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana	453	Pašvaldības dotācija	- 1 pasākums gadā. - Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par aktuālām tēmām. - Piedalījās vismaz 15 vēsturnieki, novadpētnieki.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Tiek sasaukta pēc nepieciešamības	- Ņemta dalība sēdes organizēšanā, sagatavoti ziņojumu par aktuālām cietokšņa attīstības problēmām.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Dalība mārketinga aktivitāšu īstenošanā. - Īstenotas vismaz 2 aktivitātes gadā.
9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.				
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	64	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Veicināta izpratne sabiedrībā par vēsturiskiem notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni.
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī	2512	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 900.
	Zāļu tirgus	200	Pašvaldības dotācija	- Nodrošināts māksliniecisks priekšnesums Zāļu tirgus laikā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
	Festivāls Dinaburga 1812	28 470	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums, piesaistīti vismaz 7 rekonstruktoru klubi no vismaz 3 valstīm. - Pasākuma apmeklētāju skaits 7 – 15 tūkstoši.
	Eiropas kultūras mantojuma dienas	446	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināts atbalsts citiem pasākumiem Daugavpils cietokšņa teritorijā.

9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%.
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem. - Veikta atstāto komentāru analīze.
10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.				
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Izveidotas vismaz divas jauna tematiskās ekskursija.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni kopprodukta ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksnī.
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	-	-	Plānots īstenot 2020. gadā.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 150 DCKIC apmeklētāji gadā. - Apkopots DCKIC apmeklētāju viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem.
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.				
11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.				
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Pieņemti uz realizāciju dažāda veida suvenīri ar Daugavpili un novadam raksturīgu tematiku. - Atbalstīts vietējais ražotājs, nodrošināta platforma vietējo ražotāju produkcijas realizēšanai.
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta apmeklētāju apkalpošana vismaz trīs valodās. - Nodrošināti tūrisma informatīvie materiāli vismaz trīs valodās.
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
	TIC darbības attīstības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Veikta TIC apmeklētāju uzskaitē. - Apkalpoti vismaz 20 000 apmeklētāju. - Veikta TIC apmeklētāju anketēšana katru gadu (vismaz 100 aptaujas gadā).
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	Finansējums nav paredzēts 2019. gada budžetā.	-	- Nodrošināta skolēnu grupu uzņemšana Daugavpils TIC telpās un 1h garas nodarbības organizēšana.

tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Novadītas vismaz 10 aktivitātes gadā. - Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos.
12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.				
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	-	-	- Dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Vismaz viena pasākuma organizēšana pie sevis gadā. - Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos.
	Pasākums Aģentūrai 5 gadi	-	-	Plānots īstenot 2020. gadā.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	-	-	- Dalība vismaz 5 nozares pasākumos gadā. - Noorganizēts vismaz 1 Aģentūras darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens gadā uz citu reģionu.
13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.				
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālā ietekmi uz tūristu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	350	Pašvaldības dotācija, Maksas pakalpojumi	- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem. - Publicēts vismaz 1 reklāmraksts gadā.
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.				
14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.				
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audiogidus. - Nodrošināts gida pakalpojums vismaz 3 valodās. - Novadītas vismaz 150 ekskursijas Šmakovkas muzejā gadā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji. - Nodrošināta iespēja apmeklētājiem atstāt atsauksmes viesu grāmatā.
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Regulāri ievietota informācija mājas lapā un sociālo tīklu lapā par aktualitātēm. - Mājas lapas skatījumu pieaugums par vismaz 5% gadā.

14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	-	-	Plānots īstenot 2021. gadā.
	Kartes "Šmakovkas ceļš" izveide	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
	3D logo izveide kāpņu telpā	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidots vismaz 1 jauns ekskursiju veids gadā. - Veicināta sabiedrības interese par Latgales kulināro mantojumu.
15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.				
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.	Muzeju nakts	578	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 600. - Nodrošināta iespēja bezmaksas apmeklēt ekspozīciju.
	Šmakovkas muzeja Dzimšanas diena	1460	Pašvaldības dotācija	- Noorganizēts 1 pasākums gadā. - Nodrošināta ekspozīcijas atpazīstamība. - Pasākuma apmeklētāju skaits 70 – 130.
	Kino seansi Latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās	-	-	Plānots īstenot 2020. – 2021. gadā.
16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.				
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu ekskursijas izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Izveidota ekskursija skolēnu grupām ar mērķi veicināt izpratni par dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi. - Novadītas vismaz 20 ekskursijas gadā.
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei ekspozīcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	-	- Nodrošināta vietējo iedzīvotāju un interesentu iesaiste pasākumu organizēšanā brīvprātīgo statusā.
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs"	300	Maksas pakalpojumi	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. - Izveidots vismaz viens kopīgs produkts. - Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā.

Darba plāns 2019. gadam ir izstrādāts ņemot vērā vidējā termiņa darbības stratēģijas rīcības pasākumu plānu un sagatavotās budžeta tāmes.

Plānu sagatavoja Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras direktore Ilona Maksimčika.