DAUGAVPILS CIETOKŠŅA UN DAUGAVPILS PILSĒTAS
STILA ROKASGRĀMATAS

DAUGAVPILS CIETOKŠŅA
STILA ROKASGRĀMATA

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Saturs

Zīmola komponenti

1. Pamatlogo
2. Pamatlogo uz brendinga ohras krāsas fona
3. Pamatlogo brendinga ohras krāsā
4. Pamatlogo uz brendinga granīta krāsas fona
5. Pamatlogo brendinga granīta krāsā
6. Pamatlogo uz brendinga militāri melnās krāsas fona
7. Pamatlogo brendinga militāri melnā krāsā
8. Pamatlogo uz brendinga militāri sārtās krāsas fona
9. Pamatlogo brendinga militāri sārtā krāsā
10. Pamatlogo uz brendinga brūnās krāsas fona
11. Pamatlogo brendinga brūnā krāsā
12. Pamatlogo uz brendinga tumši zaļās krāsas fona
13. Pamatlogo brendinga tumši zaļā krāsā
14. Pamatlogo uz brendinga zaļās krāsas fona
15. Pamatlogo brendinga zaļā krāsā
16. Pamatlogo uz brendinga zilās krāsas fona
17. Pamatlogo brendinga zilā krāsā
18. Pamatlogo melnbaltās krāsās
19. Logo angļu un krievu valodā
20. Logo versija "Dinaburgas cietoksnis"
21. Vertikāls logo formāts
22. Logotipa aizsargjosla un tā izveidošana
23. Logo dažādu izmēru izmantošana
24. Logo izvietojums
25. Logo izvietojums uz foniem
26. Nepareizs logo izmantojums
27. Fonti
28. Fonti
29. Krāsu palete
30. Krāsas
31. Krāsu izcelsme
32. Attēli. Fotogrāfijas

33 Pamatrakstu paraugs

33.1 Sezonālie rakstu paraugi

33.2 Militārs pamatrakstu paraugs

Komunikācijas materiāli

1. Karogi
2. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.1

2.1. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.2

2.2. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.3

2.3. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Plakātu veidi

3. Cietokšņa tūrisma brošūru noformējuma paraugs. Vāks

3.1. Cietokšņa tūrisma brošūru noformējuma paraugs

4. Veidlapa cietokšņa elektroniskajām prezentācijām
5. Darbinieku apģērba noformējuma paraugs
6. Dienesta automašīnas noformējuma paraugs
7. Pārvietojamo lešu (kiosku) noformējuma paraugs
8. Piktogrammas
9. Tūrisma objektu norāžu paraugs

9.1. Tūrisma objektu norāžu paraugs

10. Norāžu stabiņu, informatīvās plāksnes un stendu krāsošana
11. Cietokšņa ielas vēsturisko nosaukumu informatīvās plāknes paraugs. Mazs izmērs

11.1. Cietokšņa ielas vēsturisko nosaukumu informatīvās plāknes paraugs. Liels izmērs. Izvietošanas piemērs uz stabiņiem

12. Informatīvās plāksnes paraugs

12.1 Informatīvās plāksnes paraugs

13. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.1

13.1. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.2

13.2. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.3

13.3. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.4

13.4. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.5

13.5. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.6

14. Sludinājumu stenda noformējuma paraugs
15. Daugavpils cietokšņa informācijas stendu paraugs

15.1. Daugavpils cietokšņa informācijas stendu paraugs

15.2. Daugavpils cietokšņa informācijas stendu paraugs

16. Daugavpils cietokšņa personāžstalismans. Sikspārnis

Saturs

Komunikācijas materiāli

17. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Soma

18. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Pildspalva

19. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Krūze

20. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa

20.1. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa

21. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugs

21.1. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugs. Nepareizās izkārtņu izvietošanas piemēri

21.2. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugs. Nepareizās izkārtņu izvietošanas piemēri

21.3. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugs. Nepareizās skatlogu noformēšanas piemēri

21.4. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugs. Nepareizās skatlogu noformēšanas piemēri

22. Papīra izvēle un sagatavošana drukai

Zīmola komponenti

Zīmola komponenti

1. Pamatlogo

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Visiem cietokšņiem pasaulē ir gandrīz vienādi logotipi, tie parāda cietokšņa kontūras virsskatu. Tāpēc šī pieeja jau ir kļuvusi banāla. Lai parādītu cietoksni no jauna skatupunkta, tika nolemts parādīt unikālu cietokšņa siluetu un daļēji veltīt to ēkām, kuros cietoksnis, diemžēl, zaudēja, piemēram, baznīcas ēku un ūdens paceļamās ēkas dūmeni (skursteni).

Cietokšņa logo ir lakonisks, mūsdienīgs, tam ir ģeometriskas, labi salasāmas formas, un to var lietot jebkurā izmērā, nezaudējot lasāmību.

Logotips sastāv no 3 daļām:
1.Cietokšņa simbols ar Otrā Pasaules kara laikā iznīcinātās katedrāles torņiem, cietokšņa ēku jumtiem, ūdenstorņa dūmeni, Nikolaja vārtiem un koka tiltu, kurš ved uz cietoksni;
2. Uzraksts "DAUGAVPILS CIETOKSNIS". Uzraksts ir drukāts "FF DIN Condensed Bold" fontā.
3. Uzraksts "ANNO 1810", norādot Daugavpils cietokšņa dibināšanas gadu.

Zīmola komponenti

2. Pamatlogo uz brendinga ohras krāsas fona

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

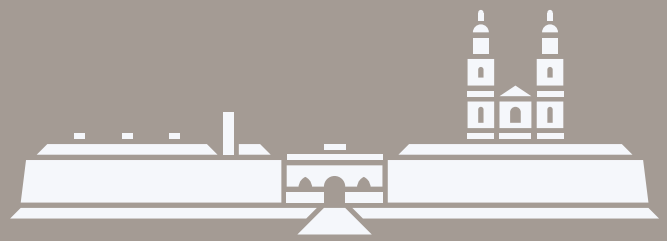
3. Pamatlogo brendinga ohras krāsā

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

4. Pamatlogo uz brendinga granīta krāsas fona

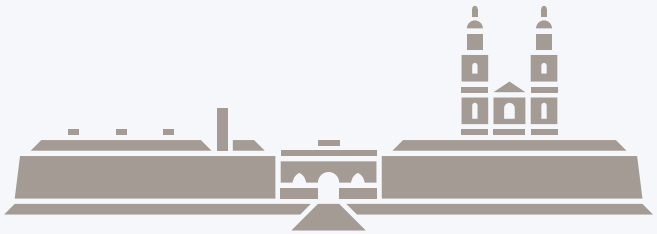


DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

5. Pamatlogo brendinga granīta krāsā

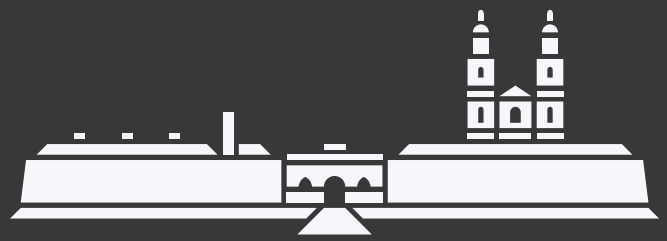


DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

6. Pamatlogo uz brendinga militāri melnās krāsas fona

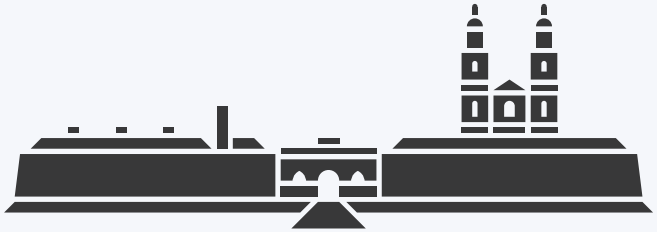


DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

7. Pamatlogo brendinga militāri melnā krāsā



DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

8. Pamatlogo uz brendinga militāri sārtās krāsas fona

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

9. Pamatlogo brendinga militāri sārtā krāsā

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

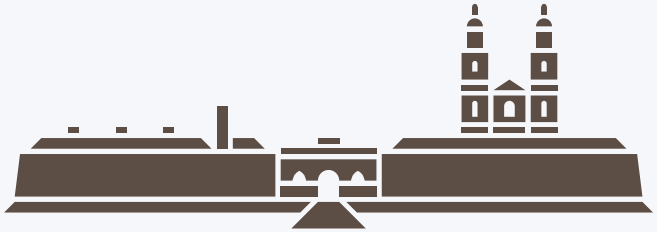
10. Pamatlogo uz brendinga brūnās krāsas fona

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

11. Pamatlogo brendinga brūnā krāsā



DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

12. Pamatlogo uz brendinga tumši zaļās krāsas fona

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

13. Pamatlogo brendinga tumši zaļā krāsā

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

14. Pamatlogo uz brendinga zaļās krāsas fona

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

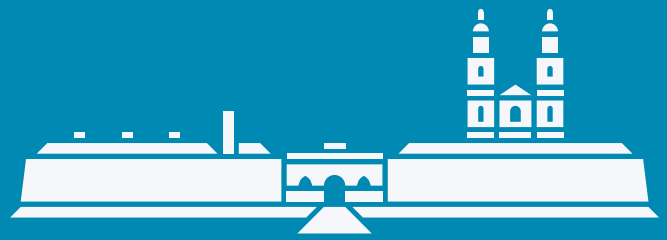
15. Pamatlogo brendinga zaļā krāsā

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

16. Pamatlogo uz brendinga zilās krāsas fona



DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

17. Pamatlogo brendinga zilā krāsā

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Zīmola komponenti

18. Pamatlogo melnbaltās krāsās

Gadījumā, ja nav iespējams izmantot krāsainu logotipu, piemēram, drukājot to, izmantojot melnbaltos krāsu printerus, vai arī sūtot faksa veidā utt., nepieciešams izmantot logotipa melnbaltās versijas. Eksistē divas melnbaltā logotipa versijas, kuras var izmantot nepieciešamības gadījumā. Baltā versija un melnā versija.

Aizliegts ar roku pārkrāsot logotipu. Atļauts izmantot tikai augstākminētos logotipus.

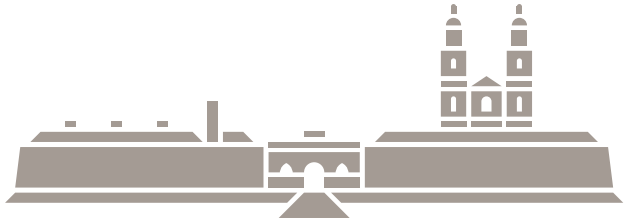
Zīmola komponenti

19. Logo angļu un krievu valodā

DAUGAVPILS
FORTRESS

FOUNDED IN 1810

Cietokšņa horizontālais logo angļu valodā



ДАУГАВПИЛССКАЯ
КРЕПОСТЬ

ОСНОВАНА В 1810 ГОДУ

Cietokšņa horizontālais logo krievu valodā

Līdztekus logotipa pamatversijai latviešu valodā, Daugavpils cietokšņa logotipam ir arī angļu un krievu versija.

Šīs logotipa versijas drīkst izmantot tūrisma informācijas materiālos.

Zīmola komponenti

20. Logo versija “Dinaburgas cietoksnis”

DINABURGAS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

DINABURGAS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

Logo versija “Dinaburgas cietoksnis” īpašām situācijām.

Zīmola komponenti

21. Vertikāls logo formāts

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

DAUGAVPILS
FORTRESS

FOUNDED IN 1810

ДАУГАВПИЛССКАЯ
КРЕПОСТЬ

ОСНОВАНА В 1810 ГОДУ

Gadījumā, ja nav iespējams izmantot Daugavpils cietokšņa horizontālo versiju, tad ir atļauts izmantot tā vertikālo versiju.

Zīmola komponenti

22. Logotipa aizsargjosla un tā izveidošana

Lai saglabātu logotipa uztveres veselumu, nekādi citi grafiskie elementi nedrīkst atrasties aizsargjoslas robežās.

Atkarībā no materiālu tipa logotipa aizsargjosla var minimāli mainīties, tomēr tā nedrīkst būt mazāka nekā divi logotipa “D” burti.

Logotipa aizsargjoslas izmantošana ir obligāta visos gadījumos.

Zīmola komponenti

23. Dažādu izmēru logo izmantošana

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

ANNO 1810

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

DAUGAVPILS
CIETOKSNIS

Daugavpils cietoksnim pastāv 4 logotipa izmēra versijas: 1. lielais logotips ar dibināšanas gadu; 2. parastais logotips bez dibināšanas gada; 3. mazais logotips, attēlojot Nikolaja vārtus; 4. ļoti mazs logotips, ietverot tikai Nikolaja vārtu simbolu.

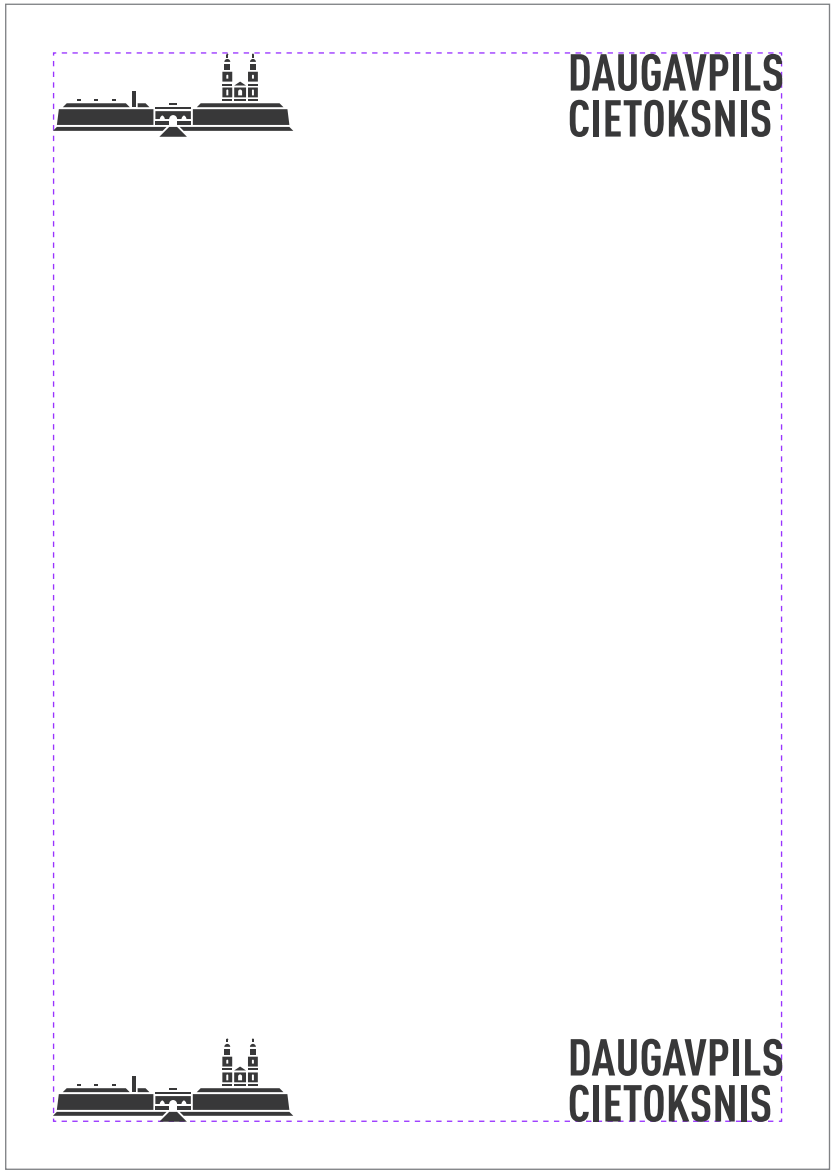
Lielo logotipu izmanto tikai materiālos, kuri ir lielāki vai vienādi ar A4 izmēru. Parasto logotipu izmanto visos pārējos materiālos.

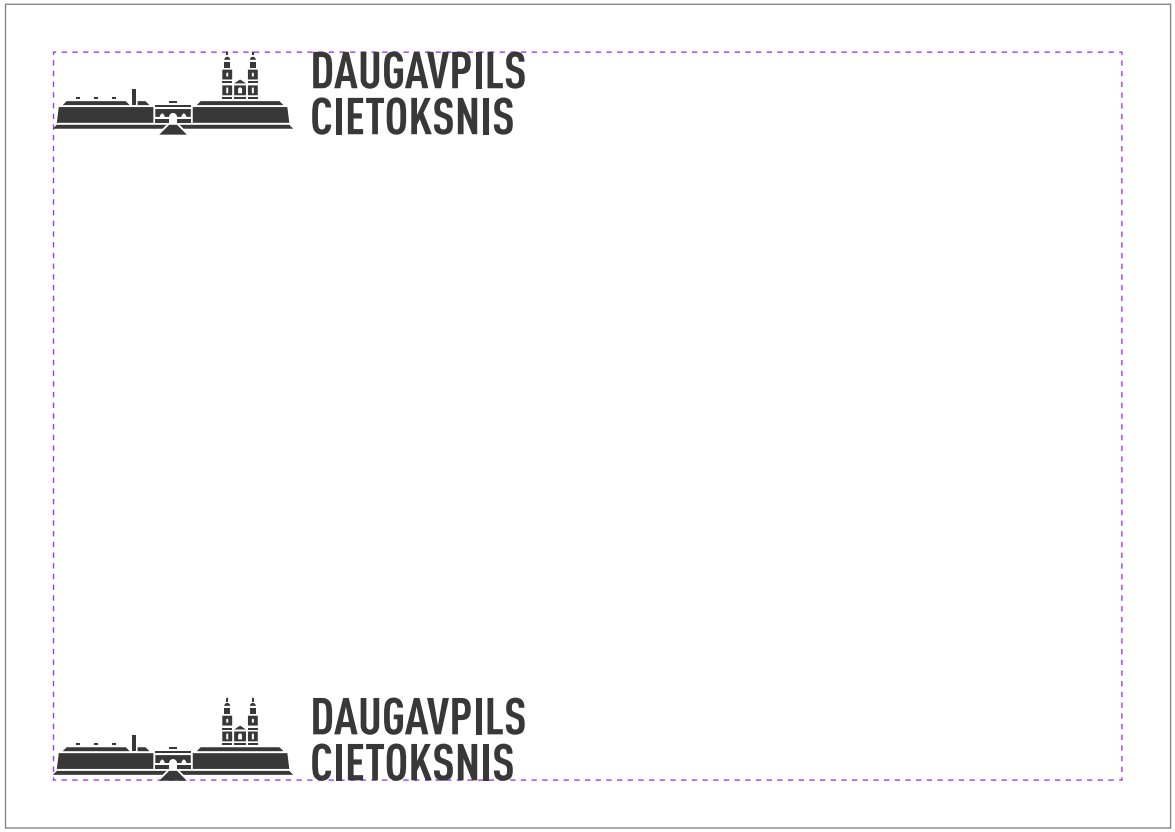
Cietokšņa mazo logotipu ir paredzēts izmantot tikai suvenīrprodukcijā, piemēram, uz zīmuļiem, pildspalvām, zibatmiņām u. tml. Itin visur, kur tehniski nav iespējams izvietot Daugavpils cietokšņa lielo logotipu.

Ļoti mazu logotipu, kurš ietver tikai simbolu, ir paredzēts izmantot tikai kā vietnes ikonu Daugavpils cietokšņa mājaslapā.

Zīmola komponenti

24. Logo izvietojums





Gadījumā, kad materiāls, kas ir noformēts Daugavpils cietokšņa brendinga ietvaros, ir vertikālā formātā, tad logo tiek izvietots atsevišķi. Simbolu izvieto maketa kreisās puses apakšējā stūrī, tekstu – labajā apakšējā stūrī. Horizontālā formāta gadījumā logo nedrīkst sadalīt. Logo ir atļauts izvietot tikai kreisajā apakšējā vai kreisajā augšējā stūrī.

Ja logo tiek izmantots maketiem, kas neattiecas uz Daugavpils cietokšņa brendingu, tad ir stingri aizliegts sadalīt logo. Ir iespējams to izmantot tikai kā nedalāmu.
Sīkāki noteikumi par logo izvietošanu konkrētajos maketos tiek aprakstīti tālāk rokasgrāmatā.

Zīmola komponenti

25. Logo izvietojums fonos

Logotipu var izvietot uz krāsainiem foniem, uz fotogrāfijām un citiem attēliem. Vienmēr ir jāuzmanās un jāpārliecinās par to, ka starp logotipu un fonu ir pietiekams kontrasts un logotips ir salasāms un uzskatāms.

Zīmola komponenti

26. Nepareizs logo izmantojums

Nedrīkst izmantot neskaidras fona nokrāsas

Nedrīkst izmantot papildus rāmjus

Nav atļauts izmantot ēnas zem logotipa

Aizliegts pievienot logotipam apjomīgumu, 3D efektus

Aizliegts pārkrāsot logotipu ne brendinga krāsās

Logotipu nedrīkst sagrozīt, sašaurināt un paplašināt

Logotipu nedrīkst grozīt

Nedrīkst izvietot logotipu sarežģītos fonos

Nedrīkst ieviest jebkādas izmaiņas logotipā

27. Fonti

AaBbCc 0123 #!?

LAIPNI LŪGTI CIETOKSNĪ!

Enjoy your trip!

Zīmola komponenti

28. Fonti

"Museo Sans Cyrillic 700"

AaBbCc 0123 #!?

"Museo Sans Cyrillic 500"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"Museo Sans Cyrillic 300"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"Museo Sans Cyrillic 300". Simboli

0123456789 (,.:;*+-"–=—)

Pielietošanas piemērs: "Museo Sans Cyrillic 700" un "Museo Sans Cyrillic 300"

The quick brown fox jumps over the lazy dog

"FF DIN Pro Bold"

AaBbCc 0123 #!?

"FF DIN Pro Bold"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"FF DIN Pro Regular"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"FF DIN Pro Regular". Simboli

0123456789 (,.:;*+-"–=—)

Pielietošanas piemērs: "FF DIN Pro Bold" un "FF DIN Pro Regular"

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Pirmais Daugavpils cietokšņa brendinga fonts ir "Museo Sans Cyrillic". Tajā pastāv 10 dažādi paveidi. Daugavpils cietokšņa brendingā tiek izmantoti tie visi, bet par prioritāru tiek uzskatīts "300 (Regular)" un "700 (Bold)". "Museo Sans Cyrillic" fonts ir labi salasāms, mūsdienīgs un atbalsta visas Eiropas valodas, tajā skaitā arī latviešu simbolus un kirilisko alfabētu. Fonta neitralitāte ļauj to izmantot visos materiālos, tajā skaitā arī navigācijā, un palīdz tam būt atpazīstamam, salasāmam un maksimāli funkcionālam.

Daugavpils cietokšņa **otrais fonts** ir "FF DIN". Daugavpils cietokšņa brendingā tiek izmantoti tikai divi fonta paveidi: "Bold" un "Regular".

Fontu atļauj izmantot tikai virsrakstos.
To var drukāt tikai rokrakstā ar lielajiem burtiem.

Svarīgi!
Ir stingri aizliegts izmantot nebrendinga fontus, noformējot Daugavpils cietokšņa brendinga rakstāmpapīra vai komunikācijas materiālus.

Zīmola komponenti

29. Krāsu palete

Zīmola komponenti

30. Krāsas

Brendinga militāri melnā krāsa	**CMYK**	0 0 0 92	**RAL**	9003
	RGB	55 55 57		
	WEB	35 33 37		
	PANTONE	SC Black 7 C		
Brendinga militāri baltā krāsa	**CMYK**	3 2 0 0	**RAL**	6034
	RGB	249 249 252		
	WEB	F8 F9 FC		
	PANTONE	SC 663 C		
Brendinga militāri sartā krāsa	**CMYK**	0 89 100 0	**RAL**	2009
	RGB	229 56 23		
	WEB	E5 35 16		
	PANTONE	SC 7597 C		
Brendinga ohras krāsa	**CMYK**	0 41 90 0	**RAL**	1003
	RGB	246 167 36		
	WEB	F6 A7 24		
	PANTONE	SC 130 C		
Brendinga granīta krāsa	**CMYK**	42 38 38 1	**RAL**	6034
	RGB	164 155 148		
	WEB	A4 9B 94		
	PANTONE	SC Warm Gray 6 C		

Brendinga brūnā krāsa	**CMYK**	58 60 60 39	**RAL**	8025
	RGB	91 76 69		
	WEB	5B 4B 45		
	PANTONE	SC 411 C		
Brendinga tumši zaļā krāsa	**CMYK**	65 48 76 36	**RAL**	6003
	RGB	82 89 59		
	WEB	52 58 3A		
	PANTONE	SC 574 C		
Brendinga zilā krāsa	**CMYK**	89 32 18 0	**RAL**	5012
	RGB	0 133 175		
	WEB	00 85 AF		
	PANTONE	SC 7689 C		
Brendinga zaļā krāsa	**CMYK**	77 5 97 0	**RAL**	6018
	RGB	58 160 52		
	WEB	38 A0 33		
	PANTONE	SC 7738 C		

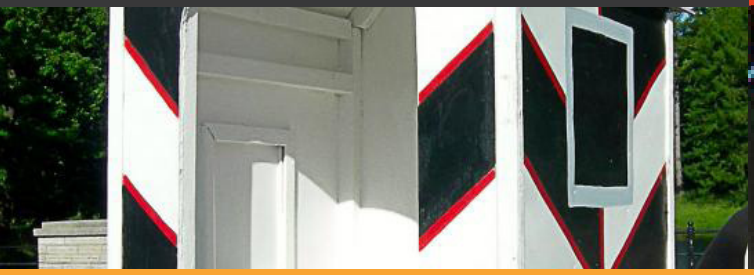
Daugavpils cietokšņa brendingā ietilpst 9 krāsas: brendinga militāri melnā krāsa, brendinga militāri baltā krāsa, brendinga militāri sartā krāsa, brendinga ohras krāsa, brendinga granīta krāsa, brendinga brūnā krāsa, brendinga tumši zaļā krāsa, brendinga zaļā krāsa un brendinga zilā krāsa.

Krāsas tika izvēlētas, vadoties pēc sekojošiem kritērijiem: 1. jābūt sakaram ar cietoksni, tā vēsturi, arhitektūru un vidi; 2. jābūt universālām un pielietojamām jebukrā jomā, sfērā un materiālā; 3. jābūt saskaņotām savā starpā.

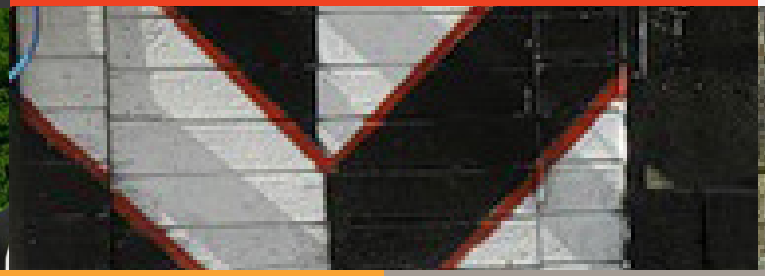
Vienmēr uzmanīgi jāizmanto brendinga krāsas un tām vienmēr jābūt labā kontrastā. Pastāv trīs pieņemami brendinga krāsas izmantošanas veidi: 1. vienas brendinga krāsas izmantošana; 2. Divu brendinga krāsu izmantošana; 3. trīs brendinga krāsu izmantošana militāri melnajā-sārtajā-baltajā rakstu paraugā.

Turpmākajā lappusē ir vizuāli parādīta Daugavpils cietokšņa brendinga krāsu izcelsme.

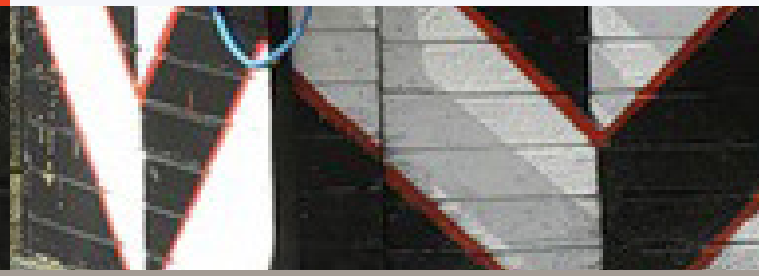
Tumši pelēka krāsa
Viena no milītarām krāsām



Sarkana krāsa
Viena no milītarām krāsām



Gaiši pelēka krāsa
Cietokšņa arhitektūras krāsa,
viena no milītarām krāsām



Ohras krāsa
Cietokšņa ampīra arhitektūras krāsa

Pelēka krāsa
Cietokšņa arhitektūras krāsa

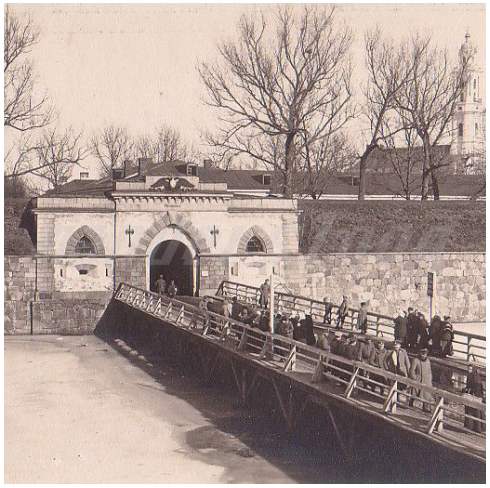
Brūna krāsa
Cietokšņa arhitektūras krāsa

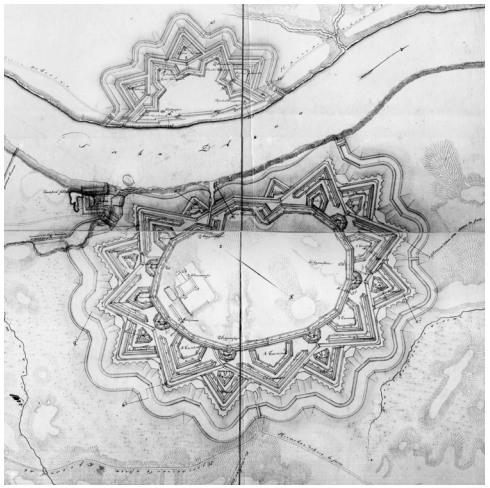
Zaļa krāsa
Cietokšņa dabas krāsa

Zila krāsa
Daugavas un grāvju ūdens krāsa

Zīmola komponenti

32. Attēli. Fotogrāfijas





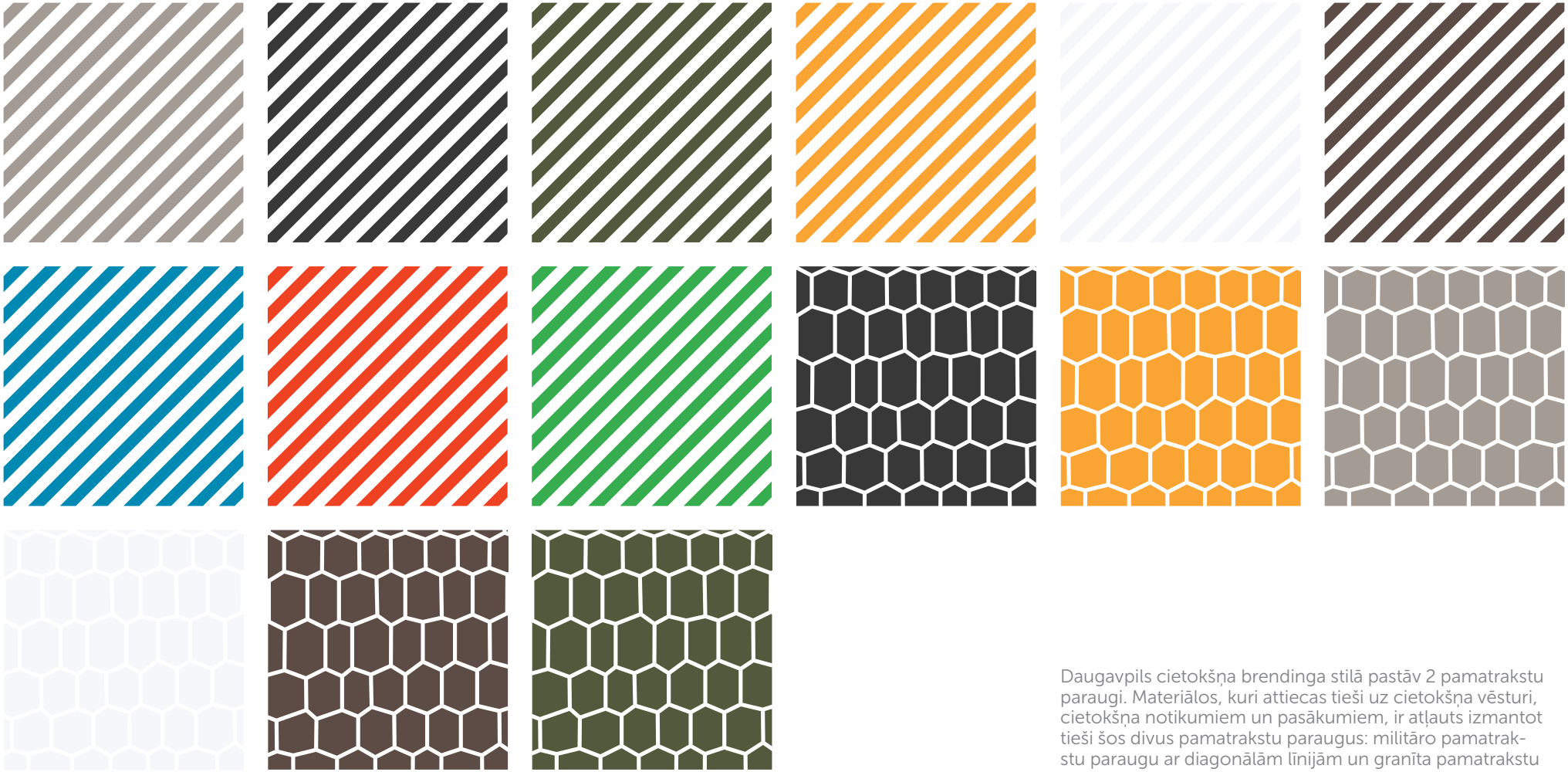
Fotogrāfijas ir Daugavpils cietokšņa brendinga neatņemama sastāvdaļa. No fotogrāfiju kvalitātes ir atkarīgs tas, kāds cilvēkiem veidosies iespaids par Daugavpili cietoksni. Fotogrāfijām jāatspoguļo cietokšņa bagāto vēsturi, tā unikālo atmosfēru. Šim mērķim atļauj izmantot tikai profesionālu fotogrāfu uzņemtās fotogrāfijas. Ir vēlams, lai gaisma, kā tas ir parādīts 1., 2. un 5. piemērā, būtu rīta, vakara vai nakts, tad arhitektūras detaļas un cietokšņa atmosfēra tiek parādītas visizteiksmīgāk. Tāpat svarīga loma ir fotogrāfiju pareizai kompozīcijai.

Aizliegts izmantot amatieru fotogrāfijas, fotogrāfijas ar parastu dienas apgaismojumu.

Visvēlamākais variants ir cietokšņa fotosesijas organizēšana, kuras ietvaros profesionāls fotogrāfs periodiski gada laikā, dažādos gadalaikos, dažādā apgaismojumā nofotografē cietoksni. Šādā veidā tiktu veidota universāla fotogrāfiju fotobanka, kuru varētu izmantot jebkuriem mērķiem un bez laika tērēšanas vajadzīgo fotogrāfiju meklēšanai.

Zīmola komponenti

33. Pamatrakstu paraugi



Daugavpils cietokšņa brendinga stilā pastāv 2 pamatrakstu paraugi. Materiālos, kuri attiecas tieši uz cietokšņa vēsturi, cietokšņa notikumiem un pasākumiem, ir atļauts izmantot tieši šos divus pamatrakstu paraugus: militāro pamatrakstu paraugu ar diagonālām līnijām un granīta pamatrakstu paraugu ar mūra attēlu.

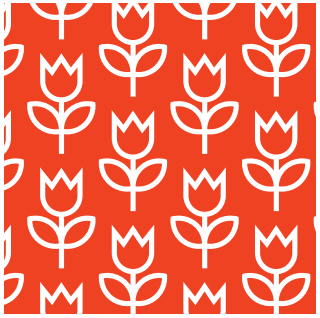
Pamatrakstu parauga krāsai informācijas plakātos jābūt baltai.

Daugavpils cietokšņa brendingā atļauts izmantot tikai iepriekš izveidotus pamatrakstu paraugus.

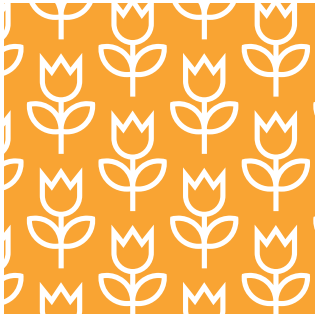
Zīmola komponenti

33.1. Sezonālie rakstu paraugi

Pavasara rakstu paraugs. Zaļš



Pavasara rakstu paraugs. Sārts

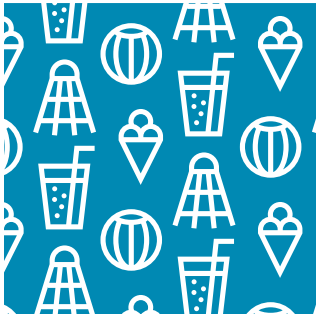


Pavasara rakstu paraugs. Ohras

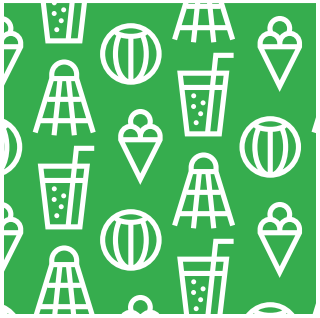
Pavasara rakstu paraugs. Balts

Vasaras rakstu paraugs. Sārts

Vasaras rakstu paraugs. Ohras



Vasaras rakstu paraugs. Zils



Vasaras rakstu paraugs. Zaļš

Rudens rakstu paraugs. Ohras

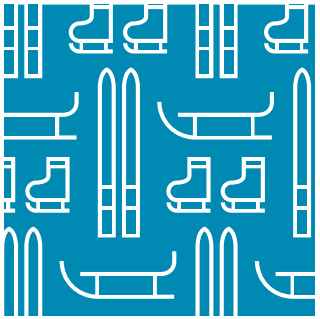
Rudens rakstu paraugs. Balts

Rudens rakstu paraugs. Pelēks

Rudens rakstu paraugs. Brūns

Ziemas rakstu paraugs Nr.1. Zils

Ziemas rakstu paraugs Nr.1. Balts



Ziemas rakstu paraugs Nr.2. Zils

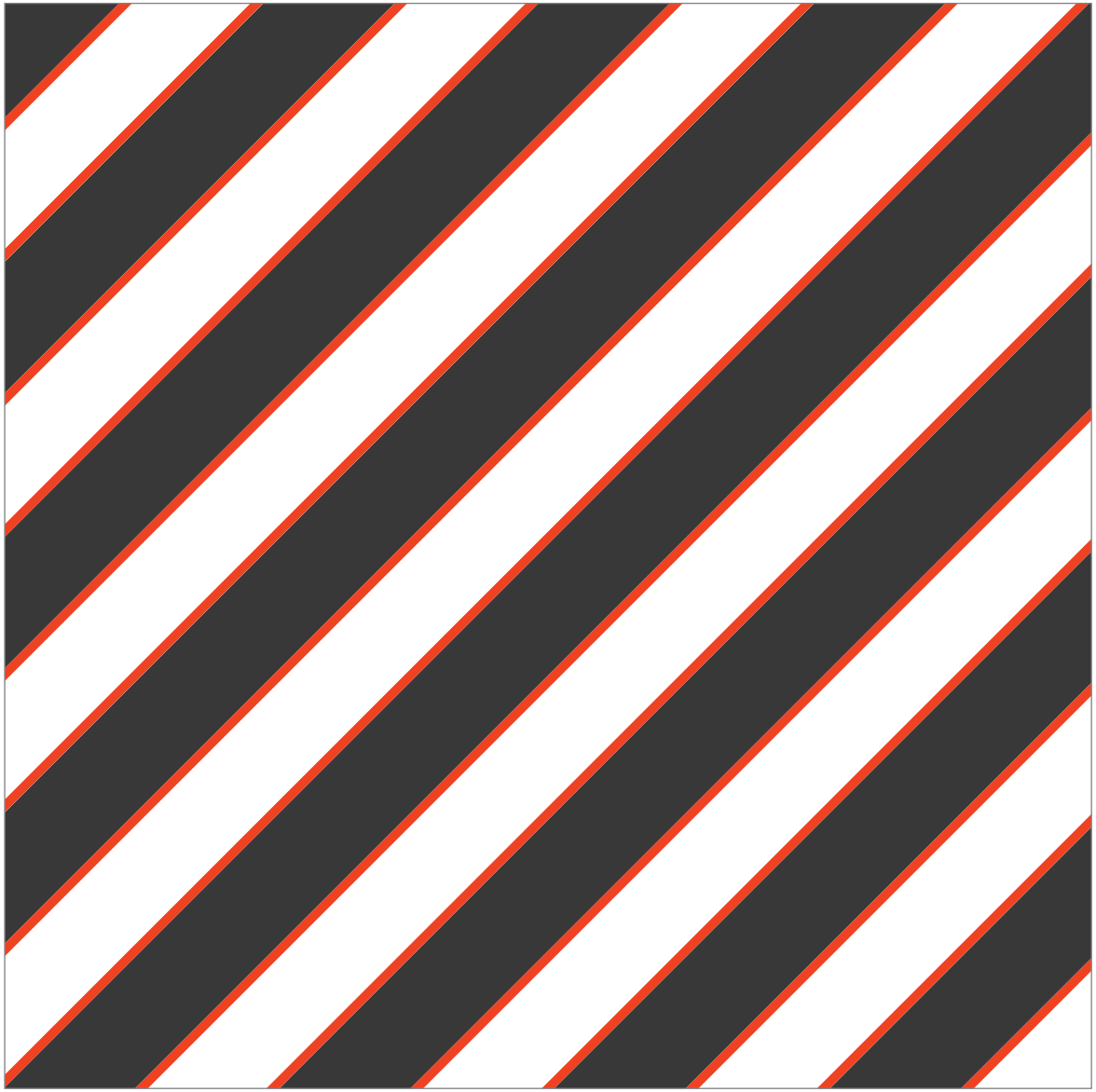
Ziemas rakstu paraugs Nr.2. Balts

Sezonālos rakstu paraugus drīkst izmantot tikai plakātos, kuru temātika ir saistīta ar rakstu parauga tēmu. Piemēram, vasaras rakstu paraugs uz plakāta par vasaras pasākumiem cietoksnī, ziemas rakstu paraugs uz plakāta par slidotavas atvēršanu utt.

Aizliegts mainīt rakstu paraugu krāsas vai pašus rakstu paraugus. Tāpat ir aizliegts veidot jaunus sezonālos rakstu paraugus.

Zīmola komponenti

33.2. Militārs pamatrakstu paraugs



Militārs pamatrakstu paraugs sastāv no diagonālām militāri melnām, militāri baltām un militāri sārtām krāsas līnijām. Melnajām un baltajām līnijām ir vienāds platums.

Militāro pamatrakstu paraugu drīkst izmantot tikai uz rādītāju stabiņiem, informācijas tabuliņās un objektu un detaļu noformēšanā, kuras vēsturiski tika iekrāsotas šajās krāsās.

Komunikācijas materiāli

Komunikācijas materiāli

1. Karogi

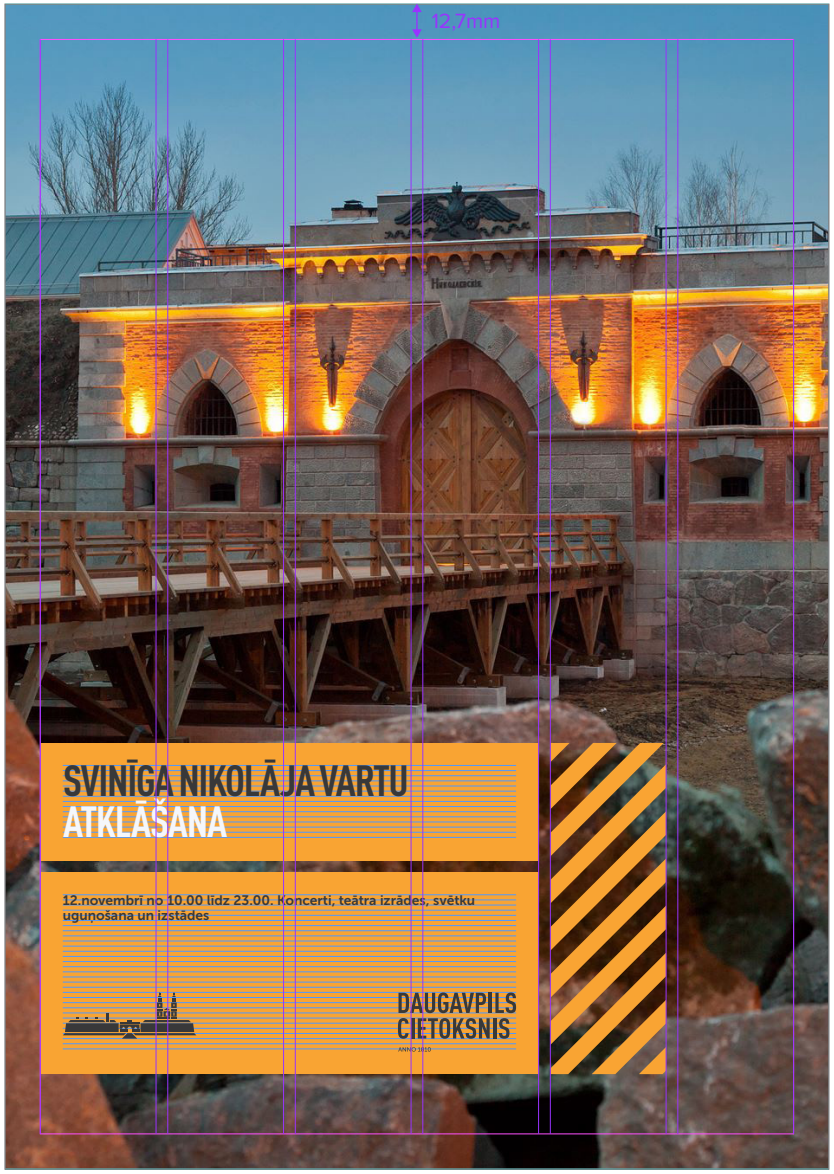
Daugavpils cietokšņa karoga proporcijas: 1:2
Karoga rekomendējamais izmērs: 2x1m

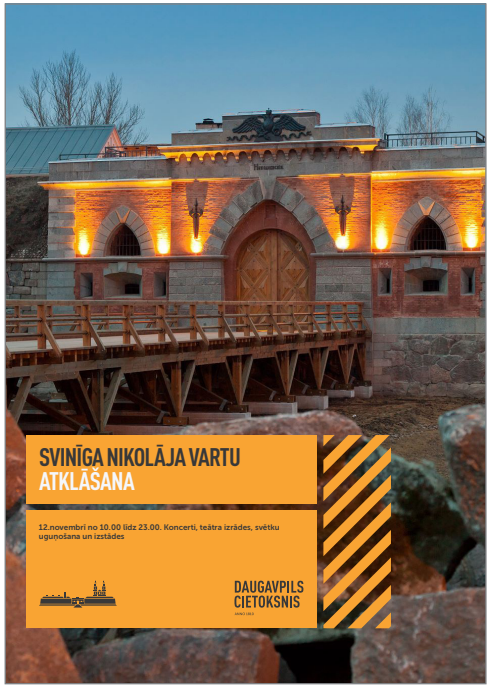
Daugavpils cietokšņa karoga izmantošana ir iespējama vairākos variantos: 1. Atsevišķs karogs ar nedalāmu horizontālu vai vertikālu logotipu; 2. trīs karogi: viens karogs ar nedalāmu horizontālu vai vertikālu logotipu un divi karogi ar atsevišķiem logotipa elementiem.

Ir iespējama sekojoša karogu krāsu kombināciju izmantošana: 1. visi karogi ir vienā krāsā; 2. visi karogi ir dažādās krāsās;

Komunikācijas materiāli

2. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.1





Svarīgi! Rakstu paraugu izmantošana: plakātos, kuri ir saistīti ar cietokšņa vēsturi un tieši ar notikumiem par cietoksnī, ir atļauts izmantot tikai militāro un granīta pamatrakstu paraugu. Pārējos rakstu paraugus atļauj izmantot tikai plakātos, kuru tematika ir saistīta ar rakstu parauga tēmu. Piemēram, vasaras rakstu paraugs uz plakāta par vasaras pasākumiem cietoksnī, ziemas rakstu paraugs uz plakāta par slidotavas atvēršanu utt. Sīkāk par rakstu paraugu izmantošanu ir aprakstīts sadaļā „Pamatrakstu paraugi".

Piemērs Nr.1. Plakāts ar virsrakstu un apakšvirsrakstu.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts, saglabājot proporcijas, palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram)
Attālums no malas (margins): 12,7mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 8mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 5,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts katrā teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 44pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -50; Attālums starp līnijām: 37pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 14pt. Attālums starp līnijām: 11pt;
Logotipa augstums: 21,359mm. Logotipu sadala divās daļās. Vienu daļu novieto kreisajā apakšējā stūrī, bet otru – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī;
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru. Katram teksta blokam ir savi atsevišķi pamatlīniju režģa (baseline grid) uzstādījumi;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 8,114 mm;
Attālums starp bloka daļām un rakstu paraugu: 4,233 mm;
Rakstu paraugs: Rakstu paraugs nedrīkst būt platāks par vienu aili. Drīkst izmantot tikai Daugavpils cietokšņa brendinga ietvaros izveidotos rakstu paraugus;
Bloka krāsa: jebura no brendinga krāsām;
Uzrakstu krāsa: galvenais brendinga krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat nedrīkst izmantot vairāk par 2 krāsām. Aizliegts izmantot vairāk par vienu spilgtu krāsu, piemēram, oranžā un dzeltenā vai zilā un zaļā krāsa kopā.
Logotipa krāsa: brendinga militāri baltā vai brendinga militāri melnā.

Komunikācijas materiāli

2.1. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.2

Svarīgi! Rakstu paraugu izmantošana: plakātos, kuri ir saistīti ar cietokšņa vēsturi un tieši ar notikumiem cietoksnī, ir atļauts izmantot tikai militāro un granīta pamatrakstu paraugu. Pārējos rakstu paraugus atļauts izmantot tikai plakātos, kuru tematika ir saistīta ar rakstu parauga tēmu. Piemēram, vasaras rakstu paraugs uz plakāta par vasaras pasākumiem cietoksnī, ziemas rakstu paraugs uz plakāta par slidotavas atvēršanu utt. Sīkāk par rakstu paraugu izmantošanu ir aprakstīts sadaļā „Pamatrakstu paraugi".

Piemērs Nr.2. Plakāts ar virsrakstu, apakšvirsrakstu un papildus tekstu.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts, palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas)
Attālums no malas (margins): 12,7mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 8mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 5,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts katrā teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 44pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -50; Attālums starp līnijām: 37pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 14pt. Attālums starp līnijām: 11pt;
Papildteksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 8,5pt. Attālums starp līnijām: 6pt;
Logotipa augstums: 21,359mm. Logotipu sadala divās daļās. Vienu daļu novieto kreisajā apakšējā stūrī, bet otru – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī.
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru. Katram teksta blokam ir savi atsevišķi pamatlīniju režģa (baseline grid) uzstādījumi;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 8,114 mm;
Attālums starp bloka daļām un rakstu paraugu: 4,233 mm;
Rakstu paraugs: Rakstu paraugs nedrīkst būt platāks par vienu aili. Drīkst izmantot tikai Daugavpils cietokšņa brendinga ietvaros izveidotos rakstu paraugus;
Bloka krāsa: jebura no brendinga krāsām;
Uzrakstu krāsa: galvenais brendinga krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat nedrīkst izmantot vairāk par 2 krāsām. Aizliegts izmantot vairāk par vienu spilgtu krāsu, piemēram, oranžā un dzeltenā vai zilā un zaļā krāsa kopā.
Logotipa krāsa: brendinga militāri baltā vai brendinga militāri melnā.

Komunikācijas materiāli

2.2. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.3

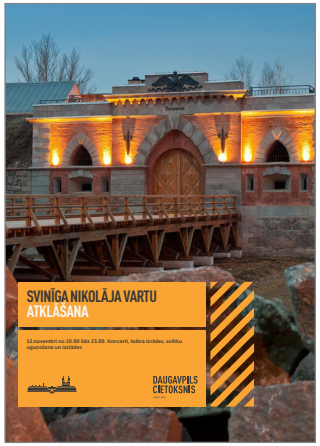
Svarīgi! Rakstu paraugu izmantošana: plakātos, kuri ir saistīti ar cietokšņa vēsturi un tieši ar notikumiem cietoksnī, ir atļauts izmantot tikai militāro un granīta pamatrakstu paraugu. Pārējos rakstu paraugus atļauts izmantot tikai plakātos, kuru tematika ir saistīta ar rakstu parauga tēmu. Piemēram, vasaras rakstu paraugs uz plakāta par vasaras pasākumiem cietoksnī, ziemas rakstu paraugs uz plakāta par slidotavas atvēršanu utt. Sīkāk par rakstu paraugu izmantošanu ir aprakstīts sadaļā „Pamatrakstu paraugi".

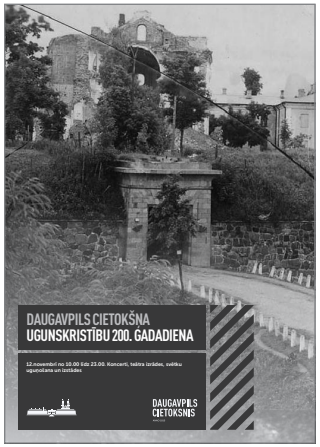
Piemērs Nr.3. Plakāts ar virsrakstu, apakšvirsrakstu, papildus tekstu un sponsoru bloku.

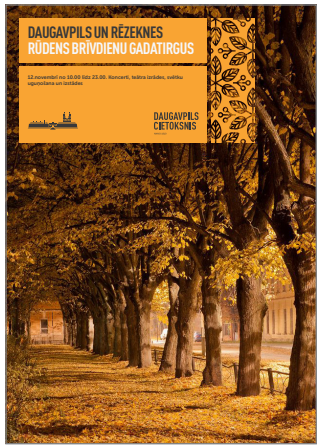
Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts, palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas)
Attālums no malas (margins): 12,7mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 8mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Pamatīniju režģis (baseline grid): 5,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts katrā teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold" 44pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -50; Attālums starp līnijām: 37pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 14pt. Attālums starp līnijām: 11pt;
Papildteksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 8,5pt. Attālums starp līnijām: 6pt;
Logotipa augstums: 21,359mm. Logotipu sadala divās daļās. Vienu daļu novieto kreisajā apakšējā stūrī, bet otru – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī.
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru. Katram teksta blokam ir savi atsevišķi pamatlīniju režģa (baseline grid) uzstādījumi;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 8,114 mm;
Attālums starp bloka daļām un rakstu paraugu: 4,233 mm;
Rakstu paraugs: Rakstu paraugs nedrīkst būt platāks par vienu aili. Drīkst izmantot tikai Daugavpils cietokšņa brendinga ietvaros izveidotos rakstu paraugus;
Bloka krāsa: jebura no brendinga krāsām;
Uzrakstu krāsa: galvenais brendinga krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat nedrīkst izmantot vairāk par 2 krāsām. Aizliegts izmantot vairāk par vienu spilgtu krāsu, piemēram, oranžā un dzeltenā vai zilā un zaļā krāsa kopā.
Logotipa krāsa: brendinga militāri baltā vai brendinga militāri melnā.
Bloks ar sponsoru un partneru logotipiem: attālums no visām malām ir 8,114 mm.

Komunikācijas materiāli

2.3. Cietokšņa pasākumu vai notikumu afišu vai plakātu paraugs. Plakātu veidi







Daugavpils cietokšņa brendingā pastāv trīs plakātu veidi:

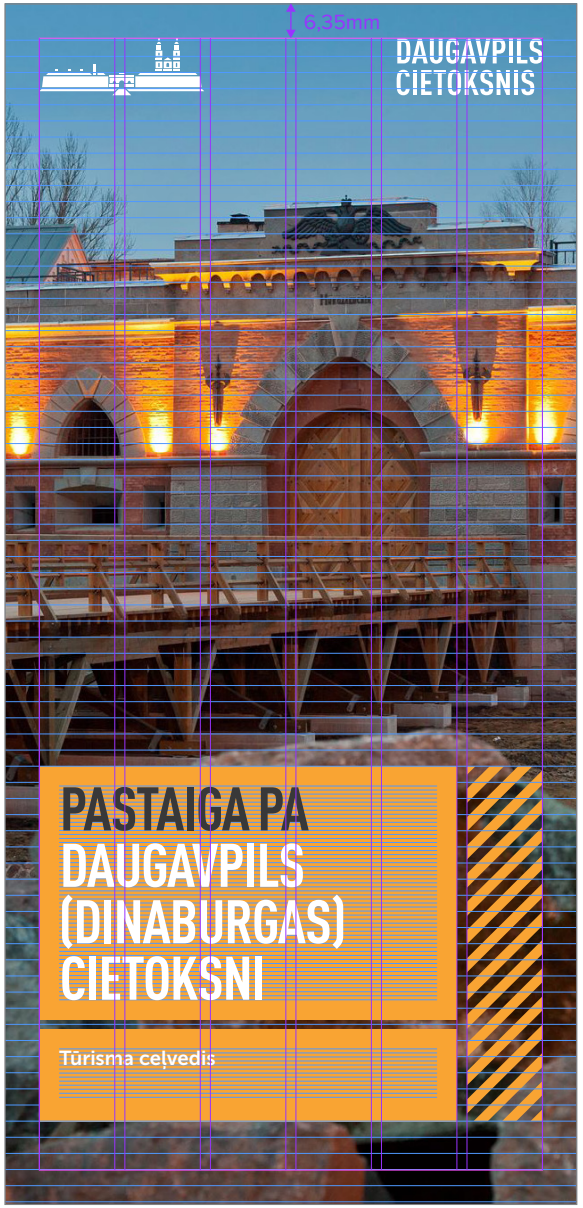
1. standarta, kuri ir saistīti ar cietokšņa vēsturi. Tajos izmanto militāro un granīta pamatrakstu paraugu;

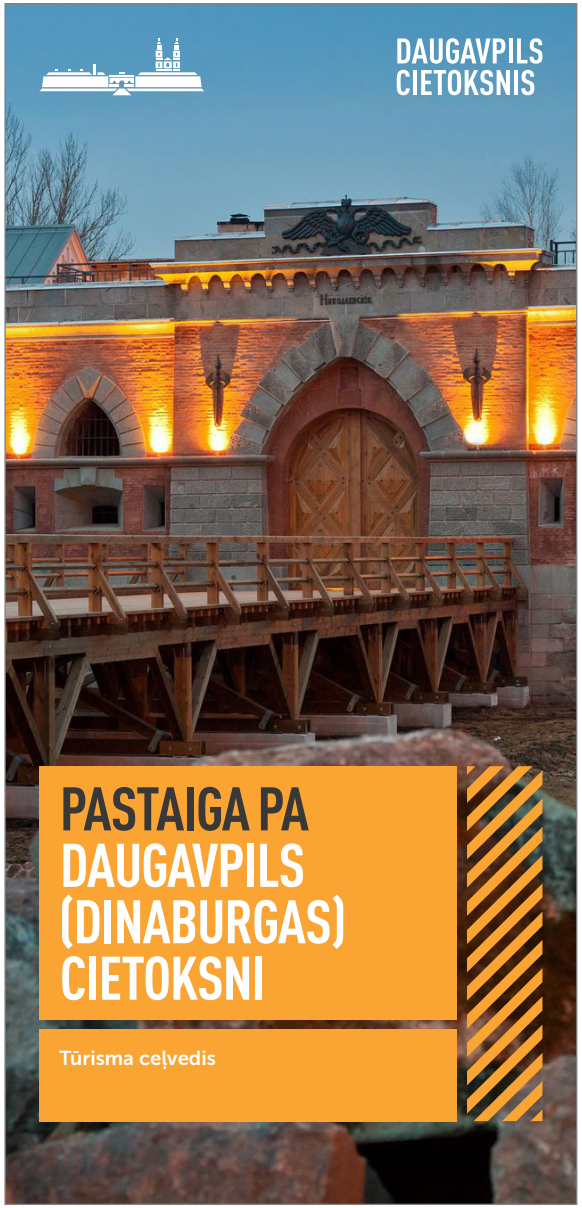
2. tematiskie plakāti, kas stāsta par pasākumiem, notikumiem, kuri notiek cietoksnī, bet nav tieši ar to saistīti. Tajos izmanto sezonālos rakstu paraugus;

3. informatīvie, kuru mērķis ir informēt pilsētas, cietokšņa iedzīvotājus un tūristus par svarīgiem notikumiem un izmaiņām, piemēram, par ceļa posma remontu. Tajos informācijas laukumam un rakstu paraugam ir vienmēr jābūt baltajā krāsā. Iespējams izmantot tikai militaro pamatrakstu paraugu. Fonam izmanto vienu no 3 spilgtajām krāsām: militāri sarkans, zaļš vai zils. Fotogrāfijas vietā fonā novieto lielu, pamanāmu un uzmanību piesaistošu piktogrammu. Drīkst izmantot tikai speciāli informācijas plakātiem izstrādātās piktogrammas.

Komunikācijas materiāli

3. Cietokšņa tūrisma brošūru noformējuma paraugs. Vāks

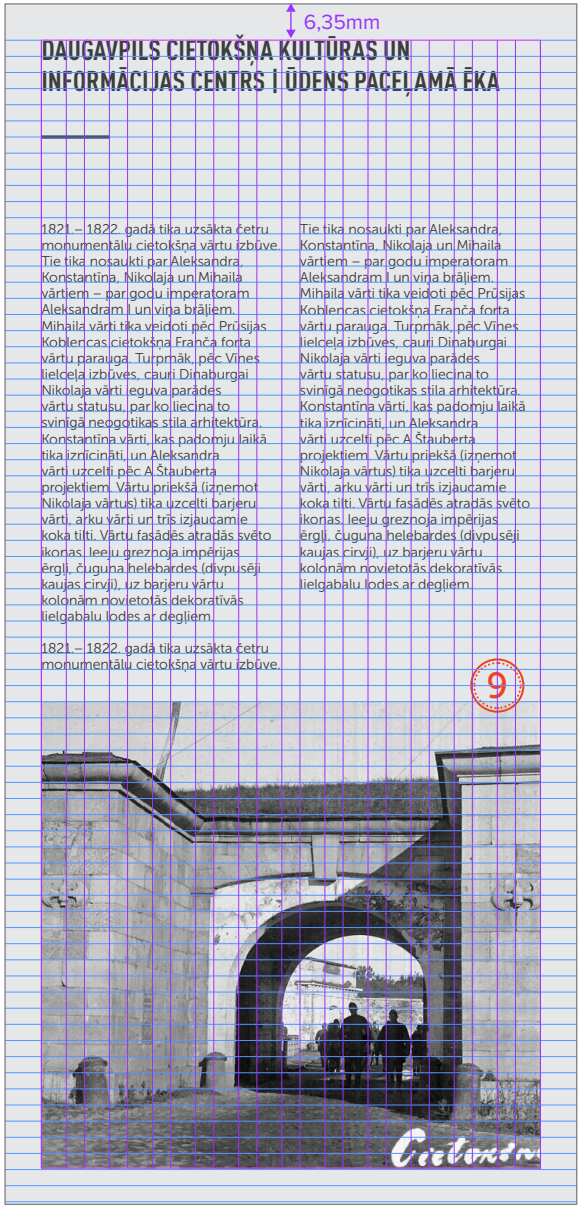




Izmērs: 100x210mm;
Attālums no malas (margins): 6,35mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 1,764mm;
Aiļu skaits (columns): 6;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 30pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -40; Attālums starp līnijām: 28pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 10pt. Attālums starp līnijām: 9pt;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 2pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts katrā teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Bloka izmērs ar apakšvirsrakstu: 73,044x16,105mm;
Rakstu parauga platums: viena modulārā režģa aile;
Rakstu parauga izmantošana: cietokšņa tūrisma brošūrās atļauts izmantot tikai militāro un granīta pamatrakstu paraugu. Pārējos rakstu paraugus drīkst izmantot tikai brošūrās, kuru tematika ir tieši saistīta ar rakstu parauga tēmu;
Uzraksta krāsa: atļauts izmantot tikai divas krāsas, vienai no kurām jābūt baltai krasai;
Uzraksta krāsa: balta krāsa, brendinga militāri baltā krāsa, brendinga militāri melnā krāsa vai jebura cita brendinga krāsa. Galvenais noteikums ir tas, ka krāsai ir jābūt tādai pašai kā otrai virsraksta krāsai, un tai ir jābūt kontrastā attiecībā pret apakšvirsraksta teksta laukuma krāsu.

Komunikācijas materiāli

3.1. Cietokšņa tūrisma brošūru noformējuma paraugs



Izmērs: 100x210mm;
Attālums no malas (margins): 6,35mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 3,175mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 14pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -15pt;
Pamatteksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 7pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): 8pt;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 8pt. Pamatlīniju režģis sākas 6,35 mm attālumā no lappuses augšējās malas;
Fotogrāfijas maksimālais augstums: 81,844mm. Fotogrāfijas izvieto uz brošūras modulārā režģa, strikti ievērojot visas atstarpes starp tām;
Numurs: "Museo Sans Cyrillic 500", 18pt. Pirmās līnijas biezums: 1pt, Otrās līnijas biezums: 1pt. Otrās līnijas stils: "Japanese dots". Numuru drīkst izvietot jebkurā lappuses pusē;
Numura krāsa: brendinga militāri sārta krāsa;
Numura lielā apļa augstums: 9,48mm;
Fona krāsa: pelēka (10% melna);
Virsraksta un teksta krāsa: 95% melna.

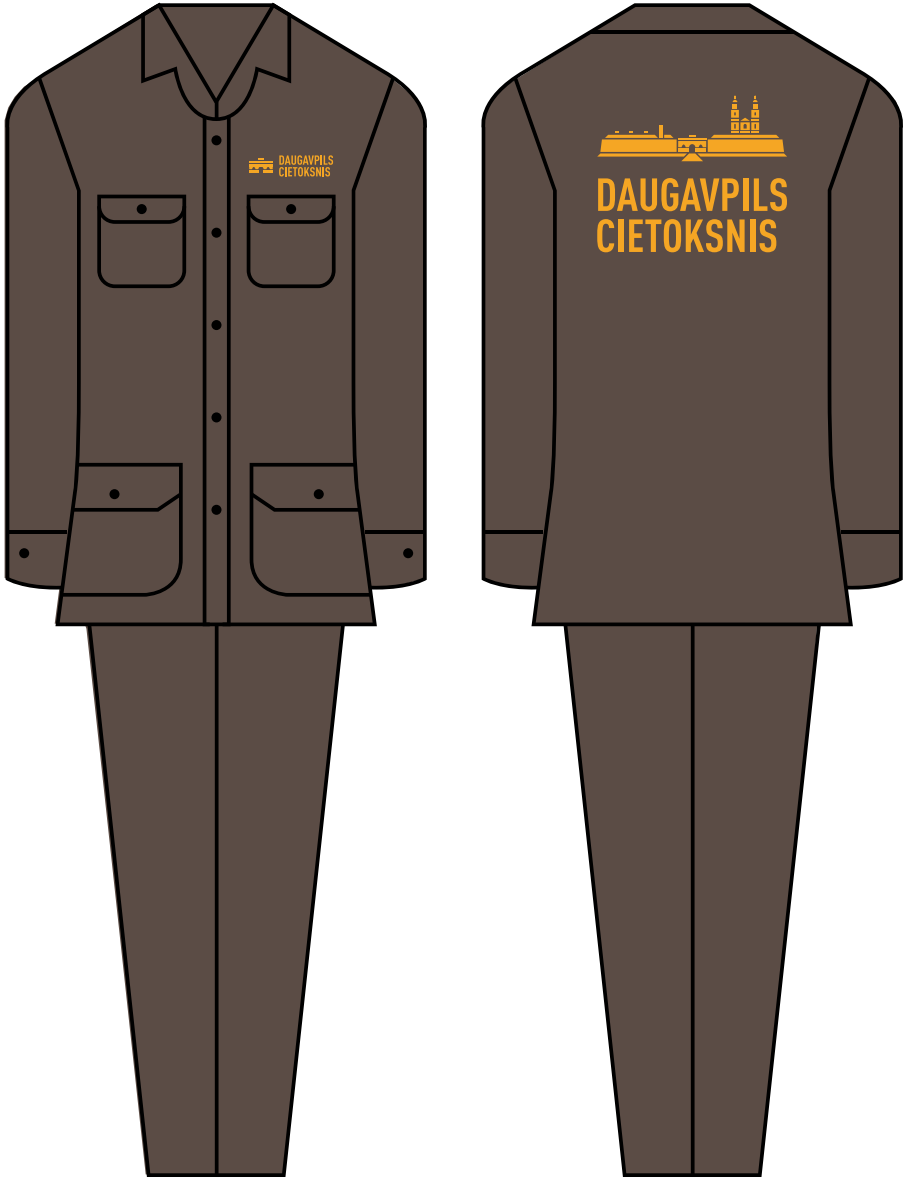
Komunikācijas materiāli

4. Veidlapa cietokšņa elektroniskajām prezentācijām

Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 44pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing) 0,8. Balta krāsa;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 500", 18pt. Balta krāsa;
Pamatteksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 18pt. Balta krāsa;
Informācijas laukums: 205x56mm;
Rakstu paraugs: 30x56mm;
Krāsas: noformējot informācijas laukumus, jāizmanto tikai brendinga krāsas un brendinga krāsu rakstu paraugi. Noformējot slaidus, drīkst izmantot tikai vienas krāsas rakstu paraugus un laukumus.

Komunikācijas materiāli

5. Darbinieku apģērba noformējuma paraugs



Jaku, bikšu un sporta kreklu auduma krāsa: brendinga brūnā krāsa;
Izšuvuma krāsa: brendinga ohras krāsa;
Apģērba priekšpusē un mugurpusē izvietojamā logotipa izmēru izskaitļo aptuveni atkarībā no apģērba izmēra. Izvietojot logotipu, ir jāņem vērā tā aizsargjosla, kura ir aprakstīta rokasgrāmatā.
Auduma tips: audumam ir obligati jābūt matētam, nespīdošam un tādam, kas nerada atspīdumus. Vēlams izmantot izturīgus, ilgi kalpojošus un dabīgus auduma veidus.

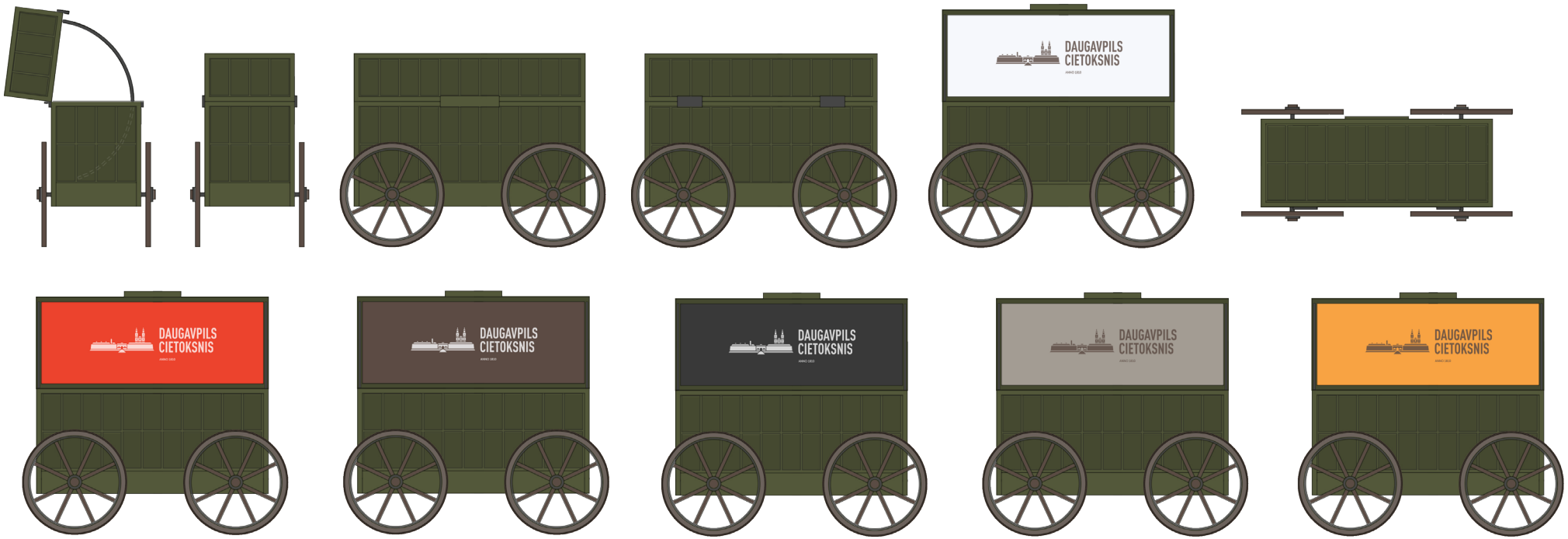
Komunikācijas materiāli

6. Dienesta automašīnas noformējuma paraugs

“УАЗ-469” automašīnas krāsa: brendinga tumši zaļā krāsa;
Līniju krāsas: balta vai brendinga sarkanā krāsa;
Logotips: horizontālu logotipu novieto uz pirmajām divām durvīm, kreisās un labās. Uz brezenta, automašīnas aizmugures, pa kreisi un pa labi. Novietojot logotipu, ir jāņem vērā tā aizsargjosla, kura tiek aprakstīta rokasgrāmatas speciālajā nodaļā. Logotipa izmēru izskaitļo aptuveni;
Logotipa krāsa: balta.

Komunikācijas materiāli

7. Pārvietojamo lešu (kiosku) noformējuma paraugs



Pārvietojamā kioska krāsa: brendinga tumši zaļā;
Rekomendējamais materiāls, no kura tiks izgatavots kiosks: koks;

Kioska vāka iekšpusē izmanto apšuvumu, kas ir kādā no brendinga krāsām. Atšķirības auduma krāsā ļauj padarīt kioskus daudzveidīgākus, kā arī sniegt uzņēmējiem noformēšanas variantus, kuri saskaņosies ar viņu produkciju.

Komunikācijas materiāli

8. Piktogrammas

Informācijas punkts

Slimnīca / poliklīnika

Policija

Tālrunis

Valūtas maiņas punkts

Bankomāts

Tualete / WC

Pasta nodaļa

Lielveikals / veikals

Bezvadu internets

Autobusa pietura

Tramvaja pietura

Tramvaja depo

Autostacija

Starptautiskā auto-stacija

Velostāvvieta

Autostāvvieta

Taksometrs

Viesnīca / viesu māja

Apskates punkts

Dievnams

Muzejs / galerija

Kinoteātris

Parks / skvērs

Teātris

Bibliotēka

Degvielas uzpildes stacija

Mācību iestāde

Zooparks/ zooloģiskais dārzs

Restorāns

Peldvieta

Dabas parks

Ievērojama vieta

Bārs

Kafetērija / kafejnīca / tējnīca

Teltsvieta

Vieta ugunskuram

Gājējs / kājām

Pilsētas/cietokšņa brendinga piktogrammas ir veidotas vienkāršajā līnijas stilistikā. Tās ir salasāmas un atpazīstamas.

Piktogrammas jāizmanto informācijas stendos un tūrisma kartēs.

Virziena rādītājos piktogrammas izvieto bez kvadrātiem un tikai baltā krāsā.

Zīmēt jaunas piktogrammas vai mainīt esošās ir aizliegts.

Komunikācijas materiāli

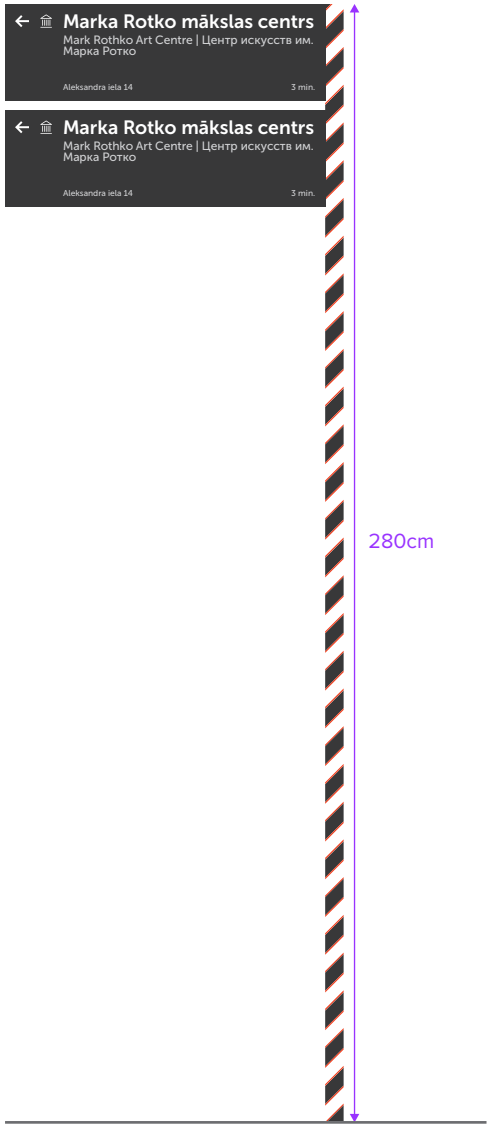
9. Tūrisma objektu norāžu paraugs

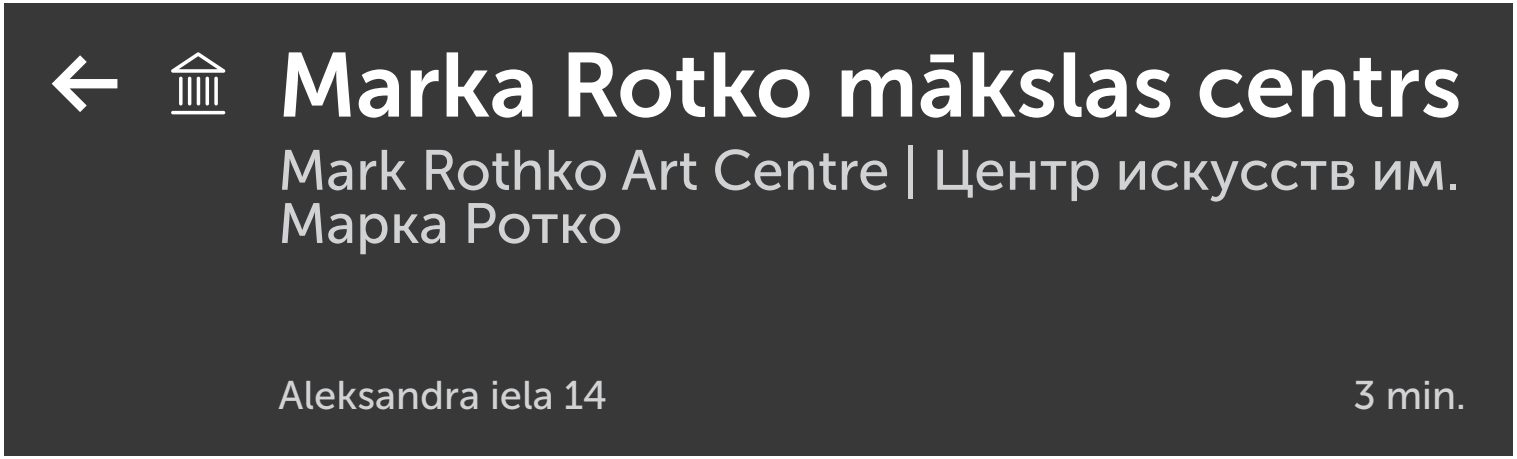
Rādītāja izmērs: 800x240mm;
Attālums no malas (margins): 25mm pa kreisi, augšā un pa labi, 24,5mm apakšā;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 24,5 mm lielumā;
Attālums starp bultu, piktogrammu un tekstu: 26,379mm;
Uzraksts latviešu valodā: "Museo Sans Cyrillic 500", 136pt, Attālums starp līnijām (leading) (ja teksts aizņem divas līnijas) 100pt;
Attālums starp uzrakstu līnijām (leading) latviešu un citās valodās: 101pt;
Uzraksts citās valodās: "Museo Sans Cyrillic 500", 85pt, attālums starp līnijām 80pt;
Papildus uzraksts: "Museo Sans Cyrillic 500", 60pt;
Laukuma izmērs, kurā ievieto bultas: 35,278x35,278pt;
Laukuma izmērs, kurā ievieto piktogrammas: 32,919x32,919mm;
Fona krāsa: brendinga melnā krāsa;

Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: 20% melna krāsa.
Svarīgi!
Ja rādītājs norāda uz labo pusi, tad elementu izvietojums tiek spoguļattēlots un bultu ar piktogrammu pārvieto rādītāja labajā pusē, tajā pašā laikā ievērojot un saglabājot visus rādītāja veidošanas noteikumus.

Komunikācijas materiāli

9.1. Tūrisma objektu norāžu paraugs





Staba augstums: 280 cm;
Maksimālais tabuliņu skaits, kuras var novietot stabā: pa 4 katrā pusē

Svarīgi!
Materiālam, uz kura tiks drukātas tabuliņas, jābūt cietam, izturīgam pret vandāļiem un sliktiem laikapstākļiem.

Rādītājam ir obligāti jābūt matētam, jo rādītāja funkcija ir būt maksimāli salasāmam, tajā skaitā arī no liela attāluma un jebkurā diennakts laikā. Glancētu un pusmatētu materiālu ir strikti aizliegts izmantot, jo uz tā rodas gaismas plankumi pat vājā apgaismojumā un tumšajā dienas laikā.

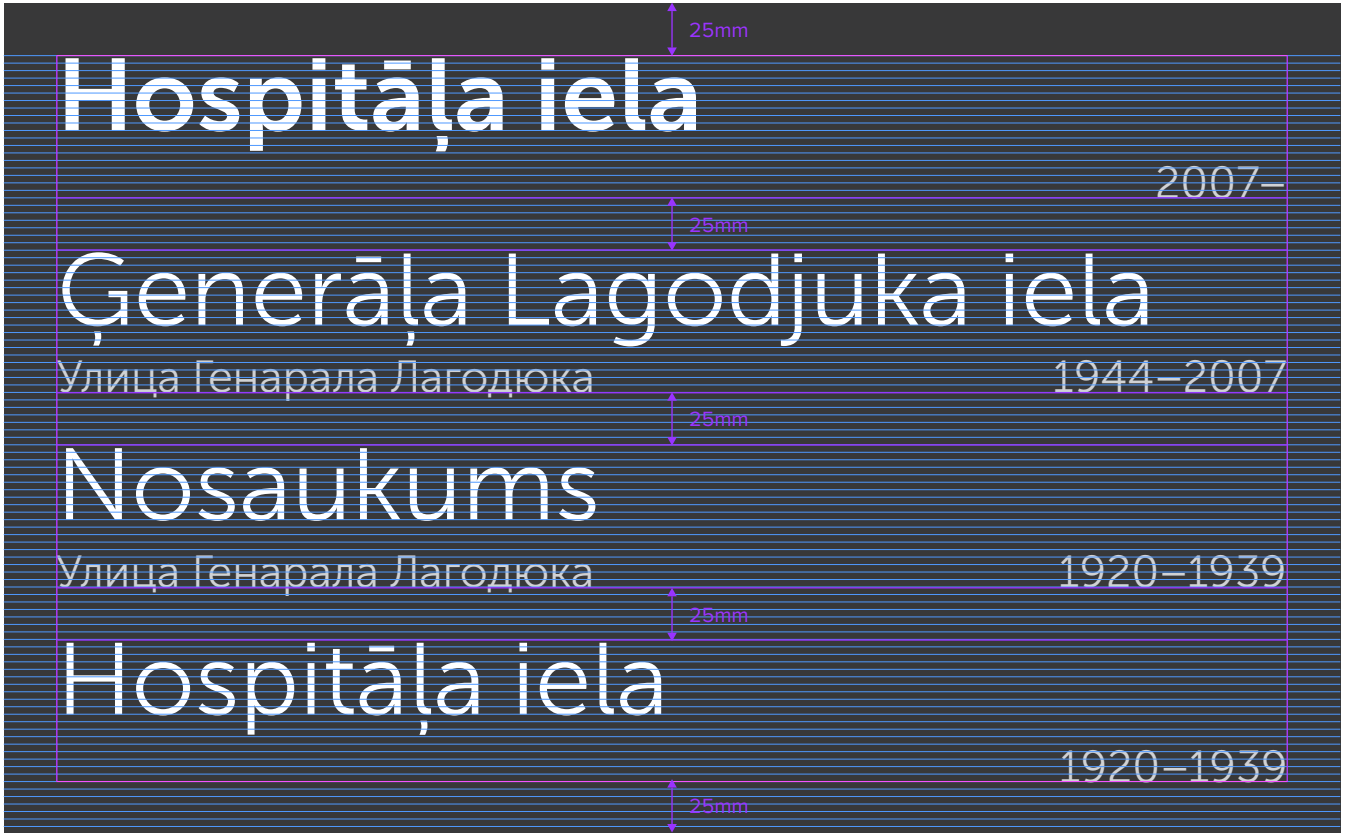
Komunikācijas materiāli

10. Norāžu stabiņu, informatīvo plākšņu un stendu krāsošana

Aizliegts izmantot militāro pamatrakstu paraugu, izmantojot līmlenti vai pašlīmejošo plēvi, jo tās nav noturīgas, neiztur temperatūras svārstības un pēc vairākiem gadiem pazaudē savu pirmatnējo izskatu. Rakstu paraugus uz stabiņiem drīkst uzzīmēt tikai ar krāsu.

Komunikācijas materiāli

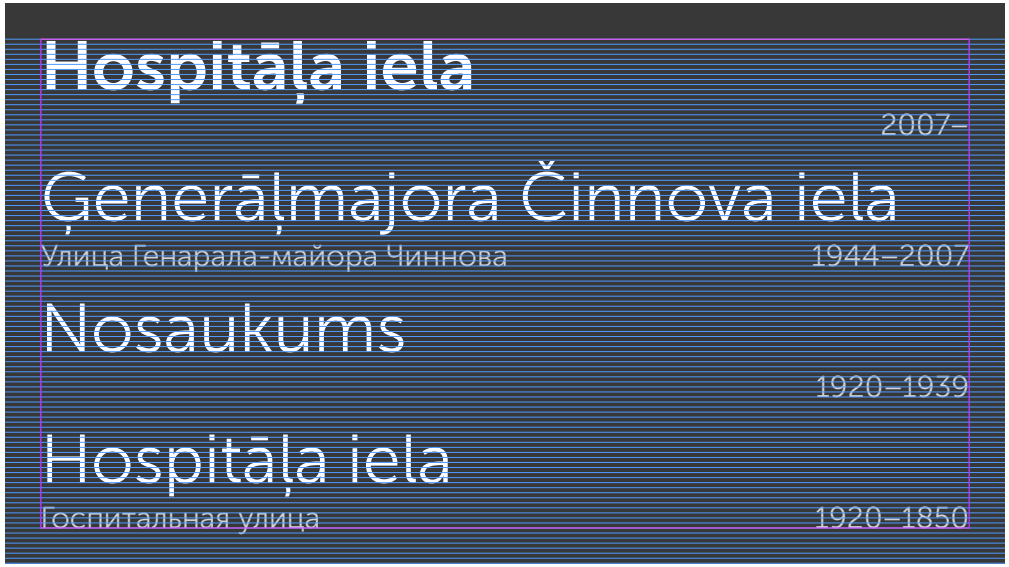
11. Cietokšņa ielas vēsturisko nosaukumu informatīvās plāknes paraugs. Mazs izmērs

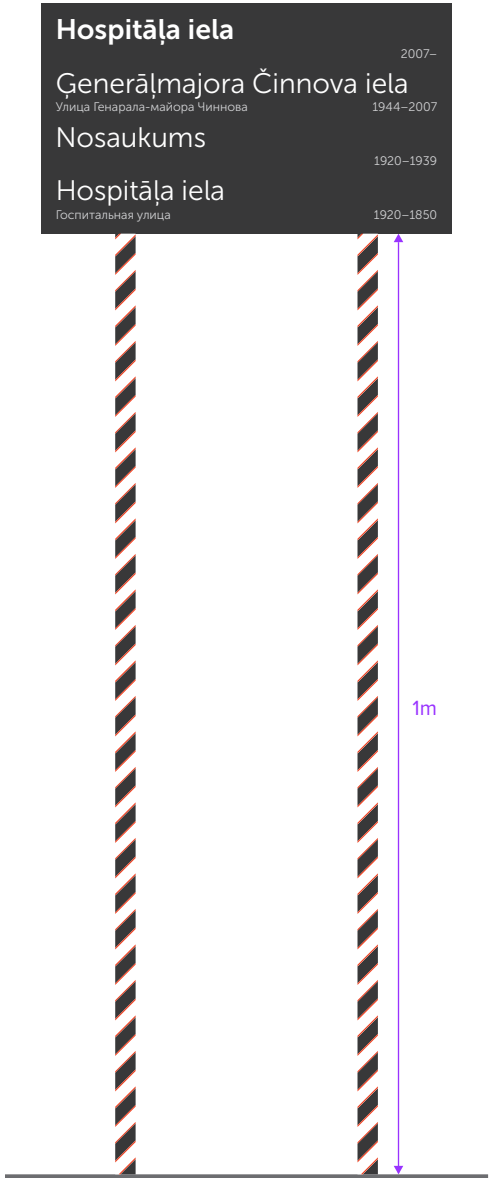


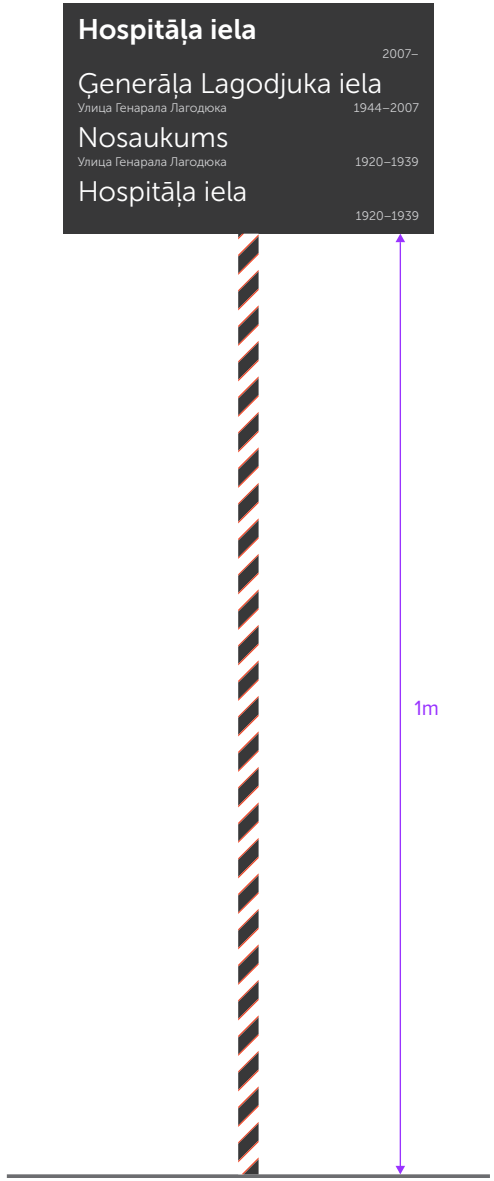
Mazās norādes izmērs: 630x392,191mm;
Lielās norādes izmērs: 700x392,191mm;
Attālums no malas (margins): 25mm apakšā, augšā, pa kreisi un pa labi;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 25 mm lielumā;
Nosaukums latviešu valodā: "Museo Sans Cyrillic 700", 136pt;
Nosaukums vēsturiskajā valodā un gads: "Museo Sans Cyrillic 500", 60pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Nosaukuma krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējā teksta krāsa: 20% melna krāsa.

Komunikācijas materiāli

11.1. Cietokšņa ielas vēsturisko nosaukumu informatīvās plāknes paraugs. Liels izmērs. Izvietošanas piemērs uz stabiņiem

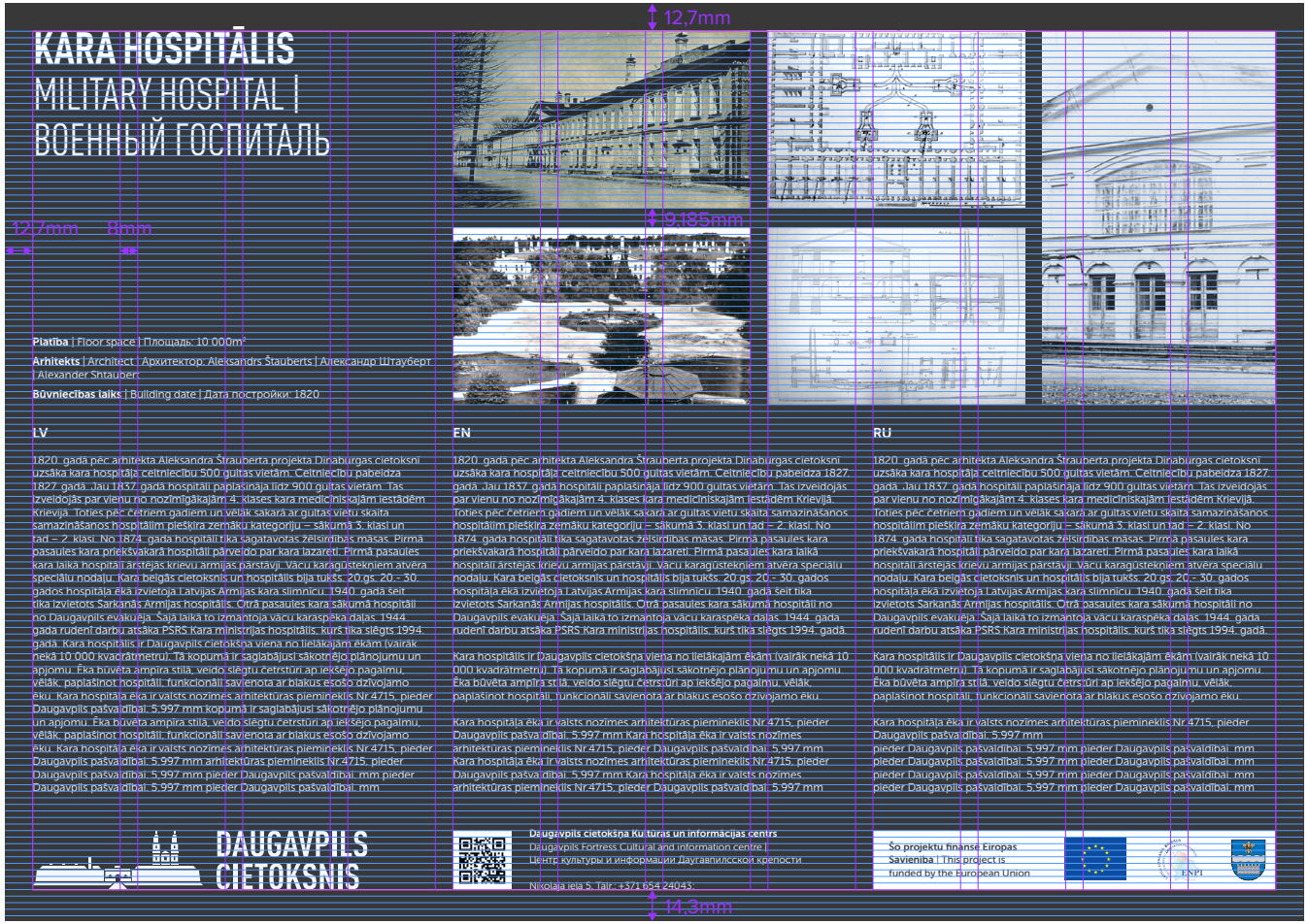






Komunikācijas materiāli

12. Informatīvās plāksnes paraugs

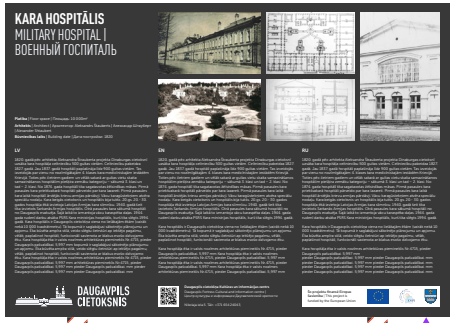


Norādes izmērs: A2 594x420mm;
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi, augšā un pa labi, 14,3mm apakšā;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 24,5 mm lielumā;
Attālums starp ailēm (gutter): 8mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Logotipa augstums: 26,987 mm;
QR-koda rāmja augstums: 26,987 mm. QR-kodu ievieto rāmja iekšienē;
Attālums starp QR-kodu un tekstu pa labi: 8mm;
Objekta nosaukuma virsraksts: "FF DIN Pro Bold | Regular", 58pt, attālums starp līnijām (leading) 52pt. Virsraksts var aizņemt 6 līnijas;
Papildus informācija par objektu: "Museo Sans Cyrillic 700 | 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 9pt. Attālums starp līnijām starp dažādiem punktiem: 18pt;
Uzraksts par valodu: "Museo Sans Cyrillic 700", 18pt;
Pamatteksts par objektu: "Museo Sans Cyrillic 300", 14,5pt; Attālums starp līnijām (leading): 9pt;
Papildus teksts apakšējā daļā: "Museo Sans Cyrillic 700 | 300", 13pt. Attālums starp līnijām: 9pt. Attālums starp līnijām starp nosaukumu un kontaktdatiem: 26pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: brendinga militāri baltā krāsa;
Pārējo uzrakstu krāsa: balta.

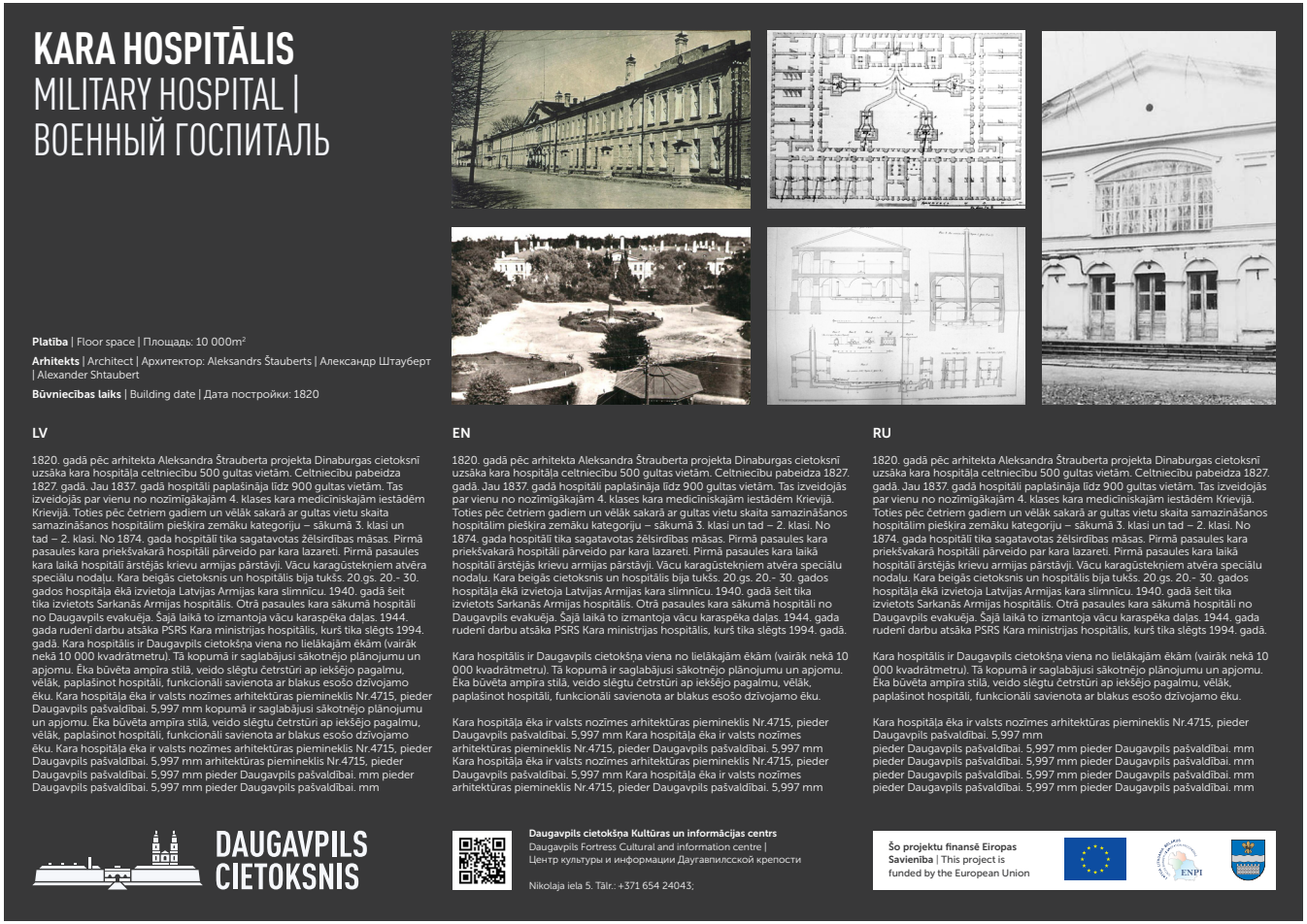
Fotogrāfiju izvietošana: fotogrāfijas izvieto stingri uz modulārā režģa. Attālumam starp fotogrāfijām vertikālajā plaknē ir vienmēr jābūt vienādam ar 3 līniju platumu no pamatlīniju režģa (9,185 mm), bet horizontālajā plaknē ir jābūt vienādam ar attāluma, kas ir starp ailēm, platumu, proti, 8 mm.

Komunikācijas materiāli

12.1. Informatīvās plāksnes paraugs



115cm



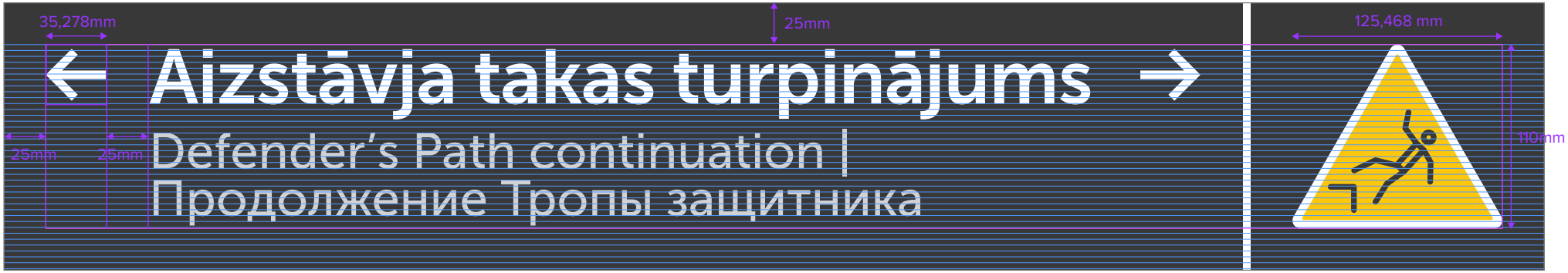
Stabiņu augstums līdz tabuliņai: 115cm

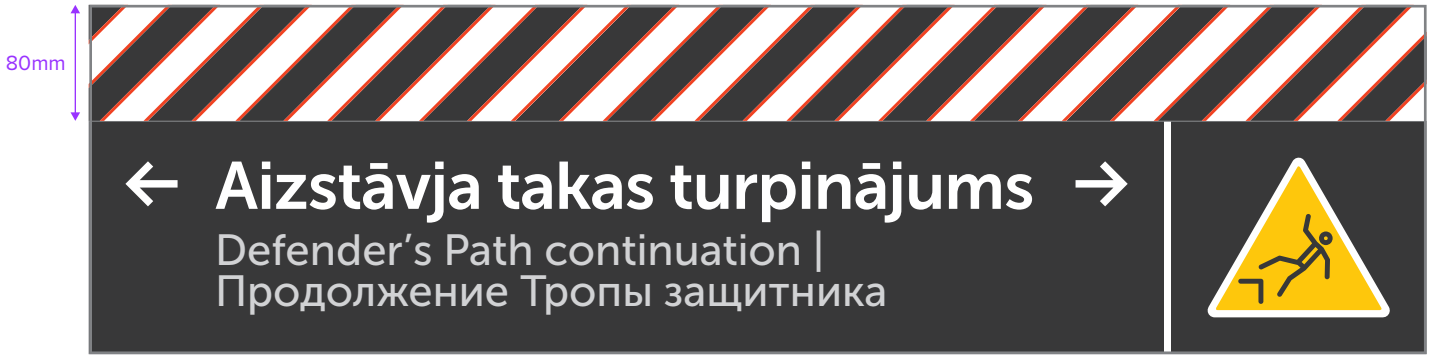
Svarīgi!
Materiālam, uz kura tiks drukātas tabuliņas, jābūt cietam, izturīgam pret vandāliem un sliktiem laikapstākļiem.

Informatīvajai norādei ir obligāti jābūt matētai, jo tās funkcija ir būt maksimāli salasāmai, tajā skaitā arī no liela attāluma un jebkurā diennakts laikā. Glancētu un pusmatētu materiālu ir strikti aizliegts izmantot, jo uz tā rodas gaismas plankumi pat vājā apgaismojumā un tumšajā dienas laikā.

Komunikācijas materiāli

13. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.1





Norādes izmērs: 920,468x160mm;
Brīdināšanas daļas izmērs: 920,468x80mm;
Attālums no malas (margins): 25 mm no visām pusēm;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 25 mm lielumā;
Uzraksts latviešu valodā: "Museo Sans Cyrillic", 130pt;
Attālums starp līnijām (leading) starp uzrakstu latviešu valodā un citās valodās 101pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: "Museo Sans Cyrillic 500", 85pt. Attālums starp līnijām (leading): 80pt;
Uzraksts par valodu: "Museo Sans Cyrillic 700", 18pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: 20% melna;
Atkāpes izmērs stap rādītāja daļām (ar tekstu un brīdinājuma zīmi): 5mm;
Brīdinājuma zīmes izmērs: 125,468x110mm;
Laukuma izmērs, kurā ievieto bultas: 35,278x35,278mm.

Komunikācijas materiāli

13.1. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.2

Norādes izmērs: 1307x160mm;
Attālums no malas (margins): 25 mm no visām pusēm;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 25 mm lielumā;
Uzraksts latviešu valodā: "Museo Sans Cyrillic", 130pt;
Attālums starp līnijām (leading) starp uzrakstu latviešu valodā un citās valodās 101pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: "Museo Sans Cyrillic 500", 85pt. Attālums starp līnijām (leading): 80pt;
Uzraksts par valodu: "Museo Sans Cyrillic 700", 18pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: 20% melna;
Laukuma izmērs, kurā ievieto bultas: 35,278x35,278mm.

Attālumi un proporcijas ir parādītas piemērā Nr.1.

Komunikācijas materiāli

13.2. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.3

Izvietošanas piemērs uz norāžu staba valņiem ar brīdinājuma līniju

Norādes izmērs: 1488,308x160mm;
Brīdināšanas daļas izmērs: 920,468x80mm;
Attālums no malas (margins): 25 mm no visām pusēm;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 25 mm lielumā;
Uzraksts latviešu valodā: "Museo Sans Cyrillic", 130pt;
Attālums starp līnijām (leading) starp uzrakstu latviešu valodā un citās valodās 101pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: "Museo Sans Cyrillic 500", 85pt. Attālums starp līnijām (leading): 80pt;
Uzraksts par valodu: "Museo Sans Cyrillic 700", 18pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: 20% melna;
Atkāpes izmērs stap rādītāja daļām (ar tekstu un brīdinājuma zīmi): 5mm;
Brīdinājuma zīmes izmērs: 125,468x110mm;
Laukuma izmērs, kurā ievieto bultas: 35,278x35,278mm.

Attālumi un proporcijas ir parādītas piemērā Nr.1.

Komunikācijas materiāli

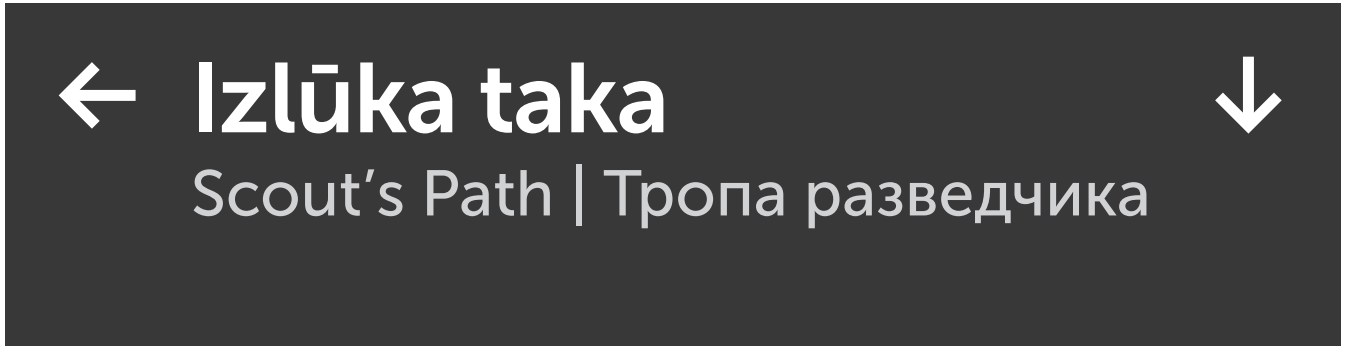
13.3. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.4

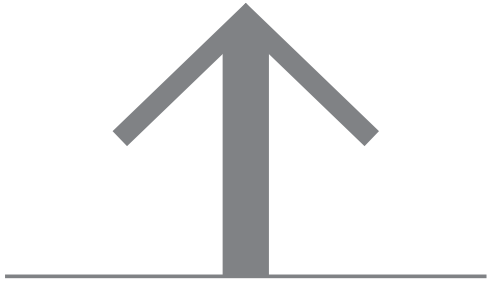
Norādes izmērs: 800x160mm;
Attālums no malas (margins): 25 mm no visām pusēm;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 25 mm lielumā;
Uzraksts latviešu valodā: "Museo Sans Cyrillic", 130pt;
Attālums starp līnijām (leading) starp uzrakstu latviešu valodā un citās valodās 101pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: "Museo Sans Cyrillic 500", 85pt. Attālums starp līnijām (leading): 80pt;
Uzraksts par valodu: "Museo Sans Cyrillic 700", 18pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: 20% melna;
Laukuma izmērs, kurā ievieto bultas: 35,278x35,278mm.

Attālumi un proporcijas ir parādītas piemērā Nr.1.

Komunikācijas materiāli

13.4. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.5





Taku sākuma un beigu izvietošanas piemērs uz norāžu staba. Plākšņu izvietošanas leņķis ir 90°

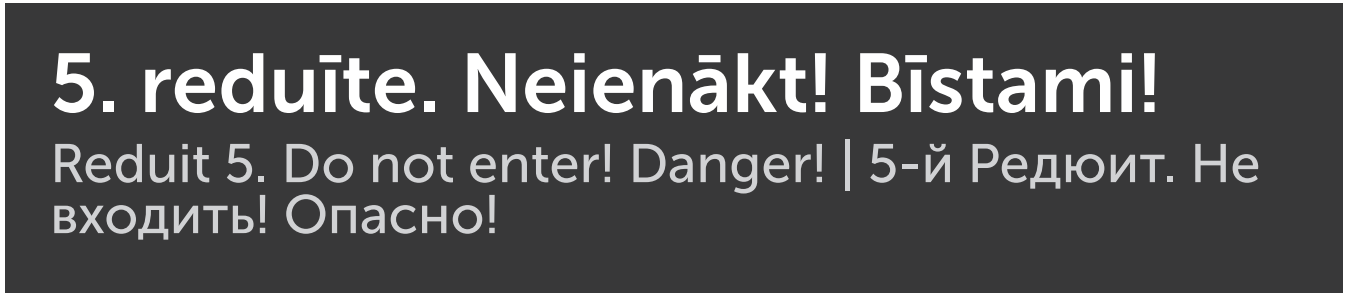
Vienvirziena norādes izvietošanas piemērs uz stabiņa

Norādes izmērs: 634x160mm;
Attālums no malas (margins): 25 mm no visām pusēm;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 25 mm lielumā;
Uzraksts latviešu valodā: “Museo Sans Cyrillic”, 130pt;
Attālums starp līnijām (leading) starp uzrakstu latviešu valodā un citās valodās 101pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: “Museo Sans Cyrillic 500”, 85pt. Attālums starp līnijām (leading): 80pt;
Uzraksts par valodu: “Museo Sans Cyrillic 700”, 18pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: 20% melna;
Laukuma izmērs, kurā ievieto bultas: 35,278x35,278mm.

Attālumi un proporcijas ir parādītas piemērā Nr.1.

Komunikācijas materiāli

13.5. Cietokšņa tūrisma taku norādes. Piemērs Nr.6

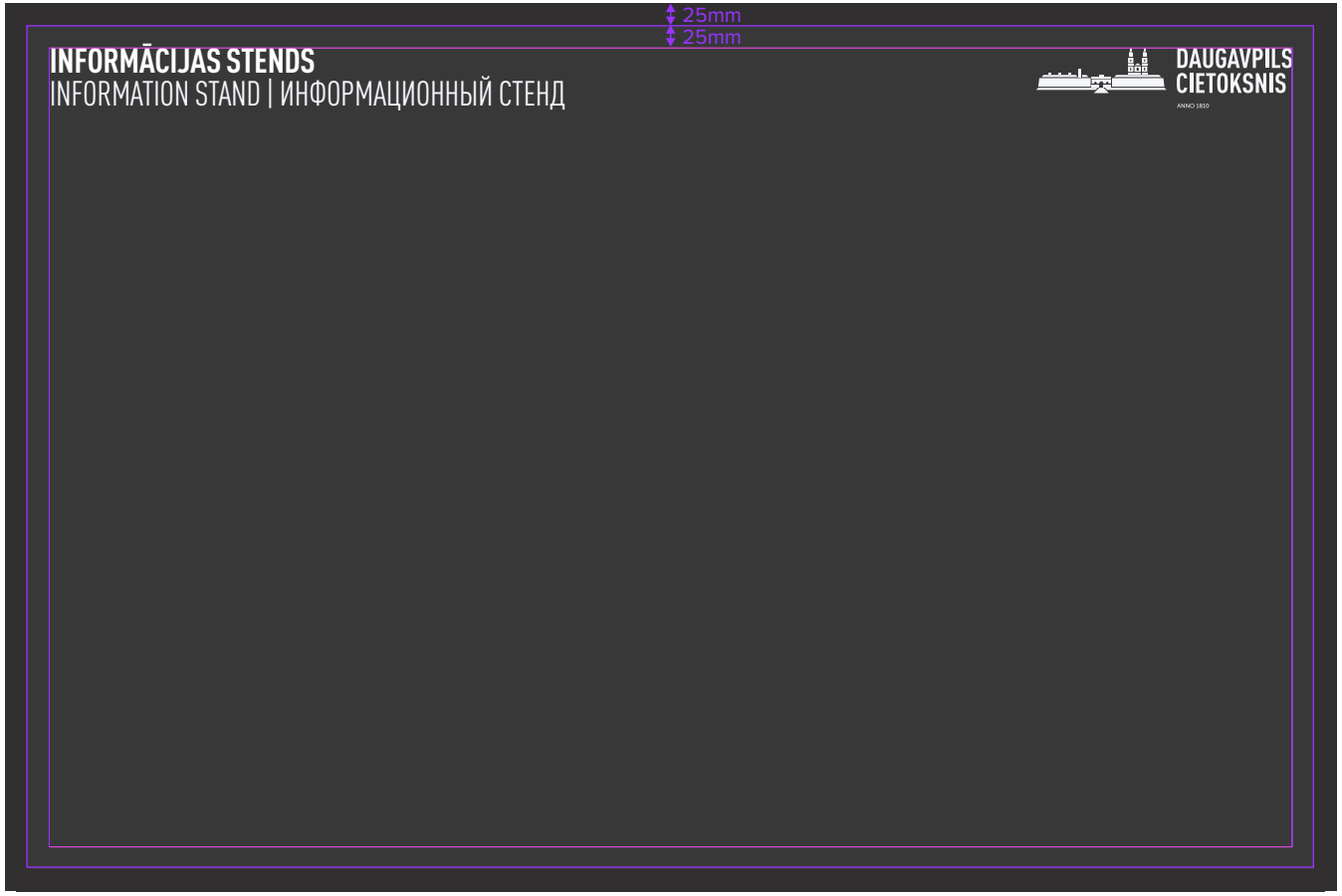


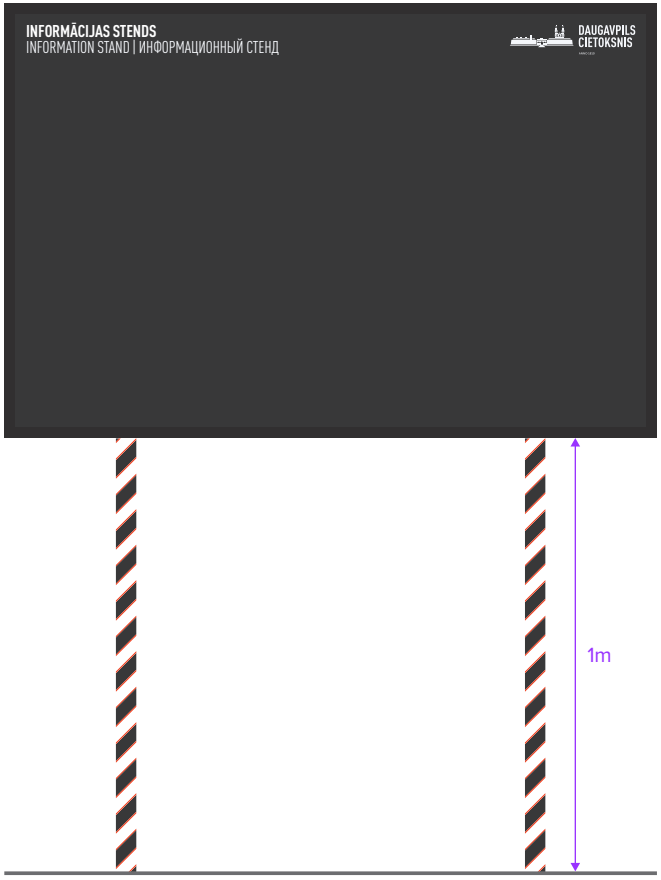
Norādes izmērs: 740x160mm;
Attālums no malas (margins): 25 mm no visām pusēm;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 25 mm lielumā;
Uzraksts latviešu valodā: "Museo Sans Cyrillic", 130pt;
Attālums starp līnijām (leading) starp uzrakstu latviešu valodā un citās valodās 101pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: "Museo Sans Cyrillic 500", 85pt. Attālums starp līnijām (leading): 80pt;
Uzraksts par valodu: "Museo Sans Cyrillic 700", 18pt;
Fona krāsa: brendinga militāri melnā;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: 20% melna

Attālumi un proporcijas ir parādītas piemērā Nr.1.

Komunikācijas materiāli

14. Sludinājumu stenda noformējuma paraugs





Stenda izmērs: 1500x1000mm;
Attālums no malas (margins): 50mm no visām pusēm;
Izliektā metāliskā rāmja biezums, pie kura piestiprina stenda iekšpusi aizsedzošu organisko stiklu: 25mm;
Uzraksts latviešu valodā: "FF DIN Pro Bold", 110pt; Attālums starp līnijām (leading) starp uzrakstu latviešu valodā un citās valodās 105pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: "FF DIN Pro Regular", 110pt;
Fona un rāmja krāsa: brendinga militāri melnā;
Logotipa augstums: 67,5 mm;

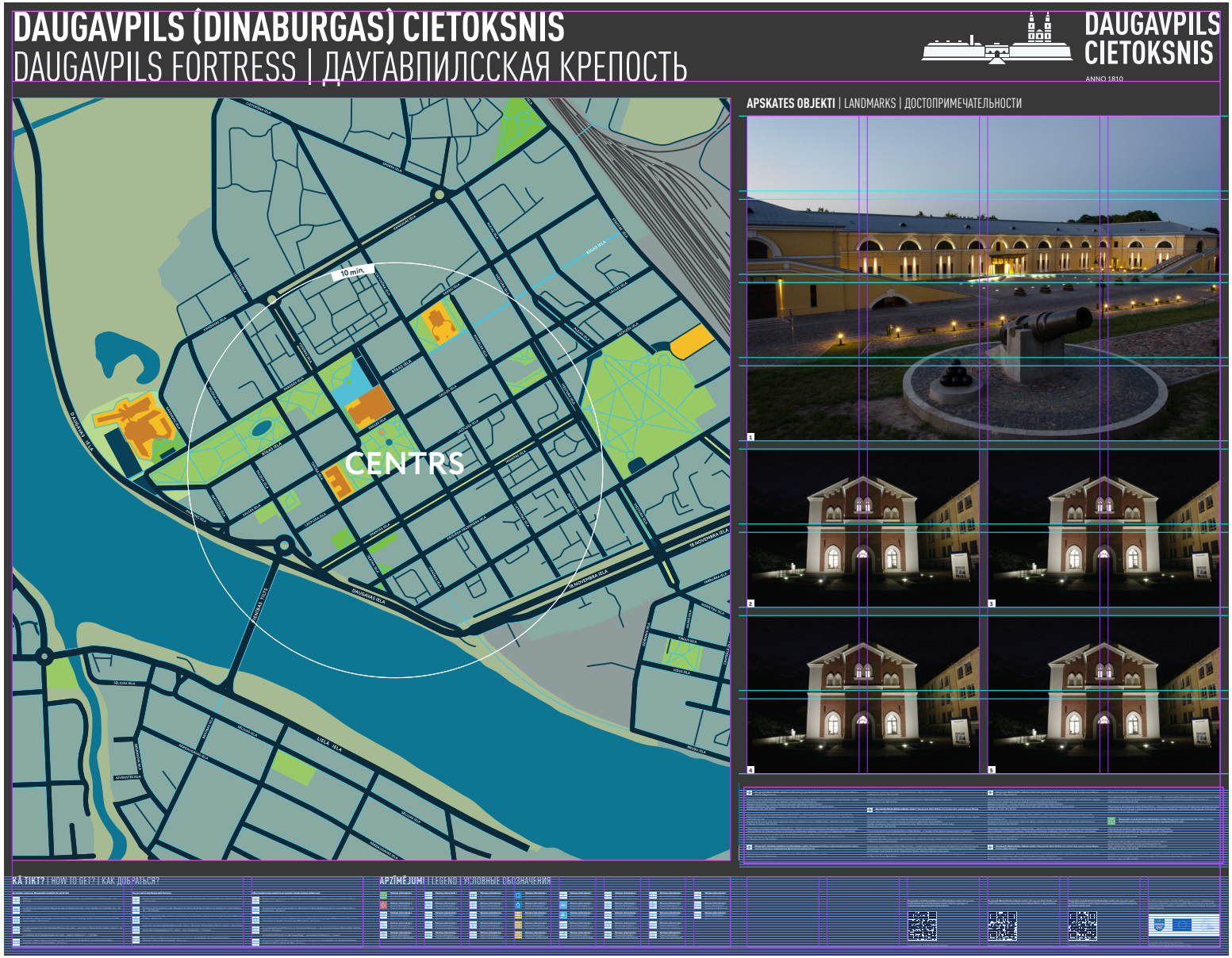
Stabiņu augstums līdz rādītāja zemākajai šķautnei: 1m;

Stenda izgatavošana: Stendam, tāpat kā visām pārējām norādēm un tabuliņām, ir jābūt izgatavotam no izturīgiem materiāliem. Ir strikti aizliegts izmantot pašlīmejošo plēvi stabiņu krāsošanai, jo šis materiāls nespēj kalpot ilgi un neiztur temperatūras pārmaiņas.

Stendam jābūt matētam.

Komunikācijas materiāli

15. Daugavpils cietokšņa informācijas stenda paraugs



Komunikācijas materiāli

15.1. Daugavpils cietokšņa informācijas stenda paraugs

Stenda izmērs: 2970x2310mm. Lai būtu ērti rediģēt, modificēt un rēķināt, stenda izmērs tika veidots no A4 lapām. A4 lapas ir horizontāli izvietotas. Vertikāli ir 10 lapas, bet horizontāli – 11.
Fona krāsa: brendinga militāri melnā krāsa
Stenda kartē jāizvieto piktogrammas.
Horizontāls attālums starp cipariem kvadrātiņos, piktogrammām un tekstu: 8,489mm;

Augšējā daļa ar virsrakstu un logotipu
Izmērs: 297x21cm;
Attālums no malas (margins): 20mm no visām pusēm;
Uzraksts: "FF DIN Condensed Pro Bold/Regular", 287,013 pt;
Logotipa augstums: 17cm;

Daļa ar fotogrāfijām
Izmērs: 1188x1680mm;
Attālums no malas (margins): 20mm apakšā, pa kreisi un pa labi. 64mm augšā;
Attālums starp ailēm (gutter): 20mm;
Aiļu skaits (columns): 4;
Uzraksts: "FF DIN Condensed Bold/Regular", 94pt;

Teksta daļa
Izmērs: 1188x210mm;
Attālums no malas (margins): 20mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 20 mm;
Aiļu skaits (columns): 4;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 17pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 20 mm lielumā;
Teksts: "Museo Sans Cyrillic 900 / 700 / 300 Italic", 14,5pt.
Attālums starp līnijām (leading): 17pt;
Kvadrāta izmērs ar ciparu: 11,994x11,994mm;
Cipars: "Museo Sans Cyrillic 900", 24,431pt;
Piktogramma: 18x18mm;

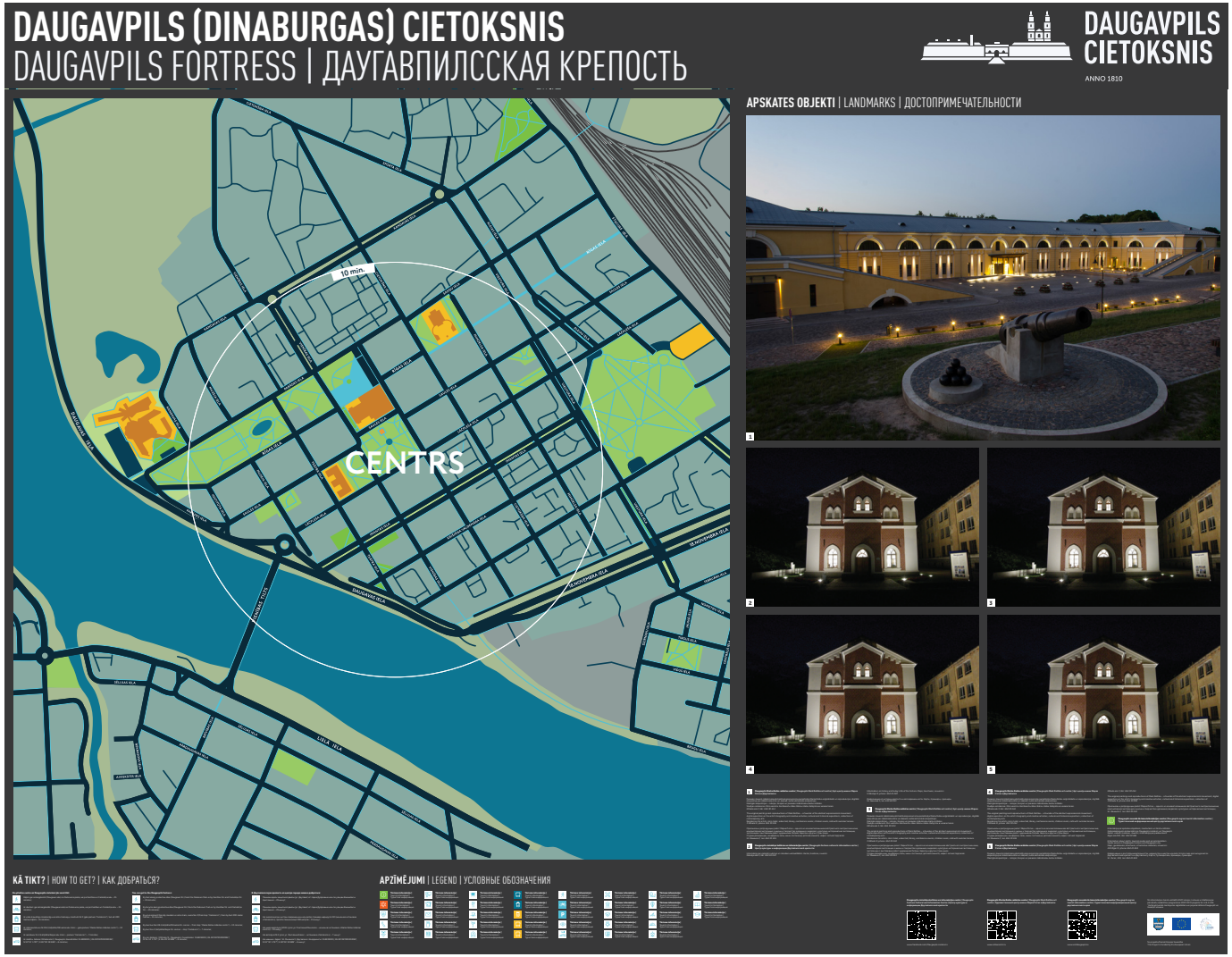
Kā tikt?
Izmērs: 891x210mm;
Attālums no malas (margins): 20mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 20 mm;
Aiļu skaits (columns): 3;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 17pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 20 mm lielumā;
Virsraksts: "FF DIN Condensed Pro Bold / Regular", 71pt;
Teksts: "Museo Sans Cyrillic 900 / 700 / 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 17pt;
Piktogramma: 18x18mm;

Karte
Izmērs: 1782x1890mm;
Šeit ir parādīts aptuvens kartes noformēšanas piemērs informācijas stendam par Daugavpils cietoksni, kuru ir nepieciešams ņemt vērā, veidojot kartes dizaina gala versiju. Veidojot karti, ir jāņem piemērs no "Legible London", "Legible Southampton" navigācijas sistēmām (wayfinding systems) un citiem projektiem, kurus realizē kompānija "City ID".
Aizliegts izmantot apgāda "Jāņa Sēta" veidotās kartes, jo tās ir paredzētas autovadītājiem un tur nav iekļauta tūrīsmam nozīmīga informācija, piemēram, ietvju norādes. Tajā pašā laikā tajās ir ļoti lieku elementu, kuri novirza cilvēka uzmanību, traucē lasīt un nav saprotami.

Informācija par projektu
Izmērs: 1188x210mm;
Attālums no malas (margins): 20mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 20 mm;
Aiļu skaits (columns): 6;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 17pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 20 mm lielumā;
Teksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 17pt;
Bloks ar logotipiem: 174,667x53,975mm;
Logotipu augstums: 31,274 mm

Komunikācijas materiāli

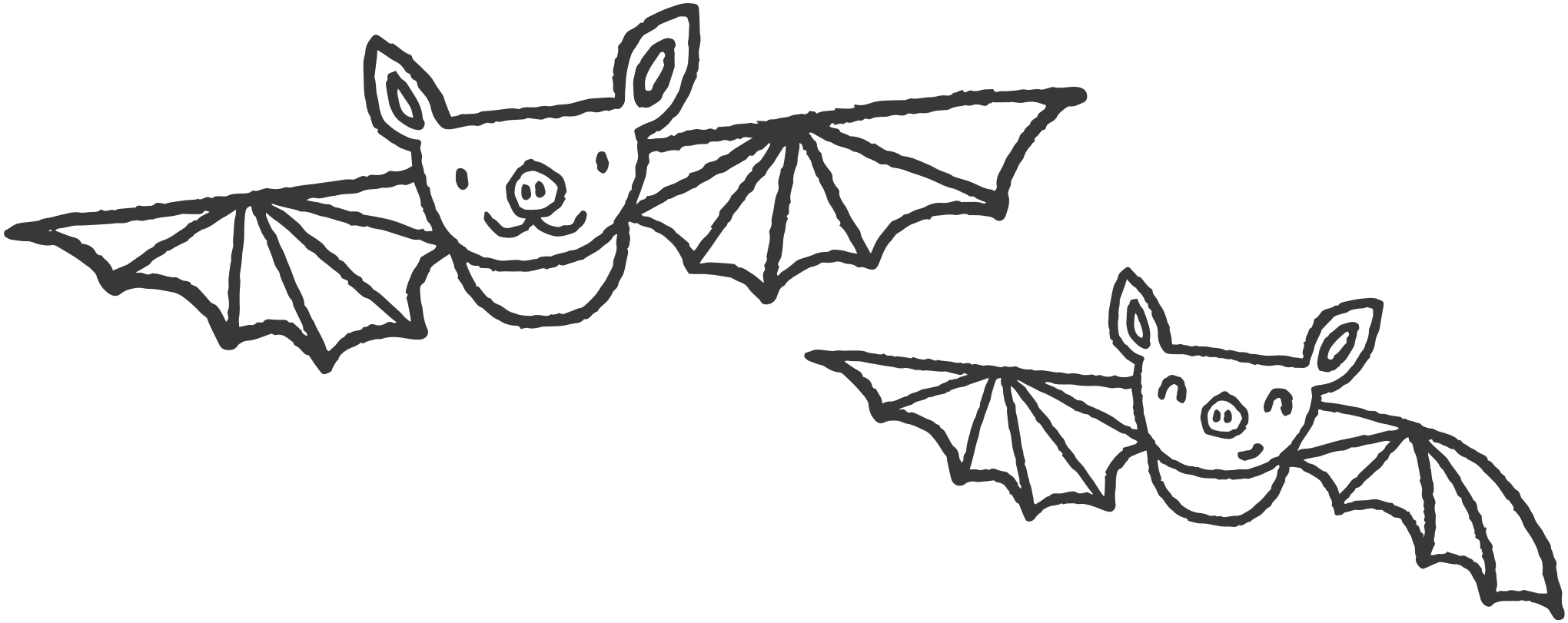
15.2. Daugavpils cietokšņa informācijas stenda paraugs



Daugavpils pilsētas informācijas stendu paraugs bez modulārā režģa.

Komunikācijas materiāli

16. Daugavpils cietokšņa personāžs-talismans. Sikspārnis



Daugavpils cietokšņa talismans – sikspārnis ir atveidots kā labvēlīgs, atsaucīgs, bērnišķs un draudzīgs personāžs. Sikspārņa stilizētā forma ir izveidota ar mērķi papildināt Daugavpils cietokšņa brendingu un pievienot tam elementu, kurš būs saprotams un pievilcīgs. Personāža mērķauditorija ir ģimenes, bērni un jaunatne.
To drīkst izmantot tikai Daugavpils cietokšņa suvenīriem.

Kāpēc tieši sikspārnis?
Cietoksnī atrodas vislielākā sikspārņu kolonija Baltijā.

Kāpēc netika izvēlēts kāds vēsturisks personāžs, piemēram, kareivis?
Daugavpils cietokšņa vēsture ir ļoti dažāda, notikumiem bagāta un dažreiz pretrunīga. Lai izvairītos atainot par talismanu vēsturiski nekorektu vai militāru personāžu, tika izvēlēts sikspārnis – dzīvnieks, nevis kareivis vai militārperso-na no kāda cietokšņa vēstures posma.

Komunikācijas materiāli

17. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Soma

Somai jābūt linu baltā, brendinga militāri melnā vai jebkurā brendinga krāsā.

Sikspārņa lielums tiek izskaitļots aptuveni, ņemot vērā objekta proporcijas un izmērus, uz kura tas tiks izvietots.

Sikspārņa un logotipa krāsa ir brendinga militāri melnā krāsa.

Komunikācijas materiāli

18. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Pildspalva

Pildspalvai jābūt linu baltā, brendinga militāri melnā vai jebkurā citā brendinga krāsā, izņemot militāri sārtā, zilā un zaļā krāsā.

Ja pildspalva ir brendinga militāri baltā krāsā, tad logotipu uz pildspalvas drīkst iekrāsot brendinga militāri melnajā, brendinga pelēkajā vai brūnajā krāsā. Ja pildspalva ir iekrāsota jebkurā no citām krāsām (izņemot militāri sārto, zilo un zaļo), tad logotips drīkst būt tikai militāri baltā krāsā. Logotipa lielums tiek izskaitļots aptuveni, ņemot vērā pildspalvas proporcijas un izmērus, uz kuras tas tiks izvietots.

Uz pildspalvas drīkst izmantot tikai mazo Daugavpils cietokšņa logotipu.

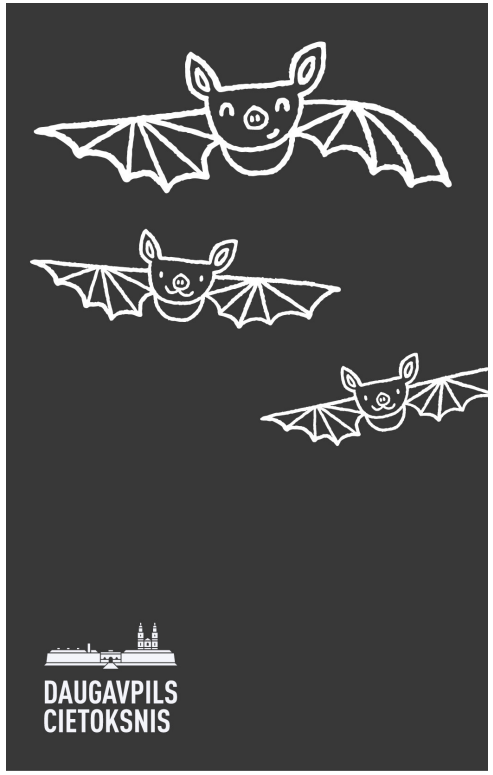
Komunikācijas materiāli

19. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Krūze

Daugavpils cietokšņa suvenīrkrūzei drīkst būt 3 noformējuma veidi:
1. Ar vienkrāsainu fonu (jebkura no brendinga krāsām, izņemot militāri sārtu, zilu un zaļu krāsu), ar vienkrāsainu sikspārņa attēlu un mazo logotipu;
2. Ar brendinga militāro pamatrakstu paraugu;
3. Ar vienkrāsainu fonu (jebkura no brendinga krāsām, izņemot militāri sārto, zilo un zaļo krāsu), ar lielu simbola attēlu no lielā logotipa un ar mazu "DAUGAVPILS CIETOKSNIS" frāzes attēlu.

Komunikācijas materiāli

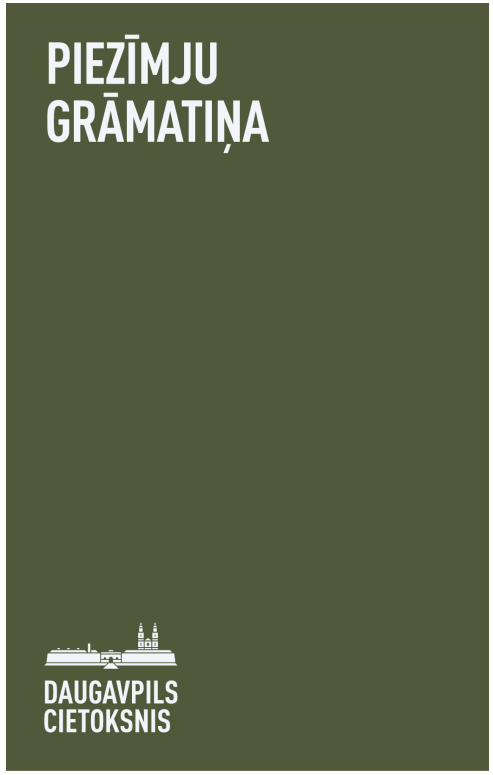
20. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa

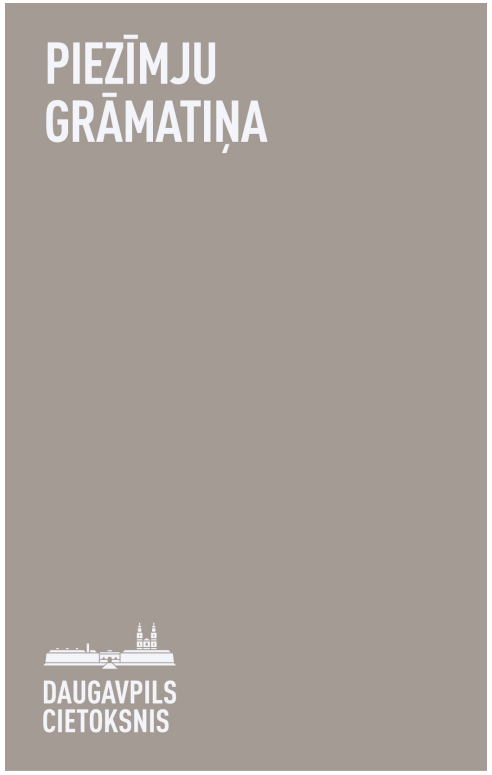


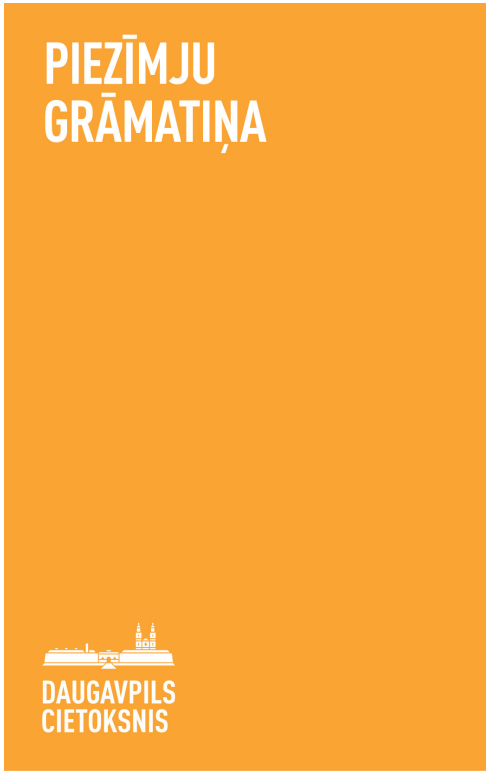
Izmērs: 88x140mm;
Attālums no malas (margins): 7mm;
Logotipa augstums: 20mm;
Uzraksts: "FF DIN Condensed Pro", 30pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -40; Attālums starp līnijām (leading): 29pt;
Krāsas: piezīmju grāmatiņa drīkst būt jebkurā brendinga krāsā.

Komunikācijas materiāli

20.1. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa







Izmērs: 88x140mm;
Attālums no malas (margins): 7mm;
Logotipa augstums: 20mm;
Uzraksts: "FF DIN Condensed Pro", 30pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -40; Attālums starp līnijām (leading): 29pt;
Krāsas: piezīmju grāmatiņa drīkst būt jebkurā brendinga krāsā.

Komunikācijas materiāli

21. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirzdniecības objektu izkārtņu paraugi

Daugavpils cietoksnis ir vērtīgs un svarīgs vēstures arhitektūras piemineklis. Šī iemesla dēļ uz visām ēkām ir stingri aizliegts izvietot izkārtnes, kurām ir pamatnes, jo tā aizsedz ēkas arhitektūras elementus.

Atļautais izkārtņu noformēšanas variants ir atsevišķi burti, kuri tiek tieši piestiprināti pie ēkas fasādes. Burti var būt gan spīdīgi, gan arī veidoti no metāla vai cita materiāla.

Izkārtņu krāsa nav reglamentēta.

Izkārtnēm jāiederas pilsētas apkārtnē un jābūt harmonijā ar to, nevis jākonkurē vai jāizceļas.

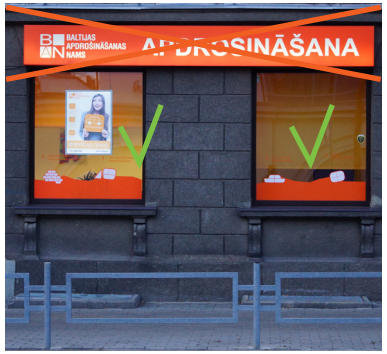
Ir pieļaujams aizlīmēt logus un skatlogus, ja ēkā notiek remontdarbi

Aizliegts aizvērt fasādi un logus ar svešām konstrukcijām.

Tālākajās 4 lappusēs ir parādīti pieļaujamie un aizliegtie skatlogu un izkārtņu noformēšanas varianti.

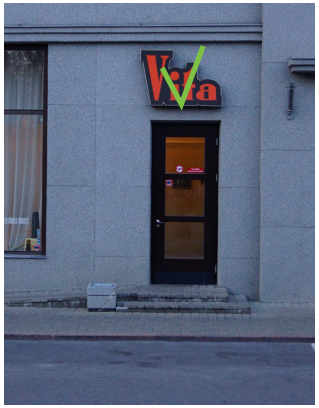
Komunikācijas materiāli

21.1. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugi. Nepareizi izkārtņu izvietošanas piemēri



Komunikācijas materiāli

21.2. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugi. Pieļaujamie izkārtņu izvietošanas piemēri

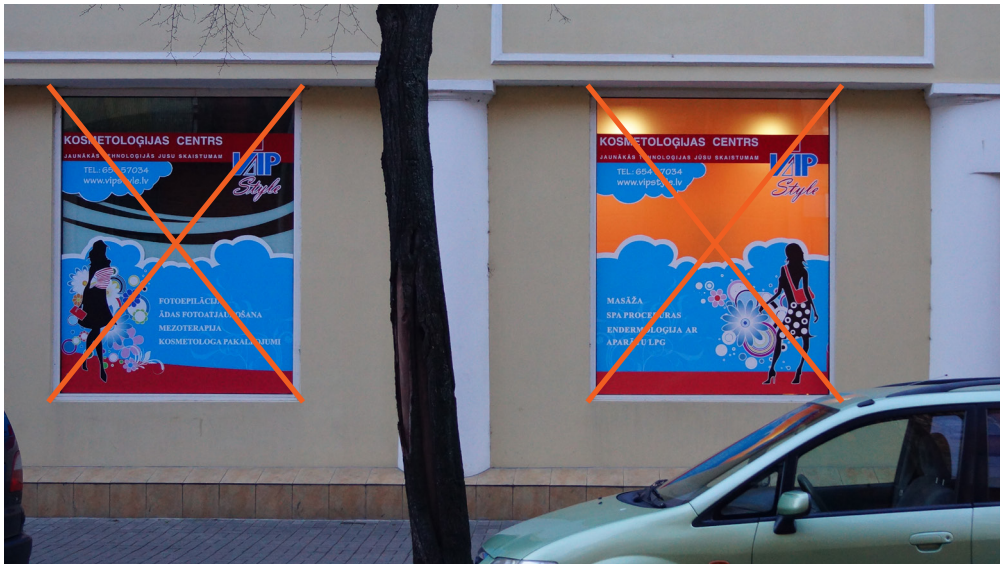


Komunikācijas materiāli

21.3. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugi. Pieļaujamie skatlogu noformēšanas piemēri

Komunikācijas materiāli

21.4. Sabiedriskās ēdināšanas un citu tirdzniecības objektu izkārtņu paraugi. Nepareizie skatlogu noformēšanas piemēri



Komunikācijas materiāli

22. Papīra izvēle un sagatavošana drukai

Jebkurus Daugavpils cietokšņa brendinga drukas materiālus atļauts drukāt tikai uz matēta vai arī, ja tas nepieciešams, pusmatēta papīra.

Iemesli, kāpēc būtu jāatsakās no glancēta papīra:

1. Tas neizskatās cienījami un prestiži un izskatās "lēti";
2. Uz tā ir pamanāmi un redzami jebkuri defekti, pat nelieli saburzījumi un nelīdzenumi;
3. Atspulgi uz glancēta papīra traucē lasīt un viegli uztvert drukāto tekstu;
4. Taustot glancēts papīrs ir mazāk patīkams;
5. Glancētu papīru izmanto visur un tas asociējas ar parastu reklāmu. Daugavpils cietokšņa informatīvajiem materiāliem jāizceļas ne tikai pilsētas, bet arī valsts robežās, balstoties uz reklāmas un drukas materiālu kvalitāti.

Kādu papīru ir jāizvēlas:

Vāki: 250gsm;
Iekšējās lappuses: 130gsm
Plakāti: 200–250gsm.

Sagatavošana drukai:

Veidojot materiālus, ir jāņem vērā tas, kāds papīrs tiks izmantots drukas laikā. No tā ir atkarīgs, cik labi iesūksies krāsa un cik precīzi tā tiks attēlota.

Tāpat dizaina veidošanas laikā ir jāizmanto printerī uzstādītais krāsu profils.

Visiem attēliem un objektu krāsām jābūt CMYK krāsās, bet visiem fontiem jābūt pārveidotiem līknēs (outlines).

Svarīgi!
Datorā un pēc drukas redzamo krāsu neprecizitāte un nesakritība tiek uzskatītas par brāķi, un tipogrāfijas darbs ir panākt to, lai jau gatavos materiālos krāsas būtu tādas pašas, kādas tās tika sagatavotas maketā.

Daugavpils pilsētas stila rokasgrāmatas versija:
30.12.2014

NORRSKOG
VIZUĀLO KOMUNIKĀCIJU AĢENTŪRA
WWW.NORRSKOGVISUAL.COM

SIA "Norrskog"
Radošais direktors un īpašnieks:
Anatolijs Vjalihs
+371 2 675 38 75
me@anatolyvyalikh.com
www.norrskogvisual.com

DAUGAVPILS PILSĒTAS STILA ROKASGRĀMATA

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Saturs

Zīmola komponenti

1. Pamatlogo
2. Pamatlogo uz zaļa fona
3. Pamatlogo zaļā krāsā
4. Pamatlogo uz gaišzila fona
5. Pamatlogo gaišzilā krāsā
6. Pamatlogo uz zila fona
7. Pamatlogo zilā krāsā
8. Pamatlogo uz pelēka fona
9. Pamatlogo pelēkā krāsā
10. Pamatlogo uz aveņu krāsas fona
11. Pamatlogo aveņkrāsā
12. Pamatlogo uz pīlādžogu krāsas fona
13. Pamatlogo pīlādžogu krāsā
14. Pamatlogo uz dzeltena fona
15. Pamatlogo dzeltenā krāsā
16. Pamatlogo melnbaltās krāsās
17. Logotipa aizsargjosla un tā izveidošana
18. Logotipa varianti
19. Logotipa izvietojums
20. Daugavpils pilsētas sauklis. Šablons
21. Daugavpils pilsētas pamatsauklis
22. Daugavpils pilsētas saukļa pārveidošanas piemēri
23. Saukļa izmantošanas piemēri citās valodās
24. Daugavpils saukļa izmantošanas piemēri cilvēku izteikumos
25. Daugavpils pilsētas sauklis. Saukļa rediģēšana
26. Logo izvietojums uz dažādiem foniem
27. Nepareizs logo izmantojums
28. Fonti
29. Fonti
30. Krāsu palete
31. Krāsas
32. Krāsu izcelsme
33. Attēli. Fotogrāfijas
34. Rakstu paraugi
35. Rakstu paraugi

Komunikācijas materiāli

1. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.1
1.1. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.2
1.2. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.2
1.3. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.4
1.4. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.5
1.5. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.6
1.6. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.7
2. Daugavpils pilsētas tūrisma brošūru noformējuma paraugs. Vāks
2.1. Daugavpils pilsētas tūrisma brošūru noformējuma paraugs. Lappuse
3. Daugavpils pilsētas konferenču mapes noformējuma paraugs
4. Daugavpils pilsētas logo baneris
5. Veidlapa pilsētas elektroniskajām prezentācijām
6. Piktogrammas
7. Daugavpils pilsētas tūrisma objektu norāžu paraugs
7.1. Daugavpils pilsētas tūrisma objektu norāžu paraugs
8. Daugavpils pilsētas informatīvās plāksnes paraugs
8.1. Daugavpils pilsētas informatīvās plāksnes paraugs
9. Daugavpils pilsētas informācijas stendu paraugs
9.1. Daugavpils pilsētas informācijas stendu paraugs
10. Daugavpils personāži-talismani. Bruņurupucis un ķīris
11. Daugavpils cietokšņa personāžs-talismans. Sikspārnis
12. Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Soma
12.1 Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformejuma paraugs. Soma
12.2 Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Auskars
12.3 Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Magnēti ledusskapim
12.4 Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa
12.5 Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa
13. Papīra izvēle un sagatavošana drukai

Saturs

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolika

1.1. Apraksts

1.2. Attēli

1.3. Krāsas

1.4. Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolikas izmantošana un Daugavpils pilsētas brendings

Patreiz lietotie pilsētas logo

1. Par patreiz lietotajiem pilsētas logotipiem

2. Jauns logo "Ražots Daugavpilī"

DAUGAVPILS
IR MANA PILSĒTA

Zīmola komponenti

Zīmola komponenti

1. Pamatlogo

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Daugavpils logotips sastāv no divām daļām: simbola un teksta.

Vispirms logotipa elementi tiek uztverti vienkārši, kā ģeometriskas formas, kas simbolizē pilsētas daudzpusīgumu, daudzveidību, dažādību. Katram logotipa elementam ir sava nozīme. Lauztās līnijas ir pilsētas mājas, ēkas un to jumti, kā arī pati pilsēta. Cietokšņa mūris apzīmē Cietoksni, kultūru un pilsētu, kā tūrisma centru. Diagonālās līnijas apzīmē satiksmi, loģistiku un kustību. Punkti ir cilvēki (pilsētas iedzīvotāji, tūristi) un lilija. Punktētās līnijas apzīmē zinātni, tehnoloģijas, rūpniecību. Viļņota līnija ir Daugava un Daugavpils ezeri un pēdējais raksts apzīmē Daugavpils zaļo zonu, parkus un dabu.

Logo ģeometriskā forma ir universāla, tā ļauj pielietot logo bez grūtībām jebkādos materiālos, piemēram, izveidot ļoti plašu un daudzveidīgu suvenīru sēriju.

Vēl viena Daugavpils logo priekšrocība ir tāda, ka tā ir dinamiska. Logo ir daudz formu, kuras simbloizē pilsētas daudzveidību. Tas viss ļauj logotipam kļūt par jaunu, mūsdienīgu pilsētas zīmola daļu un veicināt piederības sajūtu pilsētai, pilsētas iedzīvotājiem. Logotips vēsta, ka Daugavpils ir pilsēta, kura ir atvērta visiem.

Domas, kuras rodas cilvēka apziņā, ir: "Šī pilsēta ir tiešām uzmanības vērta un tajā ir iespēja ne tikai interesanti un kvalitatīvi atpūsties, bet arī dzīvot ar komfortu un veiksmīgi attīstīt savu biznesu. Tā ir pilsēta, kurai ir nākotne un kura gatava augt un attīstīties".

Kā vēl var raksturot šo logotipa formu? Pilsētas un cietokšņa taisnie un ģeometriskie kvartāli, kuri bija projektēti 19.gadsimtā. Tie ir raksti, kas sastopami latviešu un citu tautu tērpos.

Logotipa teksta daļa ir drukāta "FF DIN Condensed Pro" fontā. Vārda „Daugavpils" fontu modificēja profesionālais fontu dizaineris, lai uzraksts „Daugavpils" izceltos uz saukļa fona un lai tekstā pastāvētu hierarhija.

Zīmola komponenti

2. Pamatlogo uz zaļa fona

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

3. Pamatlogo zaļā krāsā

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

4. Pamatlogo uz gaišzila fona

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

5. Pamatlogo gaišzilā krāsā

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

6. Pamatlogo uz zila fona

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

7. Pamatlogo zilā krāsā

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

8. Pamatlogo uz pelēka fona

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

9. Pamatlogo pelēkā krāsā

Zīmola komponenti

10. Pamatlogo uz aveņu krāsas fona

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

11. Pamatlogo aveņkrāsā

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

12. Pamatlogo uz pīlādžogu krāsas fona

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

13. Pamatlogo pīlādžogu krāsā

Zīmola komponenti

14. Pamatlogo uz dzeltena fona

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

15. Pamatlogo dzeltenā krāsā

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Zīmola komponenti

16. Pamatlogo melnbaltās krāsās

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Gadījumā, ja nav iespējams izmantot krāsainu logotipu, piemēram, drukājot to, izmantojot melnbalto krāsu printerus, vai arī sūtot pa faksu utt., vajag izmantot logotipa melnbaltās versijas. Eksistē divas melnbaltā logotipa versijas, kuras var izmantot pēc nepieciešamības.

Aizliegts ar roku pārkrāsot logotipu. Atļauts izmantot tikai augstāk minētos logotipus.

Zīmola komponenti

17. Logotipa aizsargjosla un tā izveidošana

Lai saglabātu logotipa uztveres veselumu, nekādi citi grafiskie elementi nedrīkst atrasties aizsargjoslas robežās.

Atkarībā no komunikācijas materiālu veida, logotipa aizsargjosla var minimāli mainīties, tomēr tā nedrīkst būt mazāka kā divi logotipa "D" burti.

Logotipa aizsargjoslas izmantošana ir obligāta visos gadījumos.

Zīmola komponenti

18. Logotipa varianti

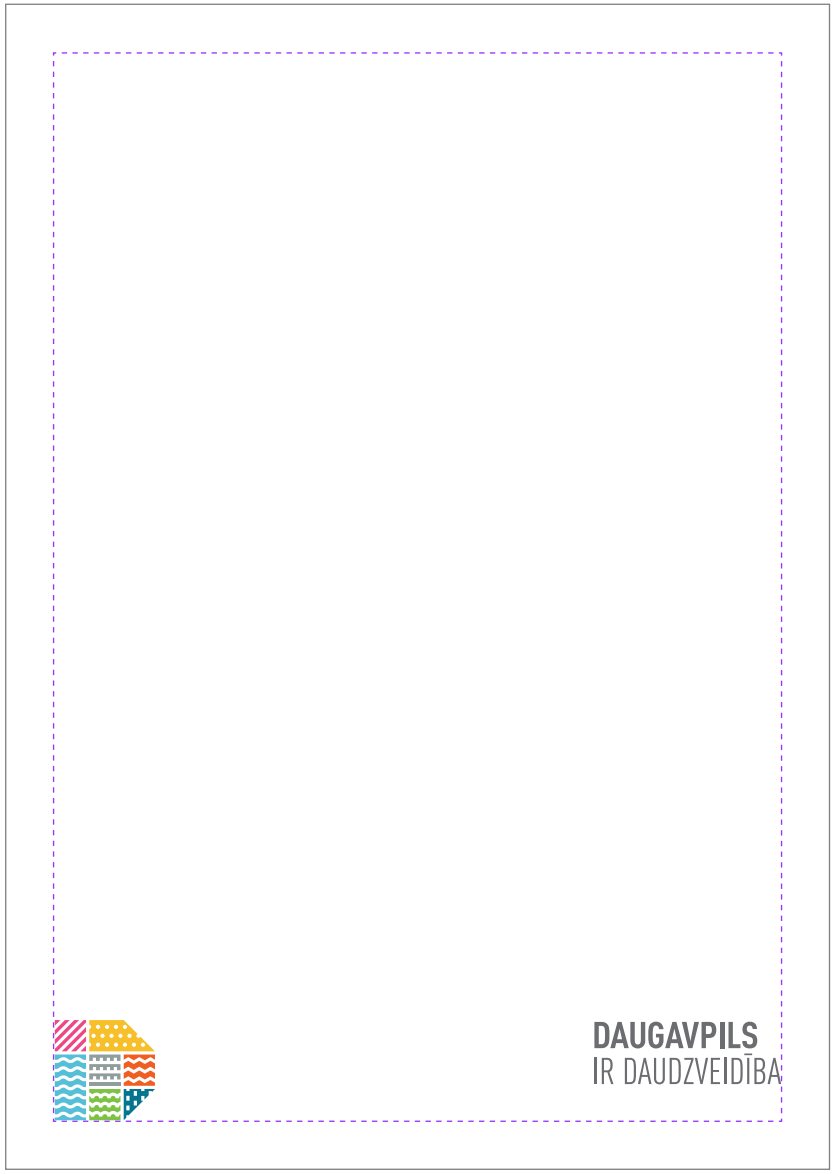
Viena no Daugavpils logotipa īpašībām ir vairāku raksta paraugu izvietošanas variantu esamība simbola iekšienē. Pateicoties tam, Daugavpils logotips ir dinamisks, mūsdienīgs, var bieži mainīties un neapnīk cilvēkiem.

Daugavpils logotipa dinamiskums saskaņojas ar saukli „Daugavpils ir daudzveidība" un pavairo pilsētas daudzveidības ideju. Pateicoties logotipa sauklim, rakstu paraugiem un dinamiskumam, viss kopā izskatās harmoniski un nedalāmi.

Aizliegts veidot jaunas raksta paraugu izvietojuma versijas.

Zīmola komponenti

19. Logotipa izvietojums



Gadījumā, ja materiāls, kas ir noformēts Daugavpils pilsētas zīmola veidošanas ietvaros, ir vertikālā formātā, tad logo tiek izvietots atsevišķi. Simbolu izvieto maketa kreisās puses apakšējā stūrī, tekstu – labajā apakšējā stūrī. Horizontāla formāta gadījumā logo nedrīkst sadalīt. Logo ir atļauts izvietot tikai kreisajā apakšējā stūrī.

Ja logo tiek izmantots maketiem, kas neattiecas uz pilsētas zīmola veidošanu, tad ir stingri aizliegts sadalīt logo, to izmanto nedalāmu.

Sīkāki noteikumi par logo izvietošanu konkrētajos maketos tiek aprakstīti tālāk stila rokasgrāmatā.

20. Daugavpils pilsētas sauklis. Šablons

DAUGAVPILS IR.....

Daugavpils sauklis ir unikāls. To ir iespējams mainīt jebkurā veidā, papildinot to ar jebkuru vārdu vai frāzi. Tas nozīmē, ka sauklis ir maksimāli funkcionāls, nav lirisks un tas stāsta par reālām lietām.

Pilsētas mārketingā pilsētas tēlu veido mākslīgi, bet mākslīgi veidots pilsētas tēls var atšķirties no reālās situācijas, radot negatīvu efektu. Tāpēc ir jālieto pilsētas brendings, kurš atspoguļo realitāti.

Saukli var mainīt atkarībā no situācijas un konteksta, piemēram, pilsētas svētkiem, materiāliem par kultūru vai bukletiem par izglītības iespējām.

Izveidotā saukļa priekšrocība ir tā, ka to var papildināt ar katra cilvēka izjūtām par pilsētu, padarot to tuvu ikvienam.

Tā ir vēl viena Daugavpils īpatnība, kura norāda uz Daugavpils daudzveidību.

21. Daugavpils pilsētas pamatsauklis

DAUGAVPILS
IR DAUDZVEIDĪBA

Vēsturiski pilsēta vienmēr ir bijusi daudzpusīga, tāpēc arī pilsētas brendingam jābūt universālam, saistošam un jāņem vērā visas mērķauditorijas, jo tās ir ļoti dažādas.

Pamatsauklis — “Daugavpils ir daudzveidība”. Tā ideāli apvienojas ar dažādām pilsētas mērķauditorijām, pilsētas daudzpusīgumu un logotipu, kurš ir aprakstīts stila rokasgrāmatas sākumā.

Zīmola komponenti

22. Daugavpils pilsētas saukļa pārveidošanas piemēri

DAUGAVPILS
IR ĢIMENE

DAUGAVPILS
IR SPORTS

DAUGAVPILS
PILSĒTAS
SVĒTKI 2015

DAUGAVPILS
IR IZGLĪTĪBA

RAŽOTS
DAUGAVPILĪ

DAUGAVPILS
IR BIZNESS

Zīmola komponenti

23. Saukļa izmantošanas piemēri citās valodās

DAUGAVPILS
IS DIVERSITY

DAUGAVPILS
IST VIELFALT

ДАУГАВПИЛС
ЭТО МНОГООБРАЗИЕ

DAUGAVPILS
ŠI ĮVAIROVĖ

DAUGAVPILS
EST LA DIVERSITÉ

DAUGAVPILS
ÄR ETT GRENRÖR

Zīmola komponenti

24. Daugavpils saukļa izmantošanas piemēri cilvēku izteikumos

VANAGU ĢIMENE:
DAUGAVPILS
IR MŪSU PILSĒTA

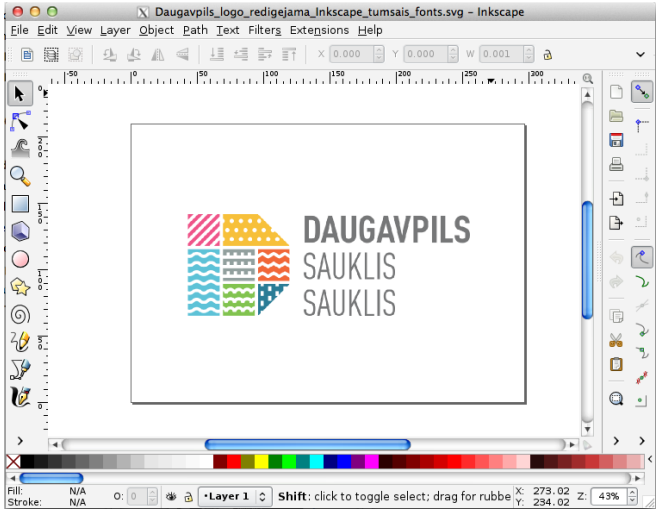
ALEKSANDRS:
DAUGAVPILS
IR SAPŅU PILSĒTA

EDGARS OZOLIŅŠ:
DAUGAVPILS
IR RADOŠI JAUNIEŠI

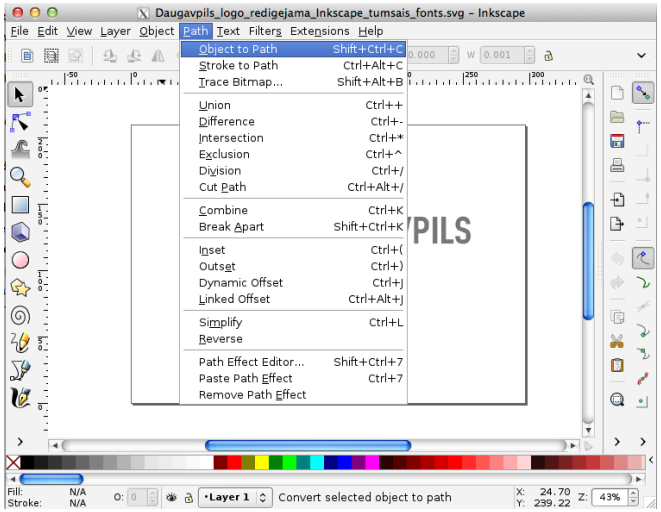
MARIJA BĒRZIŅA:
DAUGAVPILS
IR PILSĒTA, KURĀ
GRIBĒTOS ATGRIEZTIES

Zīmola komponenti

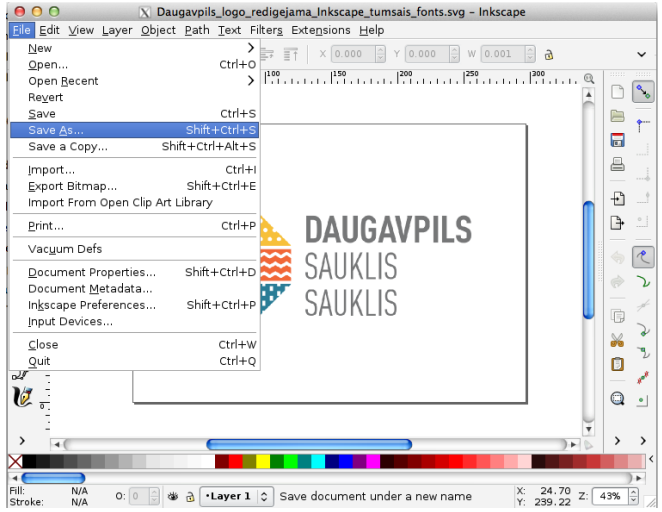
25. Daugavpils pilsētas sauklis. Zīmola komponenti



1.attēls



2.attēls



3.attēls

Daugavpils logotipa saukļa rediģēšanai atļauts izmantot tikai speciālās grafiskās programmas. Viena no tām ir Inkscape. Šīs programmas izmantošanas priekšrocība ir tajā, ka tā ir bezmaksas.

Programmu var lejupielādēt internetvietnē: https://inkscape.org/en/download/

Pēc programmas lejupielādēšanas un instalēšanas tajā atveras viens no speciāli rediģējamiem logotipu saturošajiem failiem "Daugavpils_logo_redigejama_Inkscape.svg ". Tekstu atļauts mainīt tikai „Sauklis" rindās. Sauklis var būt vienu vai dīvas rindas garš, bet ne garāks.

Pabeidzot logotipu saturoša jaunā saukļa rediģēšanu, ir nepieciešams pārveidot uzrakstu līnijās, lai tas nemainītos citās programmās, tajā skaitā arī drukājot tipogrāfijā. Šim mērķim izvēlnē jānospiež punkts „Path" (2. attēls). Pēc tam logotipu saglabā izvēlnē "File" > "Save As". Saglabājot, jāizvēlas formāts, kurā fails tiks saglabāts.

Zīmola komponenti

26. Logo izvietojums uz dažādiem foniem

Logotipu var izvietot uz krāsainiem foniem, fotogrāfijās un uz citiem attēliem. Vienmēr ir jāuzmanās un jāpārliecinās par to, ka starp logotipu un fonu ir pietiekams kontrasts un logotips ir salasāms.

Zīmola komponenti

27. Nepareizs logo izmantojums

Nedrīkst izmantot neskaidras fona nokrāsas

Nedrīkst izmantot papildus rāmjus

Nav atļauts izmantot ēnas efektu zem logotipa

Aizliegts pievienot logotipam apjomīgumu, 3D efektus

Aizliegts pārkrāsot logotipu nestandarta krāsās

Logotipam nedrīkst mainīt proporcijas

Logotipu nedrīkst grozīt

Nedrīkst izvietot logotipu sarežģītos fonos

Nedrīkst ieviest jebkādas izmaiņas logotipā

28. Fonti

AaBbCc 0123 #!?

LAIPNI LŪGTI DAUGAVPILĪ!

Enjoy your trip!

Zīmola komponenti

29. Fonti

"Museo Sans Cyrillic 700"

AaBbCc 0123 #!?

"Museo Sans Cyrillic 500"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"Museo Sans Cyrillic 300"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"Museo Sans Cyrillic 300". Simboli

0123456789 (,.:;*+-"–=—)

Pielietošanas piemērs: "Museo Sans Cyrillic 700" un "Museo Sans Cyrillic 300"

The quick brown fox jumps over the lazy dog

"FF DIN Pro Bold"

AaBbCc 0123 #!?

"FF DIN Pro Bold"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"FF DIN Pro Regular"

abcdefghiklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIKLMNOPQRSTUVWXYZ

"FF DIN Pro Regular. Simboli"

0123456789 (,.:;*+-"–=—)

Pielietošanas piemērs: "FF DIN Pro Bold" un "FF DIN Pro Regular"

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Pirmais Daugavpils pilsētas brendingam izmantotais **fonts** ir "Museo Sans Cyrillic". Tam ir 10 paveidi. Daugavpils stila rokasgrāmatā tiek izmantoti visi no tiem, bet par prioritāru tiek uzskatīts "300 (Regular)" un "700 (Bold)". "Museo Sans Cyrillic" fonts ir labi salasāms, mūsdienīgs un to atbalsta visas Eiropas valodas, tajā skaitā arī latviešu valodas simbolus un kirilisko alfabētu. Izvēlētā fonta neitralitāte ļauj to izmantot visos materiālos, tajā skaitā arī navigācijā, kas ļauj tam būt atpazīstamam, salasāmam un maksimāli funkcionālam.

Otrs Daugavpils pilsētas brendingam izmantotais **fonts** ir "FF DIN" un šajā gadījumā tiek izmantoti tikai divi tā paveidi: "Bold" un "Regular".

Šis fonts izmantojams tikai virsrakstos.
To var drukāt tikai rokrakstā/lielajiem burtiem.

Svarīgi!
Ir stingri aizliegts izmantot citus fontus, veidojot materiālus, kuri ir aprakstīti Daugavpils stila rokasgrāmatā.

Zīmola komponenti

30. Krāsu palete

Brenda komponenti

31. Krāsas

Gaiši zila krāsa	**CMYK**	63 0 13 0	**RAL**	6034
	RGB	84 191 214		
	WEB	54 BF B6		
	PANTONE	SU 630 U		

Zaļa krāsa	**CMYK**	58 0 85 0	**RAL**	6018
	RGB	125 194 69		
	WEB	7C C1 44		
	PANTONE	SU 375 U		

Zila krāsa	**CMYK**	85 43 30 5	**RAL**	5025
	RGB	3 117 145		
	WEB	02 75 91		
	PANTONE	SU 634 U		

Aveņkrāsa	**CMYK**	0 83 13 0	**RAL**	4003
	RGB	237 71 133		
	WEB	ED 47 84		
	PANTONE	SC 7424 C		

Dzeltena krāsa	**CMYK**	2 27 88 0	**RAL**	1018
	RGB	247 191 41		
	WEB	F7 BF 28		
	PANTONE	SU 7406 U		

Sarkana krāsa	**CMYK**	0 77 90 0	**RAL**	2008
	RGB	240 94 33		
	WEB	EF 5E 21		
	PANTONE	SC 166 C		

Pelēka krāsa	**CMYK**	51 32 35 0	**RAL**	7040
	RGB	143 158 156		
	WEB	8E 9E 9B		
	PANTONE	SU 443 U		

Melna krāsa	**CMYK**	95% melns	**RAL**	9005
	RGB	95% melns		
	WEB	2C 29 2D		
	PANTONE	SC Neutral Black C		

Norāžu sistēmas krāsa

CMYK	89 43 31 75	**RAL**	5011
RGB	0 45 60		
WEB	00 2D 3C		
PANTONE	SC 303 C		

Daugavpils pilsētas brendingam paredzētas 8 krāsas: gaiši zila, zila, dzeltena, pelēka, zaļa, aveņkrāsa, sarkana un melna. Pirmās 7 ir pamatkrāsas.

Krāsas tika izvēlētas pēc sekojošiem kritērijiem:
1. asociējas ar pilsētu (vēsturiski, stilistiski, utt.);
2. universālas un pielietojamas jebkurā jomā, sfērā un jebkurā materiālā;
3. savstarpēji saskanīgas.

Izmantojot krāsas, jāievēro tonalitāte, tām jābūt kontrastā.

Pastāv trīs krāsu lietošanas veidi: 1. vienas krāsas izmantošana; 2. divu krāsu izmantošana; 3. visu krāsu izmantošana uz gaiši pelēka fona. Pie augstākminētajiem noteikumiem var pievienot balto krāsu.

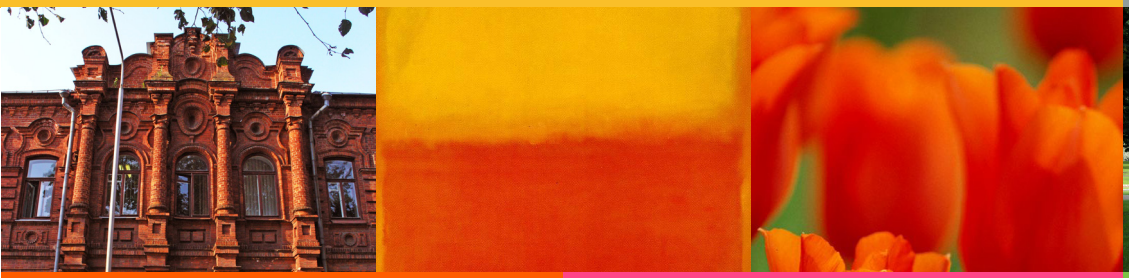
Nākamajā lappusē ir vizuāli parādīta Daugavpils pilsētas brendinga izcelsme.

Ezeri un debesis

Daugava

Saule, pilsētas arhitektūrā dominējošā krāsa un smiltis

Cietoksnis un rūpnīcas



Sarkano ķieģeļu arhitektūra, Marka Rotko gleznas un ziedi

Parki un daba

Zīmola komponenti

33. Attēli. Fotogrāfijas

Fotogrāfijas ir Daugavpils pilsētas brendinga neatņemama sastāvdaļa. No fotogrāfiju kvalitātes ir atkarīgs tas, kāds cilvēkiem veidosies iespaids par Daugavpili.

Fotogrāfijām jāatspoguļo Daugavpils īpatnības, pilsētas unikālā atmosfēra, kā arī tām jābūt vienotā stilā. Šim mērķim izmantojamas tikai profesionālu fotogrāfu uzņemtās fotogrāfijas. Vēlams, lai gaisma būtu rīta, vakara vai nakts, kā tas ir parādīts 1., 2. un 5. piemērā, tad fotogrāfijās esošā gaisma ir mīkstāka, ēnas nav asas un fotogrāfijas izskatās patīkamākas. Tāpat svarīga loma ir fotogrāfijas pareizai kompozīcijai.

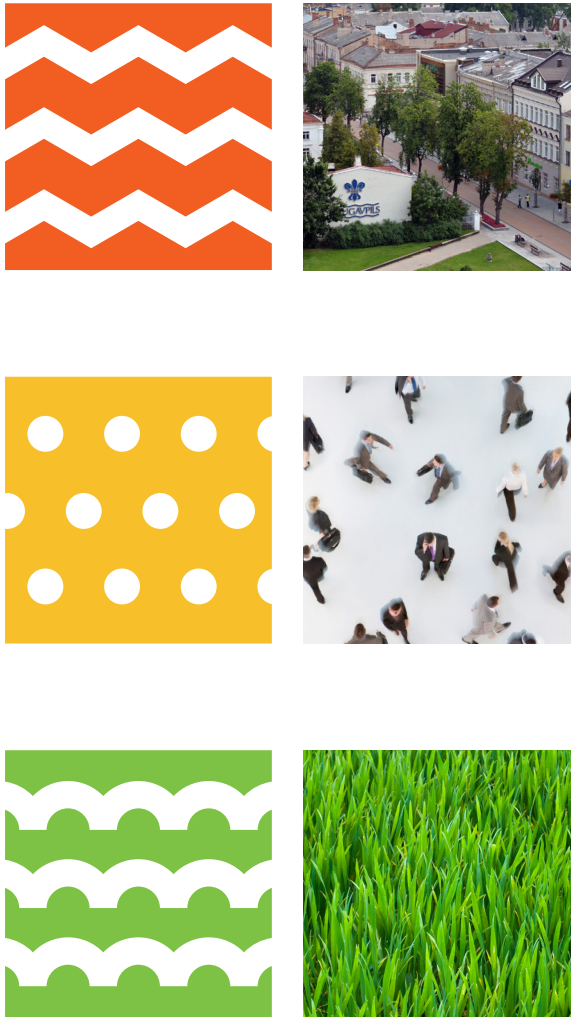
Aizliegts izmantot amatieru fotogrāfijas. Fotogrāfijas ar parastu dienas apgaismojumu ir atļauts izmantot tikai tajos gadījumos, ja tās ir uzņemtas pasākuma dienas gaišajā laikā un to nav iespējams nofotografēt citā dienas laikā.

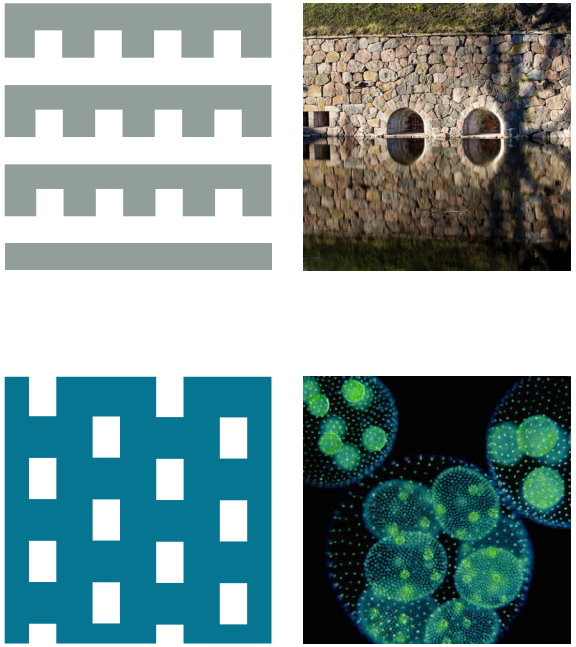
Visvēlamākais variants ir pilsētas fotosesijas organizēšana, kuras ietvaros profesionāls fotogrāfs periodiski gada laikā dažādos gadalaikos, dažādā apgaismojumā fotografē pilsētu. Šādi tiek veidota universāla fotogrāfiju fotobanka, kuru varēs izmantot jebkādiem mērķiem, nezaudējot laiku vajadzīgo fotogrāfiju meklēšanai.

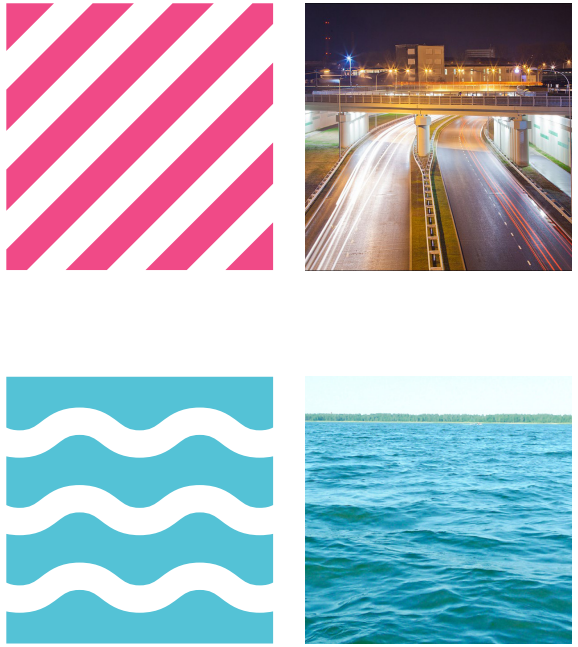
Materiālos par pilsētas vēsturi un arhitektūru ir vēlams izmantot vēsturiskas fotogrāfijas.

Zīmola komponenti

34. Rakstu paraugi



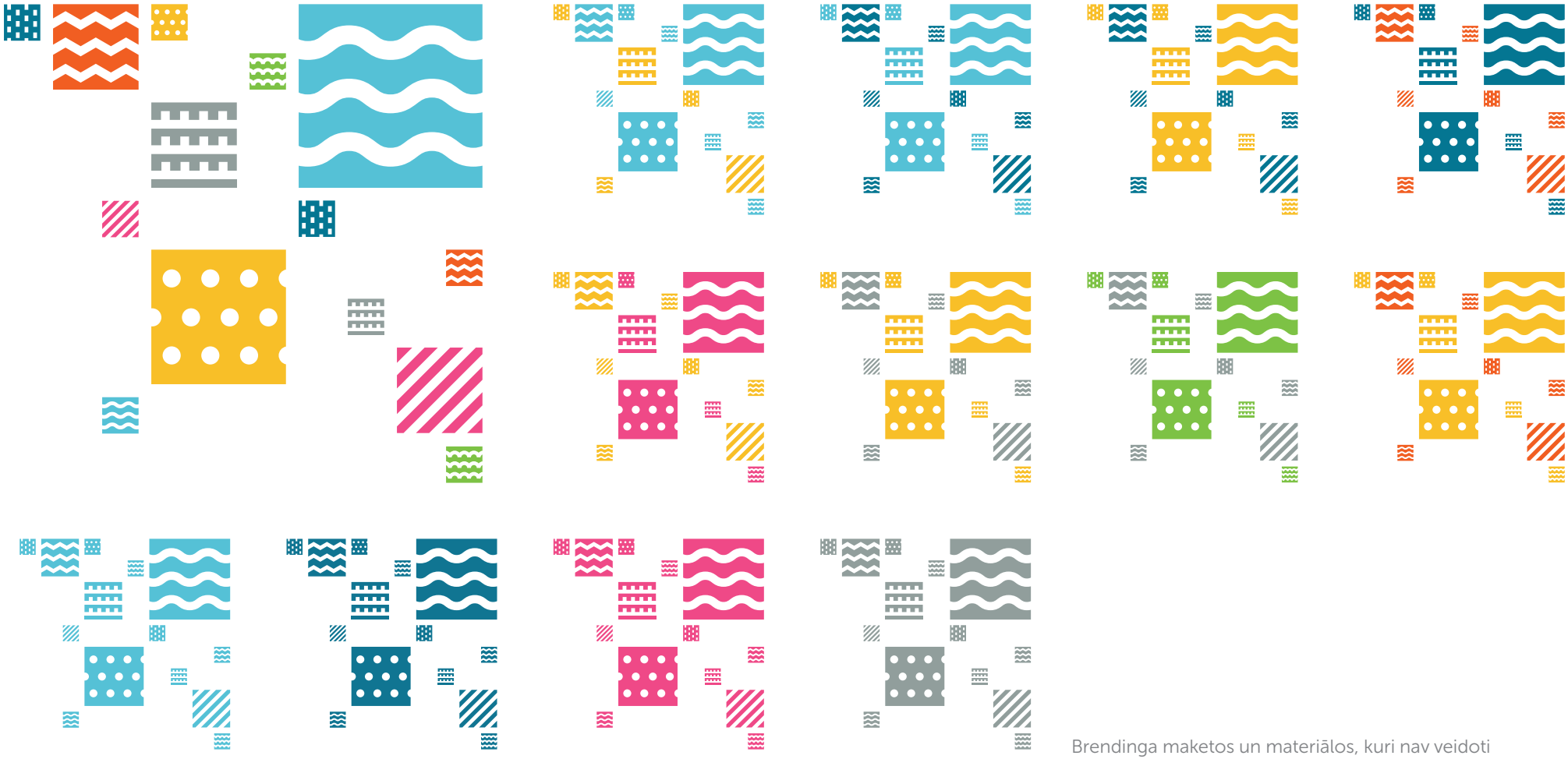




Katram raksta paraugam ir sava nozīme. Lauztas līnijas simbolizē mājas, ēkas un to jumtus, kā arī pilsētu kopumā. Cietokšņa mūris simbolizē Cietoksni, kultūru un pilsētu, kā tūrisma centru. Diagonālās līnijas simbolizē satiksmi, loģistiku un kustību. Punkti — cilvēki (pilsētas iedzīvotāji, tūristi) un lilija. Punktētās līnijas — zinātne, tehnoloģijas, rūpniecība. Viļņi — Daugava un Daugavpils ezeri. Pēdējais raksts simbolizē Daugavpils zaļās zonas, parkus un dabu.

Zīmola komponenti

35. Rakstu paraugi



Brendinga maketos un materiālos, kuri nav veidoti uz modulārā režģa un kurš sastāv no kvadrātiem, ir nepieciešams izmantot tikai gatavos rakstu paraugus. Rakstu paraugi sastāv no trim grupām: visas krāsas saturošs rakstu paraugs, divkrāsu un vienkrāsains rakstu paraugs.

Šajā lappusē ir uzrādīta tikai daļa no rakstu paraugiem.

Aizliegts mainīt raksta paraugu krāsu kombinācijas.

Komunikācijas materiāli

Komunikācijas materiāli

1. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.1

Piemērs Nr.1. Plakāts ar asimetrisku raksta paraugu un informācijas bloku.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas);
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 63pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 56pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt;
Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Logotipa augstums: 17,039mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī;
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 8,114 mm;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrāti drīkst būt tikai divos izmēros;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: noteicošais krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat arī nedrīkst izmantot vairāk par vienu krāsu;
Logotipa krāsa: logotipam jābūt tādā pašā krāsā kā virsraksta un apakšvirsraksta krāsa.

Komunikācijas materiāli

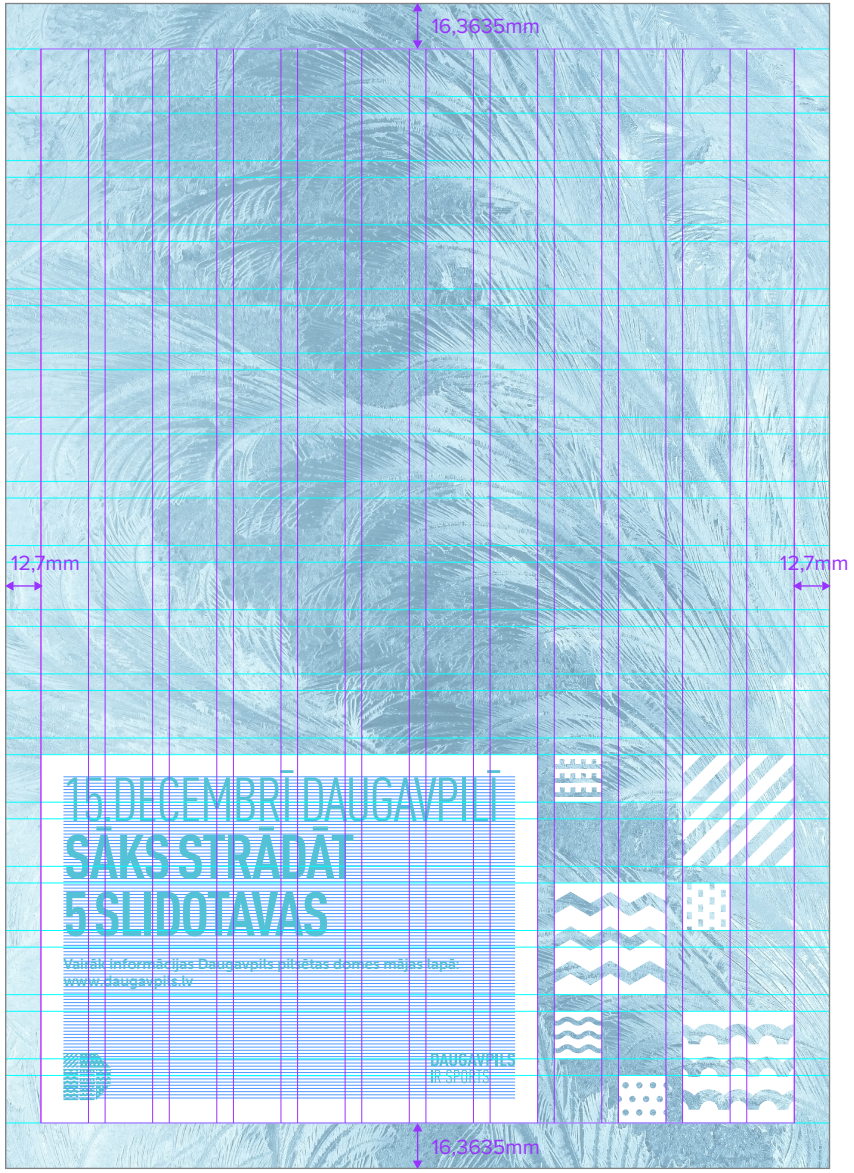
1.1. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.2

Piemērs Nr.2. Plakāts ar asimetrisku raksta paraugu, informācijas bloku un papildtekstu.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts palielinās, piemēram līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas);
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 63pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 56pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt;
Papildteksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 7,5pt. Attālums starp līnijām: 8pt;
Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Logotipa augstums: 17,039mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī;
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 8,114 mm;
Rakstu paraugs: Rakstu paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrāti drīkst būt tikai divos izmēros;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: noteicošais krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat nedrīkst izmantot vairāk par 1 krāsu;
Logotipa krāsa: logotipam jābūt tādā pašā krāsā kā virsraksta un apakšvirsraksta krāsa.

Komunikācijas materiāli

1.2. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.3



Piemērs Nr.3. Plakāts ar simetrisku raksta paraugu un informācijas bloku

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas);
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 63pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 56pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt;
Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Logotipa augstums: 17,039mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī;
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 8,114 mm;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Šajā variantā raksta paraugu novieto strikti pa labi no informācijas bloka un nav pieļaujams to novietot augstāk par informācijas bloka augšējo robežu. Katru rakstu parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrāti drīkst būt tikai divos izmēros;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: galvenais brendinga krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat nedrīkst izmantot vairāk par 1 krāsu;
Logotipa krāsa: logotipam jābūt tādā pašā krāsā kā virsraksta un apakšvirsraksta krāsa.

Komunikācijas materiāli

1.3. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.4

Piktogramma: piktogrammas platums nedrīkst būt lielāks par 208,371 mm. Piktogrammu novieto vidū starp informācijas bloku un plakāta augšējo malu. Atļauts izmantot tikai iepriekš izstrādātas informatīvās piktogrammas pilsētas brendinga ietvaros.

Piemērs Nr.4. Informācijas plakāts.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts palielinās, piemēram līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas);
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 63pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 56pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt;
Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts teksta blokā atsevišķi. Režģis netiek uzstādīts visam plakātam kopumā;
Logotipa augstums: 17,039mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī;
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 8,114 mm;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Šajā variantā raksta paraugu novieto strikti pa labi no informācijas bloka un nav pieļaujams to novietot augstāk par informācijas bloka augšējo robežu. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Drīkst izmantot tikai divu izmēru kvadrātus;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: noteicošais krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat nedrīkst izmantot vairāk par 1 krāsu;
Logotipa krāsa: logotipam jābūt tādā pašā krāsā kā virsraksta un apakšvirsraksta krāsa;
Fona krāsa: jebkura no brendinga krāsām, izņemot pelēku, rozā un tumši zilu.

Komunikācijas materiāli

1.4. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.5

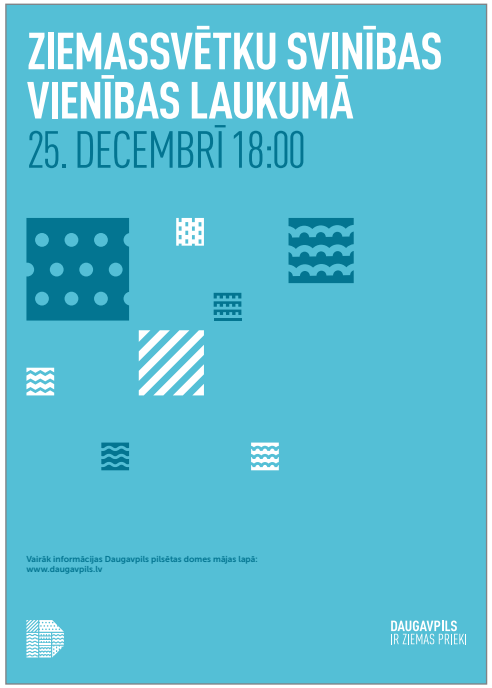
Svarīgi!
No brendinga krāsām rakstu parauga un fona krāsa tiek izvēlēta tādā veidā, lai tā būtu harmoniska un saskaņota ar fotogrāfijas/ attēla krāsas paleti.

Piemērs Nr.5. Plakāts uz krāsas fona un ar fotogrāfiju atsevišķā blokā.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas);
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts. Teksts rakstā "Bold": "FF DIN Pro Bold", 77pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 68pt;
Virsraksts. Teksts rakstā "Regular": "FF DIN Pro Bold", 77pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -65; Attālums starp līnijām (leading): 68pt. Platumā virsraksts aizņem 9 ailes;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt. Platumā virsraksts aizņem 7 ailes un to novieto trešajā modulārā režģa rindā no apakšas;
Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,75pt. Režģis sākas 16,363 mm attālumā no plakāta augšējās malas;
Logotipa augstums: 23,134 mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – labajā apakšējā stūrī;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Šajā variantā raksta paraugu novieto plakāta brīvajā telpā. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrāti drīkst būt tikai trijos izmēros;
Rakstu parauga krāsa: balta + viena no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: galvenais krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat nedrīkst izmantot vairāk par 1 krāsu;
Logotipa krāsa: logotipam jābūt tādā pašā krāsā kā virsraksta un apakšvirsraksta krāsa;
Fona krāsa: jebkura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām, izņemot pelēku, rozā un tumši zilu.

Komunikācijas materiāli

1.5. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.6



Svarīgi!
No stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām raksta parauga un fona krāsa tiek izvēlēta tādā veidā, lai tā būtu harmoniska un saskaņota ar fotogrāfijas/attēla krāsas paleti.

Piemērs Nr.6. Plakāts ar lielu virsrakstu uz krāsaina fona bez fotogrāfijas ar papildus tekstu.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas);
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts. Teksts rakstā "Bold": "FF DIN Pro Bold", 90pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 84pt;
Virsraksts. Teksts rakstā "Regular": "FF DIN Pro Bold", 90pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -50; Attālums starp līnijām (leading): 84pt. Platumā virsraksts aizņem 9 ailes;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt. Platumā virsraksts aizņem 7 ailes; Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,75pt. Režģis sākas 16,363 mm attālumā no plakāta augšējās malas;
Logotipa augstums: 23,134 mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – labajā apakšējā stūrī;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Šajā variantā raksta paraugu novieto plakāta brīvajā telpā. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrāti drīkst būt tikai trijos izmēros;
Rakstu parauga krāsa: balta + viena no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: noteicošais krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attēicībā pret fona krāsu. Tāpat virsrakstā nedrīkst izmantot vairāk par 2 krāsām;
Logotipa krāsa: logotipam jābūt tādā pašā krāsā kā virsraksta pamatkrāsa;
Fona krāsa: jebkura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām.

Komunikācijas materiāli

1.6. Daugavpils pilsētas oficiālo afišu vai plakātu paraugs. Piemērs Nr.7

Logotipa krāsa: logotipam jābūt tādā pašā krāsā kā virsraksta pamatkrāsa;
Fona krāsa: jebkura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;

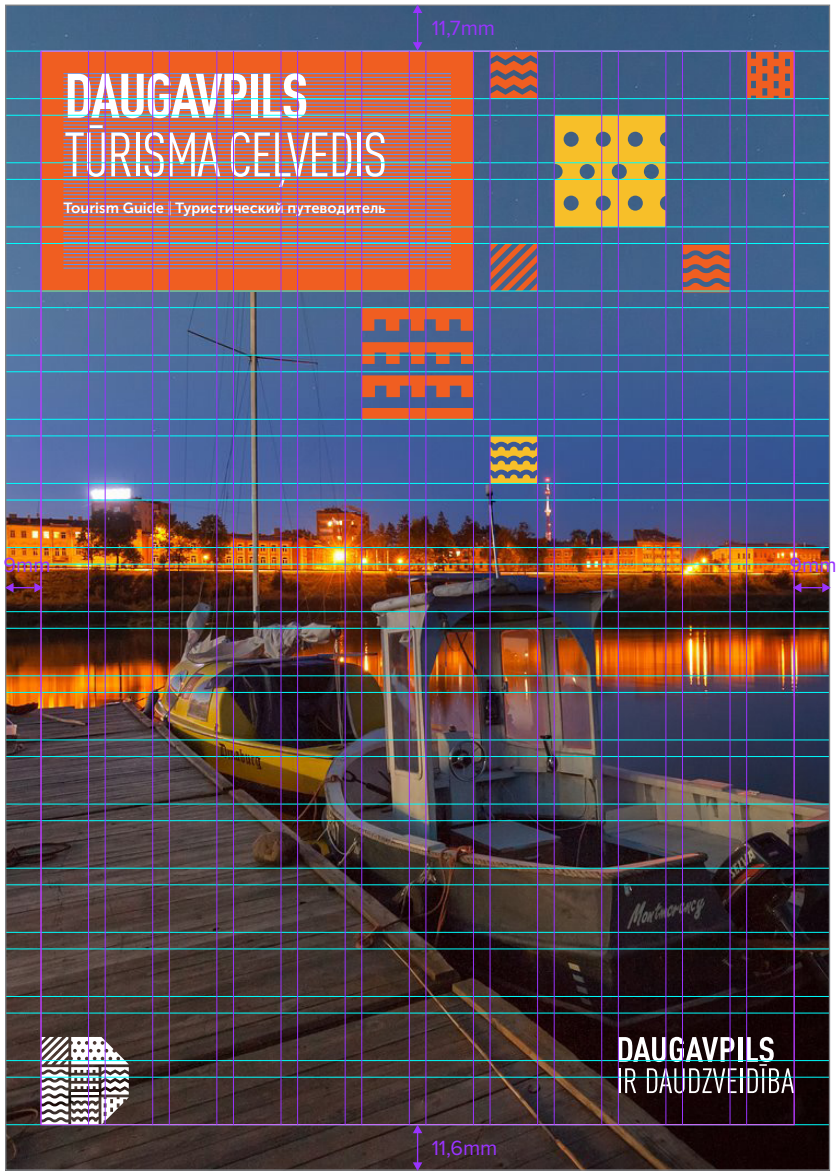
Svarīgi!
No stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām, raksta parauga un fona krāsa tiek izvēlēta tādā veidā, lai tā būtu harmoniska un saskaņota ar fotogrāfijas/attēla krāsas paleti.

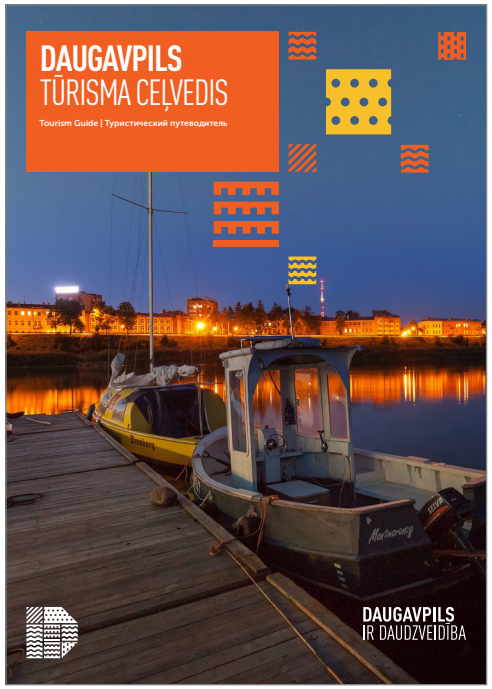
Piemērs Nr.6. Plakāts ar lielu virsrakstu uz krāsaina fona bez fotogrāfijas.

Plakāta izmērs: A3 420x297mm (izvēloties cita izmēra plakātu, A3 izmēra plakāts palielinās, piemēram, līdz A2 izmēram, saglabājot proporcijas);
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts. Teksts rakstā "Bold": "FF DIN Pro Bold", 90pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 84pt;
Virsraksts. Teksts rakstā "Regular": "FF DIN Pro Bold", 90pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -50; Attālums starp līnijām (leading): 84pt. Platumā virsraksts aizņem 9 ailes;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt. Platumā virsraksts aizņem 7 ailes un to novieto 4. modulārā režģa rindā no apakšas;
Papildus teksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 8pt. Attālums starp līnijām (leading): 8pt. Platumā virsraksts var aizņemt trīs teksta blokus pa trim ailēm;
Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,75pt. Režģis sākas 16,363 mm attālumā no plakāta augšējās malas;
Attālums starp virsrakstu un raksta paraugu: viena modulārā režģa rinda;
Logotipa augstums: 23,134 mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – labajā apakšējā stūrī;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Šajā variantā raksta paraugu novieto plakāta brīvajā telpā. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrātiem drīkst izmantot tikai trīs krāsas;
Rakstu parauga krāsa: balta + viena no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: noteicošais krāsu izvēles noteikums ir to kontrasts attiecībā pret fona krāsu. Tāpat virsrakstā nedrīkst izmantot vairāk par 2 krāsām;

Komunikācijas materiāli

2. Daugavpils pilsētas tūrisma brošūras vāka noformējuma paraugs





Vāka izmērs: A4 210x297mm;
Attālums no malas (margins): 9mm pa kreisi un pa labi, 11,6 mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 4,233mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold/Regular", 44,545pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -50; Attālums starp līnijām (leading): 40,303pt;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 700", 15pt. Attālums starp līnijām: 17pt;
Papildus teksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 10,606pt. Attālums starp līnijām (leading): 12,02pt;
Attālums starp virsraksta un apakšvirsraksta tekstu: viena apakšvirsraksta rinda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 3,25pt. Pamatlīniju režģis tiek uzstādīts teksta blokā atsevišķi. Režģis visam plakātam kopumā netiek uzstādīts;
Logotipa augstums: 22,373mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – informācijas bloka labajā apakšējā stūrī;
Informācijas bloka noformēšana: Bloku novieto jebkurā plakāta daļā uz modulārā režģa atkarībā no attēla, izņemot lapas centru;
Informācijas bloka iekšējās malas (inset spacing): 5,737 mm;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrāti drīkst būt tikai trijos izmēros;
Raksta parauga krāsa: pastāv 3 raksta parauga izmantošanas varianti: 1. izmanto krāsainus raksta paraugus ar noteikumu, ka vāks ir pelēks; 2. Raksta paraugs ir baltā krāsā; 3. viens no iepriekš izveidotiem divkrāsu raksta paraugiem;
Bloka krāsa: jebura no stila rokasgrāmatā norādītajām krāsām;
Uzrakstu krāsa: balta;
Logotipa krāsa: balta.

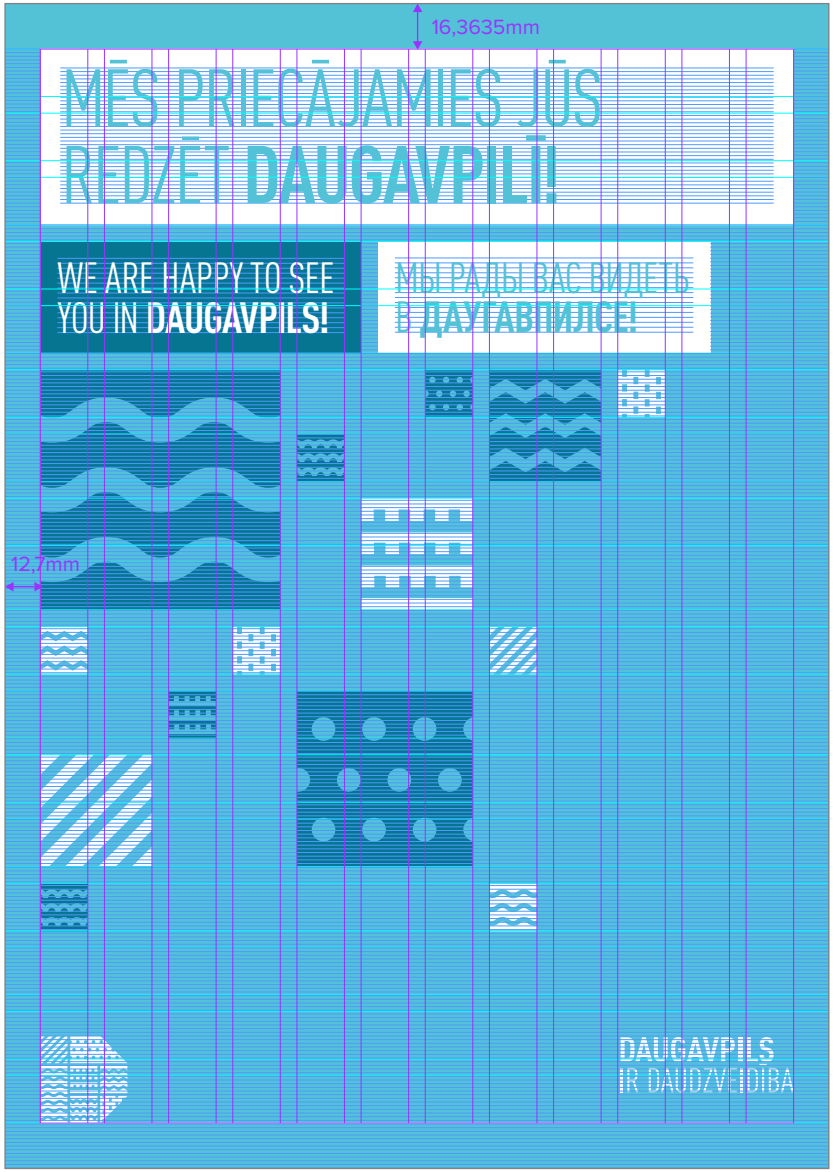
Komunikācijas materiāli

2.1. Daugavpils pilsētas tūrisma brošūras lappušu noformējuma paraugs

Izmērs: A4 210x297mm;
Attālums no malas (margins): 6,35mm no augšas, pa kreisi un pa labi, 11,2mm no apakšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 3,175mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Virsraksts: "FF DIN Pro Bold/Regular", 20pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -25; Attālums starp līnijām (leading): 22,5pt;
Numerācija: "FF DIN Pro Bold", 20pt. Attālums starp ciparіem (letter-spacing): -25;
Objekta nosaukums: "Museo Sans Cyrillic 700/500", 7pt. Attālums starp līnijām (leading): 8pt;
Kontaktinformācija: "Museo Sans Cyrillic 300 Italic", 6,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 8pt;
Objekta apraksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 6,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 8pt;
Uzraksts pie fotogrāfijas: "Museo Sans Cyrillic 300", 6,5pt. Ierakstu veido atsevišķā teksta blokā ar iekšējām malām (inset spacing): 1,8mm. Uzrakstu fons: baltais ar 30% caurspīdīgumu;
Lappušu numerācija: "Museo Sans Cyrillic 300", 6,5pt;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 4,5pt;
1. līnijas biezums: 2pt;
2. līnijas biezums: 1pt;
3. līnijas biezums: 0,5pt;
Rakstu parauga izmērs: 36,688x36,688mm;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto labajā augšējā stūrī. Atļauts izmantot jebkuru no iepriekš izveidotajiem rakstu paraugiem;
Fotogrāfijas novieto uz lapas modulārā režģa.
Attālums starp fotogrāfijām horizontālajā plaknē: 3,175 mm (attāluma lielums starp ailēm). Attālums starp fotogrāfijām vertikālajā plaknē: 2 starprindu attāluma rindas;
Rakstu parauga krāsas: visas Daugapils stila rokasgrāmatā noradītas krāsas;
Teksta krāsa: 95% melna;
Uzrakstu krāsa: balta krāsa;
Fona krāsa: pelēka CMYK: 9 5 6 0.

Komunikācijas materiāli

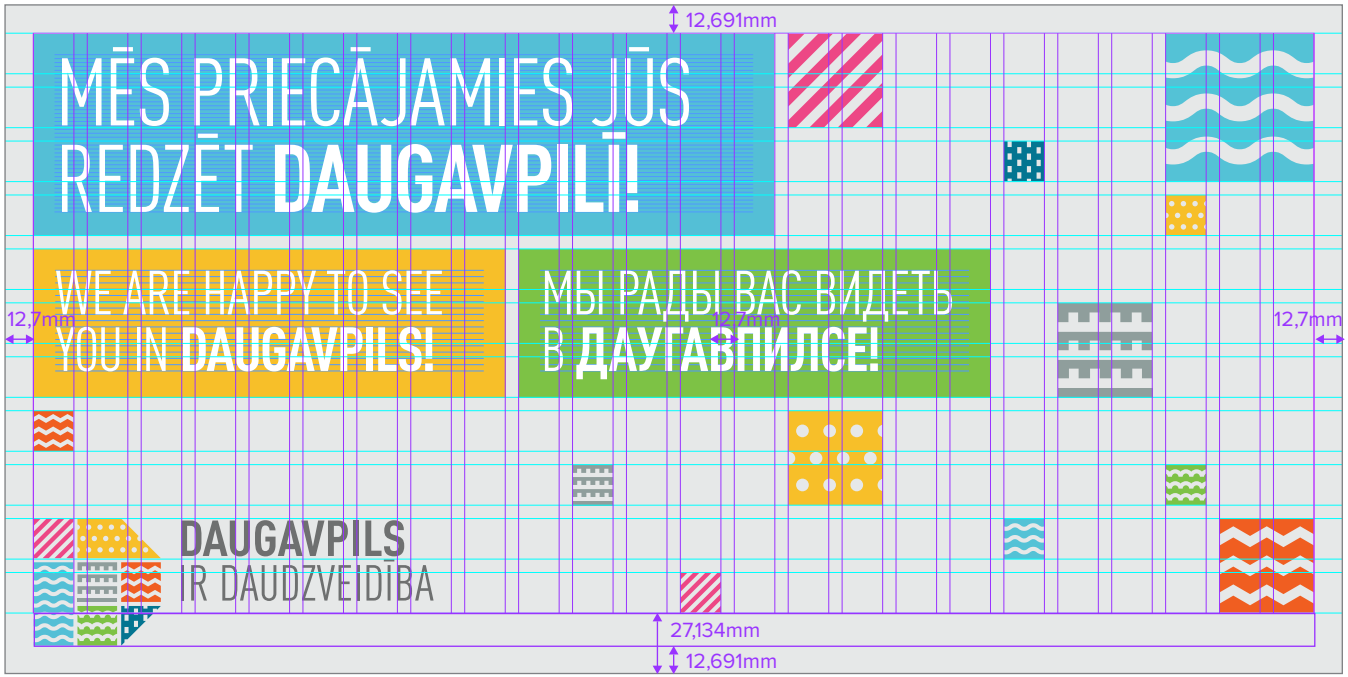
3. Daugavpils pilsētas konferenču mapes noformējuma paraugs



Mapes izmērs: mapi veido uz A3 izmēra plakāta režģa, pēc tam to samazina līdz A4 vai citam izmēram. Izmērs ir atkarīgs no sagatavotā maketa;
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi un pa labi, 16,383mm no apakšas un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Rindu skaits (rows): 17;
Virsraksts latviešu valodā: "FF DIN Pro Bold/Regular", 82pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -30; Attālums starp līnijām (leading): 75pt;
Virsraksts angļu un krievu valodā: "FF DIN Pro Bold/Regular", 44pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -30; Attālums starp līnijām (leading): 36pt;
Pamatlīniju režģa bloks ar tekstu latviešu valodā (baseline grid): 3,734pt;
Pamatlīniju režģa bloks ar tekstu angļu un krievu valodā (baseline grid): 5,06pt;
Bloka izmērs ar tekstu latviešu valodā: 271,601x63,741mm;
Bloka izmērs ar tekstu angļu valodā: 115,589x40,404mm;
Bloka izmērs ar tekstu krievu valodā: 119,797x40,417mm;
Attālums starp angļu un krievu valodas teksta blokiem: 6mm;
Logotipa augstums: 31,409 mm. Logotips tiek sadalīts divās daļās. Viena daļa tiek novietota kreisajā apakšējā stūrī, bet otra – labajā apakšējā stūrī;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem. Šajā variantā raksta paraugu novieto plakāta brīvajā telpā. Katru raksta parauga kvadrātu drīkst izmantot tikai vienu reizi. Kvadrāti drīkst būt tikai četros izmēros;
Rakstu parauga krāsa: visas Daugavpils brendinga krāsas;
Bloka krāsa: gaiši zila, dzeltena un zaļa;
Uzrakstu krāsa: balta;
Logotipa krāsa: daudzkrāsaina;
Fona krāsa: pelēka CMYK: 9 5 6 0.

Komunikācijas materiāli

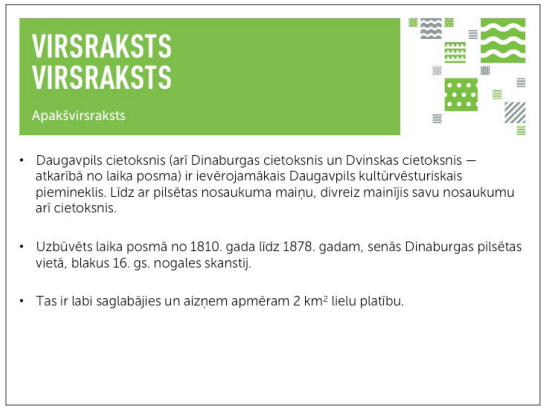
4. Daugavpils pilsētas logo baneris



Banera izmērs: Lielais baneris A3 6x3m (aprakstā zemāk ir norādīti 10 reizes mazāki izmēri 60x30 cm). Tipogrāfijā drukas laikā banera izmērs palielinās līdz 6x3 m);
Attālums no malas (margins): 12,691 mm no augšas, 27,131 mm no apakšas, 12,7mm pa kreisi un pa labi;
Attālums starp ailēm (gutter): 6mm;
Aiļu skaits (columns): 24;
Rindu skaits (rows): 11;
Uzraksts latviešu valodā: "FF DIN Pro Bold/Regular", 120pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -30; Attālums starp līnijām (leading): 110pt;
Uzraksts angļu un krievu valodā: "FF DIN Pro Bold/Regular", 78pt. Attālums starp burtiem (letter-spacing): -30;
Attālums starp līnijām (leading): 72pt;
Pamatlīniju režģis (baseline grid) blokā ar tekstu latviešu valodā: 5pt. Pamatlīniju režģi novieto teksta blokā atsevišķi. Režģi visam banerim kopumā neuzstāda;
Pamatlīniju režģis (baseline grid) blokā ar tekstu angļu un krievu valodā: 8pt;
Logotipa augstums: 57,012mm;
Teksta bloku noformēšana: aizliegts mainīt bloku izmērus;
Teksta bloku iekšējās malas (inset spacing): 9,623 mm;
Rakstu paraugs: Raksta paraugu novieto modulārajā režģī, kas sastāv no kvadrāta blokiem;
Bloka krāsa ar tekstu latviešu valodā: brendinga gaiši zila;
Bloka krāsa ar tekstu angļu latviešu valodā: brendinga dzeltena;
Bloka krāsa ar tekstu krievu valodā: firmas zaļa;
Uzrakstu krāsa: balta;
Logotipa krāsa: daudzkrāsaina;
Fona krāsa: pelēka CMYK: 9 5 6 0.

Komunikācijas materiāli

5. Veidlapa pilsētas elektroniskajām prezentācijām



Virsraksts: "FF DIN Pro Bold", 44pt. Attālums starp līnijām 0,8. Balta krāsā;
Apakšvirsraksts: "Museo Sans Cyrillic 500", 18pt. Balta krāsā;
Pamatteksts: "Museo Sans Cyrillic 300", 18pt. Melna krāsā;
Informācijas bloks: 181x56mm;
Sākumslaida rakstu paraugs: 11x11cm;
Parasto slaidu rakstu paraugs: 5,6x5,6cm;
Krāsas: noformējot informācijas blokus, jāizmanto tikai brendinga krāsas un brendinga krāsu raksta paraugi. Noformējot slaidus, drīkst izmantot arī līdzīgu krāsu rakstu paraugus un blokus.

Svarīgi!
Animācijas efektu izmantošana prezentācijās netiek rekomendēta, bet ir pieļaujama, ja animācijas efekti saturiski pilnveido prezentāciju, kas paredzēta attiecīgajai mērķauditorijai un komunikācijas mērķim.

Komunikācijas materiāli

8. Piktogrammas

Informācijas punkts
Slimnīca / poliklīnika
Policija
Tālrunis
Valūtas maiņas punkts
Bankomāts
Tualete / WC
Pasta nodaļa
Lielveikals / veikals
Bezvadu internets
Autobusa pietura
Tramvaja pietura
Tramvaja depo
Autostacija
Starptautiskā auto-stacija
Velostāvvieta
Autostāvvieta
Taksometrs
Viesnīca / viesu māja
Apskates punkts
Dievnams
Muzejs / galerija
Kinoteātris
Parks / skvērs
Teātris
Bibliotēka
Degvielas uzpildes stacija
Mācību iestāde
Zooparks/ zooloģiskais dārzs
Restorāns
Peldvieta
Dabas parks
Ievērojama vieta
Bārs
Kafetērija / kafejnīca / tējnīca
Teltsvieta
Vieta ugunskuram
Gājējs / kājām

Pilsētas/cietokšņa brendinga piktogrammas ir veidotas vienkāršajā līnijas stilistikā. Tās ir salasāmas un atpazīstamas.

Piktogrammas ir izmantojamas informācijas stendos un tūrisma kartēs.

Virziena rādītājos piktogrammas izvieto bez kvadrātiem un tikai baltā krāsā.

Zīmēt jaunas piktogrammas vai mainīt esošās ir aizliegts.

Komunikācijas materiāli

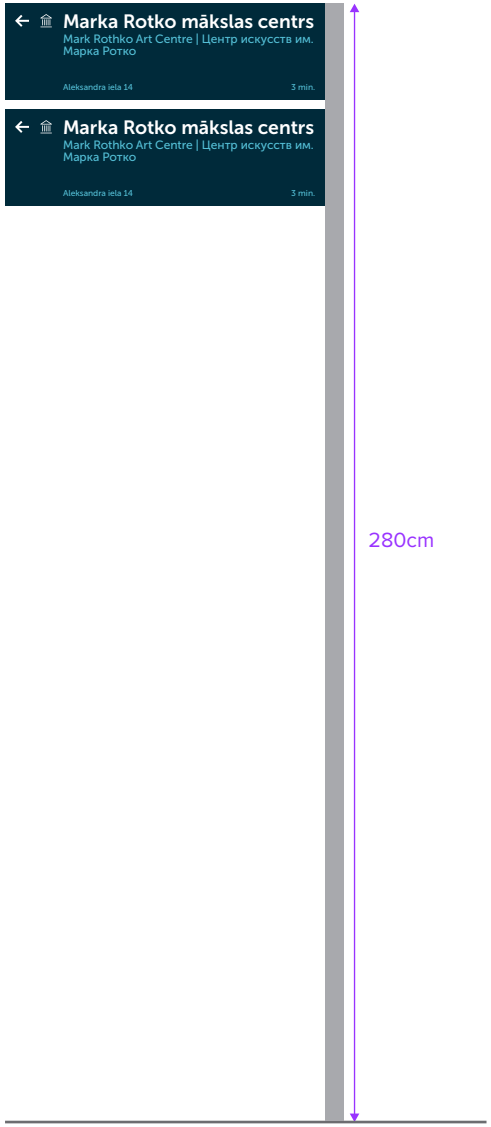
7. Daugavpils pilsētas tūrisma objektu norāžu paraugs

Rādītāja izmērs: 800x240mm;
Attālums no malas (margins): 25mm pa kreisi, no augšas un pa labi, 24,5mm no apakšas;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 24,5 mm attālumā;
Attālums starp bultu, piktogrammu un tekstu: 26,379mm;
Uzraksts latviešu valodā: Museo Sans Cyrillic 500 136pt, Attālums starp līnijām (leading) gadījumā, ja teksts aizņem divas līnijas 100pt;
Attālums starp uzrakstu līnijām (leading) latviešu un citās valodās: 101pt;
Uzraksts citās valodās: Museo Sans Cyrillic 500 85pt, attālums starp līnijām 80pt;
Papildus uzraksts: Museo Sans Cyrillic 500 60pt;
Laukuma izmērs, kurā izvieto bultas: 35,278x35,278pt;
Laukuma izmērs, kurā izvieto piktogrammas: 32,919x32,919mm;
Fona krāsa: CMYK: 89 43 31 75;
Uzraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Pārējo uzrakstu krāsa: gaiši zila.

Svarīgi!
Ja rādītājs norāda uz labo pusi, tad elementi tiek izvietoti spoguļattēlā, bet bultu ar piktogrammu pārvieto rādītāja labajā pusē, vienlaicīgi ievērojot un saglabājot visus rādītāja veidošanas noteikumus.

Komunikācijas materiāli

7.1. Daugavpils pilsētas tūrisma objektu norāžu paraugs



Norāžu staba augstums: 280cm;
Maksimālais norāžu skaits, ko var izvietot uz norāžu staba: pa 4 katrā pusē;

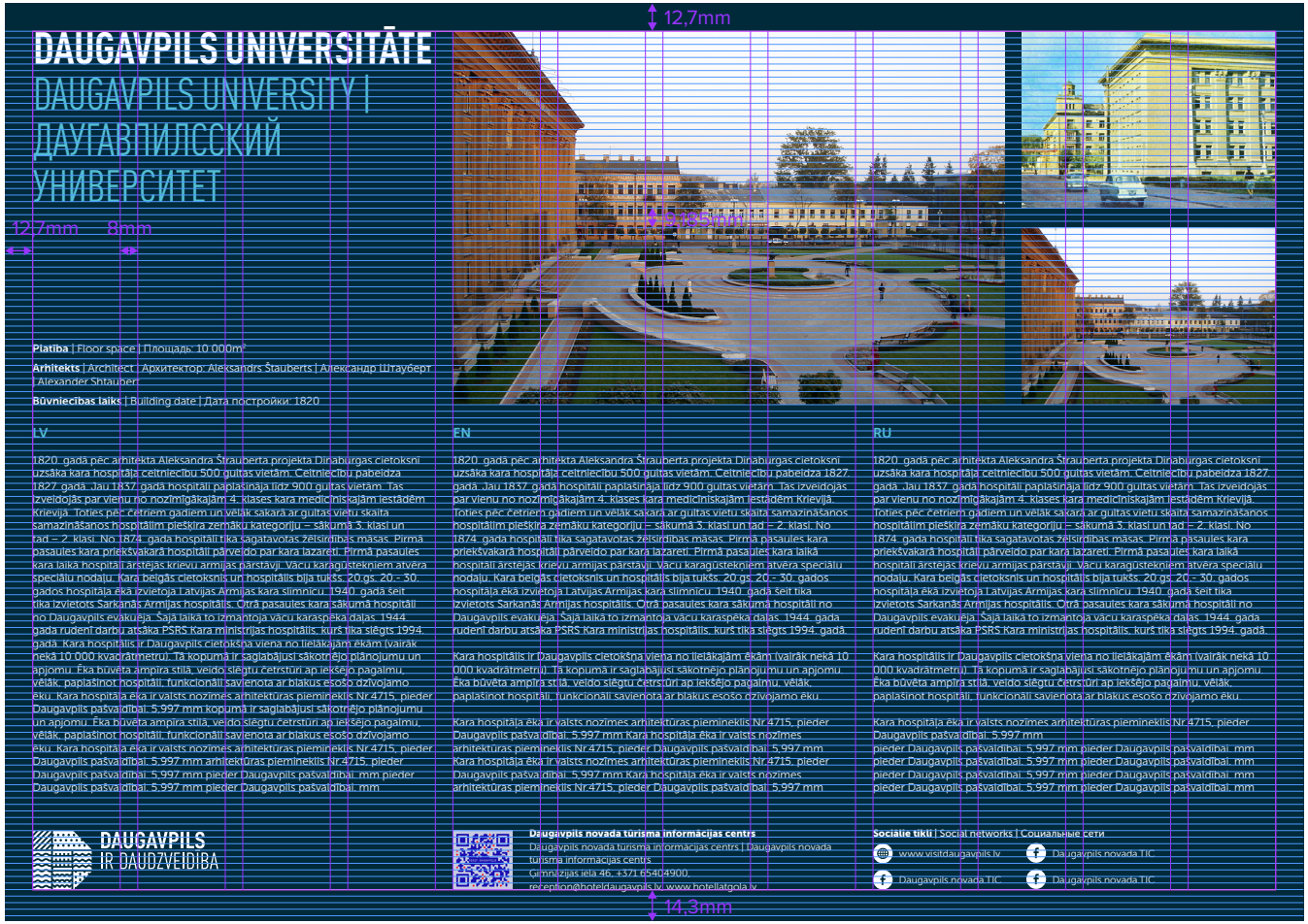
Svarīgi!
Materiālam, uz kura tiks drukātas norādes, jābūt cietam, izturīgam pret bojājumiem/vandālismu un sliktiem laika apstākļiem.

Rādītājam ir obligāti jābūt matētam, jo tam jābūt maksimāli salasāmam, arī no liela attāluma un jebkurā diennakts laikā.

Ir strikti aizliegts izmantot glancētu un pusmatētu materiālu, jo vājā apgaismojumā un tumšajā dienas laikā uz tā rodas gaismas plankumi.

Komunikācijas materiāli

8. Daugavpils pilsētas informatīvās plāksnes paraugs



Rādītāja izmērs: A2 594x420mm;
Attālums no malas (margins): 12,7mm pa kreisi, no augšas un pa labi, 14,3mm no apakšas;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 10pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma 24,5 mm attalumā;
Attālums starp ailēm (gutter): 8mm;
Aiļu skaits (columns): 12;
Logotipa augstums: 26,987 mm;
QR-koda augstums: 26,987 mm;
Soc. tīkla piktogrammas augstums: 8,996 mm;
Attālums starp QR-kodu un tekstu pa labi: 8mm;
Objekta nosaukuma virsraksts: "FF DIN Pro Bold | Regular", 58pt, attālums starp līnijām (leading) 52pt. Virsraksts var aizņemt 6 līnijas;
Papildus informācija par objektu: "Museo Sans Cyrillic 700 | 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 9pt. Attālums starp līnijām starp dažādiem punktiem: 18pt;
Valodas apzīmējums: "Museo Sans Cyrillic 700", 18pt, brendinga gaiši zilā krāsa;
Pamatteksts par objektu: "Museo Sans Cyrillic 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 9pt;
Papildus teksts apakšējā daļā: "Museo Sans Cyrillic 700 | 300", 13pt. Attālums starp līnijām: 9pt. Attālums starp līnijām starp nosaukumu un kontaktdatiem: 26pt;
Fona krāsa: CMYK: 89 43 31 75;
Virsraksta krāsa latviešu valodā: balta;
Virsraksta krāsa angļu un krievu valodā: brendinga gaiši zila;
Citu virsrakstu krāsa: balta;

Fotogrāfiju izvietošana: fotogrāfijas izvieto stingri uz modulārā režģa. Attālumam starp fotogrāfijām vertikālajā plaknē ir vienmēr jābūt vienādām ar 3 līnijām no pamatlīniju režģa (9,185 mm), bet horizontālajā plaknē ir jābūt vienādam ar attālumu, kas ir starp ailēm, jeb 8 mm;

Komunikācijas materiāli

8.1. Daugavpils pilsētas informatīvās plāksnes paraugs

115cm

DAUGAVPILS UNIVERSITĀTE

DAUGAVPILS UNIVERSITY | ДАУГАВПИЛССКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Platība | Floor space | Площадь: 10 000m²

Arhitekts | Architect | Архитектор: Aleksandrs Štauberts | Александр Штауберт | Alexander Shtaubert

Būvniecības laiks | Building date | Дата постройки: 1820

LV

1820. gadā pēc arhitekta Aleksandra Štrauberta projekta Dinaburgas cietoksnī uzsāka kara hospitāļa celtniecību 500 gultas vietām. Celtniecību pabeidza 1827. gadā. Jau 1837. gadā hospitāli paplašināja līdz 900 gultas vietām. Tas izveidojās par vienu no nozīmīgākajām 4. klases kara medicīniskajām iestādēm Krievijā. Toties pēc četriem gadiem un vēlāk sakarā ar gultas vietu skaita samazināšanos hospitālim piešķira zemāku kategoriju – sākumā 3. klasi un tad – 2. klasi. No 1874. gada hospitālī tika sagatavotas žēlsirdības māsas. Pirmā pasaules kara priekšvakarā hospitāli pārveido par kara lazareti. Pirmā pasaules kara laikā hospitālī ārstējās krievu armijas pārstāvji. Vācu karagūstekņiem atvēra speciālu nodaļu. Kara beigās cietoksnis un hospitālis bija tukšs. 20.gs. 20.- 30. gados hospitāļa ēkā izvietoja Latvijas Armijas kara slimnīcu. 1940. gadā šeit tika izvietots Sarkanās Armijas hospitālis. Otrā pasaules kara sākumā hospitāli no Daugavpils evakuēja. Šajā laikā to izmantoja vācu karaspēka daļas. 1944. gada rudenī darbu atsāka PSRS Kara ministrijas hospitālis, kurš tika slēgts 1994. gadā. Kara hospitālis ir Daugavpils cietokšņa viena no lielākajām ēkām (vairāk nekā 10 000 kvadrātmetru). Tā kopumā ir saglabājusi sākotnējo plānojumu un apjomu. Ēka būvēta ampīra stilā, veido slēgtu četrstūri ap iekšējo pagalmu, vēlāk, paplašinot hospitāli, funkcionāli savienota ar blakus esošo dzīvojamo ēku. Kara hospitāļa ēka ir valsts nozīmes arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm kopumā ir saglabājusi sākotnējo plānojumu un apjomu. Ēka būvēta ampīra stilā, veido slēgtu četrstūri ap iekšējo pagalmu, vēlāk, paplašinot hospitāli, funkcionāli savienota ar blakus esošo dzīvojamo ēku. Kara hospitāļa ēka ir valsts nozīmes arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm pieder Daugavpils pašvaldībai. mm pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm pieder Daugavpils pašvaldībai. mm

EN

1820. gadā pēc arhitekta Aleksandra Štrauberta projekta Dinaburgas cietoksnī uzsāka kara hospitāļa celtniecību 500 gultas vietām. Celtniecību pabeidza 1827. gadā. Jau 1837. gadā hospitāli paplašināja līdz 900 gultas vietām. Tas izveidojās par vienu no nozīmīgākajām 4. klases kara medicīniskajām iestādēm Krievijā. Toties pēc četriem gadiem un vēlāk sakarā ar gultas vietu skaita samazināšanos hospitālim piešķira zemāku kategoriju – sākumā 3. klasi un tad – 2. klasi. No 1874. gada hospitālī tika sagatavotas žēlsirdības māsas. Pirmā pasaules kara priekšvakarā hospitāli pārveido par kara lazareti. Pirmā pasaules kara laikā hospitālī ārstējās krievu armijas pārstāvji. Vācu karagūstekņiem atvēra speciālu nodaļu. Kara beigās cietoksnis un hospitālis bija tukšs. 20.gs. 20.- 30. gados hospitāļa ēkā izvietoja Latvijas Armijas kara slimnīcu. 1940. gadā šeit tika izvietots Sarkanās Armijas hospitālis. Otrā pasaules kara sākumā hospitāli no Daugavpils evakuēja. Šajā laikā to izmantoja vācu karaspēka daļas. 1944. gada rudenī darbu atsāka PSRS Kara ministrijas hospitālis, kurš tika slēgts 1994. gadā.

Kara hospitālis ir Daugavpils cietokšņa viena no lielākajām ēkām (vairāk nekā 10 000 kvadrātmetru). Tā kopumā ir saglabājusi sākotnējo plānojumu un apjomu. Ēka būvēta ampīra stilā, veido slēgtu četrstūri ap iekšējo pagalmu, vēlāk, paplašinot hospitāli, funkcionāli savienota ar blakus esošo dzīvojamo ēku.

Kara hospitāļa ēka ir valsts nozīmes arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm Kara hospitāļa ēka ir valsts nozīmes arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm Kara hospitāļa ēka ir valsts nozīmes arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm Kara hospitāļa ēka ir valsts nozīmes arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm

RU

1820. gadā pēc arhitekta Aleksandra Štrauberta projekta Dinaburgas cietoksnī uzsāka kara hospitāļa celtniecību 500 gultas vietām. Celtniecību pabeidza 1827. gadā. Jau 1837. gadā hospitāli paplašināja līdz 900 gultas vietām. Tas izveidojās par vienu no nozīmīgākajām 4. klases kara medicīniskajām iestādēm Krievijā. Toties pēc četriem gadiem un vēlāk sakarā ar gultas vietu skaita samazināšanos hospitālim piešķira zemāku kategoriju – sākumā 3. klasi un tad – 2. klasi. No 1874. gada hospitālī tika sagatavotas žēlsirdības māsas. Pirmā pasaules kara priekšvakarā hospitāli pārveido par kara lazareti. Pirmā pasaules kara laikā hospitālī ārstējās krievu armijas pārstāvji. Vācu karagūstekņiem atvēra speciālu nodaļu. Kara beigās cietoksnis un hospitālis bija tukšs. 20.gs. 20.- 30. gados hospitāļa ēkā izvietoja Latvijas Armijas kara slimnīcu. 1940. gadā šeit tika izvietots Sarkanās Armijas hospitālis. Otrā pasaules kara sākumā hospitāli no Daugavpils evakuēja. Šajā laikā to izmantoja vācu karaspēka daļas. 1944. gada rudenī darbu atsāka PSRS Kara ministrijas hospitālis, kurš tika slēgts 1994. gadā.

Kara hospitālis ir Daugavpils cietokšņa viena no lielākajām ēkām (vairāk nekā 10 000 kvadrātmetru). Tā kopumā ir saglabājusi sākotnējo plānojumu un apjomu. Ēka būvēta ampīra stilā, veido slēgtu četrstūri ap iekšējo pagalmu, vēlāk, paplašinot hospitāli, funkcionāli savienota ar blakus esošo dzīvojamo ēku.

Kara hospitāļa ēka ir valsts nozīmes arhitektūras piemineklis Nr.4715, pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm
pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm pieder Daugavpils pašvaldībai. mm
pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm pieder Daugavpils pašvaldībai. mm
pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm pieder Daugavpils pašvaldībai. mm
pieder Daugavpils pašvaldībai. 5,997 mm pieder Daugavpils pašvaldībai. mm

DAUGAVPILS IR DAUDZVEIDĪBA

Daugavpils novada tūrisma informācijas centrs
Daugavpils novada tūrisma informācijas centrs | Daugavpils novada tūrisma informācijas centrs
Ģimnāzijas iela 46, +371 65404900,
reception@hoteldaugavpils.lv, www.hotellatgola.lv

Sociālie tīkli | Social networks | Социальные сети
www.visitdaugavpils.lv
Daugavpils.novada.TIC
Daugavpils.novada.TIC
Daugavpils.novada.TIC

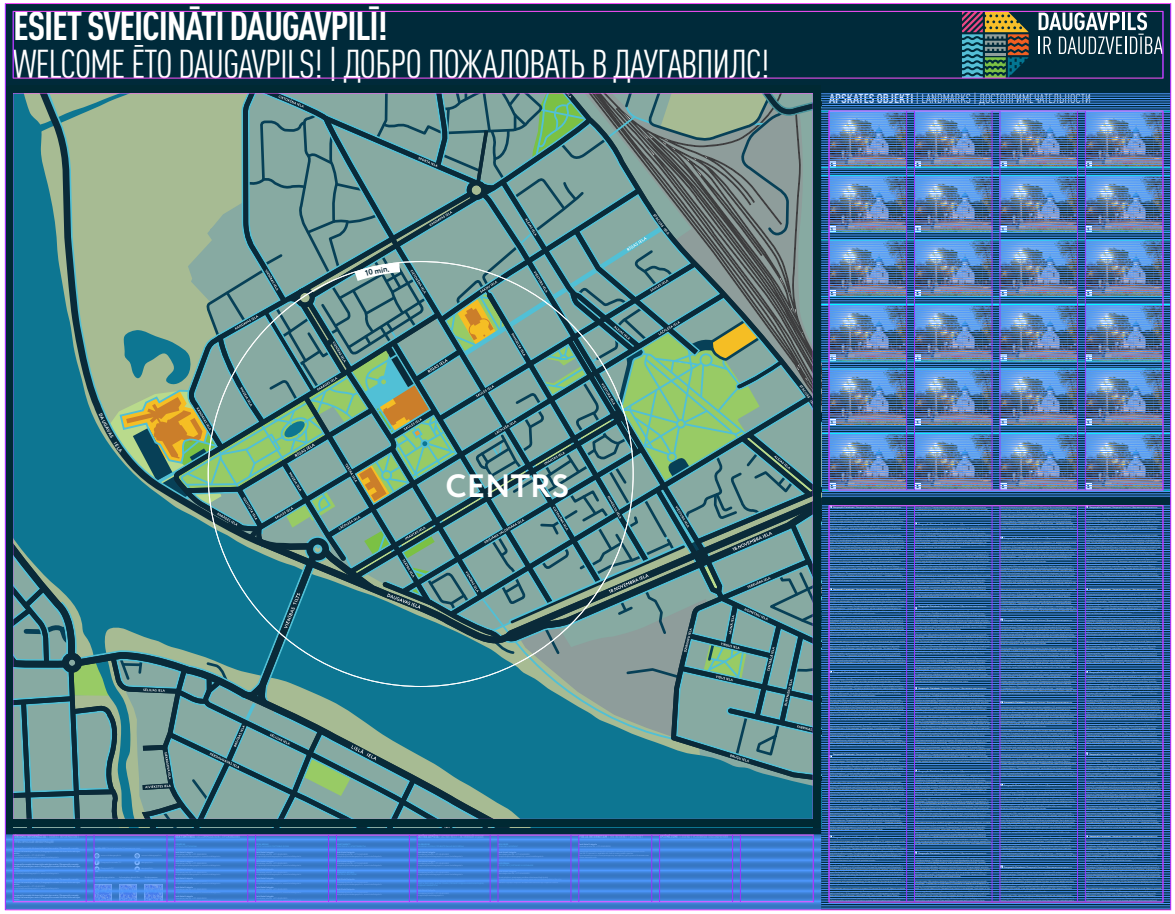
Stabiņu augstums līdz plāksnes apakšējai malai: 115cm

Svarīgi!
Materiālam, uz kura tiks drukātas plāksnes, jābūt cietam, izturīgam pret bojājumiem un sliktiem laika apstākļiem.

Rādītājam ir obligāti jābūt matētam, jo tam jābūt maksimāli salasāmam, arī no liela attāluma un jebkurā diennakts laikā. Ir strikti aizliegts izmantot glancētu un pusmatētu materiālu, jo vājā apgaismojumā un tumšajā dienas laikā uz tā rodas gaismas plankumi.

Komunikācijas materiāli

9. Daugavpils pilsētas informācijas stendu paraugs



Stenda izmērs: 2970x2310mm. Rediģēšanas, modificēšanas un skaitļojumu veikšanas ērtumam stenda izmērs tika veidots no A4 lapām. A4 lapas ir horizontāli izvietotas. Vertikāli ir 10 lapas, bet horizontāli – 11.
Fona krāsa: CMYK: 94 68 57 62;
Stenda kartē jānovieto piktogrammas.

Augšējā daļa ar sveicienu un logotipu
Izmērs: 297x21cm;
Attālums no malas (margins): 20mm no visām pusēm;
Uzraksts: "FF DIN Condensed Pro Bold/Regular", 287,013 pt;
Logotipa augstums: 17cm;

Stenda daļa, kur izvietotas fotogrāfijas
Izmērs: 891x1050mm;
Attālums no malas (margins): 20mm no apakšas, pa kreisi un pa labi. 64mm no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 20mm;
Aiļu skaits (columns): 4;
Uzraksts: "FF DIN Condensed Bold/Regular", 94pt;

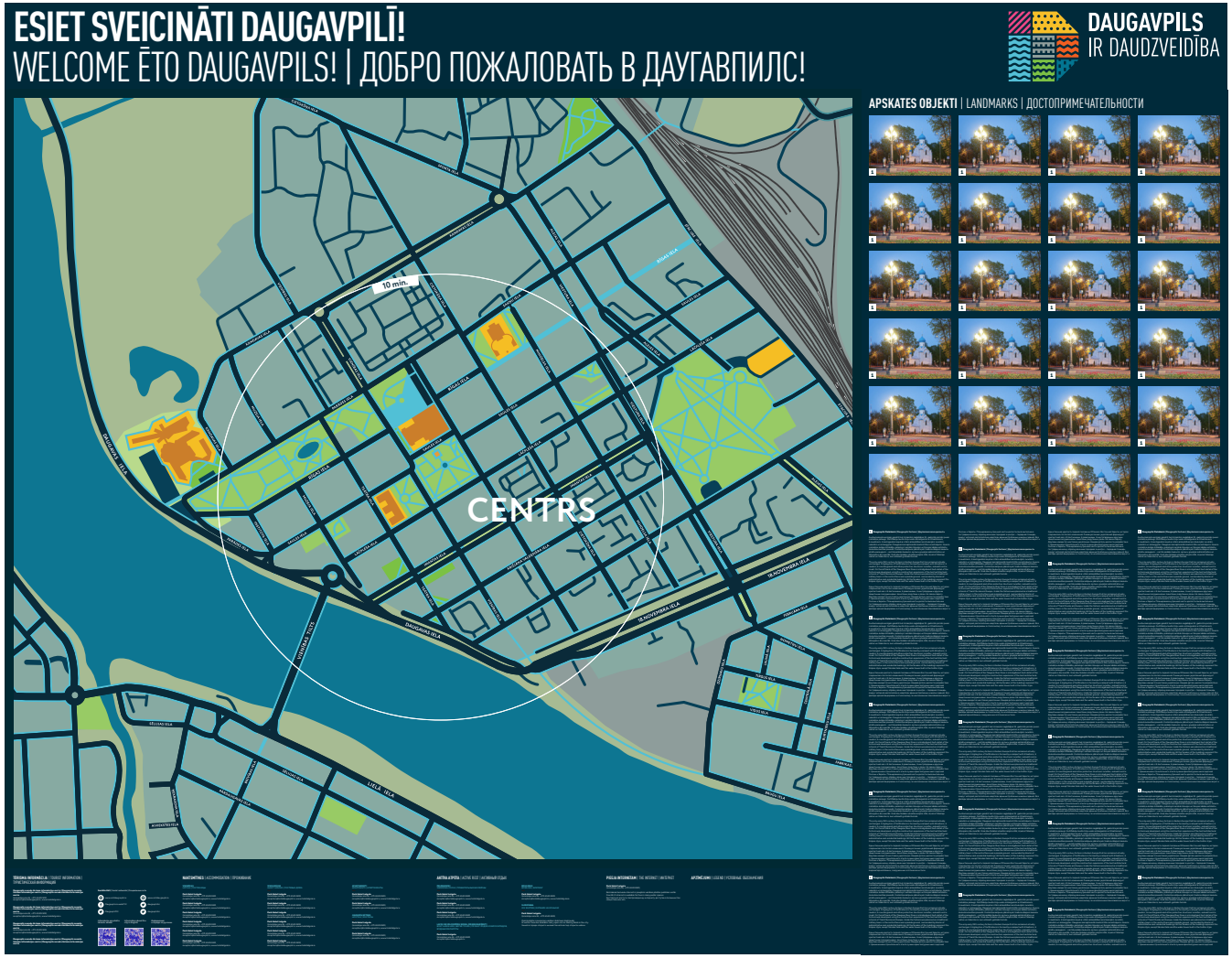
Teksta daļa
Izmērs: 891x1050mm;
Attālums no malas (margins): 20mm no apakšas, pa kreisi, pa labi un no augšas;
Attālums starp ailēm (gutter): 20 mm;
Aiļu skaits (columns): 4;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 17pt. Pamatlīniju režģis sākas no augšējā laukuma ar platību 20 mm;
Teksts: "Museo Sans Cyrillic 900 / 700 / 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām (leading): 17pt;
Kvadrāta izmērs ar ciparu: 7,119x7,119mm;
Fonta izmērs (cipari): 14,5pt;

Karte
Šeit ir parādīts aptuvens kartes noformēšanas piemērs informācijas stendam par Daugavpili, kuru ir nepieciešams ņemt vērā, veidojot kartes dizaina gala versiju. Veidojot kartes ir jāņem piemērs no "Legible London", "Legible Southampton" navigācijas sistēmām (wayfinding systems) un citiem projektiem, kurus realizē kompānija "City ID". Aizliegts izmantot "Jāņa Sēta" veidotās kartes, jo tās ir paredzētas autovadītājiem un tur nav iekļauta tūrismam nozīmīga informācija, piemēram ietvju norādes. Tajā pašā laikā tajās ir ļoti daudz lieku elementu, kuri novirza cilvēka uzmanību, traucē lasīt un nav ātri uztverami.

Lejasdaļa
Izmērs: 2079x210mm;
Attālums no malām (margins): 20mm no visām pusēm;
Attālums starp ailēm (gutter): 20mm;
Aiļu skaits (columns): 10;
Pamatlīniju režģis (baseline grid): 8pt. Pamatlīniju režģis sākas 20 mm uz leju no augšējā laukuma;
Virsraksts: "FF DIN Condensed Bold/Regular", 30pt. Attālums starp līnijām: 28pt;
Apakšvirsraksti: "Museo Sans Cyrillic 900 / 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām 16pt. Drukāti ar lielajiem burtiem.
Krāsa: brendinga gaiši zila;
Teksts: "Museo Sans Cyrillic 900 / 300", 14,5pt. Attālums starp līnijām 16pt;
QR-koda izmērs: 44,106x44,106mm;
Aplīšu izmērs sociālo tīklu simboliem: 14,111x14,111 mm.

Komunikācijas materiāli

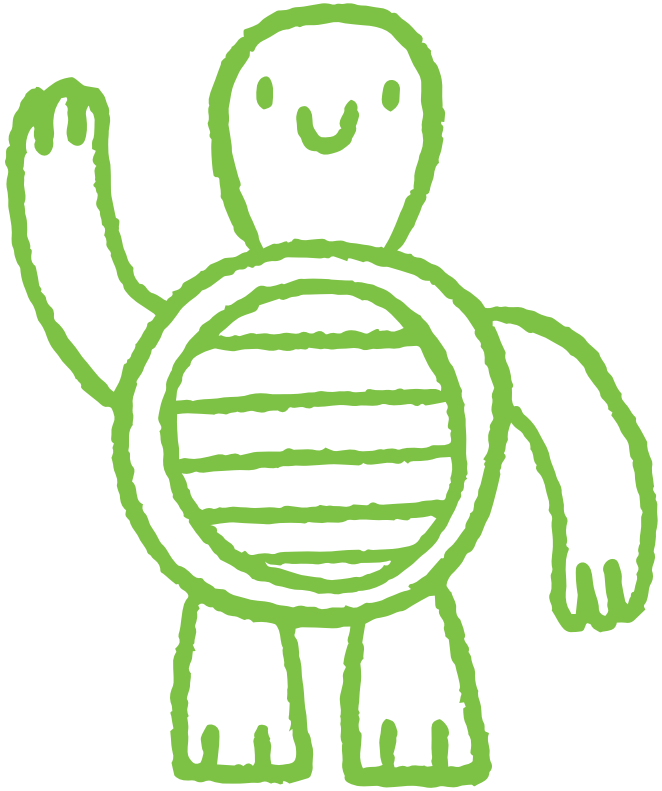
9.1. Daugavpils pilsētas informācijas stenda paraugs

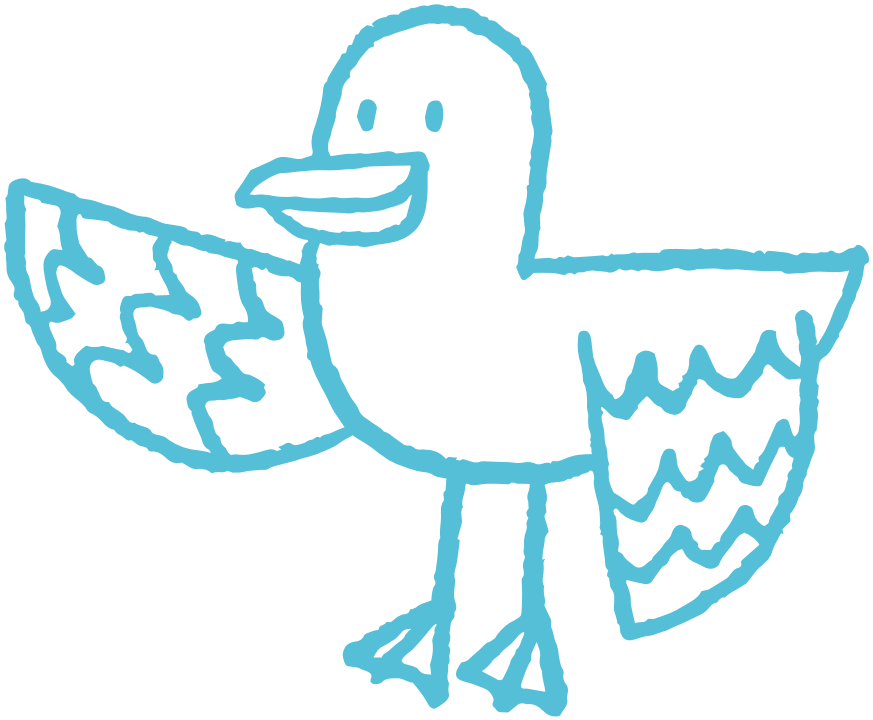


Daugavpils pilsētas informācijas stenda paraugs bez modulārā režģa.

Komunikācijas materiāli

10. Daugavpils personāži-talismani. Bruņurupucis un ķīris





Daugavpils personāži-talismani — bruņurupucis un ķīris ir atveidoti, kā labvēlīgi, atsaucīgi, bērnišķīgi un draudzīgi personāži. Bruņurupuča un ķīru stilizētā forma ir izveidota ar mērķi papildināt Daugavpils pilsētas brendingu un pievienot tam elementus, kuri būs saprotami un pievilcīgi bez īpašiem paskaidrojumiem. Personāžu mērķauditorija ir ģimenes, bērni un jaunatne. To drīkst izmantot tikai Daugavpils pilsētas suvenīriem.

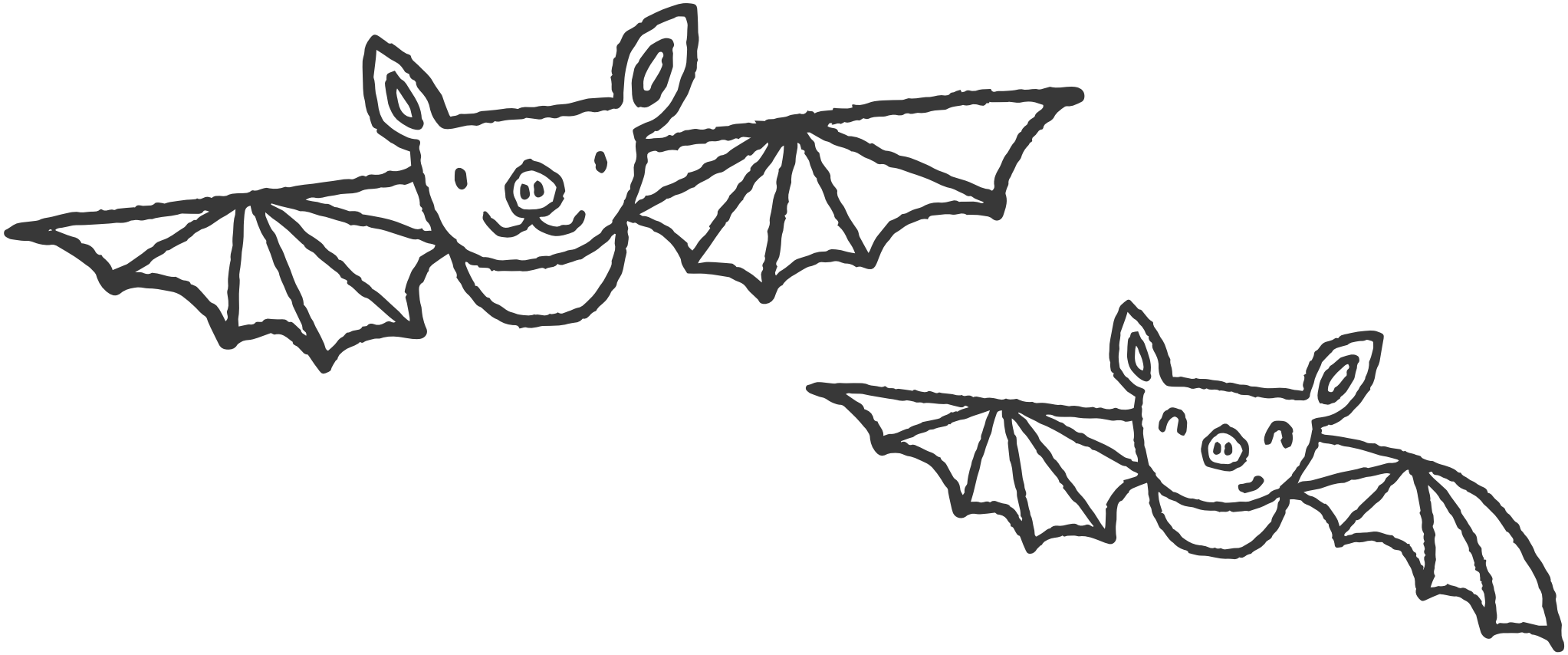
Kāpēc tieši bruņurupucis un ķīris?
Jau daudzas desmitgades vasarā uz Esplanādī (Daugavpilī) migrē liela ezera ķīru kolonija, bet, iebraucot pilsētā, ir uzstādīts simbolis ar ķīri. Līdz ar to daudziem pilsētas iedzīvotājiem ķīris ir kļuvis par Daugavpils simbolu.

Savukārt Eiropas purva bruņurupuči ir ļoti reta suga, kas tiek audzēta Daugavpils zoodarzā un laista dabiskajā vidē Tāpat arī pilsētas centrālajā gājēju ielā atrodas šīs bruņurupuču sugas skulptūra, kļūstot par vienu no pilsētas apskates objektiem.

Kāpēc netika izvēlēts kāds vēsturisks personāžs, piemēram, pilsētas galva vai kultūras darbinieks?
Daugavpils vēsture ir ļoti dažāda, bagāta un dažreiz pretrunīga. Lai izvairītos no vēsturiski nekorektu vai militāru personāžu atainošanas, par talismaniem tika izvēlēti dzīvnieki, kuri nes labumu dabai, nevis vēsturiskas figūras vai personības no kāda pilsētas vēstures posma.

Komunikācijas materiāli

11. Daugavpils cietokšņa personāžs-talismans. Sikspārnis



Daugavpils cietokšņa talismans – sikspārnis ir atveidots kā labvēlīgs, atsaucīgs, bērnišķs un draudzīgs personāžs. Sikspārņa stilizētā forma ir izveidota ar mērķi papildināt Daugavpils cietokšņa brendingu un pievienot tam elementu, kurš būs saprotams un pievilcīgs bez īpašiem paskaidrojumiem. Personāža mērķauditorija ir ģimenes, bērni un jaunatne. To drīkst izmantot tikai Daugavpils cietokšņa suvenīriem.

Kāpēc tieši sikspārnis?
Cietoksnī atrodas vislielākā sikspārņu kolonija Baltijā.

Kāpēc netika izvēlēts kāds vēsturisks personāžs, piemēram, kareivis?
Daugavpils cietokšņa vēsture ir ļoti dažāda, notikumiem bagāta un dažreiz pretrunīga. Lai izvairītos no vēsturiski nekorektu vai militāru personāžu atainošanas, par talismanu tika izvēlēts sikspārnis – dzīvnieks, nevis kareivis vai militārpersona no kāda cietokšņa vēstures posma.

Avots: Daugavpils cietokšņa stila rokasgrāmata

Komunikācijas materiāli

12. Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Soma

Somai ar bruņurupuča simbolu ir jābūt baltā linu vai zaļā krāsā, kura ir norādīta Daugavpils pilsētas stila rokasgrāmatā. Somai ar ķīra simbolu ir jābūt baltā linu vai zilā krāsā, kura ir norādīta Daugavpils pilsētas stila rokasgrāmatā.

Personāža-talismana lielums tiek izskaitļots aptuveni, ņemot vērā objekta proporcijas un izmērus, uz kura tas tiks izvietots.

Bruņurupuča un logotipa krāsa ir zaļa (vai arī balta, gadījumā, ja soma ir zaļa).

Ķīra un logotipa krāsa ir zila (vai arī balta, gadījumā, ja soma ir zila).

Komunikācijas materiāli

12.1. Daugavpils cietokšņa oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Soma

Somas krāsai jābūt baltā linu, militāri melnā vai jebkurā citā Daugavpils cietokšņa stila rokasgrāmatā norādītajā krāsā.

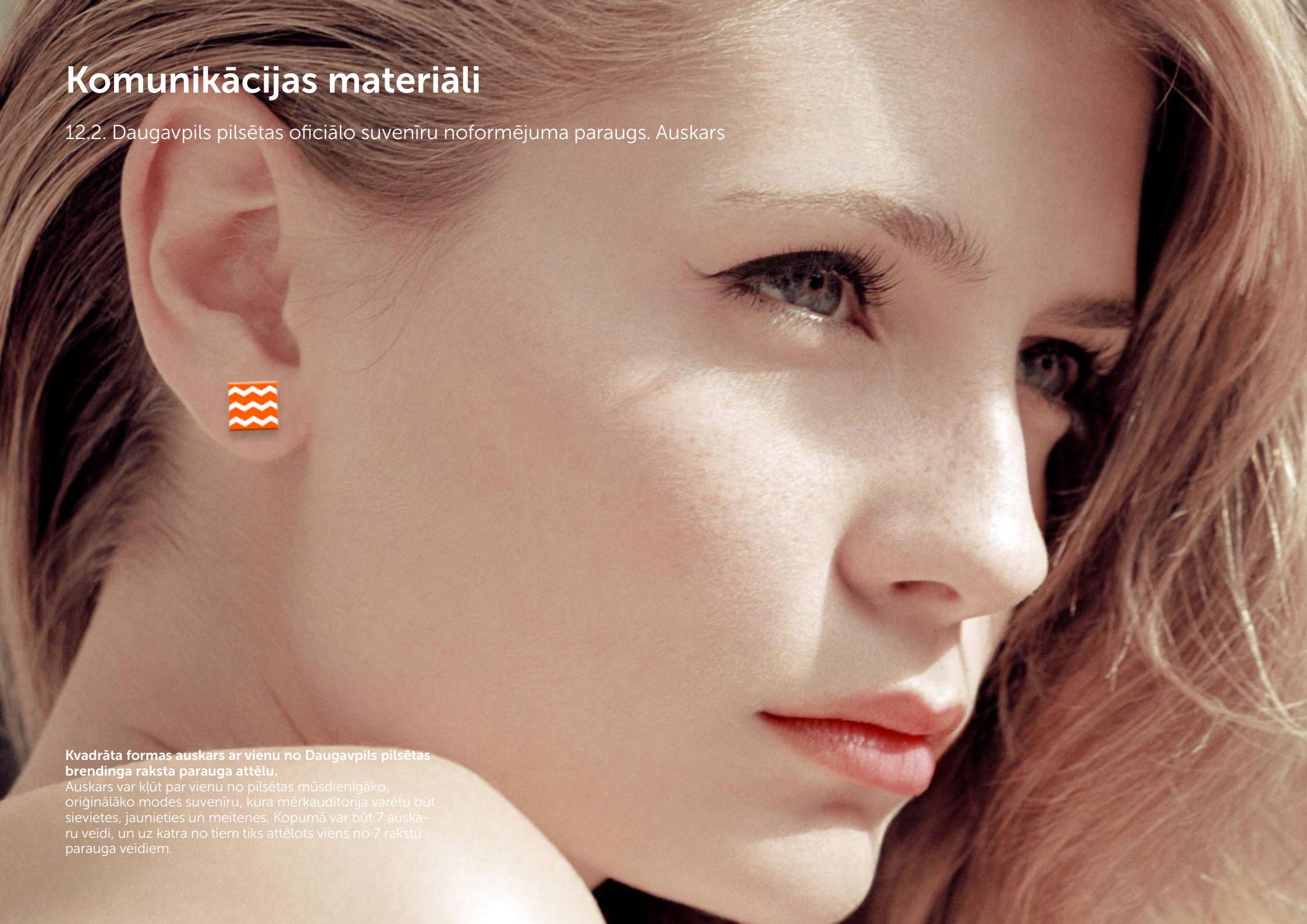
Sikspārņa lielums tiek izskaitļots aptuveni, ņemot vērā objekta proporcijas un izmērus, uz kura tas tiks izvietots.

Sikspārņa un logotipa krāsa ir militāri melnā vai citā Daugavpils cietokšņa stila rokasgrāmatā norādītajā krāsā, kura ir labi redzama un attiecīgā fona.

Avots: Daugavpils cietokšņa stila rokasgrāmata

Komunikācijas materiāli

12.2. Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Auskars



Kvadrāta formas auskars ar vienu no Daugavpils pilsētas brendinga raksta parauga attēlu.
Auskars var kļūt par vienu no pilsētas mūsdienīgāko, oriģinālāko modes suvenīru, kura mērķauditorija varētu būt sievietes, jaunieties un meitenes. Kopumā var būt 7 auskaru veidi, un uz katra no tiem tiks attēlots viens no 7 rakstu parauga veidiem.

Komunikācijas materiāli

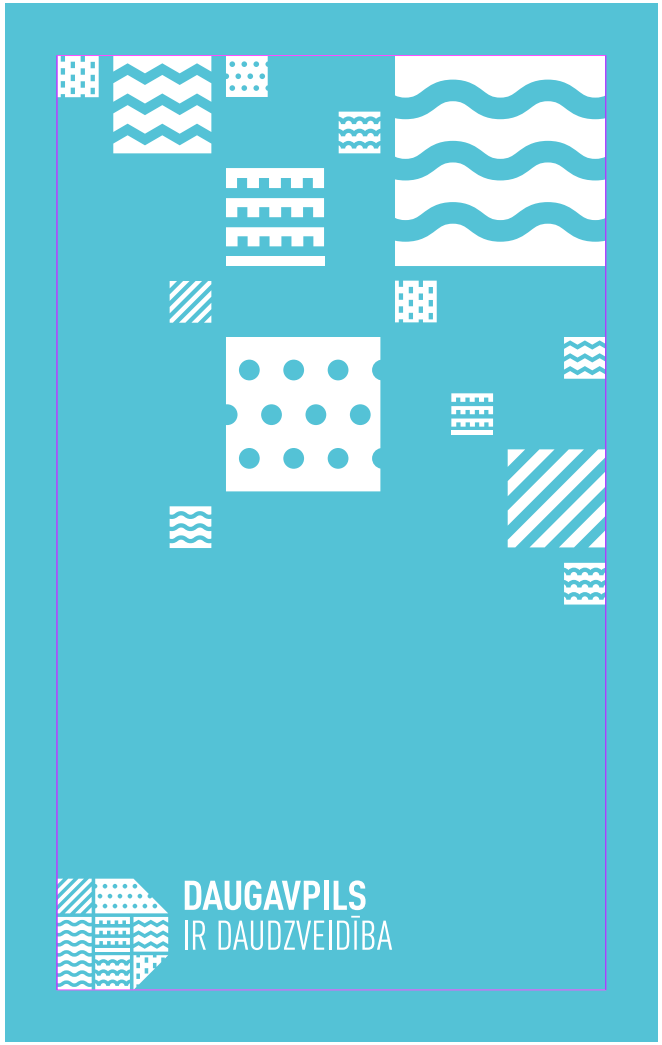
12.3. Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Magnēti ledusskapim

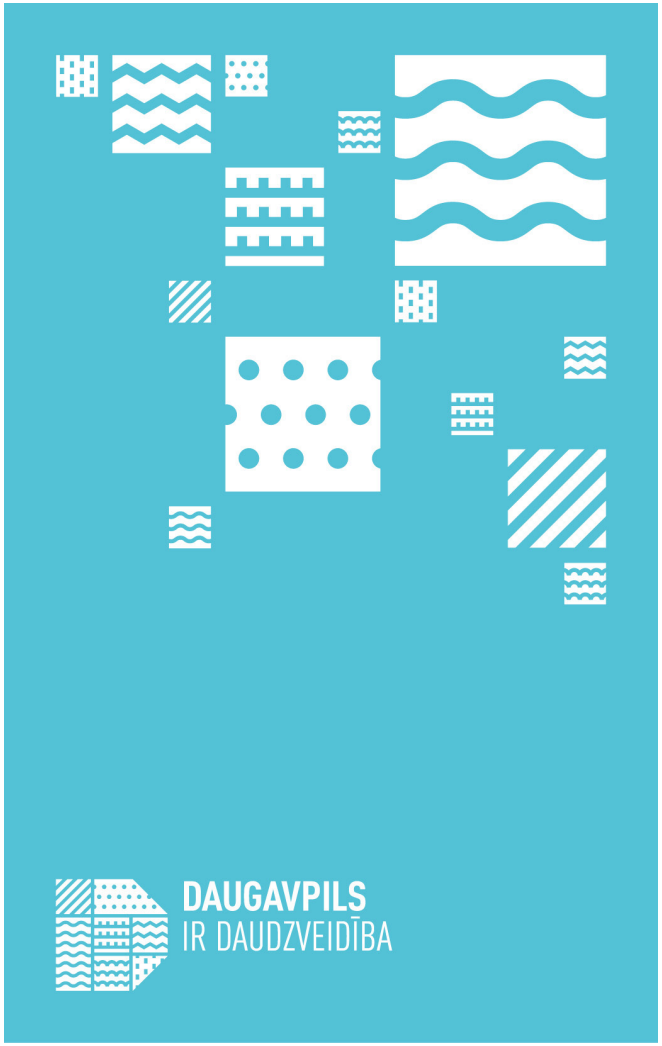
Daugavpils suvenīriem ir jāietver ne tikai pilsētas logotipu, bet arī jābūt lietderīgiem sadzīvē. Izvēloties starp krūzi ar pilsētas logotipu un magnētiem pilsētas logotipa veidolā, tūrists izvēlas pēdējo. Magnētus var izmantot, lai piestiprinātu zīmītes, receptes, dienaskārtību, fotogrāfijas uz ledusskapja, vai arī lai vienkārši ar tiem spēlētos.

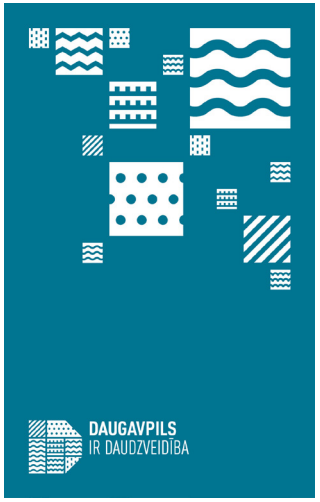
Papildus idejas suvenīriem: vilnas džemperis ar izšūtiem Daugavpils logotipa rakstu paraugiem, cepumi dekorēti ar šokolādes rakstu paraugiem, saldumi rakstu parauga veidā, koka klucīši bērniem, eglīšu rotājumi un daudzas citas lietas.

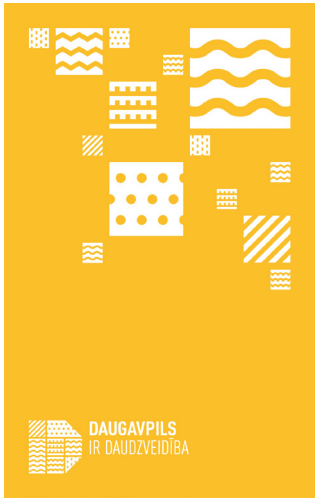
Komunikācijas materiāli

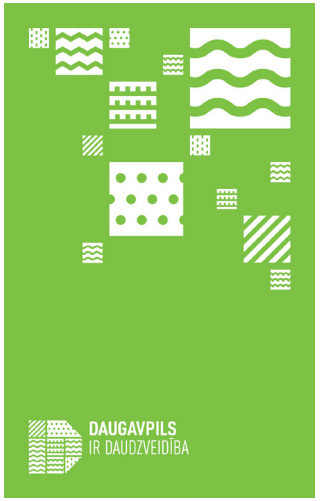
12.4. Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformejuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa

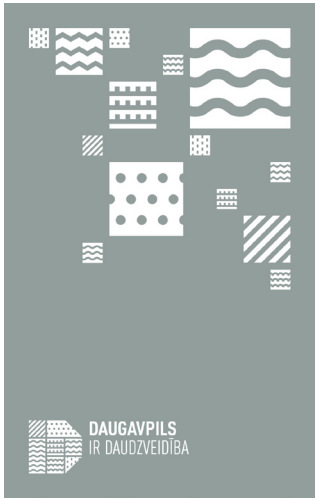








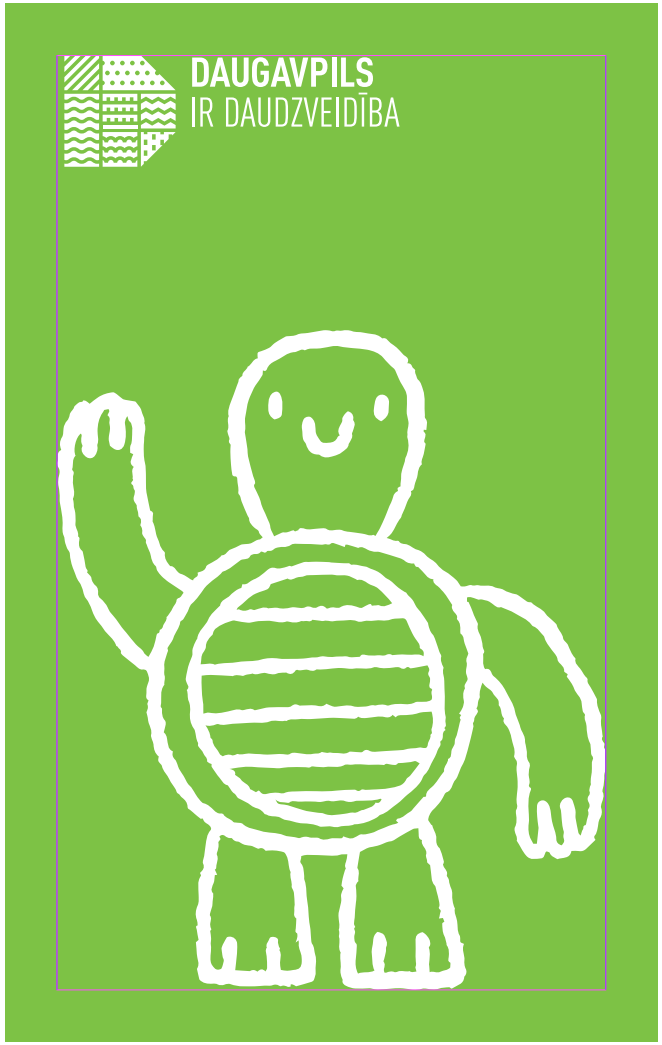


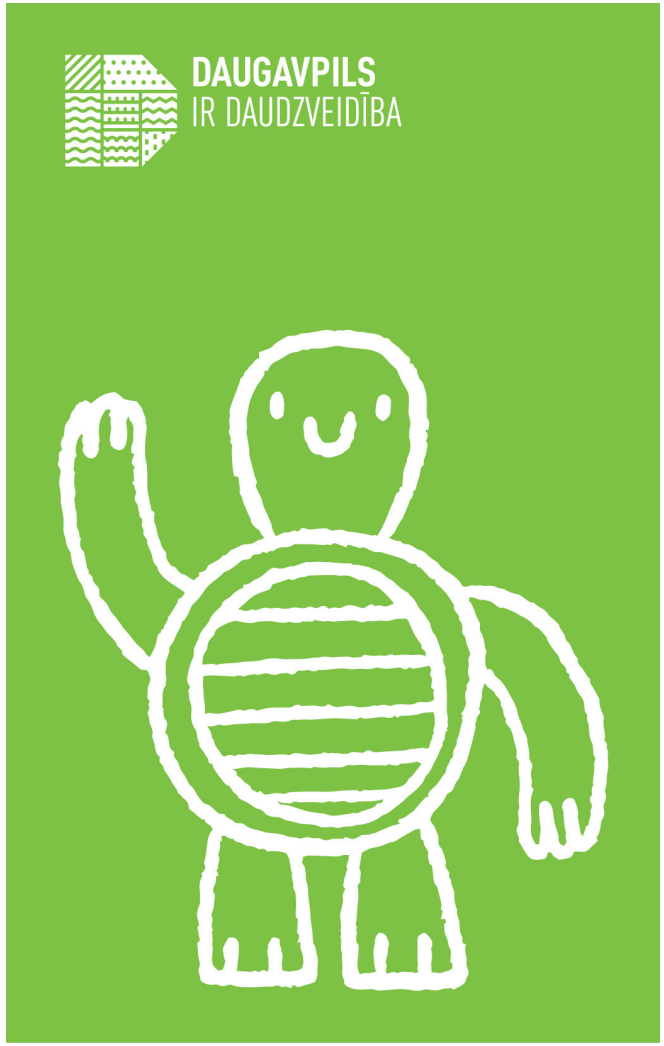


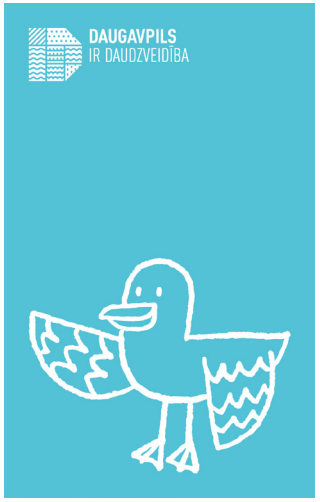
Izmērs: 88x140mm;
Attālums no malas (margins): 7mm;
Logotipa augstums: 15mm;
Krāsas: piezīmju grāmatiņas drīkst būt jebkurā firmas krāsā.

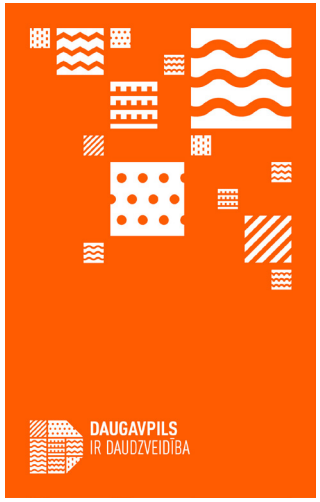
Komunikācijas materiāli

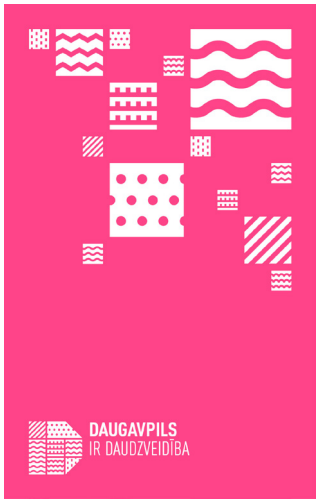
12.5. Daugavpils pilsētas oficiālo suvenīru noformējuma paraugs. Piezīmju grāmatiņa











Izmērs: 88x140mm;
Attālums no malas (margins): 7mm;
Logotipa augstums: 15mm;
Krāsas: piezīmju grāmatiņas drīkst būt jebkurā Daugavpils pilsētas stila rokasgrāmatā norādītajā krāsā.

Komunikācijas materiāli

13. Papīra izvēle un tā sagatavošana drukāšanai

Jebkurus Daugavpils pilsētas brendinga drukas materiālus atļauts drukāt tikai uz matēta vai arī ja tas nepieciešams, uz pusmatēta papīra.

Iemesli, kāpēc būtu jāatsakās no glancēta papīra:

1. Tas neizskatās cienījami un prestiži, un izskatās "lēti";
2. Uz tā ir pamanāmi un redzami jebkuri defekti, pat nelieli saburzījumi un nelīdzenumi;
3. Atspulgi uz glancēta papīra traucē lasīt un viegli uztvert drukāto tekstu;
4. Taustot glancēts papīrs ir mazāk patīkams;
5. Glancētu papīru izmanto visur un tas asociējas ar parastu reklāmu. Daugavpils cietokšņa informatīvajiem materiāliem jāizceļas ne tikai pilsētas, bet arī valsts robežās, balstoties uz reklāmas un drukas materiāliem.

Kādu papīru ir jāizvēlas:

Vāki: 250gsm;
Iekšējās lappuses: 130gsm
Plakāti: 200–250gsm.

Sagatavošana drukai:

Veidojot materiālus, ir jāņem vērā tas, kāds papīrs tiks izmantots drukas laikā. No tā ir atkarīgs, cik labi iesūksies krāsa un cik precīzi tiks attēlotas krāsas.

Tāpat dizaina veidošanas laikā ir jāizmanto printerī uzstādītais krāsu profils.

Visiem attēliem un objektiem jābūt attēlotiem CMYK krāsās, bet visiem fontiem jābūt pārveidotiem līknēs (outlines).

Svarīgi!
Datorā un pēc drukas redzamo krāsu neprecizitāte un nesakritība tiek uzskatītas par brāķi, un tipogrāfijai jāpanāk tas, lai gatavos materiālos krāsas būtu tādas, kādas tās tika sagatavotas maketā.

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolika

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolika

1. Apraksts

1. Vispārīgie noteikumi

Noteikumi nosaka Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolikas veidus, aprakstu un tās izmantošanas kārtību. Daugavpils pilsētas simbolika ir ģerbonis un karogs.

2. Ģerboņa heraldiskais apraksts

Daugavpils pilsētas ģerbonis - zilā laukā sudraba viļņota sija, augšā zelta lilija, pēdā savrups sudraba robots ķieģeļu mūris (reģistrēts ģerboņu reģistrā ar LR Kultūras ministrijas 16.10. 2006. lēmumu Nr.14, LR Kultūras ministrijas 14.04.2007. Ģerboņa reģistrācijas apliecība Nr.12).

3. Ģerboņa attēla lietošanas kārtība

3.1. Pilsētas ģerboņa attēlam jāatbilst ģerboņa heraldiskajam aprakstam, kas apstiprināts Valsts Heraldikas komisijā, kā arī pamatā jāsakrīt ar attēlu pielikumā Nr. 1.
3.2. Daugavpils pilsētas pašvaldībai ir ekskluzīvas tiesības izmantot Daugavpils pilsētas ģerboņa, kā arī to atsevišķo elementu (sudraba viļņota sija, zelta lilija, savrups sudraba robots ķieģeļu mūris) attēlu.
3.3. Ģerboni attēlo Domes zīmogā, uz Domes, tās nodaļu un departamentu, kā arī pašvaldības iestāžu veidlapām, Domes deputātu un darbinieku apliecībām, vizītkartēm, uz atzinības, pateicības un goda rakstiem un citiem oficiāliem dokumentiem, kā arī izvieto pie šo iestāžu ēkām, dienesta telpās un uz šīm iestādēm piederošiem transportlīdzekļiem, iespieddarbos un uz reprezentācijas materiāliem.
3.4 Domes nodaļas, departamenti un pašvaldības iestādes drīkst lietot ģerboņa attēlu to rīkotajos pasākumos.
3.5.Ģerboņa attēlu, garantējot pienācīgu cieņu pret to, drīkst izvietot citu publisko un privāto institūciju un privātpersonu telpās.
3.6. Tiek aizliegts izmantot ģerboni, kas neatbilst heraldiskajam attēlam vai ir bojāts.

4. Karoga apraksts

4.1.Daugavpils pilsētas karogam ir taisnstūra forma, tā audekls sadalīts divās horizontālās vienāda platuma joslās: augšējā daļa - karmīnsarkanā, apakšējā daļa - baltā krāsā.
4.2.Karoga platuma attiecība pret tā garumu 1:2.
4.3.Karoga vidū attēlots Daugavpils pilsētas ģerbonis.
4.4. Karogs izgatavojams šādos lielumos 2m x 1m un 3m x 1,5m.

5. Karoga lietošanas noteikumi

5.1. Pilsētas karogam un tā attēlam neatkarīgi no izmēriem precīzi ir jāatbilst karoga aprakstam un pamatā jāsakrīt ar attēlu Pielikumā Nr 2.
5.2. Daugavpils pilsētas karogs pastāvīgi atrodas pie Daugavpils pilsētas domes ēkas fasādes un mastā Vienības laukumā.
5.3. Daugavpils pilsētas karogs tiek izmantots pilsētas pasākumos.
5.4. Privātpersonas un juridiskās personas var izmantot Daugavpils pilsētas karogu viņu rīkotajos pasākumos, garantējot pienācīgu cieņu pret pilsētas karogu.
5.7. Ja pilsētas karogu paceļ kopā ar Latvijas valsts karogu, to paceļ Ministru kabineta noteiktajā kārtībā.
5.8. Ja pilsētas karogu izkar pie ēkas, to visā platumā piestiprina pie karoga kātā , ko ievieto speciālā pie ēkas fasādes piestiprinātā karoga turētājā tā, lai karogs atrastos ne zemāk par 2,5 m no zemes.
5.9. Ja pilsētas karogu izvieto uz ielas, laukumā vai pret kādas ēkas fasādi, to nostiprina mastā ne zemāk par septiņiem metriem no zemes.
5.10.Ja pilsētas karogu paceļ sēru noformējumā, virs karoga pie kāta piestiprina melnu lenti, kuras platums ir 1/20 no karoga platuma. Mastā uzvilktos
karogus nolaiž pusmastā bez sēru lentes.
5.11.Vietās, kur pilsētas karogs nav pacelts pastāvīgi, to paceļ saulei austot, un nolaiž, saulei rietot, vai paceļ tad, kad sākušies svētki, svinības vai sēru
ceremonija, un nolaiž, kad minētie pasākumi beigušies.
5.13.Karoga kāta garumu un diametru izvēlas proporcionāli karoga lielumam. Karoga kātu izgatavo atbilstoši šādām prasībām:
5.13.1.karoga kāts ir garāks par karoga garāko malu;
5.13.2.karoga kāts ir taisns un gluds, baltā krāsā;
5.13.3.karoga kāta augšējais gals ir plakans, noapaļots, par vairākiem centimetriem lielāks nekā kāta diametrs. Kāta augšējā galā var būt arī
dekoratīvs konusveida, lodveida vai elipses veida uzgalis.
5.14. Aizliegts izmantot bojātu vai izbalējušu Daugavpils pilsētas karogu.
5.15. Aizliegts pacelt pilsētas karogu virs un pie ēkām, kurās tiek veikts kapitālais remonts, kuras ir avārijas stāvoklī vai kurām tiek remontēta fasāde, citās nepiemērotās vietās un apstākļos.

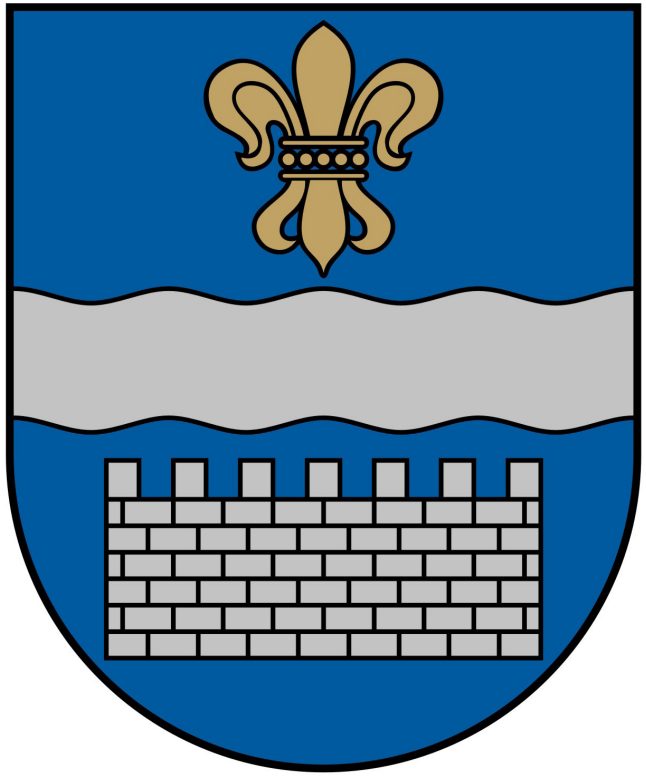
6. Simbolikas izgatavošanas un izmantošanas noteikumi un atbildība

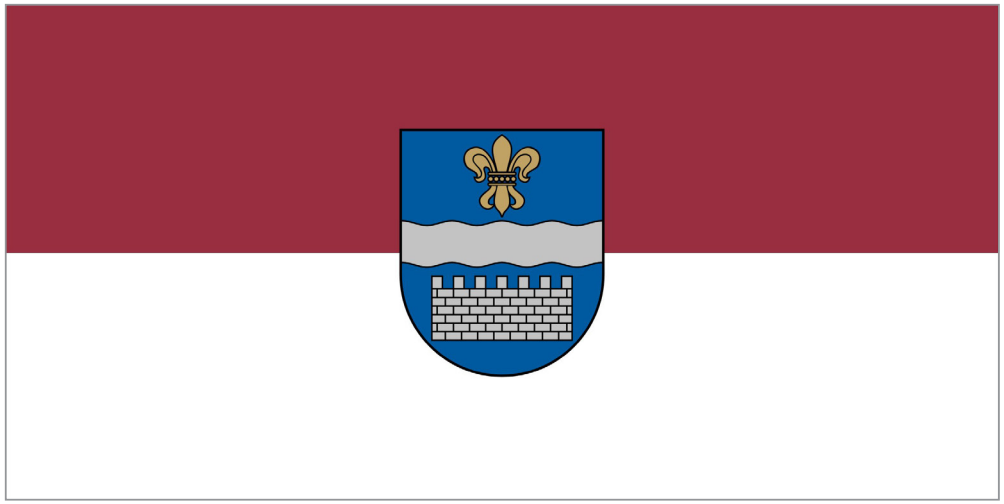
6.1 Suvenīrus, vimpeļus, kā arī citu produkciju ar Daugavpils pilsētas karoga, ģerboņa attēla vai to elementu izmantošanu var izgatavot tikai ar Daugavpils pilsētas domes atļauju.
6.2. Pilsētas simboliku reklāmās, izkārtnēs, plakātos, sludinājumos un citos informatīvos materiālos var izmantot tikai ar Daugavpils pilsētas domes atļauju.
6.3. Atļauju izsniedz Daugavpils pilsētas domes Pilsētplānošanas un būvniecības departaments pēc pašvaldības nodevas nomaksas Daugavpils pilsētas domes saistošajos noteikumos noteiktajā apmērā un kārtībā.
6.4. Tirdzniecības uzņēmumiem, pieņemot realizācijā izstrādājumus ar Daugavpils pilsētas simboliku, jāpieprasa no ražotāja izgatavošanas atļaujas kopiju, kam jāatrodas glabāšanā tirdzniecības uzņēmumā.
6.5. Par šo noteikumu pārkāpšanu iestājas administratīvā atbildība saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes saistošajiem noteikumiem.

Avots: http://www.daugavpils.lv/lv/49

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolika

1.1. Attēli





Avots: http://www.daugavpils.lv/lv/49

Vairāk par ģērboni lasiet: http://lv.wikipedia.org/wiki/Daugavpils_%C4%A3erbonis

Vairāk par karogu lasiet: http://lv.wikipedia.org/wiki/Daugavpils_pils%C4%93tas_karogs

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolika

1.2. Krāsas

Melna krāsa (kontūras)	**CMYK**	0 0 0 100
	RGB	0 0 0
	RAL	9005
Zila krāsa	**CMYK**	100 50 0 0
	RGB	0 90 160
	RAL	5017
Sudraba	**CMYK**	0 20 60 20
	RGB	195 195 195
	RAL	9006
Zelta	**CMYK**	0 0 0 20
	RGB	192 162 100F7
	RAL	1036

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolika

1.3. Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolikas izmantošana un Daugavpils pilsētas brendings

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolikai un Daugavpils pilsētas brendingam ir dažādas funkcionālas nozīmes.

Daugavpils pilsētas pašvaldības simbolika izmantojama visos Daugavpils pilsētas pašvaldības oficiālajos drukas un elektroniskajos materiālos. Piemēram, uz domes iestāžu darbinieku vizītkartēm, veidlapām, aploksnēm.

Daugavpils pilsētas brendinga pielietojums – tūrisma, mārketinga, informācijas drukas un elektroniskie materiāli. To mērķis ir komunikācija ar pilsētas iedzīvotājiem, tūristiem, uzņēmējiem, investoriem, pilsētas reklāma un citi komunikācijas veidi, kuri nav aprakstīti noteikumos par Daugavpils pilsētas pašvaldības simboliku vai kuri ir aprakstīti Daugavpils pilsētas stila rokasgrāmatā.

Patreiz lietotie Daugavpils pilsētas logo

Patreiz lietotie Daugavpils pilsētas logo

1. Par patreiz lietotajiem Daugavpils pilsētas logotipiem

DAUGAVPILS

DAUGAVPILS

DAUGAVPILS
PRECE

Pilsētas kopējā vizuālā tēla veidošanai ne tikai Daugavpils pilsētā, bet arī Latvijā, Baltijā, Eiropā un visā pasaulē pakāpeniski visi eksistējošie pilsētas logotipi (logotips ar liliju un viļņiem, un logotips "Daugavpils prece") ir jānomaina ar jaunu Daugavpils pilsētas logotipu.

Logotips "Daugavpils prece" jānomaina ar logotipu "Ražots Daugavpilī".

Lai taupītu līdzekļus, logotipu nomaiņai jānotiek pakāpeniski. Piemēram, kad uz ēkām ierīkotās gaismas kastes ar pilsētas logotipu ir novecojušas, tās jānomaina ar konstrukciju, kurā ir jaunais logotips.

Patreiz lietotie Daugavpils pilsētas logo

2. Jauns logo “Ražots Daugavpilī”

→→→

RAŽOTS
DAUGAVPILĪ

Logotipa “Daugavpils prece” vietā ir izmantojams logo “Ražots Daugavpilī”.

Daugavpils pilsētas stila rokasgrāmatas versija:
30.12.2014

NORRSKOG
VIZUĀLO KOMUNIKĀCIJU AĢENTŪRA
WWW.NORRSKOGVISUAL.COM

SIA "Norrskog"
Radošais direktors un īpašnieks:
Anatolijs Vjalihs
+371 2 675 38 75
me@anatolyvyalikh.com
www.norrskogvisual.com

Šo projektu finansē Eiropas Savienība
This project is funded by the European Union

Rokasgrāmata izveidota Eiropas Kaimiņattiecību un partnerības instrumenta 2007-2013 Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas pārrobežu sadarbības programmas projekta „Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un popularizēšana Daugavpilī un Grodņā" (D-G HERITAGE, LLB-2-246) ietvaros.

Projekta mērķis: veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un tūrisma attīstību caur kopīgām rīcībām.

Par šīs publikācijas saturu pilnībā ir atbildīga Daugavpils pilsētas dome un tas nekādā veidā nevar tikt izmantots, lai atspoguļotu Eiropas Savienības uzskatus.

Eiropas Savienību veido 28 dalībvalstis, kas nolēmušas pakāpeniski apvienot savu kompetenci, resursus un likteņus. Piecdesmit gadus ilgā paplašināšanās perioda laikā, tās ir kopīgiem spēkiem izveidojušas stabilitātes, demokrātijas un ilgtspējīgas attīstības zonu, vienlaikus saglabājot kultūru daudzveidību, toleranci un personiskās brīvības.

Eiropas Savienība labprāt dalās savos sasniegumos un vērtībās ar valstīm un cilvēkiem aiz ES robežām.

Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas pārrobežu sadarbības programma ir Baltijas jūras reģiona INTERREG IIIB Kaimiņattiecību programmas IIIA Dienvidu prioritātes turpinājums 2007. - 2013.gadam. Vispārējais Programmas stratēģiskais mērķis ir veicināt Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas robežu reģionu teritoriālo kohēziju, nodrošināt augsta līmeņa vides aizsardzību un ekonomisko, un sociālo labklājību, kā arī veicināt starpkultūru dialogu un kultūras daudzveidību.

Programma aptver Latgales reģionu Latvijā, Paņevežas, Utenas, Viļņas, Alitas un Kauņas apgabalus Lietuvā, kā arī Vitebskas, Mogiļevas, Minskas un Grodņas apgabalus Baltkrievijā. Kā Programmas Kopīgā vadības iestāde darbojas Lietuvas Republikas Iekšlietu ministrija. Programmas oficiālā interneta vietne ir www.enpi-cbc.eu.

Daugavpils, 2014

NORRSKOG

VIZUĀLO KOMUNIKĀCIJU AĢENTŪRA
WWW.NORRSKOGVISUAL.COM

SIA "Norrskog"
Radošais direktors un īpašnieks:
Anatolijs Vjalihs
+371 2 675 38 75
me@anatolyvyalikh.com
www.norrskogvisual.com