



CITS BAZĀRS

JA Latvia®

Junior Achievement Latvia (JA Latvia)
Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) Latvijas mēroga pasākums
“CITS BAZĀRS” ziemā 2020
2020. gada 10. - 14. decembrim, tiešsaistē
NOMINĀCIJAS

Nominācijas	Nominācijas skaidrojums
1. Sociāli atbildīgs SMU	SMU darbība motivēta sniegt sociālu labumu kādai sabiedrības daļai – piemēram, ar produktu/pakalpojumu tiek risināta kādas sabiedrības daļas sociāla problēma, tiek ziedota daļa ienākumu sociāli aizsargājām grupām, produkta ražošanas procesā iesaistītas sociāli aizsargātas grupas Sociālā atbildība skaidri pamanāma. Preces iesaiņojumam izmantots materiāls, kas bioloģiski sadalās.
2. Tehnoloģiskās inovācijas produkts/pakalpojums	Produkts/pakalpojums ir jauninājums, jaunievedums, kā radīšanā izmantotas tehnoloģijas. Rezultāts ir jauna prece/pakalpojums, izmaiņas tehnoloģijās, sabiedrības dzīvē, piemēram, telefona aplikācija, robotikas produkts.
3. Labākā SMU pārdošanas komanda	Saliedēta komanda, katrs komandas dalībnieks zina savu lomu tajā un prot atbildēt uz viņa pārziņā esošajiem jautājumiem. Komandai ir vienots tēls. Komanda rada uzticību potenciālajam investoram vai pircējam.
4. Uz zināšanām balstīts SMU produkts/ pakalpojums	Investētas zināšanas produkta ražošanā un pārdošanā, piemēram, ķīmijas, fizikas zināšanas, ražojot rotaļlietas, grāmatas, spēles u.c. vai sniedzot privātskolotāja pakalpojumus. Lai veidotu uz zināšanām balstītu produktu, vajag ne tikai izgudrot, bet arī investēt savas zināšanas produkta pārdošanā.
5. Sociālo mediju komunikācijas balva	Izmantoti pieejamie sociālie mediji, piemēram, Facebook, Instagram, TikTok u.c. Sociālo mediju profili un ieraksti veidoti vienotā uzņēmuma zīmolā, radot produkta/pakalpojuma atpazīstamību, veicinot pārdošanu. Sociālajos tīklos ievērotas SMU publicitātes prasības.
6. SMU produkts/ pakalpojums gatavs starptautiskajam biznesam	Produkts/pakalpojums ir pielāgojams tirgošanai starptautiskajā tirgū. SMU pārzina iespējamo starptautisko tirgu, kurā varētu pārdot vai ražot savu produktu, piedāvāt pakalpojumu. Izvērtēšana notiks angļu valodā.
7. Videi draudzīgs SMU produkts/pakalpojums	SMU ražo preces vai sniedz pakalpojumus, kas sekmē “zaļu” dzīvesveidu sabiedrībā vai atbalsta citu uzņēmumu pielāgošanos vides prasībām, un/vai uzņēmums strādā ar atbildīgu attieksmi pret vidi, tostarp mazina ražošanā nepieciešamos resursus (ūdeni, enerģiju, izejmateriālus), nerada vides piesārņojumu, izmanto otrreizējās izejvielas, galaprodukts ir ilglaiņi lietojams un pēc lietošanas pārstrādājams, iepakojums bioloģiski sadalās vai ir pārstrādājams u.tml.
8. SMU biznesa potenciāls	Komandai piemīt iniciatīva, atvērta jauniem kontaktiem un produkta pilnveidošanai. Izveidots biznesa modulis reālam tirgum.
9. Labākais reklāmas video	30 sekunžu (maksimums) garš SMU produkta/pakalpojuma reklāmas video, kas rada vēlmi iegādāties produktu. Video sniedz priekšstatu par pircējiem pieejamo produktu/pakalpojumu. SMU produkta reklāma skaidri parāda, kā produkts izveidots, saražots, kas ir mērķauditorija. Tajā jāiekļauj: SMU nosaukums; produktu/pakalpojumu prezentācija; oriģinalitāte, saprotams stāsts. (Video var veidot arī par savu SMU produkta prototipu). Izšķirtspēja: vismaz 640x360 (16: 9). Atbilstība tehniskajām prasībām



PASĀKUMA PROGRAMMA

CETURTDIENA, 2020 GADA 10.DECEMBRIS

Laiks	Aktivitātes
11:00 – 17:00	Žūrijas komisijas intervē SMU katru 5 min (1. kārtā) – 1 min SMU pitch un pēc tam jautājumi no žūrijas.

PIEKTDIENA, 2020 GADA 11.DECEMBRIS

13:00 – 15:30	Nominācija Tehnoloģiskās inovācijas produkts Izvērtē Printful, RTU RBS, JA Latvia Izvērtē SMU, kuru produktos/pakalpojumos/prototipos 1. kārtā saskatīts inovāciju tehnoloģiju virziens.
13:00 – 15:30	Nominācija Eksportspējīgs SMU produkts/pakalpojums. Izvērtē FACTSET. Izvērtē SMU, kuri pieteikuma anketā ir norādījuši vēlmi pretendēt ar savu SMU šai nominācijai. Intervija – angļu valodā, jā sagatavo 1 min pitch par produktu/pakalpojumu/prototipu.

SESTDIENA, 2020 GADA 12. DECEMBRIS

	SMU vērtēšanas 2. kārtā Izvērtē tos SMU, kuri saņem e pastu par dalību 2. kārtā.
11:00 – 13:30	Nominācija: Labākā SMU pārdošanas komanda. Intervija 6 min katram SMU
11:00 – 13:30	Nominācija: Sociāli atbildīgs SMU. Intervija 6 min katram SMU
11:00 – 13:30	Nominācija: Videi draudzīgs SMU. Intervija 6 min katram SMU
11:00 – 13:30	Nominācija: Uz zināšanām balstīts SMU. Intervija 6 min katram SMU
11:00 – 13:30	Nominācija: Biznesa potenciāls. Intervija 6 min katram SMU

PIRMDIENA, 2020 GADA 14.DECEMBRIS

14:00 – 16:00	SMU pasākuma CITS BAZĀRS ziema 2020 noslēgums SMU nomināciju nominantu un uzvarētāju paziņošana un apbalvošana
---------------	---