

Apstiprināts

ar Daugavpils pilsētas domes 2019. gada 28. februāra

lēmumu Nr. 76



Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras
„Daugavpils pilsētas pašvaldības
tūrisma attīstības un informācijas aģentūra”
vidējā termiņa darbības stratēģija
2019.-2021. gadam

Daugavpils

2019

Saturs

Izmantotie termini un saīsinājumi	3
1. IEVADS	4
2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes	7
3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana .	10
4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji.....	11
5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums	12
6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam	12
7. Aģentūras rīcības pasākumu plāns	13
8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji.....	17
9.Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība	26

Izmantotie termini un saīsinājumi

AD – Attīstības departaments

Aģentūra – Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

DC – Daugavpils cietoksnis

DCKIC – Daugavpils Cietokšņa kultūras un informācijas centrs

DND – Daugavpils novada dome

DPD – Daugavpils pilsētas dome

DS – AS „Daugavpils satiksme”

Ezerzeme – Latgales reģiona tūrisma asociācija “Ezerzeme”

Ilgspējīgs tūrisms – jebkurš tūrisma veids un forma, kas tiek attīstīts un īstenots ilglaicīgi un līdzsvarots ar attiecīgo dabas, kultūras un sociālo vidi

KP – Kultūras pārvalde

KSP – Komunālās saimniecības pārvalde

LAD – Lauku atbalsta dienests

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

LKP – Latgales kultūras programma

LPR – Latgales plānošanas reģions

LRAA – Latgales reģiona attīstības aģentūra

SAN – Daugavpils pilsētas domes sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļa

ŠM – Šmakovkas muzejs

TAKA – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

TIC – Daugavpils tūrisma informācijas centrs

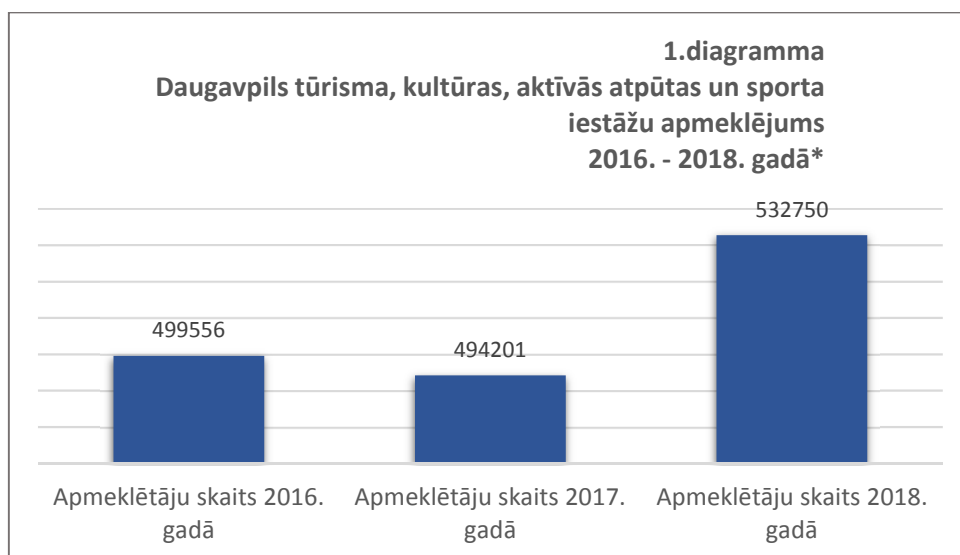
VKKF - Valsts Kultūrkapitāla fonds

VKPAI - Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcija

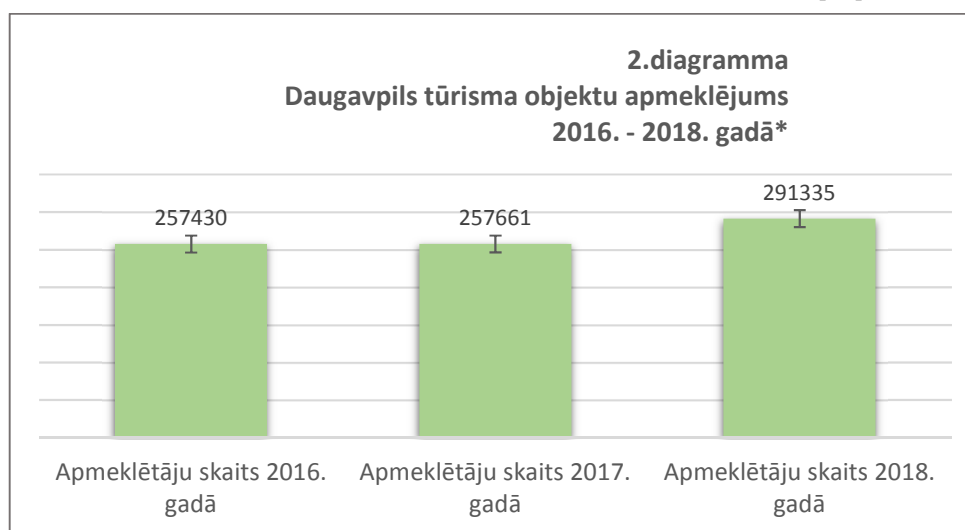
1. IEVADS

Daugavpils pilsēta turpina attīstīties kā Latgales reģiona ekonomiskais centrs, arī tūrisma nozarē Daugavpils ieņem vadošo lomu un nosaka tūrisma attīstības tendences reģionā, tieši Daugavpilī ir vislielākais tūrisma objektu, naktsmītņu un sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumu skaits, tāpēc Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras (turpmāk – Aģentūra) izveide ir bijis pareizs solis, lai veicinātu tūrisma nozares sakārtošanu un attīstību, ko pierāda arī pirmie trīs Aģentūras darbības gadi, kuru laikā ir izdevies sasniegt labus rezultātus un sakārtot daudzus ar tūrisma nozari saistītus jautājumus.

Kā liecina ikgadēji apkopotie statistikas rādītāji (1.diagramma), tad vidēji gadā Daugavpils pilsētā, tās tūrisma, aktīvās atpūtas objektus un kultūras un sporta pasākumus, apmeklē pus miljons viesu, no tiem vidēji 75% ir Latvijas iedzīvotāji un 25% ārvalstu tūristi. Savukārt tūrisma objektos ikgadēji viesojas vairāk kā 290 tūkstoši cilvēku (2.diagramma).



*DPPTAIA apkopotie statistikas dati.



*DPPTAIA apkopotie statistikas dati.

Arī turpmākajos trīs gados pilsētu sagaida pozitīvas pārmaiņas tūrisma nozarē, kas perspektīvā veicinās gan tūristu skaita palielināšanos, gan tūrisma produktu pilnveidošanos un attīstību. Jau šogad tiks uzsākti renovācijas darbi Daugavpils cietoksnī, kā rezultātā cietoksnī parādīsies jauni tūrisma objekti, tādi kā Tehnikas muzejs un M.Rotko centra 5. sektors, kur tiks izstādīta slavenā keramiķa P.Martinsona darbi. Arī Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs ir jaunu pārmaiņu priekšā un cer nākamajos gados renovēt muzeja ēku, kā arī pārveidot un aktualizēt ekspozīcijas. Arī aktīvais tūrisms katru gadu attīstās arvien vairāk, tāpēc ideja par kvalitatīvu kempingu pilsētas teritorijā joprojām ir ļoti aktuāla. Izveidojot Eiropas standartiem atbilstošu kempingu vietu, tas veicinātu ārzemju tūristu plūsmas palielināšanos no Vācijas, Nīderlandes un Skandināvijas valstīm. Apkopotie statistikas dati liecina par to, ka nozīmīgākais tūrisma objekts pilsētā ir Daugavpils cietoksnis un tajā esošais M.Rotko mākslas centrs. Katru gadu M.Rotko mākslas centru apmeklē vidēji 100 tūkstoši cilvēku un Daugavpils cietokšņa kultūras un informācijas centru vidēji gadā apmeklē vairāk kā 50 tūkstoši viesu. Tomēr arī citi pilsētas objekti ir pietiekoši labi apmeklēti un katru gadu to apmeklējums aug, kas norāda uz to, ka tieši Daugavpils pilsētas daudzveidīgais un plašais tūrisma produktu piedāvājums sekmē tūristu skaita pieaugumu.

Aģentūra savā darbībā liek uzsvāru uz to, ka Daugavpils pilsēta ir daudzveidīgs tūrisma galamērķis, kas spēj piesaistīt dažādu interešu grupu tūristus un sniegt kvalitatīvus ar tūrismu saistītus pakalpojumus un tūrisma nozares attīstība ir uzskatāma par vienu no Daugavpils pilsētas attīstības prioritātēm. Attīstot tūrismu, vienlaicīgi tiek veicināta uzņēmējdarbības attīstība, nodarbinātības paaugstināšanās, pilsētas tēla atpazīstamība un investīciju piesaiste. Ņemot vērā iepriekš minēto, tūrisms ir uzskatāms par svarīgu aspektu pilsētas ekonomiskās attīstības nodrošināšanā.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra (turpmāk – Aģentūra) ir Daugavpils pilsētas pašvaldības izveidota un no budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā pašvaldības saistošo noteikumu ietvaros.

Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumus, Ministru kabineta noteikumus, Daugavpils pilsētas domes lēmumus un saistošos noteikumus, Aģentūras nolikumu un citus normatīvos aktus, kuros reglamentēta Aģentūras darbības kompetence, tajā skaitā:

- Likums par pašvaldībām <http://likumi.lv/doc.php?id=57255>
- Publisko aģentūru likums <http://m.likumi.lv/doc.php?id=202272>

- Tūrisma likums <http://likumi.lv/doc.php?id=50026>
- Publisko iepirkumu likums
- Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums
- Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014.-2020.gadam
- https://www.em.gov.lv/lv/nozares_politika/turisms/dokumenti/politikas_planosanas_dokumenti/
- Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģija 2018 – 2023
- http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/content/Turisms/Prezentacijas/turisma_marketinga_strategija_kopsavilkums.pdf
- Daugavpils pilsētas attīstības programma 2014 – 2020
- Daugavpils pilsētas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2014.-2030.gadam
- <https://www.daugavpils.lv/pilseta/pilsetas-attistiba/planosanas-dokumenti/strategija-2030>
- Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likums u.c.

Aģentūras darbību, mērķus un uzdevumus nosaka Daugavpils pilsētas domes saistošie noteikumi nr. 36 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums”, kurā atrunāta aģentūras kompetence pakalpojumu sniegšanā, padotība, izveidošanas mērķis, aģentūras uzdevumi, administratīvo aktu izdošanas, administratīvo aktu vai faktiskās rīcības apstrīdēšanas kārtība.

2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes

Aģentūra ir Daugavpils pilsētas domes izveidota, budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kuras darbības mērķis ir veicināt tūrisma nozares attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, nodrošināt kultūrizglītojošo un informatīvo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā, sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu (atbalstot kultūras pieminekļu saglabāšanu) Daugavpils pilsētā.

Aģentūras vīzija: Daugavpils – tūristiem pievilcīgs ceļojuma galamērķis visos četros gadalaikos, kur ir daudzveidīgi, inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, kvalitatīvi tūrisma un informatīvie pakalpojumi, kā arī attīstīta infrastruktūra. Savukārt Aģentūra ir radošu un aktīvu cilvēku kolektīvs, kura darbības pamatā ir tūrisma profesionāla pārvaldība, kas balstās uz kvalitāti, ilgtspējību, pieredzi un tās gūšanu, individualizāciju un augstu pievienoto vērtību.

Aģentūras misija: Veidot Daugavpils pilsētu kā daudzveidīgu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā Latgales ekonomiskās attīstības, kultūras un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanas centru, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijas **pamatmērķis** – veicināt tūrisma nozares attīstību Daugavpils administratīvajā teritorijā un veidot Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga un pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, īstenojot pašvaldības tūrisma politiku, apzināt, pētīt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu un sekmēt kultūras vērtību saglabāšanu, attīstīt tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu.

Ņemot vērā iepriekšējo gadu statistikas datus, Latvijas tūrisma mārketinga nostādnes un aktuālās tendences tūrismā kopumā, Aģentūras darbība arī turpmāk jāvērs uz vairākiem mērķa tirgiem un to segmentiem:

1. Iekšzemes tūristi.
2. Ārvalstu tūristi, kur:
 - 2.1. augsti prioritārie tirgi ir Lietuva, Krievija, Vācija, Baltkrievija, Polija, Igaunija un Nīderlande;
 - 2.2. sekundārie tirgi ir pārējās Eiropas valstis;
 - 2.3. perspektīvie tirgi ir Āzijas valstis (Japāna, Ķīna, Dienvidkoreja) un ASV.

Aģentūrai noteikti jāturpina sekot līdzi vadošajām tendencēm tūrisma jomā pasaulē un Latvijā un pēc nepieciešamības jāizvērtē prioritārie darbības virzieni un mārketinga aktivitātes, kas vērstas uz ārvalstu tirgiem. OECD kā būtiskākos Latvijas tūrisma politikas izaicinājumus min tūrisma piedāvājuma kvalitātes celšanu izglītības un prasmju uzlabošanu, darījumu un

veselības tūrisma attīstību cīņai ar sezonālīti, kā arī Latvijas konkurētspējas nostiprināšanu reģionā. Visi šie minētie faktori ir svarīgi arī Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstībai. Lai noskaidrotu Daugavpils pilsētas, kā tūrisma galamērķa un Aģentūras darbības stiprās un vājās puses, kā arī iespējas un draudus, ir veikta SVID analīze:

Stiprās puses	Vājās puses
<p>Daugavpils – daudzveidīgs tūrisma galamērķis, kurā ir sakārtota infrastruktūra un unikāli tūrisma objekti.</p> <p>Daugavpils pilsēta – Latgales ekonomiskais centrs, kur visstraujāk attīstās dažāda veida pakalpojumi.</p> <p>Saliedēta komanda, pieredzējuši un zinoši tūrisma jomas speciālisti ar labām svešvalodu zināšanām.</p> <p>Veiksmīga sadarbība ar Latvijas tūrisma nozares organizācijām (LIAA, Latgales tūrisma asociācija, LRAA, lielākie Latvijas tūrisma informācijas centri u.c.)</p> <p>Sakārtota tūrisma informācijas pieejamība – divi TIC pilsētā (centrā un cietoksnī), plašs tūrisma informatīvo materiālu klāsts dažādās valodās, ērti lietojama tūrisma vietne trīs valodās.</p> <p>Ikgadēji organizēti pasākumi, kas veicina tūrisma nozares attīstību.</p> <p>Aktīvā tūrisma attīstība, velomaršrutu izstrāde un marķēšana, jaunu tūrisma produktu izstrādāšana un aprobēšana.</p> <p>Plašs piedāvāto maksas pakalpojumu klāsts, ikgadējs ieņēmumu pieaugums.</p>	<p>Daugavpils pilsētas tēla nestabilitāte – stereotipi, izkropļots priekšstats par pilsētu sabiedrībā –neesmu te bijis, bet zinu, ka tur nekā nav.</p> <p>Potenciāls lielāks nekā spēja visu īstenot, darbinieku lielā noslogotība, laika trūkums.</p> <p>Nav pieejamas atbilstošas papildus telpas ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” paplašināšanai / pilnveidošanai, nepieciešams telpu remonts.</p> <p>Negatīvas ziņas par pilsētu mediju telpā, kas veicina negatīva priekšstata par pilsētu veidošanos.</p> <p>Laika apstākļi un sezonālīte, kas ietekmē tūristu plūsmu.</p> <p>Vāja savstarpējā sadarbība tūrisma nozarē.</p> <p>Nepietiekošs gultasvietu skaits pilsētā lielo pilsētas pasākumu laikā.</p>
Iespējas	Draudi
<p>Attīstīt dabas, darījumu tūrismu.</p> <p>Pilnveidot sniegto pakalpojumu kvalitāti un jaunu pakalpojumu ieviešanu, dažādot tūrisma produktu klāstu.</p> <p>Uzlabot sadarbību ar tūrisma nozares uzņēmējiem, veicināt viņu aktivitāti un iesaistīšanos kopīgos projektos.</p> <p>Veidot unikālus tūrisma produktus, lai atšķirtos no citiem novadiem un pilsētām.</p> <p>Gūt papildus finansējumu mārketinga aktivitātēm dažādu projektu ietvaros.</p>	<p>Finansējuma trūkums vai nepietiekošs finansējums.</p> <p>Konkurence kaimiņu novados – līdzīgi tūrisma piedāvājumi.</p> <p>Pieprasījuma samazināšanās, interešu maiņa, aktualitāšu mainība.</p> <p>Vispārējās ekonomiskās un sociālās situācijas pasliktināšanās reģionā un galvenajos mērķtirgos.</p> <p>Kvalificēta darba spēka trūkums un tā aizplūšana uz galvaspilsētu un ārvalstīm.</p>

<p>Strādāt pastiprināti ar prioritārajiem ārvalstu tirgiem, lai palielinātu ārvalstu tūristu īpatsvaru.</p> <p>Attīstīt kultūras tūrismu, popularizējot ikgadējos pilsētas pasākumus.</p>	
---	--

Ņemot vērā iepriekšējo gadu darbības pieredzi, statistiskos datus un SVID analīzi, Aģentūra ir apzinājusi un noteikusi potenciālo mērķauditoriju un mērķa grupas. Tās ir:

1. tūristi no Latvijas (individuālie un grupas);
2. tūristi no kaimiņvalstīm - Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas, (individuālie un grupas);
3. Daugavpils pilsētas un novada iedzīvotāji;
4. individuālie un grupu tūristi no pārējām Eiropas valstīm;
5. individuālie tūristi no citām pasaules valstīm;
6. individuālie tūristi un tūristu grupas no Āzijas reģiona.

Ņemot vērā jau paveikto darbu, jāturpina pilnveidot un dažādot pakalpojumu klāstu konkrētām interešu grupām, tādām kā ģimenes ar bērniem, skolēni un jaunieši, vidējā paaudze un seniori.

Viena no svarīgākajām Aģentūras prioritātēm paliek nemainīga, tā ir Daugavpils pilsētas, kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un konkurētspējas paaugstināšana vietējā, reģionālā, nacionālā un Eiropas mērogā, kā arī sezonālā ietekmes mazināšana un ikgadēja tūristu skaita palielināšanās.

Ņemot vērā visu augstākminēto Aģentūra izvirza galvenos darbības virzienus nākamajiem trīs gadiem.

Aģentūras darbības virzieni:

1. Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.
2. Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.
3. Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.
4. Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.
5. Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība un atpazīstamības veicināšana Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.

Visi izvirzītie darbības virzieni ir vērsti uz Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstību un pilnveidošanu, kā arī piedāvāto tūrisma produktu pilnveidošanu.

3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana

Publisko aģentūru likuma 2.panta otrā daļa paredz, ka pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā. Šā likuma 16.panta pirmā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot projektus.

Aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes apstiprinātajiem saistošajiem noteikumiem Nr.3 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras maksas pakalpojumi”, kas nosaka maksāšanas kārtību, likmes un atvieglojumus.

Aģentūra sniedz sekojošus maksas un bezmaksas pakalpojumus:

1. Informācijas sniegšana
 - Informatīvo materiālu izvietošana Aģentūras telpās un struktūrvienībās.
 - Līdzdalība tūrisma izstādēs reģiona vai pašu organizētā stendā.
 - Informatīvo materiālu izdošana.
 - Informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnēs.
 - Baneru izvietošana interneta vietnēs.
2. Gida pakalpojumi
 - Gida pakalpojumu nodrošināšana individuālajiem un grupu tūristiem.
3. Suvenīru tirdzniecība
 - Daugavpils pilsētas pašvaldības atpazīstamību veicinošu suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu tirdzniecība.
4. Gidu sertificēšanas un kvalifikācijas paaugstināšanas kursu organizēšana.
5. Tūrisma maršrutu izstrāde.
6. Darījumu kontaktu dibināšana, darba vai mācību semināru organizēšana, konsultāciju sniegšana.
7. Kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana.
8. Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” maksas pakalpojumu sniegšana.
- Ieejas biļešu tirdzniecība, gida pakalpojumi, kompleksie piedāvājumi, suvenīru tirdzniecība.

4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji

Katru gadu Aģentūra veic pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības ar sniegtajiem pakalpojumiem analīzi. Izcilam klientu servisam un sniegtajiem pakalpojumiem tiek pievērsta liela uzmanība. Orientēšanās uz klientu un klientu servisa izcilības nodrošināšana ir viens no svarīgākajiem Aģentūras darbības mērķiem.

Aģentūra ir definējusi galvenās vadlīnijas, pēc kurām tiks pētīta klientu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamību.

Aģentūra izvērtēs klientu apmierinātību no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze atsauksmju grāmatās, interneta mājas lapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās.

NR	Klientu apmierinātības rādītāji, kvalitātes kritēriji	Mērīšana	Izvērtēšana
1.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība Daugavpils tūrisma informācijas centrā, Rīgas ielā 22a.	Aptaujas anketas (vismaz 150 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
2.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība DCKIC, Nikolaja ielā 5.	Aptaujas anketas (vismaz 150 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
3.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”	Aptaujas anketas (vismaz 80 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
4.	Interneta vietņu, sociālo tīklu atsauksmju analīze	Katru dienu izskata atbildīgais speciālists	Atbildīgais speciālists izvērtē un pieņem lēmumu par tūlītēju darbību, atbildes sniegšanu
5.	Ieraksti atsauksmju grāmatās DCKIC un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”	1x mēnesī izskata atbildīgais speciālists	1x pusgadā izvērtē struktūrvienības sanāksmē
6.	Pilsētas sertificēto gidu pakalpojumu kvalitātes novērtēšanas aptauja	TIC nosūta pēc ekskursijas klientam	Apkopo un izvērtē gada beigās, rezultātus nosūta gidiem zināšanai.

5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums

- Aģentūras finansējums tiek noteikts saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes saistošajiem noteikumiem, apstiprinātām Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmumu – izdevumu tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem.
- Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.
- Aģentūras finanšu līdzekļus veido Daugavpils pilsētas pašvaldības piešķirtais finansējums un Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem.
- Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros. Pašvaldības aģentūras budžetu apstiprina pilsētas dome.
- Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no visu veidu ieņēmumiem, izņemot pašvaldības dotāciju, ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados.

6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam

Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Daugavpils pilsētas domes deleģēto funkciju, kā arī Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu, saskaņā ar likumu “Par pašvaldībām”, “Publisko aģentūru likums” un citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

7. Aģentūras rīcības pasākumu plāns

Uzdevums/pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, EUR	Finansējuma avoti
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.			
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.			
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana.	Aģentūra, Domes sab. Att. un mārketinga nod., tūrisma objekti, LIAA	55 848	DPD, Aģentūra, LIAA
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Aģentūra, TAKA,	36 450	DPD, Aģentūra, DND
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Aģentūra, LIAA, Ezerzeme	11 707	DPD, Aģentūra
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola „Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.			
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūra	2720	DPD, Aģentūra
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brendingam.	Aģentūra	6062	DPD, Aģentūra
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.			
3. Mērķis: Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.			
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana.	Aģentūra	3500	DPD, Aģentūra, KSP

3.2.Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Partnerības, DPD, Latgales pašvaldības	1800	DPD,Aģentūra,LAD
4.Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.			
4.1.Veicināt sadarbību tūrisma jomā.	Aģentūra	7100	DPD, Aģentūra
4.2.Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Aģentūra	4789	DPD, Aģentūra
4.3.Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un informēšanu.	Aģentūra	8924	DPD, Aģentūra
5.Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.			
5.1.Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Aģentūra	2600	DPD, Aģentūra
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Aģentūra, DPD	678	DPD, Aģentūra
6.Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.			
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Aģentūra, TAKA	1655	DPD, Aģentūra, TAKA
6.3. Sezonalitātes ietekmes mazināšana.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
7.Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana			
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Aģentūra	-	DPD, Aģentūra
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.			
8.Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.			

8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Aģentūra, DCKIC	650	DPD, Aģentūra
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Aģentūra, DCKIC	-	
9.Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.			
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	32 066	DPD, Aģentūra
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	-	
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	-	
10.Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanas un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.			
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Aģentūra, DCKIC	300	DPD, Aģentūra
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	Aģentūra, DCKIC	8500	DPD, Aģentūra
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aģentūra, DCKIC	-	-
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.			
11.Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.			
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Aģentūra, TIC	-	-
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Aģentūra, TIC	12 000	DPD, Aģentūra
11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Aģentūra, TIC	300	DPD, Aģentūra
12.Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.			
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Aģentūra, TIC	2490	DPD, Aģentūra
12.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu	Aģentūra, TIC	-	-
13.Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.			

13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Aģentūra, TIC	-	-
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālātes ietekmi uz tūristu plūsmu.	Aģentūra, TIC	900	DPD, Aģentūra
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.			
14.Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.			
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Aģentūra, ŠM	-	-
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Aģentūra, ŠM	1560	DPD, Aģentūra, LKP
15.Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.			
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.	Aģentūra, ŠM	2023	DPD, Aģentūra, LKP
16.Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.			
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Aģentūra, ŠM	-	-
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par ekspozīciju un tās darbības mērķiem.	Aģentūra, ŠM	-	-
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Aģentūra, ŠM	300	DPD, Aģentūra

Aģentūra rīcības pasākumus īsteno katrā gada piešķirtā budžeta ietvaros.

8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums, EUR	Realizācijas laiks	Kvantitatīvie rādītāji
Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.				
1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.				
1.1. Mārketīngā pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos	7348	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - 5-20 apmaksātas publikācijas gadā Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos. - Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības). - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos	4431	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli vismaz 3 augsti prioritāro tirgu teritorijā. - Nodrošināta dalība ar tūrisma saistītos pasākumos – vismaz 4 pasākumi gadā.
	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana	23 708	Reizi divos gados 2019 / 2021	- Noorganizēts pasākums, piedalījās vismaz 40 tūrisma aģentūru pārstāvji un 50 vietējie tūrisma nozares pārstāvji.
	Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana	2215	Katru gadu	- Noorganizētas vismaz 5 vizītes gadā.
	Lietuvas masu saziņas līdzekļu vizīte	1214	2019	- Noorganizēts 1 pasākums, piedalījās vismaz 10 žurnālistu, iznākuši vairāki raksti par Daugavpili Lietuvas medijos.
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās	16 932	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Izdoti dažāda veida tūrisma informatīvie materiāli vismaz 6 valodās ar kopēju tirāžu vismaz 80 000 eks. - Nodrošināta nepārtraukta materiālu izplatīšana Latvijas un Lietuvas teritorijā.
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes visitdaugavpils.lv pilnveidošana	4450	2019 – 2021	- Vietne papildināta ar vismaz vēl 2 valodām.
	Mājas lapas daugavpils.cietoksnis.lv izveide	15 000	2020 – 2021	- Izveidota mājas lapa par Daugavpils cietoksni 3 valodās.
	Sociālo tīklu administrēšana (maksas publikācijas)	17 000	2020 / 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Sekotāju skaita pieaugums par 30 %. - Ārzemju sekotāju skaita pieaugums par 10%.

				- Palielināta aktivitāte sociālo tīklu lapās. - Nodrošināta regulāra informācijas izvietošana.
	Mājas lapas smakovka.lv darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019 – 2021	
1.3. Uz eksportu orientēta Daugavpils pilsētas tūrisma produktu efektīva izmantošana.	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā	8741	Katru gadu	- Nodrošināta dalība klātienē vai ar tūrisma materiāliem vismaz 4 starptautiskajās tūrisma izstādēs. -
	Dalība starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	2966	Katru gadu	- Nodrošināta dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Nodibināti jauni kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem sadarbībai.
2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.				
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	2720	2019 – 2021	- Nodrošināta informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei. - Izveidots Aģentūras iestādes logotips. - Informatīvie un reprezentatīvie materiāli izstrādāti vienotā stilā.
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.	5612	Katru gadu	- Piesaistīti vismaz 4 pilsētas mākslinieki suvenīru izstrādei un realizēšanai. - Atbalsīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās.
	Daugavpils pilsētas izdotā kalendāra “Daugavpils” tirdzniecība.	450	Katru gadu	- Nodrošināta iespēja iegādāties DPD izdotā kalendāra iegādi.
Darbības virziens: Tūrisma nozares attīstības veicināšana Daugavpils pilsētā.				
3. Mērķis: Veicināt ar tūrisma saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Ar tūrisma saistīto informācijas nesēju atjaunošana/ izveidošana	3500	2020 – 2021	- Atjaunoti 7 informatīvie stendi pilsētas teritorijā. - Uzstādīts informatīvs stends pie Dzelzeļa stacijas. - Aktualizētas norādes uz tūrisma objektiem pilsētas teritorijā.
3.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana pilsētas teritorijā.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2019-2021	- Nomarķēts EiroVelo 11 posms Daugavpils pilsētas teritorijā.
	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	1800	2020 – 2021	- Izstrādāts un nomarķēts vietējas nozīmes velomaršruts, kas aptver Daugavpils cietoksni un Mežciemu.
4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.				

4.1. Vecināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Vecināta sadarbība ar pilsētas tūrisma objektiem, Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LRAA, LIAA tūrisma departamentu, TAKu u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās	7100	Katru gadu	- Nepārtraukta dalība Ezerzeme aktivitātēs. - Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs", regulāra biedra naudas apmaksa.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2019 – 2021	- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma pakalpojumu popularizēšanā un nodrošināšanā.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana	Atbilstoši pieejamajam finansējumam	2019 – 2021	- Noorganizēti vismaz 2 pasākumi gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma maršrutu izstrādē un tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā. - Papildināta datu bāze ar jauniem kontaktiem.
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana	2289	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums aprīļa mēnesī, piedalījās vismaz 70 dalībnieku. - Pasniegtas tūrisma balvas dažādās nominācijās.
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	2500	2020	- Noorganizētas apmācības sertificētajiem pilsētas gidiem, paaugstinātas gidu zināšanas un prasmes.
4.3. Vecināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 6 un 7 dienas nedēļā.	8924	Katru gadu	- Nodrošināts TIC darbs 6 dienas nedēļā laika periodā no oktobra līdz martam un 7 dienas nedēļā no aprīļa līdz septembrim. - Nodrošināts DCKIC darbs 6 dienas nedēļā no decembra līdz janvārim un 7 dienas nedēļā no februāra līdz novembrim. - Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.
5. Mērķis: Vecināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.				
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos	2600	2021	- Noorganizētas jaunu gidu apmācības, izsniegti sertifikāti, piesaistīti vismaz 2 jauni gidi.
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Piedalīšanās Daugavpils tūristu gidu sertificēšanas darbā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta Aģentūras pārstāvja dalība darbam gidu sertificēšanas komisijā. - Izstrādāti un iesniegti priekšlikumi gidu sertificēšanas kārtības pilnveidošanai.

	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 4 studentiem gadā.
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta informācijas sniegšana rakstu un pētījumu veicējiem. - Sadarbības rezultātā izdoti vismaz 2 raksti vai pētījumi.
	Dalība Ēnu dienās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta dalība Ēnu dienās Aģentūrā vismaz 6 skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	678	Katru gadu	- Nodrošināta dalība vismaz 2 Aģentūras darbiniekiem ikgadēji.
6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.				
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Katru gadu	- Izveidoti vismaz 2 jauni produkti katru gadu.
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta tūrisma nozares uzņēmēju konsultēšana, palīdzības sniegšana ar tūrisma saistītos jautājumos.
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Izstrādāts piedāvājums skolēnu ekskursiju grupām latviešu un lietuviešu valodā, izsūtīts skolām Latvijā un Lietuvā. -
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	1655	Katru gadu	- Noorganizēts vismaz 1 pasākums gadā. - Nodrošināta informācijas pieejamība par velomaršrutiem.
6.3. Sezonālā ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Katru gadu	- Nodrošināta informācijas pieejamība. - Izveidota konferenču sadaļa mājas lapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā.
7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.				
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	Atbilstoši pieejamajam finansējumam	Katru gadu	- Katru gadu sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Izplatīts starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	Atbilstoši pieejamajam finansējumam	Katru gadu	- Izplatīts 3k info buklets sadarbības partneriem. - Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās.

				- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes pirms un pēc pasākuma.
Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsēt būvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.				
8. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.				
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Novadpētniecības konferences organizēšana	650	Katru gadu	- 1 pasākums gadā. - Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par aktuālām tēmām. - Piedalījās vismaz 15 vēsturnieki, novadpētnieki.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas un attīstības padomes darbības nodrošināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Tiek sasaukta pēc nepieciešamības	- Ņemta dalība sēdes organizēšanā, sagatavoti ziņojumi par aktuālām cietokšņa attīstības problēmām.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Dalība mārketinga aktivitāšu īstenošanā. - Īstenotas vismaz 2 aktivitātes gadā.
9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.				
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC Dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	350	2019-2021	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Veicināta izpratne sabiedrībā par vēsturiskiem notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni.
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī	2600	Katru gadu	- Noorganizēts viens pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 900.
	Zāļu tirgus	200	Katru gadu	- Nodrošināts māksliniecišķs priekšnesums Zāļu tirgus laikā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
	Festivāls Dinaburga 1812	28 470	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums, piesaistīti vismaz 7 rekonstruktoru klubi no vismaz 3 valstīm. - Pasākuma apmeklētāju skaits 7 – 15 tūkstoši.
	Eiropas kultūras mantojuma dienas	446	Katru gadu	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināts atbalsts citiem pasākumiem Daugavpils cietokšņa teritorijā.
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook konta uzturēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%.
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem. - Veikta atstāto komentāru analīze.
10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.				

10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Jaunu ekskursiju veidu aprobēšana	300	2019-2021	- Izveidotas vismaz divas jauna tematiskās ekskursija.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm (pašvaldības, uzņēmējiem, sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksni.
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	LED ekrāna uzstādīšana DCKIC telpās.	1500	2020	- Uzstādīts LED ekrāns, nodrošināta nepārtraukta informācijas atspoguļošana par Daugavpils cietoksni. Platforma cietokšņa un pilsētas pasākumu reklāmai.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1. krasta lunetē.	7000	2021	- Uzstādīts skārienjūtīgs ekrāns 1. krasta lunetē, apkopota vēsturiska informācija, fotogrāfijas u.c. dati par Daugavpils cietoksni.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Aptaujāti vismaz 150 DCKIC apmeklētāji gadā. - Apkopots DCKIC apmeklētāju viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem.
Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.				
11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.				
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Reģionam un Daugavpils pilsētai raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Pieņemti uz realizāciju dažāda veida suvenīri ar Daugavpili un novadam raksturīgu tematiku. - Atbalsfīts vietējais ražotājs, nodrošināta platforma vietējo ražotāju produkcijas realizēšanai.
	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Nodrošināta apmeklētāju apkalpošana vismaz trīs valodās. - Nodrošināti tūrisma informatīvie materiāli vismaz trīs valodās.
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Mobilās aplikācijas par Daugavpili izveide tūristu ērtībai.	12 000	2020-2021	- Izveidota mobilā aplikācija par Daugavpili. - Nodrošināts aplikācijas pilnvērtīga darbība.
	TIC darbības attīstības veicināšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Veikta TIC apmeklētāju uzskaitē. - Apkalpoti vismaz 20 000 apmeklētāju. - Veikta TIC apmeklētāju anketēšana katru gadu (vismaz 100 aptaujas gadā). - Veikta statistikas apkopošana no visiem tūrisma objektiem, sagatavota statistikas analīze.

11.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Organizēt tematisko stundu skolēniem.	300	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta skolēnu grupu uzņemšana Daugavpils TIC telpās un 1h garas nodarbības organizēšana. - Novadītas vismaz 10 aktivitātes gadā.
	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos.
12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.				
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Latgales un Augštaitijas TICiem.	250	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Vismaz viena pasākuma organizēšana pie sevis gadā. - Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos.
	Pasākums Aģentūrai 5 gadi	1890	2020	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidota ekspozīcija ar tūrisma informatīvajiem materiāliem. - Noorganizēta tikšanās ar visiem sadarbības partneriem rudenī. - Pasniegti pateicības raksti par sadarbību.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	350	Pastāvīgi	<ul style="list-style-type: none"> - Dalība vismaz 5 nozares pasākumos gadā. - Noorganizēts vismaz 1 Aģentūras darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens gadā uz citu reģionu.
12.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu.	Ar tūrisma saistītu statistikas datu apkopošana un analīze.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Ikgadēji apkopota statistika no tūrisma objektiem, kultūras un aktīvā tūrisma iestādēm. - Ikgadēji sasniegts vismaz 5-10% pieaugums apmeklējumam tūrisma objektos. - Pavadīto nakšu skaita pieaugums un nakšņojošo skaita pieaugums ikgadēji par 5-10%.
13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.				
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.

13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālā ietekmi uz tūristu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana	900	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem. - Publicēts vismaz 1 reklāmraksts gadā.
Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.				
14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.				
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audiogidus. - Nodrošināts gida pakalpojums vismaz 3 valodās. - Novadītas vismaz 150 ekskursijas Šmakovkas muzejā gadā.
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji. - Nodrošināta iespēja apmeklētājiem atstāt atsauksmes viesu grāmatā.
	Mājas lapas smakovka.lv un facebook lapas administrēšana	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	<ul style="list-style-type: none"> - Regulāri ievietota informācija mājas lapā un sociālo tīklu lapā par aktualitātēm. - Mājas lapas skatījumu pieaugums par vismaz 5% gadā.
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2021	<ul style="list-style-type: none"> - Izremontētas blakus telpas jaunu zāļu iekārtošanai. - Papildināta ekspozīcija ar jauniem un autentiskiem eksponātiem. - Nodrošināta eksponātu pieņemšana.
	Kartes “Šmakovkas ceļš” izveide	800	2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidota karte, kur attēloti visi šmakovkas ražotāji un tūrisma objekti, kas saistīti ar šmakovkas dzērienu Latgales reģionā. - Karte izvietota muzeja telpā pie sienas.
	3D logo izveide kāpņu telpā	760	2020 – 2021	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidots 3D logo un izstādīts kāpņu telpā. - Iekārtots foto stūrītis apmeklētājiem.
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidots vismaz 1 jauns ekskursiju veids gadā. - Veicināta sabiedrības interese par Latgales kulināro mantojumu.
15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.				
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas	Muzeju nakts	578	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> - Noorganizēts pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 600.

aktivitātes eksponēcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.				- Nodrošināta iespēja bezmaksas apmeklēt eksponēciju.
	Šmakovkas muzeja Dzimšanas diena	1460	Katru gadu	- Noorganizēts 1 pasākums gadā. - Nodrošināta eksponēcijas atpazīstamība. - Pasākuma apmeklētāju skaits 70 – 130.
	Kino seansi Latgaliešu valodā eksponēcijas telpās	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	2020 – 2021	- Noorganizēts seanss reizi četros mēnešos. - Nodrošināta platforma raidījumu un filmu translēšanā latgaliešu valodā.
16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.				
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu ekskursijas izveide	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Izveidota ekskursija skolēnu grupām ar mērķi veicināt izpratni par dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi. - Novadītas vismaz 20 ekskursijas gadā.
16.2. Sekmēt vietējo iedzīvotāju izpratni par eksponēciju un tās darbības mērķiem.	Aktivitāšu organizēšana vietējo iedzīvotāju iesaistei eksponēcijas darbā, iesaiste brīvprātīgo kustībā.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2019-2021	- Nodrošināta vietējo iedzīvotāju un interesentu iesaiste pasākumu organizēšanā brīvprātīgo statusā.
16.3. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā “Latgales kulinārā mantojuma centrs”	300	2019 – 2021	- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu. - Izveidots vismaz viens kopīgs produkts. - Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā.

9.Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība

Stratēģijā tiek plānoti noteiktā laika posmā sasniedzamie darbības rezultāti un prognozēti šo rezultātu sasniegšanai nepieciešamie resursi. Aģentūras stratēģiju apstiprina Daugavpils pilsētas dome.

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta sekojošā veidā:

1. Pirms darbības plāna sagatavošanas kārtējam gadam, gada beigās tiek veikts darbības plāna izvērtējums par kārtējo gadu, atspoguļojot plānotās aktivitātes un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
2. Par stratēģijas īstenošanas gaitu tiek sniegta informācija masu medijos.
3. Stratēģijas novērtēšanu veic nākamā plānošanas perioda 1.ceturksnī, veicot darbības plāna kārtējam gadam rezultātu izvērtēšanu.
4. Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.
5. Saskaņā ar likumdošanu par gada plāna izpildi tiek sastādīts Aģentūras vadības ziņojums, kas tiek iesniegts un izskatīts pašvaldības noteiktajā kārtībā.
6. Izvērtējot kārtējā gada darbības plānu, tiek pārskatīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija tiek aktualizēta, ja nepieciešams pārcelt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ieviest jaunas aktivitātes.
7. Stratēģija nākamajam plānošanas periodam 2021.-2023. gadam tiek izstrādāta 2020.gada 4.ceturksnī un apstiprināta 2021. gada 1.ceturksnī.

Aģentūras izstrādāto un apstiprināto stratēģijas īstenošanas gaitu uzraudzīs un novērtēs Daugavpils pilsētas dome.